

ระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)
แขนงวิชานาบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาด

1. สำเร็จการศึกษา ปวส. หรืออนุปริญญา หรือเทียบเท่าในสาขาวิชาการตลาด การขาย หรือปริญญาตรีสาขาวิชาบริหารธุรกิจ หรือพาณิชยศาสตร์ มีโครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตรดังนี้

(1) โครงสร้างของหลักสูตร		ชุดวิชา	หน่วยกิต
ก.	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	1	6
ข.	หมวดวิชาเฉพาะ โดยแบ่งเป็น	10	60
	1) ชุดวิชาบังคับ	9 ชุดวิชา (54 หน่วยกิต)	
	2) ชุดวิชาเลือก	1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต)	
ค.	หมวดวิชาเลือกเสรี	1	6
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า		12	72
(2) รายละเอียดของหลักสูตร			
ก.	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 1 ชุดวิชา		
	10151 ไทยศึกษา		
ข.	หมวดวิชาเฉพาะ 10 ชุดวิชา		
	บังคับ 9 ชุดวิชา		
	30203 การเงินธุรกิจและการภาษีอากร		
	32201 คณิตศาสตร์และสถิติเพื่อธุรกิจ		
	32302 การจัดการการตลาด		
	32317 พฤติกรรมผู้บริโภค		
	32411 ปัญหาและการวิจัยตลาด		
	32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา		
	32433 การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและการกระจายสินค้า		
	32434 การส่งเสริมการตลาด		
	32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด		
	และเลือก 1 ชุดวิชาจากชุดวิชาต่อไปนี้		
	11301 ภาษาอังกฤษสำหรับนักธุรกิจ		
	32305 การจัดการวัสดุและการจัดซื้อ		
	32316 การจัดการขายและศิลปะการขาย		
	32405 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ		
	32408 การจัดการธุรกิจขนาดย่อมและการค้าปลีก		
	32414 การตลาดสินค้าเกษตรกรรมกับเศรษฐกิจของไทย		
	32436 การตลาดระหว่างประเทศ		
	41406 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจ*		
ค.	หมวดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา		
	ให้เลือกจากชุดวิชาต่างๆ ที่เปิดสอนตามหลักสูตรในระดับปริญญาตรีที่มหาวิทยาลัยกำหนด ตามเกณฑ์การลงทะเบียนเรียนชุดวิชาเลือกเสรี		

หมายเหตุ * ใช้ชุดวิชา 30201 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหาร แทน

ระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)
แขนงวิชานาบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาด

2. สำเร็จการศึกษา ปวส. หรือ ปวท. หรืออนุปริญญา หรือเทียบเท่าในสาขาวิชาการบัญชี การเงินและการธนาคาร มีโครงสร้างและรายละเอียดหลักสูตรดังนี้

(1) โครงสร้างของหลักสูตร		ชุดวิชา	หน่วยกิต
ก.	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	1	6
ข.	หมวดวิชาเฉพาะ โดยแบ่งเป็น	10	60
	1) ชุดวิชาบังคับ	9 ชุดวิชา (54 หน่วยกิต)	
	2) ชุดวิชาเลือก	1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต)	
ค.	หมวดวิชาเลือกเสรี	1	6
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า		12	72
(2) รายละเอียดของหลักสูตร			
ก.	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 1 ชุดวิชา		
	10151 ไทยศึกษา		
ข.	หมวดวิชาเฉพาะ 10 ชุดวิชา		
	บังคับ 9 ชุดวิชา		
	32201 คณิตศาสตร์และสถิติเพื่อธุรกิจ		
	32302 การจัดการการตลาด		

32317 พฤติกรรมผู้บริโภค
 32411 ปัญหาและการวิจัยตลาด
 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา
 32433 การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและการกระจายสินค้า
 32434 การส่งเสริมการตลาด
 32435 ประสพการณ์วิชาชีพการตลาด
 40205 กฎหมายธุรกิจ
และเลือก 1 ขุดวิชาจากขุดวิชาต่อไปนี้
 11301 ภาษาอังกฤษสำหรับนักธุรกิจ
 32305 การจัดการวัสดุและการจัดซื้อ
 32316 การจัดการขายและศิลปะการขาย
 32405 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
 32408 การจัดการธุรกิจขนาดย่อมและการค้าปลีก
 32414 การตลาดสินค้าเกษตรกรรมกับเศรษฐกิจของไทย
 32436 การตลาดระหว่างประเทศ
 41406 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจ*

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 1 ขุดวิชา

ให้เลือกจากขุดวิชาต่างๆ ที่เปิดสอนตามหลักสูตรในระดับปริญญาตรีที่มหาวิทยาลัยกำหนด ตามเกณฑ์การลงทะเบียนเรียน ขุดวิชาเลือกเสรี

หมายเหตุ * ใช้ขุดวิชา 30201 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหาร แทน

**ระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)
 แขนงวิชามบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาด**

3. สำเร็จการศึกษา ปวส. หรือ ปวท. หรืออนุปริญญา หรือเทียบเท่าในสาขาวิชาธุรกิจบริการ และธุรกิจการค้าต่างประเทศ มีโครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตรดังนี้

(1) โครงสร้างของหลักสูตร		ขุดวิชา	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป		1	6
ข. หมวดวิชาเฉพาะ		11	66
โดยแบ่งเป็น			
1) ขุดวิชาบังคับ	10 ขุดวิชา	(60 หน่วยกิต)	
2) ขุดวิชาเลือก	1 ขุดวิชา	(6 หน่วยกิต)	
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี		1	6
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า		13	78

(2) รายละเอียดของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 1 ขุดวิชา

10151 ไทยศึกษา

ข. หมวดวิชาเฉพาะ 11 ขุดวิชา

บังคับ 10 ขุดวิชา

30203 การเงินธุรกิจและการภาษีอากร
 32201 คณิตศาสตร์และสถิติเพื่อธุรกิจ
 32302 การจัดการการตลาด
 32317 พฤติกรรมผู้บริโภค
 32411 ปัญหาและการวิจัยตลาด
 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา
 32433 การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและการกระจายสินค้า
 32434 การส่งเสริมการตลาด
 32435 ประสพการณ์วิชาชีพการตลาด
 41406 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจ*

และเลือก 1 ขุดวิชาจากขุดวิชาต่อไปนี้

11301 ภาษาอังกฤษสำหรับนักธุรกิจ
 32305 การจัดการวัสดุและการจัดซื้อ
 32316 การจัดการขายและศิลปะการขาย
 32405 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
 32408 การจัดการธุรกิจขนาดย่อมและการค้าปลีก
 32414 การตลาดสินค้าเกษตรกรรมกับเศรษฐกิจของไทย
 32436 การตลาดระหว่างประเทศ

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 1 ขุดวิชา

ให้เลือกจากขุดวิชาต่างๆ ที่เปิดสอนตามหลักสูตรในระดับปริญญาตรีที่มหาวิทยาลัยกำหนด ตามเกณฑ์การลงทะเบียนเรียน ขุดวิชาเลือกเสรี

หมายเหตุ * ใช้ขุดวิชา 30201 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหาร แทน

ระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)
แขนงวิชานาบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาด

4. สำเร็จการศึกษา ปวส. หรือ ปวท. หรืออนุปริญญา หรือเทียบเท่าในสาขาวิชาการจัดการ การบริหารงานบุคคล การเลขานุการ การโฆษณา สารสนเทศและภาษาธุรกิจ มีโครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตรดังนี้

(1) โครงสร้างของหลักสูตร		ชุดวิชา	หน่วยกิต
ก.	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	1	6
ข.	หมวดวิชาเฉพาะ โดยแบ่งเป็น	12	72
	1) ชุดวิชาบังคับ	11 ชุดวิชา (66 หน่วยกิต)	
	2) ชุดวิชาเลือก	1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต)	
ค.	หมวดวิชาเลือกเสรี	1	6
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า		14	84

(2) รายละเอียดของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป **1** ชุดวิชา
10151 ไทยศึกษา

ข. หมวดวิชาเฉพาะ **12** ชุดวิชา

บังคับ **11** ชุดวิชา

30202 หลักการบัญชี

30203 การเงินธุรกิจและการภาษีอากร

32201 คณิตศาสตร์และสถิติเพื่อธุรกิจ

32302 การจัดการการตลาด

32317 พฤติกรรมผู้บริโภค

32411 ปัญหาและการวิจัยตลาด

32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา

32433 การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและการกระจายสินค้า

32434 การส่งเสริมการตลาด

32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด

40205 กฎหมายธุรกิจ

และเลือก **1** ชุดวิชาจากชุดวิชาต่อไปนี้

11301 ภาษาอังกฤษสำหรับนักธุรกิจ

32305 การจัดการวัสดุและการจัดซื้อ

32316 การจัดการขายและศิลปะการขาย

32405 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ

32408 การจัดการธุรกิจขนาดย่อมและการค้าปลีก

32414 การตลาดสินค้าเกษตรกรรมกับเศรษฐกิจของไทย

32436 การตลาดระหว่างประเทศ

41406 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจ*

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี **1** ชุดวิชา

ให้เลือกจากชุดวิชาต่างๆ ที่เปิดสอนตามหลักสูตรในระดับปริญญาตรีที่มหาวิทยาลัยกำหนด ตามเกณฑ์การลงทะเบียนเรียน ชุดวิชาเลือกเสรี

หมายเหตุ * ใช้ชุดวิชา 30201 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหาร แทน

ระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)
แขนงวิชานาบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาด

5. สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีสาขาอื่นๆ ที่ไม่ใช่บริหารธุรกิจหรือพาณิชยศาสตร์ มีโครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตรดังนี้

(1) โครงสร้างของหลักสูตร		ชุดวิชา	หน่วยกิต
ก.	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	1	6
ข.	หมวดวิชาเฉพาะ โดยแบ่งเป็น	14	84
	1) ชุดวิชาบังคับ	13 ชุดวิชา (78 หน่วยกิต)	
	2) ชุดวิชาเลือก	1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต)	
ค.	หมวดวิชาเลือกเสรี	1	6
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า		16	96

(2) รายละเอียดของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป **1** ชุดวิชา
10151 ไทยศึกษา

ข. หมวดวิชาเฉพาะ **14** ชุดวิชา

บังคับ **13** ชุดวิชา

30202 หลักการบัญชี
 30203 การเงินธุรกิจและการภาษีอากร
 32201 คณิตศาสตร์และสถิติเพื่อธุรกิจ
 32302 การจัดการการตลาด
 32317 พฤติกรรมผู้บริโภค
 32411 ปัญหาและการวิจัยตลาด
 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา
 32433 การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและการกระจายสินค้า
 32434 การส่งเสริมการตลาด
 32435 ประสพการณ์วิชาชีพการตลาด
 40205 กฎหมายธุรกิจ
 41406 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจ*
 60120 หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น
 และเลือก 1 ขุดวิชาจากขุดวิชาต่อไปนี้
 11301 ภาษาอังกฤษสำหรับนักธุรกิจ
 32305 การจัดการวัสดุและการจัดซื้อ
 32316 การจัดการขายและศิลปะการขาย
 32405 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
 32408 การจัดการธุรกิจขนาดย่อมและการค้าปลีก
 32414 การตลาดสินค้าเกษตรกรรมกับเศรษฐกิจของไทย
 32436 การตลาดระหว่างประเทศ

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 1 ขุดวิชา

ให้เลือกจากขุดวิชาต่างๆ ที่เปิดสอนตามหลักสูตรในระดับปริญญาตรีที่มหาวิทยาลัยกำหนด ตามเกณฑ์การลงทะเบียนเรียน ขุดวิชาเลือกเสรี

หมายเหตุ * ใช้ขุดวิชา 30201 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหาร แทน