

แบบรายงานผลการดำเนินงานจัดการความรู้

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 รอบ 9 เดือน (1 ต.ค. 52 – 30 มิ.ย. 53)

หน่วยงาน กองกลาง สำนักงานอธิการบดี วันที่ส่ง 26 ตุลาคม 2553

A 1 เป้าหมาย

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	รายการเอกสารอ้างอิง
1) จัดทำฐานข้อมูลเผยแพร่องค์ความรู้	จำนวนฐานข้อมูลเผยแพร่องค์ความรู้	1 ฐาน	กองกลาง ได้ดำเนินการจัดทำฐานข้อมูลเผยแพร่องค์ความรู้ในเรื่อง 1. ความรู้เกี่ยวกับการใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัย 2. อุบัติเหตุจราจรและการป้องกัน 3. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ มสธ. 4. การป้องกันและระงับอัคคีภัย หลักสูตร การอบรมดับเพลิงขั้นต้นและการฝึกซ้อมดับเพลิงและฝึกซ้อมหนีไฟ	- ระบบ Internet มหาวิทยาลัย http://www.stou.ac.th/Opr/Central/general/
2) บูรณาการการจัดการความรู้ให้เป็นส่วนหนึ่งของงานประจำ	จำนวนเรื่องที่มีการบูรณาการ	1 เรื่อง	กองกลาง ได้ดำเนินการจัดการความรู้ให้เป็นส่วนหนึ่งของงานประจำ โดยมีการจัดทำระบบข่าวประชาสัมพันธ์ มสธ. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ข่าว หรือกิจกรรมต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยให้บุคลากรทราบโดยทั่วกัน ดังนี้	- http://eservice.stou.ac.th/E-NEWS/ /เลือกข่าวประชาสัมพันธ์ หรือวาริ่ดีสุดสัปดาห์ - http:// eservice.stou.ac.th/E-NEWS/ /ข่าวประชาสัมพันธ์ / หัวข้อภาพข่าว มสธ.

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	รายการเอกสารอ้างอิง
			1. ข่าวรายวันมหาวิทยาลัย (ทุกวันจันทร์ พุธ ศุกร์) และ ข่าววาไรตี้สุดสัปดาห์ (ทุกวันพุธ) เป็นข่าวกิจกรรมที่มหาวิทยาลัย และหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยจัดขึ้น รวมถึงข่าวต่าง ๆ ภายนอกมหาวิทยาลัย และสารานุกรมทั่วไปที่บุคลากรให้ความสนใจ โดยประชาสัมพันธ์ ทาง เว็บไซต์ ภายใน http://eservice.stou.ac.th/E-NEWS/ เลือกข่าวประชาสัมพันธ์ หรือวาไรตี้สุดสัปดาห์ นอกจากนี้ยังมีการประชาสัมพันธ์ ที่บอร์ดหน่วยงาน อีกจำนวน 13 จุด ครอบคลุมเกือบทุกอาคารภายในมหาวิทยาลัย 2. ข่าวสื่อมวลชน ในหนังสือพิมพ์ คม ชัด ลึก ทุกวันพุธสัปดาห์ที่ 1 และ 3 ของเดือน และในหนังสือพิมพ์ มติชน ทุกวันพุธ สัปดาห์ที่ 2 และ 4 ของเดือน เป็นข่าว มสธ . ประชาสัมพันธ์ข่าวสารและกิจกรรม ต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยให้ประชาชนทั่วไป และนักศึกษา มสธ. ทั่วประเทศได้รับทราบ 3. ภาพข่าว มสธ. เป็นภาพข่าวกิจกรรมที่ ทางมหาวิทยาลัยและหน่วยงานต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยจัดขึ้น ถ่ายภาพโดย	

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	รายการเอกสารอ้างอิง
			งานประชาสัมพันธ์ และทำเป็นฐานข้อมูลภาพถ่าย ให้ทุกหน่วยงานสามารถสืบค้นได้จาก ระบบ e-service ของมหาวิทยาลัย โดย ใช้ช่องทาง http://eservice.stou.ac.th/ E-NEWS /ข่าวประชาสัมพันธ์ / หัวข้อภาพข่าว มสธ. นอกจากนี้ กองกลางยังได้จัดให้มีการบูรณาการการจัดการความรู้จากการประชุมเชิงปฏิบัติการการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ มสธ. เพื่อสนองนโยบายวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราชที่จะต้องเตรียมองค์การให้มีศักยภาพพร้อมในทุกด้านด้วยการดำเนินงานตามกลยุทธ์ ซึ่งกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ที่สำคัญประการหนึ่ง คือการสร้างศักยภาพภายใน มสธ. ให้มีความเข้มแข็งและครอบคลุมรอบด้าน โดยอาศัยความร่วมมือจากบุคลากรภายในทุกกลุ่ม เนื่องจากการประชาสัมพันธ์ถือเป็นหน้าที่ของบุคลากร มสธ. ทุกคนที่จะต้องช่วยกันสร้าง ช่วยกันปฏิบัติ ซึ่งไม่ใช่เป็นหน้าที่ของบุคลากรใน	- แผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ มสธ. (พ.ศ.2553-2556) - คำสั่งมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช ที่ 2186/2553 ลงวันที่ 7 กรกฎาคม 2553 เรื่อง แต่งตั้งผู้แทนเครือข่ายประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย - โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ มสธ. - คำสั่งมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช ที่ 1645/2553 ลงวันที่ 27 พฤษภาคม 2553 เรื่อง ให้นำบุคลากรเดินทางไปประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ภายใน

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	รายการเอกสารอ้างอิง
			งานประชาสัมพันธ์เท่านั้น บุคลากรในหน่วยงานทุกกลุ่มจะเป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญ และมีส่วนร่วมในการเป็นเครือข่ายและสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ มสธ. ให้มีความแข็งแกร่ง เพื่อสนับสนุนเป้าหมายของ มสธ. ดังนั้นการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยจะมีผลให้ งานประชาสัมพันธ์ มสธ. มีเครือข่ายที่ครอบคลุมทุกหน่วยงานรวมถึงศูนย์วิทยพัฒนา มสธ. ทั้ง 10 แห่ง ทั่วประเทศ ทำให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยมีศักยภาพ มีความเข้มแข็ง และมีความเป็นเอกภาพ สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งสื่อบุคคลเพื่อการประชาสัมพันธ์ เป็นเครือข่ายการสื่อสารที่สนองวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ได้มากกว่า การส่งผ่านข้อมูลข่าวสาร เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ แต่ผลยังสามารถสร้างและเปลี่ยนแปลง	มหาวิทยาลัย ณ โรงแรมระยอง ชาญชัย อ.แกลง จ.ระยอง ในวันที่ 7 - 9 มิถุนายน 2553

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	รายการเอกสารอ้างอิง
			ทัศนคติ หรือสร้างภาพลักษณ์ที่ดี รวมทั้งสร้างและเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม หรือความร่วมมือสนับสนุนให้เกิดขึ้นในกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ	
3) เพื่อรวบรวมการถ่ายทอดข้อมูลความรู้จากบุคลากรของมหาวิทยาลัย ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และองค์กรอื่น	จำนวนครั้งที่มีการจัดถ่ายทอดข้อมูลความรู้จากบุคลากรของมหาวิทยาลัย ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และองค์กรอื่น	2 ครั้ง	งานประชาสัมพันธ์ กองกลาง จัดโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ มสธ. ระหว่างวันที่ 7-9 มิถุนายน 2553 ณ มสธ. และโรงแรมระยองชาเล่ย์ อ.แกลง จ.ระยอง ทำให้เห็นความสำคัญของเครือข่ายสื่อบุคคลเพื่อการประชาสัมพันธ์ ที่ก่อให้เกิดผลดีหลายประการ คือ 1. เป็นช่องทางการประสานงานร่วมกันในหลายระดับ 2. เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้และสารสนเทศ 3. เกิดการแลกเปลี่ยนและระดมทรัพยากร 4. เกิดการสร้างสรรค์และพัฒนาความรู้ใหม่ ๆ 5. เกิดช่องทางการสร้างกระแสผลักดันประเด็นใหม่ ๆ	- โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ มสธ. ระหว่างวันที่ 7-9 มิถุนายน 2553 ณ มสธ. และโรงแรมระยองชาเล่ย์ อ.แกลง จ.ระยอง

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	รายการเอกสารอ้างอิง
			ศูนย์รักษาความปลอดภัย กองกลาง จัดฝึกอบรมหลักสูตรการอบรมดับเพลิง ขั้นต้นและการฝึกซ้อมดับเพลิงและฝึกซ้อม หนีไฟ ให้กับบุคลากรในหน่วยงาน ต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัย	- คำสั่งมหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมาธิราช ที่ 2828/2553 ลงวันที่ 26 สิงหาคม 2553 เรื่อง ให้นำบุคลากรเข้ารับการฝึก อบรมป้องกัน – ระวังอัคคีภัย
4) เพื่อให้เกิดการแสวงหาและ แลกเปลี่ยนวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศซึ่ง ได้จากกระบวนการจัดการความรู้	จำนวนเรื่องที่มีการแลกเปลี่ยนวิธี ปฏิบัติที่เป็นเลิศซึ่งได้จากกระบวนการ จัดการความรู้	1 เรื่อง	กองกลาง จัดให้มีการแลกเปลี่ยนวิธีปฏิบัติ จากการจัดโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ สร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ มสธ. เมื่อวันที่ 7 - 9 มิถุนายน 2553 ณ มสธ. และโรงแรมระยองชาเลย์ อ.แกลง จ.ระยอง ทำให้รู้ว่าเครือข่ายสื่อบุคคลเพื่อ การประชาสัมพันธ์จะประสบความสำเร็จ ต้องมีองค์ประกอบที่สำคัญ ดังนี้ 1. การรับรู้ร่วมกัน 2. การมีวิสัยทัศน์ร่วมกัน 3. การมีผลประโยชน์ร่วมกัน อาทิ ชื่อเสียง การยอมรับ ความภาคภูมิใจ 4. การมีส่วนร่วมของสมาชิกเครือข่าย อย่างกว้างขวาง 5. การเสริมสร้างซึ่งกันและกัน 6. การพึ่งพิงร่วมกัน 7. การปฏิสัมพันธ์เชิงแลกเปลี่ยน	- โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ สร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ มสธ. ระหว่างวันที่ 7-9 มิถุนายน 2553 ณ มสธ. และโรงแรม ระยองชาเลย์ อ.แกลง จ.ระยอง มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช - ระบบ Internet มหาวิทยาลัย http://www.stou.ac.th/Opr/ Central/general/

A 2 แผนงาน

กิจกรรม	หน่วยวัด	เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	รายการเอกสารอ้างอิง
1. พัฒนาฐานความรู้ เพื่อการแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ที่ยั่งยืน				
1. จัดประชุมเพื่อกำหนดประเด็นและเป้าหมายการจัดการความรู้ตามที่กำหนด พร้อมกำหนดผู้รับผิดชอบตามแผนปฏิบัติการประจำปี	ครั้ง	1	กองกลาง จัดประชุมหัวหน้าหน่วยงานเพื่อพิจารณา การจัดทำแผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ 2553 และแผนยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ 5 ปี (พ.ศ. 2553-2557) โดยให้คณะกรรมการจัดการความรู้ของหน่วยงาน พิจารณากิจกรรมที่สนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงาน และกำหนดผู้รับผิดชอบแต่ละกิจกรรมตามแผนการดำเนินงานการจัดการความรู้	- รายงานการประชุมที่ประชุมหัวหน้าหน่วยงานภายในกองกลาง ครั้งที่ 1/2553 เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2553
2. จัดทำฐานข้อมูล/ปรับปรุง/พัฒนาระบบข่าวประชาสัมพันธ์ มสธ.	ฐาน	1	กองกลาง ได้ดำเนินการจัดทำฐานข้อมูล/ปรับปรุง/พัฒนาการจัดทำระบบข่าวประชาสัมพันธ์ มสธ. ให้ทันเหตุการณ์และทันสมัยอยู่ตลอดเวลา ดังนี้ 1. ข่าววันนี้ (ทุกวันจันทร์ พุธ ศุกร์) และข่าววาไรตี้สุดสัปดาห์ (ทุกวันพุธ) เป็นข่าวกิจกรรมที่มหาวิทยาลัย และหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยจัดขึ้น รวมถึงข่าวต่าง ๆ ภายนอกมหาวิทยาลัย และสารานุกรมทั่วไปที่บุคลากรให้ความสนใจโดยประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์ภายใน http://eservice.stou.ac.th/E-NEWS/	- http://eservice.stou.ac.th/E-NEWS/ เลือกข่าวประชาสัมพันธ์ หรือวาไรตี้สุดสัปดาห์ - http://eservice.stou.ac.th/E-NEWS/ ข่าวประชาสัมพันธ์ / หัวข้อภาพข่าว มสธ.

กิจกรรม	หน่วยวัด	เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	รายการเอกสารอ้างอิง
			เลือกข่าวประชาสัมพันธ์ หรือวาไรตี้สุดสัปดาห์ นอกจากนี้ยังมีการประชาสัมพันธ์ที่บอร์ดหน่วยงาน อีกจำนวน 13 จุด ครอบคลุมเกือบทุกอาคารภายในมหาวิทยาลัย 2. ข่าวสื่อมวลชน ในหนังสือพิมพ์ คม ชัด ลึก ทุกวันพุธสัปดาห์ที่ 1 และ 3 ของเดือน และในหนังสือพิมพ์ มติชน ทุกวันพุธ สัปดาห์ที่ 2 และ 4 ของเดือน เป็นข่าว มสธ. ประชาสัมพันธ์ข่าวสารและกิจกรรมต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยให้ประชาชนทั่วไป และนักศึกษา มสธ. ทั่วประเทศ ได้รับทราบ 3. ภาพข่าว มสธ. เป็นภาพข่าวกิจกรรมที่ทางมหาวิทยาลัยและหน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยจัดขึ้น ถ่ายภาพโดยงานประชาสัมพันธ์ และทำเป็นฐานข้อมูลภาพถ่าย ให้ทุกหน่วยงานสามารถสืบค้นได้จากระบบ e-service ของมหาวิทยาลัยโดยใช้ช่องทาง http://eservice.stou.ac.th /E-NEWS/ ข่าวประชาสัมพันธ์ / หัวข้อภาพข่าว มสธ.	

กิจกรรม	หน่วยวัด	เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	รายการเอกสารอ้างอิง
2. บูรณาการการจัดการความรู้เข้ากับระบบการทำงานของหน่วยงานเพื่อพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง				
2. จัดให้มีการนำผลการจัดการความรู้มาปรับปรุงการปฏิบัติงานด้านต่าง ๆ ของหน่วยงาน	เรื่อง	1	กองกลาง จัดให้มีการนำผลการจัดการความรู้ โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ มสธ. มาปรับปรุง/พัฒนางานประชาสัมพันธ์ มสธ. โดยงานประชาสัมพันธ์ จัดกิจกรรมระดมความคิดผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการได้เสนอร่างโครงการของเครือข่าย PR มสธ. จาก 3 กลุ่มหน่วยงาน คือ 1. กลุ่มสาขาวิชา ชื่อโครงการ “ใกล้...ไกลเราใกล้กัน” 2. กลุ่มศูนย์วิทยพัฒนา ชื่อโครงการ “ธำรงรักษาเครือข่ายประชาสัมพันธ์” 3. กลุ่มสำนัก/กอง/ฝ่าย ชื่อโครงการ “การพัฒนาบุคลากรของหน่วยงานให้เป็นเครือข่ายประชาสัมพันธ์ โดยงานประชาสัมพันธ์จะนำโครงการดังกล่าวมาปรับแก้ไขเพิ่มเติมให้เหมาะสมและสามารถนำมาใช้ปฏิบัติงานได้จริงในแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ในปีงบประมาณ 2554	- สรุปการประชุมระดมสมอง (SWOT) และโครงการของเครือข่ายจาก 3 กลุ่มหน่วยงาน - บันทึก ที่ ศธ 0522.01(01)/869 ลงวันที่ 30 มิถุนายน 2553 เรื่องสรุปผลการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ มสธ. - รายงานผลการประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ มสธ. - บันทึก ที่ ศธ 0522.01(01)/ว 868 ลงวันที่ 30 มิถุนายน 2553 เรื่อง รายงานความคืบหน้าการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ มสธ. เพื่อแจ้งถึงความคืบหน้าของการดำเนินโครงการ ฯ ให้ผู้แทนเครือข่ายประชาสัมพันธ์ทราบ

กิจกรรม	หน่วยวัด	เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	รายการเอกสารอ้างอิง
3. พัฒนาระบบการบริหารจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้				
3. จัดทำโครงการประชุม/สัมมนา/ฝึกอบรม เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะให้กับเครือข่ายประชาสัมพันธ์/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	เรื่อง	1	งานประชาสัมพันธ์ กองกลาง ขออนุมัติจัดทำโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ มสธ. ระหว่างวันที่ 7-9 มิถุนายน 2553 ณ มสธ. และโรงแรมระยองชาเล่ย์ จ.ระยอง โดยมีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อจัดตั้งและกำหนดบทบาท ภารกิจ ของเครือข่ายประชาสัมพันธ์ มสธ. 2. เพื่อจัดทำแผนการดำเนินการเครือข่ายประชาสัมพันธ์ 3. เพื่อพัฒนาความรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ด้านการประชาสัมพันธ์ร่วมกันในเครือข่าย 4. เพื่อกำหนดแนวทางในการรวบรวมข้อมูลด้านการประชาสัมพันธ์จากเครือข่าย	- บันทึกที่ ศธ 0522.01(01)/526 ลงวันที่ 20 เมษายน 2553 เรื่อง ขออนุมัติจัดทำโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ มสธ.
4. จัดให้มีการประชุม/สัมมนา/ฝึกอบรม เพื่อถ่ายทอดแบ่งปันและแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้ จากผู้รับบริการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และองค์กรอื่น	ครั้ง	2	กองกลาง จัดทำโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ มสธ. ในระหว่างวันที่ 7 - 9 มิถุนายน 2553 ณ มสธ. และโรงแรมระยองชาเล่ย์ อ.แกลง จ.ระยอง เพื่อถ่ายทอดแบ่งปันและแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้ให้กับสมาชิกเครือข่ายประชาสัมพันธ์ มสธ.	- รายงานผลการประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ มสธ. - ระบบ Internet มหาวิทยาลัย http://www.stou.ac.th/Opr/Central/general/

กิจกรรม	หน่วยวัด	เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	รายการเอกสารอ้างอิง
			ผลที่ได้รับจากการประชุมเชิงปฏิบัติการในครั้งนี้ 1. ผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของ มสธ. รวมทั้งได้รับทราบแนวทางในการขับเคลื่อนเครือข่าย 2. การจัดกิจกรรมระดมความคิดเพื่อจัดทำโครงการเชิงปฏิบัติการฯ ได้แบ่งผู้เข้าร่วมประชุมเป็น 3 กลุ่ม ซึ่งแต่ละกลุ่มให้เสนอร่างโครงการดังนี้ - กลุ่มที่ 1 กลุ่มสาขาวิชา ชื่อโครงการ “ใกล้... ไกล เราใกล้กัน - กลุ่มที่ 2 กลุ่มศูนย์วิทย์พัฒนา ชื่อโครงการ “ธำรงรักษาเครือข่ายประชาสัมพันธ์” - กลุ่มที่ 3 กลุ่มสำนักและหน่วยงาน ชื่อโครงการ “การพัฒนานุเคราะห์ของหน่วยงานให้เป็นเครือข่ายประชาสัมพันธ์” 3. จัดทำทำเนียบเครือข่ายประชาสัมพันธ์เพื่อสะดวกในการติดต่อระหว่างเครือข่าย 4. จัดทำ Group Mail ของเครือข่ายประชาสัมพันธ์ โดยส่งข้อมูลข่าวสารได้ที่ pr_stou@hotmail.com	

กิจกรรม	หน่วยวัด	เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	รายการเอกสารอ้างอิง
4. พัฒนาเครือข่ายการจัดการความรู้ทั้งภายในและภายนอก เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์				
5. จัดให้มีการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการเผยแพร่เป็นองค์ความรู้ต่าง ๆ ของกองกลาง	ระบบ	1	กองกลาง มีการนำข้อมูลการสรุปผลการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ รายงานความคืบหน้าโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ มสธ. ไว้บนระบบ Internet ของมหาวิทยาลัย เพื่อเผยแพร่เป็นองค์ความรู้ของหน่วยงาน และได้จัดทำ Group Mail เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารทุกเรื่องที่เกี่ยวข้องกับเครือข่ายประชาสัมพันธ์โดยใช้ชื่อ pr_stou@hotmail.com ซึ่งมีคุณนิติ พานนาค นักประชาสัมพันธ์ เป็นผู้ประสานงาน	- ระบบ Internet มหาวิทยาลัย http://www.stou.ac.th/Opr/Central/general/ - pr_stou@hotmail.com
6. จัดให้มีผู้รับผิดชอบในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ความรู้ที่มีการแลกเปลี่ยนจาก ผู้มีประสบการณ์ ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และองค์กรอื่น เพื่อจัดเก็บอย่างเป็นระบบไว้บนเว็บ/สารสนเทศของหน่วยงาน	เรื่อง	1	กองกลาง กำหนดให้ผู้รับผิดชอบในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ความรู้ที่มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากผู้มีประสบการณ์ ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้เสีย และองค์กรอื่น โดยสรุปผลจากโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ มสธ. เพื่อจัดเก็บอย่างเป็นระบบไว้บนระบบ Internet มหาวิทยาลัย รวมทั้งจัดให้	- ระบบ Internet มหาวิทยาลัย http://www.stou.ac.th/Opr/Central/general/ - ระบบบริการสารสนเทศของมหาวิทยาลัย (E-Service.STOU)

กิจกรรม	หน่วยวัด	เกณฑ์	ผลการดำเนินงาน	รายการเอกสารอ้างอิง
			มีการเผยแพร่ภาพกิจกรรมการจัดโครงการ ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างเครือข่าย ประชาสัมพันธ์ มสธ. ไว้บนระบบบริการ สารสนเทศ มสธ. (E-Service.STOU) → E-News → ข่าวประชาสัมพันธ์ → ภาพข่าว มสธ.	http://e-doc.stou.ac.th/stoudoc/Newsindex.html

*ปัญหาและอุปสรรค.....

.....

*สรุปผลการประเมินการจัดการความรู้ในภาพรวมของหน่วยงาน ดำเนินการตามแผนได้ ร้อยละ 100

*ชื่อผู้รับผิดชอบรายงาน นางมะลิ สุขสูตร

โทร. 7049

E-mail mali.suk@stou.ac.th

****คำอธิบาย** การรายงานผลการดำเนินงานขอความร่วมมือให้ระบุรายละเอียดอย่างชัดเจนว่า ใคร / ทำอะไร,เรื่องอะไร / เมื่อไร / ที่ไหน / อย่างไร / ผลที่ได้รับมีอะไรบ้าง
ถ้ายังไม่ได้ดำเนินการตามที่กำหนดช่วงเวลาไว้ในแผน ขอให้รายงานว่าจะทำเรื่องนั้น ๆ เมื่อไร มีปัญหาอุปสรรคอะไร

