

คำนำ

กองกลาง สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชได้จัดโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การจัดการความรู้ (KM) เกี่ยวกับข้อมูลสารสนเทศของกลาง” เมื่อวันที่ 9 และ 17 -19 กุมภาพันธ์ 2555 ณ ห้องประชุม 1607 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ห้องประชุมมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง และแม่คำวีสลาร์สอร์ท จังหวัดเชียงราย

เนื่องจากการจัดโครงการดังกล่าว ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุน มสธ. 12 ปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554-2555 จึงจัดทำรายงานฉบับนี้เพื่อรายงานผลการดำเนินการของโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการฯ เสนอต่อ คณะกรรมการบริหารกองทุน มสธ. 12 ปี การจัดโครงการนี้ได้กำหนดวัตถุประสงค์ที่สอดคล้องกับนโยบายของกองทุน มสธ. 12 ปี และตอบสนองวิสัยทัศน์ของกองกลาง สำนักงานอธิการบดี กล่าวคือ เพื่อให้บุคลากรของกองกลางมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการความรู้ (KM) เกี่ยวกับข้อมูลสารสนเทศของกลาง และเพื่อให้บุคลากรของกองกลางได้มี โอกาสศึกษาดูงาน และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ด้านการจัดการความรู้ (KM) กับมหาวิทยาลัยอื่นที่เป็นแบบอย่าง ที่ดี และสามารถนำไปปรับปรุงระบบการจัดการความรู้ และวิธีการปฏิบัติงานของตนเองให้ดียิ่งขึ้นได้

นางภาวนา สุพัฒกุล

1 มีนาคม 2555

หลักการ แนวคิด และนโยบาย

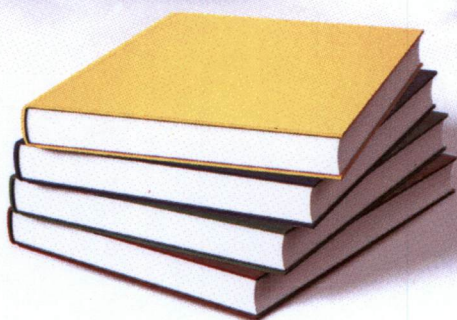
เรื่อง

การจัดการความรู้ (KM) เกี่ยวกับข้อมูลสารสนเทศ
ของกองกลาง

โดย

นายธรรมรงค์ ใจสมคม

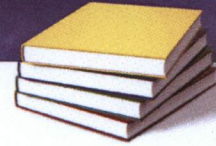
การจัดการความรู้ Knowledge Management



นายธรรมรงค์ ใจสมคม

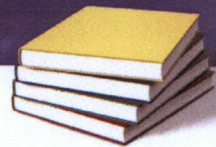
เมื่อพูดถึงคำว่า
ความรู้
ท่านนึกถึงอะไร ?

ความรู้

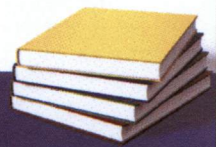


สารสนเทศที่มีคุณค่า ซึ่งมีการทำประสพการณ์
 วิจารณ์ญาณ ความคิด ค่านิยมและปัญญาของ
 มนุษย์มาวิเคราะห์เพื่อนำไปใช้ในการสนับสนุน
 การทำงานหรือใช้ในการแก้ปัญหา (Information
 in Action)

ข้อมูล

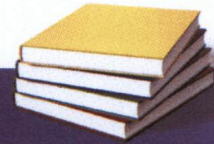
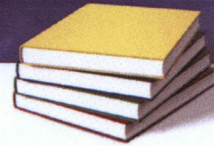


ข้อเท็จจริง หรือข้อมูลดิบที่ยังไม่ได้
 ประมวลผล ไม่มีความหมายต่อผู้ใช้



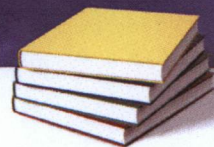
ประมวลผลข้อมูล

- การจัดกลุ่ม
- การเรียงลำดับ
- การจัดระบบข้อมูล
- การหาค่าเฉลี่ย
- การใช้สถิติต่างๆ



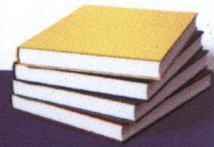
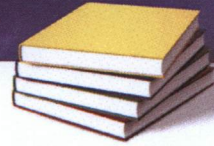
สารสนเทศ

ข้อมูลที่ผ่านการประมวลผลแล้ว
มีความหมายต่อผู้ใช้

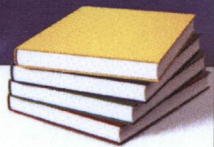


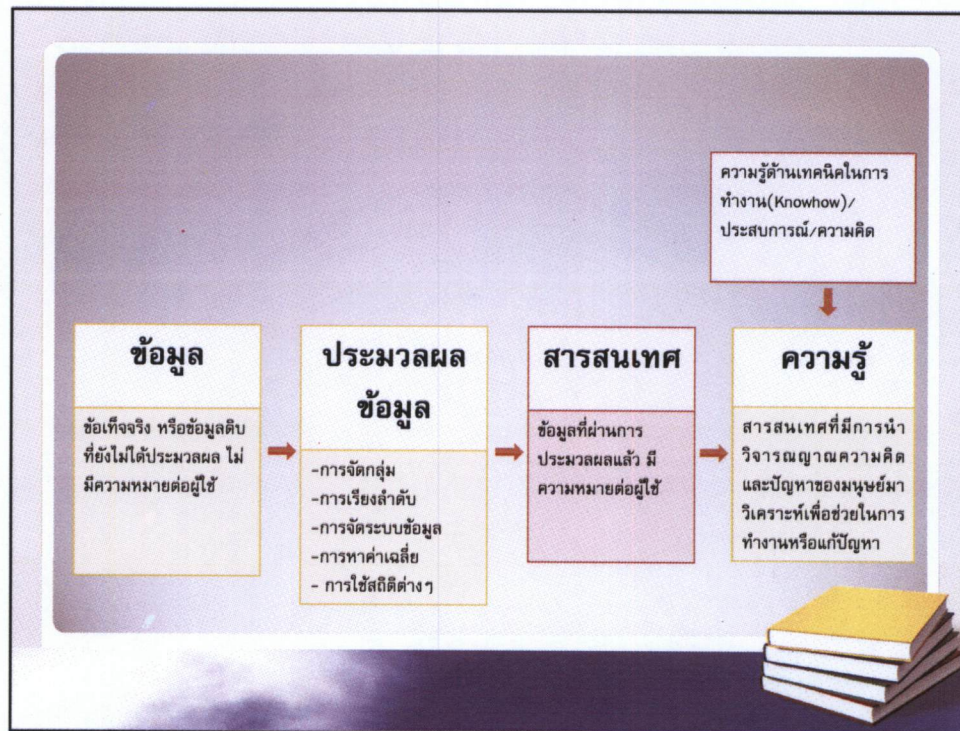
ความรู้

สารสนเทศที่มีการนำวิจารณ์ญาณ
ความคิดและปัญหาของมนุษย์มาวิเคราะห์เพื่อ
ช่วยในการทำงานหรือแก้ปัญหา

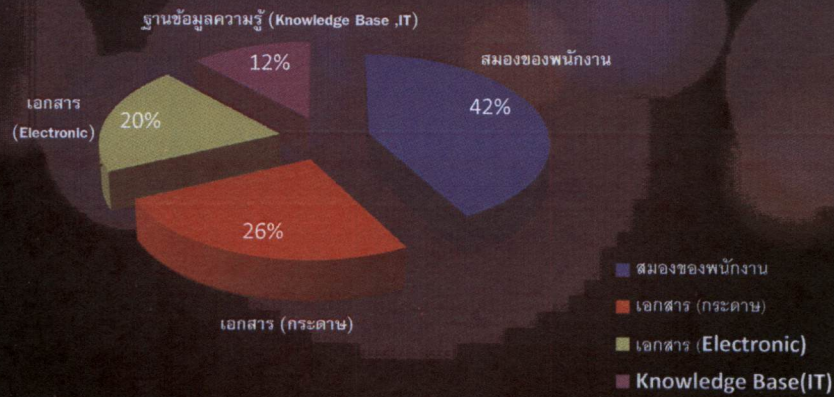


ความรู้ด้านเทคนิคในการทำงาน
(Know-how)/ประสบการณ์/ความคิด



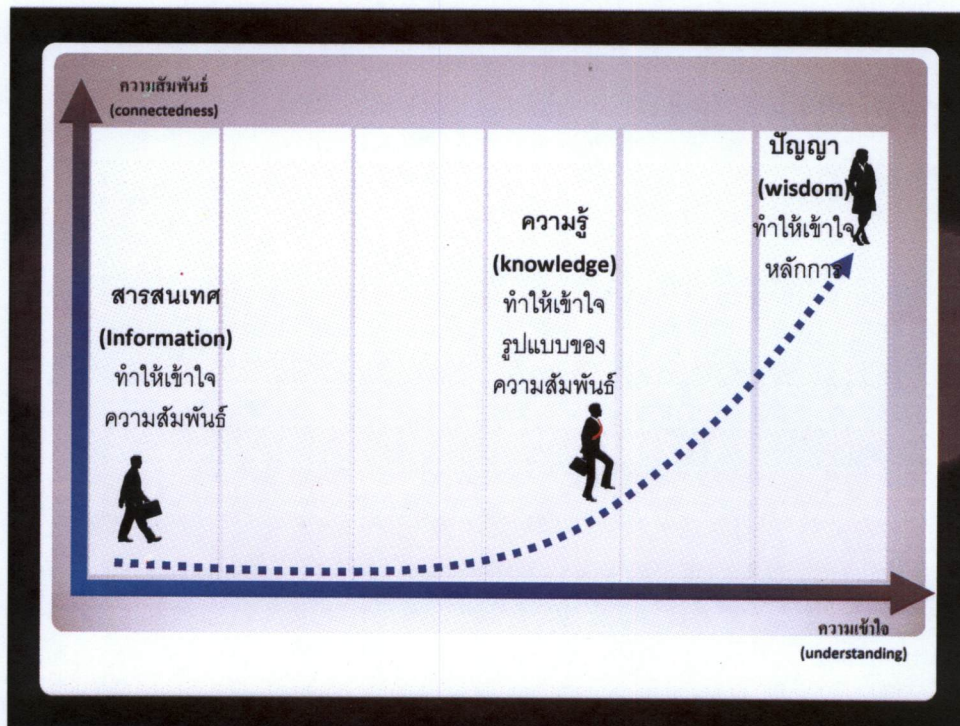


แหล่งเก็บความรู้ในองค์กร(คลังความรู้)

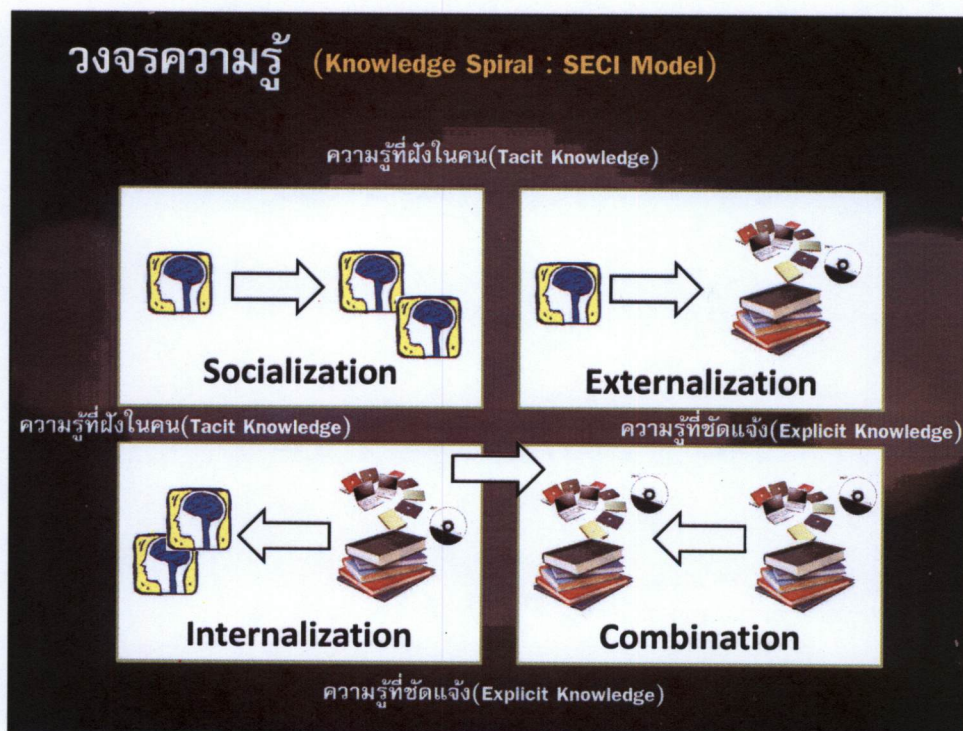
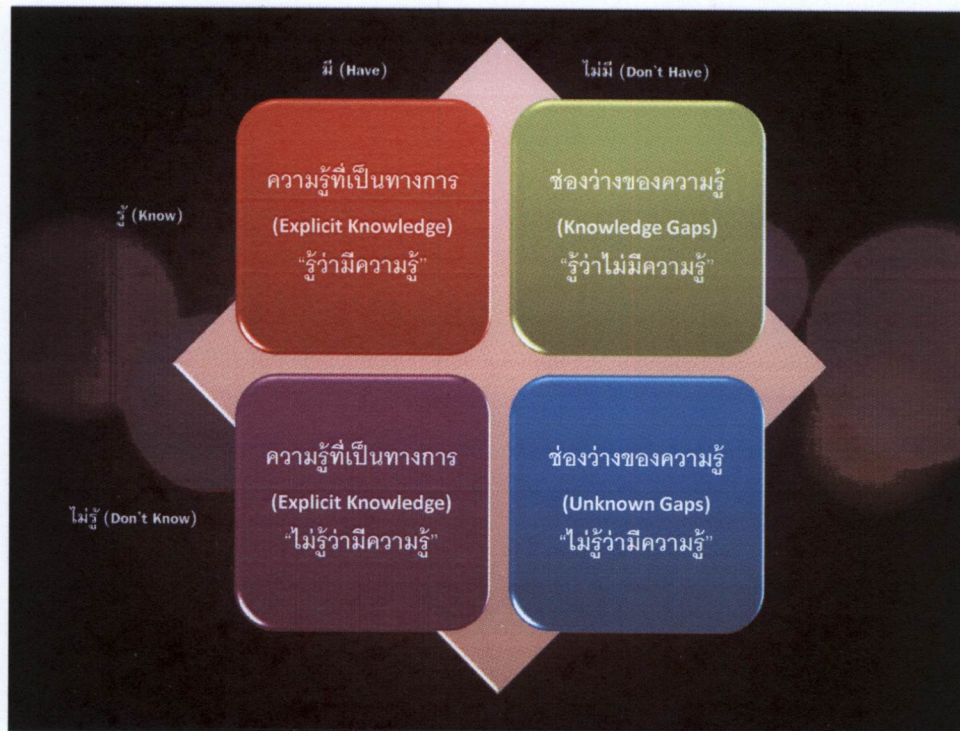


คุณค่าของ “ความรู้”

ความรู้เป็นสินทรัพย์
ใช้แล้วไม่มีวันหมด
ยิ่งใช้ยิ่งเพิ่ม
ยิ่งใช้มากเท่าไร ยิ่งมีคุณค่าเพิ่มมากขึ้น



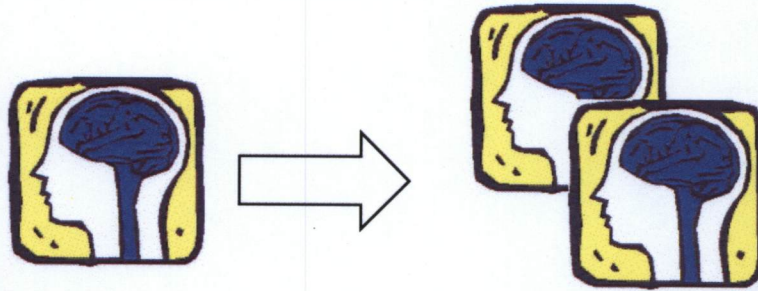




Socialization

การแบ่งปันและสร้างความรู้

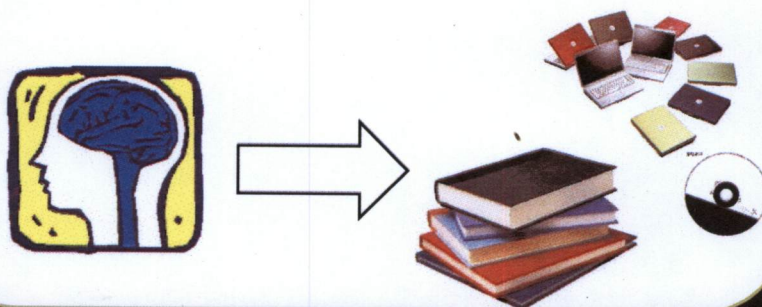
จาก Tacit Knowledge ไปสู่ Tacit Knowledge
โดยแลกเปลี่ยนประสบการณ์ตรงของผู้ที่สื่อสารระหว่างกัน



Externalization

การสร้างและแบ่งปันความรู้จากการแปลง

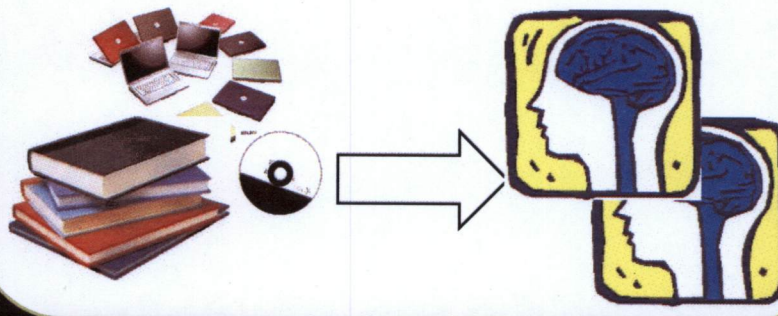
Tacit Knowledge เป็น Explicit Knowledge
โดยเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษร



Internalization

การแบ่งปันและสร้างความรู้

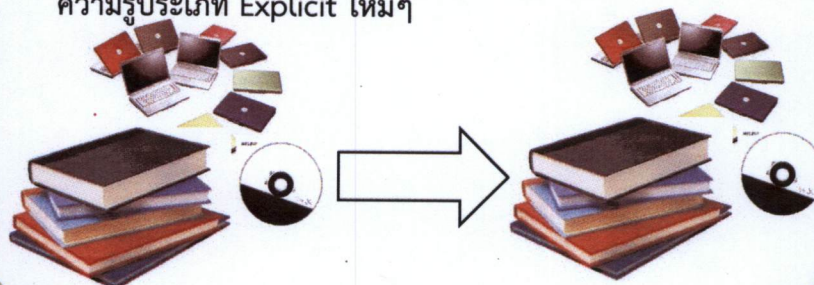
จาก Explicit Knowledge ไปสู่ Tacit Knowledge
โดยมักจะเกิดจากการนำความรู้ที่เรียนรู้มาไปปฏิบัติจริง



Combination

การแบ่งปันและสร้างความรู้

จาก Explicit Knowledge ไปสู่ Explicit Knowledge
โดยรวบรวมความรู้ประเภท Explicit ที่เรียนรู้มาสร้างเป็น
ความรู้ประเภท Explicit ใหม่ ๆ



การจัดการความรู้

วิธีการที่ใช้กลยุทธ์และกระบวนการในการจำแนก จัดหาและนำความรู้มาใช้ประโยชน์ เพื่อช่วยให้องค์กร ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

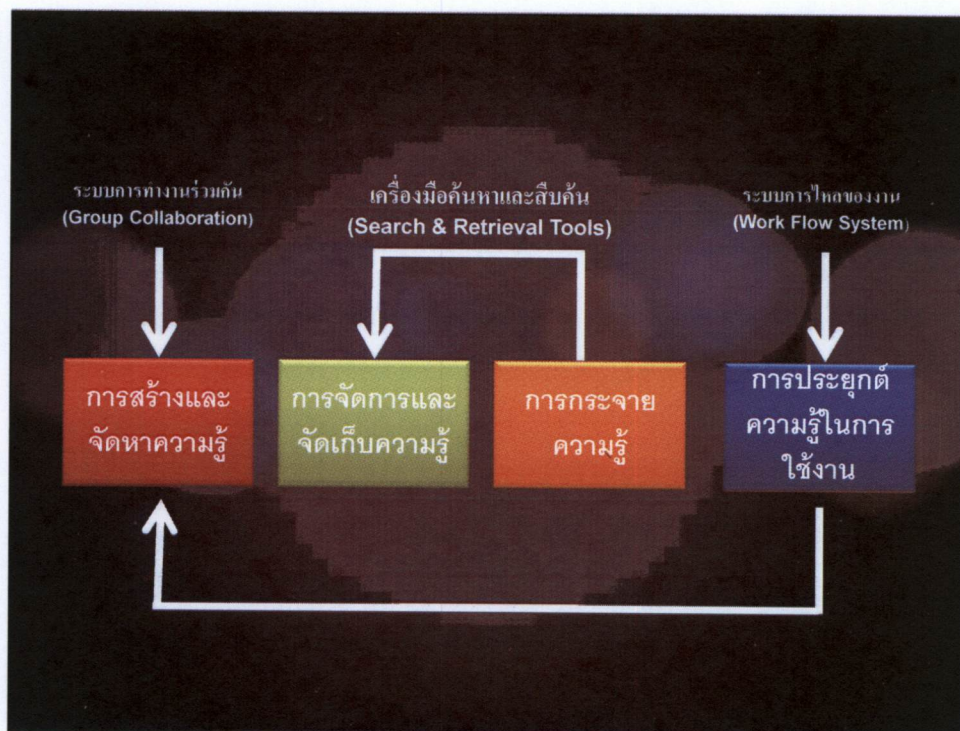
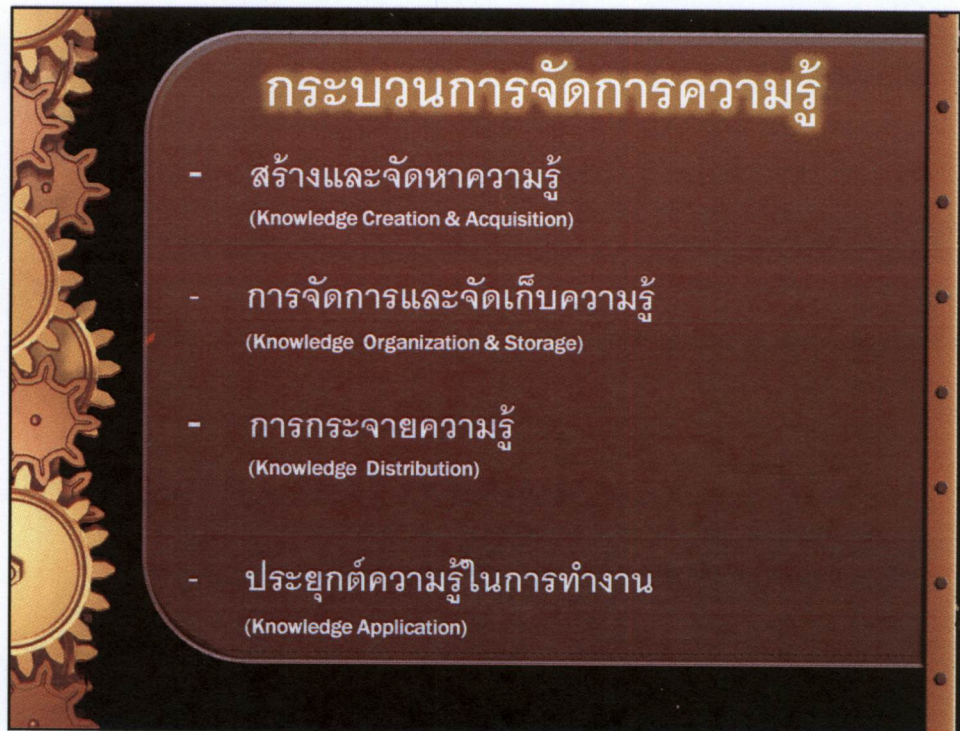
การจัดการความรู้

การบริหารจัดการเพื่อให้ “คน” ที่ต้องการ ใช้ความรู้ได้รับความรู้ที่ต้องการใช้ในเวลาที่ ต้องการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการทำงาน

Right Knowledge

Right People

Right Time



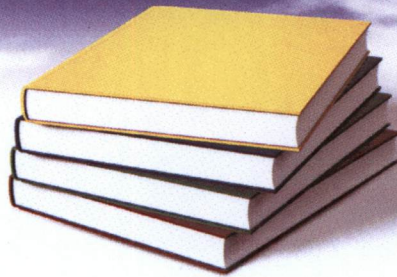
แนวทางการจัดการความรู้ โดย Swan (2003)

แนวทางการจัดการ ความรู้	As Technology	As People Camp
ความรู้	Explicit Knowledge ถ่ายโอนโดยใช้ IT ได้นำกลับมาใช้ได้	Tacit Knowledge การพัฒนา ปัญญาผ่านทุกทางสังคม + เครือข่าย IT เป็นส่วนเสริม
จุดมุ่งหมาย	กำหนดรหัส+ ถ่ายโอนความรู้	สร้าง + แบ่งปันความรู้
กระบวนการที่สำคัญ	Combination & Externalization	Socialization & Internalization
วิธีการ	Data Mining Data Warehouse AI, EIS, Intranet	Community of Practice (CoP) ชุมชนแนวปฏิบัติองค์การแห่งการเรียนรู้

ปัญหาการจัดการความรู้

- การถ่ายทอดความรู้ระหว่างบุคคลกับองค์กร
- การจัดเก็บความรู้ขององค์กร
- การไม่ให้ความรู้มาสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- การสร้างความรู้ใหม่
- การไม่นำเอาความรู้จากภายนอกมาปรับใช้
- ความรู้ภายในองค์กรกับภายนอกองค์กรไม่เชื่อมโยงกับงาน

จบการบรรยาย



นายธรรมรงค์ ใจสมคม

เบอร์โทรศัพท์ 081-809-8279

E-Mail : dj_stou@yahoo.com

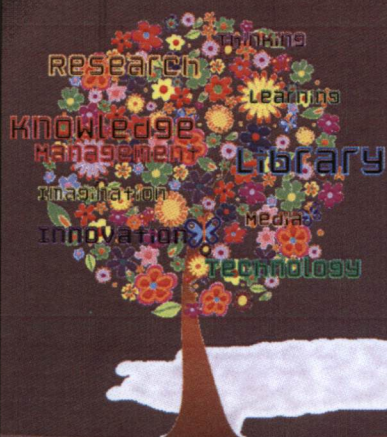
ภาคผนวก

รายงานผลกองทุน มสธ. 12 ปี

การสัมมนาเชิงปฏิบัติการการจัดการความรู้ (KM)

เกี่ยวกับสารสนเทศของกองกลาง

วันที่ 9, 17-19 กุมภาพันธ์ 2555



สถานที่ : 1. ห้องประชุม 1607 อาคารบริหาร มสธ.

2. มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย

การอบรม KM บุคลากรกองกลาง

วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2555

ณ ห้องประชุม 1607 อาคารบริหาร ชั้น 6 มสธ.



การอบรม KM บุคลากรกองกลาง

วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2555

ณ ห้องประชุม 1607 อาคารบริหาร ชั้น 6 มสธ.



การอบรม KM บุคลากรกองกลาง

วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2555

ณ ห้องประชุม 1607 อาคารบริหาร ชั้น 6 มสธ.



การอบรม KM บุคลากรกองกลาง

วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2555

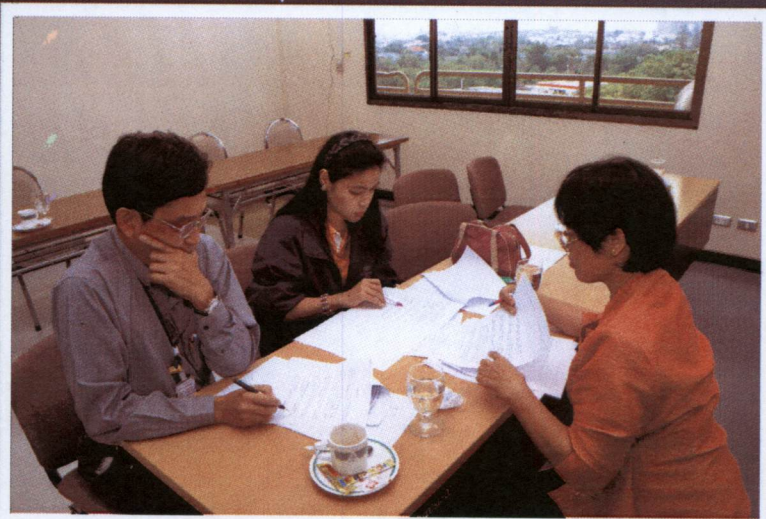
ณ ห้องประชุม 1607 อาคารบริหาร ชั้น 6 มสธ.



การอบรม KM บุคลากรกองกลาง

วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2555

ณ ห้องประชุม 1607 อาคารบริหาร ชั้น 6 มสธ.



การอบรม KM บุคลากรกองกลาง

วันที่ 17-19 กุมภาพันธ์ 2555

ณ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย



การอบรม KM บุคลากรกองกลาง

วันที่ 17-19 กุมภาพันธ์ 2555

ณ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย



การอบรม KM บุคลากรกองกลาง

วันที่ 17-19 กุมภาพันธ์ 2555

ณ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย



การอบรม KM บุคลากรกองกลาง

วันที่ 17-19 กุมภาพันธ์ 2555

ณ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย



การอบรม KM บุคลากรกองกลาง

วันที่ 17-19 กุมภาพันธ์ 2555

ณ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย



การอบรม KM บุคลากรกองกลาง

วันที่ 17-19 กุมภาพันธ์ 2555

ณ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย



การอบรม KM บุคลากรกองกลาง

วันที่ 17-19 กุมภาพันธ์ 2555

ณ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย



การอบรม KM บุคลากรกองกลาง

วันที่ 17-19 กุมภาพันธ์ 2555

ณ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย





สัมมนาการจัดการความรู้

นายธรรมรงค์ ใจสมคม ผู้อำนวยการกองกลางเป็นประธานเปิดสัมมนา
บรรยาย เรื่องการจัดการความรู้ ให้แก่บุคลากรกองกลาง สำนักงานอธิการบดี เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2555 ณ ห้อง 1607 ชั้น 6
อาคารบริหาร และเดินทางศึกษาดูงานด้านการจัดการความรู้ ณ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง เมื่อวันที่ 16 -19 กุมภาพันธ์ 2555

