



หลักสูตรการศึกษา สาขาวิชานิเทศศาสตร์

ปีการศึกษา 2560

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช





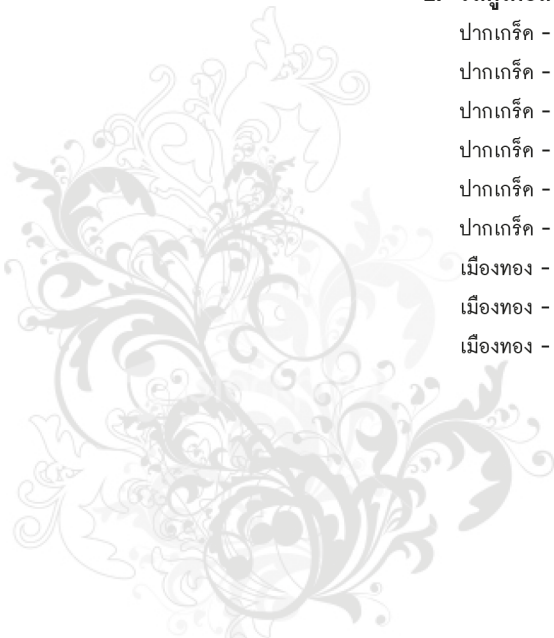
สายรถที่ผ่าน

1. รถโดยสารประจำทาง

- ผ่านถนนคิวนนท์
33 90 367 (ปากเกร็ด - รังสิต)
- ผ่านถนนแจ้งวัฒนะ
รถธรรมดา 52 150 166 356 1053 (นนทบุรี - วัดศาลาโฆภิตาราม)
รถปรับอากาศ 150 166 356

2. รถตู้โดยสาร

- ปากเกร็ด - อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ
- ปากเกร็ด - มินบุรี
- ปากเกร็ด - จตุจักร
- ปากเกร็ด - ราม 1
- ปากเกร็ด - สีลม
- ปากเกร็ด - พิวเจอร์ฯ (รังสิต)
- เมืองทอง - อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ
- เมืองทอง - ราม 1
- เมืองทอง - เดอะมอลล์งามวงศ์วาน



หลักสูตรการศึกษา
สาขาวิชานิเทศศาสตร์
ปีการศึกษา 2560

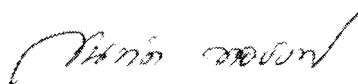
ขอให้นักศึกษาใช้เอกสารหลักสูตรฉบับนี้เป็นคู่มือในการศึกษาตลอดหลักสูตร

คำนำ

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช นับเป็นมหาวิทยาลัยแห่งแรกที่เปิดสอนวิชานิติศาสตร์ระดับปริญญาตรีในระบบการศึกษาทางไกล เริ่มเปิดสอนครั้งแรกในปี 2527 โดยรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ผู้สำเร็จอาชีวศึกษา และผู้สำเร็จมัธยมศึกษาตอนต้นที่มีประสบการณ์ทำงานมาแล้วเข้าศึกษา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขยายโอกาสทางการศึกษาแก่ประชาชนทั่วไป เพื่อเป็นการพัฒนาวิชาการทางด้านนิติศาสตร์รวมทั้งพัฒนาศักยภาพในวงการศึกษาวิชานิติศาสตร์ ด้วยการยกระดับความรู้และเพิ่มพูนทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบวิชาชีพ มุ่งเน้นเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพ เพื่อให้ผู้สำเร็จการศึกษาออกไปเป็นบัณฑิตโดยสมบูรณ์

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา สาขาวิชานิติศาสตร์ได้ผลิตบัณฑิตออกไปรับใช้สังคมหลายหมื่นคน บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากสาขาวิชานิติศาสตร์ ล้วนเป็นผู้ที่มีคุณภาพสามารถทำงานได้ทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน และได้รับการยอมรับจากวงการต่างๆ เป็นอย่างดี ส่วนหนึ่งเป็นผลเนื่องมาจากการที่สาขาวิชานิติศาสตร์มีการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและตลาดแรงงาน โดยคำนึงถึงความเหมาะสมกับการเรียนการสอนในระบบทางไกล นอกจากจะมีการพัฒนาหลักสูตรแล้ว สิ่งที่สาขาวิชานิติศาสตร์ได้ดำเนินการควบคู่กันไปก็คือ การปรับปรุงเอกสารการสอนซึ่งผู้เขียนจะประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านนิติศาสตร์ทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ ทั้งที่เป็นคณาจารย์ประจำของสาขาวิชาและผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก จนอาจกล่าวได้ว่าเอกสารการสอนของสาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช มีความสมบูรณ์ ถูกนำไปใช้เป็นเอกสารอ้างอิงของสถาบันอื่นๆ อยู่เสมอ และปัจจุบันนอกจากจะพัฒนาเอกสารการสอนแล้ว ยังมีการพัฒนาสื่อการสอนอื่นๆ เช่น ซีดีและวีซีดีประกอบการสอน การสอนแบบ e-Learning และการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะ เป็นต้น

ด้วยความมุ่งมั่นของสาขาวิชานิติศาสตร์ ที่จะจัดการเรียนการสอนในระบบทางไกลให้เป็นประโยชน์แก่นักศึกษา ผสมกับการที่นักศึกษามีความตั้งใจ สนใจใฝ่รู้ในวิชาชีพนี้อย่างแท้จริง รวมทั้งการมีวินัย รับผิดชอบในการเรียนด้วยตนเอง ก็เชื่อว่าจะสามารถนำความรู้ที่ได้จากการเรียนไปประกอบวิชาชีพและพัฒนางานอาชีพให้ก้าวหน้าเป็นประโยชน์ต่อนักศึกษาเองและประเทศชาติสมดังเจตนารมณ์อย่างแน่นอน



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันตต์ ทองรินทร์)

ประธานกรรมการประจำสาขาวิชานิติศาสตร์

สารบัญ

	หน้า
ความรู้เกี่ยวกับสาขาวิชานิติศาสตร์	1
1. หลักการและเหตุผล	1
2. วัตถุประสงค์	2
3. คณะกรรมการที่ปรึกษาประจำสาขาวิชา	3
4. คณะกรรมการประจำสาขาวิชา	3
5. คณาจารย์ประจำหลักสูตร	4
6. คณาจารย์ประจำสาขาวิชา	5
7. ผู้ทรงคุณวุฒิประจำสาขาวิชา.....	7
8. หลักสูตรที่เปิดสอน.....	7
9. การรับรองหลักสูตร	8
10. คำแนะนำในการวางแผนการศึกษา.....	8
รายละเอียดหลักสูตร	
1. นิเทศศาสตรบัณฑิต (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2559)	11
2. ประกาศนียบัตรวิชาชีพนิติศาสตร์ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2551).....	37
3. ประกาศนียบัตรการสื่อสารชุมชน (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2558)	51
แนวทางการเปิดสอนชุดวิชาในแต่ละภาค.....	55
รายละเอียดชุดวิชา.....	59
ภาคผนวก	89
❑ เกณฑ์การลงทะเบียนเรียนชุดวิชาเลือกเสรี	90
❑ รายชื่อชุดวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ.....	97

ความรู้เกี่ยวกับสาขาวิชานิเทศศาสตร์

1. หลักการและเหตุผล

นิเทศศาสตร์เป็นวิชาชีพหนึ่งที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศและสังคม เพราะการติดต่อสื่อสารการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการใช้สื่อให้เกิดประโยชน์นับเป็นงานที่มีความจำเป็นอย่างต่อเนื่องต่อการพัฒนาบ้านเมืองด้านต่างๆ คณะอนุกรรมการพิจารณาศึกษาและจัดทำโครงการมหาวิทยาลัยเปิด ซึ่งแต่งตั้งโดยคณะกรรมการทบวงมหาวิทยาลัยได้เสนอให้เปิดวิชานิเทศศาสตร์เป็นสาขาวิชาหนึ่งของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ดังปรากฏในรายงานของคณะอนุกรรมการดังกล่าวที่เสนอต่อทบวงมหาวิทยาลัยในเดือนมีนาคม 2521 เนื่องจากงานด้านนิเทศศาสตร์เป็นงานที่เกี่ยวข้องกับการใช้สื่อประเภทต่างๆ เพื่อเผยแพร่ข่าวสาร ความรู้ ความบันเทิง และที่สำคัญคือสร้างความเข้าใจอันดีให้เกิดขึ้นระหว่างประชาชนกับประชาชน และระหว่างประชาชนกับรัฐบาล อันจะเป็นแนวทางให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ ความสมัครสมานสามัคคี และเกิดการพัฒนาด้านต่างๆ

เท่าที่ผ่านมาการศึกษาวิชานิเทศศาสตร์ในมหาวิทยาลัยต่างๆ ของไทยเป็นการศึกษาในห้องเรียน โดยรับผู้สำเร็จการศึกษาในระดับ ม.6 เข้าศึกษาในหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หรือวารสารศาสตร์ และการสื่อสารมวลชนเป็นส่วนใหญ่ ส่วนการศึกษาทางไกลสำหรับประชาชนทั่วไป เพื่อยกระดับความรู้ ความสามารถ และเพื่อเพิ่มทักษะบางอย่างที่จำเป็นต่องานอาชีพนั้น ยังมิได้มีมหาวิทยาลัยใดในประเทศ มีโครงการและหลักสูตรในลักษณะดังกล่าว มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราชจึงพิจารณาเห็นสมควรจัดตั้งสาขาวิชานิเทศศาสตร์ขึ้น ด้วยเหตุผลสำคัญดังนี้

1) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราชมีปัจจัยพื้นฐานที่พร้อมจะสนับสนุนการเรียนการสอนสาขาวิชานิเทศศาสตร์ กล่าวคือ มหาวิทยาลัยจัดการเรียนการสอนระบบทางไกล โดยใช้เทคโนโลยีทางการศึกษาในลักษณะต่างๆ มีความชำนาญการในงานด้านสื่อสารมวลชนเป็นพิเศษ อีกทั้งได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลประเทศญี่ปุ่น ในการจัดตั้งศูนย์ผลิตรายการวิทยุและโทรทัศน์เพื่อการศึกษาขึ้น นับเป็นสิ่งส่งเสริมสนับสนุนการเรียนการสอนสาขาวิชานิเทศศาสตร์ได้เป็นอย่างดี

2) การเปิดสอนวิชานิเทศศาสตร์ สอดคล้องกับความต้องการของประเทศชาติในการพัฒนากำลังคนด้านสื่อสารมวลชน ในแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาระยะที่ 5 ได้ระบุให้มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราชจัดตั้งสาขาวิชานิเทศศาสตร์ขึ้น โดยถือเป็นโครงการที่มีความสำคัญระดับสูง

ในปัจจุบันสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ การเมือง สังคมและเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงไปมาก ทำให้การสื่อสารและองค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์มีความจำเป็นมากขึ้น สาขาวิชานิเทศศาสตร์จึงได้ปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ ที่กล่าวมา

หลักสูตรต่างๆ ของสาขาวิชานิเทศศาสตร์ที่เปิดสอนมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราชและสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ได้พิจารณาให้ความเห็นชอบแล้วดังนี้

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2559) สภามหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
พิจารณาอนุมัติแล้วเมื่อวันที่ 27 ตุลาคม พ.ศ. 2559

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพนิเทศศาสตร์ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2551) สภามหาวิทยาลัย
สุโขทัยธรรมาธิราชพิจารณาอนุมัติแล้วเมื่อวันที่ 25 เมษายน พ.ศ. 2551

หลักสูตรประกาศนียบัตรการสื่อสารชุมชน (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2558) สภามหาวิทยาลัยสุโขทัย
ธรรมาธิราชพิจารณาอนุมัติแล้วเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2558

2. วัตถุประสงค์

2.1 วัตถุประสงค์ทั่วไป

- 1) เพื่อผลิตบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรในสาขาวิชานิเทศศาสตร์ทางด้านสื่อสิ่งพิมพ์
วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ภาพยนตร์ การโฆษณา และการประชาสัมพันธ์
- 2) เพื่อส่งเสริมการวิจัยและค้นคว้าในสาขาวิชานิเทศศาสตร์
- 3) เพื่อเผยแพร่ความรู้วิชาการด้านนิเทศศาสตร์แก่สังคมให้กว้างขวางยิ่งขึ้น

2.2 วัตถุประสงค์เฉพาะ

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์
ดังนี้

- 1) มีความซื่อสัตย์สุจริต ขยันหมั่นเพียร มีวินัย รู้จักความพอเพียง มีเจตคติที่เหมาะสม
มีจิตสำนึกในความเป็นพลเมืองดี มีศีลธรรม ยึดมั่นจริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ
- 2) มีความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติรวมทั้งความรู้พื้นฐานที่จำเป็น
สำหรับการประกอบวิชาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถใช้ความรู้และทักษะในการคิดสร้างสรรค์งานที่มี
คุณค่าต่อสังคม
- 4) มีความรับผิดชอบต่อตนเอง องค์กร สิ่งแวดล้อม และสังคมทุกระดับ รวมถึงการมี
จิตอาสาและจิตสำนึกสาธารณะ
- 5) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข
- 6) มีทักษะในการสื่อสาร การใช้ภาษา และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม
- 7) มีความสามารถในการศึกษาหาความรู้ด้วยตนเอง มีความขยัน มุ่งมั่น ใฝ่รู้ใฝ่เรียนอย่าง
ต่อเนื่อง

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพนิเทศศาสตร์ มีวัตถุประสงค์ดังนี้

- 1) เพื่อเผยแพร่ความรู้วิชาการด้านนิเทศศาสตร์ และให้บริการวิชาการแก่สังคม
- 2) เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถ และทักษะในงานด้านนิเทศศาสตร์แก่ผู้ปฏิบัติงาน
ด้านสื่อสารมวลชนทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
- 3) เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ให้สามารถนำความรู้ทางวิชาการไปประยุกต์กับการประกอบอาชีพ

หลักสูตรประกาศนียบัตรการสื่อสารชุมชน มีวัตถุประสงค์ดังนี้

- 1) เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านการสื่อสารชุมชน
- 2) เพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารชุมชนแก่ผู้ปฏิบัติงานในชุมชน และบุคคลทั่วไป
- 3) เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้านการสื่อสารชุมชนให้สามารถนำไปประยุกต์กับการประกอบอาชีพ

อาชีพ

3. คณะกรรมการที่ปรึกษาประจำสาขาวิชา

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ได้แต่งตั้งคณะกรรมการที่ปรึกษาประจำสาขาวิชานิติศาสตร์ เพื่อทำหน้าที่พิจารณาเสนอความเห็นเกี่ยวกับมาตรฐานการศึกษา การพัฒนาหลักสูตรการสอน การวัดผล และการบริการทางวิชาการในสาขาวิชานิติศาสตร์ ดังมีรายนามต่อไปนี้

1) ศาสตราจารย์ ดร.วิจิตร ศรีสอ้าน	ประธานกรรมการ
2) รองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา แก้วเทพ	กรรมการ
3) รองศาสตราจารย์ ดร.ครรชิต มัลลียงส์	กรรมการ
4) รองศาสตราจารย์ ดร.บุญเลิศ ศุภดิolk	กรรมการ
5) รองศาสตราจารย์ ดร.พรทิพย์ พิมลสินธุ์	กรรมการ
6) รองศาสตราจารย์ ดร.อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์	กรรมการ
7) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมเกียรติ อ่อนวิมล	กรรมการ
8) ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุธีร์ รัตนนาคินทร์	กรรมการ
9) อาจารย์พงษ์ศักดิ์ พยัฆวิเชียร	กรรมการ
10) ประธานกรรมการประจำสาขาวิชานิติศาสตร์ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันหัต ทองรินทร์)	เลขานุการ
11) รองประธานกรรมการประจำสาขาวิชานิติศาสตร์ (รองศาสตราจารย์จันทนา ทองประยูร)	ผู้ช่วยเลขานุการ
12) เลขานุการคณะกรรมการประจำสาขาวิชานิติศาสตร์ (อาจารย์กรรพม บุญทวี)	ผู้ช่วยเลขานุการ

4. คณะกรรมการประจำสาขาวิชา

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ได้แต่งตั้งคณะกรรมการประจำสาขาวิชานิติศาสตร์ เพื่อทำหน้าที่พิจารณาดำเนินงานด้านบริหารและวิชาการของสาขาวิชา และปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่สภามหาวิทยาลัยหรือสภาวิชาการมอบหมาย ดังมีรายนามต่อไปนี้

1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันหัต ทองรินทร์	ประธานกรรมการ
2) รองศาสตราจารย์ ดร.กมลรัฐ อินทรทัศน์	กรรมการ
3) รองศาสตราจารย์ ดร.ธิตพัฒน์ เอี่ยมมนิรันดร์	กรรมการ

- | | |
|---|------------------|
| 4) รองศาสตราจารย์ธีรารักษ์ โพธิ์สุวรรณ | กรรมการ |
| 5) รองศาสตราจารย์ไพบูรณ์ คะเชนทร์พรรค | กรรมการ |
| 6) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐสุพงศ์ สุขโต | กรรมการ |
| 7) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภัสวดี นิติเกษตรสุนทร | กรรมการ |
| 8) อาจารย์กรรพุม บุญทวี | เลขานุการ |
| 9) หัวหน้างานเลขานุการกิจประจำสาขาวิชานิติศาสตร์
(นางสาวสุไพร เต็มทอง) | ผู้ช่วยเลขานุการ |

5. คณะอาจารย์ประจำหลักสูตร

5.1 หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต

กรรพุม บุญทวี, อาจารย์	นศ.บ., นศ.ม. (การสื่อสารมวลชน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ชนาภา หนูนา, อาจารย์	ศศ.บ., นศ.ม. (นิติศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ณัฐสุพงศ์ สุขโต, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	ว.บ., ว.ม. (สื่อสารมวลชน), นศ.ด. (นิติศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
สุกานดา วรพันธุ์พงศ์, ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ศศ.บ., นศ.ม. (การหนังสือพิมพ์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
อมรพรรณ ชุ่มโชคชัยกุล, รองศาสตราจารย์	ศศ.บ., นศ.ม. (การสื่อสารมวลชน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
อัจฉราวรรณ อิศรางกูร ณ อยุธยา, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	ศศ.บ. (เกียรตินิยม), นศ.ม. (นิติศาสตร์พัฒนาการ), Ph.D. (International Communication) Macquarie University

5.2 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพนิติศาสตร์

รายชื่อคณาจารย์ประจำหลักสูตรทุกท่านปรากฏในหัวข้อ “คณาจารย์ประจำสาขาวิชา” หน้า 5-7
ยกเว้น อาจารย์ชนาภา หนูนา และอาจารย์ ดร.อุณาโลม จันทร์รุ่งมณีกุล

5.3 หลักสูตรประกาศนียบัตรการสื่อสารชุมชน

กรรพุม บุญทวี, อาจารย์	นศ.บ., นศ.ม. (การสื่อสารมวลชน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
กานดา วรพันธุ์พงศ์, ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ศศ.บ., นศ.ม. (การหนังสือพิมพ์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กำจร หลุยยะพงศ์, รองศาสตราจารย์ ดร.

ณัฐสุพงศ์ สุขโสด, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.

พรสิทธิ์ พัฒนานนุรักษ์, รองศาสตราจารย์

สุนน อยู่สิน, รองศาสตราจารย์

อภิษฐา อยู่ในธรรม, รองศาสตราจารย์

อมรพรรณ ชุ่มโชคชัยกุล, รองศาสตราจารย์

อัจฉราวรรณ อิศรางกูร ณ อยุธยา,
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.

ศศ.บ. (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง),
ว.ม., นศ.ม. (การสื่อสารมวลชน),
นศ.ด. (นิเทศศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ว.บ., ว.ม. (สื่อสารมวลชน),
นศ.ด. (นิเทศศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ศศ.บ., นศ.ม. (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ศศ.บ. (เกียรตินิยม), นศ.ม. (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ศศ.บ., ว.ม. (วิจัยสื่อสารมวลชน)
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ศศ.บ., นศ.ม. (การสื่อสารมวลชน)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ศศ.บ. (เกียรตินิยม), นศ.ม. (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ),
Ph.D. (International Communication)
Macquarie University

6. คณาจารย์ประจำสาขาวิชา

กมลรัฐ อินทรทัศน์, รองศาสตราจารย์ ดร.

กรรพม บุญทวี, อาจารย์

กำจร หลุยยะพงศ์, รองศาสตราจารย์ ดร.

จันทนา ทองประยูร, รองศาสตราจารย์

ชนาภา หนูนา, อาจารย์

ณัฐวิวัฒน์ สุทธิโยธิน, รองศาสตราจารย์ ดร.

ศศ.บ., กศ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา),
Ph.D. (Development Communication)
University of the Philippines at Los Baños
นศ.บ., นศ.ม. (การสื่อสารมวลชน)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ศศ.บ. (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง),
ว.ม., นศ.ม. (การสื่อสารมวลชน),
นศ.ด. (นิเทศศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
วท.บ., M.S. (Printing Technology),
M.A. (Journalism) University of
Wisconsin – Madison
ศศ.บ., นศ.ม. (นิเทศศาสตร์)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
น.บ., ศศ.ม. (อาชีวศึกษาและงานยุติธรรม),
นศ.ม. (การสื่อสารมวลชน),
ปร.ด. (พัฒนาศาสตร์พยาบาล) มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ณัฐสุพงศ์ สุขใสต, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.

ธิติพัฒน์ เอี่ยมนิรันดร์, รองศาสตราจารย์ ดร.

ธีรารักษ์ โพธิ์สุวรรณ, รองศาสตราจารย์

บุษบา สุธีธร, รองศาสตราจารย์ ดร.

ปิยฉัตร ล้อมชวกร, รองศาสตราจารย์ ดร.

ไพบุรณ์ คะเชนทร์พรรค, รองศาสตราจารย์

ภัสวลี นิติเกษตรสุนทร, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.

มนวิภา วงจุรีระ, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.

วิทยาธร ท่อแก้ว, รองศาสตราจารย์ ดร.

ศิริวรรณ อนันต์โท, รองศาสตราจารย์

พ.ต.ท.หญิง ดร.

สันทัต ทองรินทร์, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.

สุกานดา วรพันธุ์พงศ์, ผู้ช่วยศาสตราจารย์

สุภาภรณ์ ศรีดี, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.

เสาวนี ชินนาลอง, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.

ว.บ., ว.ม. (สื่อสารมวลชน), นศ.ด. (นิเทศศาสตร์)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ค.บ., นศ.บ., นศ.ม. (นิเทศศาสตร์ธุรกิจ),

Ph.D. (Development Communication)

University of the Philippines at Los Baños

ศศ.บ., ว.ม. (สื่อสารมวลชน)

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

นศ.บ. (เกียรตินิยม), นศ.ม. (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ),

ปร.ด. (ประชากรและการพัฒนา)

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

น.บ., นศ.ม. (โฆษณาประชาสัมพันธ์),

ปร.ด. (สังคมวิทยา) มหาวิทยาลัยรามคำแหง

กศ.บ. (เกียรตินิยม), ว.ม. (สื่อสารมวลชน)

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ศศ.บ., M.A. (Communication), Ph.D.

(Film and Media Studies) University of Stirling

ว.บ., M.A. (Journalism),

Ph.D. (Mass Communication)

Florida State University

ค.บ., ค.ม. (โสตทัศนศึกษา),

ศศ.ด. (การวางแผนและพัฒนาชนบท)

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

น.บ., สศ.ม. (อาชีวศึกษาและงานยุติธรรม),

นศ.ม. (สื่อสารมวลชน), M.A.,

Ph.D. (Telecommunication) Ohio University

ค.บ., ค.ม. (โสตทัศนศึกษา), ว.ม. (สื่อสารมวลชน),

ค.ด. (เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ศศ.บ., นศ.ม. (การหนังสือพิมพ์)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

นศ.บ., น.บ. (เกียรตินิยม), นศ.ม., ปร.ด.

(สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ว.บ., นศ.ม. (การสื่อสารมวลชน),

Ph.D. (Science Communication)

University of Leeds

อภิษฐา อัญในธรรม, รองศาสตราจารย์	ศศ.บ., ว.ม. (วิจัยสื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อมรพรรณ ชุ่มโชคชัยกุล, รองศาสตราจารย์	ศศ.บ., นศ.ม. (การสื่อสารมวลชน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
อัจฉราวรรณ อิศรางกูร ณ อยุธยา, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	ศศ.บ. (เกียรตินิยม), นศ.ม. (นิเทศศาสตรพัฒนาการ), Ph.D. (International Communication) Macquarie University
อุณาโลม จันทรวงศ์มณีกุล, อาจารย์ ดร.	ว.บ., M.A. (Mass Communication), Ph.D. (Communication and Media Studies) Loughborough University

7. ผู้ทรงคุณวุฒิประจำสาขาวิชา

สุนัน อัญสิน, รองศาสตราจารย์	ศศ.บ. (เกียรตินิยม), นศ.ม. (นิเทศศาสตรพัฒนาการ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
------------------------------	--

นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยได้เชิญคณาจารย์และผู้ทรงคุณวุฒิจากสถาบันการศึกษาและหน่วยงานอื่นอีกเป็นจำนวนมากมาเป็นกรรมการกลุ่มผลิต/ปรับปรุง และผู้ร่วมผลิต/ปรับปรุงเอกสารการสอนซึ่งรายนามของผู้ทรงคุณวุฒิเหล่านี้มีปรากฏในเอกสารการสอนที่ท่านได้ผลิต/ปรับปรุง

8. หลักสูตรที่เปิดสอน*

สาขาวิชานิเทศศาสตร์ เปิดสอนจำนวน 3 หลักสูตร คือ

8.1 หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ประกอบด้วย 7 กลุ่มวิชา คือ

- | | |
|------------------------------|------------------------------|
| 1) กลุ่มวิชาวารสารศาสตร์ | 5) กลุ่มวิชาการโฆษณา |
| 2) กลุ่มวิชาวิทยุกระจายเสียง | 6) กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์ |
| 3) กลุ่มวิชาโทรทัศน์ | 7) กลุ่มวิชาการสื่อสารชุมชน |
| 4) กลุ่มวิชาภาพยนตร์ | |

8.2 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นต้นนิเทศศาสตร์ ประกอบด้วย 6 กลุ่มวิชา คือ

- | | |
|------------------------------|------------------------------|
| 1) กลุ่มวิชาสื่อสิ่งพิมพ์ | 4) กลุ่มวิชาภาพยนตร์ |
| 2) กลุ่มวิชาวิทยุกระจายเสียง | 5) กลุ่มวิชาการโฆษณา |
| 3) กลุ่มวิชาโทรทัศน์ | 6) กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์ |

8.3 หลักสูตรประกาศนียบัตรการสื่อสารชุมชน

หมายเหตุ * ข้อมูลอาจมีการเปลี่ยนแปลง โปรดติดตามการเปิดสอนหลักสูตรจากเอกสารประชาสัมพันธ์/เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย

9. การรับรองหลักสูตร

สำนักงาน ก.พ. ได้รับรองคุณสมบัติของผู้สำเร็จการศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพนิเทศศาสตร์ และหลักสูตรประกาศนียบัตรการสื่อสารชุมชน แล้ว โดยอาจบรรจุเข้ารับราชการเป็นข้าราชการพลเรือนสามัญในตำแหน่งที่ ก.พ. กำหนดว่าคุณวุฒิดังกล่าวเป็นคุณสมบัติเฉพาะสำหรับตำแหน่งได้ในอัตราเงินเดือนต่างๆ

10. คำแนะนำในการวางแผนการศึกษา

10.1 นักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษาปกติได้อย่างน้อย 1 ชุติวิชา แต่ไม่เกิน 3 ชุติวิชา ส่วนภาคการศึกษาพิเศษให้ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน 1 ชุติวิชา

10.2 หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตได้จัดโปรแกรมการศึกษาเพื่อเป็นแนวทางสำหรับนักศึกษาในแต่ละภาคการศึกษา นักศึกษาสามารถเลือกวางแผนการจัดโปรแกรมการศึกษาด้วยตนเองได้ โดยศึกษาจากโครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตรที่นักศึกษาสมัครเข้าศึกษา (หน้าที่ 12-21) ประกอบกับแนวทางการเปิดสอนชุติวิชาในแต่ละภาค (หน้าที่ 55-58) นักศึกษาควรเลือกศึกษาชุติวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาแกนบังคับ) **ก่อน** แล้วจึงศึกษาหมวดวิชาเฉพาะ (วิชาเฉพาะด้านบังคับและเลือก) และหมวดวิชาเลือกเสรีในภายหลัง

10.3 ชุติวิชาประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์เป็นชุติวิชาที่นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาสุดท้าย และเหลือ 3 ชุติวิชาก่อนจบการศึกษาเท่านั้น

10.4 หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตเปิดสอนชุติวิชาเฉพาะโดยให้นักศึกษาเลือกตามความสนใจทั้งหมด 7 กลุ่มวิชา คือ กลุ่มวิชาวารสารศาสตร์ กลุ่มวิชาวิทยุกระจายเสียง กลุ่มวิชาโทรทัศน์ กลุ่มวิชาภาพยนตร์ กลุ่มวิชาการโฆษณา กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์ และกลุ่มวิชาการสื่อสารชุมชน

อนึ่ง กลุ่มวิชาดังกล่าวมีชุติวิชาที่ต้องศึกษาจำนวน 4 ชุติวิชา ดังนี้

กลุ่มวิชาวารสารศาสตร์

- 16338 การสื่อข่าวและการเขียนข่าว
- 16339 การรายงานข่าวและการบรรณาธิการ
- 16440 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์
- 16441 การผลิตและเผยแพร่งานวารสารศาสตร์

กลุ่มวิชาวิทยุกระจายเสียง

- 16343 การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง
- 16344 การพูดและการแสดงสำหรับวิทยุกระจายเสียง
- 16445 การจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุออนไลน์
- 16446 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง

กลุ่มวิชาโทรทัศน์

- 16374 การสร้างสารเพื่อผลิตรายการโทรทัศน์
- 16419 การจัดรายการโทรทัศน์
- 16448 การสร้างสรรค์และการผลิตรายการโทรทัศน์เบื้องต้น
- 16449 การสร้างสรรค์และการผลิตรายการโทรทัศน์ขั้นสูง

กลุ่มวิชาภาพยนตร์

- 16350 ศิลปะภาพถ่ายและภาพยนตร์
- 16351 ทฤษฎีและการวิจารณ์ภาพยนตร์
- 16423 การผลิตภาพยนตร์ขั้นสูง
- 16452 การผลิตภาพยนตร์เบื้องต้น

กลุ่มวิชาการโฆษณา

- 15205 หลักการประชาสัมพันธ์และโฆษณา
- 16354 สื่อโฆษณา
- 16426 การสร้างสรรค์งานโฆษณา
- 16455 การรณรงค์และผลิตงานโฆษณา

กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์

- 15205 หลักการประชาสัมพันธ์และโฆษณา
- 16356 กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์
- 16457 การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์
- 16458 การสร้างสรรค์และผลิตงานประชาสัมพันธ์

กลุ่มวิชาการสื่อสารชุมชน

- 16359 ความรู้เบื้องต้นการสื่อสารชุมชน
- 16360 การศึกษาชุมชนเพื่อการวิจัยและพัฒนา
- 16462 ความรู้และทักษะการสื่อสารชุมชน
- 16463 การวางแผน การออกแบบ และการผลิตสื่อชุมชน

ฉะนั้น นักศึกษาที่ต้องการความเชี่ยวชาญเฉพาะวิชาชีพใดวิชาชีพหนึ่งของสาขาวิชานิติศาสตร์ ควรเลือกศึกษาชุดวิชาเฉพาะของกลุ่มวิชานั้นๆ (4 ชุดวิชา) เช่น ถ้าต้องการความเชี่ยวชาญเฉพาะวิชาชีพวารสารศาสตร์ ควรเลือกลงทะเบียนเรียนชุดวิชา 16338 การสื่อข่าวและการเขียนข่าว ชุดวิชา 16339 การรายงานข่าวและการบรรณาธิการ ชุดวิชา 16440 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์ และชุดวิชา 16441 การผลิตและเผยแพร่งานวารสารศาสตร์ เป็นต้น

10.5 สาขาวิชานิติศาสตร์จะจัดฝึกปฏิบัติเสริมทักษะให้แก่นักศึกษาในชุดวิชาการผลิตของแต่ละกลุ่มวิชา ดังนั้น นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนชุดวิชาการผลิต 2 ชุดวิชา เพื่อเสริมสร้างทักษะและประสบการณ์ในวิชาชีพนั้น

10.6 ขอให้นักศึกษาใช้เอกสารหลักสูตรฉบับนี้เป็นคู่มือในการศึกษาตลอดหลักสูตร กรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนไม่เป็นไปตามแนวทางการจัดโปรแกรมการศึกษาที่แนะนำไว้ ขอให้ นักศึกษาวางแผนการศึกษาโดยศึกษาจากโครงสร้างของหลักสูตร แนวทางการเปิดสอนชุดวิชาใน แต่ละภาค และตรวจสอบตารางสอบมิให้ตรงกัน เนื่องจากมหาวิทยาลัยอนุญาตให้นักศึกษาเข้าสอบ ได้เพียงชุดวิชาเดียวในแต่ละคาบการสอบ

10.7 หากนักศึกษามีปัญหาเกี่ยวกับเนื้อหาในเอกสารการสอนและสื่อการสอนต่างๆ วิธีการศึกษา ชุดวิชา สามารถขอคำปรึกษาที่สาขาวิชาฯ ได้ โดยเขียนจดหมาย โทรศัพท์ โทรสาร หรือ e-Mail ตาม ที่อยู่นี้

ประธานกรรมการประจำสาขาวิชานิติศาสตร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลบางพูด

อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120

โทรศัพท์ 0 2503 3580 หรือ 0 2504 8351 - 3

โทรสาร 0 2503 3580 หรือ e-Mail: caoffice@stou.ac.th

10.8 หากนักศึกษามีปัญหาเกี่ยวกับการลงทะเบียนเรียน การเทียบงานรายวิชา การโอน/การ เทียบแทนชุดวิชา การเพิ่ม/ถอนชุดวิชา การย้ายสังกัดสาขาวิชา แขนงวิชาและวิชาเอก การเปลี่ยนค่านำ หน้าชื่อ - ชื่อสกุล การเปลี่ยนที่อยู่ การขอต่ออายุสถานภาพนักศึกษา การลาพักการศึกษา การลาออกจาก การเป็นนักศึกษา การขอรับใบประเมินผลการศึกษา การขอรับใบรับรองสถานภาพนักศึกษา การขอรับ ใบรายงานผลการศึกษา รวมทั้งการร้องเรียนเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวกับกิจกรรมการศึกษาในเรื่องการสมัคร เป็นนักศึกษา การลงทะเบียนเรียนและการสอบ สามารถขอคำปรึกษาที่สำนักทะเบียนและวัดผลได้ โดยเขียนใบคำร้องทั่วไป (มสธ.11) จดหมาย โทรศัพท์ โทรสาร หรือ e-Mail ตามที่อยู่นี้

สำนักทะเบียนและวัดผล

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลบางพูด

อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120

โทรศัพท์ 0 2503 3598 - 9 หรือ 0 2503 3632 หรือ 0 2504 7231 - 6

โทรสาร 0 2982 3607 หรือ 0 2503 3595 หรือ e-Mail: re.reoffice@stou.ac.th

หมายเหตุ แบบฟอร์มใบคำร้องเกี่ยวกับเรื่องต่างๆ ข้างต้น นักศึกษาสามารถสำเนาแบบฟอร์มดังกล่าวได้จากคู่มือนักศึกษา หรือ download ได้จากเว็บไซต์ <http://www.stou.ac.th/Offices/ore/Adre/Form/default.asp>

รายละเอียดหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

(ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2559)



หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

Bachelor of Communication Arts Program

ชื่อปริญญา

ชื่อเต็ม	นิเทศศาสตรบัณฑิต
อักษรย่อ	นศ.บ.
ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ	Bachelor of Communication Arts
อักษรย่อภาษาอังกฤษ	B. Com. Arts

คุณสมบัติของผู้สมัครมีดังนี้

- 1) สำเร็จการศึกษาประโยคมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) หรือเทียบเท่าตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง หรือ
- 2) สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ทุกสาขาวิชา หรือ
- 3) สำเร็จการศึกษานุปริญญา หรือปริญญาชั้นใดชั้นหนึ่ง หรือเทียบเท่าจากสถาบันอุดมศึกษาที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง

โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร*

1. สำเร็จการศึกษา ม.6 หรือเทียบเท่า

(1) โครงสร้างของหลักสูตร	ชุดวิชา	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	5	30
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	15	90
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	1	6
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า	21	126
(2) รายละเอียดของหลักสูตร		
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 5 ชุดวิชา (30 หน่วยกิต)		
บังคับ 2 ชุดวิชา		
10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต		
10151 ไทยศึกษา		

หมายเหตุ * โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตรอาจมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงได้ ทั้งนี้ ขอให้นักศึกษาติดตามข่าวจากเอกสารประชาสัมพันธ์/เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย

และเลือก 3 ชุติวิชาจากกลุ่มวิชาฯ ละ 1 ชุติวิชาต่อไปนี้

กลุ่มวิชาภาษา

- 10111 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร
- 10161 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร
- 10162 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร
- 10163 ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร

กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

- 10131 สังคมมนุษย์
- 10152 ไทยกับสังคมโลก

กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

- 10103 ทักษะชีวิต
- 10121 อารยธรรมมนุษย์
- 10164 สังคมและวัฒนธรรมอาเซียน

ข. หมวดวิชาเฉพาะ 15 ชุติวิชา (90 หน่วยกิต)

วิชาแกน 11 ชุติวิชา

- 15206 ภาษาและทักษะเพื่อการสื่อสาร
- 15231 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อมวลชน
- 15232 ทฤษฎีและพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร
- 15233 ความรู้ทางสังคมและเทคโนโลยีสำหรับนักนิเทศศาสตร์
- 15266 สื่อศึกษา
- 15307 กฎหมายและจริยธรรมด้านนิเทศศาสตร์
- 15335 การวิจัยทางนิเทศศาสตร์
- 15336 การบริหารกิจการสื่อสาร
- 15337 การสื่อสารกับการพัฒนา
- 16353 หลักการสื่อสารการตลาด
- 16412 ประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์*

หมายเหตุ * เป็นชุติวิชาที่นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาสุดท้าย และเหลือ 3 ชุติวิชาก่อนจบการศึกษาเท่านั้น

วิชาเฉพาะด้าน 4 ชุดวิชา โดยเลือกจากกลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่งต่อไปนี้

กลุ่มวารสารศาสตร์

- 16338 การสื่อข่าวและการเขียนข่าว
- 16339 การรายงานข่าวและการบรรณาธิการ
- 16440 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์*
- 16441 การผลิตและเผยแพร่วารสารศาสตร์*

กลุ่มวิชาวิทยุกระจายเสียง

- 16343 การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง
- 16344 การพูดและการแสดงสำหรับวิทยุกระจายเสียง*
- 16445 การจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุออนไลน์
- 16446 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง*

กลุ่มวิชาโทรทัศน์

- 16374 การสร้างสารเพื่อผลิตรายการโทรทัศน์
- 16419 การจัดรายการโทรทัศน์
- 16448 การสร้างสรรค์และการผลิตรายการโทรทัศน์เบื้องต้น*
- 16449 การสร้างสรรค์และการผลิตรายการโทรทัศน์ขั้นสูง*

กลุ่มวิชาภาพยนตร์

- 16350 ศิลปะภาพถ่ายและภาพยนตร์
- 16351 ทฤษฎีและการวิจารณ์ภาพยนตร์
- 16423 การผลิตภาพยนตร์ขั้นสูง*
- 16452 การผลิตภาพยนตร์เบื้องต้น*

กลุ่มวิชาการโฆษณา

- 15205 หลักการประชาสัมพันธ์และโฆษณา
- 16354 สื่อโฆษณา
- 16426 การสร้างสรรค์งานโฆษณา*
- 16455 การรณรงค์และผลิตงานโฆษณา*

กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์

- 15205 หลักการประชาสัมพันธ์และโฆษณา
- 16356 กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์
- 16457 การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์*
- 16458 การสร้างสรรค์และผลิตงานประชาสัมพันธ์*

กลุ่มวิชาการสื่อสารชุมชน

- 16359 ความรู้เบื้องต้นการสื่อสารชุมชน
 16360 การศึกษาชุมชนเพื่อการวิจัยและพัฒนา*
 16462 ความรู้และทักษะการสื่อสารชุมชน
 16463 การวางแผน การออกแบบ และการผลิตสื่อชุมชน*

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต)

ให้เลือกจากชุดวิชาหรือรายวิชาต่างๆ ที่เปิดสอนตามโครงการสัมฤทธิ์บัตร หรือในหลักสูตรระดับประกาศนียบัตร ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า หรือในระดับที่สูงกว่าปริญญาตรี ในภาคผนวก

2. สำเร็จการศึกษา ปวส. ประเภทวิชาพาณิชยกรรมหรือบริหารธุรกิจ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ศิลปกรรม

(1) โครงสร้างของหลักสูตร	ชุดวิชา	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3	18
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	15	90
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	1	6
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า	19	114

(2) รายละเอียดของหลักสูตร**ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 3 ชุดวิชา (18 หน่วยกิต)**

- 10121 อารยธรรมมนุษย์
 10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต
 10151 ไทยศึกษา

ข. หมวดวิชาเฉพาะ 15 ชุดวิชา (90 หน่วยกิต)**วิชาแกน 11 ชุดวิชา**

- 15206 ภาษาและทักษะเพื่อการสื่อสาร
 15231 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อมวลชน
 15232 ทฤษฎีและพฤติกรรมสื่อสาร
 15233 ความรู้ทางสังคมและเทคโนโลยีสำหรับนักนิติศาสตร์
 15266 สื่อศึกษา
 15307 กฎหมายและจริยธรรมด้านนิติศาสตร์
 15335 การวิจัยทางนิติศาสตร์

- 15336 การบริหารกิจการสื่อสาร
- 15337 การสื่อสารกับการพัฒนา
- 16353 หลักการสื่อสารการตลาด
- 16412 ประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์*

วิชาเฉพาะด้าน 4 ชุดวิชา โดยเลือกจากกลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่งต่อไปนี้

กลุ่มวิชาการวารสารศาสตร์

- 16338 การสื่อข่าวและการเขียนข่าว
- 16339 การรายงานข่าวและการบรรณาธิการ
- 16440 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์**
- 16441 การผลิตและเผยแพร่งานวารสารศาสตร์**

กลุ่มวิชาวิทยุกระจายเสียง

- 16343 การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง
- 16344 การพูดและการแสดงสำหรับวิทยุกระจายเสียง**
- 16445 การจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุออนไลน์
- 16446 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง**

กลุ่มวิชาโทรทัศน์

- 16374 การสร้างสารเพื่อผลิตรายการโทรทัศน์
- 16419 การจัดรายการโทรทัศน์
- 16448 การสร้างสรรค์และการผลิตรายการโทรทัศน์เบื้องต้น**
- 16449 การสร้างสรรค์และการผลิตรายการโทรทัศน์ขั้นสูง**

กลุ่มวิชาภาพยนตร์

- 16350 ศิลปะภาพถ่ายและภาพยนตร์
- 16351 ทฤษฎีและการวิจารณ์ภาพยนตร์
- 16423 การผลิตภาพยนตร์ขั้นสูง**
- 16452 การผลิตภาพยนตร์เบื้องต้น**

กลุ่มวิชาการโฆษณา

- 15205 หลักการประชาสัมพันธ์และโฆษณา
- 16354 สื่อโฆษณา
- 16426 การสร้างสรรคงานโฆษณา**
- 16455 การรณรงค์และผลิตงานโฆษณา**

หมายเหตุ * เป็นชุดวิชาที่นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาสุดท้าย และเหลือ 3 ชุดวิชาก่อนจบการศึกษาเท่านั้น

** เป็นชุดวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะ

กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์

- 15205 หลักการประชาสัมพันธ์และโฆษณา
 16356 กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์
 16457 การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์*
 16458 การสร้างสรรค์และผลิตงานประชาสัมพันธ์*

กลุ่มวิชาการสื่อสารชุมชน

- 16359 ความรู้เบื้องต้นการสื่อสารชุมชน
 16360 การศึกษาชุมชนเพื่อการวิจัยและพัฒนา*
 16462 ความรู้และทักษะการสื่อสารชุมชน
 16463 การวางแผน การออกแบบ และการผลิตสื่อชุมชน*

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต)

ให้เลือกจากชุดวิชาหรือรายวิชาต่างๆ ที่เปิดสอนตามโครงการสัมฤทธิ์บัตร หรือในหลักสูตรระดับประกาศนียบัตร ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า หรือในระดับที่สูงกว่าปริญญาตรี ในภาคผนวก

3. สำเร็จการศึกษา ปวส. ประเภทวิชาอุตสาหกรรม อุตสาหกรรมสิ่งทอ คหกรรม เกษตรกรรม ประมง และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

(1) โครงสร้างของหลักสูตร	ชุดวิชา	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3	18
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	15	90
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	1	6
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า	19	114
(2) รายละเอียดของหลักสูตร		
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 3 ชุดวิชา (18 หน่วยกิต)		
10121 อารยธรรมมนุษย์		
10131 สังคมมนุษย์		
10151 ไทยศึกษา		

ข. หมวดวิชาเฉพาะ 15 ชุติวิชา (90 หน่วยกิต)**วิชาแกน 11 ชุติวิชา**

- 15206 ภาษาและทักษะเพื่อการสื่อสาร
- 15231 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อมวลชน
- 15232 ทฤษฎีและพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร
- 15233 ความรู้ทางสังคมและเทคโนโลยีสำหรับนักนิเทศศาสตร์
- 15266 สื่อศึกษา
- 15307 กฎหมายและจริยธรรมด้านนิเทศศาสตร์
- 15335 การวิจัยทางนิเทศศาสตร์
- 15336 การบริหารกิจการสื่อสาร
- 15337 การสื่อสารกับการพัฒนา
- 16353 หลักการสื่อสารการตลาด
- 16412 ประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์*

วิชาเฉพาะด้าน 4 ชุติวิชา โดยเลือกจากกลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่งต่อไปนี้**กลุ่มวารสารศาสตร์**

- 16338 การสื่อข่าวและการเขียนข่าว
- 16339 การรายงานข่าวและการบรรณาธิการ
- 16440 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์**
- 16441 การผลิตและเผยแพร่งานวารสารศาสตร์**

กลุ่มวิทยุกระจายเสียง

- 16343 การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง
- 16344 การพูดและการแสดงสำหรับวิทยุกระจายเสียง**
- 16445 การจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุออนไลน์
- 16446 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง**

กลุ่มวิชาโทรทัศน์

- 16374 การสร้างสารเพื่อผลิตรายการโทรทัศน์
- 16419 การจัดรายการโทรทัศน์
- 16448 การสร้างสคริปต์และการผลิตรายการโทรทัศน์เบื้องต้น**
- 16449 การสร้างสคริปต์และการผลิตรายการโทรทัศน์ขั้นสูง**

หมายเหตุ * เป็นชุติวิชาที่นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาสุดท้าย และเหลือ 3 ชุติวิชาก่อนจบการศึกษาเท่านั้น
 ** เป็นชุติวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะ

กลุ่มวิชาภาพยนตร์

- 16350 ศิลปะภาพถ่ายและภาพยนตร์
- 16351 ทฤษฎีและการวิจารณ์ภาพยนตร์
- 16423 การผลิตภาพยนตร์ขั้นสูง*
- 16452 การผลิตภาพยนตร์เบื้องต้น*

กลุ่มวิชาการโฆษณา

- 15205 หลักการประชาสัมพันธ์และโฆษณา
- 16354 สื่อโฆษณา
- 16426 การสร้างสรรค์งานโฆษณา*
- 16455 การรณรงค์และผลิตงานโฆษณา*

กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์

- 15205 หลักการประชาสัมพันธ์และโฆษณา
- 16356 กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์
- 16457 การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์*
- 16458 การสร้างสรรค์และผลิตงานประชาสัมพันธ์*

กลุ่มวิชาการสื่อสารชุมชน

- 16359 ความรู้เบื้องต้นการสื่อสารชุมชน
- 16360 การศึกษาชุมชนเพื่อการวิจัยและพัฒนา*
- 16462 ความรู้และทักษะการสื่อสารชุมชน
- 16463 การวางแผน การออกแบบ และการผลิตสื่อชุมชน*

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต)

ให้เลือกจากชุดวิชาหรือรายวิชาต่างๆ ที่เปิดสอนตามโครงการสัมฤทธิ์บัตร หรือในหลักสูตรระดับประกาศนียบัตร ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า หรือในระดับที่สูงกว่าปริญญาตรี ในภาคผนวก

4. สำเร็จการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่า หรือปริญญาชั้นใดชั้นหนึ่ง

(1) โครงสร้างของหลักสูตร	ชุดวิชา	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	1	6
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	15	90
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	1	6
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า	17	102

หมายเหตุ * เป็นชุดวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะ

(2) รายละเอียดของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต)

10151 ไทยศึกษา

ข. หมวดวิชาเฉพาะ 15 ชุดวิชา (90 หน่วยกิต)

วิชาแกน 11 ชุดวิชา

- 15206 ภาษาและทักษะเพื่อการสื่อสาร
- 15231 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อมวลชน
- 15232 ทฤษฎีและพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร
- 15233 ความรู้ทางสังคมและเทคโนโลยีสำหรับนักนิเทศศาสตร์
- 15266 สื่อศึกษา
- 15307 กฎหมายและจริยธรรมด้านนิเทศศาสตร์
- 15335 การวิจัยทางนิเทศศาสตร์
- 15336 การบริหารกิจการสื่อสาร
- 15337 การสื่อสารกับการพัฒนา
- 16353 หลักการสื่อสารการตลาด
- 16412 ประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์*

วิชาเฉพาะด้าน 4 ชุดวิชา โดยเลือกจากกลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่งต่อไปนี้

กลุ่มวารสารศาสตร์

- 16338 การสื่อข่าวและการเขียนข่าว
- 16339 การรายงานข่าวและการบรรณาธิการ
- 16440 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์**
- 16441 การผลิตและเผยแพร่วารสารศาสตร์**

กลุ่มวิทยุกระจายเสียง

- 16343 การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง
- 16344 การพูดและการแสดงสำหรับวิทยุกระจายเสียง**
- 16445 การจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุออนไลน์
- 16446 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง**

กลุ่มวิชาโทรทัศน์

- 16374 การสร้างสารเพื่อผลิตรายการโทรทัศน์
- 16419 การจัดรายการโทรทัศน์
- 16448 การสร้างสรรค์และการผลิตรายการโทรทัศน์เบื้องต้น**
- 16449 การสร้างสรรค์และการผลิตรายการโทรทัศน์ขั้นสูง**

หมายเหตุ * เป็นชุดวิชาที่นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาสุดท้าย และเหลือ 3 ชุดวิชาก่อนจบการศึกษาเท่านั้น

** เป็นชุดวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะ

กลุ่มวิชาภาพยนตร์

- 16350 ศิลปะภาพถ่ายและภาพยนตร์
- 16351 ทฤษฎีและการวิจารณ์ภาพยนตร์
- 16423 การผลิตภาพยนตร์ขั้นสูง*
- 16452 การผลิตภาพยนตร์เบื้องต้น*

กลุ่มวิชาการโฆษณา

- 15205 หลักการประชาสัมพันธ์และโฆษณา
- 16354 สื่อโฆษณา
- 16426 การสร้างสรรค์งานโฆษณา*
- 16455 การรณรงค์และผลิตงานโฆษณา*

กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์

- 15205 หลักการประชาสัมพันธ์และโฆษณา
- 16356 กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์
- 16457 การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์*
- 16458 การสร้างสรรค์และผลิตงานประชาสัมพันธ์*

กลุ่มวิชาการสื่อสารชุมชน

- 16359 ความรู้เบื้องต้นการสื่อสารชุมชน
- 16360 การศึกษาชุมชนเพื่อการวิจัยและพัฒนา*
- 16462 ความรู้และทักษะการสื่อสารชุมชน
- 16463 การวางแผน การออกแบบ และการผลิตสื่อชุมชน*

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต)

ให้เลือกจากชุดวิชาหรือรายวิชาต่างๆ ที่เปิดสอนตามโครงการสัมฤทธิ์บัตร หรือในหลักสูตรระดับประกาศนียบัตร บริญญาตรี หรือเทียบเท่า หรือในระดับที่สูงกว่าปริญญาตรี ในภาคผนวก

แนวทางการจัดโปรแกรมการศึกษา

1. สำเร็จการศึกษา ม.6 หรือเทียบเท่า

ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคปลาย
1	ต้น	10151 ไทยศึกษา <i>เลือก 1 ชูติวิชาจากชูติวิชาต่อไปนี้</i> 10111 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 10161 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 10162 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 10163 ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร <i>และเลือกอีก 1 ชูติวิชาจากชูติวิชาต่อไปนี้</i> 10131 สังคมมนุษย์ 10152 ไทยกับสังคมโลก	1	ต้น	
	ปลาย	10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต 15231 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ สื่อมวลชน <i>และเลือก 1 ชูติวิชาจากชูติวิชาต่อไปนี้</i> 10103 ทักษะชีวิต 10121 อารยธรรมมนุษย์ 10164 สังคมและวัฒนธรรมอาเซียน		ปลาย	10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต 10151 ไทยศึกษา 15231 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ สื่อมวลชน
2	ต้น	15206 ภาษาและทักษะ เพื่อการสื่อสาร 15337 การสื่อสารกับการพัฒนา 16353 หลักการสื่อสารการตลาด	2	ต้น	16353 หลักการสื่อสารการตลาด <i>เลือก 1 ชูติวิชาจากชูติวิชาต่อไปนี้</i> 10111 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 10161 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 10162 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 10163 ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร <i>และเลือกอีก 1 ชูติวิชาจากชูติวิชาต่อไปนี้</i> 10131 สังคมมนุษย์ 10152 ไทยกับสังคมโลก

ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคปลาย
	ปลาย	15232 ทฤษฎีและพฤติกรรม การสื่อสาร 15233 ความรู้ทางสังคมและ เทคโนโลยีสำหรับ นักนิติศาสตร์ 15266 สื่อศึกษา		ปลาย	15232 ทฤษฎีและพฤติกรรม การสื่อสาร 15233 ความรู้ทางสังคมและ เทคโนโลยีสำหรับ นักนิติศาสตร์ 15266 สื่อศึกษา
3	ต้น	15307 กฎหมายและจริยธรรม ด้านนิติศาสตร์ 15336 การบริหารกิจการสื่อสาร ----- ชูติวิชาเฉพาะเลือก 1 ชูติวิชา โดยเลือกจากชูติวิชาต่อไปนี้ 15205 หลักการประชาสัมพันธ์และ โฆษณา 16338 การสื่อสารและการเขียนข่าว 16344 การพูดและการแสดงสำหรับ วิทยุกระจายเสียง* 16350 ศิลปะภาพถ่ายและภาพยนตร์ 16359 ความรู้เบื้องต้นการสื่อสาร ชุมชน 16374 การสร้างสารเพื่อผลิตรายการ โทรทัศน์	3	ต้น	15206 ภาษาและทักษะ เพื่อการสื่อสาร ----- ชูติวิชาเฉพาะเลือก 1 ชูติวิชา โดยเลือกจากชูติวิชาต่อไปนี้ 15205 หลักการประชาสัมพันธ์และ โฆษณา 16338 การสื่อสารและการเขียนข่าว 16344 การพูดและการแสดงสำหรับ วิทยุกระจายเสียง* 16350 ศิลปะภาพถ่ายและภาพยนตร์ 16359 ความรู้เบื้องต้นการสื่อสาร ชุมชน 16374 การสร้างสารเพื่อผลิตรายการ โทรทัศน์ และเลือกอีก 1 ชูติวิชาจากชูติวิชาต่อไปนี้ 10103 ทักษะชีวิต 10121 อารยธรรมมนุษย์ 10164 สังคมและวัฒนธรรมอาเซียน

หมายเหตุ * เป็นชูติวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะ

ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคปลาย
	ปลาย	15335 การวิจัยทางนิเทศศาสตร์ ----- ชุติวิชาเฉพาะเลือก 2 ชุติวิชา <i>โดยเลือกจากชุติวิชาต่อไปนี้</i> 16339 การรายงานข่าวและ การบรรณาธิการ 16343 การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง 16351 ทฤษฎีและการวิจารณ์ ภาพยนตร์ 16354 สื่อโฆษณา 16356 กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ 16419 การจัดรายการโทรทัศน์ 16423 การผลิตภาพยนตร์ขั้นสูง* 16441 การผลิตและเผยแพร่ วารสารศาสตร์* 16446 การผลิตรายการ วิทยุกระจายเสียง* 16449 การสร้างสรรค์และการผลิต รายการโทรทัศน์ขั้นสูง* 16455 การบรรณาธิกร์และผลิิตงาน โฆษณา* 16458 การสร้างสรรค์และผลิิตงาน ประชาสัมพันธ์* 16462 ความรู้และทักษะการสื่อสาร ชุมชน 16463 การวางแผน การออกแบบ และการผลิตสื่อชุมชน*		ปลาย	15335 การวิจัยทางนิเทศศาสตร์ ----- ชุติวิชาเลือกเสรี 1 ชุติวิชา ----- ชุติวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุติวิชา <i>โดยเลือกจากชุติวิชาต่อไปนี้</i> 16339 การรายงานข่าวและ การบรรณาธิการ 16343 การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง 16351 ทฤษฎีและการวิจารณ์ ภาพยนตร์ 16354 สื่อโฆษณา 16356 กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ 16419 การจัดรายการโทรทัศน์ 16462 ความรู้และทักษะการสื่อสาร ชุมชน
4	ต้น	----- ชุติวิชาเลือกเสรี 1 ชุติวิชา ----- ชุติวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุติวิชา <i>โดยเลือกจากชุติวิชาต่อไปนี้</i> 16360 การศึกษาชุมชนเพื่อการวิจัย และพัฒนา*	4	ต้น	15307 กฎหมายและจริยธรรม ด้านนิเทศศาสตร์ 15337 การสื่อสารกับการพัฒนา

หมายเหตุ * เป็นชุติวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะ

ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคปลาย
		16426 การสร้างสรรค์งานโฆษณา* 16440 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์* 16445 การจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุออนไลน์* 16448 การสร้างสรรค์และการผลิตรายการโทรทัศน์เบื้องต้น* 16452 การผลิตภาพยนตร์เบื้องต้น* 16457 การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์*			----- ชุติวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุติวิชา <i>โดยเลือกจากชุติวิชาต่อไปนี้</i> 16360 การศึกษาชุมชนเพื่อการวิจัยและพัฒนา* 16426 การสร้างสรรค์งานโฆษณา* 16440 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์* 16445 การจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุออนไลน์* 16448 การสร้างสรรค์และการผลิตรายการโทรทัศน์เบื้องต้น* 16452 การผลิตภาพยนตร์เบื้องต้น* 16457 การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์*
	ปลาย	16412 ประสบการณ์วิชาชีพนิติศาสตร์		ปลาย	15336 การบริหารกิจการสื่อสาร ----- ชุติวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุติวิชา <i>โดยเลือกจากชุติวิชาต่อไปนี้</i> 16423 การผลิตภาพยนตร์ขั้นสูง* 16441 การผลิตและเผยแพร่ผลงานวารสารศาสตร์* 16446 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง* 16449 การสร้างสรรค์และการผลิตรายการโทรทัศน์ขั้นสูง* 16455 การรณรงค์และผลิตงานโฆษณา* 16458 การสร้างสรรค์และผลิตงานประชาสัมพันธ์* 16463 การวางแผน การออกแบบและการผลิตสื่อชุมชน*
5	ต้น		5	ต้น	16412 ประสบการณ์วิชาชีพนิติศาสตร์

หมายเหตุ * เป็นชุติวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะ

2. สำเร็จการศึกษา ปวส. ประเภทวิชาพาณิชยกรรมหรือบริหารธุรกิจ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ศิลปกรรม

ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคปลาย
1	ต้น	10121 อารยธรรมมนุษย์ 10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต 10151 ไทยศึกษา	1	ต้น	
	ปลาย	15231 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ สื่อมวลชน 15232 ทฤษฎีและพฤติกรรม การสื่อสาร 15233 ความรู้ทางสังคมและ เทคโนโลยีสำหรับ นักนิเทศศาสตร์		ปลาย	10121 อารยธรรมมนุษย์ 10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต 10151 ไทยศึกษา
2	ต้น	15206 ภาษาและทักษะ เพื่อการสื่อสาร 15337 การสื่อสารกับการพัฒนา ----- ชุมชนเฉพาะเลือก 1 ชุมชน โดยเลือกจากชุมชนต่อไปนี้ 15205 หลักการประชาสัมพันธ์และ โฆษณา 16338 การสื่อข่าวและการเขียนข่าว 16344 การพูดและการแสดงสำหรับ วิทยุกระจายเสียง* 16350 ศิลปะภาพถ่ายและภาพยนตร์ 16359 ความรู้เบื้องต้นการสื่อสาร ชุมชน 16374 การสร้างสารเพื่อผลิตรายการ โทรทัศน์	2	ต้น	15206 ภาษาและทักษะ เพื่อการสื่อสาร 15231 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ สื่อมวลชน 16353 หลักการสื่อสารการตลาด
	ปลาย			ปลาย	

หมายเหตุ * เป็นชุมชนที่มีการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะ

ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคปลาย
	ปลาย	15266 สื่อการศึกษา 15335 การวิจัยทางนิติศาสตร์ ----- ชุติวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุติวิชา โดยเลือกจากชุติวิชาต่อไปนี้ 16339 การรายงานข่าวและ การบรรณาธิการ 16343 การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง 16351 ทฤษฎีและการวิจารณ์ ภาพยนตร์ 16354 สื่อโฆษณา 16356 กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ 16419 การจัดรายการโทรทัศน์ 16462 ความรู้และทักษะการสื่อสาร ชุมชน		ปลาย	15232 ทฤษฎีและพฤติกรรม การสื่อสาร 15233 ความรู้ทางสังคมและ เทคโนโลยีสำหรับ นักนิติศาสตร์ 15335 การวิจัยทางนิติศาสตร์
3	ต้น	15307 กฎหมายและจริยธรรม ด้านนิติศาสตร์ 16353 หลักการสื่อสารการตลาด ----- ชุติวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุติวิชา โดยเลือกจากชุติวิชาต่อไปนี้ 16360 การศึกษาชุมชนเพื่อการวิจัย และพัฒนา* 16426 การสร้างสรรค์งานโฆษณา* 16440 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์* 16445 การจัดรายการวิทยุกระจาย เสียงและวิทยุออนไลน์ 16448 การสร้างสรรค์และการผลิต รายการโทรทัศน์เบื้องต้น* 16452 การผลิตภาพยนตร์เบื้องต้น* 16457 การเขียนเพื่อการ ประชาสัมพันธ์*	3	ต้น	15307 กฎหมายและจริยธรรม ด้านนิติศาสตร์ ----- ชุติวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุติวิชา โดยเลือกจากชุติวิชาต่อไปนี้ 15205 หลักการประชาสัมพันธ์และ โฆษณา 16338 การสื่อข่าวและการเขียนข่าว 16344 การพูดและการแสดงสำหรับ วิทยุกระจายเสียง* 16350 ศิลปะภาพถ่ายและภาพยนตร์ 16359 ความรู้เบื้องต้นการสื่อสาร ชุมชน 16374 การสร้างสารเพื่อผลิตรายการ โทรทัศน์

หมายเหตุ * เป็นชุติวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะ

ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคปลาย
	ปลาย	15336 การบริหารกิจการสื่อสาร ----- ชุติวิชาเลือกเสรี 1 ชุติวิชา ----- ชุติวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุติวิชา <i>โดยเลือกจากชุติวิชาต่อไปนี้</i> 16423 การผลิตภาพยนตร์ขั้นสูง* 16441 การผลิตและเผยแพร่งาน วารสารศาสตร์* 16446 การผลิตรายการ วิทยุกระจายเสียง* 16449 การสร้างสรรค์และการผลิต รายการโทรทัศน์ขั้นสูง* 16455 การรณรงค์และผลิตงาน โฆษณา* 16458 การสร้างสรรค์และผลิตงาน ประชาสัมพันธ์* 16463 การวางแผน การออกแบบ และการผลิตสื่อชุมชน*		ปลาย	15266 สื่อศึกษา 15336 การบริหารกิจการสื่อสาร ----- ชุติวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุติวิชา <i>โดยเลือกจากชุติวิชาต่อไปนี้</i> 16339 การรายงานข่าวและ การบรรณาธิการ 16343 การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง 16351 ทฤษฎีและการวิจารณ์ ภาพยนตร์ 16354 สื่อโฆษณา 16356 กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ 16419 การจัดรายการโทรทัศน์ 16462 ความรู้และทักษะการสื่อสาร ชุมชน
4	ต้น	16412 ประสบการณ์วิชาชีพ นิเทศศาสตร์	4	ต้น	15337 การสื่อสารกับการพัฒนา ----- ชุติวิชาเลือกเสรี 1 ชุติวิชา ----- ชุติวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุติวิชา <i>โดยเลือกจากชุติวิชาต่อไปนี้</i> 16360 การศึกษาชุมชนเพื่อการวิจัย และพัฒนา* 16426 การสร้างสรรค์งานโฆษณา* 16440 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์* 16445 การจัดรายการวิทยุกระจาย เสียงและวิทยุออนไลน์ 16448 การสร้างสรรค์และการผลิต รายการโทรทัศน์เบื้องต้น* 16452 การผลิตภาพยนตร์เบื้องต้น* 16457 การเขียนเพื่อการ ประชาสัมพันธ์*

หมายเหตุ * เป็นชุติวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะ

ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคปลาย
	ปลาย			ปลาย	16412 ประสบการณ์วิชาชีพ นิเทศศาสตร์ ----- ชูติวิชาเฉพาะเลือก 1 ชูติวิชา <i>โดยเลือกจากชูติวิชาต่อไปนี้</i> 16423 การผลิตภาพยนตร์ขั้นสูง* 16441 การผลิตและเผยแพร่งาน วารสารศาสตร์* 16446 การผลิตรายการ วิทยูกระจายเสียง* 16449 การสร้างสรรค์และการผลิต รายการโทรทัศน์ขั้นสูง* 16455 การรณรงค์และผลิตงาน โฆษณา* 16458 การสร้างสรรค์และผลิตงาน ประชาสัมพันธ์* 16463 การวางแผน การออกแบบ และการผลิตสื่อชุมชน*

หมายเหตุ * เป็นชูติวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะ

3. สำเร็จการศึกษา ปวส. ประเภทวิชาอุตสาหกรรม อุตสาหกรรมสิ่งทอ คหกรรม เกษตรกรรม ประมง และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคปลาย
1	ต้น	10121 อารยธรรมมนุษย์ 10131 สังคมมนุษย์ 10151 ไทยศึกษา	1	ต้น	
	ปลาย	15231 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ สื่อมวลชน 15232 ทฤษฎีและพฤติกรรม การสื่อสาร 15233 ความรู้ทางสังคมและ เทคโนโลยีสำหรับ นักนิเทศศาสตร์		ปลาย	10121 อารยธรรมมนุษย์ 10131 สังคมมนุษย์ 10151 ไทยศึกษา
2	ต้น	15206 ภาษาและทักษะ เพื่อการสื่อสาร 15337 การสื่อสารกับการพัฒนา ----- ชุติวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุติวิชา โดยเลือกจากชุติวิชาต่อไปนี้ 15205 หลักการประชาสัมพันธ์และ โฆษณา 16338 การสื่อข่าวและการเขียนข่าว 16344 การพูดและการแสดงสำหรับ วิทยุกระจายเสียง* 16350 ศิลปะภาพถ่ายและภาพยนตร์ 16359 ความรู้เบื้องต้นการสื่อสาร ชุมชน 16374 การสร้างสารเพื่อผลิตรายการ โทรทัศน์	2	ต้น	15206 ภาษาและทักษะ เพื่อการสื่อสาร 15231 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ สื่อมวลชน 16353 หลักการสื่อสารการตลาด

หมายเหตุ * เป็นชุติวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะ

ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคปลาย
	ปลาย	15266 สื่อศึกษา 15335 การวิจัยทางนิติศาสตร์ ----- ชุติวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุติวิชา <i>โดยเลือกจากชุติวิชาต่อไปนี้</i> 16339 การรายงานข่าวและ การบรรณาธิการ 16343 การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง 16351 ทฤษฎีและการวิจารณ์ ภาพยนตร์ 16354 สื่อโฆษณา 16356 กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ 16419 การจัดรายการโทรทัศน์ 16462 ความรู้และทักษะการสื่อสาร ชุมชน		ปลาย	15232 ทฤษฎีและพฤติกรรมกร สื่อสาร 15233 ความรู้ทางสังคมและ เทคโนโลยีสำหรับ นักนิติศาสตร์ 15335 การวิจัยทางนิติศาสตร์
3	ต้น	15307 กฎหมายและจริยธรรม ด้านนิติศาสตร์ 16353 หลักการสื่อสารการตลาด ----- ชุติวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุติวิชา <i>โดยเลือกจากชุติวิชาต่อไปนี้</i> 16360 การศึกษาชุมชนเพื่อการวิจัย และพัฒนา* 16426 การสร้างสรรค์งานโฆษณา* 16440 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์* 16445 การจัดรายการวิทยุกระจาย เสียงและวิทยุออนไลน์ 16448 การสร้างสรรค์และการผลิต รายการโทรทัศน์เบื้องต้น* 16452 การผลิตภาพยนตร์เบื้องต้น* 16457 การเขียนเพื่อการ ประชาสัมพันธ์*	3	ต้น	15307 กฎหมายและจริยธรรม ด้านนิติศาสตร์ ----- ชุติวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุติวิชา <i>โดยเลือกจากชุติวิชาต่อไปนี้</i> 15205 หลักการประชาสัมพันธ์และ โฆษณา 16338 การสื่อข่าวและการเขียนข่าว 16344 การพูดและการแสดงสำหรับ วิทยุกระจายเสียง* 16350 ศิลปะภาพถ่ายและภาพยนตร์ 16359 ความรู้เบื้องต้นการสื่อสาร ชุมชน 16374 การสร้างสรรค์เพื่อผลิตรายการ โทรทัศน์

หมายเหตุ * เป็นชุติวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะ

ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคปลาย
	ปลาย	15336 การบริหารกิจการสื่อสาร ----- ชุติวิชาเลือกเสรี 1 ชุติวิชา ----- ชุติวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุติวิชา <i>โดยเลือกจากชุติวิชาต่อไปนี้</i> 16423 การผลิตภาพยนตร์ขั้นสูง* 16441 การผลิตและเผยแพร่งาน วารสารศาสตร์* 16446 การผลิตรายการ วิทยุกระจายเสียง* 16449 การสร้างสรรค์และการผลิต รายการโทรทัศน์ขั้นสูง* 16455 การรณรงค์และผลิตงาน โฆษณา* 16458 การสร้างสรรค์และผลิตงาน ประชาสัมพันธ์* 16463 การวางแผน การออกแบบ และการผลิตสื่อชุมชน*		ปลาย	15266 สื่อศึกษา 15336 การบริหารกิจการสื่อสาร ----- ชุติวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุติวิชา <i>โดยเลือกจากชุติวิชาต่อไปนี้</i> 16339 การรายงานข่าวและ การบรรณาธิการ 16343 การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง 16351 ทฤษฎีและการวิจารณ์ ภาพยนตร์ 16354 สื่อโฆษณา 16356 กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ 16419 การจัดรายการโทรทัศน์ 16462 ความรู้และทักษะการสื่อสาร ชุมชน
4	ต้น	16412 ประสบการณ์วิชาชีพ นิเทศศาสตร์	4	ต้น	15337 การสื่อสารกับการพัฒนา ----- ชุติวิชาเลือกเสรี 1 ชุติวิชา ----- ชุติวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุติวิชา <i>โดยเลือกจากชุติวิชาต่อไปนี้</i> 16360 การศึกษาชุมชนเพื่อการวิจัย และพัฒนา* 16426 การสร้างสรรค์งานโฆษณา* 16440 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์* 16445 การจัดรายการวิทยุกระจาย เสียงและวิทยุออนไลน์ 16448 การสร้างสรรค์และการผลิต รายการโทรทัศน์เบื้องต้น* 16452 การผลิตภาพยนตร์เบื้องต้น* 16457 การเขียนเพื่อการ ประชาสัมพันธ์*

หมายเหตุ * เป็นชุติวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะ

ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคปลาย
	ปลาย			ปลาย	16412 ประสบการณ์วิชาชีพ นิติศาสตร์ ----- ชูติวิชาเฉพาะเลือก 1 ชูติวิชา <i>โดยเลือกจากชูติวิชาต่อไปนี้</i> 16423 การผลิตภาพยนตร์ขั้นสูง* 16441 การผลิตและเผยแพร่งาน วารสารศาสตร์* 16446 การผลิตรายการ วิทยุกระจายเสียง* 16449 การสร้างสรรค์และการผลิต รายการโทรทัศน์ขั้นสูง* 16455 การรณรงค์และผลิตงาน โฆษณา* 16458 การสร้างสรรค์และผลิตงาน ประชาสัมพันธ์* 16463 การวางแผน การออกแบบ และการผลิตสื่อชุมชน*

หมายเหตุ * เป็นชูติวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะ

4. สำเร็จการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่า หรือปริญญาชั้นใดชั้นหนึ่ง

ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคปลาย
1	ต้น	15206 ภาษาและทักษะ เพื่อการสื่อสาร 15231 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ สื่อมวลชน 16353 หลักการสื่อสารการตลาด	1	ต้น	
	ปลาย	10151 ไทยศึกษา 15232 ทฤษฎีและพฤติกรรม การสื่อสาร 15233 ความรู้ทางสังคมและ เทคโนโลยีสำหรับ นักนิเทศศาสตร์		ปลาย	10151 ไทยศึกษา 15231 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ สื่อมวลชน 15232 ทฤษฎีและพฤติกรรม การสื่อสาร
2	ต้น	15307 กฎหมายและจริยธรรม ด้านนิเทศศาสตร์ 15337 การสื่อสารกับการพัฒนา ----- ชุติวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุติวิชา โดยเลือกจากชุติวิชาต่อไปนี้ 15205 หลักการประชาสัมพันธ์และ โฆษณา 16338 การสื่อข่าวและการเขียนข่าว 16344 การพูดและการแสดงสำหรับ วิทยุกระจายเสียง* 16350 ศิลปะภาพถ่ายและภาพยนตร์ 16359 ความรู้เบื้องต้นการสื่อสาร ชุมชน 16374 การสร้างสารเพื่อผลิตรายการ โทรทัศน์	2	ต้น	15307 กฎหมายและจริยธรรม ด้านนิเทศศาสตร์ 15337 การสื่อสารกับการพัฒนา ----- ชุติวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุติวิชา โดยเลือกจากชุติวิชาต่อไปนี้ 15205 หลักการประชาสัมพันธ์และ โฆษณา 16338 การสื่อข่าวและการเขียนข่าว 16344 การพูดและการแสดงสำหรับ วิทยุกระจายเสียง* 16350 ศิลปะภาพถ่ายและภาพยนตร์ 16359 ความรู้เบื้องต้นการสื่อสาร ชุมชน 16374 การสร้างสารเพื่อผลิตรายการ โทรทัศน์
	ปลาย			ปลาย	

หมายเหตุ * เป็นชุติวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะ

ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคปลาย
	ปลาย	15266 สื่อศึกษา 15335 การวิจัยทางนิติศาสตร์ ----- ชุติวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุติวิชา <i>โดยเลือกจากชุติวิชาต่อไปนี้</i> 16339 การรายงานข่าวและ การบรรณาธิการ 16343 การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง 16351 ทฤษฎีและการวิจารณ์ ภาพยนตร์ 16354 สื่อโฆษณา 16356 กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ 16419 การจัดรายการโทรทัศน์ 16462 ความรู้และทักษะการสื่อสาร ชุมชน		ปลาย	15206 ภาษาและทักษะเพื่อ การสื่อสาร 15266 สื่อศึกษา ----- ชุติวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุติวิชา <i>โดยเลือกจากชุติวิชาต่อไปนี้</i> 16339 การรายงานข่าวและ การบรรณาธิการ 16343 การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง 16351 ทฤษฎีและการวิจารณ์ ภาพยนตร์ 16354 สื่อโฆษณา 16356 กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ 16419 การจัดรายการโทรทัศน์ 16462 ความรู้และทักษะการสื่อสาร ชุมชน
3	ต้น	15336 การบริหารกิจการสื่อสาร ----- ชุติวิชาเลือกเสรี 1 ชุติวิชา ----- ชุติวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุติวิชา <i>โดยเลือกจากชุติวิชาต่อไปนี้</i> 16360 การศึกษาชุมชนเพื่อการวิจัย และพัฒนา* 16426 การสร้างสรรค์งานโฆษณา* 16440 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์* 16445 การจัดรายการวิทยุกระจาย เสียงและวิทยุออนไลน์ 16448 การสร้างสรรค์และการผลิต รายการโทรทัศน์เบื้องต้น* 16452 การผลิตภาพยนตร์เบื้องต้น* 16457 การเขียนเพื่อการ ประชาสัมพันธ์*	3	ต้น	15233 ความรู้ทางสังคมและ เทคโนโลยีสำหรับ นักนิติศาสตร์ 16353 หลักการสื่อสารการตลาด ----- ชุติวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุติวิชา <i>โดยเลือกจากชุติวิชาต่อไปนี้</i> 16360 การศึกษาชุมชนเพื่อการวิจัย และพัฒนา* 16426 การสร้างสรรค์งานโฆษณา* 16440 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์* 16445 การจัดรายการวิทยุกระจาย เสียงและวิทยุออนไลน์ 16448 การสร้างสรรค์และการผลิต รายการโทรทัศน์เบื้องต้น* 16452 การผลิตภาพยนตร์เบื้องต้น* 16457 การเขียนเพื่อการ ประชาสัมพันธ์*

หมายเหตุ * เป็นชุติวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะ

ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคปลาย
	ปลาย	16412 ประสบการณ์วิชาชีพ นิเทศศาสตร์ ----- ชูติวิชาเฉพาะเลือก 1 ชูติวิชา <i>โดยเลือกจากชูติวิชาต่อไปนี้</i> 16423 การผลิตภาพยนตร์ขั้นสูง* 16441 การผลิตและเผยแพร่งาน วารสารศาสตร์* 16446 การผลิตรายการ วิทยุกระจายเสียง* 16449 การสร้างสรรค์และการผลิต รายการโทรทัศน์ขั้นสูง* 16455 การบรรณกิจและผลิตงาน โฆษณา* 16458 การสร้างสรรค์และผลิตงาน ประชาสัมพันธ์* 16463 การวางแผน การออกแบบ และการผลิตสื่อชุมชน*		ปลาย	15335 การวิจัยทางนิเทศศาสตร์ ----- ชูติวิชาเลือกเสรี 1 ชูติวิชา ----- ชูติวิชาเฉพาะเลือก 1 ชูติวิชา <i>โดยเลือกจากชูติวิชาต่อไปนี้</i> 16423 การผลิตภาพยนตร์ขั้นสูง* 16441 การผลิตและเผยแพร่งาน วารสารศาสตร์* 16446 การผลิตรายการ วิทยุกระจายเสียง* 16449 การสร้างสรรค์และการผลิต รายการโทรทัศน์ขั้นสูง* 16455 การบรรณกิจและผลิตงาน โฆษณา* 16458 การสร้างสรรค์และผลิตงาน ประชาสัมพันธ์* 16463 การวางแผน การออกแบบ และการผลิตสื่อชุมชน*
4	ต้น		4	ต้น	15336 การบริหารกิจการสื่อสาร 16412 ประสบการณ์วิชาชีพ นิเทศศาสตร์

หมายเหตุ * เป็นชูติวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะ

รายละเอียดหลักสูตรประกาศนียบัตร

วิชาชีพนิเทศศาสตร์

ประกอบด้วย 6 กลุ่มวิชา คือ

- ☐ กลุ่มวิชาสื่อสิ่งพิมพ์
- ☐ กลุ่มวิชาวิทยุกระจายเสียง
- ☐ กลุ่มวิชาโทรทัศน์
- ☐ กลุ่มวิชาภาพยนตร์
- ☐ กลุ่มวิชาการโฆษณา
- ☐ กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์

(ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2551)



หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพนิเทศศาสตร์

Certificate Program in Communication Arts

(กลุ่มวิชาสื่อสิ่งพิมพ์)

ชื่อประกาศนียบัตร

ชื่อเต็ม

ประกาศนียบัตรวิชาชีพนิเทศศาสตร์ (สื่อสิ่งพิมพ์)

อักษรย่อ

ป.นศ. (สื่อสิ่งพิมพ์)

ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ

Certificate in Communication Arts (Print Media)

อักษรย่อภาษาอังกฤษ

Cert. in Comm. Arts (Print Media)

คุณสมบัติของผู้สมัครมีดังนี้

1) สำเร็จการศึกษาประโยคมัธยมศึกษาตอนต้น (ม.3) หรือเทียบเท่าตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง และประกอบอาชีพมาแล้วไม่น้อยกว่า 5 ปี หลังจากสำเร็จการศึกษา นับถึงวันเปิดภาคการศึกษา หรือ

2) สำเร็จการศึกษาประโยคมัธยมศึกษาตอนต้น (ม.3) หรือเทียบเท่าตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง โดยมีอายุไม่ต่ำกว่า 25 ปีบริบูรณ์ นับถึงวันเปิดภาคการศึกษา หรือ

3) สำเร็จการศึกษาประโยคมัธยมศึกษาตอนต้น (ม.3) หรือเทียบเท่าตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง และผ่านการอบรมหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง หรือ

4) สำเร็จการศึกษาประโยคมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) หรือเทียบเท่าตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง หรือ

5) สำเร็จการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่าหรือสูงกว่าจากสถาบันอุดมศึกษาที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง

โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร*

สำเร็จการศึกษา ม.3 หรือเทียบเท่า หรือ ม.6 หรือเทียบเท่า หรืออนุปริญญา หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า

(1) โครงสร้างของหลักสูตร	ชุดวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ	5	30
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า	5	30
(2) รายละเอียดของหลักสูตร		
หมวดวิชาเฉพาะ 5 ชุดวิชา (30 หน่วยกิต)		
16338 การข่าวเบื้องต้น		
16339 การข่าวขั้นสูงและการบรรณาธิการ		
16440 การเขียนสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์**		
16441 การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์**		
16442 การบริหารงานสื่อสิ่งพิมพ์		

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
(กลุ่มวิชาสื่อสิ่งพิมพ์)

แนวทางการจัดโปรแกรมการศึกษา***

สำเร็จการศึกษา ม.3 หรือเทียบเท่า หรือ ม.6 หรือเทียบเท่า หรืออนุปริญญา หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า

ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคปลาย
1	ต้น	16338 การข่าวเบื้องต้น 16440 การเขียนสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์**	1	ต้น	
	ปลาย	16339 การข่าวขั้นสูงและ การบรรณาธิการ 16441 การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์** 16442 การบริหารงานสื่อสิ่งพิมพ์		ปลาย	

หมายเหตุ * โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตรอาจมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงได้ ทั้งนี้ ขอให้นักศึกษาติดตามข่าวจากเอกสารประชาสัมพันธ์/เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย

** เป็นชุดวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะ

*** เปิดรับเฉพาะนักศึกษาภาคต้นเท่านั้น

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพนิเทศศาสตร์

Certificate Program in Communication Arts

(กลุ่มวิชาวิทยุกระจายเสียง)

ชื่อประกาศนียบัตร

ชื่อเต็ม	ประกาศนียบัตรวิชาชีพนิเทศศาสตร์ (วิทยุกระจายเสียง)
อักษรย่อ	ป.นศ. (วิทยุกระจายเสียง)
ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ	Certificate in Communication Arts (Radio)
อักษรย่อภาษาอังกฤษ	Cert. in Comm. Arts (Radio)

คุณสมบัติของผู้สมัครมีดังนี้

- 1) สำเร็จการศึกษาประโยคมัธยมศึกษาตอนต้น (ม.3) หรือเทียบเท่าตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง และประกอบอาชีพมาแล้วไม่น้อยกว่า 5 ปี หลังจากสำเร็จการศึกษา นับถึงวันเปิดภาคการศึกษา หรือ
- 2) สำเร็จการศึกษาประโยคมัธยมศึกษาตอนต้น (ม.3) หรือเทียบเท่าตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง โดยมีอายุไม่ต่ำกว่า 25 ปีบริบูรณ์ นับถึงวันเปิดภาคการศึกษา หรือ
- 3) สำเร็จการศึกษาประโยคมัธยมศึกษาตอนต้น (ม.3) หรือเทียบเท่าตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง และผ่านการอบรมหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง หรือ
- 4) สำเร็จการศึกษาประโยคมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) หรือเทียบเท่าตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง หรือ
- 5) สำเร็จการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่าหรือสูงกว่าจากสถาบันอุดมศึกษาที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง

โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร*

สำเร็จการศึกษา ม.3 หรือเทียบเท่า หรือ ม.6 หรือเทียบเท่า หรืออนุปริญญา หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า

(1) โครงสร้างของหลักสูตร	ชุดวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ	5	30
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า	5	30
(2) รายละเอียดของหลักสูตร		
หมวดวิชาเฉพาะ 5 ชุดวิชา (30 หน่วยกิต)		
16343	การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง	
16344	การพูดและการแสดงสำหรับวิทยุกระจายเสียง**	
16418	การบริหารงานวิทยุกระจายเสียง	
16445	การจัดและการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเบื้องต้น	
16446	การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงขั้นสูง**	

แนวทางการจัดโปรแกรมการศึกษา***

สำเร็จการศึกษา ม.3 หรือเทียบเท่า หรือ ม.6 หรือเทียบเท่า หรืออนุปริญญา หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า

ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคปลาย
1	ต้น	16344 การพูดและการแสดงสำหรับ วิทยุกระจายเสียง** 16445 การจัดและการผลิตรายการ วิทยุกระจายเสียงเบื้องต้น	1	ต้น	
	ปลาย	16343 การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง 16418 การบริหารงานวิทยุกระจายเสียง 16446 การผลิตรายการวิทยุ กระจายเสียงขั้นสูง**		ปลาย	

หมายเหตุ * โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตรอาจมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงได้ ทั้งนี้ ขอให้นักศึกษาติดตามข่าวจาก
เอกสารประชาสัมพันธ์/เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย

** เป็นชุดวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะ

*** เปิดรับเฉพาะนักศึกษาภาคต้นเท่านั้น

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพพิเศษศาสตร์

Certificate Program in Communication Arts

(กลุ่มวิชาโทรทัศน์)

ชื่อประกาศนียบัตร

ชื่อเต็ม	ประกาศนียบัตรวิชาชีพพิเศษศาสตร์ (โทรทัศน์)
อักษรย่อ	ป.นศ. (โทรทัศน์)
ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ	Certificate in Communication Arts (Television)
อักษรย่อภาษาอังกฤษ	Cert. in Comm. Arts (Television)

คุณสมบัติของผู้สมัครมีดังนี้

- 1) สำเร็จการศึกษาประโยคมัธยมศึกษาตอนต้น (ม.3) หรือเทียบเท่าตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง และประกอบอาชีพมาแล้วไม่น้อยกว่า 5 ปี หลังจากสำเร็จการศึกษา นับถึงวันเปิดภาคการศึกษา **หรือ**
- 2) สำเร็จการศึกษาประโยคมัธยมศึกษาตอนต้น (ม.3) หรือเทียบเท่าตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง โดยมีอายุไม่ต่ำกว่า 25 ปีบริบูรณ์ นับถึงวันเปิดภาคการศึกษา **หรือ**
- 3) สำเร็จการศึกษาประโยคมัธยมศึกษาตอนต้น (ม.3) หรือเทียบเท่าตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง และผ่านการอบรมหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง **หรือ**
- 4) สำเร็จการศึกษาประโยคมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) หรือเทียบเท่าตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง **หรือ**
- 5) สำเร็จการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่าหรือสูงกว่าจากสถาบันอุดมศึกษาที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง

โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร*

สำเร็จการศึกษา ม.3 หรือเทียบเท่า หรือ ม.6 หรือเทียบเท่า หรืออนุปริญญา หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า

(1) โครงสร้างของหลักสูตร	ชุดวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ	5	30
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า	5	30
(2) รายละเอียดของหลักสูตร		
หมวดวิชาเฉพาะ 5 ชุดวิชา (30 หน่วยกิต)		
16347 การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์		
16419 การจัดรายการโทรทัศน์		
16421 การบริหารงานโทรทัศน์		
16448 การผลิตรายการโทรทัศน์เบื้องต้น**		
16449 การผลิตรายการโทรทัศน์ขั้นสูง**		

แนวทางการจัดโปรแกรมการศึกษา***

สำเร็จการศึกษา ม.3 หรือเทียบเท่า หรือ ม.6 หรือเทียบเท่า หรืออนุปริญญา หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า

ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคปลาย
1	ต้น	16347 การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ 16448 การผลิตรายการโทรทัศน์ เบื้องต้น**	1	ต้น	
	ปลาย	16419 การจัดรายการโทรทัศน์ 16421 การบริหารงานโทรทัศน์ 16449 การผลิตรายการโทรทัศน์ขั้นสูง**		ปลาย	

หมายเหตุ * โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตรอาจมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงได้ ทั้งนี้ ขอให้นักศึกษาติดตามข่าวจาก
เอกสารประชาสัมพันธ์/เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย

** เป็นชุดวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะ

*** เปิดรับเฉพาะนักศึกษาภาคต้นเท่านั้น

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพนิเทศศาสตร์

Certificate Program in Communication Arts

(กลุ่มวิชาภาพยนตร์)

ชื่อประกาศนียบัตร

ชื่อเต็ม	ประกาศนียบัตรวิชาชีพนิเทศศาสตร์ (ภาพยนตร์)
อักษรย่อ	ป.นศ. (ภาพยนตร์)
ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ	Certificate in Communication Arts (Film)
อักษรย่อภาษาอังกฤษ	Cert. in Comm. Arts (Film)

คุณสมบัติของผู้สมัครมีดังนี้

- 1) สำเร็จการศึกษาประโยคมัธยมศึกษาตอนต้น (ม.3) หรือเทียบเท่าตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง และประกอบอาชีพมาแล้วไม่น้อยกว่า 5 ปี หลังจากสำเร็จการศึกษา นับถึงวันเปิดภาคการศึกษา หรือ
- 2) สำเร็จการศึกษาประโยคมัธยมศึกษาตอนต้น (ม.3) หรือเทียบเท่าตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง โดยมีอายุไม่ต่ำกว่า 25 ปีบริบูรณ์ นับถึงวันเปิดภาคการศึกษา หรือ
- 3) สำเร็จการศึกษาประโยคมัธยมศึกษาตอนต้น (ม.3) หรือเทียบเท่าตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง และผ่านการอบรมหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง หรือ
- 4) สำเร็จการศึกษาประโยคมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) หรือเทียบเท่าตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง หรือ
- 5) สำเร็จการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่าหรือสูงกว่าจากสถาบันอุดมศึกษาที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง

โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร*

สำเร็จการศึกษา ม.3 หรือเทียบเท่า หรือ ม.6 หรือเทียบเท่า หรืออนุปริญญา หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า

(1) โครงสร้างของหลักสูตร	ชุดวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ	5	30
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า	5	30
(2) รายละเอียดของหลักสูตร		
หมวดวิชาเฉพาะ 5 ชุดวิชา (30 หน่วยกิต)		
16350 ศิลปะภาพถ่ายและภาพยนตร์		
16351 ทฤษฎีและการวิจารณ์ภาพยนตร์เบื้องต้น		
16423 การผลิตภาพยนตร์ขั้นสูง**		
16424 การบริหารงานภาพยนตร์		
16452 การผลิตภาพยนตร์เบื้องต้น**		

แนวทางการจัดโปรแกรมการศึกษา***

สำเร็จการศึกษา ม.3 หรือเทียบเท่า หรือ ม.6 หรือเทียบเท่า หรืออนุปริญญา หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า

ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคปลาย
1	ต้น	16350 ศิลปะภาพถ่ายและภาพยนตร์ 16452 การผลิตภาพยนตร์เบื้องต้น**	1	ต้น	
	ปลาย	16351 ทฤษฎีและการวิจารณ์ ภาพยนตร์เบื้องต้น 16423 การผลิตภาพยนตร์ขั้นสูง** 16424 การบริหารงานภาพยนตร์		ปลาย	

หมายเหตุ * โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตรอาจมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงได้ ทั้งนี้ ขอให้นักศึกษาติดตามข่าวจากเอกสารประชาสัมพันธ์/เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย

** เป็นชุดวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะ

*** เปิดรับเฉพาะนักศึกษาภาคต้นเท่านั้น

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

Certificate Program in Communication Arts

(กลุ่มวิชาการโฆษณา)

ชื่อประกาศนียบัตร

ชื่อเต็ม	ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (การโฆษณา)
อักษรย่อ	ป.นศ. (การโฆษณา)
ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ	Certificate in Communication Arts (Advertising)
อักษรย่อภาษาอังกฤษ	Cert. in Comm. Arts (Advertising)

คุณสมบัติของผู้สมัครมีดังนี้

- 1) สำเร็จการศึกษาประโยคมัธยมศึกษาตอนต้น (ม.3) หรือเทียบเท่าตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง และประกอบอาชีพมาแล้วไม่น้อยกว่า 5 ปี หลังจากสำเร็จการศึกษา นับถึงวันเปิดภาคการศึกษา **หรือ**
- 2) สำเร็จการศึกษาประโยคมัธยมศึกษาตอนต้น (ม.3) หรือเทียบเท่าตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง โดยมีอายุไม่ต่ำกว่า 25 ปีบริบูรณ์ นับถึงวันเปิดภาคการศึกษา **หรือ**
- 3) สำเร็จการศึกษาประโยคมัธยมศึกษาตอนต้น (ม.3) หรือเทียบเท่าตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง และผ่านการอบรมหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง **หรือ**
- 4) สำเร็จการศึกษาประโยคมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) หรือเทียบเท่าตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง **หรือ**
- 5) สำเร็จการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่าหรือสูงกว่าจากสถาบันอุดมศึกษาที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง

โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร*

สำเร็จการศึกษา ม.3 หรือเทียบเท่า หรือ ม.6 หรือเทียบเท่า หรืออนุปริญญา หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า

(1) โครงสร้างของหลักสูตร	ชุดวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ	5	30
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า	5	30
(2) รายละเอียดของหลักสูตร		
หมวดวิชาเฉพาะ 5 ชุดวิชา (30 หน่วยกิต)		
16353 การสื่อสารการตลาด		
16354 สื่อโฆษณา		
16426 การสร้างสรรค์งานโฆษณา**		
16427 การบริหารงานโฆษณา		
16455 การรณรงค์และผลิตงานโฆษณา**		

แนวทางการจัดโปรแกรมการศึกษา***

สำเร็จการศึกษา ม.3 หรือเทียบเท่า หรือ ม.6 หรือเทียบเท่า หรืออนุปริญญา หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า

ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคปลาย
1	ต้น	16353 การสื่อสารการตลาด 16426 การสร้างสรรค์งานโฆษณา**	1	ต้น	
	ปลาย	16354 สื่อโฆษณา 16427 การบริหารงานโฆษณา 16455 การรณรงค์และผลิตงาน โฆษณา**		ปลาย	

หมายเหตุ * โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตรอาจมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงได้ ทั้งนี้ ขอให้นักศึกษาติดตามข่าวจาก
เอกสารประชาสัมพันธ์/เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย

** เป็นชุดวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะ

*** เปิดรับเฉพาะนักศึกษาภาคต้นเท่านั้น

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพพิเศษศาสตร์

Certificate Program in Communication Arts

(กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์)

ชื่อประกาศนียบัตร

ชื่อเต็ม

ประกาศนียบัตรวิชาชีพพิเศษศาสตร์ (การประชาสัมพันธ์)

อักษรย่อ

ป.นศ. (การประชาสัมพันธ์)

ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ

Certificate in Communication Arts (Public Relations)

อักษรย่อภาษาอังกฤษ

Cert. in Comm. Arts (Public Relations)

คุณสมบัติของผู้สมัครมีดังนี้

1) สำเร็จการศึกษาประโยคมัธยมศึกษาตอนต้น (ม.3) หรือเทียบเท่าตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง และประกอบอาชีพมาแล้วไม่น้อยกว่า 5 ปี หลังจากสำเร็จการศึกษา นับถึงวันเปิดภาคการศึกษา หรือ

2) สำเร็จการศึกษาประโยคมัธยมศึกษาตอนต้น (ม.3) หรือเทียบเท่าตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง โดยมีอายุไม่ต่ำกว่า 25 ปีบริบูรณ์ นับถึงวันเปิดภาคการศึกษา หรือ

3) สำเร็จการศึกษาประโยคมัธยมศึกษาตอนต้น (ม.3) หรือเทียบเท่าตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง และผ่านการอบรมหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง หรือ

4) สำเร็จการศึกษาประโยคมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) หรือเทียบเท่าตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง หรือ

5) สำเร็จการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่าหรือสูงกว่าจากสถาบันอุดมศึกษาที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง

โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร*

สำเร็จการศึกษา ม.3 หรือเทียบเท่า หรือ ม.6 หรือเทียบเท่า หรืออนุปริญญา หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า

(1) โครงสร้างของหลักสูตร	ชุดวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ	5	30
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า	5	30
(2) รายละเอียดของหลักสูตร		
หมวดวิชาเฉพาะ 5 ชุดวิชา (30 หน่วยกิต)		
16353 การสื่อสารการตลาด		
16356 กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์		
16430 การบริหารงานประชาสัมพันธ์		
16457 การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์**		
16458 การสร้างสรรค์และผลิตงานประชาสัมพันธ์**		

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
(กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์)

แนวทางการจัดโปรแกรมการศึกษา***

สำเร็จการศึกษา ม.3 หรือเทียบเท่า หรือ ม.6 หรือเทียบเท่า หรืออนุปริญญา หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า

ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคปลาย
1	ต้น	16353 การสื่อสารการตลาด 16457 การเขียนเพื่อการ ประชาสัมพันธ์**	1	ต้น	
	ปลาย	16356 กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ 16430 การบริหารงานประชาสัมพันธ์ 16458 การสร้างสรรค์และผลิตงาน ประชาสัมพันธ์**		ปลาย	

หมายเหตุ * โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตรอาจมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงได้ ทั้งนี้ ขอให้นักศึกษาติดตามข่าวจาก
เอกสารประชาสัมพันธ์/เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย

** เป็นชุดวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะ

*** เปิดรับเฉพาะนักศึกษาภาคต้นเท่านั้น



<http://www.stou.ac.th/Courses>

รายละเอียดหลักสูตรประกาศนียบัตร การสื่อสารชุมชน

(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2558)



หลักสูตรประกาศนียบัตรการสื่อสารชุมชน

Certificate Program in Communication for Community

ชื่อประกาศนียบัตร

ชื่อเต็ม	ประกาศนียบัตรการสื่อสารชุมชน
อักษรย่อ	ป.การสื่อสารชุมชน
ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ	Certificate in Communication for Community
อักษรย่อภาษาอังกฤษ	Cert. in Communication for Community

คุณสมบัติของผู้สมัครมีดังนี้

1. สำเร็จการศึกษาชั้นประโยคมัธยมศึกษาตอนต้น (ม.3) หรือเทียบเท่าตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง และประกอบอาชีพมาแล้วไม่น้อยกว่า 5 ปี หลังจากจบมัธยมศึกษาตอนต้น **หรือ**
2. สำเร็จการศึกษาชั้นประโยคมัธยมศึกษาตอนต้น (ม.3) หรือเทียบเท่าตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง โดยมีอายุไม่น้อยกว่า 25 ปีบริบูรณ์ นับถึงวันเปิดภาคการศึกษา **หรือ**
3. สำเร็จการศึกษาชั้นประโยคมัธยมศึกษาตอนต้น (ม.3) หรือเทียบเท่าตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง และผ่านการอบรมหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง **หรือ**
4. สำเร็จการศึกษาชั้นประโยคมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่าตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง **หรือ**
5. สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ทุกสาขาวิชา **หรือ**
6. สำเร็จการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่า หรือปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จากสถาบันการศึกษาที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง

โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร*

สำเร็จการศึกษา ม.3 หรือเทียบเท่า หรือ ม.6 หรือ ปวช. หรือเทียบเท่า หรือ ปวส. ทุกสาขาวิชา
หรืออนุปริญญาหรือเทียบเท่า หรือปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

(1) โครงสร้างของหลักสูตร	ชุดวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ	5	30
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า	5	30
(2) รายละเอียดของหลักสูตร		
หมวดวิชาเฉพาะ 5 ชุดวิชา (30 หน่วยกิต)		
16359	ความรู้เบื้องต้นการสื่อสารชุมชน	
16360	การศึกษาชุมชนเพื่อการวิจัยและพัฒนา**	
16361	การบริหารจัดการและกลยุทธ์การสื่อสารชุมชน	
16462	ความรู้และทักษะการสื่อสารชุมชน	
16463	การวางแผน การออกแบบ และการผลิตสื่อชุมชน**	

หมายเหตุ * โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตรอาจมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงได้ ทั้งนี้ ขอให้นักศึกษาติดตามข่าวจาก
เอกสารประชาสัมพันธ์/เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย

** เป็นชุดวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะ

แนวทางการจัดโปรแกรมการศึกษา*

สำเร็จการศึกษา ม.3 หรือเทียบเท่า หรือ ม.6 หรือ ปวช. หรือเทียบเท่า หรือ ปวส. ทุกสาขาวิชา
หรืออนุปริญญาหรือเทียบเท่า หรือปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคปลาย
1	ต้น	16359 ความรู้เบื้องต้นการสื่อสาร ชุมชน 16360 การศึกษาชุมชนเพื่อการวิจัย และพัฒนา** 16361 การบริหารจัดการและกลยุทธ์ การสื่อสารชุมชน	1	ต้น	
	ปลาย	16462 ความรู้และทักษะการสื่อสาร ชุมชน 16463 การวางแผน การออกแบบ และการผลิตสื่อชุมชน**		ปลาย	

หมายเหตุ * เปิดรับเฉพาะนักศึกษาภาคต้นเท่านั้น

** เป็นชุดวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะ

แนวทางการเปิดสอนชุดวิชาในแต่ละภาค

รหัสชุดวิชา 5 หลัก	รหัสชุดวิชา 8 หลัก	รายชื่อชุดวิชา	ภาค ต้น	ภาค ปลาย	ภาค พิเศษ
ประกาศนียบัตรวิชาชีพนิติศาสตร์					
16338	21003101	การข่าวเบื้องต้น	✓		
16339	21003102	การข่าวขั้นสูงและการบรรณาธิกร		✓	✓
16343	21003201	การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง		✓	✓
16344	21003202	การพูดและการแสดงสำหรับวิทยุกระจายเสียง*	✓		
16347	21003301	การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์	✓		
16350	21003401	ศิลปะภาพถ่ายและภาพยนตร์	✓		
16351	21003402	ทฤษฎีและการวิจารณ์ภาพยนตร์เบื้องต้น		✓	✓
16353	21003501	การสื่อสารการตลาด	✓		
16354	21003502	สื่อโฆษณา		✓	✓
16356	21003601	กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์		✓	✓
16418	21003203	การบริหารงานวิทยุกระจายเสียง		✓	✓
16419	21003302	การจัดรายการโทรทัศน์		✓	✓
16421	21003303	การบริหารงานโทรทัศน์		✓	✓
16423	21003403	การผลิตภาพยนตร์ขั้นสูง*		✓	
16424	21003404	การบริหารงานภาพยนตร์		✓	✓
16426	21003503	การสร้างสรรค์งานโฆษณา*	✓		
16427	21003504	การบริหารงานโฆษณา		✓	✓
16430	21003602	การบริหารงานประชาสัมพันธ์		✓	✓
16440	21003103	การเขียนสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์*	✓		
16441	21003104	การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์*		✓	
16442	21003105	การบริหารงานสื่อสิ่งพิมพ์		✓	✓
16445	21003204	การจัดและการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง เบื้องต้น		✓	
16446	21003205	การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงขั้นสูง*		✓	

รหัสชุดวิชา 5 หลัก	รหัสชุดวิชา 8 หลัก	รายชื่อชุดวิชา	ภาค ต้น	ภาค ปลาย	ภาค พิเศษ
16448	21003304	การผลิตรายการโทรทัศน์เบื้องต้น*	✓		
16449	21003305	การผลิตรายการโทรทัศน์ขั้นสูง*		✓	
16452	21003405	การผลิตภาพยนตร์เบื้องต้น*	✓		
16455	21003505	การวรรณคดีและผลิตงานโฆษณา*		✓	
16457	21003603	การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์*	✓		
16458	21003604	การสร้างสรรค์และผลิตงานประชาสัมพันธ์*		✓	
ประกาศนียบัตรการสื่อสารชุมชนและนิเทศศาสตร์บัณฑิต					
10103	20111001	ทักษะชีวิต	✓	✓	✓
10111	20111002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	✓	✓	✓
10121	20111003	อารยธรรมมนุษย์	✓	✓	✓
10131	20111004	สังคมมนุษย์	✓	✓	✓
10141	20111005	วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต	✓	✓	✓
10151	20111006	ไทยศึกษา	✓	✓	✓
10152	20111007	ไทยกับสังคมโลก	✓	✓	✓
10161	20111008	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	✓	✓	✓
10162	20111009	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	✓		
10163	20111010	ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร	✓	✓	✓
10164	20111011	สังคมและวัฒนธรรมอาเซียน		✓	
15205	21002001	หลักการประชาสัมพันธ์และโฆษณา	✓		
15206	21002002	ภาษาและทักษะเพื่อการสื่อสาร	✓	✓	✓
15231	21002003	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อมวลชน	✓	✓	✓
15232	21002004	ทฤษฎีและพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร		✓	✓
15233	21002005	ความรู้ทางสังคมและเทคโนโลยี สำหรับนักนิเทศศาสตร์	✓	✓	✓
15266	21002011	สื่อศึกษา		✓	✓
15307	21002007	กฎหมายและจริยธรรมด้านนิเทศศาสตร์	✓		
15335	21002008	การวิจัยทางนิเทศศาสตร์		✓	✓
15336	21002009	การบริหารกิจการสื่อสาร	✓	✓	✓
15337	21002010	การสื่อสารกับการพัฒนา	✓		

รหัสชุดวิชา 5 หลัก	รหัสชุดวิชา 8 หลัก	รายชื่อชุดวิชา	ภาค ต้น	ภาค ปลาย	ภาค พิเศษ
16338	21003101	การสื่อข่าวและการเขียนข่าว	✓		
16339	21003102	การรายงานข่าวและการบรรณาธิการ		✓	✓
16343	21003201	การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง		✓	✓
16344	21003202	การพูดและการแสดงสำหรับวิทยุกระจายเสียง*	✓		
16347	21003301	การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์	✓		
16350	21003401	ศิลปะภาพถ่ายและภาพยนตร์	✓		
16351	21003402	ทฤษฎีและการวิจารณ์ภาพยนตร์		✓	✓
16353	21003501	หลักการสื่อสารการตลาด	✓		
16354	21003502	สื่อโฆษณา		✓	✓
16356	21003601	กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์		✓	✓
16359	21003701	ความรู้เบื้องต้นการสื่อสารชุมชน	✓		
16360	21003702	การศึกษาชุมชนเพื่อการวิจัยและพัฒนา*	✓		
16361	21003703	การบริหารจัดการและกลยุทธ์การสื่อสารชุมชน		✓	✓
16374	21003306	การสร้างสารเพื่อผลิตรายการโทรทัศน์	✓		
16412	21005001	ประสบการณ์วิชาชีพนิติศาสตร์	✓	✓	
16418	21003203	การบริหารงานวิทยุกระจายเสียง		✓	✓
16419	21003302	การจัดรายการโทรทัศน์		✓	✓
16421	21003303	การบริหารงานโทรทัศน์		✓	✓
16423	21003403	การผลิตภาพยนตร์ขั้นสูง*		✓	
16424	21003404	การบริหารงานภาพยนตร์		✓	✓
16426	21003503	การสร้างสรรค์งานโฆษณา*	✓		
16427	21003504	การบริหารงานโฆษณา		✓	✓
16430	21003602	การบริหารงานประชาสัมพันธ์		✓	✓
16440	21003103	การเขียนเชิงวารสารศาสตร์*	✓		
16441	21003104	การผลิตและเผยแพร่งานวารสารศาสตร์*		✓	
16442	21003105	การบริหารงานสื่อสิ่งพิมพ์		✓	✓
16445	21003204	การจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุออนไลน์	✓		
16446	21003205	การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง*		✓	

รหัสชุดวิชา 5 หลัก	รหัสชุดวิชา 8 หลัก	รายชื่อชุดวิชา	ภาค ต้น	ภาค ปลาย	ภาค พิเศษ
16448	21003304	การสร้างสรรค์และการผลิตรายการโทรทัศน์เบื้องต้น*	✓		
16449	21003305	การสร้างสรรค์และการผลิตรายการโทรทัศน์ขั้นสูง*		✓	
16452	21003405	การผลิตภาพยนตร์เบื้องต้น*	✓		
16455	21003505	การวรรณคดีและผลิตงานโฆษณา*		✓	
16457	21003603	การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์*	✓		
16458	21003604	การสร้างสรรค์และผลิตงานประชาสัมพันธ์*		✓	
16462	21003704	ความรู้และทักษะการสื่อสารชุมชน		✓	✓
16463	21003705	การวางแผน การออกแบบ และ การผลิตสื่อชุมชน*		✓	

หมายเหตุ ข้อมูลอาจมีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ ขอให้นักศึกษาติดตามข่าวจากเอกสารประชาสัมพันธ์/เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย

* เป็นชุดวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะ

รายละเอียดชุดวิชา

10103 ทักษะชีวิต (6 หน่วยกิต)

Life Skills

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีทักษะในการสื่อสารการแสวงหาความรู้ และการใช้เทคโนโลยีในการดำเนินชีวิต
2. เพื่อให้มีทักษะในการคิดวิเคราะห์และการแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่างๆ
3. เพื่อพัฒนาตนให้มีคุณธรรมจริยธรรมและมนุษยสัมพันธ์

คำอธิบายชุดวิชา

ทักษะในการดำเนินชีวิตในสังคม ความใฝ่รู้ การแสวงหาและพัฒนาความรู้ การใช้เทคโนโลยี การใช้เหตุผล การคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา การเจรจาต่อรอง การบริหารตนเอง การจัดการอารมณ์และความเครียด ความเข้าใจตนเอง คุณธรรม จริยธรรม มนุษยสัมพันธ์ มารยาท และการสมาคม

10111 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร (6 หน่วยกิต)

English for Communication

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้สามารถใช้ภาษาอังกฤษเป็นเครื่องมือในการสื่อสาร
2. เพื่อศึกษาโครงสร้างศัพท์และสำนวนภาษาอังกฤษที่สำคัญ
3. เพื่อสามารถใช้ทักษะฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาอังกฤษให้ถูกต้องและเหมาะสมในสถานการณ์ต่างๆ

คำอธิบายชุดวิชา

โครงสร้าง ศัพท์ และสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร

10121 อารยธรรมมนุษย์ (6 หน่วยกิต)

Human Civilization

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับอารยธรรมตะวันออกและอารยธรรมตะวันตก ในด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม
2. เพื่อให้เข้าใจอารยธรรมของมนุษย์ในอดีตอันเป็นพื้นฐานของอารยธรรมในปัจจุบัน
3. เพื่อให้ตระหนักและชื่นชมคุณค่าของอารยธรรมที่มนุษย์ได้สร้างสรรค์ขึ้น

คำอธิบายชุดวิชา

ความรู้เกี่ยวกับอารยธรรมตะวันออกและอารยธรรมตะวันตกที่มนุษย์ได้สร้างสรรค์ขึ้น
ในด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม ภูมิปัญญา ศิลปะ และวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

10131 สังคมมนุษย์

(6 หน่วยกิต)

Human Society

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้เข้าใจความเป็นมนุษย์ชุมชนและสังคม
2. เพื่อให้เข้าใจกลไกทางการเมืองกฎหมายเศรษฐกิจและสังคมซึ่งส่งผลต่อการจัดระเบียบสังคมมนุษย์
3. เพื่อเสริมสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ

คำอธิบายชุดวิชา

ลักษณะพื้นฐานของความเป็นมนุษย์ การรวมตัวเป็นชุมชนและสังคม การกระจายและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์ องค์ประกอบของสังคม พฤติกรรมมนุษย์ในสังคม กลไกทางการเมืองกฎหมาย เศรษฐกิจและสังคม ซึ่งส่งผลต่อการจัดระเบียบสังคมมนุษย์ ปัญหาสังคมและแนวทางแก้ไข การเสริมสร้างสังคมที่ดี

10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต

(6 หน่วยกิต)

Science, Technology and Environment for Life

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับแนวคิดกฎเกณฑ์และพัฒนาการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีอิทธิพลต่อความคิดและความเป็นอยู่ของมนุษย์
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับวิวัฒนาการของสิ่งมีชีวิตและมนุษย์
3. เพื่อให้เข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสิ่งแวดล้อมและผลกระทบของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีต่อสิ่งแวดล้อม
4. เพื่อให้มีความรู้ในการประยุกต์วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและคณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน
5. เพื่อเสริมสร้างความคิดเชิงวิทยาศาสตร์และจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อม

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด ทฤษฎี ความคิดเชิงวิเคราะห์ กฎเกณฑ์และพัฒนาการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ธรรมชาติวิทยาที่เกี่ยวข้องกับมนุษย์ องค์ประกอบของร่างกายมนุษย์ มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม สุขภาพอนามัยและโภชนาการ การประยุกต์วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และคณิตศาสตร์ในการดำรงชีวิต

10151

ไทยศึกษา

(6 หน่วยกิต)

Thai Studies

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับความเป็นไทยในด้านประวัติศาสตร์ สังคม ภาษาและวัฒนธรรม
2. เพื่อให้สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิต
3. เพื่อให้เกิดความเข้าใจและเกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย

คำอธิบายชุดวิชา

ความรู้เกี่ยวกับความเป็นไทยในด้านประวัติศาสตร์ การตั้งถิ่นฐาน การเมือง เศรษฐกิจ วัฒนธรรม ศาสนาและพิธีกรรม ภาษาและวรรณคดี ศิลปกรรมและวัฒนธรรม

10152

ไทยกับสังคมโลก

(6 หน่วยกิต)

Thailand and the World Community

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับสถานการณ์ แนวโน้ม ลักษณะความสัมพันธ์ และการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองในสังคมโลกที่มีผลกระทบต่อประเทศไทย
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับสถานะของประเทศไทยในสังคมโลก
3. เพื่อให้เข้าใจความรู้ไปคิด วิเคราะห์ปัญหา อันเป็น ผลจากกระแสโลกาภิวัตน์ ในมิติต่างๆ ทั้งทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม และผลกระทบต่อคุณธรรม จริยธรรม

คำอธิบายชุดวิชา

สถานะของประเทศไทยในสังคมโลก พลวัตของการเปลี่ยนแปลงในสังคมโลก ที่ส่งผลกระทบต่อประเทศไทย รวมถึงสภาพปัญหา และสาเหตุของปัญหาที่เกิดขึ้นอันเป็นผลจากกระแสโลกาภิวัตน์ ซึ่งส่งผลให้เกิดความตระหนัก และมีความรู้ความเข้าใจในสภาพการณ์ สามารถคิดวิเคราะห์ถึงสาเหตุของปัญหาและผลกระทบต่อภาพรวมของสังคมไทยและตัวบุคคลในมิติต่างๆ ทั้งทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม คุณธรรม จริยธรรม

10161

ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร

(6 หน่วยกิต)

Thai for Communication

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้สามารถใช้ภาษาไทยเป็นเครื่องมือในการสื่อสาร
2. เพื่อพัฒนาทักษะภาษาในการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพและสร้างสรรค์
3. เพื่อให้สามารถใช้ภาษาในการดำเนินชีวิตและแสวงหาความรู้

คำอธิบายชุดวิชา

ความสำคัญของภาษา ความคิด และการสื่อสาร ศิลปะการใช้ถ้อยคำ ประโยค สำนวนโวหาร การพัฒนาทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนเพื่อสื่อสารให้มีประสิทธิภาพและสร้างสรรค์การใช้ภาษาในการดำเนินชีวิต การแสวงหาความรู้ และการถ่ายทอดความรู้

10162 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร

(6 หน่วยกิต)

Chinese for Communication

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้เรื่องระบบเสียงภาษาจีนกลาง สัทอักษรภาษาจีนกลางระบบฮั่นอู่พินอิน (Hànyǔ Pīnyīn) สามารถใช้และอ่านออกเสียงได้
2. เพื่อให้มีความรู้เรื่องตัวอักษรจีนที่เป็นหรือประกอบกันเป็นคำศัพท์พื้นฐาน รูปประโยค และหลักภาษาจีนที่ใช้สื่อสารกันทั่วไป รวมทั้งฝึกหัดการเขียนตัวอักษรจีน
3. เพื่อให้สามารถใช้ภาษาจีนในการสื่อสารทั่วไปในชีวิตประจำวัน

คำอธิบายชุดวิชา

ระบบเสียงภาษาจีนกลาง การถอดเสียงอ่านด้วยสัทอักษรภาษาจีนกลางระบบฮั่นอู่พินอิน (Hànyǔ Pīnyīn) คำศัพท์พื้นฐานและบทสนทนาที่ใช้สื่อสารกันทั่วไปในชีวิตประจำวัน โครงสร้างทางไวยากรณ์ และเรียนรู้ฝึกเขียนตัวอักษรจีนประมาณ 550 ตัว

10163 ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร

(6 หน่วยกิต)

Khmer for Communication

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ในระบบเสียง ตัวอักษร โครงสร้างไวยากรณ์ และรูปประโยคพื้นฐานภาษาเขมร
2. เพื่อให้สามารถใช้ภาษาเขมรระดับพื้นฐานสื่อสารในชีวิตประจำวัน
3. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับคำศัพท์ภาษาเขมรที่ใช้ในภาษาไทย

คำอธิบายชุดวิชา

ระบบเสียงภาษาเขมร การฝึกเขียนอักษรภาษาเขมร ทั้งอักษรเขลียง และอักษรมูล คำศัพท์พื้นฐานในชีวิตประจำวัน โครงสร้างไวยากรณ์ และรูปประโยคพื้นฐาน ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนเพื่อการสื่อสารในระดับพื้นฐาน คำศัพท์ภาษาเขมรในภาษาไทย

10164 สังคมและวัฒนธรรมอาเซียน

(6 หน่วยกิต)

Society and Culture in the ASEAN Community

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้เข้าใจภูมิหลังและประวัติศาสตร์ของภูมิภาคอาเซียน
2. เพื่อให้เข้าใจจุดประสงค์การรวมกลุ่มของประเทศสมาชิกในอาเซียน

3. เพื่อให้เข้าใจสภาพทางสังคม และวัฒนธรรมของชาติสมาชิกในอาเซียน
4. เพื่อให้เข้าใจบทบาทและความสัมพันธ์ ของอาเซียนกับชาติต่างๆ

คำอธิบายชุดวิชา

ภูมิหลังและประวัติศาสตร์ของประเทศสมาชิกอาเซียน การรวมกลุ่มของประเทศสมาชิก สภาพทางสังคมและวัฒนธรรมของประเทศในสมาชิกอาเซียน บทบาทของอาเซียน และความสัมพันธ์ของอาเซียนที่มีต่อภูมิภาคต่างๆ ของโลก

15205 หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

(6 หน่วยกิต)

Principles of Public Relations and Advertising

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับหลักการ ความสำคัญของการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับกระบวนการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน
3. เพื่อให้มีความเข้าใจในองค์ประกอบ และกระบวนการในการทำงานประชาสัมพันธ์และโฆษณา
4. เพื่อให้มีความเข้าใจความสำคัญของการใช้งานวิจัยเพื่อการทำงานประชาสัมพันธ์และโฆษณา
5. เพื่อให้มีความรู้เรื่องจริยธรรมวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา

คำอธิบายชุดวิชา

ความหมาย ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์กับการโฆษณาในกระบวนการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน ประวัติและการพัฒนาการของการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา บทบาทอิทธิพล และความรับผิดชอบของการประชาสัมพันธ์และการโฆษณาต่อสังคม องค์ประกอบของการโฆษณา องค์ประกอบของการประชาสัมพันธ์ ความสำคัญของการงานวิจัยต่องานประชาสัมพันธ์และงานโฆษณา และจริยธรรมวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และโฆษณา

15206 ภาษาและทักษะเพื่อการสื่อสาร

(6 หน่วยกิต)

Language and skill for Communication

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจหลักการใช้ภาษา ถ้อยคำ และสำนวนให้เหมาะสมกับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจการใช้ภาษาในงานนิติศาสตร์
3. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจการใช้ภาษาในการสื่อสารผ่านสื่อต่างๆ

คำอธิบายชุดวิชา

การใช้ภาษาเพื่อการติดต่อสื่อสารในชีวิตประจำวัน จิตวิทยาเกี่ยวกับการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร ศิลปะ การพูด การฟัง การอ่าน และการเขียน การใช้ภาษาในสื่อออนไลน์ การใช้ภาษาในงานนิติศาสตร์ ด้านวิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ ภาพยนตร์ สื่อสิ่งพิมพ์ โฆษณา ประชาสัมพันธ์

15231 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อมวลชน (6 หน่วยกิต)

Introduction to Mass Media

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับลักษณะ พัฒนาการ บทบาทหน้าที่ อิทธิพลของสื่อมวลชนประเภทต่างๆ
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการผลิต การเผยแพร่สื่อมวลชนประเภทต่างๆ และการวิจัยประเมินผลสื่อมวลชน
3. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับกฎหมาย จริยธรรมสื่อมวลชนและรู้เท่าทันสื่อมวลชน

คำอธิบายชุดวิชา

ลักษณะ พัฒนาการ บทบาทหน้าที่สื่อมวลชนประเภทต่างๆ อิทธิพลของสื่อมวลชน ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ กระบวนการผลิต การเผยแพร่ กฎหมาย จริยธรรมสื่อมวลชน การสำรวจและประเมินผลสื่อมวลชน การรู้เท่าทันสื่อมวลชน

15232 ทฤษฎีและพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร (6 หน่วยกิต)

Communication Theories and Behavior

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการสื่อสาร
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในทฤษฎีการสื่อสารที่สำคัญ
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในการนำทฤษฎีการสื่อสารมาอธิบายพฤติกรรมกรรมการสื่อสารประเภทต่างๆ ในด้านจิตวิทยา สังคมวิทยา และวัฒนธรรม

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสาร ความหมาย องค์ประกอบ กระบวนการสื่อสาร บทบาท หน้าที่ของการสื่อสาร ประวัติ พัฒนาการของการสื่อสาร ทฤษฎีการสื่อสารที่สำคัญ การนำทฤษฎีการสื่อสารมาอธิบายพฤติกรรมกรรมการสื่อสารประเภทต่างๆ โดยศึกษาในด้านจิตวิทยา สังคมวิทยา และวัฒนธรรม

15233 ความรู้ทางสังคมและเทคโนโลยีสำหรับนักนิเทศศาสตร์ (6 หน่วยกิต)

Social and Technology Knowledge for Communication Arts

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับโครงสร้าง ระบบสังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจประเด็นและปัญหาสังคม
3. เพื่อให้เห็นความสัมพันธ์ของประเด็นทางสังคมกับงานด้านนิเทศศาสตร์

คำอธิบายชุดวิชา

ความรู้พื้นฐานทางโครงสร้างระบบสังคม ประเด็นและปัญหาด้านเศรษฐกิจ การเมือง การปกครอง กฎหมาย สังคม วัฒนธรรม สาธารณสุข การศึกษา วิทยาศาสตร์ สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี สันติภาพ เพื่อเป็นแนวทางในการประกอบวิชาชีพนิเทศศาสตร์

15266 สื่อศึกษา

(6 หน่วยกิต)

Media Studies

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับสภาพของสื่อในระดับประเทศ ระดับอาเซียน และระดับโลก
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการทำงานของสื่อในบริบทของสังคมที่แตกต่างกัน
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพลังอำนาจของสื่อที่มีอิทธิพลต่อสังคม
4. เพื่อพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อ

คำอธิบายชุดวิชา

สภาพของสื่อในบริบทแวดล้อมทางสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมือง เทคโนโลยี และอุตสาหกรรมสื่อในระดับประเทศ ระดับอาเซียน และระดับโลก ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการทำงานของสื่อ พลังอำนาจของสื่อในการเปลี่ยนแปลงสังคมในด้านต่างๆ การวิเคราะห์นโยบาย เนื้อหา และวิธีการนำเสนอของสื่อ การตระหนักรับรู้ประโยชน์อรรถิพล และผลกระทบของสื่อต่อบุคคล พัฒนาทักษะการรู้เท่าทันในสิ่งที่สื่อนำเสนอ

15307 กฎหมายและจริยธรรมด้านนิเทศศาสตร์

(6 หน่วยกิต)

Laws and Ethics for Communication Arts

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจประวัติ พัฒนาการของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพนิเทศศาสตร์
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติ จริยธรรมและจรรยาบรรณของนักนิเทศศาสตร์
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจสิทธิเสรีภาพของผู้ส่งสารและผู้รับสาร

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดด้านปรัชญา ความหมาย ความสำคัญ พัฒนาการของกฎหมายในการประกอบวิชาชีพนิเทศศาสตร์ รัฐธรรมนูญ กฎหมาย กฎระเบียบปฏิบัติ คุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณของนักนิเทศศาสตร์และผู้ปฏิบัติงานผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต การสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ และสื่อใหม่ สิทธิเสรีภาพและความรับผิดชอบของผู้ส่งสารและผู้รับสาร

15335 การวิจัยทางนิเทศศาสตร์ (6 หน่วยกิต)

Research for Communication Arts

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจแนวคิด หลักของการวิจัย และสารสนเทศเพื่อการวิจัย
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจประเภทของการวิจัย ระเบียบวิธีวิจัย และหลักสถิติที่ใช้ในงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบ กระบวนการ ผลกระทบ และอิทธิพลของการสื่อสาร

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด หลักการ ประเภทของการวิจัย ระเบียบวิธีวิจัย และหลักสถิติที่ใช้ในงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ การวิจัยที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบ กระบวนการ ผลกระทบ และอิทธิพลของการสื่อสารประเภทต่างๆ

15336 การบริหารกิจการสื่อสาร (6 หน่วยกิต)

Communication Management

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจหลักการบริหารงานทั่วไป
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจระบบและโครงสร้างกิจการสื่อสารระดับชาติ
3. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจระบบและโครงสร้างการบริหารกิจการสื่อสารทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชน

คำอธิบายชุดวิชา

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับหลักการบริหารงานทั่วไป ระบบและโครงสร้างของการบริหารกิจการสื่อสารระดับชาติ หลักและกลยุทธ์การบริหารงานสื่อสารในองค์กร การบริหารกิจการสื่อสารมวลชนทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชนเทคโนโลยีในการบริหารงานสื่อสาร

15337 การสื่อสารกับการพัฒนา (6 หน่วยกิต)

Communication and Development

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจแนวคิด ขอบข่าย ความหมาย ความสำคัญและพัฒนาการของการสื่อสารกับการพัฒนา
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักการวางแผนและการกำหนดยุทธวิธีในการสื่อสารเพื่อการพัฒนา
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในการนำหลักและวิธีการสื่อสารไปประยุกต์ใช้ในงานการพัฒนาและการแก้ปัญหาที่เกิดจากการพัฒนา

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด ขอบข่าย ความหมาย ความสำคัญและพัฒนาการของการสื่อสารกับการพัฒนา การสื่อสารมวลชน การวางแผนและการกำหนดยุทธวิธีของการสื่อสารเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ชุมชน สังคม ประเทศ ในด้านการศึกษา สังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมืองและสิ่งแวดล้อม การนำหลักและ วิธีการสื่อสารไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนา และการแก้ปัญหาที่เกิดจากการพัฒนา และการสื่อสารชุมชน

16338 การข่าวเบื้องต้น*

(6 หน่วยกิต)

Introduction to Journalism

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจแนวคิดเกี่ยวกับข่าว โครงสร้าง ประเภท องค์ประกอบของข่าว สำหรับสื่อสิ่งพิมพ์
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักการ กระบวนการและวิธีการสื่อข่าว การเขียนและเรียบเรียงข่าวประเภทต่างๆ
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจการสื่อสารด้วยภาพในสื่อสิ่งพิมพ์
4. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจจรรยาบรรณของนักข่าว
5. เพื่อให้มีทักษะด้านการข่าว

คำอธิบายชุดวิชา

ความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์ และประเภทของข่าว โครงสร้าง องค์ประกอบของข่าว หลักการ กระบวนการ และวิธีการสื่อข่าว วิธีการเขียนและการเรียบเรียงข่าว เทคนิค การรวบรวมข้อมูล การรายงานข่าวตามลักษณะของเหตุการณ์ จรรยาบรรณของนักข่าว การสื่อสารด้วยภาพในสื่อสิ่งพิมพ์ การฝึกทักษะด้านการข่าว

16338 การสื่อข่าวและการเขียนข่าว

(6 หน่วยกิต)

News Gathering and Writing

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจแนวคิดเกี่ยวกับข่าว ประเภทและองค์ประกอบข่าว
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักการและกระบวนการสื่อข่าว การคิดวิเคราะห์และการจับประเด็นข่าว
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจโครงสร้างและรูปแบบการเขียนข่าว
4. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจคุณสมบัติและจรรยาบรรณของผู้สื่อข่าว
5. เพื่อให้มีทักษะด้านการข่าว

คำอธิบายชุดวิชา

ความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์ ประเภทของข่าว องค์ประกอบข่าว หลักการและกระบวนการสื่อข่าว การคิดและจับประเด็นข่าว การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูลข่าว การสัมภาษณ์ การรวบรวมข้อมูลข่าว โครงสร้างและรูปแบบการเขียนข่าว การใช้ภาพข่าว การฝึกทักษะด้านข่าว คุณสมบัติและจรรยาบรรณของผู้สื่อข่าว

16339 การข่าวขั้นสูงและการบรรณาธิกร* (6 หน่วยกิต)

Advanced Journalism and Editing

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักการ กระบวนการสื่อข่าวขั้นสูง
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักการ วิธีการการสื่อข่าว และการรายงานข่าวขั้นสูงแบบต่างๆ
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักการ กระบวนการบรรณาธิกรข่าวขั้นสูง
4. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจจรรยาบรรณและความรับผิดชอบในการรายงานข่าวขั้นสูง และการบรรณาธิกร

คำอธิบายชุดวิชา

ความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์ หลักการ กระบวนการ วิธีการของการสื่อข่าวแบบเจาะลึก การสื่อข่าวเชิงสืบสวนและตีความ การสื่อข่าวเชิงวิจัยประยุกต์ การรายงานข่าวในรูปแบบสารคดี การรายงานข่าวออนไลน์ การรายงานข่าวเฉพาะด้าน การบรรณาธิกรข่าว การออกแบบและจัดหน้าจรรยาบรรณและความรับผิดชอบในการรายงานข่าว

16339 การรายงานข่าวและการบรรณาธิกร (6 หน่วยกิต)

News Reporting and Editing

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจแนวคิดและกระบวนการรายงานข่าว
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจหลักการและกระบวนการบรรณาธิกรข่าว
3. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจจรรยาบรรณและความรับผิดชอบในการรายงานข่าวและการบรรณาธิกร

คำอธิบายชุดวิชา

ความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์ หลักการและกระบวนการรายงานข่าวเชิงสืบสวนและตีความ ข่าวเชิงวิจัยประยุกต์ ข่าวเฉพาะด้าน หลักและกระบวนการบรรณาธิกรข่าว การออกแบบจัดหน้าจรรยาบรรณและความรับผิดชอบในการรายงานข่าวและการบรรณาธิกรข่าว

หมายเหตุ * เป็นชุดวิชาในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2551)

16343 การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง

(6 หน่วยกิต)

Radio Script Writing

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักการและเทคนิคการเขียนบทวิทยุกระจายเสียงรูปแบบต่างๆ
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจการวางแผนและการเตรียมการเพื่อการเขียนบทวิทยุกระจายเสียง
3. เพื่อให้สามารถวิเคราะห์และประเมินผู้ฟังเพื่อการเขียนบทวิทยุกระจายเสียง
4. เพื่อให้มีทักษะในการเขียนบทวิทยุกระจายเสียงรูปแบบต่างๆ

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด การวิเคราะห์ผู้ฟัง หลักการ และเทคนิค การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง การวางแผน การเตรียมการการสืบค้นและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการเขียนบทวิทยุกระจายเสียงรูปแบบต่างๆ คุณธรรม จริยธรรมในการเขียนบท

16344 การพูดและการแสดงสำหรับวิทยุกระจายเสียง

(6 หน่วยกิต)

Radio Performance

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักและเทคนิคการพูด และการแสดงสำหรับวิทยุกระจายเสียง
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจจิตวิทยาการพูดและการฟังในงานวิทยุกระจายเสียง
3. เพื่อให้มีทักษะในการพูด และการแสดงสำหรับวิทยุกระจายเสียง
4. เพื่อให้สามารถประเมินวิเคราะห์ผลงานการพูด และการแสดงสำหรับวิทยุกระจายเสียง

คำอธิบายชุดวิชา

หลักและเทคนิคการพูดและการแสดงสำหรับงานวิทยุกระจายเสียง จิตวิทยาเกี่ยวกับการพูดและการฟังในงานวิทยุกระจายเสียง หลักการวางแผน เทคนิคในการพูด การประกาศ การบรรยาย การดำเนินรายการ การรายงานนอกสถานที่ การแสดงในงานวิทยุกระจายเสียง การฝึกทักษะในการพูด และการแสดงสำหรับวิทยุกระจายเสียง

16347 การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์

(6 หน่วยกิต)

Creative for Television Program

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและกลยุทธ์การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการสร้างสรรค์ในรายการโทรทัศน์
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์เพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ
4. เพื่อให้มีทักษะในการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์

คำอธิบายชุดวิชา

ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ แนวคิดในการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ กระบวนการคิดสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ การสร้างสาร การสื่อความหมายและการนำเสนอรายการโทรทัศน์ กลยุทธ์การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อและช่องทางต่างๆ

16350 ศิลปะภาพถ่ายและภาพยนตร์

(6 หน่วยกิต)

Photography and Film Art

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจความหมาย องค์ประกอบ และศิลปะการสื่อความหมายของภาพถ่ายและภาพยนตร์
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจประวัติของศิลปะภาพถ่ายและภาพยนตร์
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักการสร้างสรรค์งานศิลปะภาพถ่ายและภาพยนตร์
4. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจบทบาท อิทธิพล และผลกระทบของภาพถ่ายและภาพยนตร์

คำอธิบายชุดวิชา

ความหมาย องค์ประกอบ ศิลปะการสื่อความหมายด้วยภาษา ภาพ แสง สี เสียง ฉาก เครื่องแต่งกาย การแสดง การเคลื่อนไหว การตัดต่อ หลักพื้นฐานในการสร้างสรรค์งานศิลปะภาพถ่ายและภาพยนตร์ ประวัติความเป็นมา บทบาท อิทธิพล และผลกระทบของภาพถ่ายและภาพยนตร์

16351 ทฤษฎีและการวิจารณ์ภาพยนตร์เบื้องต้น*

(6 หน่วยกิต)

Introduction to Film Theory and Criticism

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจแนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานของภาพยนตร์
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจรูปแบบและการเล่าเรื่องภาพยนตร์
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักพื้นฐานในการวิจารณ์ภาพยนตร์

คำอธิบายชุดวิชา

ทฤษฎีพื้นฐานของภาพยนตร์ แนวคิดและพัฒนาการของทฤษฎีภาพยนตร์ที่สำคัญ รูปแบบและการเล่าเรื่องของภาพยนตร์ หลักพื้นฐานด้านสุนทรียศาสตร์และการวิจารณ์ภาพยนตร์ ขอบเขตและความหมายของการวิจารณ์ภาพยนตร์ ทฤษฎีการวิจารณ์ภาพยนตร์ของสำนักต่างๆ กรณีศึกษาการวิจารณ์ภาพยนตร์

16351 ทฤษฎีและการวิจารณ์ภาพยนตร์

(6 หน่วยกิต)

Film Theory and Criticism

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจแนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานของภาพยนตร์
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจรูปแบบและการเล่าเรื่องภาพยนตร์
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักพื้นฐานในการวิจารณ์ภาพยนตร์

คำอธิบายชุดวิชา

ทฤษฎีพื้นฐานของภาพยนตร์ แนวคิดและพัฒนาการของทฤษฎีภาพยนตร์ที่สำคัญ รูปแบบและการเล่าเรื่องของภาพยนตร์ หลักพื้นฐานด้านสุนทรียศาสตร์และการวิจารณ์ภาพยนตร์ ขอบเขตและความหมายของการวิจารณ์ภาพยนตร์ ทฤษฎีการวิจารณ์ภาพยนตร์ของสำนักต่างๆ กรณีศึกษาการวิจารณ์ภาพยนตร์

16353 การสื่อสารการตลาด*

(6 หน่วยกิต)

Marketing Communication

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจแนวคิดการสื่อสารการตลาด ส่วนผสมการสื่อสารการตลาด และเครื่องมือที่ใช้ในการสื่อสารการตลาด
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจกระบวนการวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจการวิจัยการสื่อสารการตลาด
4. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจจิตวิทยา และการสร้างภาพลักษณ์ในการสื่อสารการตลาด

คำอธิบายชุดวิชา

ความหมาย แนวคิดการสื่อสารการตลาดเชิงธุรกิจ และการตลาดเพื่อสังคม การวางแผนกลยุทธ์และเครื่องมือการสื่อสารการตลาดในด้านการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย การตลาดแบบเจาะจง การตลาดเชิงกิจกรรม การวิจัยการสื่อสารการตลาด จิตวิทยาและรูปแบบการสื่อสารเพื่อจูงใจกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย การสื่อสาร ตราสัญลักษณ์ และการสร้างภาพลักษณ์ในการสื่อสารการตลาด

16353 หลักการสื่อสารการตลาด

(6 หน่วยกิต)

Principle of Marketing Communication

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจแนวคิดการสื่อสารการตลาด ส่วนผสมการสื่อสารการตลาด และเครื่องมือที่ใช้ในการสื่อสารการตลาด
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจกระบวนการวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจการวิจัยการสื่อสารการตลาด
4. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจจิตวิทยา และการสร้างภาพลักษณ์ในการสื่อสารการตลาด

คำอธิบายชุดวิชา

ความหมาย แนวคิด หลักการสื่อสารการตลาดเชิงธุรกิจ และการตลาดเพื่อสังคม การวิจัยการสื่อสารการตลาด การวางแผนกลยุทธ์และเครื่องมือการสื่อสารการตลาดในด้านการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย การตลาดแบบเจาะจง การตลาดเชิงกิจกรรม จิตวิทยาและรูปแบบการสื่อสารเพื่อจูงใจ กลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย การสื่อสารตราสัญลักษณ์ และการสร้างภาพลักษณ์ในการสื่อสารการตลาด

16354 สื่อโฆษณา

(6 หน่วยกิต)

Advertising Media

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจลักษณะเกี่ยวกับสื่อประเภทต่างๆ ที่ใช้ในงานโฆษณา
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักและวิธีการวางแผนการใช้สื่อโฆษณาและการจัดซื้อสื่อโฆษณาประเภทต่างๆ
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักและวิธีการประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของสื่อโฆษณาประเภทต่างๆ

คำอธิบายชุดวิชา

ลักษณะและประเภทของสื่อรวมถึงสื่อใหม่ที่ใช้นในงานโฆษณา การวิจัยผู้บริโภค การวิเคราะห์ตลาดสินค้า การวางแผนและการตัดสินใจเลือกสื่อโฆษณาประเภทต่างๆ รวมถึงสื่อใหม่ การวางแผนจุดประสงค์การใช้สื่อโฆษณา ยุทธวิธีและหลักเกณฑ์การจัดซื้อสื่อโฆษณา การจัดสรรงบประมาณ การขายรายการและเวลา การขายเนื้อที่โฆษณา การประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของสื่อโฆษณา

16356 กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์

(6 หน่วยกิต)

Public Relations Strategies

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจแนวคิด หลักการการประชาสัมพันธ์เพื่อสังคม การพัฒนา และธุรกิจ
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจการประยุกต์แนวคิดและหลักการทางการประชาสัมพันธ์ เพื่อกำหนดกลยุทธ์ และวิธีการประชาสัมพันธ์องค์การประเภทต่างๆ
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจการประยุกต์แนวคิดและหลักการการกำหนดกลยุทธ์และ วิธีการประชาสัมพันธ์ในสถานการณ์ต่างๆ

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด หลักการ กลยุทธ์ และวิธีการประชาสัมพันธ์เพื่อสังคม การพัฒนา และธุรกิจ การประยุกต์แนวคิดและหลักการทางการประชาสัมพันธ์ เพื่อกำหนดกลยุทธ์และวิธีการประชาสัมพันธ์ องค์การ ราชการ รัฐวิสาหกิจ สาธารณประโยชน์ องค์การระหว่างประเทศในสถานการณ์ที่เป็นปัญหาและภาวะวิกฤติลักษณะต่างๆ

16359 ความรู้เบื้องต้นการสื่อสารชุมชน

(6 หน่วยกิต)

Introduction to Communication for Community

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจนิยามและความสำคัญของการสื่อสารชุมชน
2. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจแนวคิดการสื่อสารและชุมชน
3. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารชุมชนและการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม
4. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจการสื่อสารเพื่อการพัฒนาชุมชนตลอดจนปัจจัยที่เกี่ยวข้อง

คำอธิบายชุดวิชา

นิยาม ความสำคัญของการสื่อสารชุมชน แนวคิดการสื่อสารและชุมชน ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารชุมชนและการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม การสื่อสารเพื่อการพัฒนาชุมชนและปัจจัยที่เกี่ยวข้องตลอดจนกรณีตัวอย่าง

16360 การศึกษาชุมชนเพื่อการวิจัยและพัฒนา (6 หน่วยกิต)

Community Studies for Research and Development

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจกระบวนการวิจัยการสื่อสารชุมชน
2. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเรื่องเผยแพร่และการนำผลการวิจัยการสื่อสารชุมชนไปใช้ประโยชน์
3. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถออกแบบกระบวนการวิจัยการสื่อสารชุมชนได้

คำอธิบายชุดวิชา

ความหมาย ความสำคัญของการวิจัยชุมชน แนวคิดหลักเรื่องการวิจัยการสื่อสารชุมชน กระบวนการวิจัยการสื่อสารชุมชน ประเภทของการวิจัยการสื่อสารชุมชน เครื่องมือการวิจัยการสื่อสารชุมชน ประเด็นการวิจัยการสื่อสารชุมชนและกรณีตัวอย่าง การเผยแพร่และการนำผลการวิจัยการสื่อสารชุมชนไปใช้ประโยชน์

16361 การบริหารจัดการและกลยุทธ์การสื่อสารชุมชน (6 หน่วยกิต)

Management and Strategies for Communication for Community

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารในประเด็นต่างๆ
2. เพื่อให้ นักศึกษานำกลยุทธ์การสื่อสารชุมชนไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์กับชุมชน

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด ความสำคัญ หลักการ กระบวนการ ขั้นตอน การบริหารจัดการในประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร ประเภทกลยุทธ์การสื่อสารชุมชน การประยุกต์ใช้กลยุทธ์ที่เหมาะสมและเกิดประโยชน์กับชุมชน

16374 การสร้างสารเพื่อผลิตรายการโทรทัศน์ (6 หน่วยกิต)

Message Design for Television Production

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ มีความรู้ ความเข้าใจในการคิดสร้างสรรค์และออกแบบรายการโทรทัศน์
2. เพื่อให้ มีความรู้ ความเข้าใจหลักการด้านศิลปะของรายการโทรทัศน์
3. เพื่อให้ มีความรู้ ความเข้าใจวิธีการและเทคโนโลยีการสร้างสารเพื่อผลิตรายการโทรทัศน์

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างสาร การออกแบบรายการโทรทัศน์ทั้งด้านรูปแบบ เนื้อหา องค์ประกอบศิลปะในการสื่อความหมายด้วย ภาพ แสง สี เสียง รูปทรง ตัวอักษร สัญลักษณ์ เสียง ท่าทาง ดนตรี วิธีการ และเทคโนโลยีในการออกแบบสร้างสารเพื่อผลิตรายการโทรทัศน์

16412 ประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์

(6 หน่วยกิต)

Professional Experience in Communication Arts

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้เข้าใจหลักการและทฤษฎีทางการสื่อสารมาทดลองปฏิบัติจริง
2. เพื่อให้มีประสบการณ์ด้านบริหารทางนิเทศศาสตร์
3. เพื่อส่งเสริมประสบการณ์ทั้งด้านความรู้ คุณธรรม จรรยาวิชาชีพของนักนิเทศศาสตร์ ก่อนจะสำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัย
4. เพื่อส่งเสริมการทำงานเป็นหมู่คณะ และเปิดโอกาสให้นักศึกษาแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และประสบการณ์ในวิชาชีพซึ่งกันและกัน
5. เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักศึกษากับนักศึกษา และคณาจารย์กับนักศึกษา

คำอธิบายชุดวิชา

การประยุกต์หลักการและแนวคิดทางนิเทศศาสตร์สู่ภาคปฏิบัติ การปฏิบัติงาน การวางแผน การบริหารงาน และการประสานงานสื่อสารมวลชน การใช้กรณีศึกษาและสถานการณ์จำลองในการวิเคราะห์ปัญหาและการตัดสินใจในวิชาชีพนิเทศศาสตร์ การพัฒนาวิชาชีพนิเทศศาสตร์ จรรยาวิชาชีพนิเทศศาสตร์ กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์เพื่อพัฒนาให้เป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และภาวะการเป็นผู้นำที่มีประสิทธิภาพ

16418 การบริหารงานวิทยุกระจายเสียง

(6 หน่วยกิต)

Radio Management

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักและเทคนิคการบริหารงานกระจายเสียงภาคบริการสาธารณะ บริการชุมชนและการประกอบธุรกิจ
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจการบริหารสถานีวิทยุบนอินเทอร์เน็ต
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในการบริหารเทคโนโลยีการกระจายเสียง

คำอธิบายชุดวิชา

ระบบการกระจายเสียง การจัดการองค์กรกระจายเสียงทั้งในประเทศและต่างประเทศ การบริหารสถานีวิทยุกระจายเสียงระดับชาติ และชุมชนทั้งภาครัฐและเอกชน เทคนิคการจัดการด้านบุคลากร รายการ วัสดุอุปกรณ์ และเทคโนโลยีการกระจายเสียง

16419 การจัดรายการโทรทัศน์ (6 หน่วยกิต)

Television Programming

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจแนวคิดของการจัดรายการโทรทัศน์
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักการและวิธีการจัดรายการโทรทัศน์ประเภทและรูปแบบต่างๆ
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการจัดรายการโทรทัศน์
4. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักและกลยุทธ์การจัดผังและตารางออกอากาศรายการโทรทัศน์

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดของการจัดรายการโทรทัศน์ หลักและวิธีการจัดรายการโทรทัศน์ ประเภทและรูปแบบต่างๆ หลักการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการจัดรายการโทรทัศน์ หลักและกลยุทธ์การจัดผังและตารางออกอากาศ

16421 การบริหารงานโทรทัศน์ (6 หน่วยกิต)

Television Management

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักการบริหารงานโทรทัศน์
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจการบริหารงานองค์กรโทรทัศน์
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักและวิธีการแสวงหาข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการบริหารงานโทรทัศน์

คำอธิบายชุดวิชา

หลักการบริหารงานโทรทัศน์ การบริหารงานองค์กรโทรทัศน์ประเภทต่างๆ กระบวนการวางแผนและการบริหารการจัดการงานโทรทัศน์ หลักและวิธีการแสวงหาข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการบริหารงานโทรทัศน์

16423 การผลิตภาพยนตร์ขั้นสูง (6 หน่วยกิต)

Advanced Film Production

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจกระบวนการผลิตภาพยนตร์ขั้นสูง
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจในการเขียนและพัฒนานาบทภาพยนตร์
3. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจในการออกแบบงานสร้างภาพยนตร์ การกำกับภาพยนตร์ เทคนิคและการดำเนินการผลิตภาพยนตร์

4. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจเทคโนโลยีและอุปกรณ์ในการผลิตภาพยนตร์ขั้นสูง
5. เพื่อให้มีทักษะขั้นสูงในการผลิตภาพยนตร์

คำอธิบายชุดวิชา

กระบวนการผลิตภาพยนตร์ขั้นสูง การเขียนและพัฒนบทภาพยนตร์ การกำกับภาพยนตร์ การออกแบบงานสร้างภาพยนตร์ เทคโนโลยีและอุปกรณ์ในการผลิตภาพยนตร์ เทคนิคและการดำเนินการผลิตภาพยนตร์ การบันทึกเสียง การตัดต่อ การทำเทคนิคพิเศษ การทำไตเติ้ล และภาพยนตร์แอนิเมชัน และการฝึกทักษะการผลิตภาพยนตร์ขั้นสูง

16424 การบริหารงานภาพยนตร์

(6 หน่วยกิต)

Film Management

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจ แนวคิด หลักการ และวิธีการบริหารงานภาพยนตร์
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในการบริหารงานการผลิต การจัดจำหน่าย และการเผยแพร่ภาพยนตร์
3. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับระบบการบริหารงานภาพยนตร์ตามหลักสากล
4. เพื่อให้มีความเข้าใจกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และจริยธรรมการประกอบวิชาชีพภาพยนตร์

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด หลักการ และวิธีการบริหารงานภาพยนตร์ ทั้งส่วนบริษัทสร้างภาพยนตร์ การสร้างสรรค์และการจัดหาภาพยนตร์ การควบคุมกองถ่ายภาพยนตร์ การตรวจพิจารณาภาพยนตร์ การจัดซื้อ และการจัดหาภาพยนตร์ การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ การจัดจำหน่ายและเผยแพร่ภาพยนตร์ ระบบการบริหารงานภาพยนตร์ตามหลักสากล กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และจริยธรรมวิชาชีพภาพยนตร์

16426 การสร้างสรรค์งานโฆษณา

(6 หน่วยกิต)

Creative Advertising

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจวิธีการสร้างสรรค์พลังความคิด
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักการถ่ายทอดความหมายด้วยภาพ เสียงและข้อความผ่านสื่อโฆษณาต่างๆ
3. เพื่อให้มีทักษะการสร้างสรรค์งานโฆษณา

คำอธิบายชุดวิชา

วิธีการสร้างสรรค์พลังความคิด สถานการณ์ทางการตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค และเทคโนโลยีทางสื่อโฆษณา ศิลปะและศาสตร์การถ่ายทอดความคิดโดยการสื่อความหมายด้วยภาพ เสียง และข้อความโฆษณาผ่านสื่อโฆษณาต่างๆ เทคนิคการนำเสนอชิ้นงานโฆษณา การสร้างความรับผิดชอบต่อสังคม และคุณธรรมของนักสร้างสรรคงานโฆษณา การฝึกทักษะการสร้างสรรคงานโฆษณา

16427 การบริหารงานโฆษณา (6 หน่วยกิต)

Advertising Management

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจโครงสร้างของบริษัทตัวแทนโฆษณา
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักการออกแบบและกลยุทธ์การบริหารเพื่อความเป็นเลิศของบริษัทตัวแทนโฆษณา
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานโฆษณา
4. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจสภาพปัญหาการบริหารงานโฆษณาและแนวทางแก้ไขการบริหารงานโฆษณา

คำอธิบายชุดวิชา

โครงสร้างของบริษัทตัวแทนโฆษณา กลยุทธ์การบริหารเพื่อความเป็นเลิศของบริษัทตัวแทนโฆษณา ภาวะผู้นำและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในงานโฆษณา ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานโฆษณา การกำหนดนโยบายและวางแผนกลยุทธ์การโฆษณา ปัญหาการบริหารงานโฆษณาและแนวทางการแก้ไขปัญหา และกรณีศึกษา

16430 การบริหารงานประชาสัมพันธ์ (6 หน่วยกิต)

Public Relations Management

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลัก กระบวนการบริหารและการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ในองค์กรประเภทต่างๆ
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักและวิธีการแสวงหาข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการบริหารและการวางแผนงานประชาสัมพันธ์

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด หลักการ กระบวนการบริหารงานประชาสัมพันธ์ การจัดโครงสร้างองค์การ การจัดการทรัพยากรของหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ เอกชน องค์กรไม่แสวงหากำไร และองค์การสาธารณชนอื่นๆ การแสวงหาข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการบริหารและการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการวางแผนงานประชาสัมพันธ์

16440 การเขียนสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์* (6 หน่วยกิต)

Writing for Printed Media

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจแนวคิด โครงสร้างและองค์ประกอบของการเขียนในสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลัก กระบวนการ วิธีการเขียนและเรียบเรียงในสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ
3. เพื่อให้มีทักษะในการเขียนบทความสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ

คำอธิบายชุดวิชา

ความหมาย ความสำคัญ ประเภท วัตถุประสงค์ องค์ประกอบและโครงสร้างของบทความ สารคดี บทวิจารณ์บทวิเคราะห์และบทบรรณาธิการ หลัก กระบวนการ เทคนิค การฝึกทักษะ การเขียนบทความ สารคดี บทวิจารณ์บทวิเคราะห์ และบทบรรณาธิการสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ

16440 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์ (6 หน่วยกิต)

Journalistic Writing

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจแนวคิดของการเขียนเชิงวารสารศาสตร์
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจหลักการและกระบวนการเขียนในงานเขียนประเภทต่างๆ
3. เพื่อให้มีทักษะการเขียนงานเชิงวารสารศาสตร์

คำอธิบายชุดวิชา

ความหมาย ความสำคัญ ประเภทและวัตถุประสงค์ของการเขียนเชิงวารสารศาสตร์ หลักการและกระบวนการเขียนบทความสัมภาษณ์ บทความ บทบรรณาธิการ บทวิเคราะห์ บทวิจารณ์และสารคดี การใช้ภาพประกอบ การบรรณาธิการ งานเขียน การฝึกทักษะการเขียน

16441 การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์* (6 หน่วยกิต)

Printed Media Production

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจกระบวนการเกี่ยวกับการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ ตลอดจนอุปกรณ์การพิมพ์เพื่อดำเนินการจัดพิมพ์ได้อย่างเหมาะสม
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเทคโนโลยีการผลิตหนังสือพิมพ์และสื่อสิ่งพิมพ์ในยุคดิจิทัล
3. เพื่อให้มีทักษะในการผลิตสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ

คำอธิบายชุดวิชา

กระบวนการเกี่ยวกับการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ ระบบ เทคนิค และอุปกรณ์การพิมพ์ หลักการใช้ภาพ การสังตัพพิมพ์ การพิสูจน์อักษร การจัดหน้า เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ สิ่งพิมพ์ออนไลน์และสิ่งพิมพ์ในลักษณะสื่อผสม การฝึกทักษะการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

16441 การผลิตและเผยแพร่งานวารสารศาสตร์

(6 หน่วยกิต)

Journalism Publishing

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจแนวคิดการหลอมรวมสื่อ
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจกระบวนการผลิตและเผยแพร่งานวารสารศาสตร์ผ่านสื่อต่างๆ
3. เพื่อให้มีทักษะในการผลิตและเผยแพร่งานวารสารศาสตร์ผ่านสื่อต่างๆ

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดการหลอมรวมสื่อ กระบวนการผลิตและเผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อกระจายเสียง และแพร่ภาพ และสื่อออนไลน์ การใช้เทคโนโลยีในการผลิตและเผยแพร่ในรูปแบบต่างๆ กฎหมายและจรรยาบรรณในการผลิตและเผยแพร่งานวารสารศาสตร์ การฝึกทักษะการผลิตและเผยแพร่งานวารสารศาสตร์ผ่านสื่อต่างๆ

16442 การบริหารงานสื่อสิ่งพิมพ์

(6 หน่วยกิต)

Printed Media Management

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจการบริหาร การจัดองค์กรสื่อสิ่งพิมพ์
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจการบริหารการผลิต การบริหารการตลาด การจัดจำหน่าย และการบริหารการขายเนื้อที่โฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจการบริหารจัดการสื่อสิ่งพิมพ์ในยุคดิจิทัล

คำอธิบายชุดวิชา

หลักการด้านธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ แนวคิดการบริหารองค์กรสื่อสิ่งพิมพ์ การบริหารจัดการกองบรรณาธิการ การผลิต การจัดจำหน่าย การตลาด การขายเนื้อที่โฆษณา การบริหารทรัพยากรองค์กรสิ่งพิมพ์ การบริหารเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง การบริหารสิ่งพิมพ์ออนไลน์และสิ่งพิมพ์ในลักษณะสื่อผสม กฎหมายและจรรยาบรรณในการบริหารสื่อสิ่งพิมพ์

16445 การจัดและการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเบื้องต้น* (6 หน่วยกิต)

Radio Programming and Production for Simple Format Program

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจแนวคิด กระบวนการจัดรายการ และการประเมินรายการวิทยุกระจายเสียง
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจกลยุทธ์การจัดรายการวิทยุกระจายเสียงทั้งในประเทศและต่างประเทศ
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจ และทักษะในกระบวนการจัดรายการ และเทคนิคการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงแต่ละประเภท
4. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย จริยธรรม และจรรยาบรรณในการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง

คำอธิบายชุดวิชา

ความหมาย กระบวนการ การจัดรายการ หลักและเทคนิคการจัดรายการ การประเมินรายการ การวิจัยผู้ฟัง การจัดรายการวิทยุชุมชน การจัดรายการวิทยุประเภทต่างๆ การจัดรายการวิทยุเฉพาะกลุ่มผู้ฟัง การจัดรายการวิทยุบนอินเทอร์เน็ต การจัดรายการวิทยุในต่างประเทศ กฎหมาย จริยธรรม และจรรยาบรรณเกี่ยวกับการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง

16445 การจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุออนไลน์ (6 หน่วยกิต)

Radio Broadcast and Radio Online Programming

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมายความสำคัญของการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุออนไลน์
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุออนไลน์
3. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการวิเคราะห์ผู้ฟัง และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุออนไลน์
4. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการวางแผนและการวางแผนรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุออนไลน์

คำอธิบายชุดวิชา

ความหมาย และความสำคัญของการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง ประเภท รูปแบบรายการวิทยุกระจายเสียง หลักการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงประเภทต่างๆ หลักการจัดรายการวิทยุออนไลน์ การวิเคราะห์ผู้ฟัง การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุออนไลน์ การวางแผนจัดรายการและการวางแผนรายการ การประเมินผลการจัดรายการ

16446 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงขั้นสูง* (6 หน่วยกิต)

Radio Production for Complex Format Program

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจกระบวนการวางแผนและผลิตรายการแต่ละรูปแบบ
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเทคโนโลยีการผลิตรายการในยุคดิจิทัล
3. เพื่อให้มีทักษะในการเป็นผู้ประกาศและดำเนินรายการ
4. เพื่อให้มีทักษะในการวางแผนและการผลิตรายการแต่ละรูปแบบ

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดในการผลิตรายการ กระบวนการวางแผนและผลิตรายการ เทคนิคในการผลิตรายการแต่ละประเภท เทคโนโลยีการผลิตรายการในยุคดิจิทัล การพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกาศการเป็นผู้ดำเนินรายการ และการผลิตรายการแต่ละรูปแบบ

16446 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง (6 หน่วยกิต)

Radio Production

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจกระบวนการวางแผนและผลิตรายการแต่ละรูปแบบ
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเทคโนโลยีการผลิตรายการในยุคดิจิทัล
3. เพื่อให้มีทักษะในการเป็นผู้ประกาศและดำเนินรายการ
4. เพื่อให้มีทักษะในการวางแผนและการผลิตรายการแต่ละรูปแบบ

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดในการผลิตรายการ กระบวนการวางแผนและผลิตรายการ เทคนิคในการผลิตรายการแต่ละประเภท เทคโนโลยีการผลิตรายการในยุคดิจิทัล การพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกาศการเป็นผู้ดำเนินรายการ และการผลิตรายการแต่ละรูปแบบ

16448 การผลิตรายการโทรทัศน์เบื้องต้น* (6 หน่วยกิต)

Basic Television Program Production

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ ประเภทและรูปแบบรายการโทรทัศน์
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักและกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ขั้นพื้นฐาน
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจการสื่อความหมายด้วยภาพและเสียง และการเขียนบทโทรทัศน์

4. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจวัสดุและอุปกรณ์ในการผลิตรายการโทรทัศน์
5. เพื่อให้มีทักษะพื้นฐานในการผลิตรายการโทรทัศน์

คำอธิบายชุดวิชา

ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ ประเภทและรูปแบบรายการโทรทัศน์ หลักและกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ขั้นพื้นฐาน การสื่อความหมายด้วยภาพและเสียง การเขียนบท วัสดุและอุปกรณ์ในการผลิตรายการโทรทัศน์ การทำงานของกล้อง การจัดแสง การบันทึกเสียง การผลิตงานศิลปกรรม การลำดับภาพและการตัดต่อ การถ่ายทำในสตูดิโอ การถ่ายทำภาคสนาม การกำกับรายการ และการกำกับเวที การฝึกทักษะขั้นพื้นฐานในการผลิตรายการโทรทัศน์

16448 การสร้างสรรค์และการผลิตรายการโทรทัศน์เบื้องต้น (6 หน่วยกิต)

Creativity in Basic Television Production

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจกระบวนการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักและกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์
3. เพื่อให้มีทักษะในการคิดสร้างสรรค์รายการและทักษะในการผลิตรายการโทรทัศน์

คำอธิบายชุดวิชา

ความหมาย ความสำคัญ หลักการและองค์ประกอบในการคิดสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ กระบวนการนำความคิดสร้างสรรค์มาผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทและรูปแบบต่างๆ การเขียนบทรายการโทรทัศน์ หลักการผลิตรายการขั้นพื้นฐาน กระบวนและขั้นตอนการผลิตรายการ หลักการใช้ภาพ หลักการจัดแสง หลักการใช้เสียง งานศิลปกรรม การปฏิบัติการผลิต และฝึกทักษะพื้นฐานเบื้องต้นที่จำเป็นสำหรับปฏิบัติการผลิตรายการโทรทัศน์

16449 การผลิตรายการโทรทัศน์ขั้นสูง* (6 หน่วยกิต)

Advanced Television Program Production

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเทคนิคขั้นสูงในการผลิตรายการโทรทัศน์และเขียนบทโทรทัศน์รูปแบบต่างๆ
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเทคโนโลยีขั้นสูงในการผลิตรายการโทรทัศน์
3. เพื่อให้มีทักษะขั้นสูงในการผลิตรายการโทรทัศน์
4. เพื่อให้สามารถนำเทคนิคขั้นสูงไปประยุกต์ใช้ในการผลิตรายการโทรทัศน์

คำอธิบายชุดวิชา

กระบวนการพัฒนายุทธศาสตร์การโทรทัศน์ เทคโนโลยีทางด้านภาพและเสียง เทคนิคขั้นสูงในการผลิตรายการโทรทัศน์รูปแบบต่างๆ เทคโนโลยีขั้นสูงที่ใช้ในการผลิตรายการโทรทัศน์ เทคนิคขั้นสูงในการเขียนบทโทรทัศน์ เทคนิคขั้นสูงในการกำกับรายการ กำกับการแสดง การจัดแสง การบันทึกเสียง การถ่ายภาพ การลำดับภาพ ศิลปกรรม และเทคนิคพิเศษ การแสดงทางโทรทัศน์ การฝึกทักษะขั้นสูงในการผลิตรายการโทรทัศน์

16449 การสร้างสรรค์และการผลิตรายการโทรทัศน์ขั้นสูง (6 หน่วยกิต)

Creativity in Advance Television Production

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้สามารถสร้างสรรค์และผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทและรูปแบบที่ซับซ้อน
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถผลิตรายการโดยใช้เทคนิคการผลิตรายการโทรทัศน์และเทคโนโลยีระดับสูง
3. เพื่อเสริมทักษะขั้นสูงในกระบวนการสร้างสรรค์และผลิตรายการโทรทัศน์ โดยเฉพาะขั้นผลิตและหลังการผลิต
4. เพื่อให้สามารถสร้างสรรค์และผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อและช่องทางการสื่อสารต่างๆ ได้

คำอธิบายชุดวิชา

การคิดสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ประเภทและรูปแบบต่างๆ ที่มีความซับซ้อน กระบวนการนำความคิดสร้างสรรค์มาใช้ผลิตรายการรูปแบบต่างๆ ที่ซับซ้อน กระบวนการผลิตรายการ หลักการผลิตรายการ วัสดุและอุปกรณ์ในการผลิตรายการโทรทัศน์ที่ต้องใช้เทคโนโลยีขั้นสูง การเตรียมการผลิต การผลิต และงานหลังการผลิตรายการ กลยุทธ์การผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อและช่องทางการสื่อสารต่างๆ ฝึกทักษะที่จำเป็นเพื่อปฏิบัติงานผลิตรายการโทรทัศน์ขั้นสูง

16452 การผลิตภาพยนตร์เบื้องต้น (6 หน่วยกิต)

Basic Film Production

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้พื้นฐานในการผลิตภาพยนตร์
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจวัสดุอุปกรณ์การผลิตภาพยนตร์
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจกระบวนการผลิตภาพยนตร์
4. เพื่อให้มีทักษะพื้นฐานในการผลิตภาพยนตร์

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดพื้นฐานในการผลิตภาพยนตร์ กล้อง เทคนิคการใช้กล้อง เลนส์ การเขียนบท ภาพยนตร์เบื้องต้น การถ่ายภาพยนตร์ แสงและการจัดแสง เสียงและการบันทึกเสียง การตัดต่อ

การวางแผนและเตรียมการผลิตภาพยนตร์ การผลิตภาพยนตร์ ระบบการทำงานของห้องปฏิบัติการภาพยนตร์ การฝึกทักษะการผลิตภาพยนตร์ขั้นพื้นฐาน

16455 การรณรงค์และผลิตงานโฆษณา

(6 หน่วยกิต)

Advertising Campaigns and Production

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจแนวคิดและขั้นตอนการรณรงค์ทางการโฆษณา
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักและกระบวนการผลิตงานโฆษณา
3. เพื่อให้มีทักษะการจัดทำโครงการรณรงค์และผลิตงานโฆษณา

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดการรณรงค์และผลิตงานโฆษณา การสื่อสารตราสินค้า การวิจัยและการประเมินผล การวิเคราะห์ข้อมูลและการวางแผนกลยุทธ์ การบริหารสื่อโฆษณา การสร้างสรรค์และผลิตงานโฆษณา ประเภทต่างๆ การนำเสนอแผนรณรงค์โฆษณา กรณีศึกษา ความรับผิดชอบ กฎหมายและจริยธรรมในการโฆษณา

16457 การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์

(6 หน่วยกิต)

Public Relations Writing

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจกระบวนการวางแผนการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจหลักการและรูปแบบการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ทางสื่อประเภทต่างๆ
3. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจหลักการและวิธีการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ในโอกาสต่างๆ
4. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจหลักการ วิธีการเขียนแผนงานและโครงการรณรงค์ทางการประชาสัมพันธ์เพื่อสนองวัตถุประสงค์ทั้งทางด้านสังคม การพัฒนา และธุรกิจ
5. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจและทักษะการออกแบบสร้างสารและการบูรณาการการใช้สื่อใหม่

คำอธิบายชุดวิชา

กระบวนการและการวางแผนการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ หลักการและวิธีการเขียนข่าว บทความ สารคดี และสโปตเพื่อการประชาสัมพันธ์ทางสื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ และเครือข่ายคอมพิวเตอร์ การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ในโอกาสพิเศษ การเขียนคำปราศรัย สุนทรพจน์ แถลงการณ์ จดหมาย รายงาน หลักการ วิธีการในการเขียนแผนงานและโครงการรณรงค์ทางการประชาสัมพันธ์ทางด้านสังคม การพัฒนา ธุรกิจ กรณีศึกษาโครงการรณรงค์ลักษณะต่างๆ กรณีศึกษาการใช้สื่อใหม่และฝึกทักษะการออกแบบสร้างสารและบูรณาการการใช้สื่อใหม่

16458 การสร้างสรรค์และผลิตงานประชาสัมพันธ์

(6 หน่วยกิต)

Media Production for Public Relations

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจกระบวนการในการสร้างสรรค์สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจหลักการ กระบวนการและเทคนิคการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์
3. เพื่อให้มีทักษะในการสร้างสรรค์และผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์

คำอธิบายชุดวิชา

หลักการ กระบวนการสร้างสรรค์และออกแบบงานประชาสัมพันธ์ เทคนิคและวิธีการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ แนวคิด หลักการ กระบวนการสร้างสรรค์และผลิตสื่อประเภทสิ่งพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ และสื่ออื่นๆ ตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง เพื่อการประชาสัมพันธ์ การฝึกทักษะการสร้างสรรค์และการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์

16462 ความรู้และทักษะการสื่อสารชุมชน

(6 หน่วยกิต)

Knowledge and Skill for Communication for Community

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาทักษะการสื่อสารสำหรับผู้ส่งสาร และผู้รับสารในการสื่อสารชุมชน
2. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับทักษะการสื่อสารด้านต่างๆ
3. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสื่อและสารในชุมชน การวิเคราะห์และการเลือกใช้สื่อและสาร

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด หลักการ การพัฒนาทักษะในกระบวนการสื่อสารชุมชน ความรู้และทักษะการแสวงหาข้อมูล การจับประเด็น การเขียน การพูดและการนำเสนอ การประชุมและการจัดเวที การส่งสาร และการโต้แย้ง การเลือกและสร้างสารในชุมชน การวิเคราะห์สื่อและสาร การเลือกใช้อย่างเหมาะสม การรู้เท่าทันสื่อชุมชน การสื่อสารแบบมีส่วนร่วม

16463 การวางแผน การออกแบบ และการผลิตสื่อชุมชน (6 หน่วยกิต)**Planning, Design and Production for Community Media****วัตถุประสงค์**

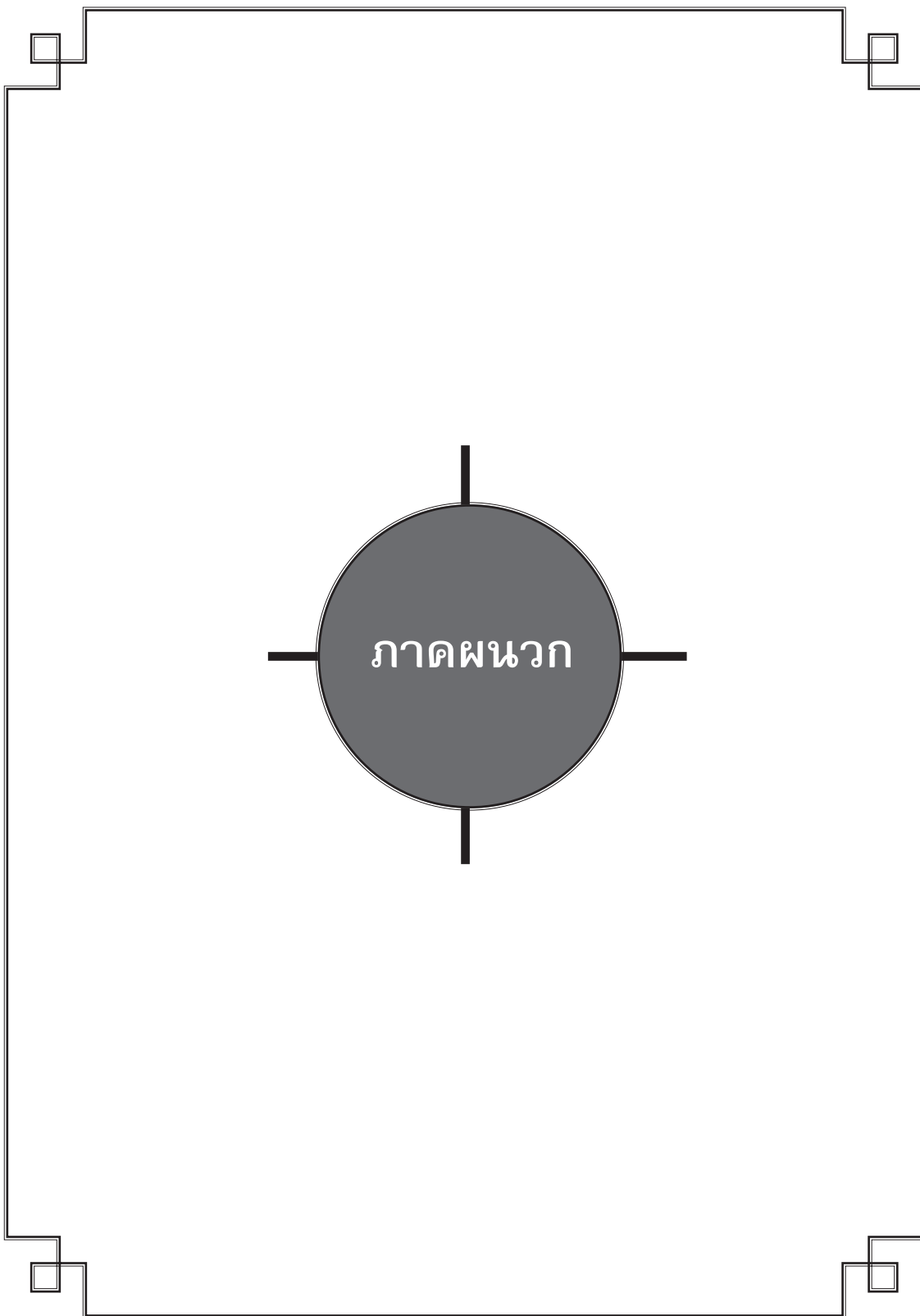
1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในกระบวนการและขั้นตอนต่างๆ ของการสื่อสารชุมชน
2. เพื่อให้นักศึกษามีทักษะในการวางแผนและผลิตสื่อให้กับชุมชน
3. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ในการประเมินผลและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการสื่อสารชุมชน

คำอธิบายชุดวิชา

บริบท ชุมชน ผู้ส่งสาร เนื้อหาสาร ช่องทางการสื่อสาร กระบวนการในการวางแผน การออกแบบเนื้อหา กลยุทธ์ในการสร้างเนื้อหา ขั้นตอนการผลิตสื่อประเภทต่างๆ การนำไปใช้ในชุมชน และการประเมินผลการใช้การสื่อสารชุมชน



<http://www.stou.ac.th/Courses>



เกณฑ์การลงทะเบียนเรียนชุดวิชาเลือกเสรี

สาขาวิชานิติศาสตร์ (ทุกหลักสูตร)

การลงทะเบียนเรียนชุดวิชาเลือกเสรี นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาได้จากชุดวิชาหรือรายวิชาต่างๆ ที่เปิดสอนตามโครงการสัมฤทธิ์บัตร หรือในหลักสูตรระดับประกาศนียบัตร ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า หรือในระดับที่สูงกว่าปริญญาตรี (ตามประกาศฯ เกณฑ์การลงทะเบียนเรียนชุดวิชาเลือกเสรี พ.ศ. 2559) ยกเว้นชุดวิชาหรือรายวิชาที่มีลักษณะดังต่อไปนี้

- (1) ชุดวิชาประสบการณ์วิชาชีพของทุกสาขาวิชา
- (2) ชุดวิชาหรือรายวิชาที่มีเนื้อหาซ้ำซ้อนกับชุดวิชาบังคับอื่นๆ ในหลักสูตรที่เรียน
- (3) ชุดวิชาหรือรายวิชาที่มีการกำหนดคุณสมบัติและทักษะพื้นฐานไว้โดยเฉพาะ
- (4) ชุดวิชาหรือรายวิชาที่สภาวิชาการมีมติอนุมัติไม่ให้เป็นชุดวิชาเลือกเสรี
- (5) ชุดวิชาหรือรายวิชาที่มีเนื้อหาและมีการทำกิจกรรมภาคปฏิบัติ หรือตามที่สภาวิชาชีพ หรือ

องค์กรวิชาชีพกำหนด

ชุดวิชาต่างๆ ที่สาขาวิชานิติศาสตร์ **ไม่อนุญาต** ให้เลือกเป็นชุดวิชาเลือกเสรีตามลักษณะดังกล่าวข้างต้นมีรายชื่อดังนี้

1. ชุดวิชาประสบการณ์วิชาชีพของทุกสาขาวิชา
2. ชุดวิชา 11006 ภาษาจีนเพื่อการพาณิชย์
3. ชุดวิชา 11007 ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว
4. ชุดวิชา 11008 ภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรมบริการ
5. ชุดวิชา 11009 ภาษาและวัฒนธรรมจีน
6. ชุดวิชา 11309 ทฤษฎีการสอนภาษา
7. ชุดวิชา 11312 ภาษาอังกฤษสำหรับงานอาชีพในประชาคมอาเซียน
8. ชุดวิชา 14111 ทักษะการเรียนรู้ภาษาอังกฤษด้วยตนเอง
9. ชุดวิชา 14212 ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร
10. ชุดวิชา 14213 การอ่านภาษาอังกฤษ 1
11. ชุดวิชา 14214 การเขียนภาษาอังกฤษ 1
12. ชุดวิชา 14215 ภาษาศาสตร์ภาษาอังกฤษเบื้องต้น
13. ชุดวิชา 14216 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
14. ชุดวิชา 14317 การอ่านภาษาอังกฤษ 2
15. ชุดวิชา 14318 หลักการแปล
16. ชุดวิชา 14319 ทักษะการแปลภาษาอังกฤษ

17. ชุตติวิชา 14320 การออกเสียงภาษาอังกฤษ
18. ชุตติวิชา 14421 การเขียนภาษาอังกฤษ 2
19. ชุตติวิชา 14422 การนำเสนองานเป็นภาษาอังกฤษอย่างมีประสิทธิภาพ
20. ชุตติวิชา 16344 การพูดและการแสดงสำหรับวิทยุกระจายเสียง
(สำหรับนักศึกษากลุ่มวิชาวิทยุกระจายเสียง สามารถลงทะเบียนเรียนชุตติวิชานี้ได้)
21. ชุตติวิชา 16360 การศึกษาชุมชนเพื่อการวิจัยและพัฒนา
(สำหรับนักศึกษากลุ่มวิชาการสื่อสารชุมชน สามารถลงทะเบียนเรียนชุตติวิชานี้ได้)
22. ชุตติวิชา 16423 การผลิตภาพยนตร์ขั้นสูง
(สำหรับนักศึกษากลุ่มวิชาภาพยนตร์ สามารถลงทะเบียนเรียนชุตติวิชานี้ได้)
23. ชุตติวิชา 16426 การสร้างสรรค์งานโฆษณา
(สำหรับนักศึกษากลุ่มวิชาการโฆษณา สามารถลงทะเบียนเรียนชุตติวิชานี้ได้)
24. ชุตติวิชา 16440 การเขียนสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์/การเขียนเชิงวารสารศาสตร์
(สำหรับนักศึกษากลุ่มวิชาวารสารศาสตร์ สามารถลงทะเบียนเรียนชุตติวิชานี้ได้)
25. ชุตติวิชา 16441 การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์/การผลิตและเผยแพร่งานวารสารศาสตร์
(สำหรับนักศึกษากลุ่มวิชาวารสารศาสตร์ สามารถลงทะเบียนเรียนชุตติวิชานี้ได้)
26. ชุตติวิชา 16445 การจัดและการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเบื้องต้น/
การจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุออนไลน์
(สำหรับนักศึกษากลุ่มวิชาวิทยุกระจายเสียง สามารถลงทะเบียนเรียนชุตติวิชานี้ได้)
27. ชุตติวิชา 16446 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงขั้นสูง/การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง
(สำหรับนักศึกษากลุ่มวิชาวิทยุกระจายเสียง สามารถลงทะเบียนเรียนชุตติวิชานี้ได้)
28. ชุตติวิชา 16448 การผลิตรายการโทรทัศน์เบื้องต้น/การสร้างสรรค์และการผลิตรายการ
โทรทัศน์เบื้องต้น
(สำหรับนักศึกษากลุ่มวิชาโทรทัศน์ สามารถลงทะเบียนเรียนชุตติวิชานี้ได้)
29. ชุตติวิชา 16449 การผลิตรายการโทรทัศน์ขั้นสูง/การสร้างสรรค์และการผลิตรายการ
โทรทัศน์ขั้นสูง
(สำหรับนักศึกษากลุ่มวิชาโทรทัศน์ สามารถลงทะเบียนเรียนชุตติวิชานี้ได้)
30. ชุตติวิชา 16452 การผลิตภาพยนตร์เบื้องต้น
(สำหรับนักศึกษากลุ่มวิชาภาพยนตร์ สามารถลงทะเบียนเรียนชุตติวิชานี้ได้)
31. ชุตติวิชา 16455 การรณรงค์และผลิตงานโฆษณา
(สำหรับนักศึกษากลุ่มวิชาการโฆษณา สามารถลงทะเบียนเรียนชุตติวิชานี้ได้)
32. ชุตติวิชา 16457 การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์
(สำหรับนักศึกษากลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์ สามารถลงทะเบียนเรียนชุตติวิชานี้ได้)
33. ชุตติวิชา 16458 การสร้างสรรค์และผลิตงานประชาสัมพันธ์
(สำหรับนักศึกษากลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์ สามารถลงทะเบียนเรียนชุตติวิชานี้ได้)

34. ชุติวิชา 16463 การวางแผน การออกแบบ และการผลิตสื่อชุมชน
(สำหรับนักศึกษากลุ่มวิชาการสื่อสารชุมชน สามารถลงทะเบียนเรียนชุติวิชานี้ได้)
35. ชุติวิชา 20001 ระบบการเรียนการสอน
36. ชุติวิชา 20002 การพัฒนาพฤติกรรมเด็ก
37. ชุติวิชา 20101 พื้นฐานการศึกษา
38. ชุติวิชา 20201 พัฒนศึกษา
39. ชุติวิชา 20202 วิทยาการการสอน
40. ชุติวิชา 20203 การศึกษากับชีวิตและชุมชน
41. ชุติวิชา 21201 พฤติกรรมวัยเด็ก
42. ชุติวิชา 21211 วิทยาศาสตร์สุขภาพระดับปฐมวัยศึกษา
43. ชุติวิชา 21311 พฤติกรรมการสอนปฐมวัยศึกษา
44. ชุติวิชา 21312 สื่อการสอนระดับปฐมวัยศึกษา
45. ชุติวิชา 21313 วรรณกรรมและลีลาชีวิตระดับปฐมวัยศึกษา
46. ชุติวิชา 21321 พฤติกรรมการสอนประถมศึกษา
47. ชุติวิชา 21322 สื่อการสอนระดับประถมศึกษา
48. ชุติวิชา 21323 การสอนกลุ่มทักษะ 1: ภาษาไทย
49. ชุติวิชา 21324 การสอนกลุ่มทักษะ 2: คณิตศาสตร์
50. ชุติวิชา 21325 การสอนภาษาอังกฤษระดับประถมศึกษา
51. ชุติวิชา 21401 วรรณกรรมประถมศึกษา
52. ชุติวิชา 21411 การสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิตระดับปฐมวัยศึกษา
53. ชุติวิชา 21412 การสร้างเสริมลักษณะนิสัยระดับปฐมวัยศึกษา
54. ชุติวิชา 21413 การจัดการศูนย์และโรงเรียนปฐมวัยศึกษา
55. ชุติวิชา 21421 การสอนกลุ่มสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิต
56. ชุติวิชา 21422 การสอนกลุ่มสร้างเสริมลักษณะนิสัย
57. ชุติวิชา 21423 การสอนกลุ่มการทำงานและพื้นฐานอาชีพ
58. ชุติวิชา 22151 ความคิดเชิงวิเคราะห์
59. ชุติวิชา 22211 ภาษาไทย 1: การใช้ภาษาสำหรับครู
60. ชุติวิชา 22212 ภาษาไทย 2: การประพันธ์สำหรับครู
61. ชุติวิชา 22231 สังคมศึกษา 1: ภูมิศาสตร์สำหรับครู
62. ชุติวิชา 22232 สังคมศึกษา 2: ประวัติศาสตร์สำหรับครู
63. ชุติวิชา 22241 วิทยาศาสตร์ 1: เคมี-ฟิสิกส์พื้นฐาน
64. ชุติวิชา 22242 วิทยาศาสตร์ 2: วิทยาศาสตร์กายภาพและเทคโนโลยี
65. ชุติวิชา 22251 คณิตศาสตร์ 1: เซต ระบบจำนวน และเรขาคณิตวิเคราะห์

66. ชุดวิชา 22252 คณิตศาสตร์ 2: แคลคูลัสเบื้องต้น
67. ชุดวิชา 22301 พฤติกรรมการสอนมัธยมศึกษา
68. ชุดวิชา 22302 สื่อการสอนระดับมัธยมศึกษา
69. ชุดวิชา 22303 การจัดระบบการสอนการงานและอาชีพ
70. ชุดวิชา 22305 พฤติกรรมวัยรุ่น
71. ชุดวิชา 22306 การจัดการเรียนการสอนอาชีวศึกษา
72. ชุดวิชา 22311 ภาษาไทย 3: ภาษาศาสตร์สำหรับครู
73. ชุดวิชา 22312 ภาษาไทย 4: วรรณคดีสำหรับครู
74. ชุดวิชา 22331 สังคมศึกษา 3: เศรษฐศาสตร์สำหรับครู
75. ชุดวิชา 22332 สังคมศึกษา 4: สังคมวิทยา-มานุษยวิทยา สำหรับครู
76. ชุดวิชา 22341 วิทยาศาสตร์ 3: แนวคิดวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์
77. ชุดวิชา 22342 วิทยาศาสตร์ 4: โลกกับสิ่งมีชีวิต
78. ชุดวิชา 22351 คณิตศาสตร์ 3: เมตริกซ์ พีชคณิตนามธรรม เวกเตอร์ และความน่าจะเป็น
79. ชุดวิชา 22352 คณิตศาสตร์ 4: พัฒนาการของคณิตศาสตร์
80. ชุดวิชา 22401 วรรณกรรมมัธยมศึกษา
81. ชุดวิชา 22402 ประชากรและประชากรศึกษา
82. ชุดวิชา 22403 วิทยาการสิ่งแวดล้อมสำหรับโรงเรียนและชุมชน
83. ชุดวิชา 22411 การสอนภาษาไทย
84. ชุดวิชา 22412 ภาษาไทย 5: การอ่านสำหรับครู
85. ชุดวิชา 22413 ภาษาไทย 6: การเขียนสำหรับครู
86. ชุดวิชา 22414 ภาษาไทย 7: วรรณคดีวิจารณ์สำหรับครู
87. ชุดวิชา 22415 ภาษาไทย 8: คติชนวิทยาการสำหรับครู
88. ชุดวิชา 22431 การสอนสังคมศึกษา
89. ชุดวิชา 22432 สังคมศึกษา 5: ประวัติศาสตร์ไทยสำหรับครู
90. ชุดวิชา 22433 สังคมศึกษา 6: รัฐศาสตร์สำหรับครู
91. ชุดวิชา 22434 จริยศึกษา
92. ชุดวิชา 22441 การสอนวิทยาศาสตร์
93. ชุดวิชา 22448 วิทยาศาสตร์ชีวภาพกายภาพ 1
94. ชุดวิชา 22449 วิทยาศาสตร์ชีวภาพกายภาพ 2
95. ชุดวิชา 22451 การสอนคณิตศาสตร์
96. ชุดวิชา 22452 แคลคูลัสขั้นสูงและสมการดิฟเฟอเรนเชียล
97. ชุดวิชา 22455 ตรรกศาสตร์ เซต และทฤษฎีจำนวน
98. ชุดวิชา 23304 โรงเรียนกับชุมชน

99. ชุติวิชา 24402 การพัฒนาแบบทดสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน
100. ชุติวิชา 24403 การวัดและประเมินผลกลุ่มวิชาเตรียมประสบการณ์
101. ชุติวิชา 24404 การวัดและประเมินผลกลุ่มวิชาทักษะและสร้างเสริมประสบการณ์
102. ชุติวิชา 24405 การวัดและประเมินผลกลุ่มวิชาเฉพาะ
103. ชุติวิชา 27104 วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา
104. ชุติวิชา 32477 การจัดการธุรกิจนำเข้าและส่งออก และการจัดการธุรกิจตัวแทน
ท่องเที่ยว
105. ชุติวิชา 32480 การจัดการห้องพัก และการจัดการอาหารและเครื่องดื่ม
106. ชุติวิชา 32485 ความรู้เฉพาะอาชีพมัคคุเทศก์และการบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
107. ชุติวิชา 51102 การส่งเสริมสุขภาพจิตและการพยาบาลจิตเวช
108. ชุติวิชา 51103 พยาธิสรีรวิทยาและเภสัชวิทยาคลินิกสำหรับพยาบาล
109. ชุติวิชา 51105 การพยาบาลชุมชนและการรักษาพยาบาลเบื้องต้น
110. ชุติวิชา 51207 การพยาบาลเด็กและวัยรุ่น
111. ชุติวิชา 51208 การพยาบาลผู้ใหญ่และผู้สูงอายุ
112. ชุติวิชา 51309 การพยาบาลครอบครัวและการผดุงครรภ์
113. ชุติวิชา 52310 การฝึกปฏิบัติงานสาธารณสุขในชุมชน
114. ชุติวิชา 52311 การปฐมพยาบาลและการบำบัดโรคเบื้องต้น
115. ชุติวิชา 54113 สุขศาสตร์อุตสาหกรรม: การประเมิน
116. ชุติวิชา 54118 ปฏิบัติการวิทยาศาสตร์
117. ชุติวิชา 55307/55324 การฝึกปฏิบัติเภสัชพฤกษศาสตร์และเภสัชกรรมแผนไทย
118. ชุติวิชา 55310/55325 นวดแผนไทย 1
119. ชุติวิชา 55311 การฝึกปฏิบัติเวชกรรมและนวดแผนไทย
120. ชุติวิชา 55313/55327 ผดุงครรภ์แผนไทย
121. ชุติวิชา 55314/55328 เภสัชกรรมแผนไทย 1
122. ชุติวิชา 55315/55329 นวดแผนไทย 2
123. ชุติวิชา 55316/55330 การฝึกปฏิบัตินวดแผนไทย
124. ชุติวิชา 55317/55331 เวชกรรมแผนไทย 1
125. ชุติวิชา 55318/55332 เวชกรรมแผนไทย 2
126. ชุติวิชา 55319/55333 การฝึกปฏิบัติเวชกรรมแผนไทย
127. ชุติวิชา 55320/55322 ร่างกายมนุษย์
128. ชุติวิชา 55321/55334 เภสัชกรรมแผนไทย 2
129. ชุติวิชา 71114 การจัดการและเทคนิคการบริการในโรงแรม
130. ชุติวิชา 71205 เคมีและจุลชีววิทยาทางอาหาร

131. ชุดวิชา 71215 การจัดการและเทคนิคการบริการในภัตตาคาร
132. ชุดวิชา 71304 ชีวเคมีและจุลชีววิทยาของอาหาร
133. ชุดวิชา 71332 เคมีและจุลชีววิทยาของอาหาร
134. ชุดวิชา 72399 การฝึกงานด้านพัฒนาการครอบครัวและชุมชน
135. ชุดวิชา 91458 การจัดการสิ่งแวดล้อมป่าไม้
136. ชุดวิชา 93446 การจัดการการผลิตสุกรและสัตว์ปีก
137. ชุดวิชา 93447 การจัดการการผลิตสัตว์เคี้ยวเอื้อง
138. ชุดวิชา 93455 การฝึกปฏิบัติการจัดการการผลิตพืช
139. ชุดวิชา 93460 การฝึกปฏิบัติการจัดการการผลิตสัตว์
140. ชุดวิชา 96401 ระบบสำนักงานอัตโนมัติ
141. ชุดวิชา 96408 การจัดการระบบฐานข้อมูล
142. ชุดวิชา 96411 ระบบสารสนเทศและการจัดการความรู้
143. ชุดวิชา 96413 การออกแบบและพัฒนาเว็บ
144. ชุดวิชา 96414 การโปรแกรมคอมพิวเตอร์
145. ชุดวิชา 97216 เทคโนโลยีกระบวนการพิมพ์
146. ชุดวิชา 97315 เครื่องมือ เครื่องจักร วัสดุ และการบำรุงรักษาในอุตสาหกรรม/
เครื่องมือและเครื่องจักรกลการผลิต
147. ชุดวิชา 97316 เทคโนโลยีในการออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต
ในอุตสาหกรรม
148. ชุดวิชา 97318 การออกแบบทางการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์
149. ชุดวิชา 97403 เทคโนโลยีก่อนพิมพ์
150. ชุดวิชา 97404 กระบวนการพิมพ์พื้นนูนและพื้นราบ
151. ชุดวิชา 97405 กระบวนการพิมพ์พื้นลึก การพิมพ์พื้นฉลุลายผ้าและการพิมพ์ไว้แรงกด
152. ชุดวิชา 97406 เทคนิคหลังพิมพ์
153. ชุดวิชา 97425 การวิจัยและการสัมมนาทางเทคโนโลยีการผลิตอุตสาหกรรม
154. ชุดวิชา 97427 การแปรรูปอาหารและเกษตรแปรรูป
155. ชุดวิชา 97431 เทคโนโลยีการแปรรูปบรรจุภัณฑ์
156. ชุดวิชา 97434 เทคโนโลยีหลังพิมพ์
157. ชุดวิชา 99311 ระบบสำนักงานอัตโนมัติและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
158. ชุดวิชา 99412 หลักการและการบริหารเครือข่าย
159. ชุดวิชา 99413 การโปรแกรมคอมพิวเตอร์ขั้นสูง
160. ชุดวิชา 99420 การโปรแกรมเว็บ
161. ชุดวิชา 99421 การโปรแกรมเชิงวัตถุ
162. ชุดวิชา 99422 การโปรแกรมประยุกต์บนอุปกรณ์เคลื่อนที่

อนึ่ง สำหรับเกณฑ์การลงทะเบียนเรียนชุดวิชาเกินโครงสร้างหลักสูตร นักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียนชุดวิชาหรือรายวิชาต่างๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยได้ **ยกเว้น**ชุดวิชาที่มีลักษณะอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

1. ชุดวิชาประสบการณ์วิชาชีพของทุกสาขาวิชา
2. ชุดวิชาหรือรายวิชาที่มีเนื้อหาและภาคปฏิบัติในการอบรมเข้ม หรือการประชุมเชิงปฏิบัติการ โดยเฉพาะสำหรับหลักสูตรนั้นๆ
3. ชุดวิชาที่มีเนื้อหาซ้ำซ้อนกับชุดวิชาบังคับอื่นๆ ในหลักสูตรที่เรียน

รายชื่อชุดวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

(เรียงตามตัวอักษร)

รายชื่อชุดวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ		รหัสชุดวิชา
ประกาศนียบัตรวิชาชีพพิเศษ		
กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์	Public Relations Strategies	16356
การข่าวขั้นสูงและการบรรณาธิการ	Advanced Journalism and Editing	16339
การข่าวเบื้องต้น	Introduction to Journalism	16338
การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง	Radio Script Writing	16343
การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์	Public Relations Writing	16457
การเขียนสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์	Writing for Printed Media	16440
การจัดรายการโทรทัศน์	Television Programming	16419
การจัดและการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเบื้องต้น	Radio Programming and Production for Simple Format Program	16445
การบริหารงานโฆษณา	Advertising Management	16427
การบริหารงานโทรทัศน์	Television Management	16421
การบริหารงานประชาสัมพันธ์	Public Relations Management	16430
การบริหารงานภาพยนตร์	Film Management	16424
การบริหารงานวิทยุกระจายเสียง	Radio Management	16418
การบริหารงานสื่อสิ่งพิมพ์	Printed Media Management	16442
การผลิตภาพยนตร์ขั้นสูง	Advanced Film Production	16423
การผลิตภาพยนตร์เบื้องต้น	Basic Film Production	16452
การผลิตรายการโทรทัศน์ขั้นสูง	Advanced Television Program Production	16449
การผลิตรายการโทรทัศน์เบื้องต้น	Basic Television Program Production	16448
การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงขั้นสูง	Radio Production for Complex Format Program	16446
การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์	Printed Media Production	16441
การพูดและการแสดงสำหรับวิทยุกระจายเสียง	Radio Performance	16344
การรณรงค์และผลิตงานโฆษณา	Advertising Campaigns and Production	16455
การสร้างสรรค์งานโฆษณา	Creative Advertising	16426
การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์	Creative for Television Program	16347
การสร้างสรรค์และผลิตงานประชาสัมพันธ์	Media Production for Public Relations	16458
การสื่อสารการตลาด	Marketing Communication	16353
ทฤษฎีและการวิจารณ์ภาพยนตร์เบื้องต้น	Introduction to Film Theory and Criticism	16351
ศิลปะภาพถ่ายและภาพยนตร์	Photography and Film Art	16350
สื่อโฆษณา	Advertising Media	16354

รายชื่อชุดวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ		รหัสชุดวิชา
ประกาศนียบัตรการสื่อสารชุมชนและนิเทศศาสตรบัณฑิต		
กฎหมายและจริยธรรมด้านนิเทศศาสตร์	Laws and Ethics for Mass Communication Arts	15307
กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์	Public Relations Strategies	16356
การเขียนเชิงวารสารศาสตร์	Journalistic Writing	16440
การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง	Radio Script Writing	16343
การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์	Public Relations Writing	16457
การจัดรายการโทรทัศน์	Television Programming	16419
การจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุออนไลน์	Radio Broadcast and Radio Online Programming	16445
การบริหารกิจการสื่อสาร	Communication Management	15336
การบริหารงานโฆษณา	Advertising Management	16427
การบริหารงานโทรทัศน์	Television Management	16421
การบริหารงานประชาสัมพันธ์	Public Relations Management	16430
การบริหารงานภาพยนตร์	Film Management	16424
การบริหารงานวิทยุกระจายเสียง	Radio Management	16418
การบริหารงานสื่อสิ่งพิมพ์	Printed Media Management	16442
การบริหารจัดการและกลยุทธ์การสื่อสารชุมชน	Management and Strategies for Communication for Community	16361
การผลิตภาพยนตร์ขั้นสูง	Advanced Film Production	16423
การผลิตภาพยนตร์เบื้องต้น	Basic Film Production	16452
การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง	Radio Production	16446
การผลิตและเผยแพร่งานวารสารศาสตร์	Journalism Publishing	16441
การพูดและการแสดงสำหรับวิทยุกระจายเสียง	Radio Performance	16344
การรณรงค์และผลิตงานโฆษณา	Advertising Campaigns and Production	16455
การรายงานข่าวและการบรรณาธิการ	News Reporting and Editing	16339
การวางแผน การออกแบบ และผลิตสื่อชุมชน	Planning, Design and Production for Community Media	16463
การวิจัยทางนิเทศศาสตร์	Research for Communication Arts	15335
การศึกษาชุมชนเพื่อการวิจัยและพัฒนา	Community Studies for Research and Development	16360
การสร้างสรรค์งานโฆษณา	Creative Advertising	16426
การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์	Creative for Television Program	16347
การสร้างสรรค์และการผลิตรายการโทรทัศน์ขั้นสูง	Creativity in Advance Television Production	16449

รายชื่อชุดวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ		รหัสชุดวิชา
การสร้างสรรค์และการผลิตรายการโทรทัศน์เบื้องต้น	Creativity in Basic Television Production	16448
การสร้างสรรค์และผลิตงานประชาสัมพันธ์	Media Production for Public Relations	16458
การสร้างสารเพื่อผลิตรายการโทรทัศน์	Message Design for Television Production	16374
การสื่อข่าวและการเขียนข่าว	News Gathering and Writing	16338
การสื่อสารกับการพัฒนา	Communication and Development	15337
ความรู้ทางสังคมและเทคโนโลยีสำหรับนักนิเทศศาสตร์	Social and Technology Knowledge for Communication Arts	15233
ความรู้เบื้องต้นการสื่อสารชุมชน	Introduction to Communication for Community	16359
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อมวลชน	Introduction to Mass Media	15231
ความรู้และทักษะการสื่อสารชุมชน	Knowledge and Skill for Communication for Community	16462
ทฤษฎีและการวิจารณ์ภาพยนตร์	Film Theory and Criticism	16351
ทฤษฎีและพฤติกรรมการสื่อสาร	Communication Theories and Behavior	15232
ทักษะชีวิต	Life Skills	10103
ไทยกับสังคมโลก	Thailand and the World Community	10152
ไทยศึกษา	Thai Studies	10151
ประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์	Professional Experience in Communication Arts	16412
ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร	Khmer for Communication	10163
ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	Chinese for Communication	10162
ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	Thai for Communication	10161
ภาษาและทักษะเพื่อการสื่อสาร	Language and skill for Communication	15206
ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	English for Communication	10111
วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต	Science, Technology and Environment for Life	10141
ศิลปะภาพถ่ายและภาพยนตร์	Photography and Film Art	16350
สังคมมนุษย์	Human Society	10131
สังคมและวัฒนธรรมอาเซียน	Society and Culture in the ASEAN Community	10164
สื่อโฆษณา	Advertising Media	16354
สื่อศึกษา	Media Studies	15266
หลักการประชาสัมพันธ์และโฆษณา	Principles of Public Relations and Advertising	15205
หลักการสื่อสารการตลาด	Principle of Marketing Communication	16353
อารยธรรมมนุษย์	Human Civilization	10121

บันทึก

[illegible]

บันทึก

[illegible]

บันทึก

This image shows a full page of white paper with horizontal dotted lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page, providing a guide for handwriting or typing. There are no margins, text, or other markings on the page.



ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันต์ค ทองรินทร์

รองศาสตราจารย์ ดร.สมโภช รติโอพาร

บรรณาธิการ

รองศาสตราจารย์อมรพรรณ ชุ่มโชคชัยกุล

รองศาสตราจารย์สุมน อยู่สิน

นางสาวกรรณิการ์ สติรวรกุล

ผู้รวบรวมและจัดทำ

นางสาวกรรณิการ์ สติรวรกุล

นางสาววีระวรรณ เฟ็งศรี

ออกแบบปก

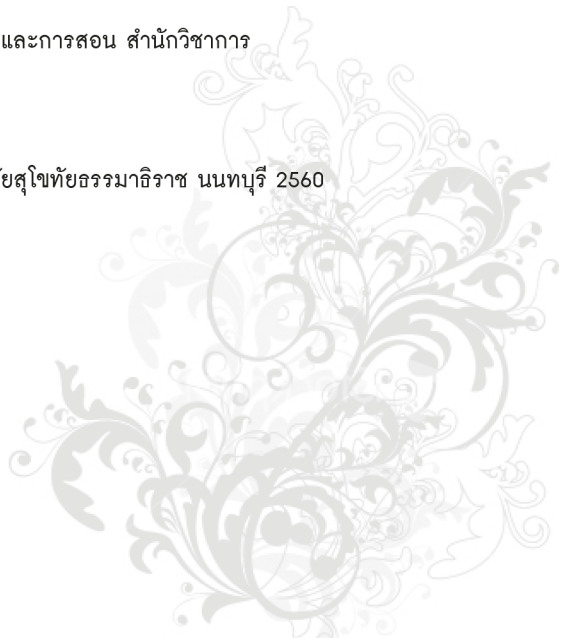
หน่วยศิลปะ สำนักพิมพ์

จัดทำโดย

ฝ่ายพัฒนาหลักสูตรและการสอน สำนักวิชาการ

พิมพ์ที่

โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช นนทบุรี 2560





<http://www.stou.ac.th>

มสธ. แหล่งการศึกษา
ตลอดชีวิต ไร้ขีดจำกัด