

คำอธิบายชุดวิชา

10103	ทักษะชีวิต
	Life Skills
ทักษะในการดำเนินชีวิตในสังคมสมัยใหม่ ความรู้ การแสวงหาและพัฒนาความรู้ใหม่ ความสามารถในการจัดการ การใช้เทคโนโลยี การใช้เหตุผล การคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา การเจรจาต่อรอง การประนีประนอม การขจัดความเครียด คุณธรรม จริยธรรม มนุษยสัมพันธ์ มารยาท และการสมาคม	
10111	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร
	English for Communication
โครงสร้าง ศัพท์ และสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	
10121	อารยธรรมมนุษย์
	Human Civilization
ความรู้เกี่ยวกับอารยธรรมตะวันออกและอารยธรรมตะวันตก การปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติและกับสังคมรอบตัว วิธีการดำเนินชีวิต ภูมิปัญญา ความนึกคิด ศิลปะ และวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
10131	สังคมมนุษย์
	Human Society
ลักษณะพื้นฐานของความเป็นมนุษย์ การรวมตัวเป็นชุมชนและสังคม การกระจายและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์ องค์ประกอบของสังคม พฤติกรรมมนุษย์ในสังคม กลไกทางการเมือง กฎหมาย เศรษฐกิจ และสังคม ซึ่งส่งผลต่อการจัดระเบียบสังคมมนุษย์ ปัญหาสังคมและแนวทางแก้ไข การเสริมสร้างสังคมที่ดี	
10141	วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต
	Science, Technology and Environment for Life
แนวคิด ทฤษฎี ความคิดเชิงวิเคราะห์ กฎเกณฑ์และพัฒนาการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ธรรมชาติวิทยาที่เกี่ยวข้องกับมนุษย์ องค์ประกอบของร่างกายมนุษย์ มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม สุขภาพอนามัยและโภชนาการ การประยุกต์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการดำรงชีวิต	
10151	ไทยศึกษา
	Thai Studies
ความเป็นมาของวัฒนธรรมไทย การตั้งถิ่นฐาน การรับวัฒนธรรมจากภายนอก และการประยุกต์ผสมผสาน การจัดระเบียบสังคม การเมือง เศรษฐกิจ การศึกษา วัฒนธรรม ศาสนาและพิธีกรรม ภาษาและวรรณคดี ศิลปกรรม	
10152	ไทยกับสังคมโลก
	Thailand and the World Community
สถานการณ์ แนวโน้ม และลักษณะความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจ สังคม การเมืองในสังคม โลก สถานะของประเทศไทยในสังคมโลก พลวัตของการเปลี่ยนแปลงในสังคมโลกและผลกระทบต่อประเทศไทย สภาพปัญหาและสาเหตุของปัญหาที่เกิดขึ้นในประเทศไทยอันเป็นผลจากระบบโลกาภิวัตน์ รูปแบบและวิธีการในการเผชิญปัญหาและผลกระทบ	
10161	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร
	Thai for Communication
ภาษากับการสื่อสาร บทบาทหน้าที่ของภาษาในสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างความคิดกับภาษา หลักการใช้ภาษาในการสื่อสารทั้งในด้านทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน การพัฒนาทักษะ ภาษาเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ	
10171	การใช้ภาษาอังกฤษ
	Interaction: Effective Communication in English
ฝึกทักษะ ฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาอังกฤษ เพื่อใช้ในการติดต่อสื่อสารในชีวิตประจำวันและในการประกอบกิจการงาน เช่น การทักทาย การซื้อเชิญ การแสดงความเสียใจ การแสดงความยินดี และการประชุมแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น ศึกษาวิธีแสดงออกของเจ้าของภาษา และปัญหาในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการแสดงออกของคนไทย	
11301	ภาษาอังกฤษสำหรับนักธุรกิจ
	English for Business
โครงสร้าง ศัพท์ และสำนวนภาษาอังกฤษ ซึ่งใช้กันทั่วไปในวงการธุรกิจ เพื่อประโยชน์ในการติดต่อสื่อสาร และเพิ่มพูนประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน	
11302	ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว
	English for Tourism
โครงสร้าง ศัพท์ และสำนวนภาษาอังกฤษ ซึ่งใช้การสื่อสารกับชาวต่างประเทศ การติดต่อซื้อขาย การบริการเกี่ยวกับการท่องเที่ยว การให้ข้อมูลด้านภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ ขนบธรรมเนียมประเพณีและศิลปวัฒนธรรมไทย	

30105	การบัญชีและการเงินเพื่องานก่อสร้าง
	Accounting and Finance for Construction
	แนวคิดเกี่ยวกับการบัญชีเพื่องานก่อสร้าง งบการเงินที่สำคัญสำหรับการก่อสร้าง การวัดรายได้จากการดำเนินงาน การบันทึกสินทรัพย์ถาวรและการคำนวณค่าเสื่อมราคา การวิเคราะห์งบการเงินที่สำคัญ แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการทางการเงินเพื่องานก่อสร้าง การวางแผนและควบคุมทางการเงิน การประเมินค่าโครงการลงทุนเพื่อการก่อสร้าง หลักและวิธีการวิเคราะห์ทางการเงิน
30201	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหาร
	Introduction to Administration
	ความหมายและสาระสำคัญของวิชาการบริหาร ขอบข่ายและพัฒนาการของการบริหาร ทฤษฎีและแนวความคิดสำคัญเกี่ยวกับการบริหาร ความคล้ายคลึงและความแตกต่างระหว่างการบริหารรูปแบบต่างๆ โครงสร้าง องค์ประกอบ และบทบาทหน้าที่ของระบบบริหารโดยทั่วไป ความสัมพันธ์ระหว่างระบบบริหารกับสภาพแวดล้อม รวมตลอดถึงศึกษาหลักปรัชญาการจัดองค์การ กลไก กระบวนการและกิจกรรมสำคัญในการบริหารงานโดยทั่วไป
30202	หลักการบัญชี
	Principles of Accounting
	แนวความคิดเบื้องต้นทางการบัญชี งบการเงิน การบันทึกรายการบัญชีตามวงจรบัญชีสำหรับธุรกิจบริการ พาณิชนยกรรม และอุตสาหกรรม การบัญชีเพื่อการจัดการ ทั้งในด้านการวางแผน ควบคุมและตัดสินใจในระยะสั้นและระยะยาว รวมทั้งแนวความคิดและหลักการเบื้องต้นเกี่ยวกับการบัญชีภาษีอากร การบัญชีของกิจการไม่แสวงหากำไร และระบบสารสนเทศทางการบัญชี
30203	การเงินธุรกิจและการภาษีอากร
	Business Finance and Taxation
	แนวคิดการจัดการทางการเงิน การวิเคราะห์ วางแผนและการควบคุมทางการเงิน การประเมินค่าโครงการลงทุน ค่าของทุนและวิธีการหาทุน ระบบการเงิน ตลาดและสถาบันการเงิน การบริหารการเงิน ลักษณะความสำคัญและบทบาทของการบริหารสินเชื่อ มาตรการในการให้สินเชื่อ ตลอดจนวิธีการประเมินผลการบริหารสินเชื่อ หลักการและวิธีการในการวิเคราะห์ทางการเงิน การภาษีอากร แนวคิดและบทบาทของภาษีอากรในส่วนที่เกี่ยวข้องกับนโยบายการคลังของรัฐ ประเภทหลักเกณฑ์และวิธีการจัดเก็บภาษีอากร ผลกระทบและอิทธิพลของการภาษีอากรต่อนโยบาย การดำเนินงานและการตัดสินใจในวงการธุรกิจโดยแยกเป็นผลกระทบของภาษีแต่ละลักษณะ ได้แก่ ภาษีทางตรงและภาษีทางอ้อม เช่น ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีการค้า ภาษีศุลกากร และภาษีอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยทั่วไป
30204	องค์การและการจัดการ
	Organization and Management
	ความหมาย รูปแบบ แนวคิด และทฤษฎีต่างๆ เกี่ยวกับองค์การ หลักและวิธีการจัดองค์การ การกำหนดอำนาจหน้าที่ในองค์การ หลักการจัดการและหน้าที่สำคัญต่างๆ ของการจัดการ อาทิ การวางแผน การจัดอัตราค่าจ้าง การอำนวยความสะดวก การประสานงาน และการควบคุมงาน เป็นต้น
30205	คณิตศาสตร์และสถิติ
	Mathematics and Statistics
	เซต ตรรกศาสตร์ การจัดลำดับและการจัดหมวดหมู่ ความน่าจะเป็น เงินสด ดอกเบี้ย ค่ารายปี ระบบจำนวน เมตริกซ์ ดีเทอร์มิแนนต์และการประยุกต์ ความสัมพันธ์ ฟังก์ชัน ลำดับและอนุกรมเรขาคณิตวิเคราะห์ การดิฟเฟอเรนเชียล ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสถิติ สถิติเชิงพรรณนา ตัวแปรสุ่ม การแจกแจง ความน่าจะเป็นของตัวแปรสุ่มชนิดไม่ต่อเนื่อง การแจกแจงปกติ การแจกแจงสิ่งตัวอย่างและการประเมินค่า
30206	กฎหมายธุรกิจและการภาษีอากร
	Business Law and Taxation
	หลักกฎหมายทั่วไป กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ เช่น ซื้อขาย เช่าทรัพย์สิน เช่าซื้อ กู้ยืม ค่าประกัน จำนอง จำนำ กฎหมายเกี่ยวกับการจัดองค์การธุรกิจ ทั้งกรณีห้างหุ้นส่วนสามัญ ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด บริษัทมหาชนจำกัด และกิจการร่วมค้าลักษณะต่างๆ ตลอดจนกฎหมายเกี่ยวกับตราสารทางการเงิน และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมธุรกิจ เช่น กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายแรงงานและแรงงานสัมพันธ์ กฎหมายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม หลักเกณฑ์และวิธีการจัดเก็บภาษีอากรตามประมวลรัษฎากรและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ อากรแสตมป์ ภาษีเงินได้ ปีโตรเลียม ภาษีสรรพสามิต ภาษีศุลกากร และภาษีท้องถิ่น
31301	การวางแผนงานก่อสร้าง
	Construction Planning
	แนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนกับการจัดการงานก่อสร้าง หลักการวางแผน กระบวนการศึกษา งาน เทคนิคในการวางแผนงานระบบต่าง ๆ การวางแผนระบบตารางเวลาทำงาน การวางแผนงานระบบสายงานวิกฤติแบบเส้นลูกศร การวางแผนงานระบบสายงานวิกฤติแบบเส้นวงรอบ การวางแผนงานระบบเฟิร์ทและระบบพิเศษอื่น การเลือกใช้แผนให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ การปรับแผนให้เข้ากับทรัพยากร การนำแผนไปใช้และการติดตามผลความก้าวหน้า เทคนิคการปรับแผนงานให้ตรงกับสภาพงานจริง การแรงงาน การวางแผนงานก่อสร้างโดยใช้ชิ้นส่วนสำเร็จรูป การวางแผนเพื่อประกันคุณภาพ และคอมพิวเตอร์กับการวางแผนงานก่อสร้าง

31302	การสำรวจปริมาณและการประมาณราคา
	Quantity Survey and Cost Estimate
	การสำรวจปริมาณและแยกวัสดุก่อสร้าง การประมาณราคาก่อสร้าง เพื่อการประกวดราคาเสนอราคาและอื่นๆ การวิเคราะห์ราคาก่อสร้างของส่วนต่างๆ ของงานก่อสร้างประเภทต่างๆ การจัดระบบ การควบคุมราคางานก่อสร้างในสนามและการเปรียบเทียบราคา
31303	การจัดการงานสนาม
	Field Work Management
	การเตรียมงานให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อม การสำรวจและการเตรียมการวางผังบริเวณสถานที่ก่อสร้าง การจัดหาทรัพยากร การประสานงานระหว่างกลุ่มผู้เกี่ยวข้องในงานก่อสร้าง การป้องกันดินพังในการก่อสร้างงานใต้ดิน การออกแบบนั่งร้านและโครงสร้างชั่วคราว ความปลอดภัยในงานก่อสร้าง สุขลักษณะของสถานที่ก่อสร้าง การจัดทำแบบขยายจริงและแบบทำจริงของงานก่อสร้างงานระบบและงานอื่น
31304	ระบบสารสนเทศเพื่องานก่อสร้าง
	Construction Information System
	การสำรวจตรวจสอบบัญชีรับจ่ายวัสดุและการจัดเก็บสถิติงานระบบตัวเลข ระบบคอมพิวเตอร์อย่างย่อๆ ส่วนประกอบของเครื่อง การเขียนโปรแกรมอย่างง่าย การนำเอางานสารสนเทศมาใช้ในการก่อสร้าง การใช้วิธีการทางสถิติเพื่อช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับตัดสินใจในการบริหารงานก่อสร้าง
31401	การควบคุมและการตรวจงานก่อสร้าง
	Construction Supervision and Inspection
	ความสำคัญและวัตถุประสงค์ของการควบคุมและการตรวจงานก่อสร้าง บทบาทหน้าที่ของผู้ควบคุมและตรวจงาน การควบคุมและการตรวจงานเตรียมการเบื้องต้น งานดิน งานเกี่ยวกับคอนกรีต งานไม้ งานเหล็กโครงสร้าง งานสถาปัตยกรรม และงานวิศวกรรมประกอบอาคาร ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน และการทดสอบคุณสมบัติและกำลังวัสดุ
31403	เทคนิคการก่อสร้างขนาดใหญ่
	Large-scale Construction Technique
	การเตรียมงานสำหรับการก่อสร้างขนาดใหญ่ การบริหารโครงการ การจัดลำดับขั้นตอนการก่อสร้างขนาดใหญ่ เทคนิคการก่อสร้างขนาดใหญ่และงานพิเศษ ปัญหาและข้อควรระวังในการก่อสร้าง การป้องกันอันตรายในการก่อสร้างขนาดใหญ่
31404	เครื่องจักรกลและอุปกรณ์การก่อสร้าง
	Construction Equipment
	พัฒนาการของเครื่องมือและอุปกรณ์การก่อสร้าง ความรู้พื้นฐานการใช้เครื่องจักรกล เครื่องจักรกลและอุปกรณ์สำหรับงานไม้ งานดิน งานทดสอบ งานคอนกรีต งานขนส่งแนวตั้ง การขนส่งแนวราบ งานสูบน้ำ งานทั่วไปและงานพิเศษ การวิเคราะห์การใช้เครื่องจักรอุปกรณ์และการลงทุน การบริหารและการบำรุงรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์
31405	การวิเคราะห์โครงการ
	Project Analysis
	ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ที่ตั้ง วิเคราะห์กำไรในการพัฒนา ทฤษฎีและการวิเคราะห์เกี่ยวกับการเคหะความเป็นไปได้ในด้านเศรษฐศาสตร์และการค้าในการดำเนินการจัดโครงการศูนย์พาณิชย์กรรม
31406	ประสบการณ์วิชาชีพการจัดการงานก่อสร้าง
	Professional Experience in Construction Management
	การประยุกต์หลักการและทฤษฎีทางวิชาชีพการจัดการงานก่อสร้างสู่ภาคปฏิบัติ หลักปฏิบัติและหน้าที่ของผู้ประกอบวิชาชีพ ข้อบังคับ กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจก่อสร้าง เอกสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจก่อสร้าง การประสานงานของกลุ่มผู้เกี่ยวข้องในงานก่อสร้าง การปฏิบัติงานด้านเทคนิค ข้อโต้แย้งในงานก่อสร้าง การใช้กรณีศึกษา สถานการณ์จำลอง และเกมบริหาร การวิเคราะห์ปัญหาและการตัดสินใจในการแก้ปัญหาในทางการจัดการงานก่อสร้าง จรรยาวิชาชีพธุรกิจก่อสร้าง กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์เพื่อพัฒนาให้เป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และภาวะการเป็นผู้นำที่มีประสิทธิภาพ
32201	คณิตศาสตร์และสถิติเพื่อธุรกิจ
	Business Mathematics and Statistics
	เซต ตรรกศาสตร์ การจัดลำดับและการจัดหมู่ ความน่าจะเป็น การดิฟเฟอเรนเชียล และการอินทิเกรต การคำนวณดอกเบี้ยและค่าปัจจุบัน ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสถิติ และการนำไปประยุกต์ใช้ ได้แก่ การเก็บรวบรวมและการนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น ตัวแปรสุ่มและการแจกแจงความน่าจะเป็น การแจกแจงสิ่งตัวอย่าง การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน การหาสหสัมพันธ์อย่างง่าย การหาดัชนี การวิเคราะห์อนุกรมเวลา การถดถอยและการทดสอบไคสแควร์ ฯลฯ
32202	การจัดการการตลาดและการผลิต
	Marketing, Production and Operations Management
	บทบาท หน้าที่ และการจัดการองค์การของการตลาดและการผลิต ความสัมพันธ์ระหว่างการตลาดและการผลิต การวิจัยสภาวะแวดล้อมและข้อมูลทางการตลาดเพื่อการผลิต การวิเคราะห์เศรษฐกิจ สภาพการแข่งขัน อุปสงค์และอุปทาน การพยากรณ์โอกาสทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การวางแผนผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด การพิจารณาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการผลิต การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนโรงงาน การวางแผนการผลิต การวางแผนการควบคุมคุณภาพและปริมาณ ระบบการจัดซื้อ ระบบการควบคุมสินค้าคงเหลือ

32203	การบัญชีการเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการสำหรับนักการเงิน
	Financial and Managerial Accounting for Finance Officers
	การบัญชีเกี่ยวกับการจัดตั้งห้างหุ้นส่วนและบริษัท การบันทึกรายการ หลักการบัญชีที่สำคัญเกี่ยวกับสินทรัพย์ หนี้สินและทุน และการทำงบการเงิน การแบ่งกำไรขาดทุน การลดและการเพิ่มทุน การเลิกกิจการ การบัญชีและการทำงานงบการเงินรวมของสำนักงานใหญ่และสาขา การบัญชีสำหรับสาขาและบริษัทย่อยที่อยู่ในต่างประเทศ การแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ การรวมกิจการ การคำนวณ ตลอดจนจนถึงการวิเคราะห์และเทคนิคการใช้ข้อมูลทาง การบัญชีเพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารโดยเน้นให้นำไปใช้ประโยชน์ในกิจการธุรกิจการเงิน
32204	การบัญชีขั้นต้น
	Fundamentals of Accounting
	ความเป็นมา ความหมาย ลักษณะ วัตถุประสงค์ของการบัญชีและมาตรฐานการบัญชี จรรยาบรรณของวิชาชีพบัญชี แม่บทการบัญชี กฎหมายว่าด้วยการบัญชี วงจรบัญชี เอกสารทางการบัญชี ผังบัญชี สมุดบัญชีขั้นต้นและสมุดบัญชีขั้นปลาย การวิเคราะห์รายการค้า การบันทึกบัญชี การปรับปรุงรายการบัญชี และการแก้ไขข้อผิดพลาดทางบัญชี การปิดบัญชี การจัดทำงบทดลอง ภาระค่าทำการและ งบการเงิน ระบบใบสำคัญ การบัญชีเกี่ยวกับกิจการบริการ กิจการพาณิชยกรรมและกิจการผลิตกรรม รวมทั้งการบัญชีภาษีมูลค่าเพิ่ม การบัญชีเดี่ยว พร้อมทั้งแบบฝึกปฏิบัติเพื่อประมวลความรู้ทางการบัญชีประจำชุดวิชา
32206	สถิติธุรกิจ และการวิเคราะห์เชิงปริมาณ
	Business Statistics and Quantitative Analysis
	การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบไคสแควร์และวิธีการนอนพาราเมตริก การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์การถดถอย สหสัมพันธ์ การวิเคราะห์อนุกรมเวลา เลขดัชนี การตัดสินใจภายใต้สภาวะการณ์ไม่แน่นอน การโปรแกรมเชิงเส้นตรง การควบคุมสินค้าคงเหลือ ทฤษฎีการขนส่ง ทฤษฎีเกม ทฤษฎีการรอคอย และทฤษฎีโครงข่ายการจำลอง
32207	การบัญชีขั้นกลาง 1 และระบบสารสนเทศทางการบัญชี
	Intermediate Accounting I and Accounting Information System
	ความหมาย ลักษณะ การจำแนก การวัดมูลค่า การตีราคา และการต่อจ่าย งบสินทรัพย์ การบันทึกบัญชี การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์ รวมถึงการรับรู้รายได้ การบัญชีสินค้าเกษตร ความหมาย ส่วนประกอบ และลักษณะของเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบสารสนเทศทางการบัญชี การวิเคราะห์ การออกแบบ การวางระบบ และการพัฒนาระบบสารสนเทศทาง การบัญชี การควบคุมภายในของระบบสารสนเทศทางการบัญชี คลังข้อมูลและการจัดการฐานข้อมูล การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาจัดทำบัญชี พร้อมทั้งแบบฝึกปฏิบัติเพื่อประมวลความรู้ทางการบัญชีประจำชุดวิชา
32208	การบัญชีขั้นกลาง 2 และการรายงานทางการเงิน
	Intermediate Accounting II and Financial Reporting
	ความหมาย ลักษณะ การจำแนกและการวัดมูลค่าสำหรับหนี้สินและส่วนของผู้เจ้าของ การบันทึกบัญชี การแสดงรายการ ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับหนี้สินและส่วนของผู้เจ้าของ การบัญชีภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี การบัญชีเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน การบัญชีสำหรับธุรกรรมซื้อคืน รวมถึงเหตุการณ์ภายหลังวันที่ในงบการเงิน การบัญชีห้างหุ้นส่วนและบริษัทจำกัด การบัญชีหุ้นทุนที่ได้รับคืน การคำนวณกำไรต่อหุ้น การบัญชีเกี่ยวกับกิจการที่มีปัญหาทางการเงิน การปรับโครงสร้างหนี้ที่มีปัญหาการชำระบัญชี ความหมาย วัตถุประสงค์ รูปแบบ การแปลความหมายและการใช้ประโยชน์ของรายงานทางการเงิน การจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงินซึ่งรวมถึงงบกระแสเงินสด รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน รายงานข้อมูลของบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน และงบการเงินระหว่างกาล พร้อมทั้งแบบฝึกปฏิบัติเพื่อประมวลความรู้ทางการบัญชีประจำชุดวิชา
32301	การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ
	Production and Operations Management
	หน้าที่ในการผลิตและปฏิบัติการ ระบบการผลิตและปฏิบัติการ การพยากรณ์ การตัดสินใจ การวางแผนผลิตภัณฑ์และบริการ การวางแผนกำลังการผลิต การวางแผนเลือกสถานที่ตั้ง การวางแผนผังกระบวนการผลิต การวางแผนการผลิตรวม การจัดลำดับการผลิตและการบริการ การบริหารโครงการด้วย PERT/CPM การบริหารการจัดซื้อและสินค้าคงเหลือ การควบคุมการผลิตและบริการ การควบคุมคุณภาพ และมาตรฐานการผลิตและบริการ การบำรุงรักษา
32302	การจัดการการตลาด
	Marketing Management
	ความหมาย ความสำคัญ บทบาทและหน้าที่ของการตลาด แนวคิดทางการตลาด ระบบการตลาด และข้อมูลทางการตลาด กระบวนการทางการตลาด ตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด การจัดการส่วนประสมทางการตลาด อันได้แก่ ผลิตภัณฑ์ การตั้งราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด รวมถึงการวางแผนและการควบคุมทางการตลาด
32303	การจัดการการเงิน
	Financial Management
	จุดมุ่งหมายและหน้าที่ทางการเงิน การกำหนดมูลค่าของธุรกิจ เทคนิคและวิธีการตัดสินใจลงทุน การบริหารสินทรัพย์หมุนเวียน โครงสร้างและนโยบายเงินปันผล การจัดหาเงินทุนระยะสั้น ระยะปานกลาง และระยะยาว การขยายกิจการ การปรับปรุง และการเลิกกิจการ

32304	การจัดการทรัพยากรมนุษย์
	Human Resource Management
	หลักและแนวคิดการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ขอบเขตและหน้าที่การจัดการทรัพยากรมนุษย์โดยเริ่มตั้งแต่การวางแผนบุคลากร การจับบุคคลเข้าทำงาน การพัฒนาบุคลากร การประเมินการปฏิบัติงาน การจูงใจ การบริหารค่าตอบแทน ประโยชน์และบริการ วินัยและจรรยาวิชาชีพ สุขภาพและความปลอดภัย กฎหมายและองค์การที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการทรัพยากรมนุษย์กับเทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม
32305	การจัดการวัสดุและการจัดซื้อ
	Material Management and Purchasing
	ลักษณะความสำคัญและหน้าที่ของการบริหารวัสดุ โดยเน้นที่กิจกรรมด้านการจัดซื้อ อาทิ การเลือกแหล่งซื้อ การตรวจสอบ และควบคุมคุณภาพวัสดุที่จัดซื้อ การจัดซื้อในราคาและเวลาที่ถูกต้อง การจัดซื้ออุปกรณ์หลัก การตัดสินใจระหว่างการผลิตกับการซื้อ การวิจัยวางแผน การทำงานประมาณ การตั้งเป้าหมายเกี่ยวกับการจัดซื้อ และการประเมินผลหน่วยงานจัดซื้อ
32306	การลงทุน
	Investment
	การลงทุนกับการเก็งกำไร ปัจจัยชักจูงให้เกิดการลงทุน วิธีวิเคราะห์การลงทุน โครงการลงทุน การวัดผลตอบแทนจากการลงทุน การวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจ และภาวะอุตสาหกรรม การทำความเข้าใจเกี่ยวกับงบการเงินและการวิเคราะห์บริษัท แนวความคิดเกี่ยวกับมูลค่าปัจจุบัน การวิเคราะห์หุ้นกู้ การวิเคราะห์หุ้นสามัญ การวิเคราะห์หุ้นบริมสิทธิ์ หุ้นแปลงสภาพ และสิทธิในการซื้อหุ้น การวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของราคาหุ้นสามัญโดยใช้เทคนิคต่างๆ ช่วงจังหวะเวลาในการลงทุนในหลักทรัพย์หลายชนิด
32307	การจัดการการขายและการกระจายสินค้า
	Sales Management and Physical Distribution
	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการจัดการการขาย การวิเคราะห์ตลาดและการวางแผนการขาย การสรรหาและอบรมพนักงานขาย การแบ่งอาณาเขตการขายและการจัดโควตา การจูงใจและการจ่ายค่าตอบแทน การควบคุมและประเมินผลพนักงานขาย การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า การจัดการการขายเพื่อการแข่งขันกับความรับผิดชอบต่อสังคม ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการกระจายสินค้าเพื่อสนับสนุนการขาย การจัดการการขนส่งการจัดการวัสดุและสินค้าคงคลัง การจัดการคลังสินค้าและการขนถ่าย การบรรจุภัณฑ์เพื่อการกระจายสินค้า การบริการในการกระจายสินค้า การควบคุมประเมินผลและแนวโน้มของการกระจายสินค้าที่ช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
32308	เศรษฐศาสตร์ประยุกต์เพื่อการจัดการ
	Managerial Economics
	การประยุกต์หลักเศรษฐศาสตร์เพื่อใช้ในการจัดการ ได้แก่ การตัดสินใจในสภาวะความไม่แน่นอนทางธุรกิจ แนวความคิดเกี่ยวกับกำไร การวิเคราะห์และการพยากรณ์อุปสงค์ การวิเคราะห์ตลาดและการแข่งขัน ทฤษฎีการผลิต การตั้งราคา การวิเคราะห์ต้นทุนและปัจจัยการผลิต และปัญหาของการตัดสินใจเพื่อการลงทุน รวมถึงตลอดถึงการศึกษาวเคราะห์เกี่ยวกับมวลรวม การวิเคราะห์ประชากรและรายได้ประชาชาติ การคำนวณรายได้ประชาชาติ อุปสงค์มวลรวมและอุปทานมวลรวม เงินเฟ้อ เงินเพื่อ การค้าระหว่างประเทศ ตลอดจนถึงการกำหนดนโยบายของรัฐบาล เพื่อการวางแผนทางเศรษฐกิจ
32309	องค์การและการจัดการงานบุคคล
	Organization and Personnel Management
	ความหมาย รูปแบบ ประเภท และขั้นตอนของการวางแผนโครงสร้างและสายงานการบังคับบัญชา แนวคิดและทฤษฎีต่างๆ เกี่ยวกับองค์การ การจัดองค์การ การอำนวยการ การจูงใจและความเป็นผู้นำ กลุ่มและองค์การทฤษฎีและหลักการในการจัดการงานบุคคล ระบบคุณธรรมและระบบอุปถัมภ์ ขอบข่ายและขั้นตอนในการจัดการงานบุคคล การวางแผนกำลังคน การเลือกสรร การกำหนดตำแหน่งและอัตราเงินเดือน การพัฒนาบุคคล การจัดสวัสดิการและการพนักงานสัมพันธ์
32310	ตลาดการเงิน สถาบัน และนโยบายการเงิน
	Financial Markets and Institutions and Monetary Policy
	ลักษณะ และความสำคัญของเงิน ตลาดการเงิน การจำแนกประเภทตลาดการเงิน สถาบันการเงินในตลาดการเงินแต่ละประเภท โครงสร้าง หน้าที่ หลักการ และวิธีการดำเนินงาน ตลอดจนกิจกรรมในสถาบันการเงินต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ นโยบายการเงิน การคลัง การเปลี่ยนแปลงของปริมาณเงิน กลไกการควบคุมเงินในระบบเศรษฐกิจ ตลอดจนผลกระทบของนโยบายการเงินการคลังต่อสถาบันการเงินและระบบการเงิน
32311	การบัญชีต้นทุนและการบัญชีเพื่อการจัดการ
	Cost Accounting and Managerial Accounting
	หลักการพื้นฐาน การจำแนกประเภท องค์ประกอบ การรวบรวม และ การปันส่วนต้นทุน การวางแผน และควบคุมต้นทุน วิธีการบัญชีต้นทุน การบัญชีต้นทุนงานสั่งทำ ต้นทุนช่วง ต้นทุนผลิตภัณฑ์รวมและผลิตภัณฑ์พลอยได้ ต้นทุนมาตรฐาน ต้นทุนฐานกิจกรรม วัดอุปสงค์และขอบเขตของการบัญชีเพื่อการจัดการ การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน วิธีการต้นทุน ผันแปรและต้นทุนรวม การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร การวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจระยะสั้นและระยะยาว การงบประมาณ การบัญชีตามความรับผิดชอบ การรายงานผลการปฏิบัติงานและการประเมินผล พร้อมทั้งแบบฝึกปฏิบัติเพื่อประมวลความรู้ทางการบัญชีประจำศตวรรษ

32314	การบัญชีขั้นสูง
	Advanced Accounting
	การบัญชีเกี่ยวกับ การเปลี่ยนแปลงทางบัญชีและการแก้ไขข้อผิดพลาดที่สำคัญ การฝากขาย การร่วมค้า การขายตามสัญญาผ่อนชำระและเช่าซื้อ สัญญาเช่า สัญญาก่อสร้าง กองทุน สำนักงานใหญ่และสาขา การรวมธุรกิจ เงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อย รวมถึงการจัดทำงบการเงินรวม ธุรกิจระหว่างประเทศ มาตรฐานการบัญชีสากล และการบัญชีสำหรับการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ พร้อมทั้งแบบฝึกปฏิบัติเพื่อประมวลความรู้ทางการบัญชีประจำศตวรรษที่ 21
32316	การจัดการขายและศิลปะการขาย
	Sales Management and Salesmanship
	บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงานขาย กระบวนการขาย เทคนิคการขาย ซึ่งรวมถึงการเลือกสรรลูกค้า การเข้าพบลูกค้า การเสนอขาย การปิดการขายและบริการหลังการขาย บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของผู้จัดการขาย การจัดองค์การฝ่ายขาย กำหนดนโยบายและกลยุทธ์การขาย การพยากรณ์การขายและการจัดทำงบประมาณ การจัดการพนักงานขายซึ่งรวมถึงการคัดเลือกและฝึกอบรมพนักงานขาย การกำหนดอาณาเขตการขายและโควตาการขาย การวิเคราะห์เวลา การมอบหมายงาน การควบคุมและประเมินผลงาน การกำหนดค่าตอบแทน
32317	พฤติกรรมผู้บริโภค
	Consumer Behavior
	แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมผู้บริโภคกับการบริหารการตลาด แบบจำลองวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยภายในและภายนอกตัวบุคคลที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อ การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อและการใช้สินค้าในแง่ของจิตวิทยา สังคม วัฒนธรรมและเศรษฐศาสตร์
32424	การสอบบัญชีและการตรวจสอบภายใน
	Auditing and Internal Auditing
	การเปรียบเทียบความเหมือนกันและความแตกต่างกันระหว่างการสอบบัญชี และการตรวจสอบภายใน วิวัฒนาการวิชาชีพการสอบบัญชี วัตถุประสงค์ ของการสอบบัญชี บทบาท ความรับผิดชอบและ จรรยาบรรณของผู้สอบบัญชี มาตรฐานการสอบบัญชีไทยและสากล กฎหมายว่าด้วยการสอบบัญชี การกำกับ ดูแลวิชาชีพสอบบัญชี กระบวนการสอบบัญชี การประเมินความเสี่ยงและการวางแผนการ สอบบัญชี การปฏิบัติงานสอบบัญชี การจัดทำกระดาษทำการ และการจัดทำรายงาน การสอบบัญชี การให้บริการอื่น ของผู้สอบบัญชี และการจัดการสำนักงานสอบบัญชี วิวัฒนาการวิชาชีพการตรวจสอบภายใน วัตถุประสงค์ของการตรวจสอบภายใน บทบาทและความรับผิดชอบของผู้ตรวจสอบภายในและคณะกรรมการตรวจสอบ จริยธรรมของผู้ตรวจสอบภายใน มาตรฐานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน การกำกับ ดูแลกิจการที่ดี กระบวนการตรวจสอบภายใน การประเมินความเสี่ยงและการวางแผนการตรวจสอบภายใน การปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน การจัดทำรายงานการตรวจสอบภายใน การติดตามผลการตรวจสอบภายใน การจัดองค์การ การบริหารงาน และการ ประเมินผลงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน
32360	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
	Introduction to Tourism Industry
	แนวคิด องค์ประกอบ ความสัมพันธ์ระหว่างสาขาต่างๆ ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว บทบาทสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว รูปแบบขององค์การในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ประวัติของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจากอดีตถึงปัจจุบัน ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และสิ่งแวดล้อม องค์การและสถาบันที่มีบทบาทสำคัญต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว การจัดการ และการส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว รวมทั้งจิตวิทยายบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงสถานการณ์โลกและมาตรฐานการท่องเที่ยวสากล
32361	ทรัพยากรการท่องเที่ยวของไทย
	Thai Tourism Resources
	ความหมาย ความสำคัญ และประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยว ความสำคัญ เอกลักษณ์ และคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ศิลปะ โบราณสถาน ศาสนสถาน และสถานที่สำคัญ ตลอดจนแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของประเทศไทย ปัจจัยทางภูมิศาสตร์และสิ่งแวดล้อมที่มีต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยว และการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปะ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีทั้งโดยส่วนรวมและที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของแต่ละท้องถิ่น รวมทั้งการละเล่นที่เอื้อต่อการท่องเที่ยว ตลอดจนการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวของไทย
32362	กลยุทธ์การตลาดในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
	Marketing Strategies in Tourism Industry
	แนวคิดและลักษณะทั่วไปของการตลาดอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ระบบข่าวสารข้อมูล การวิจัยการตลาด เทคนิคการคาดคะเนแนวโน้มการตลาดการท่องเที่ยว หลักการ เครื่องมือ และเทคนิคในการวางแผนบริการ การกำหนดราคา การจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด รวมทั้งการจัดทำ สื่อความหมายและสื่อการขายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และการพัฒนาธุรกิจบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

32363	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการการท่องเที่ยว
	Information System for Tourism Management
	แนวคิดของระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการฐานข้อมูลทางการท่องเที่ยว ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับระบบคอมพิวเตอร์ และระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อการจัดการการท่องเที่ยว การนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการจัดการข้อมูลเพื่อการท่องเที่ยว การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
32401	การวางแผนและควบคุมงานบริหาร
	Administrative Planning and Control
	รูปแบบ แนวคิด และกระบวนการในการวางแผนและควบคุม ลักษณะและความสำคัญของแผนประเภทต่างๆ วิธีการวิเคราะห์ความเป็นไปได้และการนำแผนงานการบริหารโครงการไปปฏิบัติ ระบบการควบคุมประเภทต่างๆ อาทิ การควบคุมโดยงบประมาณ การควบคุมสินค้าคงเหลือ การควบคุมต้นทุน การควบคุมและตรวจสอบการจัดการ การใช้ระบบข้อมูลเพื่อการจัดการมาใช้ในระบบการวางแผนและควบคุม ตลอดจนศึกษาคณิตวิธี การและแนวคิดใหม่ๆ เกี่ยวกับระบบการวางแผนและควบคุมงานบริหาร
32403	พฤติกรรมมนุษย์ในองค์กร
	Human Behavior in Organizations
	ลักษณะ แนวคิดว่าด้วยพฤติกรรมมนุษย์ ทั้งในด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล บุคคลกับกลุ่มบุคคล บุคคลกับองค์การ และระหว่างกลุ่มบุคคล อิทธิพลของพฤติกรรมมนุษย์ที่มีต่อองค์การ การติดต่อสื่อสาร การประสานงานและการตัดสินใจ ทฤษฎีและเทคนิควิธีการที่เกี่ยวกับการจูงใจ มนุษย์สัมพันธ์และการสร้างขวัญ
32404	การวิจัยเชิงปฏิบัติการ
	Operations Research
	ประวัติความเป็นมาและความสำคัญของการจัดการเชิงวิจัยปฏิบัติการ และการแก้ปัญหาทางด้านการจัดการด้วยเทคนิคของการตัดสินใจตามแนววิธีการของการจัดการเชิงวิจัยปฏิบัติการ เช่น การตัดสินใจภายใต้สภาวะอุปสงค์ที่ไม่แน่นอน ทฤษฎีความน่าจะเป็น การโปรแกรมเชิงเส้นตรง การควบคุมสินค้าคงเหลือ ทฤษฎีการขนส่ง ทฤษฎีเกม ทฤษฎีการรอคอย ทฤษฎีโครงข่ายการจำลอง ทั้งนี้โดยศึกษาปรัชญา สาระ ข้อจำกัด และวิธีการใช้เทคนิคดังกล่าวอย่างกว้างๆ
32405	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
	Management Information Systems (MIS)
	แนวคิดของระบบเกี่ยวกับการจัดการ การนำวิธีเชิงระบบมาใช้ในการจัดการข้อมูลเพื่อการบริหารพัฒนาการของการประมวลผล ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และการสื่อสารข้อมูล ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับฐานข้อมูล การพัฒนาระบบสารสนเทศ ประโยชน์ของระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการและการนำไปใช้
32406	การจัดการสินเชื่อ
	Credit Management
	บทบาท ความหมายและขอบเขตของสินเชื่อ การตัดสินใจในการให้สินเชื่อ นโยบายสินเชื่อและการเรียกเก็บเงิน การวิเคราะห์สินเชื่อ เงินสดและเงินสะพัด การจัดหาเงิน และการลงทุนระยะสั้น ข้อปฏิบัติทางกฎหมายที่เกี่ยวกับสินเชื่อและ การดำเนินการเรียกเก็บเงิน วิธีปฏิบัติกับหนี้สูญ การใช้สินเชื่อต่างประเทศ การแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ การเรียกเก็บเงินต่างประเทศ บริการของสถาบันการเงินทั้งในประเทศและต่างประเทศ
32407	การจัดการธุรกิจต่างประเทศ
	International Business Management
	พื้นฐานเกี่ยวกับการตลาดต่างประเทศ การบริหารการตลาดเพื่อการส่งออก การวิจัยและการสำรวจตลาดเพื่อการส่งออก เทคนิคในการส่งเสริมการส่งออก บทบาทของรัฐในการส่งเสริมการส่งออก การบริหารสำนักงานส่งออก การเลือกสินค้าตามความต้องการของตลาด การตั้งราคา ช่องทางในการจัดจำหน่ายและเพิ่มยอดขายในต่างประเทศ ระเบียบและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการส่งออก การเงินในการส่งออกและระเบียบข้อบังคับทางศุลกากรบริการของรัฐและสถาบันนานาชาติ การบริหารโครงการในส่วนของแต่ละประเทศ และการค้ากับกลุ่มประเทศสังคมนิยม
32408	การจัดการธุรกิจขนาดย่อมและการค้าปลีก
	Small Business Management and Retailing
	บทบาท แนวความคิด และขั้นตอนในการวางแผนประกอบกิจการของธุรกิจขนาดย่อม การบริหารและควบคุมทางการเงิน การสำรวจตลาด แหล่งเงินทุน การหาทำเลที่ตั้ง การส่งเสริมการขาย การตั้งราคา การควบคุมสินค้าคงเหลือ การให้สินเชื่อ การเสี่ยง การบริหารข้อมูลทางบัญชี การค้าปลีก การจัดร้านค้า การบริหารบุคคล การบริหารสินค้า การบริหารการขาย และการบริหารการควบคุมในการค้าปลีก
32410	การบริหารค่าตอบแทน
	Compensation Administration
	ความเป็นมา แนวคิด หลักการ วัตถุประสงค์ ขอบเขตและกระบวนการการบริหารค่าตอบแทน เทคนิคและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริหารค่าตอบแทน สภาพและปัญหาอุปสรรคในทางปฏิบัติตลอดจนแนวทางแก้ไขแนวโน้มการบริหารค่าตอบแทนในอนาคต รวมทั้งการนำไปประยุกต์ใช้

32411	ปัญหาและการวิจัยตลาด
	Marketing Problems and Research
	ปัญหาทางการตลาด การตัดสินใจทางการตลาด การกำหนดกลวิธีสภาพการณ์ที่จำเป็นต่อการวิจัย วิธีการวิจัยชนิดต่างๆ การวัดผลและการวิเคราะห์ การรายงาน การวางแผนการวิจัย การเก็บข้อมูล และการใช้ผลการวิจัยเพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจ
32413	การจัดการงานขนส่งสินค้า
	Shipping Management
	การประกอบธุรกิจการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ การจัดตั้งและส่งเสริมธุรกิจการพาณิชย์นาวีไทย การดำเนินการขนส่งสินค้าของเจ้าของเรือ สมาคมเจ้าของเรือ ผู้นำเข้าและผู้ส่งออก สภาผู้ส่งสินค้าออกทางเรือ ชมรมเรือที่สำคัญๆ การขนส่งสินค้าทางรถยนต์ ทางรถไฟผ่านแดน และการขนส่งทางเครื่องบิน การพิจารณาประเภทของสินค้าเพื่อคำนวณต้นทุนการส่งออก การประสานงานของผู้ส่งออก เจ้าของเรือ ชมรมเดินเรือและผู้นำเข้า การพิจารณาอัตราค่าระวางบรรทุกสินค้า การทำสัญญาเช่าเรือบรรทุกสินค้า การลงทุนในกิจการขนส่งสินค้า ปัญหาและการพัฒนาการขนส่งสินค้าของประเทศไทย
32414	การตลาดสินค้าเกษตรกรรมกับเศรษฐกิจของไทย
	Agricultural Marketing and Thai Economy
	วิวัฒนาการของระบบเศรษฐกิจไทยกับการตลาด ความหมาย ขอบเขตของการตลาดสินค้าเกษตรกรรม หน้าที่ และความสำคัญของการตลาด ระบบการตลาดสินค้าเกษตรกรรม แนวคิดเรื่องส่วนประสมการตลาด การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม การวิเคราะห์ตลาด การวิจัยตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย กระบวนการการตลาด กลยุทธ์การตลาด แผนการตลาด การควบคุมทางการตลาด ตลอดจนการประเมินผลและการจัดทำรายงานทางการตลาด การจัดการการตลาดและการผลิต และการตลาดระหว่างประเทศ
32415	ประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ
	Professional Experience in Business Administration
	การประยุกต์หลักการและทฤษฎีทางการจัดการและการบริหาร ธุรกิจสู่ภาคปฏิบัติ การใช้กรณีศึกษา สถานการณ์จำลอง และเกมบริหาร เพื่อวิเคราะห์ปัญหาและการตัดสินใจในการแก้ปัญหาทางการบริหาร การพัฒนาทักษะเพื่อเป็นนักบริหารธุรกิจ จรรยาวิชาชีพบริหารธุรกิจ กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ เพื่อพัฒนาให้เป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และภาวะการเป็นผู้นำที่มีประสิทธิภาพ
32416	การวางแผน การควบคุมและการวิจัยทางการเงิน
	Financial Planning Control and Research
	หลักการ แนวคิด และเทคนิคของการจัดทำแผนและการควบคุมทางการเงิน คณิตศาสตร์ทางการเงิน การวิเคราะห์ต้นทุนต่างๆ การนำเทคนิคดังกล่าวมาประยุกต์ใช้ในการวางแผน และควบคุมทางการเงิน ทั้งทางด้านรายได้ ค่าใช้จ่าย และกำไร ตลอดจนหลักการและวิธีการวิเคราะห์ปัญหาเกี่ยวกับการเงิน กระบวนการวิจัยปัญหาทางการเงิน การเก็บข้อมูล วิธีการวิจัย การนำเสนอผลการวิจัย และการใช้ผลการวิจัยเพื่อประโยชน์ในการวางแผนและควบคุมทางการเงิน
32417	การจัดการและการบัญชีธนาคารพาณิชย์
	Management and Accounting in Commercial Banking
	บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของผู้บริหารธนาคารพาณิชย์ หลักการ นโยบาย และสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องในการบริหารธนาคารพาณิชย์ การจัดการองค์การ การจัดการงานบุคคล การจัดการงานการตลาดของธนาคารพาณิชย์ การวางแผน การตัดสินใจและการควบคุม การจัดการเงินทุน การใช้เงินทุนและการจัดหาเงินทุน การจัดการสินเชื่อ การกำหนดโครงสร้างเงินทุน การกำหนดนโยบาย การให้บริการทั้งในประเทศและต่างประเทศด้านต่างๆ ศึกษาเอกสารและวิธีการบันทึกทางบัญชีที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมต่างๆ ของธนาคารพาณิชย์ ตลอดจนหลักกฎหมายเกี่ยวกับธนาคารพาณิชย์
32418	ประสบการณ์วิชาชีพการเงินและการธนาคาร
	Professional Experience in Finance and Banking
	การประยุกต์หลักการและทฤษฎีทางการเงินและการธนาคารสู่ภาคปฏิบัติ การใช้กรณีศึกษา สถานการณ์จำลองและเกมบริหาร เพื่อวิเคราะห์ปัญหา แนวโน้ม และการตัดสินใจในการแก้ปัญหาทางการเงินและการธนาคาร การพัฒนาทักษะเพื่อเป็นนักการเงินและนักการธนาคารที่ดีและมีจรรยาวิชาชีพ การใช้กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์เพื่อพัฒนาให้เป็นผู้มี คุณธรรม จริยธรรม และภาวะการเป็นผู้นำที่มีประสิทธิภาพ
32419	ธุรกิจการเงินระหว่างประเทศ
	International Finance
	ความสัมพันธ์ระหว่างการค้าระหว่างประเทศและธุรกิจการเงินระหว่างประเทศ หลักและนโยบายการค้าระหว่างประเทศ อุปสรรคทางการค้า นโยบายคุ้มกันทางการค้า ดุลการค้า ดุลการชำระเงิน ระบบการเงินและบทบาทสถาบันการเงินระหว่างประเทศ ตลาดเงินตราต่างประเทศ การปริวรรตเงินตรา วิธีการจัดหาเงิน วิธีการชำระเงิน การวางแผนชำระเงินตราต่างประเทศ การวิเคราะห์และพยากรณ์อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ตลอดจนเอกสารที่เกี่ยวข้องในธุรกิจการค้าและการเงินระหว่างประเทศ รวมทั้งกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
32421	การศึกษาความเป็นไปได้ และการวิเคราะห์โครงการ
	Feasibility Studies and Project Analysis
	หลักการและวิธีการวิเคราะห์โครงการและประเมินค่าทางการเงินของโครงการ รวมทั้งหลักการและวิธีการประเมินความเป็นไปได้ของโครงการในเชิงธุรกิจและสังคม ทั้งทางด้านการตลาด เทคนิคการผลิต แรงงาน การเงิน และกฎหมายการยอมรับของสังคม สภาพแวดล้อมต่างๆ ไป การวิเคราะห์และประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์เกี่ยวกับที่ดิน สิ่งปลูกสร้างและอื่นๆ การคาดคะเนสภาพแวดล้อม การคาดคะเนรายได้และค่าใช้จ่าย ศึกษาแหล่งเงินทุน และวิธีการจัดหาเงินทุนเพื่อดำเนินโครงการ ตลอดจนการเสนอโครงการและการประเมินค่าโครงการ

32422	หลักการประกันภัย
	Principles of Insurance
	ลักษณะและประเภทการเสี่ยงภัย ความเสียหายทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นแก่บุคคล ธุรกิจและองค์การต่าง ๆ หลักการประกันภัย ความรู้เบื้องต้นของการประกันภัยแขนงต่างๆ วิธีการจัดการความเสี่ยงภัย การเลือกผู้รับประกัน วิธีการจ่ายเบี้ยประกัน ประโยชน์ที่จะได้รับจากประกันภัย การเรียกร้องค่าเสียหาย ตลอดจนกฎหมายเกี่ยวกับการประกันภัยในส่วนที่คุ้มครองผู้เอาประกัน
32424	ประสบการณ์วิชาชีพการบัญชี
	Professional Experience in Accounting
	การประมวลความรู้ทางการบัญชี การบัญชีเฉพาะกิจการ รวมถึงการบัญชีภาษีอากร การประยุกต์หลักการ ทฤษฎีและมาตรฐานการบัญชีสู่ภาคปฏิบัติในแต่ละ ประเภทธุรกิจ และแต่ละวิชาชีพบัญชี การใช้กรณีศึกษา สถานการณ์จำลองและเกมเพื่อวิเคราะห์ปัญหาและการตัดสินใจในการแก้ปัญหาทางการบัญชี การพัฒนาทักษะเพื่อเป็นนักบัญชี จรรยาบรรณของวิชาชีพบัญชี กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์เพื่อพัฒนาให้ผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และภาวะการเป็นผู้นำที่ดี
32432	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา
	Product and Price Management
	บทบาทของผลิตภัณฑ์และราคาในฐานะที่เป็นส่วนประสมการตลาด บทบาทหน้าที่ของผู้จัดการผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ การจัดการส่วนประสมผลิตภัณฑ์ ซึ่งรวมถึงองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ วัตถุดิบ คุณภาพ การออกแบบ การบรรจุภัณฑ์และบริการ ประกอบการขาย นโยบายตราสินค้า การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การจัดการวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ สาเหตุที่ทำให้ผลิตภัณฑ์ล้นเหลือ ความหมายของราคา บทบาทของราคา วัตถุประสงค์ และกลยุทธ์การกำหนดราคา รูปแบบการกำหนดราคาแต่ละระดับของการจัดจำหน่าย ทฤษฎีราคา และการกำหนดราคาในทางปฏิบัติ
32433	การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย และการกระจายสินค้า
	Marketing Channels and Physical Distribution Management
	ช่องทางการจัดจำหน่ายและการกระจายสินค้าในฐานะที่เป็นส่วนประสมการตลาด ลาด ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า ผู้บริโภคและสินค้าอุตสาหกรรม กระบวนการเลือกช่องทางและคนกลาง การวางแผนและการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย การรักษาความสัมพันธ์ การกระตุ้นและส่งเสริมคนกลาง การแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในระบบการจัดจำหน่ายและการประเมินผล การกำหนดอัตราค่าตอบแทนและการตั้งราคา การวิเคราะห์ต้นทุนการจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย การรวบรวม การเก็บรักษา การขนส่งและการเลือกวิธีการขนส่งที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
32434	การส่งเสริมการตลาด
	Promotion in Marketing
	ความหมาย บทบาท ความสำคัญของส่วนประสม การส่งเสริมการตลาด โดยศึกษาแนวคิด วัตถุประสงค์ ลักษณะวิธีการดำเนินงาน การกำหนดแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ การจัดสรรงบประมาณสำหรับการโฆษณา การขายโดยบุคคล การส่งเสริมการขาย และการประชาสัมพันธ์ โดยเน้นความสำคัญของการโฆษณา ซึ่งคลุมถึงการกำหนดวัตถุประสงค์ การกำหนดและการเลือกสื่อการโฆษณา การกำหนดงบประมาณ การประเมินผล การโฆษณา การเลือกและสร้างความสัมพันธ์กับตัวแทนโฆษณา การควบคุมและจรรยาบรรณในการโฆษณา แนวโน้มและพัฒนากการส่งเสริมการตลาดในอนาคต
32435	ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด
	Professional Experience in Marketing
	การประยุกต์หลักการและทฤษฎีทางการบริหารธุรกิจโดยเน้นหนักด้านการจัดการการตลาดสู่ภาคปฏิบัติ การใช้กรณีศึกษาสถานการณ์จำลอง และเกมทางธุรกิจเพื่อพัฒนาทักษะ การวิเคราะห์ปัญหา การแก้ปัญหา การวางแผน และการตัดสินใจทางการตลาด ศึกษาจรรยาบรรณทางการตลาด การใช้กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างจรรยาวิชาชีพ คุณธรรม จริยธรรม และภาวะการเป็นผู้นำให้เป็นนักการตลาดที่ดีและมีประสิทธิภาพ
32436	การตลาดระหว่างประเทศ
	International Marketing
	บทบาทและความสำคัญของการตลาดระหว่างประเทศ องค์การระหว่างประเทศ ความสัมพันธ์ระหว่าง ตลาดภายในประเทศและตลาดระหว่างประเทศ หลักการและแนวความคิดการจัดการการตลาดระหว่างประเทศ การวิเคราะห์โอกาส การตัดสินใจเลือกตลาดต่างประเทศ การวางแผน การพัฒนาส่วนประสมทางการตลาด ศึกษาความสำคัญของการส่งออก การนำเข้า และการลงทุนตาม กลยุทธ์การตลาด กระบวนการของการส่งออกและการนำเข้า ทิศทางการตลาดระหว่างประเทศ การส่งออก การนำเข้า และการลงทุนในต่างประเทศตามแนวกลยุทธ์การตลาด
32442	การจัดการเชิงกลยุทธ์
	Strategic Management
	แนวคิด กระบวนการ และเทคนิคของการจัดการเชิงกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดนโยบายและเป้าหมาย ยุทธศาสตร์ การกำหนดและวิเคราะห์กลยุทธ์ระดับบริษัท ระดับหน่วยธุรกิจและระดับหน้าที่ แนวคิดและเทคนิคที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการเชิงกลยุทธ์ในส่วนที่เกี่ยวกับการกำหนดโครงสร้าง องค์การ การจัดสรรทรัพยากร ภาวะผู้นำ ระบบการให้รางวัล ระบบการบริหารที่เหมาะสม แนวคิดและเทคนิคที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมเชิงกลยุทธ์ รวมถึงแนวคิดและหลักการทั่วไปของการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันเพื่อให้ธุรกิจสามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้ภาวะความไม่แน่นอนและภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์ อาทิ การสร้างความได้เปรียบด้านต้นทุน การสร้างความแตกต่าง การกระจายสายผลิตภัณฑ์ การใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างความได้เปรียบ

32443	การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางการบัญชีและการสอบบัญชี
	Information Technology Application in Accounting and Auditing
	หลักการการทำงานของโปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการจัดทำและประมวลผลข้อมูลทางการบัญชีทางด้านระบบซื้อ ระบบขาย ระบบบัญชีเจ้าหนี้ ระบบบัญชีลูกหนี้ ระบบบัญชีสินค้าคงเหลือ ระบบบัญชีเงินเดือน ระบบบัญชีแยกประเภท และระบบอื่นๆ การควบคุมภายในและการประเมินประสิทธิภาพการควบคุมภายในของระบบประมวลผลข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์ การทุจริตทางคอมพิวเตอร์และมาตรการป้องกัน วิธีการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อช่วยในการตรวจสอบบัญชีของผู้สอบบัญชี การจัดทำแนว การตรวจสอบ การจัดทำกระดาษทำการ และรายงานผลการ ตรวจสอบ รวมถึงเทคนิคและวิธีการตรวจสอบระบบบัญชีที่ใช้ คอมพิวเตอร์ประมวลผล
32444	การสอบบัญชีและการตรวจสอบภายในขั้นสูง
	Advanced Auditing and Internal Auditing
	วิเคราะห์เพื่อให้เกิดความรู้ และความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชี แนวทางการแก้ปัญหาอันก่อให้เกิดทักษะเมื่อปฏิบัติงานจริงได้ โดยใช้กรณีศึกษาเกี่ยวกับปัญหาด้านต่างๆ ของหลักการและการ ปฏิบัติงานสอบบัญชี ความเป็นอิสระ ความรับผิดชอบ และมาตรฐานการสอบบัญชี กระดาษทำการในการสอบบัญชี การประเมิน ความเสี่ยงกรณีต่างๆ การควบคุมภายใน การเลือก ตัวอย่างในการสอบบัญชี การรายงานการสอบบัญชี การสื่อสารกับคณะกรรมการ ตรวจสอบ การให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน การจัดองค์กรและการวางแผนการสอบบัญชีในสถานการณ์ที่ ซับซ้อน จริยธรรมในการปฏิบัติงานและการพัฒนาวิชาชีพสอบบัญชี วิเคราะห์เพื่อให้เกิดความรู้ ทักษะ และความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบ ภายในได้แก่ การตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎระเบียบ การตรวจสอบการปฏิบัติงาน การตรวจสอบผลการดำเนินงาน การตรวจสอบ เพื่อสนับสนุนคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งการตรวจสอบพิเศษอื่น การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการตรวจสอบภายใน แนว ทางแก้ไขปัญหาคือให้เกิดทักษะในการปฏิบัติงานจริง
32446	การบัญชีเพื่อการจัดการขั้นสูง
	Advanced Managerial Accounting
	ต้นทุนเพื่อการจัดการในเชิงกลยุทธ์ ต้นทุนคุณภาพ ต้นทุนตามเป้าหมาย การวิเคราะห์พฤติกรรมต้นทุน การวิเคราะห์ ต้นทุนฐานกิจกรรม การวิเคราะห์ห่วงโซ่แห่งคุณค่าและต้นทุนตามวงจรผลิตภัณฑ์ ระบบการจัดการสินค้าคงคลัง การวัดผลงานแบบ ดุลยภาพ การวัดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐศาสตร์ การวางแผนธุรกิจและการออกแบบระบบบัญชีเพื่อการจัดการ บทบาท หลักการ และเทคนิคในการวางแผนกำไรและการ ควบคุม การวัดผลและประเมินผลการปฏิบัติงาน การกำหนดดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงาน การรายงานเพื่ อการควบคุม การวิเคราะห์ กำไร การจัดทำงบประมาณเพื่อใช้ในการบริหาร วิเคราะห์และแก้ปัญหาที่เกี่ยวกับการบัญชีเพื่อการจัดการโดยใช้กรณีศึกษา
32447	การบัญชีภาษีอากรและการวางแผนภาษีอากร
	Tax Accounting and Tax Planning
	ปัญหาในทางปฏิบัติเกี่ยวกับการบ ัญชีภาษีอากรและความแตกต่างระหว่างการบัญชีการเงินกับการบัญชีภาษีอากร แนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนภาษีอากร วิธีการและขั้นตอนการวางแผนภาษีอากร ประโยชน์และข้อควรคำนึงในการวางแผนภาษี อากร วิเคราะห์และแก้ปัญหาจากกรณีศึกษาต่างๆ ที่เกี่ยวกับหลักเกณฑ์ วิธีการจัดเก็บภาษีอากรตามประมวลรัษฎากรและการ วางแผนภาษีอากร ได้แก่ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีธุรกิจ เฉพาะ โดยเน้นปัญหาที่เกิดจากการปฏิบัติทางด้านการบัญชีภาษีอากรและการวางแผนภาษีอากร
32460	การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว
	Tourist Business Management
	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับประเภท และหน้าที่ของธุรกิจการท่องเที่ยว รูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนและรูปแบบการ ท่องเที่ยวเพื่อการประชุม นิทรรศการและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดการขององค์การธุรกิจการท่องเที่ยว ธุรกิจสัมพันธ์ ในธุรกิจการท่องเที่ยวแต่ละประเภท ระบบการตลาดและส่วนประสมการตลาดบริการในธุรกิจการท่องเที่ยว การจัดการความ ปลอดภัยในธุรกิจการท่องเที่ยว รวมทั้งหลักกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและวิธีการเข้า-ออกประเทศ
32461	การจัดการธุรกิจนำเที่ยว
	Tour Operation and Travel Agency Management
	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับประเภท รูปแบบการจัดการธุรกิจนำเที่ยว ความต้องการและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวไทยและ นานาชาติ การประสานงานในการจัดนำเที่ยว ระเบียบข้อปฏิบัติและเอกสารสำคัญในการเดินทางระหว่างประเทศ วิธีการดำเนินงาน ด้านการจัดนำเที่ยวเกี่ยวกับการเตรียม การจัดโปรแกรมนำเที่ยว การจัดหารถ การวางแผนและพัฒนาเส้นทางการเดินทาง และ นำมาใช้กับธุรกิจที่เกี่ยวข้อง การเตรียมอาหารและเครื่องดื่ม เทคนิคการคิดต้นทุนในการนำเที่ยว การเตรียมการนำเที่ยว การ เตรียมการเกี่ยวกับที่พัก การสำรองที่นั่งในการเดินทางและการเป็นตัวแทนจำหน่ายบริการการเดินทาง การให้คำแนะนำเกี่ยวกับ การใช้จ่ายใช้สอย ศิลปะการแสดงและสินค้าพื้นเมือง รายการนำเที่ยวเสริมพิเศษแก่นักท่องเที่ยวและความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับงาน มัคคุเทศก์

	32462	การขนส่งผู้โดยสารเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว
		Passenger Transportation for Tourism Business
		ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการขนส่ง หลักเศรษฐศาสตร์พื้นฐาน ความสำคัญของระบบขนส่งทางบกทางอากาศ และ ทางน้ำต่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน หลักการและการวางแผนเกี่ยวกับการรับส่งผู้โดยสาร การวิเคราะห์ยานพาหนะในการจัดการขนส่ง การประสานงานการกำหนดเส้นทางการเดินทางทางบก ทางอากาศ และทางน้ำ การประกันภัยในการเดินทางและการขนส่ง กฎหมายและข้อบังคับในการขนส่ง พระราชบัญญัติการบินพลเรือน ข้อตกลงการบินระหว่างประเทศ และระเบียบพิธีการเข้า - ออกประเทศ
	32463	การจัดการธุรกิจแหล่งท่องเที่ยว
		Tourist Destination Management
		ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบและประเภทของธุรกิจแหล่งท่องเที่ยว กฎหมายที่เกี่ยวข้องและการวางแผนแหล่งท่องเที่ยว การจัดการที่พัก อาหาร ร้านขายของที่ระลึก พาหนะขนส่ง การสื่อสาร นันทนาการ และสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว การส่งเสริมการตลาดสำหรับธุรกิจแหล่งท่องเที่ยว ธุรกิจสัมพันธ์ในแหล่งท่องเที่ยว การจัดการความปลอดภัย และการใช้พลังงานในแหล่งท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ
	32464	การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว
		Tourism Resource Management
		ความหมาย หลักการ รูปแบบของการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว ความต้องการ พฤติกรรมนักท่องเที่ยว และจิตวิทยาในการบริการนักท่องเที่ยว ตลอดจนการประยุกต์ใช้ความรู้ในการจัดการบริการธุรกิจแหล่งท่องเที่ยว การบริหารต้นทุน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว
	32465	การจัดการนันทนาการและการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ
		Recreation and Nature Tourism Management
		ความหมาย ลักษณะของนันทนาการและการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ สถานการณ์ปัจจุบันของการท่องเที่ยวทางธรรมชาติทั้งในระดับโลก ภูมิภาคและประเทศ ข้อพิจารณาในการวางแผนและการจัดการนันทนาการ บทบาท ความรับผิดชอบ และความร่วมมือของผู้ที่เกี่ยวข้องในการอนุรักษ์ และการท่องเที่ยวทางธรรมชาติแบบยั่งยืน ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
	32466	การจัดการธุรกิจการจัดประชุม
		Convention Management
		ประวัติความเป็นมาของธุรกิจการจัดประชุม ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะ ประเภทวัตถุประสงค์ของการจัดประชุม องค์ประกอบของการจัดประชุม ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจการจัดประชุมกับการจัดนิทรรศการและการจัดงานเลี้ยง การเลือกสถานที่ การคิดต้นทุนการจัดการกำหนดกลุ่มตลาดเป้าหมาย การวางแผนกลยุทธ์การตลาด ศิลปะการขาย หน่วยงานที่สนับสนุนการจัดประชุมและสมาคมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ผลกระทบของธุรกิจการจัดประชุมต่อท้องถิ่น ปัญหาและแนวทางแก้ไขในธุรกิจการจัดประชุม
	32467	การจัดการธุรกิจการจัดนิทรรศการ
		Exhibition Management
		พื้นฐานธุรกิจการจัดนิทรรศการ ประโยชน์จากการจัดงานนิทรรศการ ประวัติความเป็นมาของการจัดนิทรรศการ การเลือกกลุ่มเป้าหมาย การกำหนดกลยุทธ์การตลาด ได้แก่ กลยุทธ์ด้านการจัดนิทรรศการ กลยุทธ์การกำหนดราคา กลยุทธ์การจัดจำหน่ายและกลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด ศิลปะการขาย ความพร้อมในการจัดนิทรรศการ ได้แก่ ที่พัก ขนส่ง เส้นทางคมนาคม หน่วยงานที่สนับสนุนในการจัดงานนิทรรศการ และความสัมพันธ์ของธุรกิจ ผลกระทบของธุรกิจการจัดนิทรรศการต่อท้องถิ่น ปัญหาและแนวทางแก้ไขในธุรกิจการจัดนิทรรศการ
	32468	การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล
		Incentive Travel Management
		ประวัติความเป็นมาและแนวคิดของการจูงใจ ความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์ และรูปแบบของการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การวางแผนและการคิดต้นทุนของการจัดโปรแกรมท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การกำหนดกลุ่มตลาดเป้าหมาย การวางแผนกลยุทธ์การตลาดและการมีศิลปะการขายสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล หน่วยงานที่สนับสนุน การจัดท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และสมาคมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ปัญหาและแนวทางแก้ไขในธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล
	32469	ประสบการณ์วิชาชีพการจัดการการท่องเที่ยว
		Professional Experience in Tourism Management
		การประยุกต์หลักการ แนวความคิดเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวสู่ภาคปฏิบัติ การสัมมนา การใช้กรณีศึกษา สถานการณ์จำลอง เพื่อการวิเคราะห์และการตัดสินใจในประเด็นปัญหาที่เกี่ยวกับสถานะและการจัดการการท่องเที่ยว การพัฒนาบุคลิกภาพและความคิดสร้างสรรค์ การเสริมสร้างมนุษยสัมพันธ์ จรรยาวิชาชีพบริหารธุรกิจในการจัดการการท่องเที่ยว กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์เพื่อพัฒนาให้เป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรมและภาวะผู้นำที่มีประสิทธิภาพ
	33201	การบริหารราชการไทย
		Thai Public Administration
		ประวัติความเป็นมาของการบริหารราชการไทย ทั้งในด้านแนวคิด พฤติกรรม กระบวนการ ค่านิยมและขนบธรรมเนียมปฏิบัติ โดยเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวกับการจัดองค์การบริหาร ระบบและโครงสร้างของกระทรวง ทบวง กรม กระบวนการและพฤติกรรมการบริหารของไทย ปัจจุบันต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อการบริหารราชการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัจจัยทางการเมือง ปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ของการบริหารราชการ รวมตลอดถึงปัญหา อุปสรรค แนวทางการปรับปรุง และแนวโน้มในอนาคต

33202	การคลังและงบประมาณ
	Public Finance and Budgeting
	หลักการ แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับนโยบาย สถาบัน แผนปฏิบัติ และระเบียบกฎเกณฑ์ว่าด้วยการคลังและงบประมาณ หนี้สาธารณะ การบริหารรายรับรายจ่ายของรัฐบาล บทบาทของสถาบันการเงิน การคลังของประเทศ ประเภทของงบประมาณ กระบวนการงบประมาณ เทคนิคการวิเคราะห์และจัดทำงบประมาณ ความสัมพันธ์ระหว่างระบบการคลังและงบประมาณ กับระบบ เศรษฐกิจและการเมือง ระบบการคลังและวิธีการงบประมาณของประเทศไทย ตลอดจนกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
33203	เศรษฐศาสตร์เพื่อการบริหารรัฐกิจ
	Economics for Public Administration
	แนวคิดทฤษฎีทางจุลเศรษฐศาสตร์และมหเศรษฐศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง งบกับพฤติกรรมผู้บริโภคและพฤติกรรมผู้ผลิตในด้าน การตัดสินใจเลือกและบริโภค การผลิต การออมและการลงทุนของสาขาเอกชนโดยอาศัยการวิเคราะห์และการพยากรณ์ อุปสงค์ การวิเคราะห์ตลาด และการแข่งขัน บทบาทของรัฐทางด้านเศรษฐกิจที่มีต่อสังคม เศรษฐกิจ และการเมือง การประยุกต์หลัก และวิธีการศึกษา และทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์เพื่อใช้ในการบริหารสภาพแวดล้อมและการพยากรณ์ทางเศรษฐกิจ การตัดสินใจ ภายใต้ ความเสี่ยงและความไม่แน่นอน การกำหนดนโยบายทางเศรษฐกิจของรัฐทั้งทางด้านการเงิน การคลังของประเทศรวมทั้ง บทบาทของรัฐในการใช้จ่ายงบประมาณและการภาษีอากร โดยการวิเคราะห์แหล่งที่มาและการใช้จ่ายงบประมาณของรัฐ งบประมาณการลงทุน การวิเคราะห์และประเมินค่าการลงทุนภาครัฐและการรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ
33302	หลักกฎหมายเกี่ยวกับการบริหารราชการไทย
	Laws and Regulations in Thai Bureaucracy
	ทฤษฎี แนวคิด และหลักการในการกำหนดกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานขององค์การของรัฐ ที่มา ของอำนาจหน้าที่ สถาบันที่รับผิดชอบในการออกกฎหมายและระเบียบต่างๆ ของหน่วยงานราชการ ตัวยกกฎหมายเกี่ยวกับ การบริหาร ราชการแผ่นดิน กฎระเบียบเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติราชการ ตลอดจนปัญหาในการใช้กฎหมายและระเบียบเหล่านั้น
33303	นโยบายสาธารณะและการวางแผน
	Public Policy and Planning
	แนวคิดพื้นฐาน กระบวนการ และวิธีในการกำหนดนโยบายสาธารณะ บทบาทและอิทธิพลของปัจจัยต่างๆ โดยเฉพาะ อย่างยิ่งระบบราชการต่อการกำหนดนโยบายสาธารณะ ทฤษฎีต่างๆ เกี่ยวกับการตัดสินใจกำหนดนโยบายสาธารณะและแผนงาน กระบวนการวางแผนพัฒนา ระดับของแผน ขั้นตอนของการวางแผน บทบาทของงบประมาณต่อการวางแผน ปัญหาและอุปสรรค ของการวางแผน และการดำเนินการตามแผน
33304	ขอบข่ายการศึกษาและวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์
	Scope of Study and Research in Public Administration
	วิวัฒนาการ ขอบข่าย สถานภาพและแนวทางการศึกษาทางรัฐประศาสนศาสตร์ในแนวทางสากลและกรณีของประเทศไทย ใน สภาพแวดล้อมและอิทธิพลของสภาพแวดล้อมที่มีต่อการบริหารรัฐกิจ วิธีการวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์ ประโยชน์และการนำ ความรู้จากขอบข่ายการศึกษาและวิธีวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์ไปใช้ในการบริหารงานภาครัฐ
33401	ประสบการณ์วิชาชีพบริหารรัฐกิจ
	Professional Experience in Public Administration
	การประยุกต์หลักการและทฤษฎีทางการบริหารรัฐกิจสู่ภาคปฏิบัติ การใช้กรณีศึกษา สถานการณ์จำลอง และเกมการ บริหาร เพื่อวิเคราะห์ปัญหาและตัดสินใจในการแก้ปัญหาทางบริหารรัฐกิจเปรียบเทียบกับประเทศอื่น ทั้งที่กำลังพัฒนาและพัฒนา แล้ว จรรยาวิชาชีพบริหารรัฐกิจ กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์เพื่อพัฒนาให้เป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และภาวะการเป็น ผู้นำที่มี ประสิทธิภาพ
33410	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
	Human Resources Development
	ความเป็นมา แนวคิด หลักการ ขอบเขต กระบวนการและวิธีการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทั้งระดับผู้บริหารและระดับ ผู้ปฏิบัติงานในองค์การ รวมทั้งปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สภาพและปัญหาอุปสรรคในทางปฏิบัติ ตลอดจน แนวทางแก้ไข แนวโน้มการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในอนาคตรวมทั้งการประยุกต์ใช้
33411	การแรงงานสัมพันธ์
	Labor Relations
	พัฒนาการของการแรงงานสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ หลักการและกลไกต่างๆ ของการแรงงานสัมพันธ์ที่มีอิทธิพล ต่อการกำหนดนิติสัมพันธ์ระหว่างนายจ้างกับลูกจ้าง กฎหมายเกี่ยวกับการแรงงานสัมพันธ์ บทบาทของทวิภาคี และไตรภาคีใน การแรงงานสัมพันธ์ กฎเกณฑ์และกลไกที่กำหนดความสัมพันธ์ระหว่างฝ่ายต่างๆ เช่น การปรึกษาหารือร่วมระหว่างฝ่ายนายจ้าง กับลูกจ้างและการเจรจาต่อรอง การประนีประนอมและการชี้ขาดข้อพิพาทแรงงาน การนัดหยุดงาน และการปิดงานระหว่างองค์การ ของลูกจ้าง นายจ้าง และรัฐบาล กิจกรรมส่งเสริมการแรงงานสัมพันธ์ การแรงงานสัมพันธ์ในส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์การ มหาชน องค์การอิสระตามรัฐธรรมนูญ และสถานประกอบการ ของธุรกิจเอกชน รวมทั้งปัจจัยแวดล้อมและอิทธิพลขององค์การ ต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกประเทศที่มีต่อการแรงงานสัมพันธ์ในประเทศไทย

	33412	การวางแผนทรัพยากรมนุษย์
		Human Resource Planning
		ความเป็นมา ความสำคัญ แนวคิด หลักการ วัตถุประสงค์ ขอบเขตและกระบวนการวางแผนทรัพยากรมนุษย์ และปัจจัยที่มีส่วนสำคัญและเทคนิคในการวางแผนทรัพยากรมนุษย์ สภาพและปัญหาอุปสรรคในทางปฏิบัติตลอดจนแนวทางแก้ไข แนวโน้มการวางแผนทรัพยากรมนุษย์ในอนาคต รวมทั้งการประยุกต์ใช้
	33420	การบริหารราชการส่วนภูมิภาค
		Provincial Administration
		แนวคิดและหลักการในการบริหารราชการส่วนภูมิภาค ระบบ รูปแบบ โครงสร้างองค์กร และกระบวนการบริหารงาน ราชการส่วนภูมิภาค ความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารราชการส่วนภูมิภาคกับหน่วยงานส่วนกลางและท้องถิ่น นโยบายและแผนการบริหารราชการส่วนภูมิภาค สภาพแวดล้อม พฤติกรรมของข้าราชการ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหารราชการส่วนภูมิภาค การบริหารราชการส่วนภูมิภาคทั้งต่างประเทศและในประเทศ บทบาทของการบริหารราชการส่วนภูมิภาคต่อการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมของประเทศ การวิเคราะห์ปัญหา การกำหนดแนวทางแก้ไขและมาตรการในการป้องกันปัญหา รวมทั้งผลกระทบที่เกิดจากการบริหารราชการส่วนภูมิภาค
	33421	การบริหารท้องถิ่น
		Local Administration
		แนวคิดและหลักการในการบริหารท้องถิ่น ระบบบริหารท้องถิ่น รูปแบบ โครงสร้างและความสัมพันธ์กับรัฐบาลกลาง นโยบายและแผนการบริหารท้องถิ่น การจัดองค์การและการบริหารงานในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น การมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหารท้องถิ่น การบริหารท้องถิ่นในประเทศไทย บทบาทของการบริหารท้องถิ่นต่อการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ปัญหาอุปสรรค แนวทางแก้ไขและแนวโน้มของการบริหารท้องถิ่น
	33422	การบริหารการพัฒนาเมืองและชนบท
		Urban and Rural Development Administration
		ความสำคัญ แนวคิด และทฤษฎีของการบริหารการพัฒนาเมืองและชนบท ขอบเขต แนวทาง รูปแบบ หลักการ และวิธีการบริหารการพัฒนาเมืองและชนบททั้งในประเทศและต่างประเทศ ปัจจัยต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อการบริหารการพัฒนาเมืองและชนบท ระบบการบริหารการพัฒนาเมืองและชนบท แนวโน้มและทิศทางการบริหารการพัฒนาเมืองและชนบท กรณีศึกษา และตัวอย่างของการบริหารการพัฒนาเมืองและชนบททั้งในประเทศและต่างประเทศ
	33424	การบริหารการพัฒนาและการพัฒนาการบริหาร
		Development Administration and Administrative Development
		วิวัฒนาการของปรัชญา แนวคิด หลักการ ขอบเขต ทฤษฎีของการบริหารการพัฒนาสิ่งแวดล้อมและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการบริหารการพัฒนา การบริหารการพัฒนาในประเทศไทย ทิศทางและแนวโน้มการบริหารการพัฒนาในอนาคต ความสำคัญ ขอบเขต รูปแบบ วิธีการพัฒนาการบริหารเพื่อเพิ่มสมรรถนะขององค์การ เทคนิคการบริหารสมัยใหม่ กรณีศึกษาและตัวอย่างในการบริหารการพัฒนา
	33432	การบริหารสำนักงาน
		Administrative Office Management
		ความสำคัญ แนวคิด วัตถุประสงค์ และขอบเขตของการบริหารสำนักงาน รวมทั้งกระบวนการการบริหารสำนักงาน ซึ่งครอบคลุมการวางแผน การลงมือปฏิบัติงาน และการประเมินผล รวมตลอดถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ปัญหาอุปสรรค เครื่องมือและเทคนิค ตลอดจนการพัฒนากิจการสำนักงาน ทั้งนี้เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในหน่วยงานของระบบราชการไทย
	33434	กฎหมายเกี่ยวกับงานราชทัณฑ์
		Laws Related to Corrections
		กฎหมายทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับงานราชทัณฑ์ ได้แก่ กฎหมายรัฐธรรมนูญ กฎหมายอาญา กฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา กฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมประพฤติและกฎหมายอื่นๆ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานราชทัณฑ์โดยตรง คือ พระราชบัญญัติราชทัณฑ์ กฎหมายเกี่ยวกับการอภัยโทษ กฎกระทรวงมหาดไทย ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎเกณฑ์ต่างๆ
	33435	อาชญวิทยาและทัณฑวิทยา
		Criminology and Penology
		ความหมาย ลักษณะ และขอบเขตของอาชญากรรม ทฤษฎี สาเหตุของการเกิดอาชญากรรม แนวคิดและวิธีการต่างๆ ในการป้องกันอาชญากรรม และการแก้ไขปัญหาอาชญากรรม ความหมาย ขอบเขตและวัตถุประสงค์ของวิชาทัณฑวิทยา ทฤษฎีและวัตถุประสงค์ของการลงโทษ ระบบและวิธีการลงโทษผู้กระทำความผิด การควบคุมผู้ต้องขังและการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของเรือนจำ การปกครองเรือนจำและทัณฑสถาน
	33436	การปฏิบัติต่อผู้กระทำความผิด
		Treatment of the Offenders
		แนวคิด หลักการและทฤษฎีในการปฏิบัติต่อผู้กระทำความผิด การปฏิบัติต่อผู้กระทำความผิดโดยวิธีการ คุมประพฤติและพัก การลงโทษในสถานที่ควบคุม การปฏิบัติต่อผู้กระทำความผิดในชุมชน ในแนวทางใหม่ เทคนิคและวิธีการในการอบรมแก้ไขผู้กระทำความผิดในสถานที่ควบคุมและในชุมชน แนวความคิด ปัญหา อุปสรรค และแนวโน้มในการปฏิบัติต่อผู้กระทำความผิดในอนาคต

33437	การบริหารงานราชทัณฑ์ Correctional Administration
	ปรัชญา แนวคิด ทฤษฎี นโยบาย และกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานราชทัณฑ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการวางแผน การจัดการ การบริหารงานบุคคล การอำนวยความสะดวก การประสานงาน การงบประมาณ การควบคุม และประเมินผล ตลอดจนวิเคราะห์ระบบและการคาดการณ์อนาคตเพื่อพัฒนาปรับปรุงระบบการบริหารงานราชทัณฑ์ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
33438	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดเก็บภาษี Information Systems for Tax Collection
	แนวความคิดของระบบสารสนเทศที่มีต่อการจัดการ แนวความคิดของระบบสารสนเทศกับการจัดการข้อมูลเพื่อการบริหาร ระบบข้อมูลทั้งในอดีตและปัจจุบัน ความรู้เบื้องต้น เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ การจัดการเพื่อการบริหารระบบสารสนเทศ ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับโครงสร้างของคลังข้อมูล (Data Base) ลักษณะพิเศษของระบบคอมพิวเตอร์ที่ใช้กับระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ ประโยชน์ของการนำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ในการบริหารการจัดเก็บภาษี เช่น การจัดเก็บข้อมูล การตรวจสอบภาษี และการป้องกันการกระทำผิดหรือหลีกเลี่ยงภาษี
33439	กฎหมายเกี่ยวกับภาษีสรรพสามิต Excise Tax Laws
	ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับกฎหมายทั่วไป แนวความคิดเกี่ยวกับกฎหมายอาญาในประเทศไทย พระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ.2527 พระราชบัญญัติพิกัตอัตราภาษีสรรพสามิต พ.ศ.2527 พระราชบัญญัติสุรา พุทธศักราช 2493 พระราชบัญญัติยาสูบ พ.ศ.2509 พระราชบัญญัติไฟ พุทธศักราช 2486 พระราชบัญญัติจัดสรรเงินภาษีสรรพสามิต พ.ศ.2527 พระราชบัญญัติจัดสรรเงินภาษีสุรา พ.ศ.2527 รวมทั้งกฎหมายอื่นในส่วนที่เกี่ยวกับ ภาษีสรรพสามิตกล่าวคือ ประมวลรัษฎากร พระราชบัญญัติศุลกากร ประมวลกฎหมายอาญา ประมวลกฎหมายแพ่ง ประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา ประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความแพ่ง และลักษณะของการดำเนินคดีสรรพสามิต
33440	การบริหารงานสรรพสามิต Excise Administration
	แนวความคิดเกี่ยวกับการบริหารงาน ประวัติความเป็นมาและหน้าที่ความรับผิดชอบของกรมสรรพสามิตในอดีตและปัจจุบัน การแบ่งส่วนราชการของกรมสรรพสามิต ความสำคัญและประเภทของภาษีสรรพสามิต วิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารงาน ภาษีสรรพสามิตตามพระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ.2527 การบริหารงานภาษีสุรา การบริหารงานภาษียาสูบ การบริหารงานภาษีไฟ ปัญหาและอุปสรรคของการบริหารงานแต่ละประเภท วิเคราะห์เปรียบเทียบภาษีสรรพสามิตระหว่างไทยกับประเทศต่างๆ บทบาทและแนวโน้มของภาษีสรรพสามิต และการบริหารภาษีสรรพสามิตในอนาคต
33441	การตรวจสอบและการควบคุมการจัดเก็บภาษี Tax Auditing Control
	ลักษณะและหน้าที่ทางภาษี งบดุล งบกำไรขาดทุน กระบวนการทางบัญชี 1 และ 2 หลักการบัญชีที่สำคัญ การบัญชีสำหรับกิจการผลิต กรรมการควบคุมภายใน ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสอบบัญชี การตรวจสอบสินทรัพย์ การตรวจสอบสินค้าคงเหลือ หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น การสอบบัญชีในกิจการที่ใช้คอมพิวเตอร์เกี่ยวกับสรรพสามิต พร้อมทั้งมาตรการตรวจสอบและควบคุมการจัดเก็บภาษี การประเมินภาษี มาตรการป้องกันและปราบปรามการกระทำผิดกฎหมายสรรพสามิต ตลอดจนเทคนิคในการตรวจสอบ สืบสวน จับกุม เปรียบเทียบปรับ รวมทั้งการทํารายงาน
33442	การจัดการเชิงกลยุทธ์ในภาครัฐกิจ Strategic Management in Public Administration
	การศึกษาและวิเคราะห์ที่เกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎี หลักการ ตัวแบบและกระบวนการบริหารเชิงกลยุทธ์ในองค์กรภาครัฐ การวิเคราะห์และกำหนดกลยุทธ์ระดับต่างๆ ในระดับประเทศ ระดับองค์กรภาครัฐและระดับหน้าที่และฝ่ายต่างๆ ในองค์กรภาครัฐที่ประกอบด้วยภารกิจ วิสัยทัศน์ ปรัชญา นโยบายและวัตถุประสงค์ การวางแผนกลยุทธ์ การวางแผนปฏิบัติการ การดำเนินกลยุทธ์และการกำหนดระบบและวิธีการต่างๆ ในการควบคุมเชิงกลยุทธ์รวมทั้งการประเมินผลกลยุทธ์ ทั้งนี้เพื่อให้องค์กรภาครัฐสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุดภายใต้สภาวะความไม่แน่นอนและภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์
33443	การบริหารการเปลี่ยนแปลง Change Management
	แนวคิด ทฤษฎี หลักการ ในการบริหารการเปลี่ยนแปลง ปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงกระบวนการ ปัญหาอุปสรรคในการเปลี่ยนแปลงองค์กรภาครัฐและแนวทางในการแก้ไขปัญหาระบบและวิธีการควบคุมการบริหารการเปลี่ยนแปลงรูปแบบต่างๆ ในการเปลี่ยนแปลงองค์การ เช่น การรื้อปรับระบบ การบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์การ องค์การแห่งการเรียนรู้
33444	การบริหารองค์กรภาครัฐ Public Organization Administration
	ลักษณะ ประเภท รูปแบบและทฤษฎีการบริหารองค์กรภาครัฐ การบริหารองค์กรภาครัฐ เทคนิคการบริหารองค์กรภาครัฐเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบริหารองค์กรในส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน และองค์กรอิสระตามรัฐธรรมนูญ เช่น การบริหารมุ่งผลสัมฤทธิ์ การปฏิรูปและปรับปรุงองค์กรภาครัฐ หลักและวิธีการเสริมสร้างจิตสำนึกในการบริหาร การจัดทำบริการสาธารณะ ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารการปรับปรุงกระบวนการระบบการทำงาน

40205	กฎหมายธุรกิจ
	Business Law
	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมาย ที่มาของกฎหมาย ชนิดของกฎหมาย การใช้ การยกเลิกและการตีความ หลักทั่วไปของประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ที่เกี่ยวกับบุคคล นิติกรรมหนี้ สัญญาและการละเมิดสัญญา หลักกฎหมายเกี่ยวกับหุ้นส่วนและบริษัท รวมทั้งกฎหมายเอกเทศสัญญาที่สำคัญ
60120	หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น
	Principles of Economics
	ปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์ ซึ่งนำไปสู่ การแบ่งแยกการทำงานในสังคมระบบเศรษฐกิจกลไก และแนวคิดทฤษฎีทางจุลเศรษฐศาสตร์และมหเศรษฐศาสตร์ในด้านการบริโภค การผลิต การออม และการลงทุนของสาขารัฐบาลและสาขาเอกชน วิเคราะห์ปัญหาความสัมพันธ์และความสมดุลของตลาดแบบต่างๆ ในระบบปิดและระบบเปิด และแนะแนวทางในการแก้ปัญหาทางเศรษฐกิจพื้นฐาน
60450	เศรษฐศาสตร์สาธารณะ
	Public Economics
	พื้นฐานเบื้องต้นเกี่ยวกับการคลังของรัฐบาล บทบาทของรัฐบาลที่มีต่อสังคม เศรษฐกิจและการเมือง วิเคราะห์บทบาทของรัฐบาลในการใช้จ่ายงบประมาณและการภาษีอากรทั้งในแง่จุลเศรษฐศาสตร์และมหเศรษฐศาสตร์ ทฤษฎีการคลังสาธารณะในสภาพสถิตและสภาพพลวัต ได้แก่ ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ของภาครัฐบาล บทบาทของรัฐบาลในระบบเศรษฐกิจ จ ทฤษฎีการใช้จ่ายของรัฐบาลในระดับที่เหมาะสม การใช้นโยบายการคลังในการรักษาเสถียรภาพของเศรษฐกิจ การแก้ปัญหาเศรษฐกิจและการส่งเสริม การพัฒนาเศรษฐกิจ
80202	สถาบันและกระบวนการทางการเมืองไทย
	Thai Political Institutions and Processes
	สถาบันและกระบวนการทางการเมืองของไทย ทั้งในส่วนที่เป็นฝ่ายผู้นำและประชาชนและกลุ่มอิทธิพลต่างๆ ทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการซึ่งมีบทบาททางการเมือง