

1. ชื่อโครงการ : โครงการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในส่วนภูมิภาค (ศูนย์วิทยพัฒนา มสธ. เพชรบุรี)

2. หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ศูนย์วิทยพัฒนา มสธ. เพชรบุรี และงานประชาสัมพันธ์ กองกลาง

3. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบัน การประชาสัมพันธ์มีความสำคัญ และมีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับ หน่วยงาน องค์กร และสถาบันในสังคม เพราะการประชาสัมพันธ์เป็นงานเชิงสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ด้วยการสร้างสัมพันธภาพอันดี และการพัฒนาส่งเสริมความเข้าใจที่ถูกต้องร่วมกัน เพื่อให้เกิดทัศนคติที่ดี การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารสองทางที่ทำให้ประชาชนเข้าใจยอมรับและสนับสนุน ช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของหน่วยงาน ขจัดปัญหาข้อขัดแย้ง และความเข้าใจผิดโดยการเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลที่เป็นจริง เชื่อถือได้ และมีแหล่งอ้างอิงรับรอง

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช เป็นมหาวิทยาลัยเปิดที่ใช้ระบบการศึกษาทางไกล ให้การศึกษาตลอดชีวิตสำหรับทุกคน โดยมหาวิทยาลัยได้จัดตั้งศูนย์วิทยพัฒนาขึ้น เพื่อเป็นตัวแทนของมหาวิทยาลัยในส่วนภูมิภาค ดำเนินกิจกรรมเพื่อตอบสนองนโยบายของมหาวิทยาลัยในการให้บริการวิชาการ วิชาชีพ ขยายโอกาสทางการศึกษาของประชาชนให้กว้างขวางเข้าถึงชุมชน ท้องถิ่น องค์กร สถาบันให้เกิดการเรียนรู้อย่างเป็นระบบต่อเนื่องตลอดชีวิตนำไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ และสังคมฐานความรู้ ภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ที่สำคัญด้านหนึ่งของศูนย์วิทยพัฒนา มสธ. เพชรบุรี คือ การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อที่หลากหลาย เพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร

ศูนย์วิทยพัฒนา มสธ. เพชรบุรี รับผิดชอบพื้นที่ให้บริการ 8 จังหวัด ประกอบด้วย จังหวัดสุพรรณบุรี กาญจนบุรี นครปฐม ราชบุรี สมุทรสาคร สมุทรสงคราม เพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์ โดยมีการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายอย่างต่อเนื่อง เพื่อเผยแพร่ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช และศูนย์วิทยพัฒนา มสธ. เพชรบุรี เพื่อให้เกิดความศรัทธา ความเชื่อมั่น เป็นที่ยอมรับของนักศึกษาและสังคมโดยรวม

ดังนั้น ศูนย์วิทยพัฒนา มสธ. เพชรบุรี จึงจัดทำโครงการ สร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ ในส่วนภูมิภาค (ศูนย์วิทยพัฒนา มสธ. เพชรบุรี) ขึ้น เพื่อสร้างความสัมพันธ์ และความเข้าใจอันดีระหว่างศูนย์วิทยพัฒนา มสธ. เพชรบุรี และหน่วยงานเครือข่ายภายนอกมหาวิทยาลัยที่ได้ให้ความร่วมมือในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

4. วัตถุประสงค์

4.1 เพื่อสร้างและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช กับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ในเขตพื้นที่รับผิดชอบของศูนย์วิทยพัฒนา มสธ. เพชรบุรี

4.2 เพื่อสร้างความสัมพันธ์ และความเข้าใจอันดีระหว่าง ศูนย์วิทยพัฒนา มสธ. เพชรบุรี และหน่วยงานเครือข่ายประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย

5. กลุ่มเป้าหมาย

5.1 กลุ่มเป้าหมายภายใน จำนวน 45 คน

5.1.1 ผู้แทนเครือข่ายประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

5.2 กลุ่มเป้าหมายภายนอก จำนวน 25 คน

5.2.1 บุคลากรจากสถานีวิจัยกระจายเสียง สถานีวิทยุโทรทัศน์ และสื่อมวลชนแขนงอื่น

5.2.2 หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน

6. วิธีดำเนินการ

- 6.1 บรรยายจากวิทยากรภายในและภายนอก
- 6.2 แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติในรูปแบบกิจกรรมต่าง ๆ
- 6.3 นำเสนอผลงานกลุ่ม
- 6.4 วิพากษ์และสรุปผลงาน

7. ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ 1 – 2 สิงหาคม 2554

8. สถานที่จัดกิจกรรม

ณ ศูนย์วิทยพัฒนา มสธ. จังหวัดเพชรบุรี

9. วิทยากร

ผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านวิชาการ วิชาชีพการประชาสัมพันธ์ มีความรู้ ความสามารถและทักษะในการถ่ายทอดความรู้เป็นอย่างดี ทั้งจากหน่วยงานภายใน หน่วยงานภายนอก และสื่อมวลชน

10. งบประมาณ

โครงการสร้างภาพลักษณ์และการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย รหัส พ 2.1.11 หมวดรายจ่ายอื่นกิจกรรมหลักที่ 1 การสร้างภาพลักษณ์และประเมินการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย จำนวนเงิน 200,000 บาท โดยมีรายละเอียดงบประมาณดำเนินการ ดังนี้

ค่าตอบแทน

- | | |
|---------------------|---------------------|
| 1. ค่าวิทยากรภายใน | เป็นเงิน 12,300 บาท |
| 2. ค่าวิทยากรภายนอก | เป็นเงิน 10,500 บาท |

ค่าใช้จ่าย

- | | |
|--|---------------------|
| 1. ค่าพาหนะเหมาจ่ายสำหรับวิทยากรภายในและภายนอก | เป็นเงิน 4,000 บาท |
| 2. ค่าพาหนะเหมาจ่าย ผู้เข้าอบรม จำนวน 45 คน | เป็นเงิน 18,000 บาท |
| 3. ค่ารถบัสจาก มสธ. ไป – กลับ ศูนย์วิทยพัฒนา มสธ. เพชรบุรี
(กรณีผู้เข้าอบรมมีจำนวนไม่ถึง 45 คนอาจใช้รถของมหาวิทยาลัย
35 ที่นั่ง ขอเบิกค่าน้ำมัน 5,000 บาท) | เป็นเงิน 30,000 บาท |
| 4. ค่าที่พักเหมาจ่ายสำหรับวิทยากรและผู้เข้าอบรม จำนวน 50 คน | เป็นเงิน 35,000 บาท |
| 5. ค่าเอกสารและวัสดุอุปกรณ์ประกอบการฝึกอบรม | เป็นเงิน 5,000 บาท |
| 6. ค่าอาหารเช้า 1 มื้อ จำนวน 45 คน คนละ 50 บาท | เป็นเงิน 2,250 บาท |
| 7. ค่าอาหารกลางวัน 2 มื้อ จำนวน 70 คน คนละ 150 บาท | เป็นเงิน 21,000 บาท |
| 8. ค่าอาหารเย็น 2 มื้อ จำนวน 70 คน คนละ 250 บาท | เป็นเงิน 35,000 บาท |
| 9. ค่าอาหารว่าง 4 มื้อ จำนวน 70 คน คนละ 30 บาท | เป็นเงิน 8,400 บาท |

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายค่าตอบแทนและค่าใช้จ่ายสามารถจ่ายได้ทุกรายการ

11. การประเมินผลโครงการ

แบบสอบถาม และแบบสำรวจ

12. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช และศูนย์วิทยพัฒนา มสธ. เพชรบุรี มีเครือข่ายการประชาสัมพันธ์เพิ่มมากขึ้น
2. ศูนย์วิทยพัฒนา มสธ. เพชรบุรี และเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ มีความสัมพันธ์ และความเข้าใจอันดี ต่อกัน และสามารถให้ความร่วมมือช่วยเหลือ ในการทำงานประชาสัมพันธ์ร่วมกันเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อมหาวิทยาลัย

กำหนดการ
โครงการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ส่วนภูมิภาค
ศูนย์วิทยพัฒนา มสธ. เพชรบุรี

วันจันทร์ที่ 1 สิงหาคม 2554

เวลา	กิจกรรม
06.00 – 08.00 น.	ออกเดินทางจาก มสธ. ไปศูนย์วิทยพัฒนา มสธ. จ.เพชรบุรี
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน พิธีเปิด โดย ผู้อำนวยการศูนย์วิทยพัฒนา มสธ. เพชรบุรี
09.00 – 10.30 น.	บรรยายเรื่อง “การสร้างสัมพันธ์ภาพของการอยู่ร่วมกัน” และแบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ โดย อาจารย์กัลยา พรหมสวัสดิ์ วิทยากรประจำกลุ่ม และคณะ
10.30 – 12.00 น.	บรรยาย เรื่อง “กฎหมายเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน ที่นักประชาสัมพันธ์ควรรู้” โดย อาจารย์สุภาภรณ์ ศรีดี
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 17.00 น.	เสวนา เรื่อง การสร้างสรรค์และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ (วิทยุ/โทรทัศน์/สื่อสิ่งพิมพ์)

	โดย สโมสรคนที่มีชื่อเสียงในท้องถิ่นทั้ง 3 ด้าน และ ผศ. อรสา ปานขาว ผู้แทนมหาวิทยาลัยร่วมเสวนาในมุมมองด้านการศึกษา ผู้ดำเนินการเสวนา (เจ้าหน้าที่ของศูนย์วิทยพัฒนา มสธ. เพชรบุรี)
17.00 – 18.00 น.	รับประทานอาหารเย็น
18.00 – 21.00 น.	บรรยายเรื่อง “การเรียนรู้ร่วมกันสู่ความเป็นหนึ่ง” และแบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ โดย อาจารย์กัลยา พรหมสวัสดิ์ วิทยากรประจำกลุ่ม และคณะ

วันอังคารที่ 2 สิงหาคม 2554

เวลา	กิจกรรม
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 – 10.30 น.	บรรยาย เรื่อง “การสร้างทีมงาน” และแบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ โดย อาจารย์กัลยา พรหมสวัสดิ์ วิทยากรประจำกลุ่ม และคณะ
10.30 – 12.00 น.	บรรยายเรื่อง “พลังทีมพลังใจ” และแบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ โดย อาจารย์ธรรมรงค์ ใจสมคม วิทยากรประจำกลุ่ม และคณะ
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 16.00 น.	บรรยายเรื่อง “การบริหารทีมงานสู่เป้าหมาย” และแบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ โดย อาจารย์ ธรรมรงค์ ใจสมคม วิทยากรประจำกลุ่ม และคณะ สรุปสาระจากกิจกรรม
16.00 – 16.30 น.	พิธีปิด
16.30 – 17.30 น.	รับประทานอาหารเย็น/เดินทางกลับมสธ.