

แบบรายงานผลการดำเนินงานจัดการความรู้

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 รอบ 12 เดือน (1 ต.ค. 52 – 30 ก.ย. 53)

หน่วยงาน กองกลาง สำนักงานอธิการบดี วันที่ส่ง 26 ตุลาคม 2553

A 1 เป้าหมาย

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	รายการเอกสารอ้างอิง
1) จัดทำฐานข้อมูลเผยแพร่องค์ความรู้	จำนวนฐานข้อมูลเผยแพร่องค์ความรู้	1 ฐาน	กองกลาง ได้ดำเนินการจัดทำฐานข้อมูลเผยแพร่องค์ความรู้ในเรื่อง 1. ความรู้เกี่ยวกับการใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัย 2. อุบัติเหตุจราจรและการป้องกัน 3. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ มสธ. 4. การป้องกันและระงับอัคคีภัย หลักสูตร การอบรมดับเพลิงขั้นต้นและการฝึกซ้อมดับเพลิงและฝึกซ้อมหนีไฟ 5. โครงการพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ ระยะที่ 2 “จะเป็นนักประชาสัมพันธ์มืออาชีพได้อย่างไร” หลักสูตรฝึกอบรม 5.1 การพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์ 5.2 การถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ 5.3 การจัดทำโปสเตอร์เพื่อการประชาสัมพันธ์	- ระบบ Internet มหาวิทยาลัย http://www.stou.ac.th/Opr/Central/general/

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	รายการเอกสารอ้างอิง
			5.4 การจัดนิทรรศการเพื่อการ ประชาสัมพันธ์ และการจัดกิจกรรมพิเศษ 5.5 การพัฒนาบุคลากรภาพ- นักประชาสัมพันธ์ 5.6 การเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ 5.7 การเขียนบทความเพื่อการ ประชาสัมพันธ์ 5.8 การจัดทำจดหมายข่าวและแผ่นพับ เพื่อการประชาสัมพันธ์ โดยได้ดำเนินการไว้ใน web ของกองกลาง	
2) บูรณาการการจัดการความรู้ให้ เป็นส่วนหนึ่งของงานประจำ	จำนวนเรื่องที่มีการบูรณาการ	1 เรื่อง	กองกลาง ได้ดำเนินการจัดการความรู้ให้ เป็นส่วนหนึ่งของงานประจำ โดยมีการจัด ทำระบบข่าวประชาสัมพันธ์ มสธ. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ข่าว หรือ กิจกรรมต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยให้ บุคลากรทราบโดยทั่วกัน ดังนี้ 1. ข่าวรายวันมหาวิทยาลัย (ทุกวันจันทร์ พุธ ศุกร์) และ ข่าววาไรตี้สุดสัปดาห์ (ทุกวันพุธ) เป็นข่าวกิจกรรมที่มหาวิทยาลัย และหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยจัดขึ้น รวมถึงข่าวต่าง ๆ ภายนอกมหาวิทยาลัย และสาระนั้นรู้ทั่วไปที่บุคลากรให้ความสนใจ	- http://eservice.stou.ac.th/ E-NEWS / เลือกข่าวประชาสัมพันธ์ หรือวาไรตี้สุดสัปดาห์ - http:// eservice.stou.ac.th/ E-NEWS / ข่าวประชาสัมพันธ์ / หัวข้อภาพข่าว มสธ.

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	รายการเอกสารอ้างอิง
			โดยประชาสัมพันธ์ ทาง เว็บไซต์ภายใน http://eservice.stou.ac.th / E-NEWS เลือกข่าวประชาสัมพันธ์ หรือว่าไรดีสุด- สัปดาห์ นอกจากนี้ยังมีการประชาสัมพันธ์ ที่บอร์ดหน่วยงาน อีกจำนวน 13 จุด ครอบคลุมเกือบทุกอาคารภายในมหาวิทยาลัย 2. ข่าวสื่อมวลชน ในหนังสือพิมพ์ คม ชัด ลึก ทุกวันพุธสัปดาห์ที่ 1 และ 3 ของเดือน และในหนังสือพิมพ์ มติชน ทุกวันพุธ สัปดาห์ที่ 2 และ 4 ของเดือน เป็นข่าว มสธ .ประชาสัมพันธ์ ข่าวสารและกิจกรรม ต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยให้ประชาชนทั่วไป และนักศึกษา มสธ. ทั่วประเทศได้รับทราบ 3. ภาพข่าว มสธ. เป็นภาพข่าวกิจกรรมที่ ทางมหาวิทยาลัยและหน่วยงานต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยจัดขึ้น ถ่ายภาพโดย งานประชาสัมพันธ์ และทำเป็นฐานข้อมูล ภาพถ่าย ให้ทุกหน่วยงานสามารถสืบค้น ได้จาก ระบบ e-service ของมหาวิทยาลัย โดย ใช้ช่องทาง http:// eservice.stou.ac.th / E-NEWS / ข่าวประชาสัมพันธ์ / หัวข้อภาพข่าว มสธ.	

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	รายการเอกสารอ้างอิง
			นอกจากนี้ กองกลางยังได้จัดให้มีการบูรณาการการจัดการความรู้จากการประชุมเชิงปฏิบัติการการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ มสธ. เพื่อสนองนโยบายวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราชที่จะต้องเตรียมองค์การให้มีศักยภาพพร้อมในทุกด้านด้วยการดำเนินงานตามกลยุทธ์ ซึ่งกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ที่สำคัญประการหนึ่ง คือการสร้างศักยภาพภายใน มสธ. ให้มีความเข้มแข็งและครอบคลุมรอบด้าน โดยอาศัยความร่วมมือจากบุคลากรภายในทุกกลุ่ม เนื่องจากการประชาสัมพันธ์ถือเป็นหน้าที่ของบุคลากร มสธ. ทุกคนที่จะต้องช่วยกันสร้าง ช่วยกันปฏิบัติ ซึ่งไม่ใช่เป็นหน้าที่ของบุคลากรในงานประชาสัมพันธ์เท่านั้น บุคลากรในหน่วยงานทุกกลุ่มจะเป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญ และมีส่วนร่วมในการเป็นเครือข่ายและสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ มสธ. ให้มีความแข็งแกร่ง เพื่อสนับสนุน	- แผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ มสธ. (พ.ศ.2553-2556) - คำสั่งมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ที่ 2186/2553 ลงวันที่ 7 กรกฎาคม 2553 เรื่อง แต่งตั้งผู้แทนเครือข่ายประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย - โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ มสธ. - คำสั่งมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ที่ 1645/2553 ลงวันที่ 27 พฤษภาคม 2553 เรื่อง ให้นำบุคลากรเดินทางไปประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัย ณ โรงแรมระยองชาเลย์ อ.แกลง จ.ระยอง ในวันที่ 7 - 9 มิถุนายน 2553

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	รายการเอกสารอ้างอิง
			เป้าหมายของ มสธ. ดังนั้นการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยจะมีผลให้ งานประชาสัมพันธ์ มสธ. มีเครือข่ายที่ครอบคลุมทุกหน่วยงานรวมถึงศูนย์วิทยพัฒนา มสธ. ทั้ง 10 แห่ง ทั่วประเทศ ทำให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยมีศักยภาพ มีความเข้มแข็ง และมีความเป็นเอกภาพ สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งสื่อบุคคลเพื่อการประชาสัมพันธ์ เป็นเครือข่ายการสื่อสารที่สนองวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ได้มากกว่า การส่งผ่านข้อมูลข่าวสาร เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ แต่ผลยังสามารถสร้างและเปลี่ยนแปลงทัศนคติ หรือสร้างภาพลักษณ์ที่ดี รวมทั้งสร้างและเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม หรือความร่วมมือสนับสนุนให้เกิดขึ้นในกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ และเพื่อให้การสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเป็นไปอย่างต่อเนื่องและบรรลุวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัย	

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	รายการเอกสารอ้างอิง
			จึงได้กำหนดจัดโครงการพัฒนาเครือข่าย ประชาสัมพันธ์ ระยะที่ 2 “จะเป็นนักประชาสัมพันธ์มืออาชีพได้ อย่างไร” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้าง ความรู้ ความเข้าใจ ตลอดจนทัศนคติและ ทักษะที่สำคัญด้านประชาสัมพันธ์ และ เพื่อให้ผู้แทนเครือข่ายได้มีโอกาสแลกเปลี่ยน ข้อมูลข่าวสารและประสบการณ์ การเรียนรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ซึ่งกัน และกัน หลักสูตรการฝึกอบรม 1. การพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์ 2. การถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3. การจัดทำโปสเตอร์เพื่อการ ประชาสัมพันธ์ 4. การจัดนิทรรศการเพื่อการ ประชาสัมพันธ์ และการจัดกิจกรรมพิเศษ 5. การพัฒนาบุคลิกภาพนักประชาสัมพันธ์ 6. การเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ 7. การเขียนบทความเพื่อการ ประชาสัมพันธ์ 8. การจัดทำจดหมายข่าวและแผ่นพับ เพื่อการประชาสัมพันธ์	- บันทึกที่ ศร 0522.01/2430 ลงวันที่ 1 กันยายน 2553 เรื่อง ขออนุมัติจัดโครงการ พัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ ระยะที่ 2 “จะเป็นนักประชาสัมพันธ์ มืออาชีพได้อย่างไร”

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	รายการเอกสารอ้างอิง
3) เพื่อรวบรวมการถ่ายทอดข้อมูลความรู้จากบุคลากรของมหาวิทยาลัย ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และองค์กรอื่น	จำนวนครั้งที่มีการจัดถ่ายทอดข้อมูลความรู้จากบุคลากรของมหาวิทยาลัย ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และองค์กรอื่น	2 ครั้ง	งานประชาสัมพันธ์ กองกลาง จัดโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ มสธ. ระหว่างวันที่ 7-9 มิถุนายน 2553 ณ มสธ. และโรงแรมระยองชาเล่ย์ อ.แกลง จ.ระยอง ให้เห็นความสำคัญของเครือข่ายสื่อมวลชนเพื่อการประชาสัมพันธ์ที่ก่อให้เกิดผลดีหลายประการ 1. เป็นช่องทางการประสานงานร่วมกันในหลายระดับ 2. เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้และสารสนเทศ 3. เกิดการแลกเปลี่ยนและระดมทรัพยากร 4. เกิดการสร้างสรรค์และพัฒนาความรู้ใหม่ๆ 5. เกิดช่องทางการสร้างกระแสผลักดันประเด็นใหม่ ๆ ศูนย์รักษาความปลอดภัย กองกลาง จัดฝึกอบรมหลักสูตรการอบรมดับเพลิงขั้นต้นและการฝึกซ้อมดับเพลิงและฝึกซ้อมหนีไฟ ให้กับบุคลากรในหน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัย	- โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ มสธ. ระหว่างวันที่ 7-9 มิถุนายน 2553 ณ มสธ. และโรงแรมระยองชาเล่ย์ อ.แกลง จ.ระยอง - คำสั่งมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ที่ 2828/2553 ลงวันที่ 26 สิงหาคม 2553 เรื่อง ให้นำบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมป้องกัน – ระวังอัคคีภัย

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	รายการเอกสารอ้างอิง
			และเพื่อให้การสร้างเครือข่าย ประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเป็นไป อย่างต่อเนื่อง และบรรลุวัตถุประสงค์ของ มหาวิทยาลัย จึงได้จัดโครงการพัฒนา เครือข่ายประชาสัมพันธ์ ระยะที่ 2 “จะเป็นนักประชาสัมพันธ์มืออาชีพได้ อย่างไร” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้าง ความรู้ ความเข้าใจ ตลอดจนทัศนคติและ ทักษะที่สำคัญด้านประชาสัมพันธ์ และ เพื่อให้ผู้แทนเครือข่ายได้มีโอกาสแลกเปลี่ยน ข้อมูลข่าวสารและประสบการณ์ การเรียนรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ซึ่งกัน และกัน หลักสูตรการฝึกอบรม 1. การพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์ 2. การถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3. การจัดทำโปสเตอร์เพื่อการ ประชาสัมพันธ์ 4. การจัดนิทรรศการเพื่อการ ประชาสัมพันธ์ และการจัดกิจกรรมพิเศษ 5. การพัฒนาบุคลิกภาพนักประชาสัมพันธ์ 6. การเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ 7. การเขียนบทความเพื่อการ	- โครงการพัฒนาเครือข่ายระยะ ที่ 2 “จะเป็นนักประชาสัมพันธ์ มืออาชีพได้อย่างไร” ระหว่างวันที่ 20 - 22 กันยายน 2553 ณ ห้องประชุม 1608 อาคารบริหาร ชั้น 6 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช - ระบบ Internet มหาวิทยาลัย http://www.stou.ac.th/Opr/ Central/general/

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	รายการเอกสารอ้างอิง
			ประชาสัมพันธ์ 8. การจัดทำจดหมายข่าวและแผ่นพับ	
4) เพื่อให้เกิดการแสวงหาและแลกเปลี่ยนวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศซึ่งได้จากกระบวนการจัดการความรู้	จำนวนเรื่องที่มีการแลกเปลี่ยนวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศซึ่งได้จากกระบวนการจัดการความรู้	1 เรื่อง	กองกลาง จัดให้มีการแลกเปลี่ยนวิธีปฏิบัติจากการจัดโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ มสธ. เมื่อวันที่ 7 - 9 มิถุนายน 2553 ณ มสธ. และโรงแรมระยองชาเล่ย์ อ.แกลง จ.ระยอง ทำให้รู้ว่าเครือข่ายสื่อบุคคลเพื่อการประชาสัมพันธ์จะประสบความสำเร็จต้องมียุทธศาสตร์ประกอบที่สำคัญ ดังนี้ 1. การรับรู้ร่วมกัน 2. การมีวิสัยทัศน์ร่วมกัน 3. การมีผลประโยชน์ร่วมกัน อาทิ ชื่อเสียง การยอมรับ ความภาคภูมิใจ 4. การมีส่วนร่วมของสมาชิกเครือข่ายอย่างกว้างขวาง 5. การเสริมสร้างซึ่งกันและกัน 6. การพึ่งพิงร่วมกัน 7. การปฏิสัมพันธ์เชิงแลกเปลี่ยน นอกจากนี้ ยังจัดโครงการพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ ระยะที่ 2	- โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ มสธ. ระหว่างวันที่ 7-9 มิถุนายน 2553 ณ มสธ. และโรงแรมระยองชาเล่ย์ อ.แกลง จ.ระยอง จ.ระยอง มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช - ระบบ Internet มหาวิทยาลัย http://www.stou.ac.th/Opr/Central/general/ - โครงการพัฒนาเครือข่ายระยะที่ 2 “จะเป็นนักประชาสัมพันธ์มืออาชีพได้อย่างไร”

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	รายการเอกสารอ้างอิง
			“จะเป็นนักประชาสัมพันธ์มืออาชีพได้อย่างไร”โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ตลอดจนทัศนคติและทักษะที่สำคัญด้านประชาสัมพันธ์ และเพื่อให้ผู้แทนเครือข่ายได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารและประสบการณ์การเรียนรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน หลักสูตรการฝึกอบรม 1. การพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์ 2. การถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3. การจัดทำโปสเตอร์เพื่อการประชาสัมพันธ์ 4. การจัดนิทรรศการเพื่อการประชาสัมพันธ์ และการจัดกิจกรรมพิเศษ 5. การพัฒนาบุคลิกภาพนักประชาสัมพันธ์ 6. การเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ 7. การเขียนบทความเพื่อการประชาสัมพันธ์ 8. การจัดทำจดหมายข่าวและแผ่นพับเพื่อการประชาสัมพันธ์	ระหว่างวันที่ 20 - 22 กันยายน 2553 ณ ห้องประชุม 1608 อาคารบริหาร ชั้น 6 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช - ระบบ Internet มหาวิทยาลัย http://www.stou.ac.th/Opr/Central/general/

A 2 แผนงาน

กิจกรรม	หน่วยวัด	เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	รายการเอกสารอ้างอิง	ตรงตามเกณฑ์ 7.2 ข้อ...()
1. พัฒนาฐานความรู้ เพื่อการแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้อย่างยั่งยืน					
1. จัดประชุมเพื่อกำหนดประเด็นและเป้าหมายการจัดการความรู้ตามที่กำหนด พร้อมกำหนดผู้รับผิดชอบตามแผนปฏิบัติการประจำปี	ครั้ง	1	กองกลาง จัดประชุมหัวหน้าหน่วยงานเพื่อพิจารณา การจัดทำแผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ 2553 และแผนยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ 5 ปี (พ.ศ. 2553-2557) โดยให้คณะกรรมการจัดการความรู้ของหน่วยงาน พิจารณากิจกรรมที่สนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงาน และกำหนดผู้รับผิดชอบแต่ละกิจกรรมตามแผนการดำเนินงานการจัดการความรู้	- รายงานการประชุมที่ประชุมหัวหน้าหน่วยงานภายในกองกลาง ครั้งที่ 1/2553 เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2553	ข้อ 1
2. จัดทำฐานข้อมูล/ปรับปรุง/พัฒนาระบบข่าวประชาสัมพันธ์ มสธ.	ฐาน	1	กองกลาง ได้ดำเนินการจัดทำฐานข้อมูล/ปรับปรุง/พัฒนาการจัดทำระบบข่าวประชาสัมพันธ์ มสธ. ให้ทันเหตุการณ์และทันสมัยอยู่ตลอดเวลา ดังนี้ 1.ข่าววันนี้ (ทุกวันจันทร์ พุธ ศุกร์) และข่าววาไรตี้สุดสัปดาห์ (ทุกวันพุธ) เป็นข่าวกิจกรรมที่มหาวิทยาลัย และหน่วยงาน	- http://eservice.stou.ac.th/E-NEWS / เลือกรายการประชาสัมพันธ์ หรือวาไรตี้สุดสัปดาห์ - http://eservice.stou.ac.th/E-NEWS / ข่าวประชาสัมพันธ์ / หัวข้อภาพข่าว มสธ.	ข้อ 4

กิจกรรม	หน่วยวัด	เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	รายการเอกสารอ้างอิง	ตรงตามเกณฑ์ 7.2 ข้อ...()
			ภายในมหาวิทยาลัยจัดขึ้น รวมถึงข่าวต่าง ๆ ภายนอกมหาวิทยาลัย และสารระนำรู้ทั่วไปที่ บุคลากรให้ความสนใจโดยประชาสัมพันธ์ทาง เว็บไซต์ภายใน http://eservice.stou.ac.th /E-NEWS/ เลือกข่าวประชาสัมพันธ์ หรือวาไรตี้สุดสัปดาห์ นอกจากนี้ยังมีการประชาสัมพันธ์ที่บอร์ด หน่วยงาน อีกจำนวน 13 จุด ครอบคลุมเกือบ ทุกอาคารภายในมหาวิทยาลัย 2. ข่าวสื่อมวลชน ในหนังสือพิมพ์ คม ชัด ลึก ทุกวันพุธสัปดาห์ที่ 1 และ 3 ของเดือน และใน หนังสือพิมพ์ มติชน ทุกวันพุธ สัปดาห์ที่ 2 และ 4 ของเดือน เป็นข่าว มสธ.ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร และกิจกรรมต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยให้ ประชาชนทั่วไป และนักศึกษา มสธ. ทั่วประเทศ ได้รับทราบ 3. ภาพข่าว มสธ. เป็นภาพข่าวกิจกรรมที่ทาง มหาวิทยาลัยและหน่วยงานต่าง ๆ ภายใน		

กิจกรรม	หน่วยวัด	เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	รายการเอกสารอ้างอิง	ตรงตามเกณฑ์ 7.2 ข้อ...()
			มหาวิทยาลัยจัดขึ้น ถ่ายภาพโดย งานประชาสัมพันธ์ และทำเป็นฐานข้อมูล ภาพถ่าย ให้ทุกหน่วยงานสามารถสืบค้นได้จาก ระบบ e-service ของมหาวิทยาลัยโดยใช้ช่องทาง http://eservice.stou.ac.th /E-NEWS/ ข่าวประชาสัมพันธ์ / หัวข้อภาพข่าว มสธ.		
2. บูรณาการการจัดการความรู้เข้ากับระบบการทำงานของหน่วยงานเพื่อพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง					
2. จัดให้มีการนำผลการจัดการความรู้มา ปรับปรุงการปฏิบัติงานด้านต่าง ๆ ของ หน่วยงาน	เรื่อง	1	กองกลาง จัดให้มีการนำผลการจัดการความรู้ โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างเครือข่าย ประชาสัมพันธ์ มสธ. มาปรับปรุง/พัฒนางาน ประชาสัมพันธ์ มสธ. โดยงานประชาสัมพันธ์ จัดกิจกรรมระดมความคิดผู้เข้าร่วมประชุมเชิง ปฏิบัติการได้เสนอร่างโครงการของเครือข่าย PR มสธ. จาก 3 กลุ่มหน่วยงาน คือ 1. กลุ่มสาขาวิชา ชื่อโครงการ “ใกล้...ไกลเรา ใกล้กัน”	- สรุปการประชุมระดมสมอง (SWOT) และโครงการของ เครือข่ายจาก 3 กลุ่มหน่วยงาน - บันทึก ที่ ศร 0522.01(01)/869 ลงวันที่ 30 มิถุนายน 2553 เรื่องสรุปผลการประชุมเชิง ปฏิบัติการเพื่อสร้างเครือข่าย การประชาสัมพันธ์ มสธ.	ข้อ 5

กิจกรรม	หน่วยวัด	เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	รายการเอกสารอ้างอิง	ตรงตามเกณฑ์ 7.2 ข้อ...()
			2. กลุ่มศูนย์วิทยพัฒนา ชื่อโครงการ “ธำรงรักษาเครือข่ายประชาสัมพันธ์” 3. กลุ่มสำนัก/กอง/ฝ่าย ชื่อโครงการ “การพัฒนาบุคลากรของหน่วยงานให้เป็นเครือข่ายประชาสัมพันธ์ โดยงานประชาสัมพันธ์จะนำโครงการดังกล่าวมาปรับแก้ไขเพิ่มเติมให้เหมาะสมและสามารถนำมาใช้ปฏิบัติงานได้จริงในแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ในปีงบประมาณ 2554	- รายงานผลการประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ มสธ. - บันทึก ที่ ศธ 0522.01(01)/ว 868 ลงวันที่ 30 มิถุนายน 2553 เรื่อง รายงานความคืบหน้าการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ มสธ. เพื่อแจ้งถึงความคืบหน้าของการดำเนินโครงการ ฯ ให้ผู้แทนเครือข่ายประชาสัมพันธ์ทราบ	
3. พัฒนาระบบการบริหารจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้					
3. จัดทำโครงการประชุม/สัมมนา/ฝึกอบรม เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะให้กับเครือข่ายประชาสัมพันธ์/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	เรื่อง	1	งานประชาสัมพันธ์ กองกลาง ขออนุมัติจัดทำโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ มสธ. ระหว่างวันที่ 7-9 มิถุนายน 2553 ณ มสธ. และโรงแรมระยองชาเล่ย์	- บันทึกที่ ศธ 0522.01(01)/526 ลงวันที่ 20 เมษายน 2553 เรื่อง ขออนุมัติจัดโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้าง	ข้อ 2

กิจกรรม	หน่วยวัด	เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	รายการเอกสารอ้างอิง	ตรงตามเกณฑ์ 7.2 ข้อ...()
			จ.ระยอง และโครงการพัฒนาเครือข่าย ประชาสัมพันธ์ ระยะที่ 2 “จะเป็นนักประชาสัมพันธ์มืออาชีพได้อย่างไร” ในวันที่ 20 - 22 กันยายน 2553 ณ ห้องประชุม 1608 ชั้น 6 อาคารบริหาร	เครือข่ายประชาสัมพันธ์ มสธ. - บันทึกที่ ศธ 0522.01/2430 ลงวันที่ 1 กันยายน 2553 เรื่อง ขออนุมัติจัดโครงการ พัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ ระยะที่ 2 “จะเป็นนักประชาสัมพันธ์ มืออาชีพได้อย่างไร”	
4. จัดให้มีการประชุม/สัมมนา/ฝึกอบรม เพื่อ ถ่ายทอดแบ่งปันและแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้ จากผู้รับบริการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และ องค์กรอื่น	ครั้ง	2	งานประชาสัมพันธ์ กองกลาง จัดโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการสร้าง เครือข่ายประชาสัมพันธ์ มสธ. ระหว่างวันที่ 7 - 9 มิถุนายน 2553 ณ มสธ. และโรงแรมระยองชาเลย์ อ.แกลง จ.ระยอง ให้ความสำคัญของเครือข่าย สื่อบุคคลเพื่อการประชาสัมพันธ์ที่ก่อให้เกิด ผลดีหลายประการ	- โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ สร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ มสธ. ระหว่างวันที่ 7 - 9 มิถุนายน 2553 ณ มสธ. และ โรงแรมระยอง ชาเลย์ อ.แกลง จ.ระยอง	ข้อ 3

กิจกรรม	หน่วยวัด	เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	รายการเอกสารอ้างอิง	ตรงตามเกณฑ์ 7.2 ข้อ...()
			1. เป็นช่องทางการประสานงานร่วมกันในหลายระดับ 2. เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้และสารสนเทศ 3. เกิดการแลกเปลี่ยนและระดมทรัพยากร 4. เกิดการสร้างสรรค์และพัฒนาความรู้ใหม่ ๆ 5. เกิดช่องทางการสร้างกระแสผลักดันประเด็นใหม่ ๆ ศูนย์รักษาความปลอดภัย กองกลาง จัดฝึกอบรมหลักสูตรการอบรมดับเพลิงขั้นต้น และการฝึกซ้อมดับเพลิงและฝึกซ้อมหนีไฟ ให้กับบุคลากรในหน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัย และเพื่อให้การสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเป็นไปอย่างต่อเนื่อง และบรรลุวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัย จึงได้จัดโครงการพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ ระยะที่ 2 “จะเป็นนักประชาสัมพันธ์มืออาชีพได้อย่างไร	- คำสั่งมหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมาธิราช ที่ 2828/2553 ลงวันที่ 26 สิงหาคม 2553 เรื่อง ให้นำบุคลากรเข้ารับการฝึก อบรมป้องกัน – ระวังอัคคีภัย - โครงการพัฒนาเครือข่ายระยะ ที่ 2 “จะเป็นนักประชาสัมพันธ์ มืออาชีพได้อย่างไร” ระหว่างวันที่ 20 - 22 กันยายน 2553 ณ ห้องประชุม 1608	

กิจกรรม	หน่วยวัด	เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	รายการเอกสารอ้างอิง	ตรงตามเกณฑ์ 7.2 ข้อ...()
			โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ ตลอดจนทัศนคติและทักษะที่สำคัญด้านประชาสัมพันธ์ และเพื่อให้ผู้แทนเครือข่ายได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารและประสบการณ์การเรียนรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน หลักสูตรการฝึกอบรม 1. การพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์ 2. การถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3. การจัดทำโปสเตอร์เพื่อการประชาสัมพันธ์ 4. การจัดนิทรรศการเพื่อการประชาสัมพันธ์ และการจัดกิจกรรมพิเศษ 5. การพัฒนาบุคลิกภาพนักประชาสัมพันธ์ 6. การเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ 7. การเขียนบทความเพื่อการประชาสัมพันธ์ 8. การจัดทำจดหมายข่าวและแผ่นพับ	อาคารบริหาร ชั้น 6 มสธ. - ระบบ Internet มหาวิทยาลัย http://www.stou.ac.th/Opr/Central/general/	

กิจกรรม	หน่วยวัด	เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	รายการเอกสารอ้างอิง	ตรงตามเกณฑ์ 7.2 ข้อ...()
4. พัฒนาเครือข่ายการจัดการความรู้ทั้งภายในและภายนอก เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์					
5. จัดให้มีการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการเผยแพร่เป็นองค์ความรู้ต่าง ๆ ของ กองกลาง	ระบบ	1	กองกลาง มีการนำข้อมูลการสรุปผลการจัด ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างเครือข่ายการ ประชาสัมพันธ์ รายงานความคืบหน้าโครงการ ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างเครือข่าย ประชาสัมพันธ์ มสธ. รายงานผลการจัดอบรม โครงการพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ระยะที่ 2 พร้อมทั้งเผยแพร่หลักสูตรการฝึกอบรม “จะเป็นนักประชาสัมพันธ์มืออาชีพได้อย่างไร” ไว้บนระบบ Internet ของมหาวิทยาลัย เพื่อเผยแพร่เป็นองค์ความรู้ของหน่วยงาน และได้จัดทำ Group Mail เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยน ข้อมูลข่าวสารทุกเรื่องที่เกี่ยวข้องกับเครือข่าย ประชาสัมพันธ์โดยใช้ชื่อ pr.stou@hotmail.com ซึ่งมีคุณนิติ พานนาค นักประชาสัมพันธ์ เป็นผู้ประสานงาน	- ระบบ Internet มหาวิทยาลัย http://www.stou.ac.th/Opr/ Central/general/ - pr.stou@hotmail.com	ข้อ 4

กิจกรรม	หน่วยวัด	เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	รายการเอกสารอ้างอิง	ตรงตามเกณฑ์ 7.2 ข้อ...()
6. จัดให้มีผู้รับผิดชอบในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ความรู้ที่มีการแลกเปลี่ยนจาก ผู้มีประสบการณ์ ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย และองค์กรอื่น เพื่อจัดเก็บอย่างเป็น ระบบไว้บนเว็บ/สารสนเทศของหน่วยงาน	เรื่อง	1	กองกลาง กำหนดให้ผู้รับผิดชอบในการ วิเคราะห์ สังเคราะห์ความรู้ที่มีการแลกเปลี่ยน เรียนรู้จากผู้มีประสบการณ์ ผู้รับบริการ ผู้มีส่วน ได้เสีย และองค์กรอื่น โดยสรุปผลจากโครงการ ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างเครือข่าย ประชาสัมพันธ์ มสธ. เพื่อจัดเก็บอย่างเป็นระบบ ไว้ในระบบ Internet มหาวิทยาลัย รวมทั้งจัดให้ มีการเผยแพร่ภาพกิจกรรมการจัดโครงการ ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างเครือข่าย ประชาสัมพันธ์ มสธ. ไว้บนระบบบริการ สารสนเทศ มสธ. (E-Service.STOU) → E-News → ข่าวประชาสัมพันธ์ → ภาพข่าว มสธ.	- ระบบ Internet มหาวิทยาลัย http://www.stou.ac.th/Opr/ Central/general/ - ระบบบริการสารสนเทศของ มหาวิทยาลัย (E-Service.STOU) http://e-doc.stou.ac.th/stoudoc/ Newsindex.html	ข้อ 5

A 3 การติดตามประเมินผล

กิจกรรม	หน่วยวัด	เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	รายการเอกสารอ้างอิง	ตรงตามเกณฑ์ 7.2 ข้อ...()
1. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานจัดการความรู้ รอบ 6,9,12 เดือน	ฉบับ	3	กองกลาง มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ รอบ 6,9,12 เดือน	- รายงานผลการดำเนินงานจัดการความรู้ รอบ 6,9,12 เดือน	ข้อ 5
2. คณะทำงาน KM ประเมินผลการดำเนินงาน KM และจัดเตรียมหลักฐาน เพื่อรองรับการตรวจประเมินการประกันคุณภาพภายใน	ครั้ง	3	คณะทำงาน KM กองกลาง ประเมินผลการดำเนินงาน KM รอบ 6,9,12 เดือน และจัดเตรียมหลักฐาน เพื่อรองรับการตรวจประเมินการประกันคุณภาพภายใน	- รายงานผลการดำเนินงานจัดการความรู้ รอบ 6,9,12 เดือน	ข้อ 5

*ปัญหาและอุปสรรค.....

.....

*สรุปผลการประเมินการจัดการความรู้ในภาพรวมของหน่วยงาน ดำเนินการตามแผนได้ ร้อยละ 100

*ชื่อผู้รับผิดชอบรายงาน นางมะลิ สุขสุสร

โทร. 7049

E-mail mali.suk@stou.ac.th

****คำอธิบาย** การรายงานผลการดำเนินงานขอความร่วมมือให้ระบุรายละเอียดอย่างชัดเจนว่า ใคร / ทำอะไร,เรื่องอะไร / เมื่อไร / ที่ไหน / อย่างไร / ผลที่ได้รับมีอะไรบ้าง

ถ้ายังไม่ได้ดำเนินการตามที่กำหนดช่วงเวลาไว้ในแผน ขอให้รายงานว่าจะทำเรื่องนั้น ๆ เมื่อไร มีปัญหาอุปสรรคอะไร

