

คำอธิบายชุดวิชา

ระดับปริญญาโท

30701 การจัดการทรัพยากรมนุษย์และการจัดการการเงิน

Human Resource Management and Financial Management

ระบบการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผน การสรรหา คัดเลือก การพัฒนาการบริหารค่าตอบแทน การประเมินผลและการควบคุมทรัพยากรมนุษย์ การบริหารแรงงานสัมพันธ์ และระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์

หลักการจัดการการเงิน วิธีการวิเคราะห์และวางแผนทางการเงิน การจัดการสินทรัพย์หมุนเวียนและสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน โครงสร้างทางการเงินและนโยบายเงินปันผล การจัดหาเงินทุน การขยายกิจการ การปรับปรุงและการเลิกกิจการ การเงินระหว่างประเทศ ตลอดจนการประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางการเงิน

30702 การจัดการการตลาดและการจัดการการดำเนินงาน

Marketing Management and Operation Management

ปรัชญา แนวคิด หน้าที่ และกระบวนการจัดการการตลาด การตั้งองค์การตลาด การตลาดเป้าหมาย ส่วนประสมการตลาด การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด กลยุทธ์การตลาด งบประมาณและการควบคุมการตลาด

แนวคิดเกี่ยวกับการดำเนินงานในองค์กร การวิเคราะห์ปัญหาการดำเนินงาน การสร้างระบบการดำเนินงานและการกำกับระบบการดำเนินงานทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดการคุณภาพ การวางแผนกระบวนการผลิต การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนโรงงานและสถานประกอบการ การออกแบบงาน การวางแผนการผลิตรวม การวางแผนกำลังการผลิต การวางแผนกำหนดการผลิตและทรัพยากร และระบบการบำรุงรักษา

32713 การจัดการการตลาดขั้นสูงและการวิจัยการตลาด

Advanced Marketing Management and Marketing Research

ปรัชญา แนวคิด หน้าที่ และกระบวนการจัดการการตลาดเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการการตลาด การวางแผนกลยุทธ์การตลาด การดำเนินการตามแผนกลยุทธ์การตลาด การประเมินผลและการควบคุมทางการตลาด การเขียนแผนการตลาด และนำเสนอแผนการตลาด

แนวคิดเกี่ยวกับการวิจัย ปัญหาการตลาด กระบวนการการวิจัย การใช้ผลการวิจัยการตลาดเพื่อประกอบการตัดสินใจการตลาด

32714 พฤติกรรมผู้บริโภคและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ

Consumer Behavior and Integrated Marketing Communication

แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค แบบจำลองการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค กระบวนการตัดสินใจซื้อ และนารูปแบบของพฤติกรรมผู้บริโภคไปใช้ในการจัดการการตลาด แนวคิด ลักษณะ กระบวนการในการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ แบบจำลองของการติดต่อสื่อสารการตลาด การใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาด การกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ การจัดสรรงบประมาณการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ การประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ

32715 การจัดการผลิตภัณฑ์ ราคา และการจัดจำหน่าย

Product, Price and Distribution Management

บทบาท หน้าที่ของผู้จัดการผลิตภัณฑ์ ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ การตัดสินใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ การจัดการสินค้าและบริการ การจัดการผลิตภัณฑ์ในแต่ละขั้นตอนของวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การเลือกตลาดเป้าหมายและการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับตลาดเป้าหมาย เพื่อนำไปสู่การตั้งราคาให้เหมาะสมกับสภาวะแวดล้อมและการแข่งขัน การกำหนดนโยบายราคา การกำหนดกลยุทธ์การตั้งราคา

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดจำหน่าย กระบวนการเลือกช่องทางการจัดจำหน่าย การควบคุมและการประเมินผลช่องทางการจัดจำหน่าย ขอบเขตการกระจายตัวสินค้า การตัดสินใจด้านการกระจายตัวสินค้า

32716 วิทยานิพนธ์ (การตลาด)

Thesis

การเลือกปัญหาการวิจัย การสำรวจ และวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การออกแบบการวิจัย การเขียนและเสนอโครงการวิทยานิพนธ์ การพัฒนาเครื่องมือเพื่อการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอข้อมูลวิทยานิพนธ์ การนำเสนอและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์ การเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ การเขียนรายงานการวิจัยเพื่อการเผยแพร่

32717 การศึกษาค้นคว้าอิสระ (การตลาด)
Independent Study

การเสนอหัวข้อหรือประเด็นปัญหาทางธุรกิจที่ต้องการศึกษาค้นคว้า โดยกระบวนการการวิจัย การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การเขียนตำราหรือหนังสือทางวิชาการ หรือการพัฒนาต้นแบบชิ้นงาน หรือการประยุกต์แนวคิด ทฤษฎีและวิธีการที่ได้ศึกษามา รวมทั้งการเขียนและนำเสนอรายงานผลการศึกษา

32718 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์หาบัณฑิตการตลาด
Graduate Professional Experience in Marketing

การประยุกต์ทฤษฎีปรัชญาแนวคิดทางการตลาดโดยใช้กรณีศึกษา การพัฒนาตนเองให้มีบุคลิกภาพที่เหมาะสม และมีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพการตลาด ส่งเสริมและพัฒนาภาวะผู้นำในวิชาชีพ การสร้างเสริมมนุษยสัมพันธ์และความสามารถในการทำงานร่วมกับเพื่อนร่วมงาน การเข้าถึงสังคมกลุ่มเป้าหมาย การส่งเสริมจริยธรรมและคุณธรรมในฐานะผู้ประกอบการอาชีพที่รับผิดชอบต่อสังคม

32721 การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์
Organization and Human Resource Management

ทฤษฎีและกระบวนการจัดการตั้งแต่การตัดสินใจ การวางแผนการจัดการโครงสร้างองค์การ การนำและการควบคุมพฤติกรรมมนุษย์ในระดับบุคคลและองค์การ การลงใจ การสร้างทีมงาน การจัดการความขัดแย้ง และการพัฒนาองค์การ

ระบบการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผน การสรรหาคัดเลือก การพัฒนาการบริหารค่าตอบแทน การประเมินผลและการควบคุมทรัพยากรมนุษย์ การบริหารแรงงานสัมพันธ์

32722 การบัญชีเพื่อการจัดการและการวางแผนภาษีอากร
Managerial Accounting and Tax Planning

การประมวลและการใช้ข้อมูลทางการบัญชีเกี่ยวกับต้นทุนเพื่อการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์และกำไร พฤติกรรมต้นทุนและความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุน ปริมาณและกำไร ต้นทุนมาตรฐานและการวิเคราะห์ผลต่างของต้นทุนการผลิต การใช้สารสนเทศทางการบัญชีเพื่อการตัดสินใจและควบคุม การวิเคราะห์รายจ่ายลงทุนการบัญชีตามความรับผิดชอบ การงบประมาณ การรายงาน การวิเคราะห์ผลการปฏิบัติงาน และกฎหมายธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสำหรับผู้บริหาร ความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารกับวิชาชีพการบัญชี

แนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนภาษีอากร การกำหนดทิศทางและนโยบายของภาษี การวางแผนภาษีอากรและบทบาทของผู้บริหารเกี่ยวกับการภาษีอากร

32723 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจและการจัดการการดำเนินงาน
Quantitative Analysis for Business and Operations Management

แนวคิดเกี่ยวกับการใช้การวิเคราะห์เชิงปริมาณในธุรกิจ การใช้โปรแกรมเชิงเส้นในการบริหาร ตัวแบบการขนส่ง ทฤษฎีการตัดสินใจและการตัดสินใจภายใต้หลายกฎเกณฑ์ ตัวแบบมาร์คอฟ การวิเคราะห์ข่ายงาน ตัวแบบแถวคอย การจำลองสถานการณ์ และการพยากรณ์

แนวคิดเกี่ยวกับการดำเนินงานในองค์การ การวิเคราะห์ปัญหาการดำเนินงาน การสร้างระบบการดำเนินงานและการกำกับระบบการดำเนินงานทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ได้แก่ การออกแบบผลิตภัณฑ์และการบริการ การจัดการคุณภาพ การวางแผนกระบวนการผลิต การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางผังโรงงานและสถานประกอบการ การวางแผนกำลังการผลิต การวางแผนการผลิตรวม การออกแบบงาน การวางแผนกำหนดการผลิต การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การจัดการวัสดุและการวางแผนทรัพยากร ระบบการผลิตแบบลีน และระบบการบำรุงรักษา

32724 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการและการจัดการการเงิน
Managerial Economics and Financial Management

ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ว่าด้วยมูลค่า ราคาและการจัดสรรทรัพยากร พฤติกรรมของผู้บริโภค ปัจจัยต่างๆ ที่กำหนดอุปสงค์และอุปทานของสินค้า การออม การลงทุน อุปสงค์และอุปทานของเงิน ความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ การประยุกต์ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ในการตัดสินใจเพื่อกำหนดนโยบายทางธุรกิจภายใต้สภาวะทางเศรษฐกิจต่างๆ

หลักการจัดการการเงิน วิธีการวิเคราะห์และวางแผนทางการเงิน การจัดการสินทรัพย์หมุนเวียนและสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน โครงสร้างทางการเงินและนโยบายเงินปันผล การจัดหาเงินทุน การขยายกิจการ การปรับปรุงและการเลิกกิจการ การเงินระหว่างประเทศ ตลอดจนการประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางการเงิน

32725 การวิจัยธุรกิจและระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ**Business Research and Management Information Systems**

ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติพรรณนาและสถิติอนุมาน ซึ่งประกอบด้วย การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน การหาความสัมพันธ์ การพยากรณ์ และวิธีการทางสถิติอื่นที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวิจัย วิธีการวิจัยเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจและแก้ปัญหา

บทบาทและความสำคัญของสารสนเทศ และการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการจัดการธุรกิจ การพัฒนาระบบสารสนเทศ ตลอดจนจริยธรรมของการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ

32726 การจัดการการตลาดและการจัดการเชิงกลยุทธ์**Marketing and Strategic Management**

ระบบการตลาด กระบวนการจัดการการตลาด การวางแผนการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การตลาดเป้าหมาย ส่วนประสมการตลาด สภาวะแวดล้อมของธุรกิจทั้งภายในและภายนอก การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบายและวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ การวางแผนกลยุทธ์ระดับบริษัท ระดับธุรกิจ และระดับหน้าที่ การควบคุมและประเมินผลกลยุทธ์ทางธุรกิจ

32727 สัมมนาการจัดการทั่วไป**Seminar in General Management**

องค์ประกอบและปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการจัดการตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคม แนวคิดและนวัตกรรมทางการจัดการ การวิเคราะห์ปัญหาทางด้านการจัดการ และแนวทางแก้ปัญหา การใช้กรณีศึกษา ผลการวิจัย หรือวิธีการอื่น เพื่อนำความรู้ ความเข้าใจในหลักการจัดการมาประยุกต์ใช้

32728 สัมมนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์**Seminar in Human Resource Management**

องค์ประกอบและปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์กร แนวคิด และนวัตกรรมทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์ปัญหาทางด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ และแนวทางแก้ปัญหา การใช้กรณีศึกษา ผลการวิจัยหรือวิธีการอื่น เพื่อนำความรู้ความเข้าใจในหลักการจัดการทรัพยากรมนุษย์มาประยุกต์ใช้

32729 สัมมนาการจัดการการเงิน**Seminar in Financial Management**

การวิเคราะห์ปัญหาทางการเงินและการลงทุน การนำแนวคิด และนวัตกรรมใหม่ๆ ทางการเงินการลงทุน เทคนิค วิธีการและกลยุทธ์ทางการเงินมาประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาทางการเงินและการลงทุน ตลอดจนการใช้กรณีศึกษา ผลการวิจัย หรือวิธีการอื่นเพื่อนำความรู้ ความเข้าใจในเรื่องการจัดการทางการเงินมาประยุกต์ใช้

32730 สัมมนาการจัดการการตลาด**Seminar in Marketing Management**

องค์ประกอบและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจัดการทางการตลาด แนวคิดและนวัตกรรมการตลาด การวิเคราะห์ปัญหาในทางปฏิบัติ และแนวทางการแก้ปัญหา การวิเคราะห์ตลาดระหว่างประเทศ การสื่อสารการตลาด การใช้กรณีศึกษา ผลการวิจัยหรือวิธีการอื่น เพื่อนำความรู้ความเข้าใจในหลักการจัดการทางการตลาดมาประยุกต์ใช้

32731 สัมมนาการบัญชีเพื่อการจัดการ**Seminar in Managerial Accounting**

วิเคราะห์ แนวคิด ทฤษฎีและปัญหาในทางปฏิบัติที่เกี่ยวกับการบัญชีเพื่อการจัดการ ตลอดจนการใช้วิธีการและนวัตกรรมใหม่ๆ ทางการบัญชีเพื่อการจัดการ การใช้กรณีศึกษา ผลงานวิจัยหรือวิธีการอื่น เพื่อนำความรู้ความเข้าใจในเรื่องการบัญชีเพื่อการจัดการมาประยุกต์ใช้

32732 วิทยานิพนธ์**Thesis**

การเลือกปัญหาการวิจัย การสำรวจและวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การออกแบบการวิจัย การเขียนและเสนอโครงการวิทยานิพนธ์ การพัฒนาเครื่องมือเพื่อการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอข้อมูลวิทยานิพนธ์ การนำเสนอและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์ การเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ ฉบับสมบูรณ์ การเขียนรายงานการวิจัยเพื่อการเผยแพร่

**32733 การศึกษาค้นคว้าอิสระ
Independent Study**

การเสนอหัวข้อหรือประเด็นปัญหาทางธุรกิจที่ต้องการศึกษาค้นคว้า โดยกระบวนการวิจัย การวิเคราะห์ การสังเคราะห์การเขียนตำราหรือหนังสือทางวิชาการ หรือการพัฒนาด้านแบบชิ้นงาน หรือการประยุกต์แนวคิด ทฤษฎีและวิธีการที่ได้ศึกษามา รวมทั้งการเขียนและนำเสนอรายงานผลการศึกษา

**32734 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์หาบัณฑิตบริหารธุรกิจ
Graduate Professional Experience in Business Administration**

การประยุกต์ทฤษฎีทางด้านบริหารธุรกิจโดยใช้กรณีศึกษา การพัฒนาตนเองให้มีบุคลิกภาพที่เหมาะสม และมีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ การส่งเสริมและพัฒนาภาวะผู้นำในวิชาชีพ การสร้างเสริมมนุษยสัมพันธ์และความสามารถในการทำงานร่วมกันเป็นหมู่คณะ รวมทั้งการส่งเสริมจริยธรรม และคุณธรรมในฐานะผู้ประกอบการ วิชาชีพขั้นสูง

**33711 แนวคิด ทฤษฎี และหลักการรัฐประศาสนศาสตร์
Concepts, Theories, and Principles of Public Administration**

พัฒนาการของแนวคิด ทฤษฎี หลักการ และเทคนิคด้านรัฐประศาสนศาสตร์ของต่างประเทศและของไทย การวิเคราะห์ สังเคราะห์ เปรียบเทียบ ประเมิน และสรุปเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎี หลักการและเทคนิคต่างๆ ด้านรัฐประศาสนศาสตร์ การประยุกต์ใช้รัฐประศาสนศาสตร์ในการบริหารภาครัฐหรือการบริหารทั่วไปในทางปฏิบัติ การคาดการณ์หรือทำนายแนวโน้มและทิศทางของรัฐประศาสนศาสตร์ในอนาคตการริเริ่มและเสนอแนะแนวคิด ทฤษฎี หลักการ และเทคนิคเกี่ยวกับรัฐประศาสนศาสตร์และการประยุกต์ใช้ในการบริหารรัฐกิจที่เหมาะสม และสอดคล้องกับปัญหาและสถานการณ์การบริหารงานภาครัฐของไทย

**33712 การบริหารภาครัฐ
Public Administration**

ศึกษาหลักการ แนวคิด ระบบ และวิธีการบริหารภาครัฐ พัฒนาการของการบริหารภาครัฐ ปัญหา อุปสรรค สาเหตุของปัญหาหรืออุปสรรค รวมทั้งแนวทางการแก้ไขปัญหาและการพัฒนาการบริหารภาครัฐ หลักการ แนวคิด เทคนิค หรือวิธีการใหม่ๆ ในการบริหารภาครัฐ การบริการสาธารณะ ตลอดจนหลักการแนวคิด แนวทางการบริหารภาครัฐตามกระแสการบริหารภาครัฐแนวใหม่

**33713 ระเบียบวิธีวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์
Research Methodology in Public Administration**

หลักการ แนวคิด ระเบียบวิธีการวิจัย และรายละเอียดกระบวนการวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์ ตรรกวิทยา หลักสถิติ และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการวิจัย รวมทั้งจริยธรรมในการวิจัยและจรรยาบรรณของผู้วิจัย ในการดำเนินการวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์ การเผยแพร่งานวิจัยการประยุกต์การวิจัยไปใช้ในการบริหาร

**33714 การบริหารยุทธศาสตร์
Strategic Management**

การพัฒนา แนวคิด ทฤษฎี และหลักการเกี่ยวกับการบริหารยุทธศาสตร์ กระบวนการบริหารยุทธศาสตร์ การวิเคราะห์สถานการณ์ การเมือง เศรษฐกิจ กฎหมาย ที่เกี่ยวกับการบริหารภาครัฐ การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ องค์การมุ่งเน้นกลยุทธ์ แผนที่ทางยุทธศาสตร์ การควบคุมและประเมินยุทธศาสตร์ นวัตกรรมการบริหารและการพัฒนานวัตกรรมภาครัฐ กรณีศึกษาหน่วยงานของรัฐที่มีการบริหารยุทธศาสตร์ที่ประสบความสำเร็จ และกรณีศึกษาองค์การแห่งนวัตกรรมภาครัฐ

**33715 การบริหารทรัพยากรมนุษย์
Human Resource Management**

หลักการ แนวคิด ทฤษฎี เทคนิค กระบวนการ กิจกรรมและนวัตกรรมเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การศึกษาวิเคราะห์ สังเคราะห์ ประยุกต์ใช้และพัฒนาการบริหารทรัพยากรมนุษย์

**33716 นโยบายสาธารณะ
Public Policy**

แนวคิด ทฤษฎี นโยบายสาธารณะ ประเภทกระบวนการและตัวแบบนโยบายสาธารณะ การกำหนดนโยบายสาธารณะ การวิเคราะห์นโยบายสาธารณะ การนำนโยบายสาธารณะไปปฏิบัติ การประเมินผลนโยบายสาธารณะ แนวคิด หลักการและกระบวนการบริหารโครงการ การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ การจัดทำโครงการ การจัดรูปหน่วยงานโครงการ การดำเนินงานโครงการ การควบคุมติดตามและประเมินผลโครงการ

33717 การบริหารองค์การ
Organization Administration

แนวคิด ทฤษฎี หลักการ เทคนิค กระบวนการบริหารองค์การ การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ การบริหารเชิงกลยุทธ์ รูปแบบและแนวทางการพัฒนา ระบบและวิธีการบริหารงานองค์การ การจัดองค์การ การบริหารองค์การสมัยใหม่ นวัตกรรมภาครัฐ การติดต่อสื่อสารในองค์การ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหาร องค์การ การตัดสินใจ ภาวะผู้นำในการบริหารองค์การ การปฏิรูปโครงสร้างองค์กรภาครัฐ และกระบวนการกระจาย อำนาจ ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การ การวิเคราะห์ สังเคราะห์ เปรียบเทียบ และประยุกต์ใช้แนวคิดทฤษฎี หลักการ เทคนิค และกระบวนการบริหารองค์การ

33718 การบริหารท้องถิ่น
Local Administration

แนวคิด ทฤษฎี หลักการ เทคนิค กระบวนการ และพัฒนาการเกี่ยวกับการบริหารท้องถิ่นทั้งด้านรูปแบบ การจัดองค์การ การบริการ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ และการบริหารการคลังของท้องถิ่น การวิเคราะห์ สังเคราะห์ เปรียบเทียบ สรุป และประยุกต์ใช้แนวคิด ทฤษฎี หลักการ เทคนิค และนวัตกรรมทางการบริหารเพื่อการพัฒนา การบริหารท้องถิ่น

33719 การบริหารงานคลังสาธารณะ
Public Finance Administration

แนวคิด ทฤษฎี หลักการ นโยบาย และกระบวนการบริหารงานคลังสาธารณะ การบริหารรายรับและ การบริหารรายจ่ายของรัฐบาล และการบริหารหนี้สาธารณะ การวิเคราะห์ สังเคราะห์ เปรียบเทียบ และประยุกต์ใช้ แนวคิดทฤษฎี หลักการ นโยบาย และกระบวนการบริหารงานคลังสาธารณะ การบริหารรายรับและการบริหาร รายจ่ายของรัฐบาล และการบริหารหนี้สาธารณะ และการวิเคราะห์ผลกระทบของนโยบายและกระบวนการบริหาร งานคลังสาธารณะที่มีต่อระบบเศรษฐกิจและการบริหารงานภาครัฐ

33721 วิทยานิพนธ์ (รัฐประศาสนศาสตร์)
Thesis

การเลือกปัญหาการวิจัย การสำรวจและวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การออกแบบการวิจัย การเขียน และเสนอโครงการวิทยานิพนธ์ การพัฒนาเครื่องมือเพื่อการการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอข้อมูลวิทยานิพนธ์ การนำเสนอและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์ การเขียนรายงาน วิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ การเขียนรายงานการวิจัยเพื่อเผยแพร่

33722 การศึกษาค้นคว้าอิสระ (รัฐประศาสนศาสตร์)
Independent Study

การเลือกปัญหาสำหรับการศึกษาค้นคว้าหรือวิจัยด้านรัฐประศาสนศาสตร์ การเขียนโครงร่างของ โครงการที่จะศึกษาค้นคว้า การเสนอโครงการ การทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การเก็บรวบรวม การประมวลและวิเคราะห์ข้อมูล การเสนอผลการศึกษาค้นคว้าหรือวิจัย

33723 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์หม่บัณฑิตรัฐประศาสนศาสตร์
Graduate Professional Experience in Public Administration

การประมวลและนำทฤษฎีและวิชาความรู้ทางรัฐประศาสนศาสตร์มาประยุกต์ใช้ให้เหมาะกับสังคมและ เพื่อประโยชน์ของส่วนรวม โดยใช้กรณีศึกษา รวมทั้งการส่งเสริมและพัฒนาภาวะผู้นำการสร้างมนุษยสัมพันธ์และ ความสามารถในการปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่น การพัฒนาดตนเองให้มีทัศนคติและพฤติกรรมที่ดีต่อวิชาชีพ จิตสำนึก จริยธรรม และจรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพ