

ระดับปริญญาตรี
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
(วิชาเอกการตลาด)

1. สำเร็จการศึกษา ม.3 หรือเทียบเท่า หรือ ม.6 หรือเทียบเท่า หรือ ปวช. หรือเทียบเท่า

ปีที่ การ ศึกษาที่	ภาค การศึกษาที่	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคการศึกษาที่ 1	ปีที่ การศึกษาที่	ภาคการศึกษาที่	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคการศึกษาที่ 2
1	1	10151 ไทยศึกษา 30205 คณิตศาสตร์และสถิติ <i>และเลือก 1 ชั่ววิชาจากชั่ววิชาต่อไปนี้</i> 10103 ทักษะชีวิต 10121 อารยธรรมมนุษย์ 10131 สังคมมนุษย์ 10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ สิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต 10152 ไทยกับสังคมโลก 10163 ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร	1	1	
	2	10161 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 30211 องค์กรและการจัดการ และ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 60120 หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น		2	10151 ไทยศึกษา 30211 องค์กรและการจัดการ และ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ <i>และเลือก 1 ชั่ววิชาจากชั่ววิชาต่อไปนี้</i> 10103 ทักษะชีวิต 10121 อารยธรรมมนุษย์ 10131 สังคมมนุษย์ 10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ สิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต 10152 ไทยกับสังคมโลก 10163 ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร
2	1	10111 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 30208 การบัญชีการเงินและการบัญชี เพื่อการจัดการ 30210 การจัดการการผลิตและดำเนินงาน และหลักการตลาด	2	1	10161 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 30210 การจัดการการผลิตและดำเนินงาน และหลักการตลาด 60120 หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น
	2	30209 การเงินธุรกิจและกฎหมายธุรกิจ 32206 สถิติธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ ----- ชั่ววิชาเลือกเสรี 1 ชั่ววิชา		2	10111 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 30205 คณิตศาสตร์และสถิติ 30208 การบัญชีการเงินและการบัญชี เพื่อการจัดการ
3	1	32302 การจัดการการตลาด 32316 การจัดการการขายและศิลปะการขาย 32333 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	3	1	30209 การเงินธุรกิจและกฎหมายธุรกิจ 32206 สถิติธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ ----- ชั่ววิชาเลือกเสรี 1 ชั่ววิชา
	2	32334 ระบบสารสนเทศและการวิจัยตลาด 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 32474 การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาด		2	32302 การจัดการการตลาด 32316 การจัดการการขายและศิลปะการขาย 32334 ระบบสารสนเทศและการวิจัยตลาด

4	1	32473 การจัดการช่องทางการตลาดและ ห่วงโซ่อุปทาน 32475 การตลาดระหว่างประเทศและ การตลาดโลก	4	1	32333 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 32473 การจัดการช่องทางการตลาดและ ห่วงโซ่อุปทาน
	2	32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด ----- ชุดวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุดวิชา <i>โดยเลือกจากชุดวิชาต่อไปนี้</i> 32326 การจัดการเชิงกลยุทธ์และการจัดการ เพื่อสร้างสมรรถนะ 32408 การจัดการธุรกิจขนาดย่อมและ การค้าปลีก 32414 การตลาดสินค้าเกษตรกับเศรษฐกิจ ของไทย		2	32474 การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาด ----- ชุดวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุดวิชา <i>โดยเลือกจากชุดวิชาต่อไปนี้</i> 32326 การจัดการเชิงกลยุทธ์และการจัดการ เพื่อสร้างสมรรถนะ 32408 การจัดการธุรกิจขนาดย่อมและ การค้าปลีก 32414 การตลาดสินค้าเกษตรกับเศรษฐกิจ ของไทย
5	1		5	1	32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด 32475 การตลาดระหว่างประเทศและ การตลาดโลก

**ระดับปริญญาตรี
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
(วิชาเอกการตลาด)**

2. สำเร็จการศึกษา ปวส. หรือเทียบเท่าในประเภทวิชาพาณิชยกรรม/บริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชี การตลาด การเงินและการธนาคาร การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการทั่วไป หรือปริญญาหรือเทียบเท่าในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ หรือสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ วิชาเอกการเงินและการธนาคาร และวิชาเอกเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

ปี ที่	ภาคการ ศึกษาที่	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคการศึกษาที่ 1	ปี ที่	ภาคการ ศึกษาที่	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคการศึกษาที่ 2
1	1	10151 ไทยศึกษา 32302 การจัดการการตลาด 32316 การจัดการการขายและศิลปะการขาย	1	1	
	2	10121 อารยธรรมมนุษย์ 32206 สถิติธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ 32333 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค		2	10151 ไทยศึกษา 32302 การจัดการการตลาด 32316 การจัดการการขายและศิลปะการขาย
2	1	10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ สิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต 32473 การจัดการช่องทางการตลาดและ ห่วงโซ่อุปทาน 32474 การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาด	2	1	32206 สถิติธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 32473 การจัดการช่องทางการตลาดและ ห่วงโซ่อุปทาน
	2	32334 ระบบสารสนเทศและการวิจัยการตลาด 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา ----- ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา		2	10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ สิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต 32333 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค 32334 ระบบสารสนเทศและการวิจัยการตลาด
3	1	32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด 32474 การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาด 32475 การตลาดระหว่างประเทศและ การตลาดโลก	3	1	10121 อารยธรรมมนุษย์ 32474 การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาด 32475 การตลาดระหว่างประเทศและ การตลาดโลก

2		2	32435	ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด ----- ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา
---	--	---	-------	---

**ระดับปริญญาตรี
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
(วิชาเอกการตลาด)**

3. สำเร็จการศึกษา ปวส. หรือเทียบเท่าที่มีใบประกอบวิชาชีพ/บริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชี การตลาด การเงินและการธนาคาร การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการทั่วไป หรืออนุปริญญาหรือเทียบเท่าที่มีใบสาขาวิชาบริหารธุรกิจ หรือสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ วิชาเอกการเงินและการธนาคาร และวิชาเอกเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

ปี ที่	ภาคการ ศึกษาที่	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคการศึกษาที่ 1	ปี ที่	ภาคการ ศึกษาที่	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคการศึกษาที่ 2
1	1	10151 ไทยศึกษา 30208 การบัญชีการเงินและการบัญชี เพื่อการจัดการ 30210 การจัดการการผลิตและดำเนินงาน และหลักการตลาด	1	1	
	2	32302 การจัดการการตลาด 32316 การจัดการการขายและศิลปะการขาย 32475 การตลาดระหว่างประเทศและ การตลาดโลก		2	10151 ไทยศึกษา 30211 องค์การและการจัดการ และ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 32334 ระบบสารสนเทศและการวิจัยตลาด
2	1	10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ สิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต 30209 การเงินธุรกิจและกฎหมายธุรกิจ 32206 สถิติธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ	2	1	10121 อารยธรรมมนุษย์ 32302 การจัดการการตลาด 60120 หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น
	2	30211 องค์การและการจัดการ และ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 32333 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค 32334 ระบบสารสนเทศและการวิจัย การตลาด		2	30208 การบัญชีการเงินและการบัญชี เพื่อการจัดการ 32206 สถิติธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ 32316 การจัดการการขายและศิลปะการขาย
3	1	32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 32473 การจัดการช่องทางการตลาดและ ห่วงโซ่อุปทาน 32474 การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาด	3	1	32473 การจัดการช่องทางการตลาดและ ห่วงโซ่อุปทาน 30210 การจัดการการผลิตและดำเนินงาน และหลักการตลาด ----- ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา
	2	60120 หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น ----- ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา ----- ชุดวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุดวิชา <i>โดยเลือกจากชุดวิชาต่อไปนี้</i> 32326 การจัดการเชิงกลยุทธ์และการจัดการ เพื่อสร้างสมรรถนะ 32408 การจัดการธุรกิจขนาดย่อมและ การค้าปลีก		2	30209 การเงินธุรกิจและกฎหมายธุรกิจ 32333 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา

		32414	การตลาดสินค้าเกษตรกับเศรษฐกิจ ของไทย			
4	1	10121 32435	อารยธรรมมนุษย์ ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด	4	1	32474 การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาด 32475 การตลาดระหว่างประเทศและ การตลาดโลก ----- ชุดวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุดวิชา โดยเลือกจากชุดวิชาต่อไปนี้ 32326 การจัดการเชิงกลยุทธ์และการจัดการ เพื่อสร้างสมรรถนะ 32408 การจัดการธุรกิจขนาดย่อมและ การค้าปลีก 32414 การตลาดสินค้าเกษตรกับเศรษฐกิจ ของไทย
	2				2	10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ สิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต 32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด

**ระดับปริญญาตรี
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
(วิชาเอกการตลาด)**

4. สำเร็จการศึกษาปริญญาชั้นใดชั้นหนึ่งในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ หรือสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ วิชาเอกการเงินและการธนาคาร และวิชาเอกเศรษฐศาสตร์

ปี ที่	ภาคการ ศึกษาที่	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคการศึกษาที่ 1	ปี ที่	ภาคการ ศึกษาที่	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคการศึกษาที่ 2
1	1	10151 ไทยศึกษา 32302 การจัดการการตลาด 32316 การจัดการการขายและศิลปะการขาย	1	1	
	2	32206 สถิติธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ 32333 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา		2	10151 ไทยศึกษา 32302 การจัดการการตลาด 32316 การจัดการการขายและศิลปะการขาย
2	1	32473 การจัดการช่องทางการตลาดและ ห่วงโซ่อุปทาน 32474 การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาด 32475 การตลาดระหว่างประเทศและ การตลาดโลก	2	1	32206 สถิติธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 32473 การจัดการช่องทางการตลาดและ ห่วงโซ่อุปทาน
	2	32334 ระบบสารสนเทศและการวิจัยการตลาด 32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด ----- ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา		2	32333 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค 32334 ระบบสารสนเทศและการวิจัยการตลาด ----- ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา
3	1		3	1	32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด 32474 การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาด 32475 การตลาดระหว่างประเทศและ การตลาดโลก

ระดับปริญญาตรี
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
(วิชาเอกการตลาด)

**5. สำเร็จการศึกษาปริญญาชั้นใดชั้นหนึ่งที่มีใบสาขาวิชาบริหารธุรกิจ หรือสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ วิชาเอกการเงินและ
การธนาคาร และวิชาเอกเศรษฐศาสตร์**

ปี ที่	ภาคการ ศึกษาที่	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคการศึกษาที่ 1	ปี ที่	ภาคการ ศึกษาที่	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคการศึกษาที่ 2
1	1	10151 ไทยศึกษา 30208 การบัญชีการเงินและการบัญชี เพื่อการจัดการ 30210 การจัดการการผลิตและดำเนินงาน และหลักการตลาด	1	1	
	2	32302 การจัดการการตลาด 32316 การจัดการการขายและศิลปะการขาย 60120 หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น		2	30211 องค์กรและการจัดการ และ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 30208 การบัญชีการเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ 32206 สถิติธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ
2	1	30209 การเงินธุรกิจและกฎหมายธุรกิจ 32206 สถิติธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา	2	1	10151 ไทยศึกษา 30210 การจัดการการผลิตและดำเนินงาน และหลักการตลาด 32302 การจัดการการตลาด
	2	30211 องค์กรและการจัดการ และ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 32333 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค 32334 ระบบสารสนเทศและการวิจัยการตลาด		2	30209 การเงินธุรกิจและกฎหมายธุรกิจ 32334 ระบบสารสนเทศและการวิจัยการตลาด 60120 หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น
3	1	32473 การจัดการช่องทางการตลาดและ ห่วงโซ่อุปทาน 32474 การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาด 32475 การตลาดระหว่างประเทศและ การตลาดโลก	3	1	32333 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 32473 การจัดการช่องทางการตลาดและ ห่วงโซ่อุปทาน
	2	32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด ----- ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา ----- ชุดวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุดวิชา <i>โดยเลือกจากชุดวิชาต่อไปนี้</i> 32326 การจัดการเชิงกลยุทธ์และการจัดการ เพื่อสร้างสมรรถนะ 32408 การจัดการธุรกิจขนาดย่อมและ การค้าปลีก 32414 การตลาดสินค้าเกษตรกับเศรษฐกิจ ของไทย		2	32474 การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาด 32475 การตลาดระหว่างประเทศและ การตลาดโลก ----- ชุดวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุดวิชา <i>โดยเลือกจากชุดวิชาต่อไปนี้</i> 32326 การจัดการเชิงกลยุทธ์และการจัดการ เพื่อสร้างสมรรถนะ 32408 การจัดการธุรกิจขนาดย่อมและการค้าปลีก 32414 การตลาดสินค้าเกษตรกับเศรษฐกิจ ของไทย
4	1		4	1	32316 การจัดการการขายและศิลปะการขาย 32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด ----- ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา