

แบบรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 รอบ 9 เดือน (1 ตุลาคม 2553 – 30 มิถุนายน 2554)
หน่วยงาน กองกลาง สำนักงานอธิการบดี วันที่ส่ง 8 กรกฎาคม 2554

A 1 เป้าหมาย

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	รายการเอกสารอ้างอิง
1. เพื่อกำหนดประเด็นความรู้ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ของหน่วยงาน	1. จำนวนประเด็นความรู้	1 ประเด็น	กองกลาง มีการจัดประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้ของกองกลาง โดยมีผู้อำนวยการกองกลางเป็นประธานเข้าร่วมกำหนดประเด็นความรู้ (การสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค) เพื่อส่งเสริมความรู้และพัฒนาความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ให้แก่เครือข่ายให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเพื่อสนับสนุนเป้าหมายของมหาวิทยาลัยไปสู่ความสำเร็จอันจะส่งผลให้การดำเนินงานเครือข่ายประชาสัมพันธ์มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน ซึ่งมีความสอดคล้องกับแผนการจัดการความรู้ 5 ปี ของกองกลาง (พ.ศ.2554-2558) และเป็นเป้าหมายของการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2554	- รายงานการประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้ของกองกลาง ครั้งที่ 1/2553 เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2553 - แผนยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ 5 ปี (พ.ศ.2554 - 2558) ของกองกลาง
2. เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่บุคลากรกลุ่มเป้าหมาย โดยสอดคล้องกับประเด็นความรู้ที่กำหนด	1. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะ	1 กลุ่ม	กองกลาง ได้กำหนดกลุ่มเป้าหมายที่จะพัฒนาความรู้และทักษะให้กับบุคลากรงานประชาสัมพันธ์จำนวน 9 คน ผู้อำนวยการศูนย์วิทยพัฒนา ผู้แทนเครือข่ายศูนย์วิทยพัฒนา เครือข่ายประชาสัมพันธ์ มสธ. ทุกหน่วยงาน จำนวน 44 คน รวมทั้งสิ้น 53 คน เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ ตลอดจนทัศนคติที่ต้องงานประชาสัมพันธ์, สร้างทักษะด้านการวางแผนประชาสัมพันธ์ การเขียนเพื่อการ	- รายชื่อผู้ร่วมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค”

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	รายการเอกสารอ้างอิง
3. แลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีตามประเด็นความรู้ที่กำหนดและเผยแพร่สู่บุคลากรกลุ่มเป้าหมาย	2. จำนวนการบันทึก Talent People in STOU	1 เรื่อง	ประชาสัมพันธ์ การผลิตรายการวิทยุและรายการโทรทัศน์ และเพื่อให้ผู้แทนเครือข่ายได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร และประสบการณ์การเรียนรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ระหว่างเครือข่าย	
			กองกลาง มีการดำเนินการบันทึก Talent People in STOU ของงานประชาสัมพันธ์ในเรื่องการเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ของนายนิติ พานนาค เนื่องจากนายนิติ พานนาค เป็นบุคลากรที่ทำหน้าที่ในการเขียนข่าวรายวันจัดทำสื่อโปสเตอร์ ซึ่งจากการอบรมฯ ดังกล่าวทำให้มีความรู้ ความเข้าใจในการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ได้อย่างถูกต้อง และมีหลักเกณฑ์ในการเขียนข่าวมากขึ้น ทำให้นายนิติ พานนาค สามารถช่วยเหลืองานเขียนข่าวเพื่อลงในหน้าหนังสือพิมพ์มติชน และคมชัดลึก เพิ่มเติมจากงานที่รับผิดชอบอยู่เดิม	
3. แลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีตามประเด็นความรู้ที่กำหนดและเผยแพร่สู่บุคลากรกลุ่มเป้าหมาย	1. จำนวนกิจกรรมที่มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ตามประเด็นความรู้ที่กำหนด	1 กิจกรรม	กองกลาง ได้จัดโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ในระหว่างวันที่ 2-4 พฤษภาคม 2554 ณ ห้องสามศร อาคารอเนกนิทัศน์ มสธ. โดยเชิญวิทยากรภายในที่มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์บรรยายเพื่อให้ความรู้แก่ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม ดังนี้ วิทยากรภายใน 1. รศ.ดร.จินดา ชลิมทอง รองอธิการบดีฝ่ายบริการบรรยายเรื่อง บทบาทของศูนย์วิทยพัฒนา มสธ. ในการเป็นเครือข่ายการประชาสัมพันธ์	- บันทึกที่ ศธ 0522.01(01)/521 ลงวันที่ 28 เมษายน 2554 ขออนุญาตบุคลากรในสังกัดเป็นวิทยากรฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการฯ - รายงานผลการฝึกอบรม เชิงปฏิบัติการ การพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	รายการเอกสารอ้างอิง
	2. จำนวนกิจกรรมการจัดการความรู้ของชุมชนนักปฏิบัติ	1 กิจกรรม	2. อาจารย์ศุภณัฐ โปธิ์คง รองอธิการบดีฝ่ายกิจการภายใน บรรยายเรื่อง กฎหมายใหม่ที่เกี่ยวข้องกับ งานประชาสัมพันธ์ วิทยากรจากสาขาวิชานิติศาสตร์ 1. รองศาสตราจารย์ ดร.จิตพัฒน์ เอี่ยมนิรันดร์ บรรยายเรื่อง การเขียนบทความ 2. รองศาสตราจารย์ ดร.บุษบา สุธีธร บรรยายเรื่อง การวางแผนเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3. รองศาสตราจารย์จิราภรณ์ สุวรรณวงกตสิกิจ บรรยายเรื่อง การผลิตและการเผยแพร่รายการ วิทยุและโทรทัศน์ 4. รองศาสตราจารย์จันทนา ทองประยูร บรรยายเรื่อง การเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนวิภา วงจรจิระ บรรยายเรื่อง การจัดแถลงข่าว วิทยากรจากสาขาวิชานิติศาสตร์ ช่วยฝึกปฏิบัติ และให้ข้อเสนอแนะ 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภาภรณ์ ศรีดี 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิษฐา อยู่ในธรรม 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภาวดี วรพันธุ์พงศ์ ตามที่กองกลาง ได้จัดโครงการฝึกอบรม เชิงปฏิบัติการ การพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ ในสำนักงานและส่วนภูมิภาค ณ ห้องสามศร อาคารอเนกนิทัศน์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช เมื่อวันที่ 2-4 พฤษภาคม 2554 โดยมีกิจกรรมดังนี้	- รายงานผลและสรุปผลที่ได้จากการ ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ ในสำนักงานและส่วนภูมิภาค

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เกณฑ์		รายการเอกสารอ้างอิง
			1. ฟังก์ชันบรรยายจากวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถ และมีประสบการณ์ในหัวข้อต่าง ๆ 2. ระดมความคิดเห็นจัดทำแผนประชาสัมพันธ์เพื่อใช้รณรงค์รับสมัครนักศึกษาใหม่ 3. ฝึกปฏิบัติการเขียนสไลด์โฆษณาทางรายการวิทยุ การเขียนบทความและข่าวแจก โดยมีวิทยากรคอยให้ข้อเสนอแนะในการปรับข้อความ และเทคนิคการนำเสนอ	
4. เพื่อรวบรวมความรู้ตามประเด็นความรู้ที่กำหนด ทั้งที่มีอยู่ในตัวบุคคลหรือแหล่งเรียนรู้อื่น ๆ ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีมาจัดเก็บอย่างเป็นระบบ และเผยแพร่เป็นลายลักษณ์อักษร	1. จำนวนฐานความรู้ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับประเด็นความรู้ที่กำหนด	1 ฐาน	กองกลาง ได้รวบรวมความรู้จากการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างเครือข่ายสัมพันธ์ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคมาจัดทำฐานความรู้ในเรื่อง การเขียนบทความ การเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ การวางแผนการประชาสัมพันธ์ การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ มาจัดเก็บอย่างเป็นระบบ และเผยแพร่ไว้ในระบบ Internet มหาวิทยาลัย	- ระบบ Internet มหาวิทยาลัย http://www.stou.ac.th/Op/Central/general/
	2. ช่องทางการเผยแพร่ผลการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	1 ช่องทาง	กองกลาง ได้นำผลการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่ได้จากการประชุมเชิงปฏิบัติการ การสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค มาเผยแพร่ไว้ในระบบ Internet มหาวิทยาลัย และแจกเอกสารประกอบการบรรยายแก่ผู้เข้ารับการฝึกอบรม	- ระบบ Internet มหาวิทยาลัย http://www.stou.ac.th/Op/Central/general/ - เอกสารประกอบการบรรยายในการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการฯ
5. เพื่อนำแนวปฏิบัติที่ดีมาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	1. จำนวนแนวปฏิบัติที่ดีที่ได้จากการจัดกิจกรรมรู้ นำมาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	1 เรื่อง	กองกลาง ได้นำแนวปฏิบัติที่ดีจากการจัดโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ระหว่างวันที่ 2 – 4 พฤษภาคม 2554	- e-mail ส่วนตัวในการส่งข้อมูลการเขียนข่าว

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	รายการเอกสารอ้างอิง
			ณ ห้องสวดมนต์ อาคารอเนกนันทน์ มสธ. ในเรื่องการเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ โดยได้นำความรู้ที่ได้ไปพัฒนางานของประชาสัมพันธ์จากเดิมที่บุคลากรรับผิดชอบการเขียนข่าวรายวัน โดยได้เรียนรู้จากตัวอย่างข่าวที่งานประชาสัมพันธ์ได้ปฏิบัติสัปดาห์ก่อนมา แต่หลังจากผู้เข้าอบรมได้รับความรู้ในเรื่องหลักการเขียนข่าว ทำให้เกิดความเข้าใจและช่วยเหลือการเขียนข่าวได้มากขึ้น โดยสามารถเขียนข่าว มสธ. เพื่อลงในหนังสือพิมพ์ มติชน และคมชัดลึก เป็นต้น จึงเป็นแนวทางในการพัฒนางาน	

A 2 แผนงาน

กิจกรรม	หน่วยวัด	เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	รายการเอกสารอ้างอิง
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการการจัดการความรู้เข้ากับการระบบการทำงานของหน่วยงาน เพื่อการพัฒนาคุณภาพอย่างยั่งยืน				
1. จัดประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้ของหน่วยงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ 5 ปี และแผนการจัดการความรู้ 5 ปี และแผนการติดตามประเมินผลสอดคล้องกับพันธกิจหลัก อย่างน้อย 1 พันธกิจ	ฉบับ	1	กองกลาง มีการจัดประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้ของกองกลาง โดยมีผู้อำนวยการกองกลางเป็นประธานเพื่อพิจารณาการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ 5 ปี และแผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2554 โดยกำหนดประเด็นความรู้ (การสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค) เพื่อส่งเสริมความรู้และพัฒนาความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ให้แก่เครือข่ายให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเพื่อให้การดำเนินงานเครือข่ายไปสู่ความสำเร็จอันจะส่งผลให้การดำเนินงานเครือข่ายประชาสัมพันธ์มีประสิทธิภาพพออย่างยั่งยืน ซึ่งมีความสอดคล้องกับแผนการจัดการความรู้ 5 ปี ของกองกลาง (พ.ศ.2554-2558) และเป็นเป้าหมายของการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2554	- รายงานการประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้ของกองกลาง ครั้งที่ 1/2553 เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2553 - แผนยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ 5 ปี (พ.ศ.2554 - 2558) ของกองกลาง - แผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2554 ของกองกลาง
2. คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่จะพัฒนาความรู้และทักษะ	กลุ่ม	1	กองกลาง ได้กำหนดกลุ่มเป้าหมายที่จะพัฒนาความรู้และทักษะให้กับบุคลากรงานประชาสัมพันธ์ จำนวน 9 คน ผู้อำนวยการศูนย์วิทยพัฒนา ผู้แทนเครือข่ายศูนย์วิทยพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ มสธ. ทุกหน่วยงาน จำนวน 44 คน รวมทั้งสิ้น 53 คน เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ตลอดจนทัศนคติที่ดีต่องานประชาสัมพันธ์, สร้างทักษะด้านการวางแผนประชาสัมพันธ์ การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ การผลิตรายการวิทยุและรายการโทรทัศน์ และเพื่อให้ผู้แทนเครือข่ายได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารและประสบการณ์การเรียนรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ระหว่างเครือข่าย	- รายชื่อผู้เข้าร่วมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค”

กิจกรรม	หน่วยวัด	เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	รายการเอกสารอ้างอิง
3. ดำเนินงาน Talent People (3)	คน/เรื่อง	1	กองกลาง มีการสำรวจผลการปฏิบัติงานที่เป็นจุดเด่นของบุคลากรงานประชาสัมพันธ์ เพื่อนำมาพัฒนาคุณภาพการดำเนินงาน Talent People ในเรื่องของการเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ คือ นายนิตี พานนาค เป็นการพัฒนาบุคลากรงานประชาสัมพันธ์ และมีความเข้าใจขั้นตอนและการปฏิบัติงานเพื่อมาเขียนเป็นข่าว ทำให้สามารถพัฒนางานจากการเขียนข่าวรายวัน ซึ่งเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน จนสามารถเขียนข่าวแจก ซึ่งเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ภายนอกได้เป็นอย่างดี	- การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ข่าวรายวัน และข่าว มสธ. ในหนังสือพิมพ์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาเครือข่ายการจัดการความรู้ทั้งภายในและภายนอก เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์				
1. จัดแลกเปลี่ยนเรียนรู้โดยเชิญบุคลากรภายในหรือภายนอกที่มีผลงานดีเด่นตามประเด็นความรู้ที่กำหนดมาถ่ายทอดความรู้ (4)	กิจกรรม	1	กองกลาง ได้จัดโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ในระหว่างวันที่ 2 – 4 พฤษภาคม 2554 ณ ห้องเสมาศร อาคารอเนกนิทัศน์ มสธ. โดยเชิญวิทยากรภายในที่มีความรู้ความสามารถ และมีประสบการณ์มาบรรยายเพื่อให้ความรู้แก่ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม ดังนี้ วิทยากรภายใน 1. รศ.ดร.จินดา ขลิบทอง รองอธิการบดีฝ่ายบริการบรรยายเรื่อง บทบาทของศูนย์วิทย์พัฒนา มสธ. ในการเป็นเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ 2. อาจารย์คมสัน โพธิ์คง รองอธิการบดีฝ่ายกิจการภายในบรรยายเรื่อง กฎหมายใหม่ที่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์ วิทยากรจากสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ 1. รองศาสตราจารย์ ดร.ธิตีพัฒน์ เอี่ยมรินทร์ บรรยายเรื่อง การเขียนบทความ 2. รองศาสตราจารย์ ดร.บุษบา สุธีธร บรรยายเรื่อง การวางแผนเพื่อการประชาสัมพันธ์	- บันทึกที่ ศธ 0522.01(01)/521 ลงวันที่ 28 เมษายน 2554 ขออนุญาตบุคลากรในสังกัดเป็นวิทยากรฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ - รายงานผลการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

กิจกรรม	หน่วยวัด	เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	รายการเอกสารอ้างอิง
2. ส่งเสริม/สนับสนุนให้จัดตั้งชุมชนนักปฏิบัติหรือเครือข่ายด้านการจัดการความรู้ โดยจัดกิจกรรมภายในและภายนอกหน่วยงาน CoP	กิจกรรม	1	3. รองศาสตราจารย์จิราภรณ์ สุวรรณจากกลกิจบรรยายเรื่อง การผลิตและการเผยแพร่รายการวิทยุและโทรทัศน์ 4. รองศาสตราจารย์จันทนา ทองประยูรบรรยายเรื่อง การเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนวิภา วงศ์จระบรรยายเรื่อง การจัดแหล่งข่าว วิทยาการจากสาขาวิชานิติศาสตร์ ช่วยฝึกปฏิบัติและให้ข้อเสนอแนะ 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภาภรณ์ ศรีดี 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิษฎา อยู่ในธรรม 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุกานดา วรพันธุ์พงศ์ กองกลาง มีการส่งเสริม/สนับสนุนการดำเนินงานของเครือข่ายประชาชนสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง โดยจัดกิจกรรมภายในมหาวิทยาลัยตั้งแต่ 1 โศกรงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาเครือข่ายประชาชนสัมพันธ์ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค 2 – 4 พฤษภาคม 2554 โดยมีกิจกรรม ดังนี้ 1. ฟังการบรรยายจากวิทยากรที่มีความรู้ ความสามารถและมีประสบการณ์ในหัวข้อต่าง ๆ 2. ระดมความคิดเห็นเพื่อจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ เพื่อใช้รณรงค์รับสมัครนักศึกษาใหม่ 3. ฝึกปฏิบัติการเขียนสไลด์โฆษณาทางรายการวิทยุ การเขียนบทความและข่าวแจก โดยมีวิทยากรคอยให้ข้อเสนอแนะในการปรับข้อความ และเทคนิคการนำเสนอ ส่วนการจัดกิจกรรมภายนอกจะดำเนินการจัดทำโครงการเครือข่ายประชาชนสัมพันธ์ในส่วนภูมิภาค (ศูนย์วิทยพัฒนา มสธ. เพชรบุรี) ซึ่งจะดำเนินการในวันที่ 1 – 2 สิงหาคม 2554	- รายงานผลการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาเครือข่ายประชาชน ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค - โครงการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในส่วนภูมิภาค (ศูนย์วิทยพัฒนา มสธ. เพชรบุรี)

กิจกรรม	หน่วยวัด	เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	รายการเอกสารอ้างอิง
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาฐานความรู้ เพื่อการแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้อย่างยั่งยืน				
1. คณะกรรมการจัดการความรู้ของกองกลางวิเคราะห์ สังเคราะห์ ความรู้ทั้งที่มีอยู่ในตัวบุคคลและแหล่งเรียนรู้อื่น ๆ ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีพัฒนา	ฐาน	1	คณะกรรมการจัดการความรู้ของกองกลางมีการวิเคราะห์ สังเคราะห์ ความรู้ทั้งที่มีอยู่ในตัวบุคคล และที่ได้จากการจัดโครงการฝึกอบรมการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค มาเป็นแนวปฏิบัติในเรื่องการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ เช่น ใน การเขียนตำแหน่งทางวิชาการไม่ควรใช้อักษรย่อ (รองศาสตราจารย์ ดร. เป็น รศ.ดร. เป็นต้น)	- ข่าวทางหนังสือพิมพ์มติชน เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2554 และหนังสือพิมพ์มติชน เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2554
2. จัดพิมพ์วารสาร หรือสื่อสิ่งพิมพ์ หรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ช่องทาง	1	กองกลาง มีการดำเนินการเผยแพร่ความรู้ที่ได้จากโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ระหว่างวันที่ 2-4 พฤษภาคม 2554 ณ ห้องสโมสร อาคารอเนกนิทัศน์ มสธ. ใช้นระบบ Internet ของมหาวิทยาลัย และแจกเอกสารประกอบการบรรยาย	- ระบบ Internet มหาวิทยาลัย http://www.stou.ac.th/Op/Central/general/ - เอกสารประกอบการบรรยาย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งไปสู่วิสัยทัศน์ที่เป็นเลิศ				
1. จัดให้มีการวิเคราะห์ความรู้จากแนวปฏิบัติที่ดีจากแหล่งต่าง ๆ และนำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของหน่วยงาน	เรื่อง	1	กองกลาง มีการวิเคราะห์ความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค ระหว่างวันที่ 2 - 4 พฤษภาคม 2554 ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีและนำมาปรับใช้ในการทำงานของงานประชาสัมพันธ์ในเรื่องการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ การเขียนบทความและข่าวแจก การจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ เพื่อใช้รณรงค์รับสมัครนักศึกษาใหม่ ตลอดจนเทคนิคการนำเสนอ	- ข่าวทางหนังสือพิมพ์มติชน เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2554 และหนังสือพิมพ์มติชน เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2554
2. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับแผนการจัดการความรู้ของหน่วยงาน รอบ 6,9 และ 12 เดือน	ฉบับ	3	กองกลาง มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ รอบ 6 เดือน และ รอบ 9 เดือน	- รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ 2554 รอบ 6 เดือน - รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ 2554 รอบ 9 เดือน

กิจกรรม	หน่วยวัด	เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	รายการเอกสารอ้างอิง
3. จัดให้มีการนำผลการประเมินคุณภาพภายในมาปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงาน โดยใช้การจัดการความรู้เป็นเครื่องมือ (11)	ประเด็น	1	กองกลาง มีการจัดประชุมหัวหน้าหน่วยงานภายในกองกลาง และนำเสนอแนะจากคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายในมาปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานของกองกลาง ในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้ 1. การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2554 จากข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ “การดำเนินการตามตัวบ่งชี้ที่กำหนดต่ำกว่าเกณฑ์ควรพัฒนาการดำเนินงาน เพื่อให้บรรลุตามตัวบ่งชี้ที่กำหนด” กองกลางจึงกำหนดตัวบ่งชี้เชิงพัฒนาให้กับการงานประชาชนสัมพันธ์ และงานสาธารณ เพื่อให้องค์กรเห็นภาพของการทำงานในแต่ละระดับ ซึ่งคาดว่าจะผลการดำเนินงานตามแผนฯ ในปีงบประมาณ 2554 จะบรรลุตามเกณฑ์ที่กำหนด 2. รายงานการประเมินตนเอง (SAR) ประจำปีการศึกษา 2553 ซึ่งอยู่ระหว่างการจัดทำ จากข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ “ควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาตัวบ่งชี้ที่สะท้อนภารกิจและความรับผิดชอบของหน่วยงานโดยเฉพาะ เพื่อให้การดำเนินงานประกันคุณภาพเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงาน รวมทั้งเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่อไป กองกลาง จึงกำหนดตัวบ่งชี้ที่สะท้อนภารกิจของหน่วยงาน และความรับผิดชอบของหน่วยงานโดยเฉพาะไว้ในองค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพ หน่วยงาน วัตถุประสงค์และแผนการดำเนินงาน	- แผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ 2554 - รายงานการประเมินตนเอง (SAR) ประจำปีการศึกษา 2553 (1 กรกฎาคม 2553 – 30 มิถุนายน 2554)

A 3 การติดตามประเมินผล

กิจกรรม	หน่วยวัด	เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	รายการเอกสารอ้างอิง
1. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ รอบ 6,9,12 เดือน	ครั้ง	3	กองกลาง มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ รอบ 6 เดือน และ รอบ 9 เดือน	- รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ 2554 รอบ 6 เดือน - รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ 2554 รอบ 9 เดือน
2. จัดทำรายงานการประเมินตนเอง เพื่อรับการตรวจประเมินการประกันคุณภาพภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2554	ครั้ง	1	กองกลาง จะมีการจัดทำรายงานการประเมินตนเอง เพื่อรองรับการตรวจประเมินคุณภาพภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2554 ประมาณวันที่ 30 มีนาคม 2555	
3. จัดประชุมเพื่อทบทวนการดำเนินงานการจัดการความรู้เพื่อจัดทำแผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ 2555	ครั้ง	1	กองกลาง จะจัดประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้เพื่อพิจารณาผลการดำเนินงานจัดการความรู้ในปีงบประมาณ 2554 และทบทวนการดำเนินงานการจัดการความรู้เพื่อจัดทำแผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ 2555 (หลังจากจบการตรวจประเมินการประกันคุณภาพภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2554)	

*ปัญหาและอุปสรรค.....

*โดยสรุป ผลการประเมินการจัดการความรู้ในภาพรวมของหน่วยงาน ดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้ ได้ ร้อยละ 80

*ชื่อผู้รับผิดชอบรายงาน นางมะลิ สุขสุสร โทร.7049 E-mail mali.suk@stou.ac.th