

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
รายงานโปรแกรมการศึกษาจำแนกตามโครงสร้างหลักสูตร

ชื่อหลักสูตร : บริหารธุรกิจบัณฑิต
Bachelor of Business Administration Program

ชื่อเต็มปริญญาบัตร : บริหารธุรกิจบัณฑิต
Bachelor of Business Administration

ชื่อย่อปริญญาบัตร : บธ.บ.
B.B.A.

วิชาเอก : การตลาด

คุณสมบัติผู้สมัคร : สำเร็จการศึกษา ม.3 หรือเทียบเท่า หรือ ม.6 หรือเทียบเท่า หรือ ปวช. หรือเทียบเท่า

ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคปลาย
1	ต้น	10151 ไทยศึกษา 30205 คณิตศาสตร์และสถิติ และเลือก 1 ชุดวิชาจากชุดวิชาต่อไปนี้ 10103 ทักษะชีวิต 10121 อารยธรรมมนุษย์ 10131 สังคมมนุษย์ 10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต 10152 ไทยกับสังคมโลก 10163 ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร	1	ต้น	
	ปลาย	10161 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 30211 องค์การและการจัดการ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 60120 หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น		ปลาย	10151 ไทยศึกษา 30211 องค์การและการจัดการ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ และเลือก 1 ชุดวิชาจากชุดวิชาต่อไปนี้ 10103 ทักษะชีวิต 10121 อารยธรรมมนุษย์ 10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต 10152 ไทยกับสังคมโลก 10163 ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร
2	ต้น	10111 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 30208 การบัญชีการเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ 30210 การจัดการการผลิตและดำเนินงานและหลักการตลาด	2	ต้น	10161 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 30210 การจัดการการผลิตและดำเนินงานและหลักการตลาด 60120 หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น
	ปลาย	30209 การเงินธุรกิจและกฎหมายธุรกิจ 32206 สถิติธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ ----- ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา		ปลาย	10111 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 30205 คณิตศาสตร์และสถิติ 30208 การบัญชีการเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ
3	ต้น	32302 การจัดการการตลาด 32316 การจัดการการขายและศิลปะการขาย 32333 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	3	ต้น	30209 การเงินธุรกิจและกฎหมายธุรกิจ 32206 สถิติธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ ----- ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา
	ปลาย	32334 ระบบสารสนเทศและการวิจัยการตลาด 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 32474 การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาด		ปลาย	32302 การจัดการการตลาด 32316 การจัดการการขายและศิลปะการขาย 32334 ระบบสารสนเทศและการวิจัยการตลาด
4	ต้น	32473 การจัดการช่องทางการตลาดและห่วงโซ่อุปทาน 32475 การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก	4	ต้น	32333 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 32473 การจัดการช่องทางการตลาดและห่วงโซ่อุปทาน

ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคปลาย
	ปลาย	32435 ประสพการณ์วิชาชีพการตลาด ----- ชุติวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุติวิชา โดยเลือกจากชุติวิชาต่อไปนี้ 32326 การจัดการเชิงกลยุทธ์และการจัดการเพื่อสร้างสมรรถนะ 32408 การจัดการธุรกิจขนาดย่อมและการค้าปลีก 32414 การตลาดสินค้าเกษตรกับเศรษฐกิจของไทย 32476 การตลาดสถาบันและการตลาดบริการ		ปลาย	32474 การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาด ----- ชุติวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุติวิชา โดยเลือกจากชุติวิชาต่อไปนี้ 32326 การจัดการเชิงกลยุทธ์และการจัดการเพื่อสร้างสมรรถนะ 32408 การจัดการธุรกิจขนาดย่อมและการค้าปลีก 32414 การตลาดสินค้าเกษตรกับเศรษฐกิจของไทย 32476 การตลาดสถาบันและการตลาดบริการ
5	ต้น		5	ต้น	32435 ประสพการณ์วิชาชีพการตลาด 32475 การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก



มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
รายงานโปรแกรมการศึกษาจำแนกตามโครงสร้างหลักสูตร

ชื่อหลักสูตร : บริหารธุรกิจบัณฑิต
Bachelor of Business Administration Program

ชื่อเต็มปริญญาบัตร : บริหารธุรกิจบัณฑิต
Bachelor of Business Administration

ชื่อย่อปริญญาบัตร : บธ.บ.
B.B.A.

วิชาเอก : การตลาด

คุณสมบัติผู้สมัคร : สำเร็จการศึกษา ปวส. หรือเทียบเท่าในประเภทวิชาพาณิชยกรรม/บริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชี การตลาด การเงินและการธนาคาร การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการทั่วไป หรืออนุปริญญาหรือเทียบเท่าในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ หรือสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ วิชาเอกการเงินและการธนาคาร และวิชาเอกเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคปลาย
1	ต้น	10151 ไทยศึกษา 32302 การจัดการการตลาด 32316 การจัดการการขายและศิลปะการขาย	1	ต้น	
	ปลาย	10121 อารยธรรมมนุษย์ 32206 สถิติธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ 32333 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค		ปลาย	10151 ไทยศึกษา 32302 การจัดการการตลาด 32316 การจัดการการขายและศิลปะการขาย
2	ต้น	10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต 32473 การจัดการช่องทางการตลาดและห่วงโซ่อุปทาน 32474 การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาด	2	ต้น	32206 สถิติธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 32473 การจัดการช่องทางการตลาดและห่วงโซ่อุปทาน
	ปลาย	32334 ระบบสารสนเทศและการวิจัยการตลาด 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา ----- ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา		ปลาย	10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต 32333 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค 32334 ระบบสารสนเทศและการวิจัยการตลาด
3	ต้น	32435 ประสพการณ์วิชาชีพการตลาด 32475 การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก	3	ต้น	10121 อารยธรรมมนุษย์ 32474 การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาด 32475 การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก
	ปลาย			ปลาย	32435 ประสพการณ์วิชาชีพการตลาด ----- ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา



มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
รายงานโปรแกรมการศึกษาจำแนกตามโครงสร้างหลักสูตร

ชื่อหลักสูตร	: บริหารธุรกิจบัณฑิต
	Bachelor of Business Administration Program
ชื่อเต็มปริญญาบัตร	: บริหารธุรกิจบัณฑิต
	Bachelor of Business Administration
ชื่อย่อปริญญาบัตร	: บธ.บ.
	B.B.A.
วิชาเอก	: การตลาด

คุณสมบัติผู้สมัคร

: สำเร็จการศึกษา ปวส. หรือเทียบเท่า**ที่มี**ใบประกอบวิชาชีพแผนกกรรม/บริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชี การตลาด การเงินและการธนาคาร การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการทั่วไป หรืออนุปริญญาหรือเทียบเท่า**ที่มี**ใบสาขาวิชาบริหารธุรกิจ หรือสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ วิชาเอกการเงินและการธนาคาร และวิชาเอกเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคปลาย
1	ต้น	10151 ไทยศึกษา 30208 การบัญชีการเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ 30210 การจัดการการผลิตและดำเนินงานและหลักการตลาด	1	ต้น	
	ปลาย	32302 การจัดการการตลาด 32316 การจัดการการขายและศิลปะการขาย 32475 การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก		ปลาย	10151 ไทยศึกษา 30211 องค์การและการจัดการ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 32334 ระบบสารสนเทศและการวิจัยการตลาด
2	ต้น	10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต 30209 การเงินธุรกิจและกฎหมายธุรกิจ 32206 สถิติธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ	2	ต้น	10121 อารยธรรมมนุษย์ 32302 การจัดการการตลาด 60120 หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น
	ปลาย	30211 องค์การและการจัดการ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 32333 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค 32334 ระบบสารสนเทศและการวิจัยการตลาด		ปลาย	30208 การบัญชีการเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ 32206 สถิติธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ 32316 การจัดการการขายและศิลปะการขาย
3	ต้น	32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 32473 การจัดการช่องทางการตลาดและห่วงโซ่อุปทาน 32474 การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาด	3	ต้น	30210 การจัดการการผลิตและดำเนินงานและหลักการตลาด 32473 การจัดการช่องทางการตลาดและห่วงโซ่อุปทาน ----- ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา
	ปลาย	60120 หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น ----- ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา ----- ชุดวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุดวิชา โดยเลือกจากชุดวิชาต่อไปนี้ 32326 การจัดการเชิงกลยุทธ์และการจัดการเพื่อสร้างสมรรถนะ 32408 การจัดการธุรกิจขนาดย่อมและการค้าปลีก 32414 การตลาดสินค้าเกษตรกับเศรษฐกิจของไทย 32476 การตลาดสถาบันและการตลาดบริการ		ปลาย	30209 การเงินธุรกิจและกฎหมายธุรกิจ 32333 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา
4	ต้น	10121 อารยธรรมมนุษย์ 32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด	4	ต้น	32474 การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาด 32475 การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก ----- ชุดวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุดวิชา โดยเลือกจากชุดวิชาต่อไปนี้ 32326 การจัดการเชิงกลยุทธ์และการจัดการเพื่อสร้างสมรรถนะ 32408 การจัดการธุรกิจขนาดย่อมและการค้าปลีก 32414 การตลาดสินค้าเกษตรกับเศรษฐกิจของไทย 32476 การตลาดสถาบันและการตลาดบริการ
	ปลาย			ปลาย	10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต 32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
รายงานโปรแกรมการศึกษาจำแนกตามโครงสร้างหลักสูตร

ชื่อหลักสูตร : บริหารธุรกิจบัณฑิต
 Bachelor of Business Administration Program

ชื่อเต็มปริญญาบัตร : บริหารธุรกิจบัณฑิต
 Bachelor of Business Administration

ชื่อย่อปริญญาบัตร : บธ.บ.
 B.B.A.

วิชาเอก : การตลาด

คุณสมบัติผู้สมัคร : สำเร็จการศึกษาปริญญาชั้นใดชั้นหนึ่งในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ หรือสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ วิชาเอกการเงินและการธนาคาร และวิชาเอกเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคปลาย
1	ต้น	10151 ไทยศึกษา 32302 การจัดการการตลาด 32316 การจัดการการขายและศิลปะการขาย	1	ต้น	
	ปลาย	32206 สถิติธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ 32333 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา		ปลาย	10151 ไทยศึกษา 32302 การจัดการการตลาด 32316 การจัดการการขายและศิลปะการขาย
2	ต้น	32473 การจัดการช่องทางการตลาดและห่วงโซ่อุปทาน 32474 การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาด 32475 การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก	2	ต้น	32206 สถิติธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 32473 การจัดการช่องทางการตลาดและห่วงโซ่อุปทาน
	ปลาย	32334 ระบบสารสนเทศและการวิจัยการตลาด 32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด ----- ชุติวิชาเลือกเสรี 1 ชุติวิชา		ปลาย	32333 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค 32334 ระบบสารสนเทศและการวิจัยการตลาด ----- ชุติวิชาเลือกเสรี 1 ชุติวิชา
3	ต้น		3	ต้น	32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด 32474 การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาด 32475 การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก



มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
รายงานโปรแกรมการศึกษาจำแนกตามโครงสร้างหลักสูตร

ชื่อหลักสูตร : บริหารธุรกิจบัณฑิต
Bachelor of Business Administration Program

ชื่อเต็มปริญญาบัตร : บริหารธุรกิจบัณฑิต
Bachelor of Business Administration

ชื่อย่อปริญญาบัตร : บธ.บ.
B.B.A.

วิชาเอก : การตลาด

คุณสมบัติผู้สมัคร : สำเร็จการศึกษาปริญญาชั้นใดชั้นหนึ่งที่มี **ไม่**ใช่สาขาวิชาบริหารธุรกิจ หรือสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ วิชาเอกการเงินและการธนาคาร และวิชาเอกเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคปลาย
1	ต้น	10151 ไทยศึกษา 30208 การบัญชีการเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ 30210 การจัดการการผลิตและดำเนินงานและหลักการตลาด	1	ต้น	
	ปลาย	32302 การจัดการการตลาด 32316 การจัดการการขายและศิลปะการขาย 60120 หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น		ปลาย	30208 การบัญชีการเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ 30211 องค์การและการจัดการ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 32206 สถิติธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ
2	ต้น	30209 การเงินธุรกิจและกฎหมายธุรกิจ 32206 สถิติธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา	2	ต้น	10151 ไทยศึกษา 30210 การจัดการการผลิตและดำเนินงานและหลักการตลาด 32302 การจัดการการตลาด
	ปลาย	30211 องค์การและการจัดการ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 32333 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค 32334 ระบบสารสนเทศและการวิจัยการตลาด		ปลาย	30209 การเงินธุรกิจและกฎหมายธุรกิจ 32334 ระบบสารสนเทศและการวิจัยการตลาด 60120 หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น
3	ต้น	32473 การจัดการช่องทางการตลาดและห่วงโซ่อุปทาน 32474 การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาด 32475 การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก	3	ต้น	32333 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 32473 การจัดการช่องทางการตลาดและห่วงโซ่อุปทาน
	ปลาย	32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด ----- ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา ----- ชุดวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุดวิชา โดยเลือกจากชุดวิชาต่อไปนี้ 32326 การจัดการเชิงกลยุทธ์และการจัดการเพื่อสร้างสมรรถนะ 32408 การจัดการธุรกิจขนาดย่อมและการค้าปลีก 32414 การตลาดสินค้าเกษตรกับเศรษฐกิจของไทย 32476 การตลาดสถาบันและการตลาดบริการ		ปลาย	32474 การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาด 32475 การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก ----- ชุดวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุดวิชา โดยเลือกจากชุดวิชาต่อไปนี้ 32326 การจัดการเชิงกลยุทธ์และการจัดการเพื่อสร้างสมรรถนะ 32408 การจัดการธุรกิจขนาดย่อมและการค้าปลีก 32414 การตลาดสินค้าเกษตรกับเศรษฐกิจของไทย 32476 การตลาดสถาบันและการตลาดบริการ
4	ต้น		4	ต้น	32316 การจัดการการขายและศิลปะการขาย 32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด ----- ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา