

แบบรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 รอบ 6 เดือน (1 ตุลาคม 53 – 31 มีนาคม 2554)
หน่วยงาน กองกลาง สำนักงานอธิการบดี วันที่ส่ง 8 เมษายน 2554

A 1 เป้าหมาย

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	รายการเอกสารอ้างอิง
1. เพื่อกำหนดประเด็นความรู้ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ของหน่วยงาน	1. จำนวนประเด็นความรู้	1 ประเด็น	กองกลาง มีการกำหนดประเด็นความรู้ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ของหน่วยงาน โดยการจัดการจัดการความรู้เป็นงบประมาณ 2554 จะดำเนินการต่อเนื่องจากปีงบประมาณ 2553 ตามแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ มสธ. (พ.ศ.2553-2556) ซึ่งมีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่จะพัฒนาความรู้และทักษะแก่เครือข่ายประชาสัมพันธ์ มสธ. เพื่อสนองนโยบาย วิสัยทัศน์พันธกิจ ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ที่จะต้องเตรียมองค์การให้มีความพร้อมในทุกด้านด้วยการดำเนินงานตามกลยุทธ์ ซึ่งกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ที่สำคัญประการหนึ่งคือ การสร้างศักยภาพภายใน มสธ. ให้มีความเข้มแข็งและครอบคลุมรอบด้าน โดยอาศัยความร่วมมือจากบุคลากรภายในทุกกลุ่ม เนื่องจากการประชุมสัมพันธ์ถือเป็นหน้าที่ของบุคลากร มสธ. บุคลากรในหน่วยงานทุกกลุ่มจะเป็นผู้มอบหมายสำคัญ และมีส่วนร่วมในการเป็นเครือข่าย และสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ มสธ. ให้มีความแข็งแกร่ง เพื่อสนับสนุนเป้าหมายของ มสธ. การจัดการความรู้ในปีงบประมาณ 2553 ได้ดำเนินการไปแล้ว 2 โครงการ คือ	- แผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ มสธ. (พ.ศ.2553-2556) - แผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ 2554 - โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ ในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค ระหว่างวันที่ 2 – 4 พฤษภาคม 2554 ณ ห้องสามศร อาคารอเนกนิทัศน์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	รายการเอกสารอ้างอิง
			โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างเครือข่ายประชาสังคมพื้นที่ มสธ. ระหว่างวันที่ 7-9 มิถุนายน 2553 ณ มสธ. และโรงแรมรอยองชาเลย์ อ. แกล้ง จ.ระยอง และโครงการพัฒนาเครือข่ายระยะที่ 2 “จะเป็นนักประชาสังคมพื้นที่มีอาชีพได้อย่างไร” ระหว่างวันที่ 20-22 กันยายน 2553 ณ ห้องประชุม 1608 อาคารบริหาร ชั้น 6 และในปีงบประมาณ 2554 งานประชาสัมพันธ์ จะจัดโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค เพื่อส่งเสริมความรู้และพัฒนาความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ให้แก่เครือข่ายให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อสนับสนุนเป้าหมายของมหาวิทยาลัยไปสู่ความสำเร็จอันจะส่งผลให้การดำเนินงานเครือข่ายประชาสัมพันธ์มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน	
2. เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่บุคลากรกลุ่มเป้าหมาย โดยสอดคล้องกับประเด็นความรู้ที่กำหนด	1. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะ	1 กลุ่ม	กองกลาง มีการพัฒนาความรู้และทักษะให้กับเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค โดยงานประชาสัมพันธ์ซึ่งเป็นหน่วยงานสำคัญที่จะช่วยเสริมสร้างสัมพันธ์ภาพ และความเข้าใจอันดีต่อกัน ระหว่างองค์กรสถาบันกับกลุ่มเป้าหมาย หรือประชาชนกลุ่มต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ด้วยเหตุผลนี้งานประชาสัมพันธ์จึงเป็นสิ่งสำคัญพื้นฐานแรกของการ สถาบันพึงยึดถือปฏิบัติ จากความสำคัญดังกล่าวงานประชาสัมพันธ์จึงมีความจำเป็นต้องระดมแนวคิด เพื่อหาแนวทาง	- โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ ในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค ระหว่างวันที่ 2 - 4 พฤษภาคม 2554 ณ ห้องสามศร อาคารอเนกนิทัศน์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	รายการเอกสารอ้างอิง
			หลักเกณฑ์และวิธีการดำเนินงานตลอดจนการใช้เครื่องมือและสื่อต่าง ๆ ในการประชาสัมพันธ์ อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เครือข่ายประชาสัมพันธ์ มสธ. ได้มีการจัดตั้งขึ้น เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2553 โดยมีผู้แทนจากหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย จำนวน 44 คน ประกอบด้วยผู้แทนสำนัก สาขาวิชา หน่วยงาน และศูนย์วิทยพัฒนา มสธ. ทั้ง 10 แห่ง โดยมีภารกิจหลักสำคัญ 5 ประการ คือ เป็นจุดเชื่อมต่อระหว่างประชาสัมพันธ์ส่วนกลาง ซึ่งเป็นศูนย์กลางเครือข่ายกับหน่วยงานของตนเอง ส่งข่าวสาร ข้อมูลหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานมายังประชาสัมพันธ์ส่วนกลาง แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารกับสมาชิกเครือข่าย ประชาสัมพันธ์ผ่านทุกช่องทาง เป็นผู้ประสานงานของหน่วยงานกับประชาสัมพันธ์ส่วนกลางในการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ และรวมกิจกรรมของเครือข่ายประชาสัมพันธ์ มสธ. อย่างต่อเนื่อง ตั้งนี้เพื่อให้เครือข่ายประชาสัมพันธ์ มสธ. เป็นไปตามภารกิจและสามารถดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพ มีความเข้มแข็งด้วยความร่วมมือร่วมใจจากเครือข่ายประชาสัมพันธ์ งานประชาสัมพันธ์ จึงได้จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค” ขึ้นเพื่อส่งเสริมความรู้และพัฒนาความสามารถด้านการ	

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	รายการเอกสารอ้างอิง
			ประชาสัมพันธ์ให้แก่เครือข่ายให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อสนับสนุนเป้าหมายของมหาวิทยาลัยไปสู่ความสำเร็จส่งผลให้การดำเนินงานเครือข่ายประชาสัมพันธ์มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืนต่อไป วัตถุประสงค์ของโครงการ 1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ตลอดจนทัศนคติที่ดีต่องานประชาสัมพันธ์ 2. เพื่อสร้างทักษะด้านการวางแผนประชาสัมพันธ์ การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ การผลิตรายการวิทยุและรายการโทรทัศน์ 3. เพื่อให้ผู้แทนเครือข่ายได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร และประสบการณ์การเรียนรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ระหว่างเครือข่าย	
	2. จำนวนการบันทึก Talent People in STOU	1 เรื่อง	กองกลาง มีการดำเนินการบันทึก Talent People in STOU ของงานประชาสัมพันธ์ คือ นายธีรพล ศรีเปะบัว ซึ่งเป็น Talent ในเรื่องเทคนิคการถ่ายภาพแบบง่าย ๆ ให้ช่วยซึ่งจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้โครงการพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ ระยะที่ 2 “จะเป็นนักประชาสัมพันธ์อาชีพได้อย่างไร” ระหว่างวันที่ 20 – 22 กันยายน 2553 ณ ห้องประชุม 1608 อาคารบริหาร ชั้น 6 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ได้จัดหลักสูตรการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ไว้ในโครงการฝึกอบรมดังกล่าว เพื่อพัฒนาความรู้ และทักษะให้แก่บุคลากรมากยิ่งขึ้น	- โครงการพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ ระยะที่ 2 “จะเป็นนักประชาสัมพันธ์อาชีพได้อย่างไร” ระหว่างวันที่ 20 – 22 กันยายน 2553 ณ ห้องประชุม 1608 อาคารบริหาร ชั้น 6 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช - ระบบ Internet มหาวิทยาลัย http://www.stou.ac.th/Op/Central/general/

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	รายการเอกสารอ้างอิง
3. แลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีตามประเด็นความรู้ที่กำหนดและเผยแพร่ไปสู่บุคลากรกลุ่มเป้าหมาย	1. จำนวนกิจกรรมที่มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ตามประเด็นความรู้ที่กำหนด	1 กิจกรรม	งานประชาสัมพันธ์ กองกลาง จัดโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค ในระหว่างวันที่ 2 - 4 พฤษภาคม 2554 ณ ห้องสามศร อาคารอเนกนิทัศน์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช โดยจัดกิจกรรมที่มีการแลกเปลี่ยนรู้ ดังนี้ 1. การบรรยายเรื่อง “บทบาทของศูนย์วิทยพัฒนา มสธ. ในการเป็นเครือข่ายประชาสัมพันธ์” โดย รองอธิการบดีฝ่ายบริการการศึกษา 2. การบรรยาย เรื่อง “กฎหมายใหม่ที่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์” โดย รองอธิการบดีฝ่ายกิจการภายใน 3. ชักถามและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน 4. การบรรยาย เรื่อง “การเขียนแผนประชาสัมพันธ์” และแบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ 5. การบรรยาย เรื่อง “การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์” และแบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ 6. แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการเขียนแผนประชาสัมพันธ์ และการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ของ ศูนย์วิทยพัฒนา มสธ. และเครือข่ายส่วนกลาง 7. การบรรยาย เรื่อง “การจัดและผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเบื้องต้น” 8. แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการผลิตรายการวิทยุ 9. แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ 10. แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการเขียนบทความ	- กำหนดการ โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ระหว่างวันที่ 2 - 4 พฤษภาคม 2554 ณ ห้องสามศร อาคารอเนกนิทัศน์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	รายการเอกสารอ้างอิง
			1.1. สรุปการฝึกอบรมปฏิบัติ/นำเสนอผลงานกลุ่มและวิทยากรงานกลุ่ม โดยมีวิทยากรประจำกลุ่ม 1.2. ชักถามและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้ฝึกอบรมกับผู้เข้าอบรม (โดยจะจัดทำในการรายงานผลการดำเนินงานรอบ 9 เดือน)	
	2. จำนวนกิจกรรมการจัดการความรู้ของชุมชนนักปฏิบัติ	1 กิจกรรม	กิจกรรมการจัดการความรู้ของเครือข่ายประชาสัมพันธ์ มสธ. 1. เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และทักษะด้านการเขียนแผนประชาสัมพันธ์ การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ การจัดและผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเบื้องต้น 2. แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการเขียนแผนประชาสัมพันธ์ และการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3. แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร และประสบการณ์การเรียนรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ระหว่างเครือข่าย (โดยจะจัดทำในการรายงานผลการดำเนินงานรอบ 9 เดือน)	- โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ในวันที่ 2 – 4 พฤษภาคม 2554 ณ ห้องสามศร อาคารอเนกนิทัศน์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
4. เพื่อรวบรวมความรู้ตามประเด็นความรู้ที่กำหนด ทั้งที่มีอยู่ในตัวบุคคลหรือแหล่งเรียนรู้อื่น ๆ ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีมาจัดเก็บอย่างเป็นระบบ และเผยแพร่เป็นลายลักษณ์อักษร	1. จำนวนฐานความรู้ที่เพิ่มขึ้นซึ่งสอดคล้องกับประเด็นความรู้ที่กำหนด	1 ฐาน	กองกลาง รวบรวมความรู้ตามประเด็นความรู้ในเรื่องการวางแผนประชาสัมพันธ์ การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ การผลิตรายการวิทยุและรายการโทรทัศน์ ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีมาจัดเก็บอย่างเป็นระบบ และเผยแพร่เป็นลายลักษณ์อักษรในระบบ Internet มหาวิทยาลัย http://www.stou.ac.th/Op/Central/general/	- ระบบ Internet มหาวิทยาลัย http://www.stou.ac.th/Op/Central/general/

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	รายการเอกสารอ้างอิง
	2. ช่องทางการเผยแพร่ผลการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	1 ช่องทาง	กองกลาง มีการเผยแพร่ผลการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในระบบ Internet มหาวิทยาลัย http://www.stou.ac.th/Op/Central/general/ (โดยจะจัดทำในการรายงานผลการดำเนินงานรอบ 9 เดือน)	- ระบบ Internet มหาวิทยาลัย http://www.stou.ac.th/Op/Central/general/
5. เพื่อนำแนวปฏิบัติที่ดีมาใช้ในการปฏิบัติงาน	1. จำนวนแนวปฏิบัติที่ดีที่ได้จากการจัดการความรู้นำมาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	1 เรื่อง	กองกลาง จะนำแนวปฏิบัติที่ดีจากการจัดการความรู้ในเรื่องการวางแผนประชาสัมพันธ์ การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ การผลิตรายการวิทยุและรายการโทรทัศน์ มาปรับใช้ในการปฏิบัติงานและจะนำแนวปฏิบัติที่ดีมาเผยแพร่ไว้ในระบบ Internet มหาวิทยาลัย http://www.stou.ac.th/Op/Central/general/ หลังจากจัดโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในส่วนของและส่วนภูมิภาค ระหว่างวันที่ 2 – 4 พฤษภาคม 2554 ณ ห้องสามศร อาคารอเนกนิทัศน์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช (โดยจะจัดทำในการรายงานผลการดำเนินงานรอบ 9 เดือน)	- ระบบ Internet มหาวิทยาลัย http://www.stou.ac.th/Op/Central/general/

A 2 แผนงาน

กิจกรรม	หน่วยวัด	เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	รายการเอกสารอ้างอิง
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 บุคลากรการจัดการศึกษาเข้าสู่กับระบบการทำงานของหน่วยงาน เพื่อการพัฒนาคุณภาพอย่างยั่งยืน				
1. จัดประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้ของหน่วยงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ 5 ปี และแผนการจัดการความรู้ 5 ปี และแผนการจัดการจัดการความรู้ ประจำปี และแผนการติดตามผลของแผนปฏิบัติการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณที่สอดคล้องกับพันธกิจหลัก อย่างน้อย 1 พันธกิจ	(1)	1	กองกลาง จัดประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้ของหน่วยงาน เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ 5 ปี และแผนการจัดการความรู้ประจำปีงบประมาณ 2554 ที่สอดคล้องกับพันธกิจหลัก โดยพิจารณาว่า การจัดการความรู้เป็นงานประจำปีงบประมาณ 2554 จะดำเนินการจัดการความรู้ต่อเนื่องจากปีงบประมาณ 2553 ตามแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ มสธ. (พ.ศ. 2553 - 2556) เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะให้กับเครือข่ายประชาสัมพันธ์ มสธ. โดยจะจัดโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อส่งเสริมความรู้และพัฒนาความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ให้กับเครือข่ายให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อสนับสนุนเป้าหมายของมหาวิทยาลัยไปสู่ความสำเร็จอันจะส่งผลให้การดำเนินงานเครือข่ายประชาสัมพันธ์มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง	- แผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ มสธ. (พ.ศ.2553-2556) - รายงานการประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้ของกองกลาง ครั้งที่ 1/2553 เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2553 - แผนยุทธศาสตร์การจัดการ 5 ปี (พ.ศ.2554-2558) ของกองกลาง - แผนการจัดการความรู้ประจำปีงบประมาณ 2554 ของกองกลาง - โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์
2. คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่จะพัฒนาความรู้ และทักษะ	(2)	1	กองกลาง จะพัฒนาความรู้และทักษะให้กับเครือข่ายประชาสัมพันธ์ มสธ. ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อส่งเสริมความรู้และพัฒนาความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ให้แก่เครือข่ายประชาสัมพันธ์ให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อสนับสนุนเป้าหมายของมหาวิทยาลัยไปสู่ความสำเร็จอันจะส่งผลให้การดำเนินงานเครือข่ายประชาสัมพันธ์มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง	- โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ - ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค - ในวันที่ 2 - 4 พฤษภาคม 2554 - ห้องสมุด อาคารอเนกนิทัศน์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

กิจกรรม	หน่วยวัด	เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	รายการเอกสารอ้างอิง
			วัตถุประสงค์ของโครงการ 1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ตลอดจนทัศนคติที่ดีต่องานประชาสัมพันธ์ 2. เพื่อสร้างทักษะด้านการวางแผนประชาสัมพันธ์ 3. เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ การผลิตรายการวิทยุและรายการโทรทัศน์ 3. เพื่อให้ผู้แทนเครือข่ายได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารและประสบการณ์การเรียนรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ระหว่างเครือข่าย	
3. สํารวจผลการปฏิบัติงานที่เป็นจุดเด่นของบุคลากร เพื่อนํามาใช้พัฒนาคุณภาพการดำเนินงาน Talent People (3)	คน/เรื่อง	1	กองกลาง มีการสำรวจผลการปฏิบัติงานที่เป็นจุดเด่นของบุคลากรงานประชาสัมพันธ์ เพื่อนํามาพัฒนาคุณภาพการดำเนินงาน Talent People ในเรื่องของการถ่ายภาพของนายธีรพล ศรีเบ็ะบัว เพราะโดยหน้าที่และความรับผิดชอบของงานประชาสัมพันธ์จะต้องมีการถ่ายภาพเพื่อนำไปจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์และกิจกรรมของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย (หัวข้อภาพข่าวกิจกรรม มสธ. และข่าววันน้) เพื่อเป็นการพัฒนาทักษะให้กับบุคลากร และเครือข่ายประชาสัมพันธ์ มสธ. มากยิ่งขึ้น งานประชาสัมพันธ์จึงจัดโครงการพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ ระยะที่ 2 “จะเป็นนักประชาสัมพันธ์มืออาชีพได้อย่างไร” ระหว่างวันที่ 20 - 22 กันยายน 2553 ณ ห้องประชุม 1608 อาคารบริหาร ชั้น 6 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช โดยจัดหลักสูตรการถ่ายภาพการประชาสัมพันธ์ไว้ในโครงการฝึกอบรมดังกล่าว นอกจากนี้งานประชาสัมพันธ์ยังจะจัดโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในส่วนกลาง	- โครงการพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ ระยะที่ 2 “จะเป็นนักประชาสัมพันธ์มืออาชีพได้อย่างไร” ระหว่างวันที่ 20 – 22 กันยายน 2553 ณ ห้องประชุม 1608 อาคารบริหาร ชั้น 6 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช - ระบบ Internet มหาวิทยาลัย http://www.stou.ac.th/Op/Central/general/

กิจกรรม	หน่วยวัด	เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	รายการเอกสารอ้างอิง
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาเครือข่ายการจัดการความรู้ทั้งภายในและภายนอก เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์				
1. จัดแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยเชิญบุคลากรภายในหรือภายนอกที่มีผลงานดีเด่นตามประเด็นความรู้ที่กำหนดมาถ่ายทอดความรู้ (4)	กิจกรรม	1	กองกลาง จัดแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างเครือข่ายประชาชนในพื้นที่ 2 – 4 พฤษภาคม 2554 และส่วนภูมิภาค ในระหว่างวันที่ 2 – 4 พฤษภาคม 2554 ณ ห้องสามศร อาคารอเนกนิทัศน์ มหาวิทยาลัยสุโขทัย-ธรรมาธิราช โดยเชิญบุคลากรภายใน หรือภายนอกที่มีผลงานดีเด่นในแต่ละประเด็นความรู้ที่กำหนดในโครงการฝึกอบรมดังกล่าวมาถ่ายทอดความรู้ให้กับเครือข่าย ประชาสัมพันธ์ มสธ. (โดยจะจัดทำในการรายงานผลการดำเนินงานรอบ 9 เดือน)	- โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างเครือข่ายประชาชนพื้นที่ ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ในวันที่ 2 – 4 พฤษภาคม 2554 ณ ห้องสามศร อาคารอเนกนิทัศน์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
2. ส่งเสริม/สนับสนุนให้จัดตั้งชุมชนนักปฏิบัติหรือเครือข่ายด้านการจัดการความรู้ โดยจัดกิจกรรมภายในและภายนอกหน่วยงาน COP (5)	กิจกรรม	1	กองกลาง มีการส่งเสริม/สนับสนุนให้จัดตั้งชุมชนนักปฏิบัติ (Chauffeur COP) ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการจัดตั้ง และเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ มสธ. โดยจะจัดโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างเครือข่ายประชาชนพื้นที่ในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค ระหว่างวันที่ 2-4 พฤษภาคม 2554 ณ ห้องสามศร อาคารอเนกนิทัศน์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช โดยจะจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ดังนี้	- โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างเครือข่ายประชาชนพื้นที่ ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ในวันที่ 2 – 4 พฤษภาคม 2554 ณ ห้องสามศร อาคารอเนกนิทัศน์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

กิจกรรม	หน่วยวัด	เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	รายการเอกสารอ้างอิง
			1. การบรรยายเรื่อง “บทบาทของศูนย์วิทยพัฒนาในการเป็นเครือข่ายประชาสัมพันธ์” โดย รองอธิการบดีฝ่ายบริการการศึกษา 2. การบรรยาย เรื่อง “กฎหมายใหม่ที่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์” โดย รองอธิการบดีฝ่ายกิจการภายใน 3. ซักถามและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน 4. การบรรยาย เรื่อง “การเขียนแผนประชาสัมพันธ์” และแบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ 5. การบรรยาย เรื่อง “การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์” และแบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ 6. แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการเขียนแผนประชาสัมพันธ์ และการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ของ ศูนย์วิทยพัฒนา มสธ. และเครือข่ายส่วนกลาง 7. การบรรยาย เรื่อง “การจัดและผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเบื้องต้น” 8. แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการผลิตรายการวิทยุ 9. แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ 10. แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการเขียนบทความ 11. สรุปการฝึกปฏิบัติ/นำเสนอผลงานกลุ่มและวิพากษ์งานกลุ่ม โดยมีวิทยากรประจำกลุ่ม 12. ซักถามและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้ฝึกปฏิบัติกับผู้เข้าอบรม (โดยจะจัดทำในการรายงานผลการดำเนินงานรอบ 9 เดือน)	

กิจกรรม	หน่วยวัด	เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	รายการเอกสารอ้างอิง
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาฐานความรู้ เพื่อการแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้อย่างยั่งยืน				
1. คณะกรรมการจัดการความรู้ของกองกลางวิเคราะห์ สังเคราะห์ ความรู้ที่มีอยู่ในตัวบุคคลและแหล่งเรียนรู้อื่น ๆ ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีพัฒนา	ฐาน	1	คณะกรรมการจัดการความรู้ของกองกลางมีการวิเคราะห์ สังเคราะห์ ความรู้ที่มีอยู่ในตัวบุคคล และที่เกิดจากการจัดการความรู้ในเรื่องการวางแผนประชาสัมพันธ์ การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ การผลิตรายการวิทยุและรายการโทรทัศน์ มาเป็นแนวปฏิบัติที่ดีเพื่อพัฒนาและปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	- โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ในวันที่ 2 - 4 พฤษภาคม 2554 ณ ห้องสามัคคี อาคารอนกนิทัศน์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
2. จัดพิมพ์วารสาร หรือสื่อสิ่งพิมพ์ หรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ช่องทาง	1	กองกลาง มีการดำเนินการเผยแพร่ความรู้ที่ได้จากการโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค ระหว่างวันที่ 2-4 พฤษภาคม 2554 ณ ห้องสามัคคี อาคารอนกนิทัศน์ ในระบบ Internet ของมหาวิทยาลัย อย่างน้อย 1 ช่องทาง (โดยจะจัดทำในการรายงานผลการดำเนินงานรอบ 9 เดือน)	- ระบบ Internet มหาวิทยาลัย http://www.stou.ac.th/Op/Central/general/
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งไปสู่วิสัยทัศน์ที่เป็นเลิศ				
1. จัดให้มีการวิเคราะห์ความรู้จากแนวปฏิบัติที่ดีจากแหล่งต่าง ๆ และนำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของหน่วยงาน	เรื่อง	1	กองกลาง มีการวิเคราะห์ความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค ระหว่างวันที่ 2 - 4 พฤษภาคม 2554 ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีและนำมาปรับใช้ในการทำงานของงานประชาสัมพันธ์ (โดยจะจัดทำในการรายงานผลการดำเนินงานรอบ 9 เดือน)	
2. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับแผนการจัดการความรู้ของหน่วยงาน รอบ 6,9 และ 12 เดือน	ฉบับ	3	กองกลาง มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ รอบ 6 เดือน	- รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ 2554 รอบ 6 เดือน

กิจกรรม	หน่วยวัด	เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	รายการเอกสารอ้างอิง
3. จัดให้มีการนำผลการประเมินคุณภาพภายในมาปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงาน โดยใช้การจัดการความรู้เป็นเครื่องมือ (11)	ประเด็น	1	กองกลาง มีการนำผลการประเมินคุณภาพภายในมาปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงาน โดยใช้การจัดการความรู้เป็นเครื่องมือในเรื่องที่ 1. การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2554 จากข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ “การดำเนินการตามตัวบ่งชี้ที่กำหนดต่ำกว่าเกณฑ์ควรพัฒนาการดำเนินงาน เพื่อให้บรรลุตามตัวบ่งชี้ที่กำหนด” กองกลางจึงกำหนดตัวบ่งชี้ซึ่งพัฒนาให้ทีมงานประชาสัมพันธ์ และงานสารบรรณ เพื่อให้มองเห็นภาพของการทำงานในแต่ละระดับ ซึ่งคาดว่าจะผลการดำเนินการตามแผนฯ ในปีงบประมาณ 2554 จะบรรลุตามเกณฑ์ที่กำหนด เรื่องที่ 2. รายงานการประเมินตนเอง (SAR) ประจำปีการศึกษา 2553 ซึ่งอยู่ระหว่างการจัดทำ จากข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ “ควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาตัวบ่งชี้ที่สะท้อนภารกิจและความรับผิดชอบของหน่วยงานโดยเฉพาะ เพื่อให้การดำเนินงานประกันคุณภาพเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงาน รวมทั้งเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่อไป กองกลาง จึงกำหนดตัวบ่งชี้ที่สะท้อนภารกิจของหน่วยงาน และควมรับผิดชอบของหน่วยงานโดยเฉพาะไว้ในองค์ประกอบที่ 1 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์และแผนการดำเนินงาน	- แผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ 2554 - รายงานการประเมินตนเอง (SAR) ประจำปีการศึกษา 2553 (1 กรกฎาคม 2553 – 30 มิถุนายน 2554)

A 3 การติดตามประเมินผล

กิจกรรม	หน่วยวัด	เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	รายการเอกสารอ้างอิง
1. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานการจัดความรู้ รอบ 6,9,12 เดือน	ครั้ง	3	กองกลาง มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานการจัดความรู้ รอบ 6 เดือน	- รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการจัดความรู้ ประจำปีงบประมาณ 2554 รอบ 6 เดือน
2. จัดทำรายงานการประเมินตนเอง เพื่อการตรวจสอบประเมินการประกันคุณภาพภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2554	ครั้ง	1	กองกลาง จะมีการจัดทำรายงานการประเมินตนเอง เพื่อรองรับการตรวจประเมินคุณภาพภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2554 หลังจากได้จัดทำรายงานการดำเนินงาน รอบ 6 , 9 , 12 เดือน	
3. จัดประชุมเพื่อทบทวนการดำเนินงานการจัดความรู้เพื่อจัดทำแผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ 2555	ครั้ง	1	กองกลาง จะจัดประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้เพื่อพิจารณาผลการดำเนินงานจัดการความรู้ในปีงบประมาณ 2554 และทบทวนการดำเนินงานการจัดการความรู้เพื่อจัดทำแผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ 2555 (หลังจากกับการตรวจประเมินการประกันคุณภาพภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2554)	

*ปัญหาและอุปสรรค.....

*โดยสรุป ผลการประเมินการจัดการความรู้ในภาพรวมของหน่วยงาน ดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้ ได้ ร้อยละ 25

*ชื่อผู้รับผิดชอบรายงาน นางมะลิ สุขสุสร โทร.7049 E-mail mali.suk@stou.ac.th