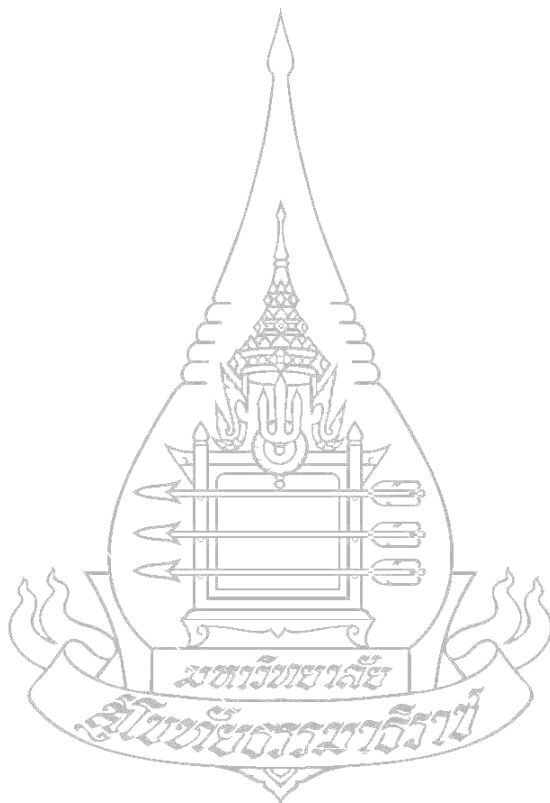


มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช
รายงานโปรแกรมการศึกษาจำแนกตามโครงสร้างหลักสูตร

คุณสมบัติผู้สมัคร : สำเร็จการศึกษา ม.3 หรือเทียบเท่า หรือ ม.6 หรือเทียบเท่า หรือ ปวช. หรือเทียบเท่า

ปีที่	ภาคการศึกษาที่	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคต้น	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคปลาย
1	1	10151 ไทยศึกษา 30205 คณิตศาสตร์และสถิติ และเลือก 1 ชูติวิชาจากชูติวิชาต่อไปนี้ 10103 ทักษะชีวิต 10121 อารยธรรมมนุษย์ 10131 สังคมมนุษย์ 10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต 10152 ไทยกับสังคมโลก 10163 ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร	
	2	10161 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 30211 องค์การและการจัดการ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 60120 หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	10151 ไทยศึกษา 30211 องค์การและการจัดการ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ และเลือก 1 ชูติวิชาจากชูติวิชาต่อไปนี้ 10103 ทักษะชีวิต 10121 อารยธรรมมนุษย์ 10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต 10152 ไทยกับสังคมโลก 10163 ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร
2	1	10111 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 30208 การบัญชีการเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ 30210 การจัดการการผลิตและดำเนินงานและหลักการตลาด	10161 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 30210 การจัดการการผลิตและดำเนินงานและหลักการตลาด 60120 หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น
	2	30209 การเงินธุรกิจและกฎหมายธุรกิจ 32206 สถิติธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ ----- ชูติวิชาเลือกเสรี 1 ชูติวิชา	10111 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 30205 คณิตศาสตร์และสถิติ 30208 การบัญชีการเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ
3	1	32302 การจัดการการตลาด 32316 การจัดการการขายและศิลปะการขาย 32333 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	30209 การเงินธุรกิจและกฎหมายธุรกิจ 32206 สถิติธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ ----- ชูติวิชาเลือกเสรี 1 ชูติวิชา
	2	32334 ระบบสารสนเทศและการวิจัยการตลาด 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 32474 การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาด	32302 การจัดการการตลาด 32316 การจัดการการขายและศิลปะการขาย 32334 ระบบสารสนเทศและการวิจัยการตลาด
4	1	32473 การจัดการช่องทางการตลาดและห่วงโซ่อุปทาน 32475 การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก	32333 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 32473 การจัดการช่องทางการตลาดและห่วงโซ่อุปทาน
	2	32435 ประสพการณ์วิชาชีพการตลาด ----- ชูติวิชาเฉพาะเลือก 1 ชูติวิชา โดยเลือกจากชูติวิชาต่อไปนี้ 32326 การจัดการเชิงกลยุทธ์และการจัดการเพื่อสร้างสมรรถนะ 32408 การจัดการธุรกิจขนาดย่อมและการค้าปลีก 32414 การตลาดสินค้าเกษตรกับเศรษฐกิจของไทย 32476 การตลาดสถาบันและการตลาดบริการ	32474 การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาด ----- ชูติวิชาเฉพาะเลือก 1 ชูติวิชา โดยเลือกจากชูติวิชาต่อไปนี้ 32326 การจัดการเชิงกลยุทธ์และการจัดการเพื่อสร้างสมรรถนะ 32408 การจัดการธุรกิจขนาดย่อมและการค้าปลีก 32414 การตลาดสินค้าเกษตรกับเศรษฐกิจของไทย 32476 การตลาดสถาบันและการตลาดบริการ

ปีที่	ภาคการศึกษาที่	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคต้น	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคปลาย
5	1		32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด 32475 การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก



มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช
รายงานโปรแกรมการศึกษาจำแนกตามโครงสร้างหลักสูตร

คุณสมบัติผู้สมัคร : สำเร็จการศึกษา ปวส. หรือเทียบเท่าในประเภทวิชาพาณิชยกรรม/บริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชี การตลาด การเงินและการธนาคาร การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการทั่วไป หรืออนุปริญญาหรือเทียบเท่าในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ หรือสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ วิชาเอกการเงินและการธนาคาร และวิชาเอกเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

ปีที่	ภาคการศึกษาที่	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคต้น	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคปลาย
1	1	10151 ไทยศึกษา 32302 การจัดการการตลาด 32316 การจัดการการขายและศิลปะการขาย	
	2	10121 อารยธรรมมนุษย์ 32206 สถิติธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ 32333 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	10151 ไทยศึกษา 32302 การจัดการการตลาด 32316 การจัดการการขายและศิลปะการขาย
2	1	10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต 32473 การจัดการช่องทางการตลาดและห่วงโซ่อุปทาน 32474 การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาด	32206 สถิติธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 32473 การจัดการช่องทางการตลาดและห่วงโซ่อุปทาน
	2	32334 ระบบสารสนเทศและการวิจัยการตลาด 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา ----- ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา	10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต 32333 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค 32334 ระบบสารสนเทศและการวิจัยการตลาด
3	1	32435 ประสพการณ์วิชาชีพการตลาด 32475 การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก	10121 อารยธรรมมนุษย์ 32474 การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาด 32475 การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก
	2		32435 ประสพการณ์วิชาชีพการตลาด ----- ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
รายงานโปรแกรมการศึกษาจำแนกตามโครงสร้างหลักสูตร

คุณสมบัติผู้สมัคร : สำเร็จการศึกษา ปวส. หรือเทียบเท่าที่มีชื่อประเภทวิชาพาณิชยกรรม/บริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชี การตลาด การเงินและการธนาคาร การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการทั่วไป หรืออนุปริญญาหรือเทียบเท่าที่มีชื่อสาขาวิชาบริหารธุรกิจ หรือสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ วิชาเอกการเงินและการธนาคาร และวิชาเอกเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

ปีที่	ภาคการศึกษาที่	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคต้น	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคปลาย
1	1	10151 ไทยศึกษา 30208 การบัญชีการเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ 30210 การจัดการการผลิตและดำเนินงานและหลักการตลาด	
	2	32302 การจัดการการตลาด 32316 การจัดการการขายและศิลปะการขาย 32475 การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก	10151 ไทยศึกษา 30211 องค์การและการจัดการ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 32334 ระบบสารสนเทศและการวิจัยการตลาด
2	1	10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต 30209 การเงินธุรกิจและกฎหมายธุรกิจ 32206 สถิติธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ	10121 อารยธรรมมนุษย์ 32302 การจัดการการตลาด 60120 หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น
	2	30211 องค์การและการจัดการ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 32333 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค 32334 ระบบสารสนเทศและการวิจัยการตลาด	30208 การบัญชีการเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ 32206 สถิติธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ 32316 การจัดการการขายและศิลปะการขาย
3	1	32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 32473 การจัดการช่องทางการตลาดและห่วงโซ่อุปทาน 32474 การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาด	30210 การจัดการการผลิตและดำเนินงานและหลักการตลาด 32473 การจัดการช่องทางการตลาดและห่วงโซ่อุปทาน ---- ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา
	2	60120 หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น ----- ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา ----- ชุดวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุดวิชา โดยเลือกจากชุดวิชาต่อไปนี้ 32326 การจัดการเชิงกลยุทธ์และการจัดการเพื่อสร้างสมรรถนะ 32408 การจัดการธุรกิจขนาดย่อมและการค้าปลีก 32414 การตลาดสินค้าเกษตรกับเศรษฐกิจของไทย 32476 การตลาดสถาบันและการตลาดบริการ	30209 การเงินธุรกิจและกฎหมายธุรกิจ 32333 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา
4	1	10121 อารยธรรมมนุษย์ 32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด	32474 การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาด 32475 การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก ----- ชุดวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุดวิชา โดยเลือกจากชุดวิชาต่อไปนี้ 32326 การจัดการเชิงกลยุทธ์และการจัดการเพื่อสร้างสมรรถนะ 32408 การจัดการธุรกิจขนาดย่อมและการค้าปลีก 32414 การตลาดสินค้าเกษตรกับเศรษฐกิจของไทย 32476 การตลาดสถาบันและการตลาดบริการ
	2		10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต 32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
รายงานโปรแกรมการศึกษาจำแนกตามโครงสร้างหลักสูตร

คุณสมบัติผู้สมัคร : สำเร็จการศึกษาปริญญาชั้นใดชั้นหนึ่งในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ หรือสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ วิชาเอกการเงินและการธนาคาร และวิชาเอกเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

ปีที่	ภาคการศึกษาที่	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคต้น	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคปลาย
1	1	10151 ไทยศึกษา	
		32302 การจัดการการตลาด	
		32316 การจัดการการขายและศิลปะการขาย	
	2	32206 สถิติธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ	10151 ไทยศึกษา
		32333 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	32302 การจัดการการตลาด
		32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา	32316 การจัดการการขายและศิลปะการขาย
2	1	32473 การจัดการช่องทางการตลาดและห่วงโซ่อุปทาน	32206 สถิติธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ
		32474 การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาด	32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา
		32475 การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก	32473 การจัดการช่องทางการตลาดและห่วงโซ่อุปทาน
	2	32334 ระบบสารสนเทศและการวิจัยการตลาด	32333 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค
		32435 ประสพการณ์วิชาชีพการตลาด	32334 ระบบสารสนเทศและการวิจัยการตลาด
3	1	----- ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา	----- ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา
			32435 ประสพการณ์วิชาชีพการตลาด
			32474 การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาด
			32475 การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก



มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
รายงานโปรแกรมการศึกษาจำแนกตามโครงสร้างหลักสูตร

คุณสมบัติผู้สมัคร : สำเร็จการศึกษาปริญญาชั้นใดชั้นหนึ่งที่มีวิชาสาขาวิชาบริหารธุรกิจ หรือสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ วิชาเอกการเงินและการธนาคาร และวิชาเอกเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

ปีที่	ภาคการศึกษาที่	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคต้น	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคปลาย
1	1	10151 ไทยศึกษา 30208 การบัญชีการเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ 30210 การจัดการการผลิตและดำเนินงานและหลักการตลาด	
	2	32302 การจัดการการตลาด 32316 การจัดการการขายและศิลปะการขาย 60120 หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	30208 การบัญชีการเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ 30211 องค์การและการจัดการ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 32206 สถิติธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ
2	1	30209 การเงินธุรกิจและกฎหมายธุรกิจ 32206 สถิติธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา	10151 ไทยศึกษา 30210 การจัดการการผลิตและดำเนินงานและหลักการตลาด 32302 การจัดการการตลาด
	2	30211 องค์การและการจัดการ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 32333 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค 32334 ระบบสารสนเทศและการวิจัยการตลาด	30209 การเงินธุรกิจและกฎหมายธุรกิจ 32334 ระบบสารสนเทศและการวิจัยการตลาด 60120 หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น
3	1	32473 การจัดการช่องทางการตลาดและห่วงโซ่อุปทาน 32474 การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาด 32475 การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก	32333 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 32473 การจัดการช่องทางการตลาดและห่วงโซ่อุปทาน
	2	32435 ประสพการณ์วิชาชีพการตลาด ----- ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา ----- ชุดวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุดวิชา โดยเลือกจากชุดวิชาต่อไปนี้ 32326 การจัดการเชิงกลยุทธ์และการจัดการเพื่อสร้างสมรรถนะ 32408 การจัดการธุรกิจขนาดย่อมและการค้าปลีก 32414 การตลาดสินค้าเกษตรกับเศรษฐกิจของไทย 32476 การตลาดสถาบันและการตลาดบริการ	32474 การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาด 32475 การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก ชุดวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุดวิชา โดยเลือกจากชุดวิชาต่อไปนี้ 32326 การจัดการเชิงกลยุทธ์และการจัดการเพื่อสร้างสมรรถนะ 32408 การจัดการธุรกิจขนาดย่อมและการค้าปลีก 32414 การตลาดสินค้าเกษตรกับเศรษฐกิจของไทย 32476 การตลาดสถาบันและการตลาดบริการ
4	1		32316 การจัดการการขายและศิลปะการขาย 32435 ประสพการณ์วิชาชีพการตลาด ----- ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา