



กิจกรรมประจำชุดวิชา 96305  
เทคโนโลยีสารสนเทศกับงานธุรกิจด้านพาณิชยกรรม  
ภาคพิเศษ ปีการศึกษา 2565  
สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

คำนำ

เนื่องด้วยมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช มุ่งให้ผู้เรียนและนักศึกษาได้มีส่วนร่วมในกระบวนการศึกษาเล่าเรียนแบบครบวงจร ตั้งแต่ก่อนเรียน ระหว่างเรียน และหลังจากเรียนเสร็จสิ้นไปแล้ว โดยจัดระบบการประเมินครบทั้ง 3 ส่วน ได้แก่ การประเมินก่อนเรียน การประเมินระหว่างเรียน และประเมินผลสุดท้าย

การประเมินกิจกรรม เป็นส่วนหนึ่งของการวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสุดท้าย จึงกำหนดให้นักศึกษาทำกิจกรรมภาคปฏิบัติตามที่กำหนดให้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษามีความสามารถ ดังนี้

1. สรุปหรือประมวลเนื้อหาสาระของเอกสารการสอนทั้งชุดวิชาหรือกลุ่มเนื้อหาในกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง
2. ประยุกต์ความรู้จากเอกสารการสอนเพื่อจัดทำโครงการพัฒนางานอย่างใดอย่างหนึ่งที่นักศึกษาทำ
3. พัฒนาระบบ โครงการ ชิ้นงาน ฯลฯ ตามกระบวนการหรือขั้นตอนที่แสดงไว้ในหน่วยใดหน่วยหนึ่งของเอกสารการสอน
4. คิด วิเคราะห์ นำเสนอข้อมูลและความคิดในเชิงสร้างสรรค์

นอกจากนี้การทำกิจกรรมประจำชุดวิชายังทำให้นักศึกษาได้ศึกษาเอกสารการสอนตั้งแต่ต้นภาคการศึกษา และจากการวิจัยพบว่านักศึกษาที่ทำกิจกรรมจะมีโอกาสสอบผ่านในปลายภาคมากกว่านักศึกษาที่ไม่ทำกิจกรรม

คณะกรรมการบริหารชุดวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศกับงานธุรกิจด้านพาณิชยกรรม ขอให้นักศึกษาทุกท่านประสบความสำเร็จในการศึกษาชุดวิชานี้ และสามารถนำความรู้ไปเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพสืบไป

คณะกรรมการบริหารชุดวิชา  
เทคโนโลยีสารสนเทศกับงานธุรกิจด้านพาณิชยกรรม

31 มีนาคม 2566

## 1. การประเมินผล

เกณฑ์การให้คะแนนกิจกรรมจะพิจารณาจากการตอบที่ตรงประเด็นคำถาม การครอบคลุมความถูกต้องของคำตอบ ความชัดเจนของการนำเสนอ ความละเอียดประณีตของชิ้นงาน

มหาวิทยาลัยไม่บังคับให้นักศึกษาทุกคนต้องทำกิจกรรม นักศึกษาอาจเลือกทำหรือไม่ทำก็ได้ โดยการประเมินผลสอบปลายภาคสำหรับชุดวิชานี้ แบ่งออกเป็น 2 กรณี

**กรณีที่ 1 นักศึกษาทำกิจกรรม** มหาวิทยาลัยจะแบ่งคะแนนออกเป็น 2 ส่วน ส่วนแรกจากคะแนนสอบในภาคพิเศษ คิดร้อยละ 80 และส่วนที่ 2 จากคะแนนกิจกรรมร้อยละ 20

**กรณีที่ 2 นักศึกษาไม่ทำกิจกรรม** มหาวิทยาลัยจะประเมินผลจากการสอบภาคพิเศษเพียงอย่างเดียว

ในการประเมินผลการสอบ นักศึกษาทั้งกลุ่มที่ทำกิจกรรมและไม่ทำกิจกรรม จะได้รับการประเมินผลโดยใช้ข้อสอบฉบับเดียวกัน นักศึกษากลุ่มที่ทำกิจกรรมมีคะแนนเต็ม 80 คะแนน ส่วนนักศึกษากลุ่มที่ไม่ทำกิจกรรมมีคะแนนเต็ม 100 คะแนน

## 2. การส่งกิจกรรมประจำชุดวิชา

ให้นักศึกษาดำเนินการดังนี้

1. ให้นักศึกษาส่งกิจกรรมประจำชุดวิชาภายใน วันที่ 15 กันยายน 2566
2. ให้จัดทำหน้าปกรายงานให้มีข้อความตามตัวอย่าง หรือใช้หน้าปกรายงานตามที่แนบไว้ตอนท้าย
3. ให้ส่งกิจกรรมประจำชุดวิชาทางช่องทางใดช่องทางหนึ่ง ดังนี้
  - ส่งด้วยตนเอง ณ สำนักบริการการศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
  - ส่งผ่านช่องทางออนไลน์ที่เว็บไซต์ <https://eduapp.stou.ac.th/practice/>
  - ส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียน โดยเจ้าหน้าที่ของดังนี้

**ศูนย์บริการการสอนทางไปรษณีย์**

**สำนักบริการการศึกษา**

**มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช**

**ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด**

**จังหวัดนนทบุรี 11120**

( กิจกรรมประจำชุดวิชา

96305 เทคโนโลยีสารสนเทศกับงานธุรกิจด้านพาณิชยกรรม

สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี )

ในกรณีที่ส่งกิจกรรมทางไปรษณีย์ ให้เก็บสลิปหรือต้นข้าวการส่ง และถ่ายเอกสารกิจกรรมทั้งหมดไว้เป็นหลักฐาน

นักศึกษาสามารถตรวจสอบว่าสำนักบริการการศึกษาได้รับกิจกรรมที่นักศึกษาส่งไปแล้วหรือยัง โดยโทรศัพท์สอบถามที่หมายเลข 0-2982-9633 หรือโทรศัพท์ติดต่อสำนักบริการการศึกษา หมายเลข 0-2-504-7621 หรือโทรศัพท์ติดต่อศูนย์สารสนเทศ หมายเลข 0-2504-7788 หรือ e-mail : [ic.proffice@stou.ac.th](mailto:ic.proffice@stou.ac.th)

### 3. เนื้อหากิจกรรม

**คำชี้แจง** กิจกรรมมีทั้งหมด 10 กิจกรรม ให้นักศึกษาทำกิจกรรมทั้งหมดทุกข้อ โดยเขียนคำตอบด้วยลายมือตนเองลงในเอกสารฉบับนี้เท่านั้น

#### กิจกรรมที่ 1 (ศึกษาเอกสารการสอนหน่วยที่ 1)

จงนำตัวเลือกทางด้านขวาเติมลงหน้าข้อที่มีความหมายตรงกันให้ถูกต้อง

- |                                                                                                                                                                    |                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| ___ 1. ธุรกิจใหม่ที่วางแผนการขยายตัวของธุรกิจอย่างก้าวกระโดด ซึ่งเป็นแนวโน้มของคนรุ่นใหม่วัยทำงานที่ใฝ่ฝันจะมีกิจการส่วนตัวเป็นของตนเองและได้รับผลตอบแทนที่พึงพอใจ | A. กิจการเจ้าของคนเดียว |
| ___ 2. มีหน้าที่ส่งเสริมการออมเงินและให้บริการกู้ยืมเงินแก่สมาชิก โดยมีผลตอบแทนเป็นเงินปันผลให้กับสมาชิก                                                           | B. ห้างหุ้นส่วนสามัญ    |
| ___ 3. ธุรกิจที่นำเอาวัตถุดิบต่างๆ มาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์หรือสินค้าสำเร็จรูป เช่น เสื้อผ้า เฟอร์นิเจอร์ รถยนต์ ฯลฯ                                                    | C. ห้างหุ้นส่วนจำกัด    |
| ___ 4. ห้างหุ้นส่วนที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามกฎหมาย                                                                                                              | D. บริษัทจำกัด          |
| ___ 5. บริษัทที่จัดตั้งขึ้นโดยเสนอขายหุ้นให้ประชาชนทั่วไป โดยผู้ถือหุ้นจำกัดความรับผิดชอบไม่เกินจำนวนเงินค่าหุ้นที่ต้องชำระเท่านั้น                                | E. บริษัทมหาชน จำกัด    |
|                                                                                                                                                                    | F. สหกรณ์นิคม           |
|                                                                                                                                                                    | G. สหกรณ์ร้านค้า        |
|                                                                                                                                                                    | H. สหกรณ์ออมทรัพย์      |
|                                                                                                                                                                    | I. รัฐวิสาหกิจ          |
|                                                                                                                                                                    | J. กิจการแฟรนไชส์       |
|                                                                                                                                                                    | K. ธุรกิจสตาร์ทอัพ      |
|                                                                                                                                                                    | L. อุตสาหกรรมการผลิต    |

#### กิจกรรมที่ 2 (ศึกษาเอกสารการสอนหน่วยที่ 2)

จงลากเส้นโยง เพื่อจับคู่รายการที่มีความเกี่ยวข้องกันให้ถูกต้อง

- |                                         |                       |                                            |
|-----------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------------|
| หน่วยประมวลผลกลาง (CPU)                 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> ซอฟต์แวร์            |
| วินโดวส์ (Windows)                      | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> ฮาร์ดแวร์            |
| บิ๊กดาต้า (Big data)                    | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> บุคลากร              |
| ผู้ใช้งาน (Users)                       | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> ข้อมูล               |
| ป้อนรหัสผู้ใช้และรหัสผ่านก่อนเข้าใช้งาน | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> ขั้นตอนการปฏิบัติงาน |

### กิจกรรมที่ 3 (ศึกษาเอกสารการสอนหน่วยที่ 3-4)

จงนำตัวเลือกต่อไปนี้ไปเติมลงในรายการที่เกี่ยวข้องกันให้ถูกต้อง

- |                     |                                                        |                            |
|---------------------|--------------------------------------------------------|----------------------------|
| 1. การจัดการเงินสด  | 2. หนี้สินหมุนเวียน                                    | 3. แผนภาพกระแสข้อมูล       |
| 4. การรับเงิน       | 5. การจ่ายเงิน                                         | 6. การตรวจนับเงินสดคงเหลือ |
| 7. ใบสำคัญจ่าย      | 8. งบดุล                                               | 9. งบกำไรขาดทุน            |
| 10. e-Wallet        | 11. e-Payment                                          | 12. KTB netbank            |
| 13. กระดาษทำการ     | 14. สมุดรายวันทั่วไป                                   | 15. งบทดลอง                |
| 16. EASY-ACC        | 17. Express                                            | 18. PDP                    |
| 19. สภาวิชาชีพบัญชี | 20. สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ |                            |

- A. ขั้นตอนของงานการเงิน ได้แก่ .....
- B. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับงานการเงิน ได้แก่ .....
- C. เทคโนโลยีสารสนเทศในงานการเงิน ได้แก่ .....
- D. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับงานบัญชี ได้แก่ .....
- E. เทคโนโลยีสารสนเทศในงานบัญชี ได้แก่ .....

### กิจกรรมที่ 4 (ศึกษาเอกสารการสอนหน่วยที่ 5-6)

จงเติมข้อความลงในช่องว่างให้ถูกต้อง

- 1) ผู้บริหารในองค์กร แบ่งออกเป็น 3 ระดับ ได้แก่

1. ....
2. ....
3. ....

- 2) หน้าที่ที่สำคัญของผู้บริหารองค์กร มี 5 ประการ ได้แก่

1. ....
2. ....
3. ....
4. ....
5. ....

## กิจกรรมที่ 5 (ศึกษาเอกสารการสอนหน่วยที่ 7-8)

จงนำตัวเลือกทางด้านขวาเติมลงหน้าข้อที่มีความหมายตรงกันให้ถูกต้อง

- |                                                                                                                                                                                      |                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| _____ 1. การประสานความร่วมมือระหว่างกัน เริ่มตั้งแต่ผู้ส่งมอบ<br>วัตถุดิบ ผู้ผลิต ผู้กระจายสินค้า ผู้แทนจำหน่าย จนกระทั่ง<br>ถึงผู้บริโภค                                            | A. RFID                                  |
| _____ 2. วิธีการจำแนกสินค้าคงคลังออกเป็นกลุ่ม โดยพิจารณาจาก<br>ปริมาณและมูลค่าของสินค้าแต่ละรายการเป็นเกณฑ์ เพื่อ<br>ลดภาระในการดูแลควบคุมและตรวจนับสินค้าคงคลัง                     | B. Barcode                               |
| _____ 3. การสำรวจจำนวนและเวลาที่ต้องการวัตถุดิบมาใช้ในการ<br>กระบวนการผลิตอย่างละเอียดแล้วจึงสั่งซื้อ เพื่อให้ได้<br>วัตถุดิบมาพอดีกับความต้องการโดยไม่ทำให้การผลิต<br>ต้องหยุดชะงัก | C. วิธีจุดสั่งซื้อใหม่                   |
| _____ 4. การลดจำนวนสินค้าคงคลังให้เหลือน้อยที่สุด โดยใช้<br>ข้อมูลคำสั่งซื้อของลูกค้ามาคำนวณเพื่อวางแผนการผลิต<br>ให้สามารถผลิตและส่งมอบให้ลูกค้าได้ตรงตามเวลา<br>ที่กำหนดไว้        | D. วิธีบริหารสินค้าแบบทันเวลา            |
| _____ 5. ระบบสินค้าคงคลังที่จะตรวจนับจำนวนสินค้าและลงบัญชี<br>เฉพาะในช่วงเวลาที่กำหนดไว้เท่านั้น                                                                                     | E. ระบบสินค้าคงคลังเมื่อสิ้นงวด          |
|                                                                                                                                                                                      | F. วิธีวางแผนความต้องการวัตถุดิบ         |
|                                                                                                                                                                                      | G. วิธีปริมาณสั่งซื้อแบบประหยัดที่สุด    |
|                                                                                                                                                                                      | H. วิธีการจัดลำดับความสำคัญ (ABC system) |
|                                                                                                                                                                                      | I. ระบบจัดการคลังสินค้า                  |
|                                                                                                                                                                                      | J. การจัดการห่วงโซ่อุปทาน                |

## กิจกรรมที่ 6 (ศึกษาเอกสารการสอนหน่วยที่ 9)

จงเติมข้อความลงในช่องว่างให้ถูกต้อง

1) แนวคิดของการบริหารการตลาด มี ..... ด้าน ได้แก่

- |         |         |
|---------|---------|
| 1. .... | 2. .... |
| 3. .... | 4. .... |
| 5. .... | 6. .... |
| 7. .... |         |

2) ส่วนประสมทางการตลาด (4 Ps) ได้แก่

- |         |         |
|---------|---------|
| 1. .... | 2. .... |
| 3. .... | 4. .... |

- \_\_\_\_\_ 1. กระบวนการที่ทำให้ซื้อเว็บไซต์ปรากฏอยู่ในตำแหน่งที่ดีที่สุด  
ในผลการค้นหาเว็บผ่านเสิร์ชเอนจิน ซึ่งเป็นผลดีสำหรับเว็บไซต์  
ร้านค้าออนไลน์เป็นอย่างมาก
- \_\_\_\_\_ 2. การให้บริการเช่าพื้นที่จัดเก็บข้อมูลบนเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย  
(server) ที่สามารถออนไลน์บนระบบอินเทอร์เน็ตได้ตลอด 24 ชั่วโมง
- \_\_\_\_\_ 3. รูปแบบการจัดการธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีกระบวนการสั่งซื้อ  
และให้บริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตอย่างเดียว ไม่มีหน้าร้าน
- \_\_\_\_\_ 4. รูปแบบการจัดการธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบมีหน้าร้านจริง  
และให้บริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตด้วย
- \_\_\_\_\_ 5. รูปแบบการจัดการธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบดั้งเดิมที่มี  
หน้าร้านจริง และลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าหรือบริการต่างๆ  
ได้ด้วยตนเอง

- A. Brick and Mortar
- B. Click and Mortar
- C. Click and Click
- D. Web hosting
- E. Shopping chat
- F. OTP
- G. SEO

### กิจกรรมที่ 8 (ศึกษาเอกสารการสอนหน่วยที่ 11-12)

[illegible]

### กิจกรรมที่ 9 (ศึกษาเอกสารการสอนหน่วยที่ 13)

จงเติมข้อความลงในช่องว่างให้ถูกต้อง

| ข้อมูลในกระบวนการการตลาดและการขาย                                          | ข้อมูลในกระบวนการการเงินและการบัญชี                                        |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| ข้อมูลนำเข้า ได้แก่<br>.....<br>.....<br>.....<br>.....                    | ข้อมูลนำเข้า ได้แก่<br>.....<br>.....<br>.....<br>.....                    |
| ข้อมูลนำเสนอภายหลังการดำเนินงาน ได้แก่<br>.....<br>.....<br>.....<br>..... | ข้อมูลนำเสนอภายหลังการดำเนินงาน ได้แก่<br>.....<br>.....<br>.....<br>..... |

### กิจกรรมที่ 10 (ศึกษาเอกสารการสอนหน่วยที่ 14-15)

- 1) จงยกตัวอย่างเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้สร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ในแนวทางการสร้างความแตกต่าง

.....  
.....  
.....

- 2) จงยกตัวอย่างเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้สร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ในแนวทางการเจาะกลุ่มเป้าหมาย

.....  
.....  
.....

- 3) จงยกตัวอย่างเทคโนโลยีที่ช่วยสนับสนุนการแข่งขันธุรกิจ在今后ต่อไปนี้

ด้านการเข้าถึงตลาด .....

.....  
.....

ด้านการสร้างแบรนด์ .....

.....  
.....



[illegible]