

แบบรายงานผลการประเมินตนเอง (SAR) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553

หน่วยงาน กองกลาง สำนักงานอธิการบดี

องค์ประกอบที่ 7 การบริหารและการจัดการ

ตัวบ่งชี้ที่ 7.2 การพัฒนาสถาบันสู่สถาบันเรียนรู้

ผลการดำเนินงานอิงเกณฑ์มาตรฐาน

เกณฑ์มาตรฐาน	ผลการดำเนินงานตามเกณฑ์	รายการเอกสารอ้างอิง
1. มีการกำหนดประเด็นความรู้และเป้าหมายของการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ของหน่วยงานอย่างน้อย 1 พันธกิจ	กองกลาง มีการจัดประชุมหัวหน้าหน่วยงานภายในกองกลาง โดยมีผู้อำนวยการกองกลาง เป็นประธาน เข้าร่วมกำหนดประเด็นความรู้ (การสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ มสธ.) และเป้าหมายของการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2553 ซึ่งมีความสอดคล้องกับแผนการจัดการความรู้ 5 ปี ของกองกลาง (พ.ศ.2553-2557) และพิจารณากิจกรรมที่สนับสนุนการปฏิบัติงาน พร้อมกำหนดผู้รับผิดชอบแต่ละกิจกรรมตามแผนการจัดการความรู้	กก. 7.2-1(1) รายงานการประชุมที่ประชุมหัวหน้าหน่วยงานภายในกองกลาง ครั้งที่ 1/2553 เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2553 (หน้าที่ 3-5) กก. 7.2-1(2) แผนยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ 5 ปี ของกองกลาง พ.ศ. 2553 - 2557 กก. 7.2-1(3) แผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ของกองกลาง
2. กำหนดบุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่จะพัฒนาความรู้และทักษะให้สอดคล้องกับประเด็นความรู้ที่กำหนดในข้อ 1	กองกลาง ได้กำหนดกลุ่มเป้าหมายที่จะพัฒนาความรู้และทักษะให้กับบุคลากรงานประชาสัมพันธ์ กองกลาง จำนวน 9 คน และตัวแทนหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยให้เข้ามามีส่วนร่วมในการเป็นเครือข่ายประชาสัมพันธ์ มสธ. จำนวน 42 คน รวมเป็น 51 คน เพื่อให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย มีศักยภาพ มีความเข้มแข็ง และมีเอกภาพ สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งสื่อบุคคลเพื่อการประชาสัมพันธ์ เป็นเครือข่ายการสื่อสารที่สนองวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ได้มากกว่าการส่งผ่านข้อมูลข่าวสาร	กก 7.2-2(1) รายชื่อเครือข่ายประชาสัมพันธ์ มสธ. ที่เข้าร่วมโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเครือข่ายฯ เมื่อวันที่ 7 – 9 มิถุนายน 2553 กก 7.2-2(2) รายชื่อเครือข่ายประชาสัมพันธ์ มสธ. ที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ฯ เมื่อวันที่ 20 – 22 กันยายน 2553

เกณฑ์มาตรฐาน	ผลการดำเนินงานตามเกณฑ์	รายการเอกสารอ้างอิง
3. มีการแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากความรู้ ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง (Tacit Knowledge) เพื่อค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีตามประเด็นความรู้ที่กำหนดในข้อ 1 และเผยแพร่ไปสู่บุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด	กองกลาง ได้จัดโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการให้กับบุคลากรงานประชาสัมพันธ์ และเครือข่ายประชาสัมพันธ์ มสธ. จำนวน 2 ครั้ง ครั้งที่ 1 โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ มสธ. ระหว่างวันที่ 7 – 9 มิถุนายน 2553 ณ โรงแรมระยองชาเลย์ อ.แกลง จ.ระยอง โดยเชิญวิทยากรภายนอกที่มีความรู้ความสามารถในการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์มาบรรยายเพื่อให้ความรู้แก่ผู้เข้าร่วมประชุม ดังนี้ 1. นายแพทย์นิรันดร์ พิทักษ์วัชระ บรรยายเรื่อง “การสร้างและขับเคลื่อนเครือข่ายประชาสัมพันธ์” 2. คุณสุนทร คุณชัยมั่ง อภิปราย เรื่อง “เส้นทางสู่ความสำเร็จของเครือข่ายประชาสัมพันธ์ มสธ.” 3. ดร.สมเกียรติ อ่อนวิมล อภิปราย เรื่อง “เส้นทางสู่ความสำเร็จของเครือข่ายประชาสัมพันธ์ มสธ.” 4. คุณพีระพงษ์ กลิ่นละออ อภิปราย เรื่อง “เส้นทางสู่ความสำเร็จของเครือข่ายประชาสัมพันธ์ มสธ.” สรุปผลที่ได้จากการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างเครือข่ายฯ 1. ผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของ มสธ. รวมทั้งได้รับทราบแนวทางในการขับเคลื่อนเครือข่าย 2. จัดกิจกรรมระดมความคิดเพื่อจัดทำโครงการเชิงปฏิบัติการฯ เพื่องานประชาสัมพันธ์จะได้นำโครงการดังกล่าวมาปรับแก้ไขเพิ่มเติมให้เหมาะสม และสามารถนำมาใช้ปฏิบัติงานได้จริงในแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ในปีงบประมาณ 2554	<u>กก. 7.2-3(1)</u> หนังสือเชิญวิทยากรภายนอก จำนวน 4 ฉบับ <u>กก. 7.2-3(2)</u> รายงานผลการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ มสธ.

เกณฑ์มาตรฐาน	ผลการดำเนินงานตามเกณฑ์	รายการเอกสารอ้างอิง
	3. จัดทำทำเนียบเครือข่ายประชาสัมพันธ์ เพื่อสะดวกในการติดต่อระหว่างเครือข่าย 4. จัดทำ Group Mail เพื่อส่งข้อมูลข่าวสาร ครั้งที่สอง โครงการพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ ระยะที่ 2 “จะเป็นนักประชาสัมพันธ์มีอาชีพได้อย่างไร” ระหว่างวันที่ 20 – 22 กันยายน 2553 ณ ห้องประชุม 1608 อาคารบริหาร ชั้น 6 โดยเชิญวิทยากรทั้งภายในและภายนอกที่มีความรู้ความสามารถในการสร้างนักประชาสัมพันธ์ มีอาชีพมาบรรยายให้ความรู้ และฝึกปฏิบัติแก่ผู้เข้าอบรมโครงการฯ ดังนี้ วิทยากรภายใน 1. รองศาสตราจารย์จิราภรณ์ สุวรรณวาทกิจ บรรยายหัวข้อ “การพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์” 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุกานดา วรพันธ์พงศ์ บรรยายหัวข้อ “การเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์” “การเขียนบทความเพื่อการประชาสัมพันธ์” และ “การจัดทำจดหมายข่าวและแผ่นพับเพื่อการประชาสัมพันธ์” 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนวิภา วงรุจิระ บรรยายหัวข้อ “การเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์” “การเขียนบทความเพื่อการประชาสัมพันธ์” และ “การจัดทำจดหมายข่าวและแผ่นพับเพื่อการประชาสัมพันธ์” 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภาภรณ์ ศรีดี บรรยายหัวข้อ “การเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์” “การเขียนบทความเพื่อการประชาสัมพันธ์” และ “การจัดทำจดหมายข่าวและแผ่นพับเพื่อการประชาสัมพันธ์”	กก. 7.2-3(3) หนังสือเชิญวิทยากรภายใน จำนวน 4 ฉบับ และภายนอก จำนวน 4 ฉบับ กก. 7.2-3(4) รายงานผล และสรุปผลที่ได้จากการจัดฝึกอบรมโครงการพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ระยะที่ 2

เกณฑ์มาตรฐาน	ผลการดำเนินงานตามเกณฑ์	รายการเอกสารอ้างอิง
	วิทยาการภายนอก 1. อาจารย์พิชัย ภู่อัมพันธ์ บรรยายหัวข้อ “การจัดทำโปสเตอร์เพื่อการประชาสัมพันธ์” 2. อาจารย์สมิทธิ์ บุญชุติมา บรรยายหัวข้อ “การจัดนิทรรศการเพื่อการประชาสัมพันธ์ และการจัดกิจกรรมพิเศษ” 3. อาจารย์อนวัช พรหมคชสุต บรรยายหัวข้อ “การถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์” 4. อาจารย์ชนิษฐา ภักดีวงศ์ บรรยายหัวข้อ “การพัฒนาบุคลิกภาพ นักประชาสัมพันธ์” สรุปผลที่ได้จากการประชุมเชิงปฏิบัติการโครงการพัฒนาเครือข่าย” 1. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับทักษะที่สำคัญด้านการประชาสัมพันธ์ 2. ข้อเสนอแนะจากผู้เข้ารับการอบรมเพื่อใช้ในการจัดโครงการต่อไป	
4. มีการรวบรวมความรู้ตามประเด็นความรู้ที่กำหนดในข้อ 1 ทั้งที่มีอยู่ในตัวบุคคลและแหล่งเรียนรู้อื่น ๆ ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีมาพัฒนาและจัดเก็บอย่างเป็นระบบโดยเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษร (Explicit Knowledge)	กองกลาง ได้รวบรวมความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการฯ ทั้ง 2 ครั้ง มาจัดทำฐานความรู้ในแต่ละเรื่องไว้บนระบบ Internet ของมหาวิทยาลัยเพื่อเผยแพร่เป็นองค์ความรู้ของหน่วยงาน และได้จัดทำ Group Mail เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารทุกเรื่องที่เกี่ยวข้องกับเครือข่ายประชาสัมพันธ์โดยใช้ชื่อ pr.stou@hotmail.com ซึ่งมีคุณนิตีพานนาค นักประชาสัมพันธ์ เป็นผู้ประสานงาน ทำให้เกิดการพัฒนาด้านการส่งข่าว	กก. 7.2-4(1) ระบบ Internet ของมหาวิทยาลัย http://www.stou.ac.th/Offices/Opr/Central/general/ กก. 7.2-4(2) Group Mail ของ pr.stou@hotmail.com

เกณฑ์มาตรฐาน	ผลการดำเนินงานตามเกณฑ์	รายการเอกสารอ้างอิง
5. มีการนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้ในปัจุบันหรือปีที่ผ่านมา ที่เป็นลายลักษณ์อักษร (Explicit Knowledge) และจากความรู้ ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง (Tacit Knowledge) ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดี มาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง	กองกลาง มีการนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้ เรื่องเครือข่ายประชาสัมพันธ์ มสธ. มาพัฒนาด้านการส่งข่าว และเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารกันระหว่างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ มสธ. ซึ่งทำให้เกิดศูนย์กลางการสื่อสารของเครือข่ายประชาสัมพันธ์ มสธ. โดยใช้ชื่อ pr.stou@hotmail.com และเริ่มใช้งานตั้งแต่วันที่ 21 มิถุนายน 2553 เพื่อความสะดวกและรวดเร็วในการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์	กก. 7.2-5(1) การส่งข้อมูลข่าวสาร

เกณฑ์การประเมิน

1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3 ข้อ	มีการดำเนินการ 4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ

ผลการประเมิน

ปีงบประมาณ 2553		การบรรลุเป้าหมาย	คะแนนการประเมิน
ค่าเป้าหมาย	4 ข้อ	✓	5
ผลการดำเนินงาน	5 ข้อ		

*การบรรลุเป้าหมาย ✓ = บรรลุเป้าหมาย X = ไม่บรรลุเป้าหมาย

