

สาขาวิชานิเทศศาสตร์

10103	ทักษะชีวิต Life Skills วัตถุประสงค์ 1. เพื่อให้มีทักษะในการสื่อสาร การแสวงหาความรู้ การวิจัย และการใช้เทคโนโลยีในการดำเนินชีวิต 2. เพื่อให้มีทักษะในการคิด วิเคราะห์ และการแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่างๆ 3. เพื่อพัฒนานิสัยให้มีคุณธรรม จริยธรรมและมนุษยสัมพันธ์ คำอธิบายชุดวิชา ทักษะในการดำเนินชีวิตในสังคมสมัยใหม่ ความใฝ่รู้ การแสวงหาและพัฒนาความรู้ใหม่ ความสามารถในการจัดการ การใช้เทคโนโลยี การใช้เหตุผล การคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา การเจรจาต่อรอง การประนีประนอม การขจัดความเครียด คุณธรรม จริยธรรม มนุษยสัมพันธ์ มารยาท และการสมาคม	(6 หน่วยกิต)
10111	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication วัตถุประสงค์ 1. เพื่อให้สามารถใช้ภาษาอังกฤษเป็นเครื่องมือในการสื่อสาร 2. เพื่อศึกษาโครงสร้าง ศัพท์ และสำนวนภาษาอังกฤษที่สำคัญ คำอธิบายชุดวิชา โครงสร้าง ศัพท์ และสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	(6 หน่วยกิต)
10121	อารยธรรมมนุษย์ Human Civilization วัตถุประสงค์ 1. เพื่อให้มีความรู้เรื่องราวของอารยธรรมตะวันออก และอารยธรรมตะวันตกในด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม 2. เพื่อให้เข้าใจความนึกคิด และการแสดงออกทางสังคมของมนุษย์ในอดีตอันเป็นพื้นฐานของอารยธรรมในปัจจุบัน 3. เพื่อให้ตระหนักและชื่นชมคุณค่าของมรดกอารยธรรม คำอธิบายชุดวิชา ความรู้เกี่ยวกับอารยธรรมตะวันออกและอารยธรรมตะวันตก การปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติ และกับสังคมรอบตัว วิธีการดำเนินชีวิต ภูมิปัญญา ความนึกคิด ศิลปะ และวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	(6 หน่วยกิต)
10131	สังคมมนุษย์ Human Society วัตถุประสงค์ 1. เพื่อให้เข้าใจความเป็นมนุษย์ ชุมชนและสังคม 2. เพื่อให้เข้าใจกลไกทางการเมือง กฎหมาย เศรษฐกิจและสังคม ซึ่งส่งผลต่อการจัดระเบียบสังคมมนุษย์ 3. เพื่อเสริมสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ คำอธิบายชุดวิชา ลักษณะพื้นฐานของความเป็นมนุษย์ การรวมตัวเป็นชุมชนและสังคม การกระจายและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์ องค์ประกอบของสังคม พฤติกรรมมนุษย์ในสังคม กลไกทางการเมือง กฎหมาย เศรษฐกิจและสังคม ซึ่งส่งผลต่อการจัดระเบียบสังคมมนุษย์ ปัญหาสังคมและแนวทางแก้ไข การเสริมสร้างสังคมที่ดี	(6 หน่วยกิต)
10141	วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต Science, Technology and Environment for Life วัตถุประสงค์ 1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับแนวคิด กฎเกณฑ์ และพัฒนาการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีอิทธิพลต่อความคิด และความเป็นอยู่ของมนุษย์ 2. เพื่อให้มีความรู้ทางธรรมชาติวิทยาที่เกี่ยวข้องกับมนุษย์ 3. เพื่อให้เข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสิ่งแวดล้อมและผลกระทบของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีต่อสิ่งแวดล้อม	(6 หน่วยกิต)

4. เพื่อให้มีความรู้ในการประยุกต์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน
 5. เพื่อเสริมสร้างความคิดเชิงวิทยาศาสตร์และจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อม
- คำอธิบายชุดวิชา**

แนวคิด ทฤษฎี ความคิดเชิงวิเคราะห์ กฎเกณฑ์และพัฒนาการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ธรรมชาติวิทยาที่เกี่ยวข้องกับมนุษย์ องค์ประกอบของร่างกายมนุษย์ มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม สุขภาพอนามัยและโภชนาการ การประยุกต์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการดำรงชีวิต

10151 ไทยศึกษา (6 หน่วยกิต)
Thai Studies

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสังคมไทยทั้งในด้านการเมือง การปกครอง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม
2. เพื่อให้สามารถนำความรู้ด้านไทยคดีศึกษาไปประยุกต์ในการดำเนินชีวิต
3. เพื่อปลูกฝังความสำนึกและความภูมิใจในวัฒนธรรมไทย

คำอธิบายชุดวิชา

ความเป็นมาของวัฒนธรรมไทย การตั้งถิ่นฐาน การรับวัฒนธรรมจากภายนอก และการประยุกต์ผสมผสาน การจัดระเบียบสังคม การเมือง เศรษฐกิจ การศึกษา วัฒนธรรม ศาสนาและพิธีกรรม ภาษาและวรรณคดี ศิลปกรรม

10161 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (6 หน่วยกิต)
Thai for Communication

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้สามารถใช้ภาษาไทยเป็นเครื่องมือในการสื่อสาร
2. เพื่อพัฒนาทักษะภาษาเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ
3. เพื่อเสริมสร้างค่านิยมที่พึงประสงค์ในการใช้ภาษาไทย

คำอธิบายชุดวิชา

ภาษากับการสื่อสาร บทบาทหน้าที่ของภาษาในสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างความคิดกับภาษา หลักการใช้ภาษาในการสื่อสารทั้งในด้านทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน การพัฒนาทักษะภาษาเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ

15205 หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ (6 หน่วยกิต)
Principles of Advertising and Public Relations

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับหลักการ ความสำคัญของการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับกระบวนการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน
3. เพื่อให้มีความเข้าใจในองค์ประกอบ และกระบวนการในการทำงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์
4. เพื่อให้มีความเข้าใจความสำคัญของการใช้งานวิจัยเพื่อการทำงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์
5. เพื่อให้มีความรู้เรื่องจริยธรรมวิชาชีพด้านการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

คำอธิบายชุดวิชา

ความหมาย ความสำคัญของการโฆษณากับการประชาสัมพันธ์ในกระบวนการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน ประวัติและพัฒนาการของการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ บทบาทอิทธิพลและความรับผิดชอบของการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ต่อสังคม องค์ประกอบของการโฆษณา องค์ประกอบของการประชาสัมพันธ์ ความสำคัญของงานวิจัยต่องานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์และจริยธรรมวิชาชีพด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

15206 ภาษาเพื่อการสื่อสาร (6 หน่วยกิต)
Language for Communication

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักการใช้ภาษา ถ้อยคำ และสำนวนให้เหมาะสมกับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจการใช้ภาษาในงานนิเทศศาสตร์
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจการใช้ภาษาในการสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ
4. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจการใช้ภาษาในสื่อคอมพิวเตอร์

คำอธิบายชุดวิชา

การใช้ภาษาเพื่อการติดต่อสื่อสารในชีวิตประจำวัน จิตวิทยาการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร การใช้ภาษาในงานนิเทศศาสตร์ด้านวิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ ภาพยนตร์ หนังสือพิมพ์ โฆษณา ประชาสัมพันธ์ ศิลปะการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียนภาษาไทยเพื่อการโน้มน้าวใจ การใช้ภาษาในสื่อคอมพิวเตอร์

15231	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อสารมวลชน Introduction to Mass Media	(6 หน่วยกิต)
วัตถุประสงค์		
1. เพื่อให้มีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสื่อมวลชน 2. เพื่อให้มีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ 3. เพื่อให้มีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการผลิต การเผยแพร่ และประเมินสื่อมวลชน 4. เพื่อให้มีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการกำกับดูแลสื่อมวลชน 5. เพื่อให้มีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อมวลชน		
คำอธิบายชุดวิชา		
ลักษณะ พัฒนาการ บทบาทหน้าที่ อิทธิพลของสื่อมวลชน เทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ กระบวนการผลิต การเผยแพร่ กฎหมาย จริยธรรมสื่อมวลชน การวิจัยและประเมินผลสื่อมวลชน การรู้เท่าทันสื่อมวลชน		
15232	ทฤษฎีและพฤติกรรมการสื่อสาร Communication Theories and Behavior	(6 หน่วยกิต)
วัตถุประสงค์		
1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการสื่อสาร 2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในทฤษฎีการสื่อสารที่สำคัญ 3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในการนำทฤษฎีการสื่อสารมาอธิบายพฤติกรรมการสื่อสารประเภทต่างๆ ในด้านจิตวิทยา สังคมวิทยา และวัฒนธรรม		
คำอธิบายชุดวิชา		
แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสาร ความหมาย องค์ประกอบ กระบวนการสื่อสาร บทบาทหน้าที่ของการสื่อสาร ประวัติ พัฒนาการของการสื่อสาร ทฤษฎีการสื่อสารที่สำคัญ การนำทฤษฎีการสื่อสารมาอธิบายพฤติกรรมการสื่อสารประเภทต่างๆ โดยศึกษาในด้านจิตวิทยา สังคมวิทยา และวัฒนธรรม		
15233	ความรู้ทางสังคมศาสตร์และเทคโนโลยีสำหรับนักนิเทศศาสตร์ Social Science and Technology for Communication Arts	(6 หน่วยกิต)
วัตถุประสงค์		
1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโครงสร้าง ระบบสังคม และวัฒนธรรม 2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจประเด็นและปัญหาสังคม 3. เพื่อให้เห็นความสัมพันธ์ของประเด็นและปัญหาสังคมกับงานด้านนิเทศศาสตร์		
คำอธิบายชุดวิชา		
ความรู้พื้นฐานทางโครงสร้างระบบสังคม ประเด็นและปัญหาด้านเศรษฐกิจ การเมือง การปกครอง กฎหมาย สังคม วัฒนธรรม สาธารณสุข การศึกษา วิทยาศาสตร์ สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี สันติภาพ เพื่อเป็นแนวทางในการประกอบวิชาชีพนิเทศศาสตร์		
15234	การสร้างสารในงานนิเทศศาสตร์ Message Design for Communication Arts	(6 หน่วยกิต)
วัตถุประสงค์		
1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจแนวคิดในการสร้างสรรค์และออกแบบสาร 2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักการทางสุนทรียศาสตร์ในการสื่อความหมาย 3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจวิธีการและเทคโนโลยีในการสร้างสาร		
คำอธิบายชุดวิชา		
แนวคิดการสร้างสรรค์และการออกแบบสารทางด้านเนื้อหาและรูปแบบ หลักการทางสุนทรียศาสตร์ในการสื่อความหมายด้วย ภาพ แสง สี เส้น รูปทรง ตัวอักษร สัญลักษณ์ เสียง ดนตรี และภาษาท่าทาง วิธีการ และเทคโนโลยีในการสร้างสารในงานนิเทศศาสตร์		
15307	กฎหมายและจรรยาบรรณด้านนิเทศศาสตร์ Laws and Ethics for Mass Communication	(6 หน่วยกิต)
วัตถุประสงค์		
1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจประวัติ พัฒนาการของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพนิเทศศาสตร์ 2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติ จริยธรรมและจรรยาบรรณของนักนิเทศศาสตร์ 3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจสิทธิเสรีภาพของผู้ส่งสารและผู้รับสาร		
คำอธิบายชุดวิชา		
ประวัติ พัฒนาการของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพนิเทศศาสตร์ กฎหมาย ระเบียบปฏิบัติ จรรยาบรรณของนักนิเทศศาสตร์ และผู้ปฏิบัติงานผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต การสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ และสื่อใหม่ สิทธิ เสรีภาพและความรับผิดชอบของผู้ส่งสารและผู้รับสาร		

15335	การวิจัยทางนิเทศศาสตร์ Research for Communication Arts วัตถุประสงค์	(6 หน่วยกิต)
	1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจแนวคิด หลักของการวิจัย และสารสนเทศเพื่อการวิจัย 2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจ ประเภทของการวิจัย ระเบียบวิธีวิจัย และหลักสถิติที่ใช้ในงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ 3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบ กระบวนการผลกระทบและอิทธิพลของการสื่อสาร	
	คำอธิบายชุดวิชา แนวคิด หลักการ ประเภทของการวิจัย ระเบียบวิธีวิจัย และหลักสถิติที่ใช้ในงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ การวิจัยที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบ กระบวนการ ผลกระทบ และอิทธิพลของการสื่อสารประเภทต่างๆ	
15336	การบริหารกิจการสื่อสาร Communication Management วัตถุประสงค์	(6 หน่วยกิต)
	1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการบริหารงานสื่อสาร 2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจระบบการบริหารงานสื่อสารในระดับมหภาคและจุลภาคของรัฐและเอกชน ตลอดจนเทคโนโลยีที่ใช้ในการบริหารงานสื่อสาร	
	คำอธิบายชุดวิชา ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการบริหารงานสื่อสาร ความหมาย ขอบข่าย พัฒนาการ แนวคิด ความสำคัญ ประเภท โครงสร้าง องค์ประกอบ บทบาทหน้าที่ของการบริหารงานสื่อสารในระดับมหภาคและจุลภาคของรัฐและเอกชน ตลอดจนเทคโนโลยีที่ใช้ในการบริหารงานสื่อสาร	
15337	การสื่อสารกับการพัฒนา Communication and Development วัตถุประสงค์	(6 หน่วยกิต)
	1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจแนวคิด ขอบข่าย ความหมาย ความสำคัญและพัฒนาการของการสื่อสารกับการพัฒนา 2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักการวางแผนและการกำหนดยุทธวิธีการสื่อสารเพื่อการพัฒนา 3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในการนำหลักและวิธีการสื่อสารไปประยุกต์ใช้ในงานการพัฒนาและการแก้ปัญหาที่เกิดจากการพัฒนา	
	คำอธิบายชุดวิชา แนวคิด ขอบข่าย ความหมาย ความสำคัญ และพัฒนาการของการสื่อสารกับการพัฒนา การสื่อสารนวัตกรรม การวางแผนและการกำหนดยุทธวิธีการสื่อสารเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ชุมชน สังคม ประเทศ ในด้านการศึกษา สังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมืองและสิ่งแวดล้อม การนำหลักและวิธีการสื่อสารไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนา และการแก้ปัญหาที่เกิดจากการพัฒนา	
16338	การข่าวเบื้องต้น Introduction to Journalism วัตถุประสงค์	(6 หน่วยกิต)
	1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจ แนวคิดเกี่ยวกับข่าว โครงสร้าง ประเภท องค์ประกอบของข่าวสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ 2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจหลักการ กระบวนการและวิธีการสื่อข่าว การเขียนและเรียบเรียงข่าวประเภทต่างๆ 3. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจการสื่อสารด้วยภาพในสื่อสิ่งพิมพ์ 4. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจจรรยาบรรณของนักข่าว 5. เพื่อให้มีทักษะด้านการข่าว	
	คำอธิบายชุดวิชา ความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์และประเภทของข่าว โครงสร้างองค์ประกอบของข่าว หลักการ กระบวนการ และวิธีการสื่อข่าว ลีลาการเขียนและการเรียบเรียงข่าว เทคนิค การรวบรวมข้อมูล การรายงานข่าวตามลักษณะของเหตุการณ์ จรรยาบรรณของนักข่าว การสื่อสารด้วยภาพในสื่อสิ่งพิมพ์ การฝึกทักษะด้านการข่าว	

16339 การข่าวชั้นสูงและการบรรณาธิกร (6 หน่วยกิต)

Advanced Journalism and Editing
วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจหลักการ กระบวนการสื่อข่าวชั้นสูง
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจหลักการ วิธีการการสื่อข่าว และการรายงานข่าวชั้นสูงแบบต่าง ๆ
3. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจหลักการ กระบวนการบรรณาธิกรข่าวชั้นสูง
4. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจจรรยาบรรณและความรับผิดชอบในการรายงานข่าวชั้นสูงและการบรรณาธิกร

คำอธิบายชุดวิชา

ความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์ หลักการ กระบวนการ วิธีการของการสื่อข่าวแบบเจาะลึก การสื่อข่าวเชิงสืบสวนและตีความ การสื่อข่าวเชิงวิจัยประยุกต์ การรายงานข่าวในรูปแบบสารคดี การรายงานข่าวออนไลน์ การรายงานข่าวเฉพาะด้าน การบรรณาธิกรข่าว การออกแบบและจัดหน้า จรรยาบรรณและความรับผิดชอบในการรายงานข่าว

16343 การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง (6 หน่วยกิต)

Radio Script Writing
วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักการและเทคนิคการเขียนบทวิทยุกระจายเสียงรูปแบบต่างๆ
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจการวางแผนและการเตรียมการเพื่อการเขียนบทวิทยุกระจายเสียง
3. เพื่อให้สามารถวิเคราะห์และประเมินผู้ฟังเพื่อการเขียนบทวิทยุกระจายเสียง
4. เพื่อให้มีทักษะในการเขียนบทวิทยุกระจายเสียงรูปแบบต่างๆ

คำอธิบายชุดวิชา

หลักการและเทคนิคการเขียน หลักการและเทคนิคการวิเคราะห์ผู้ฟังเพื่อการเขียนบทวิทยุกระจายเสียง การวางแผน การเตรียมการการสืบค้นและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการเขียนบทวิทยุกระจายเสียงรูปแบบต่างๆ

16344 การพูดและการแสดงสำหรับวิทยุกระจายเสียง (6 หน่วยกิต)

Radio Performance
วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักและเทคนิคการพูด และการแสดงสำหรับวิทยุกระจายเสียง
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจจิตวิทยาการพูดและการฟังในงานวิทยุกระจายเสียง
3. เพื่อให้มีทักษะในการพูด และการแสดงสำหรับวิทยุกระจายเสียง
4. เพื่อให้สามารถประเมินวิเคราะห์ผลงานการพูด และการแสดงสำหรับวิทยุกระจายเสียง

คำอธิบายชุดวิชา

หลักและเทคนิคการพูดและการแสดงสำหรับงานวิทยุกระจายเสียง จิตวิทยาเกี่ยวกับ การพูดและการฟังในงานวิทยุกระจายเสียง หลักการวางแผน เทคนิคในการพูด การประกาศ การบรรยาย การดำเนินรายการ การรายงานนอกสถานที่ การแสดงในงานวิทยุกระจายเสียง การฝึกทักษะในการพูดและการแสดงสำหรับวิทยุกระจายเสียง

16347 การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ (6 หน่วยกิต)

Creative for Television Program
วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและกลยุทธ์การสร้างสรรครายการโทรทัศน์
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์
3. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจในการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์เพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ
4. เพื่อให้มีทักษะในการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์

คำอธิบายชุดวิชา

ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ แนวคิดในการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ กระบวนการคิดสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ การสร้างสรรค์ การสื่อความหมายและการนำเสนอรายการโทรทัศน์ กลยุทธ์การสร้างสรรครายการโทรทัศน์ การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อและช่องทางต่างๆ

16350 ศิลปะถ่ายภาพและภาพยนตร์ (6 หน่วยกิต)

Photography and Film Art
วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจความหมาย องค์ประกอบ และศิลปะการสื่อความหมายของภาพถ่ายและภาพยนตร์
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจประวัติของศิลปะภาพถ่ายและภาพยนตร์
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจบทบาท อิทธิพลและผลกระทบของภาพถ่ายและภาพยนตร์
4. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักการสร้างสรรค์งานศิลปะภาพถ่ายและภาพยนตร์

คำอธิบายชุดวิชา

ความหมาย องค์ประกอบ ศิลปะการสื่อความหมายด้วยภาษา ภาพ แสง สี เสียง จาก เครื่องแต่งกาย การแสดง การเคลื่อนไหว การติดต่อ ประวัติความเป็นมา บทบาท อิทธิพลและผลกระทบของภาพถ่ายและภาพยนตร์ หลักพื้นฐานในการสร้างสรรค์งานศิลปะภาพถ่ายและภาพยนตร์

16351 ทฤษฎีและการวิจารณ์ภาพยนตร์เบื้องต้น**(6 หน่วยกิต)****Introduction to Film Theory and Criticism****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจแนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานของภาพยนตร์
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจรูปแบบและการเล่าเรื่องภาพยนตร์
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักพื้นฐานในการวิจารณ์ภาพยนตร์

คำอธิบายชุดวิชา

ทฤษฎีพื้นฐานของภาพยนตร์ แนวคิดและพัฒนาการของทฤษฎีภาพยนตร์ที่สำคัญ รูปแบบและการเล่าเรื่องของภาพยนตร์ หลักพื้นฐานด้านสุนทรียศาสตร์และการวิจารณ์ภาพยนตร์ ขอบเขตและความหมายของการวิจารณ์ภาพยนตร์ ทฤษฎีการวิจารณ์ภาพยนตร์ของสำนักต่างๆ กรณีศึกษาการวิจารณ์ภาพยนตร์

16353 การสื่อสารการตลาด**(6 หน่วยกิต)****Marketing Communication****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจแนวคิดการสื่อสารการตลาด ส่วนผสมการสื่อสารการตลาดและเครื่องมือที่ใช้ในการสื่อสารการตลาด
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจกระบวนการวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจการวิจัยการสื่อสารการตลาด
4. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจจิตวิทยา และการสร้างภาพลักษณ์ในการสื่อสารการตลาด

คำอธิบายชุดวิชา

ความหมาย แนวคิดการสื่อสารการตลาดเชิงธุรกิจ และการตลาดเพื่อสังคม การวางแผนกลยุทธ์และเครื่องมือการสื่อสารการตลาดในด้านการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย การตลาดแบบเจาะจง การตลาดเชิงกิจกรรม การวิจัยการสื่อสารการตลาด จิตวิทยาและรูปแบบการสื่อสารเพื่อจูงใจกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย การสื่อสารตราสัญลักษณ์ และการสร้างภาพลักษณ์ในการสื่อสารการตลาด

16354 สื่อโฆษณา**(6 หน่วยกิต)****Advertising Media****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจลักษณะเกี่ยวกับสื่อประเภทต่างๆ ที่ใช้ในงานโฆษณา
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักและวิธีการวางแผนการใช้สื่อโฆษณาและการจัดซื้อสื่อโฆษณาประเภทต่างๆ
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักและวิธีการประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของสื่อโฆษณาประเภทต่างๆ

คำอธิบายชุดวิชา

ลักษณะและประเภทของสื่อรวมถึงสื่อใหม่ที่ใช้ในงานโฆษณา การวิจัยผู้บริโภค การวิเคราะห์ตลาดสินค้า การวางแผนและการตัดสินใจเลือกสื่อโฆษณาประเภทต่างๆ รวมถึงสื่อใหม่ การวางแผนจัดประสงค์การใช้สื่อโฆษณา ยุทธวิธี และหลักเกณฑ์การจัดซื้อสื่อโฆษณา การจัดสรรงบประมาณ การขายรายการและเวลา การขายเนื้อที่โฆษณา การประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของสื่อโฆษณา

16356 กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์**(6 หน่วยกิต)****Public Relations Strategies****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจแนวคิด หลักการการประชาสัมพันธ์เพื่อสังคม การพัฒนาและธุรกิจ
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจการประยุกต์แนวคิดและหลักการทางการประชาสัมพันธ์ เพื่อกำหนดกลยุทธ์ และวิธีการประชาสัมพันธ์องค์การประเภทต่างๆ
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจการประยุกต์แนวคิดและหลักการการกำหนดกลยุทธ์และวิธีการประชาสัมพันธ์ ในสถานการณ์ต่างๆ

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด หลักการ กลยุทธ์ และวิธีการประชาสัมพันธ์เพื่อสังคม การพัฒนา และธุรกิจ การประยุกต์แนวคิดและหลักการทางการประชาสัมพันธ์ เพื่อกำหนดกลยุทธ์ และวิธีการประชาสัมพันธ์องค์การราชการ รัฐวิสาหกิจ สาธารณประโยชน์ องค์การระหว่างประเทศในสถานการณ์ที่เป็นปัญหา และภาวะวิกฤตลักษณะต่างๆ

16412	ประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ Professional Experience in Communication Arts วัตถุประสงค์ 1. เพื่อให้เข้าใจหลักการและทฤษฎีทางการสื่อสารมาทดลองปฏิบัติจริง 2. เพื่อให้มีประสบการณ์ด้านบริหารทางนิเทศศาสตร์ 3. เพื่อส่งเสริมประสบการณ์ทั้งด้านความรู้ คุณธรรม จรรยาวิชาชีพของนักนิเทศศาสตร์ก่อนจะสำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัย 4. เพื่อส่งเสริมการทำงานเป็นหมู่คณะ และเปิดโอกาสให้นักศึกษาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์ในวิชาชีพซึ่งกันและกัน 5. เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักศึกษา กับนักศึกษา และคณาจารย์กับนักศึกษา คำอธิบายชุดวิชา การประยุกต์หลักการและแนวคิดทางนิเทศศาสตร์สู่ภาคปฏิบัติ การปฏิบัติงาน การวางแผน การบริหารงาน และการประสานงานสื่อสารมวลชน การใช้กรณีศึกษาและสถานการณ์จำลองในการวิเคราะห์ปัญหาและการตัดสินใจในวิชาชีพนิเทศศาสตร์ การพัฒนาวิชาชีพนิเทศศาสตร์ จรรยาวิชาชีพนิเทศศาสตร์ กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์เพื่อพัฒนาให้เป็นผู้มีคุณธรรมจริยธรรม และภาวะการเป็นผู้นำที่มีประสิทธิภาพ	(6 หน่วยกิต)
16418	การบริหารงานวิทยุกระจายเสียง Radio Management วัตถุประสงค์ 1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักและเทคนิคการบริหารงานกระจายเสียงภาคบริการสาธารณะ บริการชุมชน และการประกอบธุรกิจ 2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจการบริหารสถานีวิทยุบนอินเทอร์เน็ต 3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในการบริหารเทคโนโลยีการกระจายเสียง คำอธิบายชุดวิชา ระบบการกระจายเสียง การจัดการองค์กรกระจายเสียงทั้งในประเทศและต่างประเทศ การบริหารสถานีวิทยุกระจายเสียงระดับชาติ และชุมชนทั้งภาครัฐและเอกชน เทคนิคการจัดการด้านบุคลากร รายการ วัสดุอุปกรณ์ และเทคโนโลยีการกระจายเสียง	(6 หน่วยกิต)
16419	การจัดรายการโทรทัศน์ Television Programming วัตถุประสงค์ 1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจแนวคิดของการจัดรายการโทรทัศน์ 2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักการและวิธีการจัดรายการโทรทัศน์ประเภทและรูปแบบต่างๆ 3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการจัดรายการโทรทัศน์ 4. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักและกลยุทธ์การจัดผังและตารางออกอากาศรายการโทรทัศน์ คำอธิบายชุดวิชา แนวคิดของการจัดรายการโทรทัศน์ หลักและวิธีการจัดรายการโทรทัศน์ประเภทและรูปแบบต่างๆ หลักการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการจัดรายการโทรทัศน์ หลักและกลยุทธ์การจัดผังและตารางออกอากาศ	(6 หน่วยกิต)
16421	การบริหารงานโทรทัศน์ Television Management วัตถุประสงค์ 1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักการบริหารงานโทรทัศน์ 2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจการบริหารงานองค์กรโทรทัศน์ 3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักและวิธีการแสวงหาข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการบริหารงานโทรทัศน์ คำอธิบายชุดวิชา หลักการบริหารงานโทรทัศน์ การบริหารงานองค์กรโทรทัศน์ประเภทต่างๆ กระบวนการวางแผนและการบริหารจัดการงานโทรทัศน์ หลักและวิธีการแสวงหาข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการบริหารงานโทรทัศน์	(6 หน่วยกิต)
16423	การผลิตภาพยนตร์ขั้นสูง Advanced Film Production วัตถุประสงค์ 1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจกระบวนการผลิตภาพยนตร์ทั้งระบบฟิล์มและดิจิทัล 2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเทคโนโลยีและอุปกรณ์ในการผลิตภาพยนตร์ระบบฟิล์มและดิจิทัล 3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในการออกแบบ เทคนิคและการดำเนินการผลิตภาพยนตร์ 4. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจระบบการจัดจำหน่ายและการเผยแพร่ภาพยนตร์ 5. เพื่อให้มีทักษะขั้นสูงในการผลิตภาพยนตร์	(6 หน่วยกิต)

คำอธิบายสาขาวิชา

กระบวนการผลิตภาพยนตร์ทั้งระบบฟิล์มและดิจิทัล เทคโนโลยีและอุปกรณ์ในการผลิตภาพยนตร์ การออกแบบเทคนิคและการดำเนินการผลิตภาพยนตร์ ทั้งก่อนการผลิต ระหว่างการผลิต และหลังการผลิต การทำเทคนิคพิเศษ การทำไตเติ้ล และแอนิเมชัน ระบบการจัดจำหน่าย การเผยแพร่ภาพยนตร์ และการฝึกทักษะการผลิตภาพยนตร์ขั้นสูง

16424 การบริหารงานภาพยนตร์**(6 หน่วยกิต)****Film Management****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจ แนวคิด หลักการ และวิธีการบริหารงานภาพยนตร์
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในการบริหารงานการผลิต การจัดจำหน่าย และการเผยแพร่ภาพยนตร์
3. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับระบบการบริหารงานภาพยนตร์ตามหลักสากล
4. เพื่อให้มีความเข้าใจกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และจริยธรรมการประกอบวิชาชีพภาพยนตร์

คำอธิบายสาขาวิชา

แนวคิด หลักการ และวิธีการบริหารงานภาพยนตร์ ทั้งส่วนบริษัทสร้างภาพยนตร์ การสร้างสรรค์และการจัดหาภาพยนตร์ การควบคุมกองถ่ายภาพยนตร์ การตรวจพิจารณาภาพยนตร์ การจัดซื้อ และการจัดหาภาพยนตร์ การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ การจัดจำหน่ายและเผยแพร่ภาพยนตร์ ระบบการบริหารงานภาพยนตร์ตามหลักสากล กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และจริยธรรมวิชาชีพภาพยนตร์

16426 การสร้างสรรค์งานโฆษณา**(6 หน่วยกิต)****Creative Advertising****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจวิธีการสร้างสรรค์พลังความคิด
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักการถ่ายทอดความหมายด้วยภาพ เสียงและข้อความผ่านสื่อโฆษณาต่างๆ
3. เพื่อให้มีทักษะการสร้างสรรค์งานโฆษณา

คำอธิบายสาขาวิชา

วิธีการสร้างสรรค์พลังความคิด สถานการณ์ทางการตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค และเทคโนโลยีทางสื่อโฆษณา ศิลปะและศาสตร์การถ่ายทอดความคิดโดยการสื่อความหมายด้วยภาพ เสียง และข้อความโฆษณาผ่านสื่อโฆษณาต่างๆ เทคนิคการนำเสนอชิ้นงานโฆษณา การสร้างความรับผิดชอบต่อสังคม และคุณธรรมของนักสร้างสรรค์งานโฆษณา การฝึกทักษะการสร้างสรรค์งานโฆษณา

16427 การบริหารงานโฆษณา**(6 หน่วยกิต)****Advertising Management****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจโครงสร้างของบริษัทตัวแทนโฆษณา
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักการออกแบบและกลยุทธ์การบริหารเพื่อความเป็นเลิศของบริษัทตัวแทนโฆษณา
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานโฆษณา
4. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจสภาพปัญหาการบริหารงานโฆษณาและแนวทางแก้ไขการบริหารงานโฆษณา

คำอธิบายสาขาวิชา

โครงสร้างของบริษัทตัวแทนโฆษณา กลยุทธ์การบริหารเพื่อความเป็นเลิศของบริษัทตัวแทนโฆษณา ภาวะผู้นำและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในงานโฆษณา ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานโฆษณา การกำหนดนโยบายและวางแผนกลยุทธ์การโฆษณา ปัญหาการบริหารงานโฆษณาและแนวทางการแก้ปัญหา และกรณีศึกษา

16430 การบริหารงานประชาสัมพันธ์**(6 หน่วยกิต)****Public Relations Management****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลัก กระบวนการบริหารและการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ในองค์การประเภทต่างๆ
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักและวิธีการแสวงหาข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการบริหารและการวางแผนงานประชาสัมพันธ์

คำอธิบายสาขาวิชา

แนวคิด หลักการ กระบวนการบริหารงานประชาสัมพันธ์ การจัดโครงสร้างองค์การ การจัดการทรัพยากรของหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ เอกชน องค์การไม่แสวงหากำไร และองค์การสาธารณะอื่นๆ การแสวงหาข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการบริหารและการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการวางแผนงานประชาสัมพันธ์

- 16440 การเขียนสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์** (6 หน่วยกิต)
Writing for Printed Media
วัตถุประสงค์
 1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจแนวคิด โครงสร้างและองค์ประกอบของการเขียนในสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ
 2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลัก กระบวนการ วิธีการเขียนและเรียบเรียงในสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ
 3. เพื่อให้มีทักษะในการเขียนบทความสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ
คำอธิบายชุดวิชา
 ความหมาย ความสำคัญ ประเภท วัตถุประสงค์ องค์ประกอบและโครงสร้างของบทความ สารคดี บทวิจารณ์ บทวิเคราะห์และบทบรรณาธิการ หลัก กระบวนการ เทคนิค การฝึกทักษะ การเขียนบทความ สารคดี บทวิจารณ์ บทวิเคราะห์ และบทบรรณาธิการสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ
- 16441 การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์** (6 หน่วยกิต)
Printed Media Production
วัตถุประสงค์
 1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจกระบวนการเกี่ยวกับการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ ตลอดจนอุปกรณ์การพิมพ์ เพื่อดำเนินการจัดพิมพ์ได้อย่างเหมาะสม
 2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเทคโนโลยีการผลิตหนังสือพิมพ์และสื่อสิ่งพิมพ์ในยุคดิจิทัล
 3. เพื่อให้มีทักษะในการผลิตสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ
คำอธิบายชุดวิชา
 กระบวนการเกี่ยวกับการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ ระบบ เทคนิค และอุปกรณ์การพิมพ์ หลักการใช้ภาพ การส่งตัวพิมพ์ การพิสูจน์อักษร การจัดหน้า เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ สิ่งพิมพ์ออนไลน์และสิ่งพิมพ์ในลักษณะสื่อผสม การฝึกทักษะการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์
- 16442 การบริหารงานสื่อสิ่งพิมพ์** (6 หน่วยกิต)
Printed Media Management
วัตถุประสงค์
 1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจการบริหาร การจัดองค์กรสื่อสิ่งพิมพ์
 2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจการบริหารการผลิต การบริหารการตลาด การจัดจำหน่าย และการบริหารการขาย เนื้อที่โฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์
 3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจการบริหารจัดการสื่อสิ่งพิมพ์ในยุคดิจิทัล
คำอธิบายชุดวิชา
 หลักการด้านธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ แนวคิดการบริหารองค์กรสื่อสิ่งพิมพ์ การบริหารจัดการกองบรรณาธิการ การผลิต การจัดจำหน่าย การตลาด การขายเนื้อที่โฆษณา การบริหารทรัพยากรองค์กรสิ่งพิมพ์ การบริหารเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง การบริหารสิ่งพิมพ์ออนไลน์และสิ่งพิมพ์ในลักษณะสื่อผสม กฎหมายและจริยธรรมในการบริหารสื่อสิ่งพิมพ์
- 16445 การจัดและการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเบื้องต้น** (6 หน่วยกิต)
Radio Programming and Production for Simple Format Program
วัตถุประสงค์
 1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจแนวคิด กระบวนการจัดรายการ และการประเมินรายการวิทยุกระจายเสียง
 2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจกลยุทธ์การจัดรายการวิทยุกระจายเสียงทั้งในประเทศและต่างประเทศ
 3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจ และทักษะในกระบวนการจัดรายการ และเทคนิคการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง แต่ละประเภท
 4. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย จริยธรรม และจรรยาบรรณในการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง
คำอธิบายชุดวิชา
 ความหมาย กระบวนการ การจัดรายการ หลักและเทคนิคการจัดรายการ การประเมินรายการ การวิจัยผู้ฟัง การจัดรายการวิทยุชุมชน การจัดรายการวิทยุประเภทต่างๆ การจัดรายการวิทยุเฉพาะกลุ่มผู้ฟัง การจัดรายการวิทยุบนอินเทอร์เน็ต การจัดรายการวิทยุในต่างประเทศ กฎหมาย จริยธรรม และจรรยาบรรณเกี่ยวกับการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง
- 16446 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงขั้นสูง** (6 หน่วยกิต)
Radio Production for Complex Format Program
วัตถุประสงค์
 1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจกระบวนการวางแผนและผลิตรายการแต่ละรูปแบบ
 2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเทคโนโลยีการผลิตรายการในยุคดิจิทัล
 3. เพื่อให้มีทักษะในการเป็นผู้ประกาศและดำเนินรายการ
 4. เพื่อให้มีทักษะในการวางแผนและผลิตรายการแต่ละรูปแบบ

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดในการผลิตรายการ กระบวนการวางแผนและผลิตรายการ เทคนิคในการผลิตรายการแต่ละประเภท เทคโนโลยีการผลิตรายการในยุคดิจิทัล การพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกาศ การเป็นผู้ดำเนินรายการ และการผลิตรายการแต่ละรูปแบบ

16448 การผลิตรายการโทรทัศน์เบื้องต้น**(6 หน่วยกิต)****Basic Television Program Production****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ ประเภทและรูปแบบรายการโทรทัศน์
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักและกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ขั้นพื้นฐาน
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจการสื่อความหมายด้วยภาพและเสียง และการเขียนบทโทรทัศน์
4. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจวัสดุและอุปกรณ์ในการผลิตรายการโทรทัศน์
5. เพื่อให้มีทักษะพื้นฐานในการผลิตรายการโทรทัศน์

คำอธิบายชุดวิชา

ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ ประเภทและรูปแบบรายการโทรทัศน์ หลักและกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ขั้นพื้นฐาน การสื่อความหมายด้วยภาพและเสียง การเขียนบท วัสดุและอุปกรณ์ในการผลิตรายการโทรทัศน์ การทำงานของกล้อง การจัดแสง การบันทึกเสียง การผลิตงานศิลปกรรม การลำดับภาพและการตัดต่อ การถ่ายทำในสตูดิโอ การถ่ายทำภาคสนาม การกำกับรายการและการกำกับเวที การฝึกทักษะขั้นพื้นฐานในการผลิตรายการโทรทัศน์

16449 การผลิตรายการโทรทัศน์ขั้นสูง**(6 หน่วยกิต)****Advanced Television Program Production****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเทคนิคขั้นสูงในการผลิตรายการโทรทัศน์และเขียนบทโทรทัศน์รูปแบบต่างๆ
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเทคโนโลยีขั้นสูงในการผลิตรายการโทรทัศน์
3. เพื่อให้มีทักษะขั้นสูงในการผลิตรายการโทรทัศน์
4. เพื่อให้สามารถนำเทคนิคขั้นสูงไปประยุกต์ใช้ในการผลิตรายการโทรทัศน์

คำอธิบายชุดวิชา

กระบวนการพัฒนารายการโทรทัศน์ เทคโนโลยีทางด้านภาพและเสียง เทคนิคขั้นสูงในการผลิตรายการโทรทัศน์รูปแบบต่างๆ เทคโนโลยีขั้นสูงที่ใช้ในการผลิตรายการโทรทัศน์ เทคนิคขั้นสูงในการเขียนบทโทรทัศน์ เทคนิคขั้นสูงในการกำกับรายการ กำกับการแสดง การจัดแสง การบันทึกเสียง การถ่ายภาพ การลำดับภาพ ศิลปกรรมและเทคนิคพิเศษ การแสดงทางโทรทัศน์ การฝึกทักษะขั้นสูงในการผลิตรายการโทรทัศน์

16452 การผลิตภาพยนตร์เบื้องต้น**(6 หน่วยกิต)****Basic Film Production****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้พื้นฐานในการผลิตภาพยนตร์
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจวัสดุอุปกรณ์การผลิตภาพยนตร์
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจกระบวนการผลิตภาพยนตร์
4. เพื่อให้มีทักษะพื้นฐานในการผลิตภาพยนตร์

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดพื้นฐานในการผลิตภาพยนตร์ ฟิล์ม กล้อง เทคนิคการใช้กล้อง เลนส์ การถ่ายภาพยนตร์ แสงและการจัดแสง เสียงและการบันทึกเสียง การตัดต่อ บทภาพยนตร์ การวางแผนและเตรียมการผลิตภาพยนตร์ การผลิตภาพยนตร์ ระบบการทำงานของห้องปฏิบัติการภาพยนตร์ การฝึกทักษะผลิตภาพยนตร์ขั้นพื้นฐาน

16455 การรณรงค์และผลิตงานโฆษณา**(6 หน่วยกิต)****Advertising Campaigns and Production****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจแนวคิดและขั้นตอนการรณรงค์ทางการโฆษณา
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักและกระบวนการผลิตงานโฆษณา
3. เพื่อให้มีทักษะการจัดทำโครงการรณรงค์และผลิตงานโฆษณา

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด บทบาท หน้าที่ องค์ประกอบสำคัญของการรณรงค์ทางการโฆษณา การวิจัยการตลาด การวางแผนกลยุทธ์ ส่วนผสมการสื่อสารการตลาดและสื่อโฆษณา เทคนิคการนำเสนอ การบริหารและการประเมินโครงการรณรงค์ทางการโฆษณาสถาบันและสินค้าหรือบริการ หลักการ กระบวนการ เทคนิคการออกแบบนิเทศศิลป์ และบรรจุภัณฑ์ในงานโฆษณา การถ่ายภาพนิ่งและภาพยนตร์ ศิลปะการพิมพ์และเทคโนโลยีการสื่อสารโฆษณา การผลิตชิ้นงานโฆษณาทางสื่อโฆษณาต่างๆ การสร้างความรับผิดชอบและคุณธรรมของนักโฆษณา การฝึกทักษะการจัดทำและการนำเสนอโครงการรณรงค์ทางการโฆษณา รวมทั้งการผลิตงานโฆษณา

16457 การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ (6 หน่วยกิต)
Public Relations Writing

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจกระบวนการและการวางแผนการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักการและรูปแบบการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ทางสื่อประเภทต่างๆ
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักการและวิธีการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ในโอกาสต่างๆ
4. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักการ วิธีการเขียนแผนงานและโครงการรณรงค์ทางการประชาสัมพันธ์ เพื่อสนองวัตถุประสงค์ทั้งทางด้านสังคม การพัฒนา และธุรกิจ
5. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจและทักษะการออกแบบสร้างสารและบูรณาการการใช้สื่อใหม่

คำอธิบายชุดวิชา

กระบวนการ และการวางแผนการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ หลักการ และวิธีการเขียนข่าว บทความ สารคดี และสโปดเพื่อการประชาสัมพันธ์ทางสื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ และเครือข่ายคอมพิวเตอร์ การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ ในโอกาสพิเศษ การเขียนคำปราศรัยสุนทรพจน์ แถลงการณ์ จดหมาย รายงาน หลักการ วิธีการในการเขียนแผนงาน และโครงการรณรงค์ทางการประชาสัมพันธ์ทางด้านสังคม การพัฒนาธุรกิจ กรณีศึกษาโครงการรณรงค์ลักษณะต่างๆ กรณีศึกษาการใช้สื่อใหม่และฝึกทักษะการออกแบบสร้างสารและบูรณาการการใช้สื่อใหม่

16458 การสร้างสรรค์และผลิตงานประชาสัมพันธ์ (6 หน่วยกิต)
Media Production for Public Relations

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจกระบวนการในการสร้างสรรค์สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักการ กระบวนการและเทคนิคการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์
3. เพื่อให้มีทักษะในการสร้างสรรค์และผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์

คำอธิบายชุดวิชา

หลักการ กระบวนการสร้างสรรค์และออกแบบงานประชาสัมพันธ์ เทคนิคและวิธีการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ แนวคิด หลักการ กระบวนการสร้างสรรค์และผลิตสื่อประเภทสิ่งพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ และสื่ออื่นๆ ตามก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง เพื่อการประชาสัมพันธ์ การฝึกทักษะการสร้างสรรค์ และผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์