

แผนยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ 5 ปี (พ.ศ. 2555 – 2559)
กองกลาง สำนักงานอธิการบดี

ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ				
			55	56	57	58	59			55	56	57	58	59
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการจัดการจัดการความรู้เข้ากับระบบการทำงานของหน่วยงาน เพื่อการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง														
1.1 เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่สามารถนำมาใช้ในการปรับปรุง/พัฒนาระบบและกระบวนการทำงานของหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ	1. แผนยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ 5 ปี	ฉบับ	1	1	1	1	1	1. กำหนดประเด็นความรู้และเป้าหมายของการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ของหน่วยงาน อย่างน้อยครอบคลุม 1 พันธกิจ	1. คณะกรรมการจัดการความรู้ของหน่วยงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ 5 ปี ของหน่วยงานที่สอดคล้องกับพันธกิจหลัก ครอบคลุมพันธกิจอย่างน้อย 1 พันธกิจ โดยระบุประเด็นความรู้ และเป้าหมายที่เน้นการพัฒนาทักษะความสามารถของบุคลากรภายในเป็นหลัก	/	/	/	/	
	2. แผนการจัดการความรู้ประจำปี	ฉบับ	1	1	1	1	1							
	3. จำนวนบุคลากรที่ได้รับพัฒนาความรู้และทักษะ	กลุ่ม	1	1	1	1	1	2. กำหนดกลุ่มเป้าหมายที่จะพัฒนาความรู้และทักษะให้สอดคล้องกับประเด็นความรู้ที่กำหนด	2. คัดเลือกบุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่จะพัฒนาความรู้และทักษะ	/	/	/	/	
	4. จำนวนการบันทึก Talent People in STOU ที่เพิ่มขึ้น	คน/เรื่อง	1	1	1	1	1	3. ดำรงผลการปฏิบัติงานที่เป็นจุดเด่นของบุคลากร เพื่อนำไปใช้พัฒนาคุณภาพการดำเนินงาน	3. ดำรงผลการปฏิบัติงานที่เป็นจุดเด่นของบุคลากร เพื่อนำไปใช้พัฒนาคุณภาพการดำเนินงาน	/	/	/	/	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาศรีอข่ายการจัดการจัดการความรู้ทั้งภายในและภายนอก เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์														
2.1 เพื่อนำเครือข่ายการจัดการจัดการความรู้ทั้งภายในและภายนอกมาช่วยสร้างนวัตกรรมในมหาวิทยาลัย	1. จำนวนกิจกรรมที่มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ตามประเด็นความรู้ที่กำหนด	กิจกรรม	1	1	1	1	1	1. จัดแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากความรู้ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง (Tacit Knowledge)	1. จัดแลกเปลี่ยนเรียนรู้โดยเชิญบุคลากรภายใน หรือภายนอกที่มีผลงานดีเด่นมาประเด็นความรู้ที่กำหนดมาถ่ายทอดความรู้	/	/	/	/	

ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ					
			55	56	57	58	59			55	56	57	58	59	
	2. จำนวนกิจกรรมการจัดความรู้ของชุมชนนักปฏิบัติ	กิจกรรม	1	1	1	1	1	เพื่อค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีตามประเด็นความรู้ที่กำหนดและเผยแพร่ไปสู่บุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด	2. จัดตั้งและส่งเสริม/สนับสนุนให้ชุมชนนักปฏิบัติหรือเครือข่ายด้านการจัดการความรู้จัดกิจกรรมภายในและภายนอกหน่วยงาน	/	/	/	/	/	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาฐานความรู้เพื่อการแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้อย่างยั่งยืน															
3.1 เพื่อพัฒนาฐานความรู้ที่เป็นระบบ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่บุคลากรสามารถเข้าถึงได้และนำมาใช้ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง	1. จำนวนฐานความรู้ที่เพิ่มขึ้น	ฐาน	1	1	1	1	1	1. รวบรวมความรู้ตามประเด็นความรู้ที่กำหนด ทั้งที่มีอยู่ในตัวบุคคลและแหล่งเรียนรู้อื่นๆ ที่เป็นแนวปฏิบัติที่พัฒนาและจัดเก็บอย่างเป็นระบบ โดยเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษร (Explicit Knowledge)	1. คณะกรรมการจัดการความรู้ของหน่วยงานวิเคราะห์ สังเคราะห์ความรู้ที่มีอยู่ในตัวบุคคลและแหล่งเรียนรู้อื่นๆ ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีมาพัฒนา	/	/	/	/	/	
		ประเภท	1	1	1	1	1			2. การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ประโยชน์ในการจัดเก็บและเผยแพร่องค์ความรู้ในหน่วยงาน	/	/	/	/	/
		ช่องทาง	1	1	1	1	1			3. จัดพิมพ์วารสาร หรือสื่อสิ่งพิมพ์ หรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	/	/	/	/	/
		ผลการแลกเปลี่ยนเรียนรู้													
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยมุ่งไปสู่วิสัยทัศน์ที่เป็นเลิศ															
4.1 เพื่อสร้างความสำเร็จของวิสัยทัศน์ที่เป็นเลิศให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง	1. จำนวนแนวปฏิบัติที่ดีที่ได้จากการจัดการความรู้นำมาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	เรื่อง	1	1	1	1	1	1. นำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้ในปัจจุบันหรือปีที่ผ่านมา ที่เป็นลายลักษณ์อักษร (Explicit Knowledge) และจากความรู้ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง	1. คณะกรรมการจัดการความรู้ของหน่วยงานวิเคราะห์ความรู้จากหน่วยงานวิเคราะห้ความรู้จากแนวปฏิบัติที่ดีจากแหล่งต่างๆ และนำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของหน่วยงาน	/	/	/	/	/	

ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์ (Tacit Knowledge) ที่เป็น แนวปฏิบัติที่ดีมาปรับใช้ในการ ปฏิบัติงานจริง	กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ				
			55	56	57	58	59			55	56	57	58	59
								2. คณะกรรมการจัดการความรู้ของ หน่วยงานดำเนินการติดตามวัดผล ตามประเด็นความรู้ และเป้าหมาย ของการจัดการความรู้ที่สอดคล้อง กับแผนการจัดการความรู้ประจำปี ของหน่วยงาน						
	2. จำนวนรายงานผล การดำเนินงานตามแผน การจัดการความรู้ รอบ 6,9 และ 12 เดือน	ฉบับ	3	3	3	3	3		2. คณะกรรมการจัดการความรู้ของ หน่วยงานดำเนินการติดตามวัดผล ตามประเด็นความรู้ และเป้าหมาย ของการจัดการความรู้ที่สอดคล้อง กับแผนการจัดการความรู้ประจำปี ของหน่วยงาน	/	/	/	/	/
	3. จำนวนประเด็น ข้อเสนอแนะของ กรรมการประกัน คุณภาพที่นำมาปรับปรุง และพัฒนาการ ดำเนินงาน	ประเด็น	1	1	1	1	1		3. นำผลการประเมินคุณภาพภายใน มาปรับปรุง และพัฒนาการดำเนินงาน ของหน่วยงาน โดยใช้การจัด การความรู้เป็นเครื่องมือ	/	/	/	/	/

หมายเหตุ กำหนด “กลยุทธ์” จากเกณฑ์มาตรฐานตัวบ่งชี้ 7.2 การพัฒนาสถาบันผู้สถาบันเรียนรู้ ตามคู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษา ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2553 ของ สกอ.