



กิจกรรมประจำชุดวิชา 13202 การสื่อสารในงานสารสนเทศ
ภาคการศึกษาพิเศษ/2565
สาขาวิชาศิลปศาสตร์

คำนำ

เนื่องด้วยมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมธิราช มุ่งให้ผู้เรียนและนักศึกษาได้มีส่วนร่วมในกระบวนการ
การศึกษาเล่าเรียนครบวงจร ตั้งแต่ก่อนเรียน ระหว่างเรียน และหลังจากเรียนเสร็จสิ้นไปแล้ว โดยจัดระบบ
การประเมินครบทั้งการประเมินก่อนเรียน ระหว่างเรียน และประเมินผลสุดท้าย

การประเมินกิจกรรม เป็นส่วนหนึ่งของการวัดผลสมฤทธิ์ทางการเรียนสุดท้าย จึงให้ผู้เรียนและนักศึกษา
ทำกิจกรรมภาคปฏิบัติตามที่กำหนดให้โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เรียนและนักศึกษามีความสามารถ ดังนี้

- สรุปหรือประเมินเนื้อหาสาระของเอกสารการสอนทั้งชุดวิชาหรือกลุ่มนื้อหากลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง
- ประยุกต์ความรู้จากเอกสารการสอนเพื่อจัดทำโครงการพัฒนางานอย่างโดยย่างหนึ่งที่นักศึกษาทำ
- พัฒนาระบบ โครงการ ชิ้นงาน ฯลฯ ตามกระบวนการหรือขั้นตอนที่แสดงไว้ในหน่วยได hnayหนึ่ง

ของเอกสารการสอน

- คิด วิเคราะห์ นำเสนอข้อมูลและความคิดในเชิงสร้างสรรค์

นอกจากนี้การทำกิจกรรมประจำชุดวิชาซึ่งทำให้นักศึกษาได้ศึกษาเอกสารการสอนตั้งแต่ต้นภาคการศึกษา
และการวิจัยพบว่านักศึกษาที่ทำกิจกรรมจะมีโอกาสสอบผ่านในปลายภาคมากกว่า นักศึกษาที่ไม่ทำกิจกรรม

คณะกรรมการบริหารชุดวิชา 13202 การสื่อสารในงานสารสนเทศ ขอให้นักศึกษาทุกท่านประสบ
ความสำเร็จในการศึกษาชุดวิชานี้ และสามารถนำความรู้ไปเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิต และการทำงานสืบไป

คณะกรรมการบริหาร
ชุดวิชาการสื่อสารในงานสารสนเทศ
พฤษจิกายน 2565

1. การประเมินผล

เกณฑ์การให้คะแนนกิจกรรมจะพิจารณาจากการตอบที่ตรงประเด็นคำถาม การครอบคลุมประเด็นหลักที่ถาม ความถูกต้องของคำตอบ ความชัดเจนของการนำเสนอ ความละเอียดประณีตของชิ้นงาน

มหาวิทยาลัยไม่บังคับให้นักศึกษาทุกคนต้องทำกิจกรรม นักศึกษาอาจเลือกทำหรือไม่ทำได้ โดยการประเมินปลายภาคสำหรับชุดวิชานี้ แบ่งออกเป็น 2 กรณี

กรณีที่ 1 นักศึกษาทำกิจกรรม มหาวิทยาลัยจะแบ่งคะแนนออกเป็น 2 ส่วน ส่วนแรกจากคะแนนสอบปลายภาคคิดร้อยละ 80 และส่วนที่สองจากคะแนนกิจกรรมร้อยละ 20 และคะแนนกิจกรรมจะนำไปใช้ทั้งการประเมินผลสอบไล่และสอบซ่อม นักศึกษาที่มิได้ส่งกิจกรรมในการสอบไล่จะส่งกิจกรรมเพื่อเป็นคะแนนกิจกรรมในการสอบซ่อมไม่ได้

กรณีที่ 2 นักศึกษาไม่ทำกิจกรรม มหาวิทยาลัยจะประเมินผลจากการสอบปลายภาคเพียงอย่างเดียวในการประเมินผลปลายภาค นักศึกษากลุ่มที่ทำกิจกรรมและไม่ทำกิจกรรมจะต้องประเมินผลโดยใช้ข้อสอบฉบับเดียวกัน นักศึกษากลุ่มที่ทำกิจกรรมมีคะแนนเต็ม 80 คะแนน ส่วนนักศึกษากลุ่มที่ไม่ทำกิจกรรมจะมี คะแนนเต็ม 100 คะแนน สำหรับนักศึกษาที่ทำกิจกรรมมหาวิทยาลัยจะพิจารณาให้นักศึกษาได้ประโยชน์สูงสุด โดยการนำคะแนนสอบปลายภาคของนักศึกษาเพียงอย่างเดียวมาเบริยนเทียบกับการคิดคะแนนสอบปลายภาครวมกับคะแนนกิจกรรม แล้วนำคะแนนส่วนที่มากกว่าไปใช้ในการตัดสินผลการสอบให้กับนักศึกษา ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ตัวอย่างที่ 1 นักศึกษาได้คะแนนกิจกรรม 18 คะแนน และทำข้อสอบได้ 70 ข้อ (คิดเป็น 70×0.66666 เท่ากับ 46.67 คะแนน) นักศึกษาจะได้คะแนนกิจกรรมรวมกับคะแนนสอบปลายภาค $18 + 46.67$ เท่ากับ 64.67 คะแนน กรณีคิดคะแนนจากการสอบปลายภาคเพียงอย่างเดียว นักศึกษาจะได้ 70×0.83333 เท่ากับ 58.33 คะแนน มหาวิทยาลัยจะเลือกให้นักศึกษาได้คะแนน 64.67 คะแนน

ตัวอย่างที่ 2 นักศึกษาได้คะแนนกิจกรรม 13 คะแนน และทำข้อสอบได้ 92 ข้อ (คิดเป็น 92×0.66666 เท่ากับ 61.33 คะแนน) นักศึกษาจะได้คะแนนกิจกรรมรวมกับคะแนนสอบปลายภาค $13 + 61.33$ เท่ากับ 74.33 คะแนน กรณีคิดคะแนนจากการสอบปลายภาคเพียงอย่างเดียว นักศึกษาจะได้ 92×0.83333 เท่ากับ 76.67 คะแนน มหาวิทยาลัยจะเลือกให้นักศึกษาได้ 76.67 คะแนน

2. การส่งกิจกรรมประจำชุดวิชา

ให้นักศึกษาดำเนินการดังนี้

1. ให้นักศึกษาส่งกิจกรรมประจำชุดวิชาได้ 2 ช่องทาง ดังนี้
 - 1) ระบบออนไลน์ที่ <https://eduapp.stou.ac.th/practice/>
 - 2) ส่งทางไปรษณีย์ โดยนักศึกษาส่งกิจกรรมประจำชุดวิชาฉบับจริงไปยังมหาวิทยาลัยโดย ไม่ต้องลอกใหม่ และสำเนากิจกรรมที่ทำเสร็จแล้วไว้ 1 ชุด ไว้เป็นหลักฐาน
2. กำหนดส่งกิจกรรมประจำชุดวิชาภายในวันที่ 1 สิงหาคม-15 กันยายน 2566
3. ให้จัดทำหน้าปกกิจกรรมโดยให้ใช้ปกที่แนบมานี้
4. ให้นักศึกษาส่งกิจกรรมที่ทำเสร็จเรียบร้อยแล้ว ณ สำนักบริการการศึกษามหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช หรือส่งทางไปรษณีย์ลงที่เบียน โดยจ่าหน้าของดังนี้

ศูนย์บริการการสอนทางไปรษณีย์

สำนักบริการการศึกษา

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด

จังหวัดนนทบุรี 11120

(กิจกรรมประจำชุดวิชา 13202 การสื่อสารในงานสารสนเทศ สาขาวิชาศิลปศาสตร์)

ในกรณีที่ส่งทางไปรษณีย์ให้เก็บสลิปหรือตันข่าวการส่ง และถ่ายเอกสารกิจกรรมที่ส่งไปมหาวิทยาลัยไว้เป็นหลักฐาน ในการส่งกิจกรรมทุกชิ้น นักศึกษาจะต้องจัดทำหน้าปกกิจกรรม โดยใช้เอกสารที่จัดไว้ในหน้า 5 ไม่ต้องจัดทำขึ้นใหม่

5. นักศึกษาสามารถตรวจสอบว่าสำนักบริการการศึกษาได้รับกิจกรรมที่นักศึกษาส่งไปแล้วหรือยัง โดยโทรศัพท์ติดต่อสำนักบริการการศึกษา หมายเลข 0-2504-7623, 0-2504-7626 และ 0-2504-7628 หรือโทรศัพท์ติดต่อศูนย์สารสนเทศ หมายเลข 0-2504-7788 โทรสาร 0-2503-3547 E-mail: ic.proffice@stou.ac.th หรือ www.stou.ac.th

ปกกิจกรรม



กิจกรรมประจำชุดวิชา 13202 การสื่อสารในงานสารสนเทศ

ภาคการศึกษาพิเศษ/2565

ชื่อนักศึกษา.....

รหัสประจำตัวนักศึกษา.....

ที่อยู่.....

โทรศัพท์ (ถ้ามี)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการส่งเอกสารกิจกรรมแล้ว สิ่งที่ส่งมาในของ มีดังนี้

- | | |
|--|-----------------|
| <input type="checkbox"/> กิจกรรมภาคปฏิบัติประจำชุดวิชาการสื่อสารในงานสารสนเทศ
(หน้าที่ รวมปก) | จำนวน หน้า |
| <input type="checkbox"/> ใบประเมินที่อยู่และจ่าหน้าถึงตนเอง | จำนวน 1 แผ่น |

ข้าพเจ้าขอรับการตัดสินผลคะแนนภาคปฏิบัติจากผู้ประเมินเป็นที่สุด

ลงชื่อ.....

(.....)

3. เนื้อหา

กิจกรรมภาคปฏิบัติ

กิจกรรมประจำชุดวิชา 13202 การสื่อสารในงานสารสนเทศ มีจำนวน 3 ข้อ ให้ทำทุกข้อ โดยให้นักศึกษาเขียนคำตอบลงในกิจกรรมนี้ด้วยลายมือที่อ่านง่าย เป็นระเบียบเรียบร้อย และให้นักศึกษาใช้ปากทีมหาวิทยาลัยส่งให้เพื่อประยุตค่าใช้จ่าย

คำถ้าม

1. จงอธิบายการสื่อสารในงานสารสนเทศ ตามประเด็นดังต่อไปนี้ (คะแนนเต็ม 10 คะแนน)

 1.1 องค์ประกอบของการสื่อสารในงานสารสนเทศมีอะไรบ้างให้ระบุมาให้ครบถ้วน และอธิบายแต่ละองค์ประกอบโดยละเอียด (5 คะแนน)

1.2 ประเภทของการสื่อสารในงานสารสนเทศ จัดแบ่งประเภทอย่างไร ประกอบด้วยประเภทใดบ้าง จงอธิบายแต่ละประเภทโดยละเอียด (5 คะแนน)

2. องค์การสารสนเทศที่นักศึกษาสังกัดมีหน้าที่สื่อสารสารสนเทศเพื่อสนับสนุนภารกิจของกระทรวงสาธารณสุขในการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ COVID – 19 โดยนักศึกษาได้รับมอบหมายให้เป็นหัวหน้าหน่วยการสื่อสารสารสนเทศ นักศึกษาควรสื่อสารสารสนเทศอย่างไร จงอธิบายตามองค์ประกอบของการสื่อสารในงานสารสนเทศ (5 คะแนน)

3. ให้นักศึกษาเลือกการสื่อสารเพียง 1 ช่อง (เลือกจากข้อ ก. – จ.) และนำการสื่อสารข้อที่นักศึกษาเลือก อธิบายถึงการนำมาใช้ประโยชน์ในงานสารสนเทศ (5 คะแนน)

- ก. การสื่อสารระหว่างบุคคลในงานสารสนเทศ
 - ข. การสื่อสารองค์การในงานสารสนเทศ
 - ค. การสื่อสารมวลชนในงานสารสนเทศ
 - ง. การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการในงานสารสนเทศ
 - จ. การสื่อสารเพื่อการจัดการความรู้ในงานสารสนเทศ