

แบบรายงานผลการดำเนินงานจัดการความรู้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 รอบ 6 เดือน (1 ต.ค. 52 – มี.ค. 53)
กองกลาง สำนักงานอธิการบดี วันที่ส่ง 26 ตุลาคม 2553

A 1 เป้าหมาย

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	รายการเอกสารอ้างอิง
1) จัดทำฐานข้อมูลเผยแพร่องค์ความรู้	จำนวนฐานข้อมูลเผยแพร่องค์ความรู้	1 ฐาน	กองกลาง ได้ดำเนินการจัดทำฐานข้อมูลเผยแพร่องค์ความรู้ในเรื่อง 1. ความรู้เกี่ยวกับการใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัย 2. อุบัติเหตุจราจรและการป้องกัน	- ระบบ Internet มหาวิทยาลัย http://www.stou.ac.th/Opr/Central/general/
2) บรูณาการการจัดการความรู้ให้เป็นส่วนหนึ่งของงานประจำ	จำนวนเรื่องที่มีการบูรณาการ	1 เรื่อง	กองกลาง ได้ดำเนินการจัดการความรู้ให้เป็นส่วนหนึ่งของงานประจำ โดยมีการจัดทำระบบข่าวประชาสัมพันธ์ มสธ. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ข่าว หรือกิจกรรมต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยให้บุคลากรทราบโดยทั่วกัน ดังนี้ 1 .ข่าวรายวันมหาวิทยาลัย (ทุกวันจันทร์ พุธ ศุกร์) และ ข่าววาไรตี้สุดสัปดาห์ (ทุกวันพุธ) เป็นข่าวกิจกรรมที่มหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยจัดขึ้น รวมถึงข่าวต่าง ๆ ภายนอกมหาวิทยาลัย และสารระนำรู้ทั่วไปที่บุคลากรให้ความสนใจ โดยประชาสัมพันธ์ ทาง เว็บไซต์ ภายใน http://eservice.stou.ac.th / E-NEWS	- http://eservice.stou.ac.th/E-NEWS/ เลือกข่าวประชาสัมพันธ์ หรือวาไรตี้สุดสัปดาห์ - http:// eservice.stou.ac.th/E-NEWS/ ข่าวประชาสัมพันธ์ / หัวข้อภาพข่าว มสธ.

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	รายการเอกสารอ้างอิง
			เลือกข่าวประชาสัมพันธ์ หรือวาไรตี้สุดสัปดาห์ นอกจากนี้ยังมีการประชาสัมพันธ์ที่บอร์ดหน่วยงาน อีกจำนวน 13 จุด ครอบคลุมเกือบทุกอาคารภายในมหาวิทยาลัย 2. ข่าวสื่อมวลชน ในหนังสือพิมพ์ คม ชัด ลึก ทุกวันพุธสัปดาห์ที่ 1 และ 3 ของเดือน และในหนังสือพิมพ์ มติชน ทุกวันพุธ สัปดาห์ที่ 2 และ 4 ของเดือน เป็นข่าวของ มสธ. ประชาสัมพันธ์ข่าวสารและกิจกรรมต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยให้ประชาชนทั่วไป และนักศึกษา มสธ. ทั่วประเทศได้รับทราบ 3. ภาพข่าว มสธ. เป็นภาพข่าวกิจกรรมที่ทางมหาวิทยาลัยและหน่วยงานต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยจัดขึ้น ถ่ายภาพโดยงานประชาสัมพันธ์ และทำเป็นฐานข้อมูลภาพถ่าย ให้ทุกหน่วยงานสามารถสืบค้นได้จาก ระบบ e-service ของมหาวิทยาลัย โดย ใช้ช่องทาง http:// eservice.stou.ac.th / E-NEWS / ข่าวประชาสัมพันธ์ / หัวข้อภาพข่าว มสธ.	

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	รายการเอกสารอ้างอิง
3) เพื่อรวบรวมการถ่ายทอดข้อมูลความรู้จากบุคลากรของมหาวิทยาลัย ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และองค์กรอื่น	จำนวนครั้งที่มีการจัดถ่ายทอดข้อมูลความรู้จากบุคลากรของมหาวิทยาลัย ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และองค์กรอื่น	2 ครั้ง	รอผลการดำเนินงานรอบ 9 เดือน และ 12 เดือน โดยงานประชาสัมพันธ์ กองกลาง จะจัดโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ มสธ. จำนวน 2 ครั้ง	- แผนกลยุทธ์ประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช (พ.ศ.2553-2556)
4) เพื่อให้เกิดการแสวงหาและแลกเปลี่ยนวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศซึ่งได้จากกระบวนการจัดการความรู้	จำนวนเรื่องที่มีการแลกเปลี่ยนวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศซึ่งได้จากกระบวนการจัดการความรู้	1 เรื่อง	รอผลการดำเนินงานรอบ 9 เดือน และรอบ 12 เดือน โดยงานประชาสัมพันธ์ กองกลาง จะจัดโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ มสธ. จำนวน 2 ครั้ง	- แผนกลยุทธ์ประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช (พ.ศ.2553-2556)

A 2 แผนงาน

กิจกรรม	หน่วยวัด	เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	รายการเอกสารอ้างอิง
1. พัฒนาฐานความรู้ เพื่อการแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้อย่างยั่งยืน				
1. จัดประชุมเพื่อกำหนดประเด็นและเป้าหมายการจัดการความรู้ตามที่กำหนด พร้อมกำหนดผู้รับผิดชอบตามแผนปฏิบัติการประจำปี	ครั้ง	1	กองกลาง จัดประชุมหัวหน้าหน่วยงานเพื่อพิจารณา การจัดทำแผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ 2553 และแผนยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ 5 ปี (พ.ศ. 2553-2557) โดยให้คณะกรรมการจัดการความรู้ของหน่วยงาน พิจารณากิจกรรมที่สนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงาน และกำหนดผู้รับผิดชอบแต่ละกิจกรรมตามแผนการดำเนินงานการจัดการความรู้	- รายงานการประชุมที่ประชุมหัวหน้าหน่วยงานภายในกองกลาง ครั้งที่ 1/2553 เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2553
2. จัดทำฐานข้อมูล/ปรับปรุง/พัฒนาระบบข่าวประชาสัมพันธ์ มสธ.	ฐาน	1	กองกลาง ได้ดำเนินการจัดทำฐานข้อมูล/ปรับปรุง/พัฒนาการจัดทำระบบข่าวประชาสัมพันธ์ มสธ. ให้ทันเหตุการณ์และทันสมัยอยู่ตลอดเวลา ดังนี้ 1. ข่าววันนี้ (ทุกวันจันทร์ พุธ ศุกร์) และข่าววาไรตี้สุดสัปดาห์ (ทุกวันพุธ) เป็นข่าวกิจกรรมที่มหาวิทยาลัย และหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยจัดขึ้น รวมถึงข่าวต่าง ๆ ภายนอกมหาวิทยาลัย และสาระน่ารู้ทั่วไปที่บุคลากรให้ความสนใจโดยประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์ภายใน http://eservice.stou.ac.th/E-NEWS/	- http://eservice.stou.ac.th/E-NEWS/ เลือกข่าวประชาสัมพันธ์ หรือวาไรตี้สุดสัปดาห์ - http://eservice.stou.ac.th/E-NEWS/ ข่าวประชาสัมพันธ์ / หัวข้อภาพข่าว มสธ.

กิจกรรม	หน่วยวัด	เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	รายการเอกสารอ้างอิง
			เลือกข่าวประชาสัมพันธ์ หรือวาไรตี้สุดสัปดาห์ นอกจากนี้ยังมีการประชาสัมพันธ์ที่บอร์ด หน่วยงานอีก จำนวน 13 จุด ครอบคลุมเกือบทุกอาคารภายในมหาวิทยาลัย 2. ข่าวสื่อมวลชน ในหนังสือพิมพ์ คม ชัด ลึก ทุกวันพุธสัปดาห์ที่ 1 และ 3 ของเดือน และในหนังสือพิมพ์ มติชน ทุกวันพุธ สัปดาห์ที่ 2 และ 4 ของเดือน เป็นข่าว มสธ. ประชาสัมพันธ์ข่าวสารและกิจกรรมต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยให้ประชาชนทั่วไป และนักศึกษา มสธ. ทั่วประเทศได้รับทราบ 3. ภาพข่าว มสธ. เป็นภาพข่าวกิจกรรมที่ทางมหาวิทยาลัยและหน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยจัดขึ้น ถ่ายภาพโดยงานประชาสัมพันธ์ และทำเป็นฐานข้อมูลภาพถ่าย ให้ทุกหน่วยงานสามารถสืบค้นได้จากระบบ e-service ของมหาวิทยาลัยโดยใช้ช่องทาง http://eservice.stou.ac.th / E-NEWS / ข่าวประชาสัมพันธ์ / หัวข้อภาพข่าว มสธ.	

กิจกรรม	หน่วยวัด	เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	รายการเอกสารอ้างอิง
2. บูรณาการการจัดการความรู้เข้ากับระบบการทำงานของหน่วยงานเพื่อการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง				
2. จัดให้มีการนำผลการจัดการความรู้มาปรับปรุงการปฏิบัติงานด้านต่าง ๆ ของหน่วยงาน	เรื่อง	1	รอผลการดำเนินงานรอบ 9 เดือน และรอบ 12 เดือน โดยงานประชาสัมพันธ์ กองกลาง จะจัดโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ มสธ. ระหว่างวันที่ ระหว่างวันที่ 7 - 9 มิถุนายน 2553 ณ มสธ. และโรงแรมระยองชาเลย์ อ.แกลง จ.ระยอง และจะจัดโครงการพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ ระยะที่ 2 “จะเป็นนักประชาสัมพันธ์มืออาชีพได้อย่างไร” ระหว่างวันที่ 20 - 22 กันยายน 2553	
3. พัฒนาระบบการบริหารจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้				
3. จัดทำโครงการประชุม/สัมมนา/ฝึกอบรม เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะให้กับเครือข่ายประชาสัมพันธ์/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	เรื่อง	1	กองกลาง จะจัดทำโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ มสธ. 2 ครั้ง ซึ่งจะดำเนินการรอบ 9 เดือน และรอบ 12 เดือน	- แผนกลยุทธ์ ประชาสัมพันธ์ มสธ. (พ.ศ.2553-2556)
4. จัดให้มีการประชุม/สัมมนา/ฝึกอบรม เพื่อถ่ายทอด แบ่งปันและแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้ จากผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และองค์กรอื่น	ครั้ง	2	รอผลการดำเนินงานรอบ 9 เดือน และ 12 เดือน โดยผลการดำเนินงานรอบ 9 เดือน งานประชาสัมพันธ์ กองกลาง จัดโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ มสธ. ระหว่างวันที่ 7 - 9 มิถุนายน 2553 ณ มสธ. และโรงแรมระยองชาเลย์ อ.แกลง จ.ระยอง	- แผนกลยุทธ์ ประชาสัมพันธ์ มสธ. (พ.ศ.2553-2556)

กิจกรรม	หน่วยวัด	เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	รายการเอกสารอ้างอิง
4. พัฒนาเครือข่ายการจัดการความรู้ทั้งภายในและภายนอก เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์				
5. จัดให้มีการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการเผยแพร่เป็นองค์ความรู้ต่าง ๆ ของกองกลาง	ระบบ	1	กองกลาง จัดให้มีการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการเผยแพร่ 1. ข่าวรายวัน และ ข่าววาไรตี้สุดสัปดาห์ 2. ข่าวสื่อมวลชน 3. ภาพข่าว มสธ.	- http://eservice.stou.ac.th/E-NEWS/ เลือกข่าวประชาสัมพันธ์ หรือวาไรตี้สุดสัปดาห์ - http://eservice.stou.ac.th/E-NEWS/ ข่าวประชาสัมพันธ์ / หัวข้อภาพข่าว มสธ.
6. จัดให้มีผู้รับผิดชอบในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ความรู้ที่มีการแลกเปลี่ยนจากผู้มีประสบการณ์ ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และองค์กรอื่น เพื่อจัดเก็บอย่างเป็นระบบไว้บนเว็บ/สารสนเทศของหน่วยงาน	เรื่อง	1	รทผลการดำเนินงานรอบ 9 เดือน และรอบ 12 เดือน โดยงานประชาสัมพันธ์ กองกลาง จะจัดโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ มสธ. ระหว่างวันที่ 7-9 มิถุนายน 2553 ณ มสธ. และโรงแรมระยองชาเล่ย์ อ.แกลง จ.ระยอง และจะจัดโครงการพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ ระยะที่ 2 “จะเป็นนักประชาสัมพันธ์มืออาชีพได้อย่างไร” ระหว่างวันที่ 20 - 22 กันยายน 2553	

*ปัญหาและอุปสรรค.....

.....

*สรุปผลการประเมินการจัดการความรู้ในภาพรวมของหน่วยงาน ดำเนินการตามแผนได้ ร้อยละ 50

*ชื่อผู้รับผิดชอบรายงาน นางมะลิ สุขสุตร

โทร. 7049

E-mail mali.suk@stou.ac.th

****คำอธิบาย** การรายงานผลการดำเนินงานขอความร่วมมือให้ระบุรายละเอียดอย่างชัดเจนว่า ใคร / ทำอะไร,เรื่องอะไร / เมื่อไร / ที่ไหน / อย่างไร / ผลที่ได้รับมีอะไรบ้าง
ถ้ายังไม่ได้ดำเนินการตามที่กำหนดช่วงเวลาไว้ในแผน ขอให้รายงานว่าจะทำเรื่องนั้น ๆ เมื่อไร มีปัญหาอุปสรรคอะไร

