

แผนยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ 5 ปี (พ.ศ. 2553-2557)

กองกลาง สำนักงานอธิการบดี

ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ					
			53	54	55	56	57			53	54	55	56	57	
1. พัฒนาฐานความรู้ เพื่อการแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้อย่างยั่งยืน															
1.1 เพื่อพัฒนาฐานความรู้ที่เป็นระบบโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่บุคลากรสามารถเข้าถึงได้ง่ายและนำมาใช้ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง	1. จำนวนครั้งที่จัดประชุม	ครั้ง	1	1	1	1	1	1. การมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย	1. จัดประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้ของหน่วยงาน	/	/	/	/	/	
	2. จำนวนฐานความรู้	ฐาน	2	-	-	-	-	2. พัฒนาฐานข้อมูลในแต่ละฐานความรู้	2. จัดทำฐานข้อมูลองค์ความรู้	/	/	/	/	/	
	3. การมี KM Web		1	-	-	-	-	3. พัฒนา KM Web ให้ทันสมัยและน่าสนใจต่อการเรียนรู้อยู่เสมอ	3. ปรับปรุงการนำเสนอข่าวสารใน KM Web	/	-	-	-	-	
	4. จำนวนครั้งที่เข้ามาแลกเปลี่ยนเรียนรู้บน web	ครั้ง	100	150	200	250	300	4. จัดกิจกรรม KM อย่างต่อเนื่องในแต่ละหัวข้อความรู้บน web	4. มี Web board ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในแต่ละหัวข้อบน Web	/	/	/	/	/	
	5. จำนวน (CoPs) ที่ได้รับการจัดตั้ง	CoPs	2	2	2	2	2	5. จัดตั้งชุมชนนักปฏิบัติ (CoPs)	5. รณรงค์ให้มีการจัดตั้ง CoPs และสนับสนุนให้จัดกิจกรรม	/	/	/	/	/	

ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ					
			53	54	55	56	57			53	54	55	56	57	
2. บูรณาการการจัดการความรู้เข้ากับระบบการทำงานของหน่วยงาน เพื่อพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง															
2.1 เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่สามารถนำมาใช้ในการปรับปรุง/พัฒนา ระบบและกระบวนการทำงานของหน่วยงาน ให้มีประสิทธิภาพพออยู่พอกิน	แผนการจัดการความรู้ของกองกลาง ประจำปี 2553	ฉบับ	1	1	1	1	1	1. ส่งเสริมให้นำการจัดการความรู้ไปเป็นเครื่องมือในการพัฒนา และพัฒนาบุคลากร	1. ประสานให้หน่วยงานต่างๆ จัดทำแผน KM โดยส่วนหนึ่งของแผนให้นำประเด็นข้อเสนอแนะของกรรมการประเมินคุณภาพ มากำหนดเป็นหัวข้อการปรับปรุง/พัฒนากระบวนการงาน	/	/	/	/	/	
	2. จำนวนเรื่องที่มีการบูรณาการ	เรื่อง	2	2	2	2	2	2. ส่งเสริมให้หน่วยงานบูรณาการการจัดการความรู้	2. บูรณาการการจัดการความรู้เป็นส่วนหนึ่งของงานประจำ	/	/	/	/	/	
3. พัฒนาระบบการบริหารจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้															
3.1 เพื่อพัฒนาระบบบริหารการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยให้ได้เกณฑ์มาตรฐานเพื่อมุ่งไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ อย่างแท้จริง	1. เข้าร่วมศึกษาดูงานหน่วยงานที่ประสบความสำเร็จ	ครั้ง	1	1	1	1	1	1. ศึกษาดูงานในเรื่องที่ต้องการนำความรู้มาเปลี่ยนแปลงองค์การ	1. เข้าร่วมกับหน่วยงานที่จัดศึกษาดูงานหน่วยงานที่ประสบความสำเร็จ	/	/	/	/	/	

ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ					
			53	54	55	56	57			53	54	55	56	57	
3. พัฒนาระบบการบริหารจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (ต่อ)															
3.1 เพื่อพัฒนาระบบบริหาร การจัดการความรู้ของ มหาวิทยาลัยให้ได้เกณฑ์ มาตรฐานเพื่อมุ่งไปสู่การ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ อย่างแท้จริง	แผนการจัดการ ความรู้ของ กองกลาง ประจำปี 2554	ฉบับ	1	1	1	1	1	2. ทบทวนการ ดำเนินการจัดการความรู้ และประเมินตนเอง กำหนด OFI (โอกาสใน การปรับปรุงพัฒนา) เพื่อ จัดทำแผนการจัดการ ความรู้ประจำปี งบประมาณ 2554	2. จัดประชุมทบทวนแผน การจัดการความรู้ เพื่อจัดทำแผน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 – 2558 และ แผน ประจำปี พ.ศ. 2554	/	/	/	/	/	
	3. จำนวนครั้งจัด กิจกรรมถ่ายทอด ข้อมูลความรู้ จากผู้รับบริการ ผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย และองค์กรอื่น	ครั้ง	1	1	1	1	1	2. ส่งเสริมให้มีการนำ ข้อเสนอแนะจาก ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย หรือจากองค์กร อื่น ๆ มาพัฒนางาน	2. รวบรวมการถ่ายทอดข้อมูล ความรู้จากผู้รับบริการ ผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย และองค์กรอื่นเพื่อ ปรับปรุงพัฒนางาน	/	/	/	/	/	

ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ					
			53	54	55	56	57			53	54	55	56	57	
4. พัฒนาเครือข่ายการจัดการความรู้ทั้งภายในและภายนอก เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์															
4.1 เพื่อนำเครือข่ายการจัดการความรู้ทั้งภายในและภายนอก มาช่วยสร้างนวัตกรรมการทำงานในมหาวิทยาลัย	1. จำนวนครั้งที่จัดแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหน่วยงานภายใน	ครั้ง	1	1	1	1	1	1. จัดแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับ KM Partner ที่ประสบผลสำเร็จ	1. จัดแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหน่วยงานภายใน	/	/	/	/	/	
	2. จำนวนครั้ง การจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ครั้ง	1	1	1	1	1	2. เปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างหน่วยงาน	2. จัดแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่องเกี่ยวกับ 1) ทักษะอาชีพ 2) การเดินทางและการท่องเที่ยว	/	/	/	/	/	
	3. จำนวนเรื่องที่จัดแลกเปลี่ยนเรียนรู้	เรื่อง	3	3	3	3	3	-							
5. พัฒนาการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งไปสู่วิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ															
5.1 เพื่อสร้างความสำเร็จของวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง	3. จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมแบ่งปันความรู้	ครั้ง	1	1	1	1	1	3. ส่งเสริมให้มีการบันทึก Talent People และถ่ายทอดแบ่งปันความรู้	3. บันทึก Talent People in STOU	/	/	/	/	/	

