

คำอธิบายชุดวิชา

10103 ทักษะชีวิต Life Skills

ทักษะในการดำเนินชีวิตในสังคมสมัยใหม่ ความรู้ การแสวงหาและพัฒนาความรู้ใหม่ ความสามารถในการจัดการ การใช้เทคโนโลยี การใช้เหตุผล การคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา การเจรจาต่อรอง การประนีประนอม การจัดการความเครียด คุณธรรม จริยธรรม มนุษยสัมพันธ์ มารยาทและการสมาคม

10111 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication

โครงสร้าง ศัพท์ และสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร

10121 อารยธรรมมนุษย์ Human Civilization

ความรู้เกี่ยวกับอารยธรรมตะวันออกและอารยธรรมตะวันตก การปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติและกับสังคมรอบตัว วิธีการดำเนินชีวิต ภูมิปัญญา ความนึกคิด ศิลปะ และวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

10131 สังคมมนุษย์ Human Society

ลักษณะพื้นฐานของความเป็นมนุษย์ การรวมตัวเป็นชุมชนและสังคม การกระจายและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์ องค์ประกอบของสังคม พฤติกรรมมนุษย์ในสังคม กลไกทางการเมือง กฎหมาย เศรษฐกิจ และสังคม ซึ่งส่งผลต่อการจัดระเบียบสังคมมนุษย์ ปัญหาสังคมและแนวทางแก้ไข การเสริมสร้างสังคมที่ดี

10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต Science, Technology and Environment for Life

แนวคิด ทฤษฎี ความคิดเชิงวิเคราะห์ กฎเกณฑ์และพัฒนาการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ธรรมชาติวิทยาที่เกี่ยวข้องกับมนุษย์ องค์ประกอบของร่างกายมนุษย์ มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม สุขภาพอนามัยและโภชนาการ การประยุกต์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการดำรงชีวิต

10151 ไทยศึกษา Thai Studies

ความเป็นมาของวัฒนธรรมไทย การตั้งถิ่นฐาน การรับวัฒนธรรมภายนอก และการประยุกต์ผสมผสาน การจัดระเบียบสังคม การเมือง เศรษฐกิจ การศึกษา วัฒนธรรม ศาสนาและพิธีกรรม ภาษาและวรรณคดี ศิลปกรรม

10152 ไทยกับสังคมโลก Thailand and the World Community

สถานการณ์ แนวโน้ม และลักษณะความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจ สังคม การเมืองในสังคมโลก สถานะของประเทศไทยในสังคมโลก พลวัตของการเปลี่ยนแปลงในสังคมโลก และผลกระทบต่อประเทศไทย สภาพปัญหาและสาเหตุของปัญหาที่เกิดขึ้นในประเทศไทยอันเป็นผลมาจากกระแสโลกาภิวัตน์ รูปแบบ และวิธีการในการเผชิญปัญหาและผลกระทบ

10161 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication

ภาษากับการสื่อสาร บทบาทหน้าที่ของภาษาในสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างความคิดกับภาษา หลักการใช้ภาษาในการสื่อสารทั้งในด้านทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน การพัฒนาทักษะภาษาเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ

10161 ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร Khmer for Communication

ระบบเสียงภาษาเขมร การฝึกเขียนอักษรภาษาเขมรทั้งอักษรเขลียงและอักษรมูล คำศัพท์พื้นฐานในชีวิตประจำวัน โครงสร้างไวยากรณ์ และรูปประโยคพื้นฐาน ทักษะการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนเพื่อการสื่อสารในระดับพื้นฐาน คำศัพท์ภาษาเขมรในภาษาไทย

11302 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว English for Tourism

โครงสร้าง ศัพท์ และสำนวนภาษาอังกฤษซึ่งใช้ในการสื่อสารกับชาวต่างประเทศ การติดต่อซื้อขาย การบริการเกี่ยวกับการท่องเที่ยว การให้ข้อมูลด้านภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ ขนบธรรมเนียมประเพณี และศิลปวัฒนธรรมไทย

11303 ภาษาอังกฤษสำหรับพนักงานโรงแรม English for Hotel Personnel

โครงสร้าง ศัพท์ และสำนวนภาษาอังกฤษ ซึ่งใช้กันทั่วไปในธุรกิจโรงแรม ศัพท์และสำนวนเฉพาะที่ใช้เกี่ยวกับงานในแผนกต่างๆ ของโรงแรม ตลอดจนภาษาอังกฤษที่ใช้เพื่อการติดต่อสื่อสาร เพื่อเพิ่มพูนประสิทธิภาพของงานและเพื่อพัฒนาตนเองในงานอาชีพ

30105 การบัญชีและการเงินเพื่องานก่อสร้าง Accounting and Finance for Construction

แนวคิดเกี่ยวกับการบัญชีเพื่องานก่อสร้าง งบการเงิน การรับรู้รายได้และต้นทุนของงานก่อสร้าง การบัญชีเพื่อการจัดการงานก่อสร้างในด้านการงบประมาณ การใช้ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการตัดสินใจ การวิเคราะห์งบการเงิน การควบคุมภายในและการประเมินผลการปฏิบัติงาน รวมทั้งแนวคิดทางการเงิน การจัดการสินทรัพย์หมุนเวียน สินทรัพย์ถาวร และการจัดหาเงินทุนเพื่องานก่อสร้าง

30201 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหาร Introduction to Administration

ความหมายและสาระสำคัญของวิชาการบริหาร ขอบข่ายและพัฒนาการของการบริหาร ทฤษฎีและแนวคิดสำคัญเกี่ยวกับการบริหาร ความคล้ายคลึงและความแตกต่างระหว่างการบริหารรูปแบบต่างๆ โครงสร้าง องค์ประกอบ และบทบาทหน้าที่ของระบบบริหารโดยทั่วไป ความสัมพันธ์ระหว่างระบบบริหารกับสภาพแวดล้อม รวมตลอดถึงศึกษาหลักปรัชญา การจัดการองค์การ กลไก กระบวนการและกิจกรรมสำคัญในการบริหารงานโดยทั่วไป

30204 องค์การและการจัดการ Organization and Management

ความหมาย รูปแบบ แนวคิด และทฤษฎีต่างๆ เกี่ยวกับองค์การ หลักและวิธีการจัดการองค์การ การกำหนดอำนาจหน้าที่ในองค์การ หลักการจัดการและหน้าที่สำคัญต่างๆ ของการจัดการ อาทิ การวางแผน การจัดอัตรากำลัง การอำนวยการ การประสานงาน และการควบคุมงาน เป็นต้น

30205 คณิตศาสตร์และสถิติ Mathematics and Statistics

เซต ตรรกศาสตร์ การจัดลำดับและการจัดหมวดหมู่ ความน่าจะเป็น เงินสด ดอกเบี้ย ค่ารายปี ระบบจำนวนเมตริกซ์ ดีเทอร์มิแนนต์และการประยุกต์ ความสัมพันธ์ ฟังก์ชัน ลำดับและอนุกรมเรขาคณิตวิเคราะห์ การดิฟเฟอเรนเชียล ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสถิติ สถิติเชิงพรรณนา ตัวแปรสุ่ม การแจกแจง ความน่าจะเป็นของตัวแปรสุ่มชนิดไม่ต่อเนื่อง การแจกแจงปกติ การแจกแจงสิ่งตัวอย่างและการประเมินค่า

30206 กฎหมายธุรกิจและการภาษีอากร 1 Business Law and Taxation I ประกอบด้วย 2 รายวิชาฯ ละ 3 หน่วยกิต 30206-1 กฎหมายธุรกิจ (Business Law)

หลักกฎหมายทั่วไป กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ เช่น ซื้อขาย เช่าทรัพย์สิน เช่าซื้อ กู้ยืม ค้ำประกัน จำนอง จำนำ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจ ทั้งกรณีห้างหุ้นส่วนสามัญ ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด บริษัทมหาชนจำกัด และกิจการร่วมค้า ลักษณะต่างๆ ตลอดจนกฎหมายเกี่ยวกับตราสารทางการเงิน และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมธุรกิจ เช่น กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายแรงงานและแรงงานสัมพันธ์ กฎหมายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

30206-2 การภาษีอากร 1 (Taxation 1)

หลักเกณฑ์ วิธีการประเมินและวิธีการจัดเก็บภาษีอากรตามประมวลรัษฎากรและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ อากรแสตมป์ ภาษีเงินได้ปิโตรเลียม ภาษีสรรพสามิต ภาษีศุลกากร และภาษีท้องถิ่น

30208 การบัญชีการเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ Financial Accounting and Managerial Accounting

แนวความคิดเบื้องต้นทางการบัญชี การรายงานทางการเงิน กระบวนการ ขั้นตอนการบันทึกบัญชีตามวงจรบัญชีสำหรับธุรกิจบริการและพาณิชยกรรม และการบัญชีภาษีอากรสำหรับธุรกิจ

แนวความคิดการบัญชีเพื่อการจัดการ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร การจัดทำงบประมาณ การวิเคราะห์งบการเงิน การใช้ข้อมูลทางบัญชีเพื่อการตัดสินใจ การประเมินผลการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศทางการบัญชี และการควบคุมภายใน

30209 การเงินธุรกิจและกฎหมายธุรกิจ Business Finance and Business Law

วัตถุประสงค์และการรับผิดชอบทางการเงิน ตลาดการเงิน สถาบันการเงิน ความเสี่ยงและผลตอบแทน การจัดการสินทรัพย์หมุนเวียนและสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน โครงสร้างเงินทุน ต้นทุนเงินทุน นโยบายเงินปันผล และการจัดหาเงินทุน หลักกฎหมายทั่วไป กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ กฎหมายเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจ กฎหมายคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนกฎหมายเกี่ยวกับตราสารทางการเงิน

30210 การจัดการการผลิตและดำเนินงาน และหลักการตลาด **Production and Operation Management and Principle of Marketing**

ระบบการผลิตและดำเนินการ การวางแผนผลิตภัณฑ์ กำลังผลิต ทำเลที่ตั้ง การวางแผนสถานประกอบการ การจัดการคุณภาพ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การพยากรณ์การผลิต การจัดการสินค้าคงคลัง การวางแผนและการควบคุมการผลิตและดำเนินงาน การออกแบบงาน การวัดงาน มาตรฐานการทำงาน การจัดลำดับงาน ความปลอดภัยในการทำงาน การบริหารโครงการ แนวคิดการตลาด หน้าที่การตลาด และบทบาททางการตลาด กระบวนการการตลาด โครงสร้างองค์การทางการตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาด การจัดการการตลาดและการวางแผนกลยุทธ์ การวิจัยการตลาด ระบบสารสนเทศทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค ตลาดธุรกิจและพฤติกรรมการซื้อ การแบ่งส่วนตลาด และการตลาดเป้าหมาย การวางแผนและการตัดสินใจด้านผลิตภัณฑ์ การวางแผนและการตัดสินใจด้านราคา การวางแผนและการตัดสินใจด้านการจัดจำหน่าย การวางแผนและการตัดสินใจด้านการส่งเสริมการตลาด และจรรยาบรรณวิชาชีพบริหารธุรกิจ

30211 องค์การและการจัดการ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ **Organization and Management and Human Resource Management**

ความหมาย รูปแบบ ประเภท และขั้นตอนของการวางแผน โครงสร้างและสายการบังคับบัญชา แนวคิดและทฤษฎีต่างๆ เกี่ยวกับองค์การ การจัดองค์การ การอำนวยการ การจูงใจและความเป็นผู้นำ กลุ่มและองค์การ การจัดการสมัยใหม่ในองค์การ

ทฤษฎีและหลักการในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ระบบคุณธรรม ขอบข่ายและขั้นตอนในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนกำลังคน การกำหนดตำแหน่งและอัตราเงินเดือน การสรรหา การคัดเลือก การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การจัดสวัสดิการและการพนักงานสัมพันธ์ การประเมินผลการปฏิบัติงาน เทคนิคและเครื่องมือของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ สมัยใหม่

31301 การวางแผนงานก่อสร้าง **Construction Planning**

แนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนกับการจัดการงานก่อสร้าง หลักการวางแผน กระบวนการศึกษางาน เทคนิคในการวางแผนงานระบบต่างๆ การวางแผนระบบตารางเวลาทำงาน การวางแผนงานระบบสายงานวิฤตติแบบเส้นลูกศร การวางแผนงานระบบสายงานวิฤตติแบบเส้นวงรอบ การวางแผนงานระบบเพิร์ทและระบบพิเศษอื่น การเลือกใช้แผนให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ การปรับแผนให้เข้ากับทรัพยากร การนำแผนไปใช้และการติดตามผลความก้าวหน้า เทคนิคการปรับแผนงานให้ตรงกับสภาพงานจริง การเร่งงาน การวางแผนงานก่อสร้างโดยใช้ชิ้นส่วนสำเร็จรูป การวางแผนเพื่อประกันคุณภาพ และคอมพิวเตอร์กับการวางแผนงานก่อสร้าง

31302 การสำรวจปริมาณและการประมาณราคา **Quantity Survey and Cost Estimate**

การสำรวจปริมาณและแยกวัสดุก่อสร้าง การประมาณราคาก่อสร้าง เพื่อการประกวดราคาเสนอราคาและอื่นๆ การวิเคราะห์ราคาก่อสร้างของส่วนต่างๆ ของงานก่อสร้างประเภทต่างๆ การจัดระบบ การควบคุมราคางานก่อสร้างในสนาม และการเปรียบเทียบราคา

31303 การจัดการงานสนาม **Field Work Management**

การเตรียมงานให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อม การสำรวจและการเตรียมการวางแผนบริเวณสถานที่ก่อสร้าง การจัดหาทรัพยากร การประสานงานระหว่างกลุ่มผู้เกี่ยวข้องในงานก่อสร้าง การป้องกันดินพังในการก่อสร้างงานใต้ดิน การออกแบบนั่งร้าน และโครงสร้างชั่วคราว ความปลอดภัยในงานก่อสร้าง สุขลักษณะของสถานที่ก่อสร้าง การจัดทำแบบขยายจริงและแบบทำจริงของงานก่อสร้างงานระบบและงานอื่น

31304 ระบบสารสนเทศในงานก่อสร้าง **Construction Information System**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ แนวคิดเกี่ยวกับระบบสารสนเทศ การจัดการสารสนเทศ งานสารสนเทศ เพื่อการบริหารสำนักงาน การบัญชี การวางแผนและควบคุมทางการเงิน การวิเคราะห์โครงการ การวางแผนงานก่อสร้าง การสำรวจปริมาณ การจัดการงานสนาม การจัดการเครื่องจักรกลงานก่อสร้าง การตรวจงาน และการวางแผนพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่องานก่อสร้าง

31402 การจัดการทรัพยากรอาคาร **Facility Management**

หลักการและกระบวนการจัดการทรัพยากรอาคาร การวางแผนเชิงกลยุทธ์การจัดการทรัพยากรอาคาร การบริหารอาคาร เทคโนโลยีอาคาร การบำรุงรักษาทรัพยากรอาคาร การเงินและค่าใช้จ่ายอาคาร การประเมินค่าทางเศรษฐกิจของทรัพยากรอาคาร การจัดการพลังงาน การจัดการทรัพยากรอาคารอย่างยั่งยืน ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการทรัพยากรอาคาร ความปลอดภัยในอาคาร ข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรอาคาร

31403 เทคนิคการก่อสร้างขนาดใหญ่ **Large-scale Construction Technique**

การเตรียมงานสำหรับการก่อสร้างขนาดใหญ่ การบริหารโครงการ การจัดลำดับขั้นตอนการก่อสร้างขนาดใหญ่ เทคนิคการก่อสร้างขนาดใหญ่และงานพิเศษ ปัญหาและข้อควรระวังในการก่อสร้าง การป้องกันอันตรายในการก่อสร้างขนาดใหญ่

31405 การวิเคราะห์โครงการ Project Analysis

แนวคิด ทฤษฎี และหลักการที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำโครงการ การวางแผนโครงการ การวิเคราะห์โครงการด้านต่างๆ การจัดการความเสี่ยงของโครงการ กระบวนการติดตามและประเมินผลโครงการ ตลอดจนการประยุกต์ใช้หลักการวิเคราะห์โครงการในภาคเอกชนและภาครัฐ

31406 ประสบการณ์วิชาชีพการจัดการงานก่อสร้าง Professional Experience in Construction Management

การประยุกต์หลักการและทฤษฎีทางวิชาชีพการจัดการงานก่อสร้างสู่ภาคปฏิบัติ หลักปฏิบัติและหน้าที่ของผู้ประกอบอาชีพ ข้อบังคับ กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจก่อสร้าง เอกสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจก่อสร้างการประสานงานของกลุ่มผู้เกี่ยวข้องในงานก่อสร้าง การปฏิบัติงานด้านเทคนิค ข้อโต้แย้งในงานก่อสร้าง การใช้กรณีศึกษา สถานการณ์จำลอง และเกมบริหารในการวิเคราะห์ปัญหาและการตัดสินใจในการแก้ปัญหาในทางการจัดการงานก่อสร้าง จรรยาวิชาชีพธุรกิจก่อสร้าง กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ เพื่อพัฒนาให้เป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และภาวะการณ์เป็นผู้นำที่มีประสิทธิภาพ

31409 เทคนิคและเครื่องจักรกลงานก่อสร้าง Construction Technique and Equipment

พัฒนาการของเครื่องมือ เครื่องจักรกลงานก่อสร้าง ความรู้พื้นฐานการใช้เครื่องจักรกล เทคนิคการก่อสร้างและเครื่องจักรกลงานทดสอบ งานทั่วไป งานไม้ งานเสาเข็ม งานคอนกรีต งานดิน งานขนส่งทางแนวดิ่งและแนวราบ งานทางและงานพิเศษ การจัดการเครื่องจักรกล การบริหารและการบำรุงรักษาเครื่องจักรกล

32206 สถิติธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ Business Statistics and Quantitative Analysis

การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบไคสแควร์และวิธีการนอนพารามेटริก การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์การถดถอย สหสัมพันธ์ การวิเคราะห์อนุกรมเวลา เลขดัชนี การตัดสินใจภายใต้สภาวะการณ์ไม่แน่นอน การโปรแกรมเชิงเส้นตรง การควบคุมสินค้าคงเหลือ ทฤษฎีการขนส่ง ทฤษฎีเกม ทฤษฎีการรอคอย และทฤษฎีโครงข่ายการจำลอง

32207 การบัญชีขั้นกลาง 1 และระบบสารสนเทศทางการบัญชี Intermediate Accounting 1 and Accounting Information System

ประกอบด้วย 2 รายวิชาฯ ละ 3 หน่วยกิต

32207-1 การบัญชีขั้นกลาง 1 (Intermediate Accounting 1)

หลักการและวิธีการบัญชีเกี่ยวกับสินทรัพย์ การจำแนกประเภทสินทรัพย์ การรับรู้และการวัดมูลค่าสินทรัพย์ การตีราคา การจัดแบ่งส่วนสินทรัพย์เป็นต้นทุนและค่าใช้จ่ายตามหลักการบัญชี การต่อจ่ายของสินทรัพย์ การแสดงรายการสินทรัพย์ในงบดุลและการเปิดเผยข้อมูล รวมถึง การรับรู้รายได้และการบัญชีสินค้าเกษตร พร้อมทั้งแบบฝึกปฏิบัติเพื่อประมวลความรู้ทางการบัญชีประจำรายวิชา

32207-2 ระบบสารสนเทศทางการบัญชี (Accounting Information System)

ลักษณะ ส่วนประกอบ และวิธีการของระบบสารสนเทศทางการบัญชี หลักการจัดทำเอกสาร ของธุรกิจ หลักการวิเคราะห์และการออกแบบระบบสารสนเทศทางการบัญชี วงจรทางธุรกิจขั้นพื้นฐาน ระบบย่อยของระบบสารสนเทศทางการบัญชีเกี่ยวกับวงจรรายได้ วงจรค่าใช้จ่าย วงจรการผลิต วงจรการบริหารเงิน และรายงานทางการเงิน ประเภทของเอกสารและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องในแต่ละวงจร การควบคุมภายใน ทางเดินเอกสารและสารสนเทศทางการบัญชีที่เกี่ยวข้อง และการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาจัดทำบัญชี

32208 การบัญชีขั้นกลาง 2 รายงานการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน Intermediate Accounting 2 ,Financial Reporting and Financial Statements Analysis

ประกอบด้วย 2 รายวิชาฯ ละ 3 หน่วยกิต

32208-1 การบัญชีขั้นกลาง 2 (Intermediate Accounting 2)

หลักการและวิธีการบัญชีเกี่ยวกับหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น ประกอบด้วยการจำแนกประเภทหนี้สิน การรับรู้และการวัดมูลค่าหนี้สิน การตีราคา การแสดงรายการหนี้สินในงบดุล และการเปิดเผยข้อมูล การบัญชีเกี่ยวกับการจัดตั้งกิจการ การดำเนินงาน การแบ่งผลกำไรขาดทุน การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น การเลิกกิจการและการชำระบัญชีของห้างหุ้นส่วน บริษัทจำกัด และบริษัทมหาชนจำกัด ตลอดจนการแสดงรายการส่วนของผู้ถือหุ้นในงบดุล การเปิดเผยข้อมูล งบกระแสเงินสด การบัญชีภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี การบัญชีเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน การบัญชีสำหรับธุรกรรมซื้อคืน รวมถึงเหตุการณ์ภายหลังวันที่ในงบการเงิน พร้อมทั้งแบบฝึกปฏิบัติเพื่อประมวลความรู้ทางการบัญชีประจำรายวิชา

32208-2 รายงานการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน (Financial Reporting and Financial Statements Analysis)

รายงานการเงินและการเปิดเผยข้อมูลทางการบัญชี วิธีการและเครื่องมือในการวิเคราะห์งบการเงินและข้อมูลทางการบัญชีอื่นที่สำคัญเพื่อการตัดสินใจ การวิเคราะห์อุตสาหกรรม ผลกระทบต่องบการเงิน จากการเลือกใช้นโยบายการบัญชีที่แตกต่างกัน การวิเคราะห์งบการเงินรวม โดยเน้นการใช้กรณีศึกษาหรือเหตุการณ์จริง การรายงานทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน รายงานข้อมูลของบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันและงบการเงินระหว่างกาล พร้อมทั้งแบบฝึกปฏิบัติเพื่อประมวลความรู้ทางการบัญชีประจำรายวิชา

32209 การบัญชีขั้นต้นและหลักเบื้องต้นเกี่ยวกับระบบสารสนเทศ Principles of Accounting and Principles of Information Systems

ประกอบด้วย 2 รายวิชา ละ 3 หน่วยกิต

32209-1 การบัญชีขั้นต้น (Principles of Accounting)

ความเป็นมา ความหมาย ลักษณะ วัตถุประสงค์ของการบัญชีและมาตรฐานการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี จรรยาบรรณของวิชาชีพบัญชี แม่บทการบัญชี กฎหมายว่าด้วยการบัญชี วงจรบัญชี เอกสารทางการบัญชี ผังบัญชี สมุดบัญชีขั้นต้นและสมุดบัญชีขั้นปลาย การวิเคราะห์รายการค้า การบันทึกบัญชี การปรับปรุงรายการบัญชีและการแก้ไขข้อผิดพลาดทางบัญชี การปิดบัญชี การจัดทำงบทดลอง กระดาษทำการและงบการเงิน ระบบใบสำคัญ ระบบเงินสดย่อย การบัญชีเกี่ยวกับกิจการบริการ กิจการพาณิชยกรรม และกิจการผลิตกรรม รวมทั้งการบัญชีภาษีมูลค่าเพิ่ม การบัญชีเดี่ยว พร้อมทั้งแบบฝึกปฏิบัติเพื่อประมวลความรู้ทางการบัญชีประจำรายวิชา

32209-2 หลักเบื้องต้นเกี่ยวกับระบบสารสนเทศ (Principles of Information Systems)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบสารสนเทศ บทบาทและองค์ประกอบของระบบสารสนเทศในองค์กร รูปแบบและโครงสร้างของระบบสารสนเทศ ระบบสารสนเทศย่อยทางธุรกิจ การเข้าถึงระบบสารสนเทศ การประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงาน การสื่อสารข้อมูลในระบบสารสนเทศและระบบเครือข่าย

32210 องค์การและการจัดการและการจัดการเชิงกลยุทธ์ Organization and Management and Strategic Management

ประกอบด้วย 2 รายวิชา ละ 3 หน่วยกิต

32210-1 องค์การและการจัดการ (Organization and Management)

ความหมาย รูปแบบ แนวคิด และทฤษฎีต่างๆ เกี่ยวกับองค์การ หลักและวิธีการจัดองค์การ การกำหนดอำนาจหน้าที่ในองค์การ หลักการและหน้าที่ของการจัดการ การวางแผน การจัดองค์การ ภาวะผู้นำและการจูงใจ การติดตามและควบคุม พฤติกรรมองค์การ และการบริหารการเปลี่ยนแปลงการบัญชีภาษีมูลค่าเพิ่ม การบัญชีเดี่ยว พร้อมทั้งแบบฝึกปฏิบัติเพื่อประมวลความรู้ทางการบัญชีประจำรายวิชา

32210-2 การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)

ความหมาย ความสำคัญและองค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ระดับและประเภทของกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การตรวจสอบและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก การวางแผนกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ และการควบคุมกลยุทธ์

32302 การจัดการการตลาด Marketing Management

ความหมาย ความสำคัญ บทบาท และหน้าที่การตลาด ปรัชญา และแนวคิดการตลาด ระบบการตลาด และระบบสารสนเทศการตลาด กระบวนการทางการตลาด แนวโน้มการตลาด และพฤติกรรมผู้บริโภค การตลาดเป้าหมาย การวิเคราะห์โอกาสและอุปสรรคทางการตลาด การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อนของกิจการ การจัดการส่วนประสมการตลาด การวางแผน การดำเนินการ การควบคุม การประเมินผลการตลาด การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า และจรรยาบรรณการตลาด

32303 การจัดการการเงิน Financial Management

จุดมุ่งหมายและหน้าที่ทางการเงิน รูปแบบของธุรกิจที่มีผลทางภาษี ตลาดการเงิน สถาบันการเงิน เทคนิคที่ใช้ในการวิเคราะห์ทางการเงิน การจัดการสินทรัพย์หมุนเวียนและสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน โครงสร้างทางการเงินและนโยบายเงินปันผล การจัดหาเงินทุนของธุรกิจ การขยายกิจการ การปรับปรุงกิจการ การเลิกกิจการ และการเงินระหว่างประเทศ

32304 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management

หลักและแนวคิดการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ขอบเขตและหน้าที่การจัดการทรัพยากรมนุษย์ โดยเริ่มตั้งแต่การวางแผนบุคลากร การจัดบุคคลเข้าทำงาน การพัฒนาบุคลากร การประเมินการปฏิบัติงาน การจูงใจ การบริหารค่าตอบแทน ประโยชน์และบริการ วินัยและจรรยาวิชาชีพ สุขภาพ และความปลอดภัย กฎหมายและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการทรัพยากรมนุษย์กับเทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม

32305 การจัดการวัสดุและการจัดซื้อ Material Management and Purchasing

ลักษณะ ความสำคัญและหน้าที่ของการบริหารวัสดุ โดยเน้นที่กิจกรรมด้านการจัดซื้อ อาทิ การเลือกแหล่งซื้อ การตรวจสอบ และควบคุมคุณภาพพัสดุที่จัดซื้อ การจัดซื้อในราคาและเวลาที่ถูกต้อง การจัดซื้ออุปกรณ์หลัก การตัดสินใจระหว่างการผลิตกับการซื้อ การวิจัยวางแผน การทำงานประมาณ การตั้งเป้าหมายเกี่ยวกับการจัดซื้อ และการประเมินผลหน่วยงานจัดซื้อ

32308 เศรษฐศาสตร์ประยุกต์เพื่อการจัดการ Managerial Economics

การประยุกต์หลักเศรษฐศาสตร์เพื่อใช้ในการจัดการ ได้แก่ การตัดสินใจในสภาวะความไม่แน่นอนทางธุรกิจ แนวความคิดเกี่ยวกับกำไร การวิเคราะห์และการพยากรณ์อุปสงค์ การวิเคราะห์ตลาดและการแข่งขัน ทฤษฎีการผลิต การตั้งราคา การวิเคราะห์ต้นทุนและปัจจัยการผลิต และปัญหาของการตัดสินใจเพื่อการลงทุน รวมตลอดถึงการศึกษาและวิเคราะห์เกี่ยวกับมวลรวม การวิเคราะห์ประชากร และรายได้ประชาชาติ การคำนวณรายได้ประชาชาติ อุปสงค์มวลรวมและอุปทานมวลรวม เงินเฟ้อ เงินเพื่อ การค้าระหว่างประเทศ ตลอดจนจนถึงการกำหนดนโยบายของรัฐบาลเพื่อการวางแผนทางเศรษฐกิจ

32311 การบัญชีต้นทุน 1 และการบัญชีต้นทุน 2 **Cost Accounting 1 and Cost Accounting 2**

ประกอบด้วย 2 รายวิชาฯ ละ 3 หน่วยกิต

32311-1 การบัญชีต้นทุน 1 (Cost Accounting 1)

ความสำคัญและบทบาทของการบัญชีต้นทุนในองค์การธุรกิจ ความหมายของต้นทุนต่างๆ การจำแนกประเภทองค์ประกอบ การรวบรวม และการปันส่วนต้นทุน ระบบบัญชีที่ใช้บันทึกต้นทุน วิธีการบัญชีและการควบคุมวัตถุดิบ แรงงาน ค่าใช้จ่ายการผลิต ระบบบัญชีต้นทุนงานสั่งทำ ระบบบัญชีต้นทุนช่วงการผลิต ระบบบัญชีต้นทุนมาตรฐาน การบัญชีต้นทุนผลิตภัณฑ์ร่วมและผลิตภัณฑ์พลอยได้ ของเสีย ของสิ้นเปลือง งานที่บกพร่อง เศษซาก และต้นทุนฐานกิจกรรม พร้อมทั้งแบบฝึกปฏิบัติเพื่อประมวลความรู้ทางการบัญชีประจำรายวิชา

32311-2 การบัญชีต้นทุน 2 (Cost Accounting 2)

วัตถุประสงค์และขอบเขตของการบัญชีเพื่อการจัดการ การใช้ข้อมูลต้นทุนในการวางแผน ควบคุม การดำเนินงาน และการตัดสินใจภายใต้สภาวะการณ์ที่แน่นอนและไม่แน่นอน ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุนปริมาณและกำไร ระบบต้นทุนรวม ระบบต้นทุนผันแปร งบประมาณ การวิเคราะห์ต้นทุน การกำหนดราคาสินค้า ราคาโอน และการประเมินผลการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งแบบฝึกปฏิบัติเพื่อประมวลความรู้ทางการบัญชีประจำรายวิชา

32314 การบัญชีขั้นสูง 1 และการบัญชีขั้นสูง 2 **Advanced Accounting 1 and Advanced Accounting 2**

ประกอบด้วย 2 รายวิชาฯ ละ 3 หน่วยกิต

32314-1 การบัญชีขั้นสูง 1 (Advanced Accounting 1)

การบัญชีเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงทางบัญชีและการแก้ไขข้อผิดพลาด การฝากขาย การร่วมค้า การขายตามสัญญาผ่อนชำระและเช่าซื้อ สัญญาเช่า สัญญาก่อสร้าง สำนักงานใหญ่และสาขา กองทุนและการบัญชีเฉพาะกรณี พร้อมทั้งแบบฝึกปฏิบัติเพื่อประมวลความรู้ทางการบัญชีประจำรายวิชา

32314-2 การบัญชีขั้นสูง 2 (Advanced Accounting 2)

การบัญชีเกี่ยวกับการรวมธุรกิจ เงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อย รวมถึงการจัดทำงบการเงินรวม ธุรกิจระหว่างประเทศ มาตรฐานการบัญชีสากล และการบัญชีสำหรับการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ พร้อมทั้งแบบฝึกปฏิบัติเพื่อประมวลความรู้ทางการบัญชีประจำรายวิชา

32316 การจัดการการขายและศิลปะการขาย **Sales Management and Salesmanship**

บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงานขาย กระบวนการขาย เทคนิคการขาย ซึ่งรวมถึงการเลือกสรรลูกค้า การเข้าพบลูกค้า การเสนอขาย การปิดการขายและบริการหลังการขาย

บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของผู้จัดการขาย การจัดองค์การฝ่ายขาย กำหนดนโยบายและกลยุทธ์การขาย การพยากรณ์การขายและการจัดทำงบประมาณการจัดการพนักงานขายซึ่งรวมถึงการคัดเลือกและฝึกอบรมพนักงานขาย การกำหนดอาณาเขตการขายและโควตาการขาย การวิเคราะห์เวลา การมอบหมายงาน การควบคุมและประเมินผลงาน การกำหนดค่าตอบแทน

32324 การสอบบัญชี การตรวจสอบภายในและการควบคุมภายใน **Auditing , Internal Auditing and Internal Control**

ประกอบด้วย 2 รายวิชาฯ ละ 3 หน่วยกิต

32324-1 การสอบบัญชี (Auditing)

แนวคิดทั่วไป และแม่บทของมาตรฐานการสอบบัญชี กฎหมายและพระราชบัญญัติเกี่ยวกับการสอบบัญชี จรรยาบรรณ และความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี การทุจริต และข้อผิดพลาด การวางแผนงานสอบบัญชี ความเสี่ยงในการสอบบัญชีและความมีสาระสำคัญ การประเมินความเสี่ยง หลักฐานการสอบบัญชี วิธีการรวบรวมหลักฐานและวิธีการตรวจสอบ การเลือกตัวอย่างในการสอบบัญชี การทดสอบแบบเจาะลึกข้อความของกรรมการ หรือหุ้นส่วน หรือผู้จัดการ กระดาษทำการของผู้สอบ บัญชี การตรวจสอบสินทรัพย์ หนี้สิน ส่วนของผู้ถือหุ้น รายได้ และค่าใช้จ่าย รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต รายงานการตรวจสอบและรับรองบัญชีภาษีอากร แนวทางการตรวจสอบบัญชีด้วยคอมพิวเตอร์ และการควบคุมคุณภาพการสอบบัญชี

32324-2 การตรวจสอบภายในและการควบคุมภายใน (Internal Auditing and Internal Control)

การกำกับดูแลกิจการ วัตถุประสงค์และองค์ประกอบของการควบคุมภายใน การควบคุมภายในตามแนวคิดของ COSO การจัดการความเสี่ยงขององค์กรตามแนวคิดของ COSO การประเมินประสิทธิภาพการควบคุมภายใน แนวคิดการตรวจสอบภายใน และการจัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายใน จริยธรรม และมาตรฐานการปฏิบัติงานวิชาชีพตรวจสอบภายใน ประเภทและขั้นตอนของงานตรวจสอบภายใน การตรวจสอบภายในกิจกรรมที่สำคัญขององค์กร รวมทั้งหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้ตรวจสอบภายในต่อการทุจริตในองค์กร

32325 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการและการจัดการความรู้ **Management Information Systems and Knowledge Management**

แนวคิดของระบบเกี่ยวกับการจัดการ การนำวิธีเชิงระบบมาใช้ในการจัดการข้อมูลเพื่อการบริหาร พัฒนาการของการประมวลผล ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ การสื่อสารข้อมูลและฐานข้อมูล การพัฒนาระบบสารสนเทศ ประโยชน์ของระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการและการนำไปประยุกต์ใช้ในส่วนต่างๆของธุรกิจ

ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูล สารสนเทศและความรู้ หลักการการจัดการความรู้ ประเภทของความรู้ โครงสร้างพื้นฐานของการจัดการความรู้ กระบวนการสร้าง-แบ่งปันและถ่ายทอดความรู้ การบริหารการสร้างความรู้

32326 การจัดการเชิงกลยุทธ์และการจัดการเพื่อสร้างสมรรถนะ Strategic Management and Competency –based Management

แนวคิด กระบวนการ การตรวจสอบและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อใช้ในการตัดสินใจของฝ่ายบริหารระดับสูงในการกำหนดทิศทาง วัตถุประสงค์และกลยุทธ์ขององค์กรในระดับต่างๆ และศึกษาขั้นตอนและปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อการนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติ เทคนิคและเครื่องมือในการประเมินและติดตามผลการปฏิบัติการ ตลอดจนหลักจริยธรรมของนักบริหารและความรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อมและ สังคมให้เหมาะสม

หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับสมรรถนะบุคคลและองค์กร และการพัฒนาสมรรถนะของบุคคลและองค์กร นโยบายและกระบวนการในการพัฒนาสมรรถนะของทรัพยากรมนุษย์ กระบวนการเพื่อสร้างสมรรถนะหลักขององค์กร แนวทางการพัฒนาและสร้างสมรรถนะของบุคคลด้านความเป็นมืออาชีพและด้านเก่งคิด การพัฒนาตัวบุคคลและการพัฒนาตนเอง การพัฒนาด้านการฝึกอบรมเพื่อสร้างสมรรถนะคน การประเมินผลงานด้วยตัวชี้วัดสมรรถนะ การปรับปรุงผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและการพัฒนาสมรรถนะหลักขององค์กร

32327 การจัดการคุณภาพและผลิตภาพ Quality and Productivity Management

แนวคิดและปรัชญาในการจัดการคุณภาพทั้งในอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการ การจัดการคุณภาพในมุมมองของชาติ ตะวันตกและตะวันออก โดยเฉพาะการจัดการคุณภาพแบบญี่ปุ่น การประยุกต์ใช้แนวคิดการจัดการคุณภาพและการนำไปใช้ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ เครื่องมือและวิธีการจัดการคุณภาพ ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสามารถในการจัดการคุณภาพ มาตรฐานคุณภาพและรางวัลคุณภาพต่างๆที่ใช้ในการประเมินคุณภาพทั่วโลก การได้มาซึ่งมาตรฐานและรางวัลคุณภาพ

แนวคิดและเทคนิคเกี่ยวกับการปรับปรุงวิธีการปฏิบัติงานเพื่อเพิ่มผลิตภาพสำหรับอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการ การวัดผลิตภาพ แนวคิดการจัดการแบบวิทยาศาสตร์ กระบวนการแก้ปัญหาเพื่อปรับปรุงผลิตภาพ การศึกษางานการควบคุม กระบวนการด้วยวิธีทางสถิติเบื้องต้น การประยุกต์ใช้เทคนิคต่างๆ เพื่อการเพิ่มผลิตภาพ

32328 การจัดการนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลง Innovation and Change Management

แนวคิดและทฤษฎีในการจัดการนวัตกรรม การจัดการองค์กรนวัตกรรม กระบวนการจัดการนวัตกรรม การจัดการความคิดสร้างสรรค์เพื่อสร้างนวัตกรรม การสร้างนวัตกรรมด้านการบริหารจัดการ นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมเพื่อสร้างความแตกต่างและความสามารถในการแข่งขันขององค์กร การจัดการด้านสิทธิบัตรเพื่อขอรับความคุ้มครองนวัตกรรม การนำนวัตกรรมไปประยุกต์ใช้ในการผลิตและการดำเนินงาน การจัดการการเปลี่ยนแปลงด้านนวัตกรรม

แนวคิดและทฤษฎีการจัดการการเปลี่ยนแปลง กระบวนการในการเปลี่ยนแปลง การต่อต้านการเปลี่ยนแปลง เครื่องมือและภาวะผู้นำเพื่อสร้างการยอมรับการเปลี่ยนแปลง และกลยุทธ์ในการจัดการการเปลี่ยนแปลง

32329 การบัญชีขั้นกลางและการบัญชีขั้นสูงสำหรับนักการเงิน Intermediate Accounting and Advanced Accounting for Finance Officers

การบัญชีเกี่ยวกับการจัดตั้งห้างหุ้นส่วน บริษัท และบริษัทมหาชน หลักการบัญชีที่สำคัญเกี่ยวกับสินทรัพย์ หนี้สิน ทุน รายได้และค่าใช้จ่าย การทำงานการเงิน การแบ่งกำไรขาดทุน การลดและการเพิ่มทุน การเลิกกิจการ การทำงานการเงินรวมของสำนักงานใหญ่และสาขา การบัญชีสำหรับสาขาและบริษัทย่อยที่อยู่ในต่างประเทศ การบัญชีธุรกรรมระหว่างประเทศ การรวมกิจการ การร่วมค้า/ฝากขาย/เช่าซื้อ

การใช้ประโยชน์จากงบการเงิน ความสัมพันธ์ของรายการในงบการเงิน การบัญชีต้นทุน การงบประมาณ การวิเคราะห์และเทคนิคการใช้ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหาร โดยเน้นให้นำไปใช้ประโยชน์ในกิจการธุรกิจการเงิน

32330 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการและการภาษีอากร Managerial Economics

การประยุกต์หลักเศรษฐศาสตร์เพื่อใช้ในการจัดการ แนวคิดเกี่ยวกับกำไร การวิเคราะห์และการพยากรณ์อุปสงค์ การวิเคราะห์การผลิต การวิเคราะห์ต้นทุน การวิเคราะห์ตลาดและการแข่งขัน การกำหนดราคา การวิเคราะห์การลงทุน การตัดสินใจในสภาวะความเสี่ยงและความไม่แน่นอน ตลอดจนการศึกษาและการวิเคราะห์เกี่ยวกับรายได้ประชาชาติ อุปสงค์มวลรวมและอุปทานมวลรวม การวิเคราะห์และพยากรณ์ภาวะเศรษฐกิจ ภาวะเงินเฟ้อ เงินฝืด การค้าระหว่างประเทศ รวมทั้งนโยบายและมาตรการทางเศรษฐกิจของภาครัฐที่มีผลต่อการวางแผนและตัดสินใจทางธุรกิจ

หลักเกณฑ์และวิธีการจัดเก็บภาษีอากรตามประมวลรัษฎากรและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ อากรแสตมป์ ภาษีเงินได้ปิโตรเลียม ภาษีสรรพสามิต ภาษีศุลกากร ภาษีท้องถิ่น และภาษีอื่น

32331 ระบบสารสนเทศทางการเงินและการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ Financial Information System and Project Feasibility Studies

แนวคิดเชิงระบบของการจัดการและการจัดการการเงิน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศทางการเงิน การนำวิธีเชิงระบบและระบบสารสนเทศทางการเงินมาใช้ในการจัดการข้อมูลเพื่อการบริหาร การพัฒนาระบบสารสนเทศทางการเงิน ประโยชน์ของระบบสารสนเทศทางการเงินและการนำไปใช้

หลักการและวิธีการประเมินความเป็นไปได้ของโครงการในเชิงธุรกิจและสังคม ทั้งทางด้านการตลาด เทคนิคการผลิต การจัดการ การเงิน และกฎหมาย การยอมรับของสังคม สภาพแวดล้อมต่างๆ ไป

32332 การจัดการความเสี่ยงและหลักการประกันภัย **Risk Management and Principles of Insurance**

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการความเสี่ยง สินทรัพย์ หนี้สิน และปัจจัยอื่นๆ ที่ก่อให้เกิดความเสี่ยง เทคนิคหรือเครื่องมือที่ใช้ในการวัดและประเมินค่าความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยง ปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการจัดการความเสี่ยง ทั้งการจัดการความเสี่ยงส่วนบุคคล การจัดการความเสี่ยงของธุรกิจและการจัดการความเสี่ยงของสถาบันการเงิน

ลักษณะและประเภทการเสี่ยงภัย หลักการประกันภัย ความรู้เบื้องต้นของการประกันภัยแขนงต่างๆ วิธีการจัดการความเสี่ยงภัย การเลือกผู้รับประกันภัย วิธีการจ่ายเบี้ยประกันภัย การเรียกร้องค่าสินไหมทดแทน ตลอดจนกฎหมายเกี่ยวกับการประกันภัยในส่วนที่คุ้มครองผู้เอาประกันภัย

32333 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค **Consumer Behavior Analysis**

แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์ประเภทของผู้บริโภค การเข้าใจผู้บริโภคผ่านการวิจัยผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด แบบจำลองการวิเคราะห์ผู้บริโภค ปัจจัยภายในและภายนอกที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์กระบวนการตัดสินใจซื้อ และการประยุกต์ใช้กลยุทธ์การตลาดให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค

32334 ระบบสารสนเทศและการวิจัยการตลาด **Information System and Marketing Research**

ความหมายและบทบาทของระบบสารสนเทศทางการตลาด ประเภทของสารสนเทศ สารสนเทศกับการตัดสินใจทางการตลาด การออกแบบระบบสารสนเทศ ลักษณะของการวิจัยการตลาด กระบวนการวิจัย การกำหนดจุดประสงค์และประเภทของการวิจัย การออกแบบวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการจัดทำรายงานการวิจัย

32335 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว **Introduction to Tourism and Tourism Industry**

แนวคิด องค์ประกอบ ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบ รูปแบบของการท่องเที่ยว ประวัติ ความเป็นมาของการท่องเที่ยวและโรงแรมจากอดีตจนถึงปัจจุบัน ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ การท่องเที่ยว ผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม การวางแผนและพัฒนากการท่องเที่ยว การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กฎหมายเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ธุรกิจ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว องค์การที่มีบทบาทสำคัญต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว จิตวิทยาบริการ ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยคำนึงสถานการณ์การท่องเที่ยวโลกและมาตรฐานการท่องเที่ยวสากล

32336 การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวไทยอย่างยั่งยืน **Sustainable Tourism Resources Management in Thailand**

ความหมาย ความสำคัญ และประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยว ปัจจัยทางภูมิศาสตร์และธรรมชาติที่มีผลต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยว เอกลักษณ์และคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศาสนสถาน ศิลปวัฒนธรรม งานเทศกาลประเพณีของไทย และการละเล่นที่เป็นเอกลักษณ์ประจำท้องถิ่น หลักการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมจากการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน สถานการณ์และแนวโน้มของการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวโดยชุมชน

32337 การจัดการการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม **Marketing Management for Tourism and Hotel**

แนวคิดและลักษณะทั่วไปของการตลาดท่องเที่ยวและโรงแรม ระบบข่าวสารข้อมูล การวิจัย การตลาด เทคนิคการคาดคะเนแนวโน้มการตลาดท่องเที่ยวและโรงแรม หลักการ เครื่องมือ และเทคนิคในการวางแผนบริ การ การกำหนดราคา การจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด รวมทั้งการจัดทำสื่อความหมาย และสื่อการขายในตลาดท่องเที่ยวและโรงแรม และการพัฒนาธุรกิจบริการในตลาดท่องเที่ยวและโรงแรม

32338 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม **Information Technology for Tourism and Hotel**

แนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการฐานข้อมูลเพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับระบบคอมพิวเตอร์ และระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม การนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม

32339 การจัดการการเงิน การตลาด และการผลิต **Financial, Marketing and Production Management** **ประกอบด้วย 2 รายวิชา ละ 3 หน่วยกิต**

32339-1 การจัดการการเงิน (Financial Management)

จุดมุ่งหมายและหน้าที่ทางการเงิน รูปแบบของธุรกิจที่มีผลทางภาษี ตลาดการเงิน สถาบันการเงิน เทคนิคที่ใช้ในการวิเคราะห์ทางการเงิน การจัดการสินทรัพย์หมุนเวียนและสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน โครงสร้างทางการเงินและนโยบายการเงินปันผล การจัดหาเงินทุนของธุรกิจ การขยายกิจการ การปรับปรุงกิจการ การเลิกกิจการ และการเงินระหว่างประเทศ

32339-2 การจัดการการตลาด และการผลิต (Marketing and Production Management)

ความหมาย ความสำคัญ บทบาท และหน้าที่การตลาด ปรัชญา และแนวคิดการตลาด ระบบการ ตลาด และระบบสารสนเทศทางการตลาด กระบวนการทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การตลาดเป้าหมาย การวิเคราะห์โอกาสและอุปสรรคทางการตลาด การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อนของกิจการ การจัดการส่วนประสมการตลาด การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า และจรรยาบรรณการตลาด

ระบบการผลิตและดำเนินการ การวางแผนผลิตภัณฑ์ กำลังการผลิต ท่าเลที่ตั้ง การวางแผนสถานประกอบการ การจัดการคุณภาพ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การพยากรณ์การผลิต การจัดการสินค้าคงคลัง การวางแผนและการควบคุม การผลิตและดำเนินงาน การออกแบบงาน การวัดงาน มาตรฐานการทำงาน การจัดลำดับงาน ความปลอดภัยในการทำงาน และการบริหารโครงการ

32403 พฤติกรรมมนุษย์ในองค์กร Human Behavior in Organization

ลักษณะ แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมมนุษย์ ทั้งในด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล บุคคลกับกลุ่มบุคคล บุคคลกับองค์กร และระหว่างกลุ่มบุคคล อิทธิพลของพฤติกรรมมนุษย์ที่มีต่อองค์กร การติดต่อสื่อสาร การประสานงานและการตัดสินใจ ทฤษฎีและเทคนิควิธีการที่เกี่ยวกับการจูงใจ มนุษย์สัมพันธ์ และการสร้างขวัญ

32408 การจัดการธุรกิจขนาดย่อมและการค้าปลีก Small Business Management and Retailing

บทบาท แนวความคิด และขั้นตอนในการวางแผนการประกอบการของธุรกิจขนาดย่อม การบริหารและควบคุมทางการเงิน การสำรวจตลาด แหล่งเงินทุน การหาทำเลที่ตั้ง การส่งเสริมการขาย การตั้งราคา การควบคุมสินค้าคงคลัง การให้สินเชื่อ การเสี่ยง การบริหารข้อมูลทางภาษี การค้าปลีก การจัดการร้านค้า การบริหารบุคคล การบริหารสินค้า การบริหารการขาย และการบริหารการควบคุมในการค้าปลีก

32414 การตลาดสินค้าเกษตรกับเศรษฐกิจของไทย Agricultural Marketing and Thai Economy

วิวัฒนาการของระบบเศรษฐกิจไทยกับการตลาด ความหมาย ขอบเขตของการตลาดสินค้าเกษตร หน้าที่ และความสำคัญของการตลาด ระบบการตลาดสินค้าเกษตร แนวคิดเรื่องส่วนประสมการตลาด การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม การวิเคราะห์ตลาด การวิจัยตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย กระบวนการการตลาด กลยุทธ์การตลาด แผนการตลาด การควบคุมทางการตลาด ตลอดจนการประเมินผลและการจัดทำรายงานทางการตลาด การจัดการการตลาดและการผลิต และการตลาดระหว่างประเทศ

32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา Product and Price Management

แนวคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ การจัดประเภทผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์การตลาด การกำหนดส่วนประสมผลิตภัณฑ์ การกำหนดกลยุทธ์การตลาดของผลิตภัณฑ์และราคาให้สอดคล้องกับวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การตัดสินใจด้านราคา การกำหนดราคาตามจุดมุ่งหมายต่างๆ การตั้งราคาของผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่าย

32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด Professional Experience in Marketing

การประยุกต์หลักการและทฤษฎีทางการบริหารธุรกิจโดยเน้นหนักด้านการจัดการการตลาดสู่ภาคปฏิบัติ การใช้กรณีศึกษาสถานการณ์จำลอง และเกมทางธุรกิจเพื่อพัฒนาทักษะ การวิเคราะห์ปัญหา การแก้ปัญหา การวางแผน และการตัดสินใจทางการตลาด การจัดการลูกค้าสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อสังคม ศึกษาจรรยาบรรณทาง การตลาด การใช้กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ เพื่อเสริมสร้างจรรยาวิชาชีพ คุณธรรม จริยธรรม และภาวะการเป็นผู้นำให้เป็นนักการตลาดที่ดีและมีประสิทธิภาพ

32443 การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางบัญชีและการสอบบัญชี Information Technology Application in Accounting and Auditing

หลักการทำงานของโปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการจัดทำและประมวลผลข้อมูลทางบัญชีทางด้าน ระบบซื้อ ระบบขาย ระบบบัญชีเจ้าหนี้ ระบบบัญชีลูกหนี้ ระบบบัญชีสินค้าคงเหลือ ระบบบัญชีเงินเดือน ระบบบัญชีแยกประเภท และระบบอื่นๆ

การควบคุมภายในและการประเมินประสิทธิภาพการควบคุมภายในของระบบประมวลผลข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์ การทุจริตทางคอมพิวเตอร์และมาตรการป้องกัน วิธีการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อช่วยในการ ตรวจสอบบัญชีของผู้สอบบัญชี การจัดทำแนวการตรวจสอบ การจัดทำกระดาษทำการ และรายงานผลการ ตรวจสอบ รวมถึงเทคนิคและวิธีการตรวจสอบระบบบัญชีที่ใช้คอมพิวเตอร์ประมวลผล

32444 การสอบบัญชีและการตรวจสอบภายในขั้นสูง Advanced Auditing and Internal Auditing

วิเคราะห์เพื่อให้เกิดความรู้ และความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชี แนวทางการแก้ปัญหาอันก่อให้เกิดทักษะเมื่อปฏิบัติงานจริงได้ โดยใช้กรณีศึกษาเกี่ยวกับปัญหาต่างๆ ของหลักการและการปฏิบัติงานสอบบัญชี ความเป็นอิสระ ความรับผิดชอบ และมาตรฐานการสอบบัญชี กระดาษทำการในการสอบบัญชี การประเมินความเสี่ยงกรณีต่าง ๆ การควบคุมภายใน การเลือกตัวอย่างในการสอบบัญชี การรายงานการสอบบัญชี การสื่อสารกับ คณะกรรมการตรวจสอบ การให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน การจัดองค์กรและการวางแผนการสอบบัญชีใน สถานการณ์ที่ซับซ้อน จริยธรรมในการปฏิบัติงานและการพัฒนาวิชาชีพสอบบัญชี

วิเคราะห์เพื่อให้เกิดความรู้ ทักษะ และความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบภายในได้แก่ การตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎระเบียบ การตรวจสอบการปฏิบัติงาน การตรวจสอบผลการดำเนินงาน การตรวจสอบเพื่อสนับสนุนคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งการตรวจสอบพิเศษอื่น การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการตรวจสอบ ภายใน แนวทางแก้ไขปัญหาคือให้เกิดทักษะในการปฏิบัติงานจริง

32446 การบัญชีเพื่อการจัดการขั้นสูง Advanced Managerial Accounting

ต้นทุนเพื่อการจัดการในเชิงกลยุทธ์ ต้นทุนคุณภาพ ต้นทุนตามเป้าหมาย การวิเคราะห์พฤติกรรมต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุนฐานกิจกรรม การวิเคราะห์ห่วงโซ่แห่งคุณค่าและต้นทุนตามวงจรผลิตภัณฑ์ ระบบการจัดการสินค้าคงคลัง การวัดผลงานแบบดุลยภาพ การวัดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐศาสตร์

การวางแผนธุรกิจและการออกแบบระบบบัญชีเพื่อการจัดการ บทบาท หลักการ และเทคนิคในการวางแผนกำไร และการควบคุม การวัดผลและประเมินผลการปฏิบัติงาน การกำหนดดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงาน การรายงานเพื่อการควบคุม การวิเคราะห์กำไร การจัดทำงบประมาณเพื่อใช้ในการบริหาร วิเคราะห์และแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการบัญชีเพื่อการจัดการ โดยใช้กรณีศึกษา

32447 การภาษีอากร 2 และการวางแผนภาษีอากร Taxation 2 and Tax Planning

ประกอบด้วย 2 รายวิชาฯ ละ 3 หน่วยกิต

32447-1 การภาษีอากร 2 (Taxation 2)

แนวคิดและความแตกต่างระหว่างเกณฑ์การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่ายตามหลักการบัญชีและการภาษีอากร การจัดทำกระดาษทำการเพื่อคำนวณภาษีเงินได้ตามประมวลรัษฎากร การปรับปรุงกำไรสุทธิทางการบัญชีการเงินเป็นกำไรสุทธิทางภาษีอากร รวมทั้งการจัดทำรายงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับภาษีสรรพากร และการยื่นแบบแสดงรายการภาษีสรรพากร

ปัญหาในทางปฏิบัติเกี่ยวกับการบัญชีภาษีอากรและความแตกต่างระหว่างการบัญชีการเงินกับการบัญชีภาษีอากร วิเคราะห์และแก้ปัญหาจากกรณีศึกษาต่างๆ ที่เกี่ยวกับหลักเกณฑ์ วิธีการจัดเก็บภาษีอากรตามประมวลรัษฎากร ได้แก่ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีธุรกิจเฉพาะ โดยเน้นปัญหาที่เกิดจากการปฏิบัติทางด้านการบัญชีภาษีอากร

32447-2 การวางแผนภาษีอากร (Tax Planning)

แนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนภาษีอากร วิธีการและขั้นตอนการวางแผนภาษีอากร ประโยชน์และข้อควรคำนึงในการวางแผนภาษีอากร

วิเคราะห์และแก้ปัญหาจากกรณีศึกษาต่างๆ ที่เกี่ยวกับการวางแผนภาษีอากร ได้แก่ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีเงินได้ หัก ณ ที่จ่าย ภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีธุรกิจเฉพาะ โดยเน้นปัญหาที่เกิดจากการปฏิบัติงานการวางแผนภาษีอากร

32448 การศึกษาความเป็นไปได้และการวิจัยธุรกิจ Feasibility Study and Business Research

หลักการ ความสำคัญและความจำเป็นของการศึกษาความเป็นไปได้ทางธุรกิจ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของผลิตภัณฑ์หรือบริการ สิ่งแวดล้อมของตลาดที่คาดหวัง กลยุทธ์การตลาด การคาดการณ์การผลิตหรือปฏิบัติการ การแข่งขันอุตสาหกรรม เทคโนโลยี รูปแบบธุรกิจ การจัดการและทรัพยากรมนุษย์ที่ต้องการ ทรัพยากรทางการเงิน งบประมาณ กฎระเบียบและประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม การยอมรับของสังคม ปัจจัยเสี่ยง การคาดคะเนเงินทุนที่ต้องการและการวิเคราะห์ทางการเงิน และความเป็นไปได้ของกลยุทธ์การออกจากธุรกิจ

การออกแบบการวิจัย หลักการและธรรมชาติของการวิจัยเชิงคุณภาพและการวิจัยเชิงปริมาณ เทคนิคการวิจัยธุรกิจเชิงคุณภาพ เช่น การสัมภาษณ์ การสังเกต การวิเคราะห์เนื้อหาเอกสาร (Content analysis) Focus group การวิเคราะห์ผล การวิจัยเชิงคุณภาพด้วยคอมพิวเตอร์ เทคนิคการวิจัยธุรกิจเชิงปริมาณ เช่น การสุ่มตัวอย่าง การสร้างแบบสอบถาม การวิเคราะห์ผลการวิจัยเชิงปริมาณด้วยคอมพิวเตอร์ การวิจัยรวมทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ การใช้อินเทอร์เน็ตในการวิจัย จรรยาบรรณการวิจัย

32449 การสร้างธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ Business Building and Entrepreneurship

แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจ วิธีการและขั้นตอนในการสร้างธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้ประสบความสำเร็จ บทบาทของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ประสบความสำเร็จ การพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันและสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจ

32450 การจัดการธุรกิจและการตลาดระหว่างประเทศ International Business and Marketing of International Business

สิ่งแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศด้านต่างๆ และทฤษฎีธุรกิจระหว่างประเทศ การประเมินโอกาสทางธุรกิจระหว่างประเทศ กลยุทธ์ระหว่างประเทศ วิธีการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ แนวคิดการจัดการการตลาดระหว่างประเทศ แนวคิดการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ และแนวคิดการจัดการการเงินระหว่างประเทศ

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการการตลาดระหว่างประเทศ การประเมินโอกาสทางการตลาดระหว่างประเทศ กลุ่มและเขตการค้า การพัฒนากลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศ ผลลัพธ์และบริการระหว่างประเทศ การตั้งราคาสินค้าและบริการระหว่างประเทศ ช่องทางการตลาดระหว่างประเทศ การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาดระหว่างประเทศ การบริหารห่วงโซ่อุปทาน และการขนส่งระหว่างประเทศ

32451 พาณิชนียอิเล็กทรอนิกส์ และการจัดการธุรกิจนำเข้า-ส่งออก Electronic Commerce and Import-Export Management

แนวคิดและตัวแบบของพาณิชนียอิเล็กทรอนิกส์ โครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสำหรับพาณิชนียอิเล็กทรอนิกส์ การสร้างเว็บไซต์สำหรับพาณิชนียอิเล็กทรอนิกส์ ระบบความมั่นคงปลอดภัยและระบบการจ่ายเงิน การตลาดและการสื่อสารการตลาดผ่านพาณิชนียอิเล็กทรอนิกส์ ประเด็นเรื่องจริยธรรมและปัญหาการเมืองของพาณิชนียอิเล็กทรอนิกส์ การค้าปลีกและการบริการแบบออนไลน์ พาณิชนียอิเล็กทรอนิกส์แบบ B2B การบริหารห่วงโซ่อุปทานด้วยพาณิชนียอิเล็กทรอนิกส์ เครือข่ายทางสังคม การประมูลแบบอิเล็กทรอนิกส์

หลักการ แนวปฏิบัติ กฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกและนำเข้าสินค้า พิธีการศุลกากร ระบบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้า-ส่งออก การเงิน การบรรจุเพื่อขนส่ง การขนส่ง การประกันภัย และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้า-ส่งออก

32452 กลยุทธ์การจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์การแห่งการเรียนรู้ Human Resource Strategy and Learning Organization

แนวคิดกลยุทธ์การจัดการทรัพยากรมนุษย์ขององค์การธุรกิจ การออกแบบโครงสร้างและระบบจัดการทรัพยากรมนุษย์ การปรับปรุงระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน การสร้างความเป็นผู้นำ การสร้างทีมที่มีประสิทธิภาพสูง เทคนิคและวิธีการในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ กระบวนการและประเภทต่างๆของการฝึกอบรมในฐานะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

การสร้างและสะสมความรู้ของพนักงานที่ระดับต่างๆในองค์การ การถ่ายทอดความรู้จากพนักงาน และทีมให้แก่องค์การ พื้นฐานสร้างองค์การแห่งการเรียนรู้ 5 ประการ ความชำนาญของบุคลากร ตัวแบบทางจิต วิสัยทัศน์ร่วม การเรียนรู้ของทีม และการคิดเชิงระบบ

32453 การพนักงานสัมพันธ์และการบริหารค่าตอบแทน Employee Relations and Compensation Management

วิวัฒนาการของระบบการพนักงานสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ หลักการและกลไกต่างๆที่มีบทบาทในการกำหนดความสัมพันธ์ระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง บทบาทขององค์การนายจ้าง องค์การลูกจ้างและรัฐบาล กฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้อง ปัญหาเกี่ยวกับแรงงานที่กระทบต่อฝ่ายบริหาร และแนวทางการจัดการการพนักงานสัมพันธ์เพื่อความสัมพันธ์อันดีระหว่างฝ่ายนายจ้างและลูกจ้าง

หลักการ วัตถุประสงค์ ขอบเขต และกระบวนการการบริหารค่าตอบแทน เทคนิคและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริหารค่าตอบแทน สภาพปัญหาและอุปสรรคในทางปฏิบัติตลอดจนแนวทางแก้ไขและการนำไปใช้ ระบุการใช้

32454 การวิจัยทางธุรกิจ การวางแผนและการควบคุมทางการเงิน Business Research and Financial Planning and Control

แนวคิดเกี่ยวกับการวิจัยเบื้องต้นทางธุรกิจ วัตถุประสงค์ ประโยชน์และประเภทของการวิจัย ขั้นตอนในการทำวิจัย การวางแผนและควบคุมงานวิจัย การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงานการวิจัยและตัวอย่างงานวิจัย

หลักการแนวคิด และเทคนิคของการจัดทำแผนและการควบคุมทางการเงินวิเคราะห์ต้นทุนต่างๆ การงบประมาณ การนำเทคนิคทางการเงินมาประยุกต์ใช้ในการวางแผนและควบคุมทางการเงิน ทั้งทางด้านรายได้ค่าใช้จ่าย และกำไร ตลอดจนการควบคุมภายในและการจัดการตามหลักการธรรมาภิบาล

32455 ธุรกิจและการเงินระหว่างประเทศ International Business and Finance

ความสัมพันธ์ระหว่างการค้าระหว่างประเทศและการเงินระหว่างประเทศ หลักและนโยบายการค้าระหว่างประเทศ อุปสรรคทางการค้า นโยบายและมาตรการคุ้มกันทางการค้า ดุลการค้า ดุลการชำระเงิน ระบบการเงินและบทบาทสถาบันการเงินระหว่างประเทศ ตลาดเงินตราต่างประเทศ การปริวรรตเงินตรา วิธีการจัดหาเงิน วิธีการชำระเงิน การวางแผนชำระเงินตราต่างประเทศ การวิเคราะห์และพยากรณ์อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ตลอดจนเอกสารที่เกี่ยวข้องในธุรกิจการค้าและการเงินระหว่างประเทศ รวมทั้งหลักกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

32456 ประสบการณ์วิชาชีพการเงิน Professional Experience in Finance

การประยุกต์หลักการและทฤษฎีทางการเงินสู่ภาคปฏิบัติ การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ในการจัดการการเงิน การจัดทำแผนธุรกิจ การใช้กรณีศึกษา สถานการณ์จำลองและเกมบริหารเพื่อวิเคราะห์ปัญหา แนวโน้ม และการตัดสินใจในการแก้ปัญหาทางการเงิน การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ การพัฒนาทักษะเพื่อเป็นนักการเงินที่ดี และมีจรรยาบรรณในวิชาชีพการเงิน การใช้กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์เพื่อพัฒนาให้เป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรมและภาวะการเป็นผู้นำที่ดี

32457 การลงทุนและการวิเคราะห์หลักทรัพย์ Investments and Securities Analysis

ลักษณะของการลงทุน เครื่องมือประเภทต่างๆ ในการลงทุน องค์การและสถาบันที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในตราสารทางการเงิน อัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงของตราสารทางการเงินแต่ละประเภท การวิเคราะห์หลักทรัพย์และการจัดการกลุ่มหลักทรัพย์ การลงทุนและการวิเคราะห์หลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การวิเคราะห์หลักทรัพย์และการจัดการกลุ่มหลักทรัพย์ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ การประยุกต์ใช้ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์และตลาดทุนในการวิเคราะห์หลักทรัพย์ ผลกระทบของการเคลื่อนไหวของตลาดทุนในต่างประเทศที่มีต่อการวิเคราะห์หลักทรัพย์ การประเมินผลการลงทุนในหลักทรัพย์และกลุ่มหลักทรัพย์

32458 วาณิชธนกิจและนวัตกรรมทางการเงิน Investment Banking and Financial Innovation

บทบาทและการดำเนินงานด้านวาณิชธนกิจของสถาบันการเงิน หลักการและเทคนิคการวาณิชธนกิจในทางปฏิบัติ สำหรับการกำหนดมูลค่าให้กับกิจการและผู้ลงทุน การจัดหาเงินทุนหลักทรัพย์ของกิจการในรูปแบบต่างๆ การลงทุนของธุรกิจทั้งหลาย รูปแบบ การควบรวมกิจการ ตลอดจนการจัดการการเงินด้านอื่นๆ

ประเภทของอนุพันธ์ทางการเงินและโกลด์กันซ์ องค์การและสถาบันที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนตลาดตราสารอนุพันธ์ทางการเงินและโกลด์กันซ์ การประเมินค่าและการซื้อขายอนุพันธ์ การประยุกต์ใช้เครื่องมือทางการเงินสมัยใหม่ในการจัดการความเสี่ยง

32459 การจัดการสินเชื่อและการประเมินราคาหลักประกัน Credit Management and Asset Appraisal

บทบาท ความหมาย ความสำคัญและประเภทของสินเชื่อ การกำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการให้สินเชื่อ การวิเคราะห์เพื่อกำหนดวงเงินสินเชื่อ การพิจารณาโครงการเงินทุน การควบคุมและติดตามหนี้ ตลอดจนการแก้ไขหนี้ที่มีปัญหา
วัตถุประสงค์ของการประเมินราคาสินทรัพย์ ลักษณะและประเภทของสินทรัพย์ที่ใช้เป็นหลักประกัน
อันประกอบด้วยอสังหาริมทรัพย์ สัมหาริมทรัพย์ และทรัพย์สินทางปัญญา ปัจจัยที่มีผลต่อการประเมินราคาและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประเมินราคา

32470 การธนาคารพาณิชย์และการจัดการสถาบันการเงิน Commercial Banking and Financial Institutions Management

วิวัฒนาการของธนาคารพาณิชย์ ธุรกิจ บทบาทและหน้าที่ของธนาคารพาณิชย์ต่อระบบเศรษฐกิจ บทบาทของธนาคารกลางในการกำกับและควบคุมสถาบันการเงิน

ความหมาย ลักษณะ ประเภทและบทบาทของธุรกิจที่จัดเป็นสถาบันการเงิน ศึกษาโครงสร้าง การจัดการองค์การและการบริหารจัดการ ลักษณะของบริการ กฎหมายที่เกี่ยวข้องและการจัดการการเงินของสถาบันการเงิน เพื่อให้มีสภาพคล่องและมีความมั่นคง

32471 การประกันวินาศภัย Non-Life Insurance

หลักทั่วไปเกี่ยวกับการประกันวินาศภัยแขนงต่างๆ การประกันอัคคีภัย การประกันภัยทางทะเลและขนส่ง การประกันภัยรถยนต์ การประกันภัยเบ็ดเตล็ด โดยศึกษาเกี่ยวกับเงื่อนไขและกรรมธรรม์ประกันภัย แบบของสัญญาประกันภัย การจัดตั้ง นโยบาย การจัดการองค์การของบริษัทประกันวินาศภัย การบริหารงานภายในของบริษัทประกันวินาศภัย การตลาด การรับประกันภัย การบริการและการอนุรักษ์กรรมธรรม์ การจ่ายสินไหมทดแทน การบัญชี การบริหารการเงินและการลงทุน คณิตศาสตร์ประกันวินาศภัย การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การประมวลผลข้อมูล การประกันภัยต่อ และความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานต่างๆ ในบริษัท กรณีศึกษาเกี่ยวกับปัญหาต่างๆ ในทางปฏิบัติของการประกันวินาศภัย ตลอดจนกฎหมายและองค์การที่ส่งเสริมและควบคุมการดำเนินงานของธุรกิจประกันวินาศภัย

32472 การประกันชีวิต Life Insurance

หลักทั่วไปเกี่ยวกับการประกันชีวิต ประเภทของการประกันชีวิต การประกันชีวิตรายบุคคล และการประกันชีวิตกลุ่ม สัญญาหลัก สัญญาแนบท้าย โดยศึกษาเกี่ยวกับเงื่อนไขและกรรมธรรม์ประกันภัย แบบของสัญญาประกันภัย

32473 การจัดการช่องทางการตลาดและห่วงโซ่อุปทาน Marketing Channel and Supply Chain Management

แนวคิดเกี่ยวกับห่วงโซ่อุปทาน การจัดหาทั้งวัตถุดิบ วัสดุ และสินค้าสำเร็จรูป การคัดเลือกแหล่งจัดซื้อจัดหา การตรวจสอบ การควบคุมคุณภาพ การจัดซื้อจัดหาให้ได้ในราคา ปริมาณและเวลาที่เหมาะสม การตัดสินใจเกี่ยวกับการผลิตและการจัดซื้อเพื่อจำหน่าย การจัดการการจัดจำหน่าย การเลือกช่องทางการจัดจำหน่าย กระบวนการคัดเลือกคนกลาง การวางแผนและการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย การจัดการสินค้าคงคลังและการขนถ่าย การจัดส่ง การขนส่ง การจัดการสินค้าคงคลัง เพื่อบริการและสนองความต้องการให้ได้ตามความต้องการของตลาด และนำมาใช้เป็นกลยุทธ์การสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขัน

32474 การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาด Marketing Communication and Promotion

แนวคิด หน้าที่ บทบาทของการสื่อสารทางการตลาด เครื่องมือของการสื่อสาร ส่วนประกอบของการสื่อสารทางการตลาด กระบวนการสื่อสาร และการวางแผนการสื่อสารทางการตลาด

ความหมาย บทบาท ความสำคัญของส่วนประสมการส่งเสริมการตลาด โดยศึกษาแนวคิด วัตถุประสงค์ ลักษณะวิธีการดำเนินงาน การกำหนดแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ การจัดสรรงบประมาณ การประเมินผล และการพัฒนาการส่งเสริมการตลาดในอนาคต

32475 การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก International and Global Marketing

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับตลาดระหว่างประเทศและตลาดโลก เศรษฐกิจโลก สภาพแวดล้อมของตลาดโลก ส่วนประสมทางการตลาดเพื่อการตลาดโลก การจัดการองค์การเพื่อตลาดโลก บทบาทและความสัมพันธ์ของการตลาดระหว่างประเทศ องค์การระหว่างประเทศ ความสัมพันธ์ระหว่างตลาดภายในประเทศและตลาดระหว่างประเทศ การตัดสินใจเลือกตลาดต่างประเทศ และการนำเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ การลงทุนตามกลยุทธ์การตลาด กระบวนการของการส่งออกและนำเข้า

32476 การตลาดสถาบันและการตลาดบริการ Institutional Marketing and Service Marketing

ขอบเขตและลักษณะของตลาดสถาบัน การวางแผนตำแหน่งกลยุทธ์ตลาดสถาบัน องค์ประกอบของแผนการตลาดในหน่วยธุรกิจ การแบ่งส่วนตลาดโดยใช้การวิเคราะห์ SWOT ผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในตลาดสถาบัน การเลือกตลาดเป้าหมาย เทคนิคการสร้างภาพพจน์องค์กร กลยุทธ์การกำหนดราคาและช่องทางการจัดจำหน่าย เครื่องมือสื่อสารของตลาดสถาบัน ความหมายของบริการ พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดบริการ การกำหนดลักษณะทางกายภาพที่จัดบริการ บทบาทของพนักงานและลูกค้าในตลาดบริการ การบริหารความต้องการการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การตั้งราคาในตลาดบริการ

32477 การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์และการจัดการธุรกิจตัวแทนท่องเที่ยว **Tour Operator and Tour guide and Travel Agency Management**

แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจนำเที่ยว การจัดการธุรกิจนำเที่ยว ความต้องการและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว จิตวิทยาในการบริการนักท่องเที่ยว การวางแผนและจัดรายการนำเที่ยว การคิดต้นทุนและราคา การเจรจาต่อรอง การปฏิบัติการจัดนำเที่ยว พิธีการเข้าออกราชอาณาจักร การจัดการความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัยของธุรกิจนำเที่ยว หลักการมัคคุเทศก์ จรรยาบรรณทางธุรกิจท่องเที่ยว แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจตัวแทนท่องเที่ยว และการจัดการธุรกิจตัวแทนท่องเที่ยว การสำรองและจำหน่ายบัตรโดยสาร การขายปลีกสินค้าและบริการ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดธุรกิจนำเที่ยว และธุรกิจตัวแทนท่องเที่ยว

32478 การจัดการธุรกิจการจัดประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล **Meeting, Incentive, Convention and Exhibition Management**

ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะ ประเภท วัตถุประสงค์ของการจัดประชุม การจัดงานนิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ประวัติความเป็นมาของการจัดประชุม การจัดงานนิทรรศการ องค์ประกอบของการจัดประชุม ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจการจัดประชุมกับการจัดงานนิทรรศการและการจัดนำเที่ยว การเสนอขอเป็นเจ้าภาพ กระบวนการจัดประชุม การเลือกสถานที่ การคิดต้นทุนการจัดประชุม หลักการจัดนิทรรศการและองค์ประกอบของธุรกิจการจัดนิทรรศการ กระบวนการจัดการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การวางแผนและการคิดต้นทุนของการจัดโปรแกรมท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การเตรียม ความพร้อม การสร้างความประทับใจ การกำหนดกลุ่มตลาดเป้าหมาย การวางแผนกลยุทธ์การตลาด ศิลปะการขาย หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและสนับสนุนการจัดประชุม การจัดงานนิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และสมาคมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ปัญหาและแนวทางการแก้ไขในธุรกิจการจัดประชุม การจัดงานนิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

32479 การจัดการโรงแรมและกลยุทธ์การจัดการโรงแรม **Hotel Management and Strategies**

หลักการ แนวคิด และกลยุทธ์เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจโรงแรม การศึกษาความเป็นไปได้และการวางแผนพัฒนาเพื่อการลงทุนในธุรกิจโรงแรม กลยุทธ์การจัดการองค์กรโรงแรมประเภทต่างๆ โครงสร้างการบริหารงาน การจัดการบริการที่มีประสิทธิภาพ บทบาทของผู้นำกับการจัดการการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาบุคลากรทั้งระดับผู้บริหารและปฏิบัติการของแผนกต่างๆ ในโรงแรม การจัดการและกลยุทธ์การจัดการบริการเสริมเพื่อความสะดวกของผู้รับบริการในโรงแรม ระบบการเงินและทรัพย์สิน ระบบบริหารงานวิศวกรรมและระบบงานสุขาภิบาลและความปลอดภัยในโรงแรม การจัดพลังงานและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืนและการประสานงานระหว่างโรงแรมกับธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง กลยุทธ์การสร้างรายได้ของหน่วยธุรกิจ ในส่วนต่างๆ ของโรงแรม การจัดการบริการและการสร้างรายได้ของแผนกบริการส่วนหน้า แผนกอาหารและเครื่องดื่ม และแผนกแม่บ้าน และกลยุทธ์การสร้างรายได้เสริมในโรงแรม กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการโรงแรม

32480 การจัดการห้องพักและการจัดการอาหารและเครื่องดื่ม **Room Division and Food and Beverage Management**

แนวคิด เกี่ยวกับ ระบบและวิธีการดำเนินงาน ในการจัดการบริการในงานห้องพัก การจัดการบุคลากรในงานห้องพัก การจัดการการบริการผู้เข้าพักและการจัดการส่วนสำรองห้องพัก การตั้งราคาห้องพักและการพยากรณ์จำนวนห้องพัก การจัดทำงบประมาณและการควบคุมระบบเครดิต การจัดการเพิ่มรายได้ของการบริการงานห้องพัก การประสานงานกับองค์กรและการจัดการปัญหาของแขกในงานห้องพัก การจัดการระบบบริการและความปลอดภัยแก่แขกในงานห้องพัก การจัดการระบบปฏิบัติงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม การจัดการงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม การจัดการการผลิตและจัดหาวัตถุดิบด้านอาหารและเครื่องดื่ม การควบคุมต้นทุนและการกำหนดราคาเพื่องานบริการอาหารและเครื่องดื่ม กลยุทธ์การเพิ่มรายได้ในงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม การจัดการสุขาภิบาลและความปลอดภัยเพื่องานบริการอาหารและเครื่องดื่ม และการจัดการการบริการเครื่องดื่ม

32481 ประสบการณ์วิชาชีพการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม **Professional Experience in Tourism and Hotel Management**

การประยุกต์หลักการ แนวความคิดเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวสู่ภาคปฏิบัติ การสัมมนาการใช้กรณีศึกษา สถานการณ์จำลอง เพื่อการวิเคราะห์และการตัดสินใจในประเด็นปัญหาที่เกี่ยวกับสถานะและการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม การพัฒนาบุคลิกภาพและความคิดสร้างสรรค์ การเสริมสร้างมนุษยสัมพันธ์ จรรยาวิชาชีพบริหารธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์เพื่อพัฒนาให้เป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรมและภาวะผู้นำที่มีประสิทธิภาพ

32482 ประสบการณ์วิชาชีพการจัดการ **Professional Experience in Administration**

การประยุกต์หลักการและทฤษฎีทางการจัดการและการบริหารธุรกิจสู่ภาคปฏิบัติ การใช้กรณีศึกษา สถานการณ์จำลองและเกมบริหาร เพื่อวิเคราะห์ปัญหาและการตัดสินใจในการแก้ปัญหาทางการบริหาร การพัฒนาทักษะเพื่อเป็นนักบริหารธุรกิจ จรรยาวิชาชีพบริหารธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์เพื่อพัฒนาให้เป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และภาวะการเป็นผู้นำที่มีประสิทธิภาพ

32483 สัมมนาการบัญชีการเงินและสัมมนาการบัญชีบริหาร **Seminar in Financial Accounting and Seminar in Managerial Accounting** ประกอบด้วย 2 รายวิชาฯ ละ 3 หน่วยกิต

32483-1 สัมมนาการบัญชีการเงิน (Seminar in Financial Accounting)

อภิปรายและวิเคราะห์แนวทางการนำแบบบทการบัญชีและมาตรฐานการบัญชีไปใช้ในการปฏิบัติงานด้านการบัญชีการเงินสำหรับองค์กรประเภทต่างๆ โดยใช้กรณีศึกษา บทความ เอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ ประเด็นที่น่าสนใจ ตลอดจนปัญหาด้านการบัญชีการเงินและจรรยาบรรณวิชาชีพ

32483-2 สัมมนาการบัญชีบริหาร (Seminar in Managerial Accounting)

อภิปรายและวิเคราะห์บทบาทของการบัญชีบริหารกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป การใช้ข้อมูลทางการบัญชีในเชิงกลยุทธ์ การประยุกต์การบัญชีต้นทุนและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการบริหาร ตลอดจนประเด็นที่น่าสนใจ ปัญหาพิเศษทางการบัญชีบริหารตามสภาพแวดล้อมปัจจุบันและจรรยาบรรณวิชาชีพ

33201 การบริหารราชการไทย Thai Public Administration

ประวัติความเป็นมาของการบริหารราชการไทย ทั้งในด้านแนวคิด พฤติกรรม กระบวนการดำเนินงานและขนบธรรมเนียมปฏิบัติ โดยเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวกับการจัดองค์การบริหาร ระบบ และโครงสร้างของกระทรวง ทบวง กรม กระบวนการและพฤติกรรมการบริหารของไทย บัณฑิตต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อการบริหารราชการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัจจัยทางการเมือง ปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ของการบริหารราชการ รวมตลอดถึงปัญหา อุปสรรค แนวทาง การปรับปรุง และแนวโน้มในอนาคต

33207 เศรษฐศาสตร์และการคลังสาธารณะ Economic and Public Finance

แนวคิด ทฤษฎี หลักการ และวิธีการทางเศรษฐศาสตร์จุลภาค เศรษฐศาสตร์มหภาค บทบาท ของรัฐบาลทางด้านเศรษฐกิจ การคลังและงบประมาณ หนี้สาธารณะ นโยบายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการคลังและงบประมาณ การบริหารรายได้และรายรับของรัฐบาล ประเภทและกระบวนการงบประมาณ เทคนิคการวิเคราะห์และจัดทำงบประมาณ ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคทางการคลังและงบประมาณของไทย

33302 หลักกฎหมายเกี่ยวกับการบริหารราชการไทย Laws and Regulations in Thai Bureaucracy

ทฤษฎี แนวคิด และหลักการในการกำหนดกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานขององค์การของรัฐ ที่มาของอำนาจหน้าที่ สถาบันที่รับผิดชอบในการออกกฎหมาย และระเบียบต่างๆ ของหน่วยราชการ ด้วยกฎหมายเกี่ยวกับการบริหารราชการแผ่นดิน กฎระเบียบเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติราชการ ตลอดจนปัญหาในการใช้กฎหมายและระเบียบเหล่านั้น

33303 นโยบายสาธารณะและการวางแผน Public Policy and Planning

แนวคิดพื้นฐาน กระบวนการ และวิธีในการกำหนดนโยบายสาธารณะ บทบาท และอิทธิพลของปัจจัยต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งระบบราชการต่อการกำหนดนโยบายสาธารณะ ทฤษฎีต่างๆ เกี่ยวกับการตัดสินใจกำหนดนโยบายสาธารณะ และแผนงาน กระบวนการวางแผนและพัฒนาระดับของแผน ขั้นตอนของการวางแผนบทบาทของงบประมาณต่อการวางแผน ปัญหาและอุปสรรคของการวางแผน และการดำเนินการตามแผน

33304 ขอบข่าย การศึกษาและวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์ Scope of Study and Research in Public Administration

วิวัฒนาการ ขอบข่าย สภาพภาพและแนวทางการศึกษาทางรัฐประศาสนศาสตร์ในแนวทางสากล และกรณีของประเทศไทย สภาพแวดล้อมและอิทธิพลของสภาพแวดล้อมที่มีต่อการบริหารรัฐกิจ วิธีการวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์ ประโยชน์และการนำความรู้จากขอบข่ายการศึกษา และวิธีวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์ไปใช้ในการบริหารงานภาครัฐ

33401 ประสบการณ์วิชาชีพบริหารรัฐกิจ Professional Experience in Public Administration

การประยุกต์หลักการและทฤษฎีทางการบริหารรัฐกิจสู่ภาคปฏิบัติ การใช้กรณีศึกษา สถานการณ์จำลองและเกมบริหาร เพื่อวิเคราะห์ปัญหาและตัดสินใจในการแก้ปัญหาทางบริหารรัฐกิจเปรียบเทียบกับประเทศอื่น ทั้งที่กำลังพัฒนาและพัฒนาแล้ว จรรยาวิชาชีพบริหารรัฐกิจ กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์เพื่อพัฒนาให้เป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และภาวะการเป็นผู้นำที่มีประสิทธิภาพ

33410 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Development

ความเป็นมา แนวคิด หลักการ ขอบเขต กระบวนการ และวิธีการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทั้งระดับผู้บริหารและระดับผู้ปฏิบัติงานในองค์กร รวมทั้งปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สภาพและปัญหาอุปสรรคในทางปฏิบัติตลอดจนแนวทางแก้ไข แนวโน้มการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในอนาคต รวมทั้งการประยุกต์ใช้

33412 การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Planning

ความเป็นมา ความสำคัญ แนวคิด หลักการ วัตถุประสงค์ ขอบเขต และกระบวนการวางแผนทรัพยากรมนุษย์ และปัจจัยที่มีส่วนสำคัญและเทคนิคในการวางแผนทรัพยากรมนุษย์ สภาพและปัญหาอุปสรรคในทางปฏิบัติตลอดจนแนวทางแก้ไข แนวโน้มการวางแผนทรัพยากรมนุษย์ในอนาคต รวมทั้งการประยุกต์ใช้

33421 หลักการบริหารท้องถิ่น Principle of Local Administration

แนวคิดและหลักการในการบริหารท้องถิ่น ระบบบริหารท้องถิ่น รูปแบบ โครงสร้างและความสัมพันธ์กับรัฐบาลกลาง นโยบายและแผนการบริหารท้องถิ่น การจัดองค์การและการบริหารงานในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น การมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหารท้องถิ่น การบริหารท้องถิ่นในประเทศไทย บทบาทของการบริหารท้องถิ่นต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ ปัญหาอุปสรรค แนวทางแก้ไข และแนวโน้มของการบริหารท้องถิ่นไทย

33422 การบริหารการพัฒนาเมืองและชนบท **Urban and Rural Development Administration**

ความสำคัญ แนวคิด และทฤษฎีของการบริหารการพัฒนาเมืองและชนบท ขอบเขต แนวทาง รูปแบบ หลักการและวิธีการบริหารการพัฒนาเมืองและชนบททั้งในและต่างประเทศ บัณฑิตต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการบริหารการพัฒนาเมืองและชนบท ระบบการบริหารการพัฒนาเมืองและชนบท แนวโน้มและทิศทางการบริหารการพัฒนาเมืองและชนบท กรณีศึกษาและตัวอย่างของการบริหารการพัฒนาเมืองและชนบททั้งในและต่างประเทศ

33432 การบริหารสำนักงาน **Office Administration**

ความสำคัญ แนวคิด วัตถุประสงค์ และขอบเขตของการบริหารสำนักงาน รวมทั้งกระบวนการบริหารสำนักงาน ซึ่งครอบคลุมการวางแผน การลงมือปฏิบัติงานและประเมินผล รวมตลอดถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ปัญหาอุปสรรค เครื่องมือ และเทคนิค ตลอดจนการพัฒนาการบริหารสำนักงานทั้งนี้เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในหน่วยงานของระบบราชการไทย

33442 การจัดการเชิงกลยุทธ์ในภาครัฐกิจ **Strategic Management in Public Administration**

การศึกษาและวิเคราะห์เกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎี หลักการ ตัวแบบและกระบวนการบริหารเชิงกลยุทธ์ในองค์กรภาครัฐ การวิเคราะห์และกำหนดกลยุทธ์ระดับต่างๆ ในระดับประเทศ ระดับองค์กรภาครัฐ และระดับหน้าที่ และฝ่ายต่างๆ ในองค์กรภาครัฐที่ประกอบด้วยภารกิจ วิสัยทัศน์ ปรัชญา นโยบายและวัตถุประสงค์ การวางแผนกลยุทธ์ การวางแผนปฏิบัติการ การดำเนินกลยุทธ์ และการกำหนดระบบและวิธีการต่างๆ ในการควบคุมเชิงกลยุทธ์รวมทั้งการประเมินผลกลยุทธ์ ทั้งนี้เพื่อให้องค์กรภาครัฐสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุดภายใต้สภาวะความไม่แน่นอนและภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์

33443 การบริหารการเปลี่ยนแปลง **Change Administration**

แนวคิด ทฤษฎี หลักการ ในการบริหารการเปลี่ยนแปลง ปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลง กระบวนการ ปัญหาอุปสรรคในการเปลี่ยนแปลงองค์การภาครัฐและแนวทางในการแก้ไขปัญหา ระบบและวิธีการควบคุมการบริหารการเปลี่ยนแปลงรูปแบบต่างๆ ในการเปลี่ยนแปลงองค์การ เช่น การรื้อปรับระบบ การบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์การ องค์การแห่งการเรียนรู้

33444 การบริหารองค์กรภาครัฐ **Public Organization Administration**

ลักษณะ ประเภท รูปแบบและทฤษฎีการบริหารองค์กรภาครัฐ การบริหารองค์กรภาครัฐ เทคนิคการบริหารองค์กรภาครัฐเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบริหารองค์กรในส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชนและองค์กรอิสระตามรัฐธรรมนูญ เช่น การบริหารมุ่งผลสัมฤทธิ์ การปฏิรูปและปรับปรุงองค์กรภาครัฐ หลักและวิธีการเสริมสร้างจิตสำนึกในการบริหารการจัดทำบริการสาธารณะ ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารการปรับปรุงกระบวนการระบบการทำงาน

33446 นโยบาย แผน และโครงการท้องถิ่น **Local Policy, Plan and Project**

แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับนโยบาย แผน และโครงการท้องถิ่น ตามแนวทางประชาธิปไตย บัณฑิตแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบาย การวางแผน และการจัดทำโครงการของท้องถิ่น กระบวนการและขั้นตอนของนโยบายท้องถิ่น กระบวนการและขั้นตอนในการวางแผนท้องถิ่นและการนำแผนไปปฏิบัติ การจัดทำโครงการและการบริหารโครงการท้องถิ่น ความสัมพันธ์ระหว่างนโยบาย แผน และโครงการท้องถิ่น กับนโยบาย แผน และโครงการในระดับชาติและระดับภูมิภาค

33447 การจัดการบริการสาธารณะของท้องถิ่น **Local Services Management**

แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและการจัดการบริการสาธารณะของท้องถิ่น กระบวนการ ขั้นตอน และวิธีการในการจัดการบริการสาธารณะของท้องถิ่น ทั้งในภารกิจทั่วไปและภารกิจเฉพาะที่สำคัญ อาทิ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน การสาธารณสุขและสาธารณสุขมูลฐาน การส่งเสริม และพัฒนาอาชีพ การผังเมือง การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม การบำรุงรักษาศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไขปัญหาในการจัดการบริการสาธารณะของท้องถิ่น

33448 การบริหารการคลังท้องถิ่น **Local Finance Administration**

แนวคิดและหลักการในการบริหารการคลังท้องถิ่น กระบวนการ ขั้นตอน และวิธีการในการบริหารการคลังท้องถิ่นของไทยและต่างประเทศ การบริหารรายได้ การบริหารรายจ่าย เงินอุดหนุน และดุลการคลังของท้องถิ่น การบริหารการเบิกจ่ายเงิน การจัดซื้อจัดจ้าง การควบคุมและตรวจสอบการใช้จ่ายเงินของท้องถิ่น ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหาการบริหารการคลังท้องถิ่น

33449 การบริหารการบริการสาธารณะ **Public Service Administration**

แนวคิดและหลักการในการบริการสาธารณะ บัณฑิตที่มีอิทธิพลต่อการบริการสาธารณะ การจัดระบบการบริหารและโครงสร้างสนับสนุนระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารสาธารณะ คุณภาพและการปรับปรุงการบริการ การสื่อสาร มนุษยสัมพันธ์และจริยธรรมในการบริการสาธารณะ การประเมินผลการบริการ ปัญหาและการแก้ไขแนวโน้มและแนวทางการพัฒนาการบริการ

33450 การบริหารค่าตอบแทนและประโยชน์เกื้อกูล
Compensation and Employee benefits Administration

หลักการ แนวคิด วิธีการกำหนดเงินเดือนและค่าจ้าง การจัดสวัสดิการและผลประโยชน์เกื้อกูล รวมทั้งการบริหารเงินเดือน ค่าจ้าง สวัสดิการและประโยชน์เกื้อกูลในองค์กรภาครัฐ รวมทั้งการนำไปประยุกต์ใช้

33451 การจัดหาทรัพยากรมนุษย์
Recruitment and Selection

ศึกษาหลักการ แนวคิด ทฤษฎี กระบวนการและขั้นตอน วิธีการและเทคนิคการสรรหาและเลือกสรรบุคคล การบรรจุและแต่งตั้งให้เป็นผู้ปฏิบัติงานในตำแหน่งงานต่างๆ ในองค์กร รวมทั้งหลักการ แนวคิด ข้อพิจารณาในการทดลองปฏิบัติงาน การเลื่อน การย้ายสับเปลี่ยน และการรับโอนในกรณีต่างๆ ของบุคลากรในการบริหารทรัพยากรบุคคล การนำหลักการ แนวคิด ทฤษฎี วิธีการและเทคนิคไปใช้ในการสรรหาและเลือกสรร การบรรจุและแต่งตั้ง การทดลองปฏิบัติงาน การย้าย สับเปลี่ยน และการโอนบุคลากร

54102 การบริหารงานอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
Occupational Health and Safety Management

ความหมายและคำจำกัดความของอุบัติเหตุและอุบัติการณ์ แนวคิดและทฤษฎีการเกิดอุบัติเหตุ การวิเคราะห์และสอบสวนการเกิดอุบัติเหตุ การวิเคราะห์ความสูญเสีย เทคนิคความปลอดภัยในการทำงาน ป้ายสัญลักษณ์ความปลอดภัย หน้าที่ความรับผิดชอบขององค์กรด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย นโยบายด้านความปลอดภัย การจัดสวัสดิการ ระบบข้อมูลงาน และการจัดทำรายงานประจำปีด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย หลักการประเมินและการจัดการความเสี่ยง ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และระบบการจัดการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

60120 หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น
Principles of Economics

ปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์ ซึ่งนำมาสู่การแบ่งแยกการทำงานในสังคมและระบบเศรษฐกิจ กลไกและแนวคิด ทฤษฎีทางจุลเศรษฐศาสตร์และมหเศรษฐศาสตร์ในด้านการบริโภค การผลิต การออม และการลงทุนของสาขารัฐบาลและสาขาเอกชน วิเคราะห์ปัญหาความสัมพันธ์และความสมดุลของตลาดแบบต่าง ๆ ในระบบปิดและระบบเปิด และแนะแนวทางในการแก้ปัญหาทางเศรษฐกิจพื้นฐาน