



โครงการอาชีพการพิมพ์ ผู้หญิงก็ทำได้

ปีงบประมาณ 2558

หัวหน้าโครงการ: รศ. ศุภณี เรียบเลิศหิรัญ



ความสำคัญของโครงการ

จากปัญหาที่เกิดขึ้นต่อสตรีในวันนี้ ไม่ว่าจะเป็นปัญหาการถูกกระทำ ความรุนแรงในครอบครัว การขาดโอกาสในสังคม และปัญหาการถูกเลือกปฏิบัติ ทำให้มีสตรีจำนวนหนึ่งไม่สามารถช่วยเหลือตนเองและครอบครัวได้ เพราะยังตกอยู่ในสภาพผู้ด้อยโอกาสในสังคม ศูนย์สงเคราะห์และฝึกอาชีพสตรีภาคกลาง สำนักคุ้มครองสวัสดิภาพหญิงและเด็ก กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ซึ่งตั้งอยู่ในอำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี มีหน้าที่ช่วยเหลือสตรีไทยและกลุ่มแม่บ้านอายุตั้งแต่ 16 ปี ถึงไม่เกิน 55 ปี ที่ด้อยโอกาสทางสังคม จบการศึกษาภาคบังคับและไม่ได้รับการศึกษาต่อ มีฐานะยากจน ประสบปัญหาทางเศรษฐกิจ ถูกเลิกจ้าง วางงาน ให้ได้รับสวัสดิการที่ได้มาตรฐาน สามารถพึ่งตนเองได้ ด้วยการให้ที่พักพิงและจัดฝึกอบรมวิชาชีพหลากหลาย เพื่อให้สามารถประกอบอาชีพ พึ่งพาตนเอง มีรายได้เลี้ยงตนเองและครอบครัว ให้ได้รับความเป็นธรรมในการทำงาน ไม่ถูกละเลยไปในทางเสื่อมเสีย และลดปัญหาการว่างงาน การอพยพแรงงาน และปัญหาสังคมที่จะเกิดตามมา อันเป็นการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนต่อไป

ในการนี้ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ซึ่งเปิดสอนหลักสูตรด้านเทคโนโลยีการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ ได้เล็งเห็นว่าสามารถนำความรู้เกี่ยวกับการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ไปแนะนำเป็นอีกอาชีพหนึ่งให้แก่สตรีกลุ่มนี้ นอกเหนือจากวิชาชีพที่ศูนย์สงเคราะห์และฝึกอาชีพสตรีภาคกลางจัดฝึกอบรมไว้เดิม 7 แผนก คือ เสริมสวยสตรี ตัดเย็บเสื้อผ้า อาหารและการบริการ คอมพิวเตอร์ธุรกิจ ตัดผมชาย นวดแผนไทย และศิลปะประดิษฐ์ โดยสาขาวิชา ฯ จะจัดทำโครงการ “อาชีพการพิมพ์ ผู้หญิงก็ทำได้” ขึ้น โดยการบรรยายและสาธิตอาชีพการพิมพ์ตามสิ่งสำหรับสิ่งพิมพ์ประเภทของขวัญ ของที่ระลึกพร้อมทั้งการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้โดนใจ ขายได้ และเหมาะกับสิ่งพิมพ์ รวมทั้งฝึกออกแบบและพิมพ์สิ่งพิมพ์ผ้า อาทิ เสื้อ หมวก กระเป๋า ผ้ากันเปื้อน ผ้าปูโต๊ะ ผ้ามาลัย หรือหมอน ด้วยวัสดุตกแต่งแบบตัวร้อน จึงฝึกทำได้ไม่ยาก เหมาะกับกลุ่มผู้หญิงที่มีศึกษาน้อย เพราะไม่ต้องใช้ความรู้และทักษะด้านคอมพิวเตอร์ นอกจากนี้สาขาวิชา ฯ ยังได้รับความร่วมมือจากนักออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นผู้ประกอบการมืออาชีพ มาให้ความรู้และเทคนิคการออกแบบที่โดนใจผู้ซื้อ ทำให้ขายได้ และความร่วมมือจากกองสวัสดิการสังคมกับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เทศบาลนครปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ที่จะมาให้คำแนะนำเรื่องการสมัครเป็นสมาชิกกองทุน ฯ เพื่อให้ทราบแนวทางเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่กองทุน ฯ ได้จัดสรรไว้สำหรับปีงบประมาณ พ. ศ. 2558 ซึ่งกิจกรรมในโครงการนี้จะช่วยให้ผู้หญิงกลุ่มนี้ได้มี



ทางเลือกในอาชีพใหม่ ๆ และมีโอกาสได้รับเงินทุนไปใช้ในการประกอบอาชีพ เพื่อสร้างรายได้เลี้ยงตนเองและครอบครัว



วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมอาชีพทางการพิมพ์ให้แก่ผู้หญิงในศูนย์สงเคราะห์และฝึกอาชีพสตรีภาคกลาง จังหวัดนนทบุรี
2. เพื่อฝึกทักษะอาชีพทางการพิมพ์ให้แก่ผู้หญิงในศูนย์สงเคราะห์และฝึกอาชีพสตรีภาคกลาง จังหวัดนนทบุรี
3. เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับของชุมชน



กลุ่มเป้าหมาย

ผู้เข้ารับบริการฝึกอบรมที่เป็นกลุ่มเป้าหมายมีจำนวนทั้งหมด 150 คน:

1. ผู้หญิงในความดูแลของศูนย์สงเคราะห์และฝึกอาชีพสตรีภาคกลาง อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี และเครือข่าย ประมาณ 120 คน
2. ครูฝึกอาชีพและบุคลากรของศูนย์สงเคราะห์และฝึกอาชีพสตรีภาคกลาง ประมาณ 30 คน



ประโยชน์ที่ผู้รับบริการได้รับจากโครงการ

1. ได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ด้านการพิมพ์ดิจิทัลที่ใช้ในการพิมพ์เสื้อยืดตัวร้อนเพื่อเป็นทางเลือกในการประกอบอาชีพการพิมพ์ของขวัญ ของชำร่วย และของที่ระลึกแบบตามสั่ง
2. ได้รับความรู้ด้านการออกแบบเสื้อยืดและความรู้ด้านการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์
3. ได้รับเสื้อยืดตัวร้อนที่ผู้เข้ารับบริการฯ ได้มีโอกาสพิมพ์ด้วยตนเองเพื่อใช้เป็นตัวอย่างงาน



การเชื่อมโยงกับชุดวิชา/ผลงานวิจัย

เชื่อมโยงกับความรู้ในชุดวิชา 97216 เทคโนโลยีกระบวนการพิมพ์ ชุดวิชา 97406 เทคนิคหลังพิมพ์ และชุดวิชา 97318 การออกแบบทางการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์





กำหนดการ/ตารางการฝึกอบรม/สถานที่จัดโครงการ/วิทยากร

27-28 พฤษภาคม พ.ศ. 2558 ณ ห้องประชุมของศูนย์สงเคราะห์และฝึกอาชีพสตรีภาคกลาง อำเภอบางเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

เวลา วันที่	8.30-8.45น.	9.00 - 10.30 น.	10.30 - 12.00 น.	12.00-13.00น.	13.00 - 16.00 น.
1	ลงทะเบียน 8.45-9.00น. พิธีเปิด	การอภิปราย “อาชีพการพิมพ์ ของขวัญตามสั่งและการพิมพ์ เสื้อยืดตัวร้อน” วิทยากร: 1. รศ. ศุภณี เรียบเลิศศิริ 2. นางสาววิญญู นวลลม วิทยากรจากบริษัทปลาทูอาร์ต	การบรรยายและสาธิต “การออกแบบสิ่งพิมพ์ผ้า พร้อมบรรจุภัณฑ์ให้โดนใจ และขายได้” วิทยากร: อ. นัตดาวดี บุญญะเดช นักออกแบบ อาจารย์พิเศษ และผู้ประกอบการผลิตและ จำหน่ายสิ่งพิมพ์ผ้าที่เป็น ของขวัญและของที่ระลึก	พัก กลาง วัน	ฝึกออกแบบและพิมพ์ของขวัญตามสั่ง (สิ่งพิมพ์ ผ้า: เสื้อยืด) ด้วยตัวร้อน แบ่งผู้เข้ารับการฝึกเป็น 8 กลุ่มๆ ละ 15-20 คน (หัวหน้ากลุ่มเป็นครูฝึกอาชีพของศูนย์) ทอยอยเข้า ฝึกที่ฐาน S1-S9 ทีละกลุ่ม ตามลำดับ ดังนี้ กลุ่ม 1 2 3 เข้าฐาน S1-S5 กลุ่ม 4 5 6 7 8 เข้าฐาน S6-S8
		9.00 – 12.00 น.			
		วิทยากรฝึกประจำเครื่องจากบริษัท เตรียมติดตั้งเครื่องพิมพ์ อุปกรณ์ วัสดุ และอื่นๆ ให้พร้อมสำหรับการฝึก 1. นางสาววิญญู นวลลม 2. นายธันวา สระสาลี 3. นายเอกรัตน์ สระสาลี 4. นางสาวมะลิวัลย์ แคมเมฆ			
2	ลงทะเบียน	ฝึกออกแบบและพิมพ์ของขวัญตามสั่ง (สิ่งพิมพ์ผ้า: เสื้อยืด) ด้วยตัวร้อน (ต่อ) กลุ่ม 4 5 6 7 8 เข้าฐาน S1-S5 กลุ่ม 1 2 3 เข้าฐาน S6-S8 เจ้าหน้าที่กองกลาง: นางสาวจิตตินันท์ สวดมาลัย นางธรียา อินทมานนท์			ฝึกออกแบบและพิมพ์ของขวัญตามสั่ง (สิ่งพิมพ์ ผ้า: เสื้อยืด) ด้วยตัวร้อน (ต่อ) กลุ่ม 4 5 6 7 8 เข้าฐาน S1-S5 กลุ่ม 1 2 3 เข้าฐาน S6-S8 16.00-16.30 น. แจกเสื้อยืดให้ผู้เข้าอบรม อาจารย์รังสิณี ทองชมพู ประเมินผล (นางธรียา อินทมานนท์แจกแบบ ประเมินผล ให้หัวหน้ากลุ่มรวบรวมเก็บคืน) ปิดการอบรม

คำอธิบายงานที่ฐานต่าง ๆ และวิทยากรประจำฐาน

S1: ศึกษาเสื้อยืดสีต่างๆ ที่พิมพ์ด้วยตัวร้อนแล้ว วิทยากร: อ. ดร. แวบุญ แยมแสงสังข์

S2: เลือกเสื้อยืดตามสีและขนาด + เลือกตัวร้อนการตูนและข้อความ อาชีพการพิมพ์ ผู้หญิงก็ทำได้ ให้เหมาะกับเสื้อยืด วิทยากร: นางสาววันเพ็ญ บุญนุกูล

S3: ออกแบบจัดวางตัวร้อนบนเสื้อยืด วิทยากร: อ. นัตดาวดี บุญญะเดช

S4: นำไปรีดร้อนด้วยเครื่อง heat transfer วิทยากร: รศ. ศุภณี เรียบเลิศศิริ น.ส.วิญญู นวลลม นายธันวา สระสาลี นายเอกรัตน์ สระสาลี น.ส.มะลิวัลย์ แคมเมฆ

S5: เก็บเสื้อยืดที่รีดร้อนแล้วตามคู่มือเลขประจำตัวเสื้อเพื่อแจกในวันฝึกอบรมในวันที่ 2 + ประสานงานกับหัวหน้ากลุ่ม

วิทยากร: อาจารย์รังสิณี ทองชมภู

S6: ขึ้นรูปบรรจุภัณฑ์กล่องบรรจุเสื้อยืด วิทยากร: อ. กรณิการ์ ยี่มมา

S7: สาธิต/ฝึกการสร้างและการใช้อุปกรณ์ช่วยพับเสื้อยืด วิทยากร: รศ. สุณี ภูสิมวง

S8: ออกแบบวิธีการพับเสื้อยืดแบบต่างๆ บรรจุในกล่อง วิทยากร: อ. ดร. จีรานุช บุคติจิน



ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด

ผลผลิต (Output)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่ได้
1. เชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้ารับบริการ	คน	150	148
2. เชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ	86.00	88.84
ผลลัพธ์ (Outcome)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่ได้
1. เชิงปริมาณ : ร้อยละของผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	84.00	87.14
2. เชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการโครงการวิชาการ	ร้อยละ	86.00	89.84



สาระความรู้ที่ได้รับจากโครงการ

เรื่องที่ 1 อาชีพการพิมพ์เสื้อมีด้วยตัวรีดร้อน โดย รองศาสตราจารย์ศุภณีย์ เรียบเลิศศิริณ

อาชีพการพิมพ์เสื้อมีมีการใช้เทคนิคการพิมพ์หลายวิธี ถ้าเป็นการพิมพ์ที่ใช้แม่พิมพ์และใช้แรงกดพิมพ์ การพิมพ์สกรีนเป็นการพิมพ์ที่นิยมใช้มากที่สุด แต่หากต้องการพิมพ์อย่างรวดเร็ว พิมพ์จำนวนไม่มาก ไม่กี่ตัว หรือแม่เพียง 1 ตัว ก็พิมพ์ได้ เพราะสามารถพิมพ์แบบดิจิทัลได้โดยไม่ต้องใช้แม่พิมพ์ ดังวิธีการพิมพ์ต่อไปนี้

- การพิมพ์วิธีอ้อมแบบโดยการพิมพ์พ่นหมึก (ink jet) ลงบนกระดาษรูปลอกหรือกระดาษทรานซเฟอร์ก่อน แล้วจึงนำภาพหรือตัวอักษรบนกระดาษรูปลอกไปถ่ายโอนลงบนเสื้อมีด้วยการใช้ความร้อนและแรงกดที่เหมาะสมจากเครื่องรีดร้อนหรือเครื่องฮีดทรานซเฟอร์

- การพิมพ์วิธีอ้อมที่ใช้สติ๊กเกอร์ตัวรีดร้อน (hot sticky) ที่ทำเป็นภาพหรือตัวอักษรสำเร็จรูปแล้ว หรือเป็นสติ๊กเกอร์ตัวรีดร้อนที่ออกแบบตัดเอง แล้วนำสติ๊กเกอร์ตัวรีดร้อนไปประกบและถ่ายโอนภาพหรือตัวอักษรนั้นลงบนเสื้อมีด้วยความร้อนและแรงกดที่เหมาะสมจากเครื่องรีดร้อนหรือเครื่องฮีดทรานซเฟอร์

สำหรับการพิมพ์วิธีอ้อมที่ใช้สติ๊กเกอร์ตัวรีดร้อนมีข้อดีตรงที่วัสดุที่ใช้ทำสติ๊กเกอร์มีหลายชนิด เมื่อพิมพ์แล้วจะให้พื้นผิวภาพพิมพ์ได้หลายลักษณะหรือหลายรูปแบบ จึงนับเป็นจุดเด่นจุดขายของเสื้อมีที่พิมพ์แบบนี้เป็นพิเศษ นอกเหนือไปจากการพิมพ์ได้ง่าย พิมพ์ได้รวดเร็วและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทันทั่วทั้งที่ ซึ่งในโครงการฝึกอบรมอาชีพการพิมพ์ ผู้หญิงก็ทำได้ครั้งนี้ จึงได้เลือกอาชีพการพิมพ์แบบนี้มาใช้ในการฝึก

ในการประกอบอาชีพพิมพ์เสื้อมีด้วยตัวรีดร้อนมีวัสดุและอุปกรณ์ที่สำคัญ วิธีการพิมพ์ การคิดต้นทุน ราคาขาย และผลกำไร รวมทั้งงบประมาณในการลงทุน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. วัสดุ

วัสดุหลักที่ใช้ในการพิมพ์เสื้อมีด้วยตัวรีดร้อน ได้แก่

1.1 เสื้อมี มีหลายขนาดตั้งแต่ขนาดเล็กสำหรับเด็ก ขนาดต่าง ๆ สำหรับผู้ใหญ่ จนถึงขนาดพิเศษสำหรับคนอ้วน และมีสีต่าง ๆ ให้เลือกหลายสีทั้งสีเข้มและสีอ่อน

1.2 สติ๊กเกอร์รีดร้อน หรือ hot sticky ทำจากวัสดุหลายชนิดที่ด้านหลังทากาวไว้ สามารถติดได้บนผ้าหลายเนื้อผ้า และทุกสีเมื่อการได้รับแรงกดและความร้อน มีผลผลิตจำหน่ายเป็น 2 แบบ คือ

1.2.1 แบบเป็นมันที่นำไปตัดเป็นแผ่นตามขนาดที่ต้องการใช้พิมพ์ แล้วนำไปส่งตัดด้วยเครื่องตัดสติ๊กเกอร์ เป็นสติ๊กเกอร์รีดร้อนตามลวดลายตัวอักษรหรือภาพที่ออกแบบไว้

ทั่วไปที่ใช้วาดภาพ ตกแต่งภาพ เช่น Illustrator PhotoShop หรือใช้โปรแกรมสำเร็จรูปที่ออกแบบมาสำหรับจัดการภาพที่ต้องการพิมพ์และตัดแผ่นรีดร้อนอำนวยความสะดวกในการทำอาชีพนี้

2.2 เครื่องตัดสติ๊กเกอร์ เป็นเครื่องตัดที่เชื่อมต่อกับคอมพิวเตอร์ รับข้อมูลดิจิทัลที่ออกแบบไว้สำหรับแต่ละงานในโปรแกรมมาควบคุมใบมีดให้เคลื่อนที่ไปกรีดตัดแผ่นรีดร้อนให้มีลวดลายภาพหรือตัวอักษรตามต้องการ ทำในลักษณะเป็นสติ๊กเกอร์ไปติดบนเสื้อยืด ช่วยให้ลอกส่วนที่เป็นภาพหรือตัวอักษรและลอกส่วนที่ไม่ต้องการออกได้ง่าย



ที่มา: <http://www.graphtecthai.com/> ค้นคืนเมื่อ 11 พ.ค. 58

2.3 เครื่องรีดร้อน ประกอบด้วยฐานรองเสื้อยืด แผ่นกดรีดทับแผ่นรีดร้อน และเสื้อยืด และอุปกรณ์ตั้งแรงกดและอุณหภูมิ โดยทั่วไปความสามารถตั้งอุณหภูมิให้ความร้อนสูงได้ถึง 180 องศา ใช้เวลารีดร้อนประมาณ 20 วินาที เมื่อรีดร้อนแล้วจึงลอกส่วนที่ไม่ต้องการออก เหลือส่วนที่เป็นภาพหรือข้อความไว้นเสื้อ



ที่มา: บริษัท ไอเดียแมคเกอร์ เทคโนโลยี จำกัด

<http://www.108prints.com/index.php?lay=show&ac=article&id=539703312>

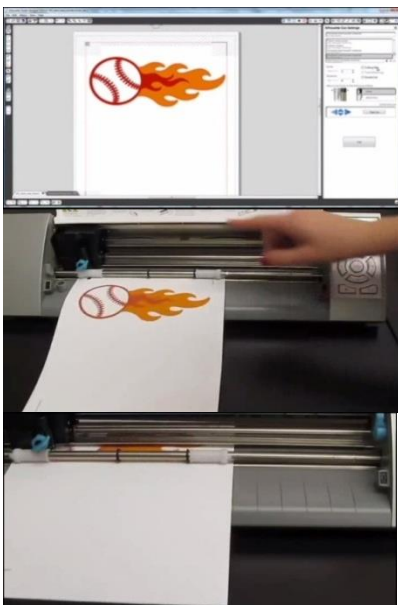
<http://www.pandascreen.com/main/content/> ค้นคืนเมื่อ 11 พ.ค. 58

3 วิธีการพิมพ์

ก่อนพิมพ์ ให้วัดขนาดพื้นที่บนเสื้อยืดเพื่อเลือกภาพหรือตัวอักษรหรือออกแบบอาร์ตเวิร์กให้ได้ขนาดที่เหมาะสมกับขนาดของเสื้อ นอกจากนี้ต้องเลือกสีของสติ๊กเกอร์ตัวรีดร้อนให้เหมาะสมกับสีเสื้อด้วย แล้วจึงออกแบบในโปรแกรมสำเร็จรูปทั่วไปหรือโปรแกรมสำเร็จรูปเฉพาะสำหรับตัดสติ๊กเกอร์ เมื่อออกแบบเสร็จแล้ว จึงสั่งตัดสติ๊กเกอร์ตัวรีดร้อน หรือตัวรีดร้อนสำเร็จรูปมาจัดวางในตำแหน่งเหมาะสมและสวยงาม ก่อนนำไปรีดร้อนให้ติดบนเสื้อยืด

3.1 ขั้นตอนในการทำเสื้อยืดตัวรีดร้อน ที่ออกแบบและตัดตัวรีดร้อนเอง มีดังตัวอย่างนี้

ตัวอย่างแบบที่ 1



1. ออกแบบตัวอักษรหรือภาพที่ต้องการ ถ้าออกแบบตัวอักษรตั้งแต่ ก-ฮ สระและพยัญชนะทุกตัว ควรออกแบบจัดวางให้ประหยัดพื้นที่มากที่สุด เพื่อลดต้นทุน
2. สั่งพิมพ์บนแผ่นตัวรีดร้อน
3. สั่งตัดแผ่นตัวรีดร้อนด้วยเครื่องตัดสติ๊กเกอร์



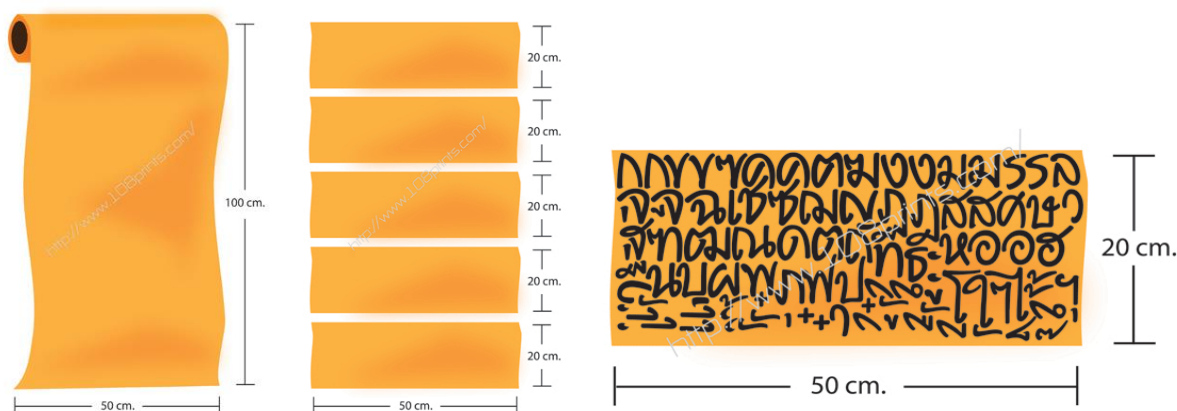
4. ลอกแผ่นตัวร้อนออกเฉพาะส่วนตัวอักษรหรือภาพที่ต้องการ
5. วางตัวร้อนที่ตัดแล้วลงบนตำแหน่งที่ต้องการ
6. นำไปรีดร้อนด้วยเครื่องรีดร้อน โดยตั้งอุณหภูมิกดรีดแผ่นตัวร้อนให้ติดแน่นบนเสื้อ ที่ 180 องศาเซลเซียส ใช้เวลา 20 วินาที
7. เมื่อรีดเสร็จแล้วทิ้งไว้สักครู่ให้ชิ้นงานเย็นลง จึงค่อยๆ ลอกแผ่นหลังชิ้นงานตัวร้อนออก จะได้เสื้อยืดตัวร้อนตามที่ต้องการ

ที่มา: บริษัท ไอเดียเมคเกอร์ เทคโนโลยี จำกัด <http://www.108ideagifts.com/ตัดสติ๊กเกอร์ก๊าะห้ยี่รีดร้อนอย่างง่าย.html> ค้นคืนเมื่อ 11 พ.ค. 58

4. ต้นทุน ราคาขาย และผลกำไร

การคำนวณต้นทุนการทำเสื้อตัวร้อน hot sticky มีวิธีคิด ดังนี้

hot sticky ขนาด 100x50 cm. ราคา 290 บาท เมื่อตัดแบ่งได้ 5 แผ่น จะได้ขนาด 50 x 20 cm ราคา 58 บาทต่อแผ่น



hot sticky หนึ่งแผ่น สามารถบรรจุตัวอักษรได้ 95 ตัวอักษร

(จำนวนตัวอักษร ขึ้นอยู่กับขนาดของตัวอักษร ตัวอย่างนี้ ตัวอักษรสูงประมาณ 3.5-4.0 cm

คำนวณราคาตัวอักษร 1 ตัว ดังนี้ ราคาต่อแผ่น $\div$ จำนวนตัวอักษร จะได้ $58 \div 95 = 0.6$

แสดงว่า หนึ่งตัวอักษร ราคาตัวละ 0.60 บาท

ตัวอย่างการคำนวณต้นทุน

เสื้อ 1 ตัว ราคา 60 บาท

ต้นทุนตัวอักษรที่ใช้ 14 ตัว ราคาตัวละ 0.60 บาท = 14 ตัว X 0.60 บาท = 8.40 บาท

เพราะฉะนั้น รวมต้นทุน = 60 + 8.40 บาท = 68.40 บาท

ถ้าขายตัวละ 199 บาท จะได้กำไร $199 - 68.40 = 130.60$ บาท

มือเดอรส์สั่งทำวันละ 10 ตัว แสดงว่าจะได้กำไรประมาณ $130.60 \times 10 = 1,300$ บาท

ในกรณีที่ลูกค้าสั่งทำเสื้อเป็นพิเศษ อาจใช้เทคนิคการทำเสื้อที่คิดราคาเสื้อแยกจากตัวอักษร เช่น เสื้อ 1 ตัว คิดตัวละ 100-120 บาท ตัวอักษรตัวละ 5-10 บาท ขึ้นอยู่กับขนาดว่าตัวเล็กหรือใหญ่ ราคารวมของตัวอักษรขึ้นกับความยาวของข้อความที่ลูกค้าสั่งว่าสั้นหรือยาว เทคนิคการขายแบบนี้ ช่วยให้ทำกำไรได้เพิ่มขึ้น

ในร้านที่ให้บริการพิมพ์เสื้อยืดตัวรีดร้อนนี้ ถ้ามีพื้นที่ภายในร้านไม่มาก อาจจัดวางเสื้อยืดสีต่าง ๆ แผงใส่ชิ้นสติ๊กเกอร์ ตัวรีดร้อนที่ตัดไว้เรียบร้อยแล้วครบทุกตัวอักษร หลายภาษา ภาพการ์ตูน และภาพยอดนิยมต่าง ๆ และ ติดตั้งเพียงเครื่องรีดร้อน ก็สามารถทำงานบริการพิมพ์และขายเสื้อยืดแบบนี้ได้ หรือเสริมสินค้าที่ทำเป็นหมวก ถุงผ้า ปลอกหมอนและสิ่งพิมพ์ผ้าชนิดอื่น ๆ แล้วแต่ลูกค้าจะสั่ง

5. งบประมาณในการลงทุนประกอบอาชีพพิมพ์เสื้อยืดด้วยตัวรีดร้อน

ในการลงทุนประกอบอาชีพพิมพ์เสื้อยืดด้วยตัวรีดร้อนใช้งบประมาณเพียงไม่กี่หมื่น ก็สามารถเริ่มต้นธุรกิจได้ ในที่นี้จะยกตัวอย่างการขายเครื่องรีดร้อน เครื่องตัดสติ๊กเกอร์ และวัสดุบางส่วนที่ทางบริษัทผู้จำหน่ายมักจัดเป็นเซตไว้ที่หลายระดับราคา ซึ่งสามารถเลือกซื้อได้ตามต้องการ ในระยะแรก อาจเลือกเซตที่ไม่ต้องลงทุนมากนักก่อน จนกว่าจะได้ลูกค้าแน่นอนและมีทักษะในการประกอบการมากขึ้น จึงค่อยเพิ่มการลงทุน

เรื่องที่ 2 อาชีพการพิมพ์ของขวัญตามสั่ง โดย รองศาสตราจารย์ ศุภณีย์ เรียบเลิศศิริ

การพิมพ์ของขวัญ ของที่ระลึก และของชำร่วยตามสั่งในรูปแบบการพิมพ์งานด่วน เป็นธุรกิจที่ผู้หญิงสามารถทำได้ไม่ยาก เนื่องจากไม่ต้องใช้แรงหรือกำลังมากเหมือนการทำงานกับเครื่องพิมพ์ในโรงพิมพ์ นอกจากนี้ยังลงทุนไม่สูงมากนัก ด้วยเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่เข้ามาเสริมได้ช่วยให้เกิดความสะดวกและรวดเร็วในการผลิตมากขึ้นเรื่อย ๆ ธุรกิจนี้จึงเป็นธุรกิจที่น่าสนใจ แต่ผู้ประกอบการต้องหมั่นแสวงหาความรู้ด้านการพิมพ์ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการฝึกฝนให้เกิดทักษะความชำนาญ นอกจากนี้ยังต้องใช้ความรู้ด้านการตลาดมาประกอบการทำธุรกิจด้วย จึงเป็นอาชีพที่เหมาะสมกับผู้หญิงที่รักการประกอบอาชีพอิสระ ซึ่งในเรื่องที่ 2 นี้จะกล่าวถึงอาชีพการพิมพ์ของขวัญ ของที่ระลึก และของชำร่วยตามสั่ง 10 อาชีพ ซึ่งจะจัดบรรยาย สาธิต ฝึกปฏิบัติให้กับผู้เข้ารับการอบรมในโครงการ “อาชีพการพิมพ์ ผู้หญิงก็ทำได้” สินค้าสิ่งพิมพ์ที่ผลิตได้เหล่านี้ลูกค้าหรือผู้ซื้อนิยมใช้เป็นของขวัญ ของที่ระลึก หรือของชำร่วยในโอกาสพิเศษต่าง ๆ อาทิ รับปริญญา เลี้ยงรุ่น งานวันเกิด งานวันแต่งงาน งานอีเวนต์ต่าง ๆ ที่สำคัญเป็นสินค้าที่มีจุดเด่นตรงที่เป็นชิ้นเดียวที่ทำขึ้นเป็นพิเศษสำหรับผู้รับเฉพาะคน ลูกค้าสามารถมีส่วนร่วมในการออกแบบ เลือก ตัดสินใจพิมพ์บนชิ้นงานแต่ละชิ้นได้ด้วยตัวเอง เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ได้มากที่สุด จึงเป็นของขวัญ ของที่ระลึก และของชำร่วยที่มีคุณค่าทางจิตใจ ซึ่งลูกค้ายอมจ่ายในราคาที่สูง เพื่อให้ผู้รับเกิดความประทับใจ

แต่ละอาชีพมีขั้นตอนหลักในการผลิตของขวัญ/ของที่ระลึก/ของชำร่วยในรูปแบบธุรกิจการพิมพ์งานด่วนคล้าย ๆ กัน เป็นส่วนใหญ่ แสดงดังภาพ และผู้ประกอบการควรมีความรู้และทักษะด้านการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการจัดการภาพ ซึ่งสามารถเรียนรู้ได้ไม่ยากจากผู้ขายเครื่องและวัสดุที่มีขายสินค้าที่เป็นแพคเกจและรวมการจัดฝึกอบรมให้ด้วย สำหรับเครื่องพิมพ์นั้นมีหลายแบบและหลายรุ่นให้เลือกใช้ขึ้นกับวัสดุที่ต้องการพิมพ์และราคากับสมรรถนะของแต่ละเครื่อง ในบางอาชีพต้องใช้อุปกรณ์อื่น ๆ ร่วมด้วย เช่น เครื่องปั๊มเข็มกลัด เครื่องปั๊มหน้าหนูให้ตุ๊กตา เป็นต้น

สำหรับในเรื่องที่ 2 นี้จะกล่าวถึงตัวอย่างอาชีพการพิมพ์ของขวัญและของที่ระลึกตามสั่งในรูปแบบการพิมพ์งานด่วน ได้แก่ การพิมพ์ถุงผ้า/ผ้ากันเปื้อน เคสโทรศัพท์มือถือ หมวก แก้ว หรือจานเซรามิก พวงกุญแจหรือเครื่องประดับ เข็มกลัด และตุ๊กตาหน้าแดง 3 มิติ

อาชีพการพิมพ์ถุงผ้า มีขั้นตอนการพิมพ์ดังนี้

1. วัดขนาดของพื้นที่บนถุงผ้าที่ต้องการพิมพ์ และเลือกลักษณะของภาพว่าควรเป็นภาพแนวนอนหรือแนวตั้งตามลักษณะของถุงผ้า
2. ออกแบบภาพและจัดทำ/ตกแต่งภาพด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปที่บริษัทขายพร้อมเครื่องพิมพ์หรือโปรแกรม Photoshop ให้ได้ตามขนาดที่กำหนดไว้ในข้อ 1.
3. พิมพ์ภาพที่ต้องการจากเครื่องพิมพ์หมึกที่พิมพ์ด้วยหมึกกระเห็ดสียอมบนกระดาษรูปบล็อกหรือกระดาษทรานซเฟอร์
4. ตัดแผ่นพิมพ์ภาพตามขนาดที่ต้องการ ระวังอย่าให้มือแตะโดนภาพ
5. จัดวางและดึงถุงผ้าให้เรียบ สอดแผ่นรองเข้าไปข้างในถุงผ้าแล้วนำไปกดรีดให้เรียบด้วยเครื่องรีดร้อนก่อน จึงดึงออกมา เพื่อนำไปประกบกับแผ่นพิมพ์ภาพ

6. นำแผ่นพิมพ์ภาพที่ตัดตามขนาดต้องการไว้แล้วไปปิดบนด้านนอกถุงผ้า โดยคว่ำด้านที่เป็นภาพให้ประกบบนผิวถุงผ้า ตีดยึดให้แน่นและเรียบด้วยเทปทนความร้อน

7. นำถุงผ้าที่ปิดด้วยแผ่นพิมพ์ภาพแล้วไปใส่วางบนเครื่องรีดร้อนเพื่อเตรียมพิมพ์ถุงผ้าตั้งแผ่นพิมพ์และถุงผ้าให้เรียบ และแนบสนิทกันกดแท่นกดพิมพ์ลงมาทับให้แน่น

8. กดปุ่มให้ความร้อนเพิ่มขึ้นจนถึงอุณหภูมิประมาณ 180 °C และตั้งเวลาไว้ที่ประมาณ 120 วินาทีเพื่อให้เกิดการถ่ายโอนหมึกจากภาพบนแผ่นพิมพ์ให้ระเหิดไปติดบนถุงผ้าโดยอาศัยความร้อนและแรงกด

9. ดึงถุงผ้าที่พิมพ์ด้านหนึ่งเรียบร้อยแล้วออกมา ลอกแผ่นพิมพ์ออก ภาพพิมพ์บนถุงผ้าจะแห้งเร็ว

10. เริ่มทำการพิมพ์ภาพอีกด้านหนึ่งของถุงผ้า ตามกระบวนการพิมพ์แบบเดียวกันตั้งแต่ข้อ 4) ถึง 7)

สำหรับการพิมพ์ของวัสดุอื่นๆ ที่มีลักษณะเป็นผืนผ้าแบบวางเป็นแผ่นราบได้เช่นเดียวกับถุงผ้า อาทิ เสื้อ ผ้ากันเปื้อน ผ้าเช็ดหน้า ปลอกหมอน เน็คไท ผ้าเช็ดหน้า ก็สามารถพิมพ์ได้ด้วยวิธีการแบบเดียวกับถุงผ้า

อาชีพการพิมพ์เคลือบโทรศัพท์มือถือ มีขั้นตอนการพิมพ์ดังนี้

1. ออกแบบภาพและจัดทำ/ตกแต่งภาพด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป
2. พิมพ์ภาพที่ต้องการจากเครื่องพิมพ์พ่นหมึกที่พิมพ์ด้วยหมึกกระเหิดสีย้อมบนกระดาษรูปบล็อกหรือกระดาษทรานซเฟอร์

3. ตัดแผ่นพิมพ์เป็นชิ้นสี่เหลี่ยมตามขนาดที่สามารถปิดหุ้มด้านหลังและขอบของเคลือบโทรศัพท์มือถือได้โดยคว่ำด้านที่เป็นภาพให้ประกบบนด้านหลังและหุ้มถึงขอบเคลือบโดยรอบ แล้วตีดยึดแผ่นพิมพ์กับเคลือบให้แน่นด้วยเทปทนความร้อน

4. เตรียมเครื่องพิมพ์ heat press โดยการปรับตั้งอุณหภูมิให้ร้อนที่ประมาณ 180 องศา และตั้งเวลาตามที่กำหนด เพื่อให้โมลด์ที่วางอยู่ในเครื่องร้อน

5. ใส่เคลือบโทรศัพท์มือถือที่หุ้มแผ่นพิมพ์แล้วเข้าไปครอบโมลด์ กดให้เรียบแนบกับโมลด์

6. นำเคลือบโทรศัพท์มือถือที่ปิดทับด้วยแผ่นพิมพ์แล้วไปวางในเครื่องพิมพ์ heat press แล้วดึงกรอบแผ่นยางลงมาครอบปิดทับ เปิดระบบลมดูดอากาศออกเพื่อสร้างสภาพสุญญากาศ รอนแผ่นยางครอบแนบสนิทกับเคลือบ แล้วจึงกดปุ่ม start เพื่อให้หมึกพิมพ์บนภาพร้อนขึ้นจนระเหิดเป็นไอ แล้วถ่ายโอนภาพจากแผ่นพิมพ์ไปติดบนเคลือบ

7. เมื่อเวลาที่ตั้งไว้ลดลงจนถึง 0 จึงเปิดเครื่อง นำเคสออกมา แกะแผ่นพิมพ์ออก จะได้เคลือบโทรศัพท์มือถือที่พิมพ์ภาพด้านหลังรวมขอบเรียบร้อยแล้ว พร้อมนำไปครอบตัวโทรศัพท์มือถือตามต้องการ

อาชีพการพิมพ์หมวก มีขั้นตอนการพิมพ์ดังนี้

1. ออกแบบภาพและจัดทำ/ตกแต่งภาพด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป
2. พิมพ์ภาพที่ต้องการจากเครื่องพิมพ์พ่นหมึกที่พิมพ์ด้วยหมึกกระเหิดสีย้อมบนกระดาษรูปบล็อกหรือ กระดาษทรานซเฟอร์หรือใช้แผ่นพิมพ์แบบ hot sticky
3. ตัดแผ่นพิมพ์ภาพตามขนาดและรูปแบบที่ต้องการ
4. จัดวางหมวกส่วนที่ต้องการพิมพ์บนโมลด์กดให้เรียบแนบกับโมลด์
5. นำแผ่นพิมพ์ที่ตัดแล้วไปวางปิดทับบนส่วนของหมวกที่ต้องการพิมพ์ ถ้าเป็นกระดาษรูปบล็อก ให้คว่ำด้านที่เป็นภาพให้ประกบบนผิวหมวก ตีดยึดให้แน่นด้วยเทปทนความร้อน ถ้าเป็นแผ่นพิมพ์แบบ hot sticky ให้วางด้านลายพิมพ์ออกด้านนอก
6. จัดแต่งให้หมวกที่ปิดทับด้วยแผ่นพิมพ์ภาพแล้วให้วางแนบสนิทบนโมลด์ของเครื่องพิมพ์หมวก ก่อนพิมพ์ ให้วางแผ่นรองกันเปื้อนทับบนแผ่นพิมพ์อีกชั้นหนึ่งก่อน กดปุ่มให้ความร้อนที่อุณหภูมิประมาณ 180 °C กดแท่นกดพิมพ์ลงมากดพิมพ์ และตั้งเวลาตามที่กำหนดเช่น 14 วินาที เพื่อให้เกิดการถ่ายโอนภาพจากแผ่นพิมพ์ไปให้ผิวหมวกโดยอาศัยความร้อนและแรงกด เมื่อครบเวลาแล้ว เลื่อนแท่นกดพิมพ์ออก ดึงแผ่นรองกันเปื้อนออก จะได้หมวกที่พิมพ์ภาพแล้วตามต้องการ

อาชีพการพิมพ์แก้ว มีขั้นตอนการพิมพ์ดังนี้

1. ออกแบบภาพและจัดทำ/ตกแต่งภาพด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป
2. พิมพ์ภาพที่ต้องการจากเครื่องพิมพ์พ่นหมึกที่พิมพ์ด้วยหมึกกระเหิดสีย้อมบนกระดาษรูปบล็อกหรือกระดาษทรานซเฟอร์
3. ตัดแผ่นพิมพ์ภาพตามขนาดที่ต้องการไปปิดหุ้มรอบผิวด้านนอกแก้ว โดยคว่ำด้านที่เป็นภาพให้ประกบบนผิวแก้ว ตีดยึดให้แน่นด้วยเทปทนความร้อน
4. นำแก้วที่หุ้มด้วยแผ่นพิมพ์ภาพแล้วไปใส่ในโมลด์ของเครื่องพิมพ์แก้ว แล้วยึดให้แน่นและแนบสนิทกัน

5. กดปุ่ม ให้ความร้อนประมาณ 180-200 องศา และตั้งเวลาตามที่กำหนดเพื่อให้เกิดการถ่ายโอนภาพจากแผ่นพิมพ์ไปให้ผิวแก้วโดยอาศัยความร้อน

อาชีพการพิมพ์งาน มีขั้นตอนการพิมพ์ดังนี้

1) ออกแบบภาพหรือเลือกภาพและตกแต่งภาพด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปตามประเภทและขนาดของงานที่เลือกพิมพ์ พร้อมกับออกแบบและพิมพ์ข้อความประกอบภาพที่เลือก

2) พิมพ์ภาพที่ต้องการจากเครื่องพิมพ์พ่นหมึกที่พิมพ์ด้วยหมึกกระเห็ดสีย้อมบนกระดาษรูปลอกหรือกระดาษทรานซเฟอร์ ตัดแผ่นพิมพ์ภาพตามรูปทรงของงานและขนาดที่ต้องการ แล้วนำไปคว่ำให้ด้านที่เป็นภาพประกบลงบนผิวงาน ตีดยึดภาพไม่ให้เคลื่อนด้วยเทปทนความร้อน

3) นำงานที่ประกบด้วยแผ่นพิมพ์ภาพแล้วไปวางใต้ที่กดพิมพ์ของเครื่องพิมพ์งานที่ปรับตั้งให้ความร้อนที่อุณหภูมิประมาณ 180 องศา แล้วกดปุ่มทำการพิมพ์ตามเวลาตามที่กำหนดเพื่อให้เกิดการถ่ายโอนภาพจากแผ่นพิมพ์ไปให้ผิวงานโดยอาศัยความร้อนและแรงกด

4) นำงานออกจากเครื่อง ลอกแผ่นพิมพ์ออก จะได้งานที่พิมพ์ภาพแล้วตามต้องการ

อาชีพการพิมพ์พวงกุญแจ มีขั้นตอนการพิมพ์ดังนี้

1. ออกแบบภาพหรือเลือกภาพและตกแต่งภาพด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปตามประเภทและขนาดของพวงกุญแจที่เลือกพิมพ์ พร้อมกับออกแบบและพิมพ์ข้อความประกอบภาพที่เลือก

2. ตัดแผ่นอะลูมิเนียมเป็นชิ้นเล็ก ๆ ตามขนาดและรูปร่างที่ต้องการทำพวงกุญแจ

3. พิมพ์ภาพที่ต้องการจากเครื่องพิมพ์พ่นหมึกที่พิมพ์ด้วยหมึกกระเห็ดสีย้อมบนกระดาษรูปลอกหรือกระดาษทรานซเฟอร์ ตัดแผ่นพิมพ์ภาพตามรูปทรงของพวงกุญแจและตามขนาดที่ต้องการ แล้วนำไปคว่ำให้ด้านที่เป็นภาพประกบลงบนแผ่นอะลูมิเนียมที่ตัดเป็นชิ้นเล็ก ๆ สำหรับทำพวงกุญแจ

4. นำแผ่นพิมพ์ที่ตัดออกมาไปคว่ำด้านที่พิมพ์ภาพประกบลงบนแผ่นอะลูมิเนียมที่ตัดแล้ว ตีดยึดกันด้วยเทปกั้นความร้อน

5. นำแผ่นพิมพ์ที่ประกบกับแผ่นอะลูมิเนียมแล้ว ไปวางใต้ที่กดพิมพ์ของเครื่องพิมพ์ heart transfer ที่ปรับตั้งให้ความร้อนที่อุณหภูมิประมาณ 180 องศา แล้วกดปุ่มทำการพิมพ์ตามเวลาตามที่กำหนดเพื่อให้เกิดการถ่ายโอนภาพจากแผ่นพิมพ์ไปให้แผ่นอะลูมิเนียมโดยอาศัยความร้อนและแรงกด

6. นำแผ่นอะลูมิเนียมออกจากเครื่อง ลอกแผ่นพิมพ์ออก

7. จะได้แผ่นอะลูมิเนียมที่ติดภาพพิมพ์เรียบร้อยแล้ว นำตัดขอบเพื่อลบมุมที่คมออก และเจาะรูใส่ห่วง จะได้เป็นพวงกุญแจที่พิมพ์ภาพแล้วตามต้องการ

นอกจากการพิมพ์และทำพวงกุญแจเป็นรูปสี่เหลี่ยมจัตุรัสมุมมนดังวิธีการข้างต้นแล้ว อาจทำเป็นรูปแบบอื่น ๆ ได้ เช่น รูปหัวใจ หรือตัดแปลงเป็นพวงกุญแจติดกระดก กีบติดผม เครื่องประดับอื่น ๆ

อาชีพการพิมพ์เข็มกลัด เข็มกลัดที่ใช้เป็นลักษณะเข็มกลัดสำเร็จรูปที่มีขายทั่วไป แล้วนำมาพิมพ์ภาพคน ตราสัญลักษณ์ขององค์กร สถาบันการศึกษา ชมรม ภาพอื่น ๆ และภาพอะไรก็ได้ที่ลูกค้าต้องการหรือเตรียมมาให้ทำนอกจากทำเข็มกลัดติดเสื้อแล้ว ยังสามารถทำเป็นเข็มกลัดแบบแขวนหรือที่เรียกว่า “เน็คไทเข็มกลัด” เข็มกลัดตัวการ์ตูน แม่เหล็กติดตู้เย็น ที่หนีบกระดาษ กระดาษส่องหน้า พวงกุญแจ และที่เปิดขวดได้อีกด้วย

ลักษณะและประเภทชิ้นงานเข็มกลัด เข็มกลัดธรรมดา มีให้เลือก 5 ขนาด ได้แก่ ขนาด 75 มม.58 มม.44 มม.32 มม. และ 25 มม. ทั้งที่เป็นรูปวงกลม วงรี หรือสี่เหลี่ยม

ขั้นตอนการทำเข็มกลัด มีดังนี้

1) ออกแบบภาพด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปและพิมพ์ออก หรือนำภาพที่มีอยู่แล้วมาตัดตามรูปแบบและขนาดของเข็มกลัดที่เลือกใช้

2) ใส่ตัวเข็มกลัดลงไปในเบ้า วางแผ่นพิมพ์ทับบนตัวเข็มกลัด ปิดทับด้านบนแผ่นพิมพ์นี้ด้วยแผ่นพลาสติก

3) ใส่แผ่นด้านหลังที่มีเข็มกลัดแล้วจึงนำไปกดหรืออัดเข้าด้วยกันบนตัวเข็มกลัดด้วยเครื่องทำเข็มกลัด

4) ได้เข็มกลัดที่มีภาพพิมพ์ตามต้องการ

อาชีพการพิมพ์ตุ๊กตาหน้าแดง 3 มิติ ขั้นตอนดังนี้

1) ออกแบบภาพและจัดทำ/ตกแต่งภาพใบหน้าเด็กด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป

- 2) พิมพ์ภาพที่ต้องการจากเครื่องพิมพ์พ่นหมึกหรือเครื่องพิมพ์เลเซอร์
- 3) ลامينตด้วยฟิล์มพลาสติก รีดฟิล์มให้ติดแนบสนิทกับแผ่นพิมพ์ โดยไม่ให้มีฟองอากาศ ฟิล์มลامينตนี้จะช่วยกันน้ำ และเพิ่มความทนทานให้หน้าตุ๊กตา
- 4) นำแผ่นภาพพิมพ์หน้าที่ได้ไปขึ้นรูปหน้าหุ่นด้วยเครื่องขึ้นรูปแผ่นพิมพ์ภาพใบหน้านูน
- 5) นำมาลامينตด้วยฟิล์มพลาสติก
- 6) นำแผ่นพิมพ์ภาพใบหน้านูนออกมา ตัดเป็นวงกลมหรือตัดตามกรอบภาพพิมพ์
- 7) นำแผ่นพิมพ์ภาพใบหน้านูนที่ตัดแล้วไปสอดในบริเวณหน้าตุ๊กตา

การทำตุ๊กตาหน้าหุ่น 3 มิติรูปแบบพิเศษ การจัดทำตุ๊กตาหน้าหุ่น 3 มิติตามรูปแบบและขนาดดังกล่าวข้างต้น เป็นรูปแบบและขนาดที่นิยมทำเป็นธุรกิจที่ให้บริการทั่วไป และมีราคาค่าบริการที่ไม่สูงจนเกินไป แต่หากต้องการทำรูปแบบพิเศษที่แตกต่างออกไปให้มีลักษณะเฉพาะหรือมีลูกเล่นมากขึ้น โดยนำไปประยุกต์ใช้ในรูปแบบต่อไปนี้เป็น การออกแบบตุ๊กตาให้สวมเสื้อผ้าให้เหมาะกับการจำหน่ายในหลากหลายเทศกาล หรือมอบเป็นของขวัญในโอกาสต่างๆ รวมทั้งการพิมพ์เสื้อยืดให้ตุ๊กตาสวมใส่หรือทำเป็นชุดเสื้อผ้าหลากหลาย อาทิ ชุดเครื่องแบบอาชีพต่าง ๆ ชุดแต่งงาน ชุดประจำชาติ ชุดไพรเวต เพื่อให้เป็นของเล่นที่เด็กสามารถเปลี่ยนชุดให้กับตุ๊กตาได้ตามจินตนาการ

ภาพรวมการลงทุนในธุรกิจพิมพ์ของขวัญตามสั่ง

การลงทุนในธุรกิจพิมพ์ของขวัญตามสั่งนั้นประกอบด้วยการซื้อเครื่องพิมพ์ภาพลงวัสดุ คอมพิวเตอร์ พรินเตอร์ โมลด์ หรือแม่แบบสำหรับพิมพ์วัสดุต่าง ๆ หมึกพิมพ์ระเหิดสีย้อม กระดาษเคลือบผิวพิเศษสำหรับพิมพ์หมึกพิมพ์ระเหิดสีย้อม ถังมือกันร้อน เทปทนความร้อน โดยมีงบประมาณการลงทุนเบื้องต้นอยู่ระหว่าง 20,000 - 60,000 บาท ใช้ทุนหมุนเวียนประมาณ 30,000 บาทต่อเดือน ต้นทุนค่าวัสดุที่ใช้พิมพ์ประมาณ 20% ของราคาขาย ไม่รวมค่าเสื่อมราคาของเครื่อง ค่าไฟฟ้า และค่าดำเนินการสามารถทำได้ทั้งเป็นอาชีพหลักและอาชีพเสริม ใช้แรงงานน้อยเพียงหนึ่งคนก็ทำได้ อาจทำในลักษณะมีหน้าร้านหรือขายผ่านสื่อออนไลน์ก็ได้

ต้นทุนและประเภทเครื่องพิมพ์ภาพลงบนวัสดุ การลงทุนซื้อเครื่อง ผู้ขายมักขายเป็นแพคเกจ คือ รวมวัสดุ อุปกรณ์ โปรแกรมสำเร็จรูป และอบรมการใช้งานฟรี สำหรับพร้อมประกอบการได้เลย

ในการประกอบธุรกิจการพิมพ์ของขวัญตามสั่งสามารถเปิดขายในลักษณะร้านค้า บูธในห้างสรรพสินค้า บูธในงานอีเวนต์ต่าง ๆ รถให้บริการพิมพ์แบบเคลื่อนที่ และขายทางเว็บไซต์ ส่วนการกำหนดราคาขายที่แข่งขันได้ แต่ยังมีกำไร และลูกค้าสามารถจ่ายได้ ขึ้นกับสภาพการตลาด

เรื่องที่ 3 การออกแบบเสื้อยืดพร้อมบรรจุภัณฑ์ให้โดนใจและขายได้

โดย อาจารย์นันทดาวดี บุญญะเดโช อาจารย์กรณิการ์ ยี่มนาค และรองศาสตราจารย์ศุภณีย์ เรียบเลิศศิริ

1. การออกแบบเสื้อยืดให้โดนใจและขายได้

1. หลักการออกแบบสิ่งพิมพ์

สิ่งพิมพ์ที่พบเห็นโดยทั่วไปประกอบด้วยองค์ประกอบสำคัญหลายอย่าง ได้แก่ ตัวอักษร หรือข้อความ ภาพประกอบ เนื้อที่ว่างและส่วนประกอบอื่น การออกแบบสิ่งพิมพ์ต้องคำนึงถึง การจัดวางองค์ประกอบต่างๆ ดังกล่าวเข้าด้วยกัน

2. ตำแหน่งที่นิยมในการจัดวางลายพิมพ์บนเสื้อยืด

ตำแหน่งด้านหน้า หรือด้านหลัง ส่วนกลาง เน้นลวดลายให้โดดเด่นเห็นชัด



ตำแหน่งกระเป๋าสี้อยึด ออกซ้าย/ขวา ลวดลายไม่ละเอียด เช่นโลโก้ หรือ ภาพลายเส้นการ์ตูนขนาดเล็ก



ตำแหน่งวางอิสระ แต่ต้องมีรูปภาพเนื้อหาที่น่าสนใจและดึงดูดเป็นพิเศษ เช่นแขนเสื้อ ปลายเสื้อ



3. การใช้ตัวอักษรดึงดูดความน่าสนใจ

บางทีการใช้คำพูดในชีวิตประจำวันหรือประโยคตลก ๆ ชักคำ ก็สามารถสื่อความหมาย ดึงดูดความสนใจได้ การเลือกตัวอักษรและสีสันทให้เหมาะกับสถานการณ์เพียงเท่านั้น ก็สามารถเพิ่มมูลค่าเสื้อยืดได้



4. การใช้ภาพสื่อความหมายเรียกกรองความสนใจ

รูปภาพ สื่อความหมายใดๆ เรียกเสียงหัวเราะ หรือสื่อความรักความรู้สึก ก็สามารถดึงดูดให้คนเลือกซื้อได้



5. กลเม็ดเคล็ดลับดึงดูดใจลูกค้า

การดึงดูดด้วยความหมายที่เกี่ยวกับเทศกาล วันสำคัญ คนสำคัญ



การสื่อความหมายดี ๆ แทนการบอกด้วยคำพูด



ความเชื่อ โชคลาง เล่นกับความรู้สึก ความเชื่อ ความศรัทธา

การบ่งบอกความเป็นตัวตน



6. ความหมายของสีกับการออกแบบเสื้อยืด

สีแดง ให้ความรู้สึกอันตราย เร้าร้อน รุนแรง มั่นคง อุดมสมบูรณ์

สีส้ม ให้ความรู้สึกสว่าง เร้าร้อน ฉูดฉาด

สีเหลือง ให้ความรู้สึกสว่าง สดใส สดชื่น ระวัง

สีเขียว ให้ความรู้สึกองงาม พักผ่อน สดชื่น

สีน้ำเงิน ให้ความรู้สึกสงบ ผ่อนคลาย สง่างาม ทิမ်

สีม่วง ให้ความรู้สึกหนัก สงบ มีเลศนัย

สีน้ำตาล ให้ความรู้สึกเก่า หนัก สงบเงียบ

สีขาว ให้ความรู้สึกบริสุทธิ์ สะอาด ใหม่ สดใส

สีดำ ให้ความรู้สึกหนัก หดหู่ เศร้าใจ ทึบตัน

สีทองเงินและสีมันวาว แสดงถึงความรู้สึกมั่นคง

สีดำกับสีขาว แสดงถึงความรู้สึกทางอารมณ์ที่ถูกกดตัน

สีเทาปานกลาง แสดงถึงความนิ่งเฉย สงบ

สีเขียวแก่ผสมสีเทา แสดงถึงความสด รื่นทุดใจ ชรา

สีสดและสีบาง ๆ ทุกชนิด แสดงถึงความรู้สึก กระชุ่มกระชวย แจ่มใส

2. การออกแบบบรรจุภัณฑ์เสื่อยึดให้โดนใจและขายได้

การออกแบบบรรจุภัณฑ์เสื่อยึดควรคำนึงถึงขนาดเสื่อยึด วิธีการพับเสื่อยึด ตำแหน่งลดลายภาพหรือตัวอักษรที่ต้องการให้ปรากฏบนบรรจุภัณฑ์และดึงดูดใจให้ผู้ซื้อมองเห็น การตั้งโชว์เพื่อส่งเสริมการจัดจำหน่ายและการขาย ซึ่งมีหลากหลายรูปแบบ อาทิ แบบวางตั้ง วางนอน หรือการแขวน ทั้งนี้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์เสื่อยึดมีหลักการและปัจจัยสำคัญที่ต้องคำนึงถึงในการออกแบบเช่นเดียวกับบรรจุภัณฑ์สินค้าอื่น ๆ

1. ความหมายของการออกแบบบรรจุภัณฑ์

การออกแบบบรรจุภัณฑ์ (packaging design) หมายถึง การกำหนดรูปแบบและโครงสร้างของบรรจุภัณฑ์ให้สัมพันธ์กับหน้าที่ใช้สอยของผลิตภัณฑ์ เพื่อการคุ้มครองป้องกันไม่ให้เกิดเสียหายและเพิ่มคุณค่าด้านจิตวิทยาต่อผู้บริโภค โดยอาศัยทั้งศาสตร์และศิลป์ในการสร้างสรรค์

2. วัตถุประสงค์ของการออกแบบบรรจุภัณฑ์

1) เพื่อสร้างบรรจุภัณฑ์ที่สามารถเอื้อประโยชน์ด้านหน้าที่ใช้สอยได้ดี มีความปลอดภัย ประหยัดและมีประสิทธิภาพ

2) เพื่อสร้างบรรจุภัณฑ์ที่สามารถสื่อสารและสร้างผลกระทบต่อผู้บริโภคโดยใช้ความรู้แขนงศิลปะเข้ามาสร้างคุณลักษณะ เช่น มีเอกลักษณ์มีลักษณะพิเศษที่ดึงดูดและสร้างการจดจำตลอดจนเข้าถึงความหมายและคุณประโยชน์ของผลิตภัณฑ์

3) เพื่อปกป้องคุ้มครองและรักษาคุณภาพสินค้า

4) เป็นตัวชี้บ่งและสื่อสารรายละเอียดสินค้า ดึงดูดผู้บริโภค แสดงถึงภาพลักษณ์

5) เป็นต้นทุนในการผลิตสินค้า เมื่อบรรจุภัณฑ์ดีย่อมมีส่วนช่วยให้มูลค่าสินค้าสูงขึ้น

3. การพัฒนาการออกแบบบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ แบ่งได้เป็น 2 ส่วน คือ

1) **โครงสร้าง** การกำหนดลักษณะรูปร่าง รูปทรง ขนาด ปริมาตร ส่วนปริมาตรอื่น ๆ ของวัสดุที่จะนำมาผลิต และประกอบเป็นภาชนะบรรจุ ให้เหมาะสม กับหน้าที่ใช้สอย ตลอดจนกรรมวิธีการผลิต การบรรจุ การเก็บรักษาและการขนส่ง

2) **กราฟิก** การสร้างสรรค์ลักษณะและส่วนประกอบภายนอกของโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ ให้สามารถสื่อสาร สื่อความหมาย ความเข้าใจในอันที่จะให้ผลทางจิตวิทยาต่อผู้บริโภคบริโภค เช่น ให้ผลในการดึงดูดความสนใจ การให้โนภาพถึงสรรพคุณ ประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ ยี่ห้อผลิตภัณฑ์ ผู้ผลิต ด้วยการใช่วิธีการออกแบบ การจัดวาง ตามวัตถุประสงค์ที่ได้วางไว้ทั้งรูปภาพ ตัวอักษร ถ้อยคำ โฆษณา เครื่องหมาย และสัญลักษณ์ทางการค้า และอาศัยหลักศิลปะการจัดภาพให้เกิดการประสานกลมกลืนกันอย่างสวยงาม

4. ปัจจัยที่ควรคำนึงถึงในการออกแบบบรรจุภัณฑ์

ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ประสบความสำเร็จได้นั้น นักออกแบบควรคำนึงถึงปัจจัยหลายๆ ด้าน ได้แก่ วัสดุผลิตภัณฑ์ กลุ่มเป้าหมาย กรรมวิธีการผลิตและการบรรจุ และการจัดจำหน่ายและการขนส่ง

1) **ปัจจัยด้านวัสดุ** เป็นปัจจัยหลักในการส่งเสริมหน้าที่ป้องกันและรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ซึ่งการเลือกวัสดุบรรจุภัณฑ์ต้องพิจารณาสมบัติของวัสดุดังกล่าวในการนำมาบรรจุผลิตภัณฑ์ด้วย ซึ่งวัสดุบรรจุภัณฑ์มีดังนี้ คือ แก้ว โลหะ พลาสติก ไม้ และวัสดุคอมโพสิต นอกจากนี้ยังต้องพิจารณาถึงอายุการใช้งานที่ต้องการ ต้นทุน รวมไปถึงการวางจัดจำหน่าย ซึ่งช่วยให้สามารถเลือกวัสดุได้เหมาะสมยิ่งขึ้น นอกจากนี้วัสดุยังเป็นส่วนที่เพิ่มบุคลิกของบรรจุภัณฑ์ให้มีผิวสัมผัสที่แตกต่างกันด้วย ซึ่งผิวสัมผัสที่แตกต่างกันจะก่อให้เกิดการสร้างอารมณ์ ความรู้สึกที่แตกต่างกันไป

2) **ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์** เป็นปัจจัยหลักที่สำคัญที่นำออกแบบต้องคำนึงถึง สิ่งที่ต้องคำนึงถึงของผลิตภัณฑ์มีหลายปัจจัยด้วยกัน ดังนี้

2.1) **รูปร่าง** เป็นการพิจารณาถึงลักษณะของผลิตภัณฑ์รวมถึงสถานะของผลิตภัณฑ์ ซึ่งถ้าพิจารณา สถานะของผลิตภัณฑ์ พบว่าสถานะที่ต่างกันส่งผลให้รูปร่างและวิธีการบรรจุแตกต่างกัน

2.2) **สมบัติของผลิตภัณฑ์** ส่งผลต่อวิธีการบรรจุและการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ต่างกัน ตัวอย่างเช่น ผลิตภัณฑ์ที่มีความเปราะ การบรรจุต้องมีความระมัดระวังมากขึ้น บรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบต้องมีส่วนกันกระแทก หรือมีการแบ่งการบรรจุไม่ให้เกิดการกระทบกระเทือนระหว่างผลิตภัณฑ์

2.3) **วิธีการใช้งานผลิตภัณฑ์** วิธีการใช้งานของบางผลิตภัณฑ์จำเป็นต้องคำนึงถึงวิธีการนำเอาผลิตภัณฑ์ออกมาใช้งาน เพื่อให้เกิดความสะดวกสบายในการนำผลิตภัณฑ์ออกมาใช้

3) **ปัจจัยด้านกลุ่มเป้าหมาย** เป็นปัจจัยสำคัญอีกประการหนึ่งซึ่งผลกระทบต่อรูปร่าง กราฟิก และวิธีการบรรจุที่แตกต่างกันไป กลุ่มเป้าหมายมีบทบาทในวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ คือ ในช่วงของการซื้อ การใช้ และการกำจัด

4) **ปัจจัยด้านกรรมวิธีการผลิตและการบรรจุ** วัสดุบรรจุภัณฑ์ประเภทเดียวกัน หากกรรมวิธีการผลิตต่างกัน ย่อมส่งผลให้รูปร่างบรรจุภัณฑ์แตกต่างกันไปด้วย ตัวอย่างเช่น บรรจุภัณฑ์ในกลุ่มกระดาษ เมื่อใช้กรรมวิธีห่อ รูปร่างบรรจุภัณฑ์จะเป็นไปตามรูปร่างของผลิตภัณฑ์ หากกรรมวิธีการขึ้นรูปบรรจุภัณฑ์เป็นแบบการพับเป็นบล็อกรูปทรงบรรจุภัณฑ์ที่ได้จะเป็นรูปทรงเรขาคณิต หรืออาจเป็นรูปทรงแฟนซีแบบอื่นๆ แต่ถ้ากรรมวิธีการผลิตเป็นการม้วน จะทำให้เกิดบรรจุภัณฑ์อีกรูปทรงหนึ่ง อาทิ ถ้วยกระดาษ กระป๋องกระดาษ และถังกระดาษ

วิธีการบรรจุมีส่วนทำให้รูปร่างของบรรจุภัณฑ์แตกต่างกันไป อีกทั้งข้อจำกัดของเครื่องจักรในการบรรจุจะส่งผลกระทบต่อขนาดของบรรจุภัณฑ์ นักออกแบบต้องไม่ลืมว่าบริบทของการใช้งานบรรจุภัณฑ์ไม่เพียงพอสอดคล้องกับรูปร่างให้สวยงามดูดี และสื่อความหมายได้เท่านั้น แต่บรรจุภัณฑ์จำเป็นต้องทำงานร่วมกับวิธีการบรรจุได้ด้วย

5) **ปัจจัยการจัดจำหน่ายและการขนส่ง** การจัดจำหน่ายนั้นมีหลากหลายรูปแบบ ได้แก่ การตั้งโชว์แบบวางตั้งหรือวางนอน หรือการแขวน ซึ่งรูปร่างของบรรจุภัณฑ์ต้องสอดคล้องกับการนำไปจัดจำหน่าย และตำแหน่งของการนำเสนอสินค้าแก่ผู้บริโภคควรอยู่ด้านหน้าของบรรจุภัณฑ์เป็นหลักเพื่อให้ดึงดูดผู้บริโภค ส่วนการจัดจำหน่ายบนชั้นโชว์แบบแขวนรูปร่างบรรจุภัณฑ์ต้องมีการออกแบบให้มีส่วนสำหรับแขวนหรือเกี่ยวอยู่ทางด้านบนของสินค้า ส่วนหน้าบรรจุภัณฑ์จะทำหน้าที่ดึงดูดผู้บริโภคด้วย

สำหรับทางด้านการขนส่ง เป็นการขนส่งบรรจุภัณฑ์ในปริมาณมาก รูปร่างบรรจุภัณฑ์ขนส่งหรือบรรจุภัณฑ์เพื่อการรวมหน่วยจะมีรูปร่างที่เรียบง่าย กะทัดรัด รูปร่างมีลักษณะซ้ำกัน ระบายของรูปร่างแบนทุกด้าน สามารถวางเรียงซ้อนกันได้หลายชั้น เพื่อประหยัดพื้นที่ในการบรรจุ ซึ่งการขนส่งภายในประเทศและระหว่างประเทศจะก่อให้เกิดรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่แตกต่างกัน โดยการขนส่งระหว่างประเทศต้องอาศัยบรรจุภัณฑ์ที่มีการสื่อสารถึงกฎระเบียบข้อบังคับซึ่งกำหนดโดยผู้ประเทศคู่ค้า รวมถึงรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่เน้นความแข็งแรงมากกว่าสุนทรีย์ เพราะต้องเจอกับสภาพแวดล้อมที่อันตรายกว่า ใช้ระยะเวลานานกว่า อีกทั้งบางประเทศมีระเบียบเข้มงวดในเรื่องของขยะบรรจุภัณฑ์ ดังนั้น การออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งจึงจำเป็นต้องคำนึงถึงการประหยัดวัสดุที่ใช้และชนิดของวัสดุว่ามีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือไม่ รวมทั้งวิธีการบรรจุที่มีประสิทธิภาพด้วย

5. การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ดีและหน้าที่ของบรรจุภัณฑ์

การออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความสวยงามและความแปลกตาเท่านั้นคงไม่เพียงพอสำหรับบรรจุภัณฑ์โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์อาหาร เพราะหัวใจของบรรจุภัณฑ์ คือ การเก็บรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้คงอยู่ยืนยาว ดังนั้น การออกแบบที่ดีผู้ประกอบการควรคำนึงถึงหน้าที่ของบรรจุภัณฑ์เป็นสำคัญ ดังนี้

1) **ป้องกันผลิตภัณฑ์** บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมในการบรรจุอาหารจะต้องสามารถป้องกันไม่ให้อาหารสัมผัสกับบรรยากาศ

ภายนอก ซึ่งอาจจะเกิดการรั่ว การซึม แสง ความร้อนเย็น

2) เก็บรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ที่ต้องสามารถรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์มิให้เปลี่ยนแปลงไป ไม่ว่าจะเป็นกลิ่นหรือรสชาติ

3) ยืดอายุผลิตภัณฑ์ จะต้องสามารถนำเทคโนโลยีที่สลับซับซ้อนมาช่วยในการออกแบบ เพื่อให้บรรจุภัณฑ์ สามารถยืดอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ให้มีอายุยืนยาว

4) ความสะดวกในการใช้งาน เช่น การเปิด การปิด การจับถือ การเทหรือริน เป็นต้น

5) ความประหยัดในการขนส่ง เกี่ยวข้องกับบรรจุภัณฑ์ขนส่ง ซึ่งต้องออกแบบให้สามารถบรรจุบรรจุภัณฑ์ขายปลีกได้หลาย ๆ ชั้น และจัดวางไม่ให้เกิดการกระทบกันระหว่างขนส่งที่จะก่อความเสียหายต่อบรรจุภัณฑ์ขายปลีกและสินค้าที่บรรจุอยู่ภายใน นอกจากนี้ยังออกแบบให้ปรับเปลี่ยนเป็นชั้นแสดงสินค้าได้ทันทีหลังจากที่เอาบรรจุภัณฑ์ขายปลีกออกแล้ว

การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ดี ต้องคำนึงถึงปัจจัยสำคัญ คือ สีและองค์ประกอบของการออกแบบบรรจุภัณฑ์

1) สีของบรรจุภัณฑ์ ประโยชน์ของสีบรรจุภัณฑ์ เช่น เรียกร้องความสนใจเมื่อพบเห็น จดจำได้เมื่อเห็นอีกครั้ง (มองเห็นได้ง่าย) ช่วยให้มองเห็นข้อความอย่างชัดเจนและง่าย ให้ผลทางด้านการมองเห็นภาพรวมของภาพลักษณ์ของสินค้า บ่งบอกถึงสินค้าที่บรรจุ กระตุ้นให้เกิดความรู้สึกทางบวกต่อสินค้า สนองความรู้สึกในการบริโภคสินค้า ช่วยแยกความแตกต่างในผลิตภัณฑ์ที่เป็นชุด และโน้มน้าวและให้ความมั่นใจแก่ผู้ซื้อ

2) องค์ประกอบการออกแบบบรรจุภัณฑ์ รายละเอียดหรือส่วนประกอบบนบรรจุภัณฑ์จะแสดงออกถึงจิตสำนึกของผู้ผลิตสินค้าและสถานะ (class) ของบรรจุภัณฑ์ ส่วนประกอบที่สำคัญบนบรรจุภัณฑ์อย่างน้อยที่สุดเมื่อมีการเก็บข้อมูลของรายละเอียดต่าง ๆ ดังกล่าวมาแล้ว จึงเริ่มกระบวนการออกแบบด้วยการเปลี่ยนข้อมูลที่ได้รับมาเป็นกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ จุดมุ่งหมายทั่วไปในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ได้แก่ เด่น (stand out) ตราภาพพจน์และความแตกต่าง (brand image differentiate) และสร้างความรู้สึกร่วมที่ดี

6. การตกแต่งบรรจุภัณฑ์

การตกแต่งบรรจุภัณฑ์ให้สวยงาม มองดูเด่น สะดุดตานี้ต้องอาศัยการทำงานหลังพิมพ์ (post-press) หลายแบบ ที่นิยมใช้ ได้แก่ การตัด การอัดตัดตามแม่แบบหรือลายคัต การพับ การขึ้นรูปทรง และ การตกแต่งผิวบรรจุภัณฑ์ด้วยเทคนิควิธีการต่าง ๆ ได้แก่ การปั๊มฟอยล์ เช่น ฟอยล์สีทอง สีเงิน สีอื่น หรือฟอยล์ฮอโลแกรมซึ่งทำให้มองเห็นเป็น 3 มิติ การปั๊มนูน การปั๊มจม การเคลือบ การเคลือบเฉพาะจุด และการลามิเนต ตัวอย่างงานหลังพิมพ์ในการทำบรรจุภัณฑ์เสื้อยืด เช่น การอัดตัดตามแม่แบบที่ใช้มากในการทำรูปทรงที่หลากหลายตามต้องการบนบรรจุภัณฑ์กระดาษจำพวก กล่อง ของ แฟ้ม ถุง กล่องสติ๊กเกอร์ ฉลาก ป้ายสินค้า และการทำรูปทรงของซองหรือถุงพลาสติก ต้องทำการตัดแบ่งให้ได้ขนาดที่พร้อมขึ้นรูปเป็นซองหรือถุง

7. การออกแบบบรรจุภัณฑ์เสื้อยืด

การออกแบบบรรจุภัณฑ์เสื้อยืด ต้องคำนึงขนาด รูปแบบ และสีของเสื้อยืด รวมทั้งประเภท ขนาด วัสดุ การตกแต่งหรืองานหลังพิมพ์ และรูปทรงของบรรจุภัณฑ์ ตลอดจนการพับ การม้วนเพื่อบรรจุ ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์เสื้อยืดและลักษณะการพับเสื้อยืดเพื่อใส่ในบรรจุภัณฑ์



