



มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

S
T
O
U

SUKHOTHAI THAMMATHIRAT OPEN UNIVERSITY

www.stou.ac.th



www.stou.ac.th Search



มสธ. แหล่งการศึกษา ตลอดชีวิต ไร้ขีดจำกัด

หลักสูตรบัณฑิตศึกษา
สาขาวิชาวิทยาการจัดการ

หลักสูตรบัณฑิตศึกษา

สาขาวิชาวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
ปีการศึกษา 2558

ขอให้นักศึกษาใช้เอกสารหลักสูตรฉบับนี้เป็นคู่มือในการศึกษาตลอดหลักสูตร

คำนำ

ในปัจจุบันสภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รูปแบบการดำเนินธุรกิจมีความสลับซับซ้อนมากยิ่งขึ้น การบริหารงานไม่ว่าจะในภาครัฐหรือภาคเอกชนต้องการผู้ที่มีวุฒิการศึกษาในระดับที่สูงขึ้นและมีประสบการณ์มากยิ่งขึ้น เพื่อนำความรู้ความสามารถทางการบริหารมาทำการตัดสินใจ กำหนดนโยบาย วางแผน แก้ไขปัญหา ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพทางการบริหารงาน ในองค์การ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชในฐานะที่เป็นมหาวิทยาลัยในระบบเปิด มีปณิธานประการหนึ่ง ที่มุ่งให้บริการวิชาการและสนองตอบความต้องการการศึกษาของสังคม สาขาวิชาวิทยาการจัดการ จึงได้พัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาขึ้น ซึ่งใช้ระบบการศึกษาทางไกลในการจัดการเรียนการสอน ใช้วิธีการศึกษาด้วยตนเอง โดยอาศัยสื่อการสอนประเภทต่างๆ เป็นเครื่องมือการศึกษา

ระบบการศึกษาทางไกลที่ใช้ในมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ถือได้ว่าเป็นระบบที่สามารถพัฒนาศักยภาพและเปิดโอกาสให้ผู้ทำงานแล้วสามารถนำความรู้ไปพัฒนาตนเอง พัฒนาอาชีพ และพัฒนาสังคม โดยไม่ต้องลาศึกษาต่อเต็มเวลา การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยยังคงยึดมั่นในระบบการศึกษาดังกล่าว

หลักสูตรระดับปริญญาเอก สาขาวิชาวิทยาการจัดการ เปิดสอน 2 หลักสูตร คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต และหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต แขนงวิชารัฐประศาสนศาสตร์ ส่วนหลักสูตรระดับปริญญาโท เปิดสอน 3 หลักสูตร คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาการตลาด และหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา ได้รับเกียรติจากผู้ทรงคุณวุฒิทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อร่วมดำเนินการ ทำให้การพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรสำเร็จลุล่วงด้วยดี สาขาวิชา จึงขอขอบคุณทุกท่านมา ณ ที่นี้ด้วย

อนึ่ง หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาวิทยาการจัดการเล่มนี้เป็นไปตามโครงสร้างหลักสูตรที่เสนอขอความเห็นชอบจากมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชและสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ สำหรับการลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษานั้นให้นักศึกษาตรวจสอบรายชื่อชุดวิชาที่จะลงทะเบียนเรียนจากคู่มือการลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษา ทั้งนี้ให้ตรวจสอบจากตารางสอบชุดวิชาที่ลงทะเบียนเรียนนั้นมีวันและเวลาสอบไม่ตรงกัน



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรีย์ เข้มทอง)

ประธานกรรมการประจำสาขาวิชาวิทยาการจัดการ

สารบัญ

	หน้า
ความรู้เกี่ยวกับสาขาวิชาวิทยาการจัดการ.....	1
1. หลักการและเหตุผล	1
2. วัตถุประสงค์.....	2
3. คณะกรรมการที่ปรึกษาประจำสาขาวิชา	4
4. คณะกรรมการประจำสาขาวิชา	5
5. คณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำสาขาวิชา	5
6. คณาจารย์ประจำหลักสูตร.....	6
7. คณาจารย์ประจำสาขาวิชา.....	10
8. ผู้ทรงคุณวุฒิประจำสาขาวิชา.....	14
9. หลักสูตรที่เปิดสอน	14
10. การรับรองหลักสูตร	15
11. ประเภทของนักศึกษา	15
12. คำแนะนำในการวางแผนการศึกษา	15
รายละเอียดหลักสูตร	19
1. บริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2554).....	19
2. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต แขนงวิชารัฐประศาสนศาสตร์ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2557)	25
3. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2554)	33
4. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาการตลาด (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2554).....	41
5. รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2554).....	47
แนวทางการเปิดสอนชุดวิชาในแต่ละภาค.....	54
รายละเอียดชุดวิชา.....	57
รายชื่อชุดวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ.....	87

ความรู้เกี่ยวกับสาขาวิชาวิทยาการจัดการ

1. หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันสภาพแวดล้อมภายนอก ไม่ว่าจะเป็นเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และเทคโนโลยี มีความเจริญก้าวหน้าและมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รูปแบบการดำเนินงานและลักษณะองค์การ มีความสลับซับซ้อนมากยิ่งขึ้น การบริหารงานไม่อาจจะในองค์การภาครัฐหรือภาคธุรกิจ จึงต้องการ ผู้มีความรู้ความสามารถทางการบริหารมาทำการตัดสินใจ กำหนดนโยบาย วางแผน แก้ไขปัญหาและ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานภายในองค์การ สิ่งเหล่านี้เป็นแรงผลักดันให้ผู้ที่เกี่ยวข้องจะก้าวหน้าในหน้าที่การงานต้องขวนขวายเพิ่มพูนความรู้เชิงวิชาการทางด้านบริหารมากขึ้น

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต และหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต เป็นหลักสูตรที่เปิดกว้างให้ผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีทุกสาขาวิชาได้มีโอกาสเข้าศึกษาเพื่อให้มี ความรู้ ทักษะเชิงวิชาการในด้านการบริหารและการจัดการ ซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการบริหารงานให้ ประสบความสำเร็จและเพื่อความก้าวหน้าของมหาบัณฑิตเอง ดังนั้น ในแต่ละปีจึงมีผู้ต้องการเข้าศึกษา ในหลักสูตรดังกล่าวนี้เป็นจำนวนมากทั้งในและต่างประเทศ ในประเทศไทยแม้จะมีสถาบันการศึกษา หลายแห่งเปิดสอนหลักสูตรเหล่านี้ แต่ก็ยังไม่เพียงพอที่จะผลิตบุคลากรรองรับความต้องการของ ภาคธุรกิจและภาครัฐ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ที่ประสงค์จะศึกษาในหลักสูตรเหล่านี้ได้

สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชได้ตระหนักถึงปัญหาความสำคัญ และความจำเป็นดังกล่าว ประกอบกับพิจารณาเห็นว่า สาขาวิชาวิทยาการจัดการมีการพัฒนาการเรียน การสอนทางด้านการบริหารและการจัดการในระบบการศึกษาทางไกลมานานพอสมควร มีตำราให้ศึกษา ค้นคว้าจำนวนพอเพียง หลักสูตรต่างๆ ผ่านการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มีความพร้อมในด้านคณาจารย์ที่มี คุณภาพและประสบการณ์ สามารถทุ่มเทเวลาให้กับการเรียนการสอนและการพัฒนางานด้านวิชาการ ได้อย่างเต็มที่ ดังนั้น สาขาวิชาวิทยาการจัดการจึงได้ทำการเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต และต่อมาได้ทำการเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต และหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาการตลาด และหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต แขนงวิชา รัฐประศาสนศาสตร์ ตามลำดับ เพื่อเป็นการร่วมรับผิดชอบการดำเนินการพัฒนาคุณภาพบุคลากรระดับ บริหารแก่หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศชาติสืบไป

หลักสูตรต่างๆ ของสาขาวิชาวิทยาการจัดการที่เปิดสอนมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราชและสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ได้พิจารณาให้ความเห็นชอบแล้วดังนี้

หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2554) สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาให้ความเห็นชอบแล้วเมื่อวันที่ 19 ธันวาคม พ.ศ. 2554

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต แขนงวิชารัฐประศาสนศาสตร์ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2557) สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาให้ความเห็นชอบแล้วเมื่อวันที่ 15 มกราคม พ.ศ. 2558

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2554) สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาให้ความเห็นชอบแล้วเมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม พ.ศ. 2555

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาการตลาด (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2552) สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาให้ความเห็นชอบแล้วเมื่อวันที่ 12 เมษายน พ.ศ. 2555

หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2554) สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาให้ความเห็นชอบแล้วเมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม พ.ศ. 2555

2. วัตถุประสงค์

2.1 หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตดุษฎีบัณฑิตทางบริหารธุรกิจให้มีคุณลักษณะดังนี้

- 1) มีความรู้ความสามารถด้านการค้นคว้าวิจัยทางธุรกิจ เพื่อสร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้ทางด้านการศึกษาในวิชาบริหารธุรกิจได้อย่างกว้างขวางและลึกซึ้ง
- 2) มีความรู้ความสามารถในการประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีทางการบริหารธุรกิจได้อย่างเหมาะสม
- 3) มีคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพบริหารธุรกิจ
- 4) เป็นนักวิชาการและนักวิชาชีพทางบริหารธุรกิจที่สามารถสร้างนวัตกรรมใหม่ทางวิชาการให้แก่องค์กรทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
- 5) สามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางการบริหารธุรกิจและการจัดการทั้งภาครัฐและเอกชน

2.2 หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต แขนงวิชารัฐประศาสนศาสตร์ มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตดุษฎีบัณฑิตทางรัฐประศาสนศาสตร์ให้มีคุณลักษณะดังนี้

- 1) มีความรู้ความสามารถด้านวิเคราะห์ สังเคราะห์ การค้นคว้าวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้ทางด้านการบริหารจัดการภาครัฐได้อย่างกว้างขวางและลึกซึ้งอย่างต่อเนื่อง

2) มีความรู้ความสามารถเชิงสร้างสรรค์ในการประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีทางการบริหารจัดการภาครัฐได้อย่างเชี่ยวชาญ วิชาทฤษฎีอย่างลุ่มลึกบนพื้นฐานวิชาการ และสามารถชี้แนะและแก้ปัญหาที่ซับซ้อนของการบริหารภาครัฐได้ดี

3) มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีความขยันหมั่นเพียร มีความพอเพียงและมีวินัย มีเจตคติที่เหมาะสม มีคุณธรรม และศีลธรรมอันดีมีจรรยาบรรณวิชาชีพในการบริหารจัดการภาครัฐ

4) มีความสามารถในการสร้างนวัตกรรมทางวิชาการให้แก่ประเทศและองค์การภาครัฐ

5) มีองค์ความรู้ใหม่ทางการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ

6) มีความรับผิดชอบต่อตนเอง องค์การ สิ่งแวดล้อมและสังคม ทุกระดับ รวมทั้งมีจิตอาสา และจิตสาธารณะ

7) มีความสัมพันธ์ที่ดีกับบุคคลอื่น และมีความเป็นผู้นำที่ดี

2.3 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตมหาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะดังนี้

1) เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ทางการบริหาร ทั้งด้านทฤษฎีและการประยุกต์ทฤษฎีเพื่อนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

2) มีคุณธรรมและจริยธรรม มีความรู้ความสามารถทางทฤษฎี สามารถนำไปศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นได้

3) สนองความต้องการของธุรกิจและสังคมในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ระดับบริหารของประเทศ

2.4 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาการตลาด มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตมหาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะดังนี้

1) มีคุณธรรมและจริยธรรม มีความรู้ด้านการวิจัย มีความสามารถในการศึกษาการวิเคราะห์อย่างเป็นระบบและสามารถนำไปศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นได้

2) มีความรู้และความสามารถด้านการจัดการการตลาด และการประยุกต์ทฤษฎีและหลักการทางการตลาดไปใช้ในการปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

3) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาองค์ความรู้ ผลงานด้านวิชาการและพัฒนากิจการด้านการตลาด

4) สนองความต้องการของธุรกิจ สังคมและประเทศชาติในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ระดับบริหารโดยรวมในการสร้างศักยภาพการแข่งขันกับนานาชาติในระดับสากล

2.5 หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตมหาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะดังนี้

- 1) มีความรอบรู้ด้านรัฐประศาสนศาสตร์ ทั้งด้านทฤษฎีและการประยุกต์ทฤษฎีเพื่อนำไปใช้ในการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- 2) มีความรอบรู้ความคืบหน้าและมีความสามารถในการบริหารจัดการอย่างมืออาชีพ
- 3) สนองความต้องการของภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ระดับบริหารของประเทศ

3. คณะกรรมการที่ปรึกษาประจำสาขาวิชา

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ได้แต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิจากสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานต่างๆ เป็นกรรมการที่ปรึกษาประจำสาขาวิชาวิทยาการจัดการ เพื่อพิจารณาเสนอความเห็นเกี่ยวกับมาตรฐานการศึกษา การพัฒนาหลักสูตรการสอน การวัดผลและบริการทางวิชาการในสาขาวิชาวิทยาการจัดการ ดังมีรายนามต่อไปนี้

- | | |
|--|------------------|
| 1) ศาสตราจารย์เสนาะ ตีเยาว์ | ประธานกรรมการ |
| 2) ศาสตราจารย์ ดร.ติน ปรัญญพฤทธิ | กรรมการ |
| 3) ศาสตราจารย์ ดร.ศุภชัย ยาวะประภา | กรรมการ |
| 4) ศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ อารังธัญวงศ์ | กรรมการ |
| 5) รองศาสตราจารย์ ดร.พิชิต สุขเจริญพงษ์ | กรรมการ |
| 6) รองศาสตราจารย์ ดร.วิรัช อภิเมธีธำรง | กรรมการ |
| 7) รองศาสตราจารย์บุญเกียรติ ชีวะตระกูลกิจ | กรรมการ |
| 8) อาจารย์ ดร.ภิรมย์ แจ่มใส | กรรมการ |
| 9) อาจารย์ศุภฤกษ์ สุรางกูร | กรรมการ |
| 10) อาจารย์สมภาพ ศักดิ์พันธ์พนม | กรรมการ |
| 11) ประธานกรรมการประจำสาขาวิชาวิทยาการจัดการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรีย์ เข้มทอง) | เลขานุการ |
| 12) เลขานุการคณะกรรมการประจำสาขาวิชาวิทยาการจัดการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัชพล ทรงสุนทรวงศ์) | ผู้ช่วยเลขานุการ |

4. คณะกรรมการประจำสาขาวิชา

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ได้แต่งตั้งคณะกรรมการประจำสาขาวิชาวิทยาการจัดการ เพื่อทำหน้าที่พิจารณาดำเนินงานด้านบริหารและวิชาการของสาขาวิชา และปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ สภามหาวิทยาลัยหรือสภาวิชาการมอบหมาย ดังมีรายนามต่อไปนี้

- | | |
|---|------------------|
| 1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรีย์ เข้มทอง | ประธานกรรมการ |
| 2) รองศาสตราจารย์ ดร.ทิพวรรณ บุญย์เพิ่ม | กรรมการ |
| 3) รองศาสตราจารย์จิราภรณ์ สุธัมมสภา | กรรมการ |
| 4) รองศาสตราจารย์นิพนธ์ เห็นโชคชัยชนะ | กรรมการ |
| 5) รองศาสตราจารย์อัจฉรา ชีวตระกูลกิจ | กรรมการ |
| 6) ผู้ช่วยศาสตราจารย์กิตติพงษ์ เกียรติวัชรชัย | กรรมการ |
| 7) อาจารย์ ดร.ลักษณา ศิริวรรณ | กรรมการ |
| 8) อาจารย์ ดร.อโณทัย งามวิชัยกิจ | กรรมการ |
| 9) เลขานุการคณะกรรมการประจำสาขาวิชาวิทยาการจัดการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัชพล ทรงสุนทรวงศ์) | เลขานุการ |
| 10) หัวหน้างานเลขานุการกิจประจำสาขาวิชาวิทยาการจัดการ | ผู้ช่วยเลขานุการ |

5. คณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำสาขาวิชา

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำสาขาวิชาวิทยาการจัดการ เพื่อทำหน้าที่ดำเนินงานด้านบัณฑิตศึกษาให้เป็นไปตามนโยบายและแผนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ดังมีรายนามต่อไปนี้

- | | |
|--|---------------|
| 1) ประธานกรรมการประจำสาขาวิชาวิทยาการจัดการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรีย์ เข้มทอง) | ประธานกรรมการ |
| 2) ผู้แทนหลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต
(รองศาสตราจารย์ ดร.ราณี อธิชัยกุล) | กรรมการ |
| 3) ผู้แทนหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต แขนงวิชารัฐประศาสนศาสตร์
(รองศาสตราจารย์ ดร.เทพศักดิ์ บุญยรัตพันธุ์) | กรรมการ |
| 4) ผู้แทนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
(รองศาสตราจารย์ ดร.กิงพร ทองใบ) | กรรมการ |

- | | |
|---|-------------------------|
| 5) ผู้แทนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาการตลาด
(รองศาสตราจารย์ ดร.ลัดดา วัจนะสาริกกุล) | กรรมการ |
| 6) ผู้แทนหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต
(รองศาสตราจารย์ ดร.วราภรณ์ รุ่งเรืองกลกิจ) | กรรมการ |
| 7) ผู้แทนคณาจารย์บัณฑิตศึกษา
(รองศาสตราจารย์ ดร.จีระ ประทีป) | กรรมการ |
| 8) ผู้แทนคณาจารย์บัณฑิตศึกษา
(อาจารย์ ดร.จำเนียร ราชแพทยาคม) | กรรมการ |
| 9) ผู้แทนคณะกรรมการประจำสาขาวิทยาการจัดการ
(รองศาสตราจารย์จิราภรณ์ สุธัมมสภา) | กรรมการ |
| 10) ผู้ที่สาขาวิชาฯ มอบหมายให้รับผิดชอบงานบัณฑิตศึกษา
(อาจารย์ ดร.จำเนียร ราชแพทยาคม) | กรรมการและ
เลขานุการ |
| 11) ผู้ที่สาขาวิชาฯ มอบหมายให้รับผิดชอบงานบัณฑิตศึกษา
(อาจารย์ ดร.นพดล อุดมวิศกุล) | กรรมการและ
เลขานุการ |
| 12) หัวหน้างานเลขานุการกิจประจำสาขาวิทยาการจัดการ | ผู้ช่วยเลขานุการ |

6. คณาจารย์ประจำหลักสูตร

6.1 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

กัลยานี ภาคอรรถ, รองศาสตราจารย์ ดร.

บช.บ., พบ.ม. (บริหารธุรกิจ), M.Bus.

(By Research), Ph.D. (Finance)

RMIT University

กิ่งพร ทองใบ, รองศาสตราจารย์ ดร.

ร.บ. (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง), พศ.ม.

(การจัดการทั่วไป), พบ.ม. (บริหารธุรกิจ),

พบ.ด. (การบริหารการพัฒนา)

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ราณี อธิชัยกุล, รองศาสตราจารย์ ดร.

ร.บ., M.A. (Public Administration), D.B.A.

(Tourism) University of Strathclyde

ลัดดา วัจนะสาริกกุล, รองศาสตราจารย์ ดร.

บช.บ., บช.ม. (การธนาคารและการเงิน),

D.B.A. (Marketing)

Nova Southeastern University

สุรีย์ เข้มทอง, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.

วท.บ., วท.ม. (โภชนศาสตร์), บธ.ม.
(การจัดการทั่วไป), Ph.D. (Hospitality,
Tourism and Marketing) Victoria University

6.2 หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต แขนงวิชารัฐประศาสนศาสตร์

จีระ ประทีป, รองศาสตราจารย์ ดร.

ร.บ., ร.ม., M.P.S. (Policy Science),
ค.ด. (พัฒนศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ศศ.บ., รป.ม. (การบริหารทรัพยากรมนุษย์),
Ph.D. (Politics and Public Administration)
University of Pune

จำเนียร ราชแพทยาคม, อาจารย์ ดร.

ร.บ., พบ.ม. (รัฐประศาสนศาสตร์)
(เกียรตินิยม), พบ.ด. (การบริหารการพัฒนา)
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

เทพศักดิ์ บุญรัตน์พันธุ์, รองศาสตราจารย์ ดร.

B.B.A. (เกียรตินิยม), รป.ม. (การบริหารโครงการ
และนโยบาย), รป.ด. (นโยบายสาธารณะ)
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ลักษณ์ ศิริวรรณ, อาจารย์ ดร.

ศศ.บ., บธ.ม., พบ.ม. (รัฐประศาสนศาสตร์),
กศ.ด. (การบริหารการศึกษา)
มหาวิทยาลัยนเรศวร

วราภรณ์ รุ่งเรืองกลกิจ, รองศาสตราจารย์ ดร.

6.3 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

กัลยาณี ภาคอัฐ, รองศาสตราจารย์ ดร.

บช.บ., พบ.ม. (บริหารธุรกิจ), M.Bus.
(By Research), Ph.D. (Finance)
RMIT University

กิงพร ทองใบ, รองศาสตราจารย์ ดร.

ร.บ. (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง), พศ.ม.
(การจัดการทั่วไป), พบ.ม. (บริหารธุรกิจ),
พบ.ด. (การบริหารการพัฒนา)
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

จิราภรณ์ สุทธิมสกา, รองศาสตราจารย์

วท.บ., วท.ม. (คอมพิวเตอร์), พณ.ม.
(บริหารธุรกิจ), Master of Business
Systems, Monash University

ชนินทร์ ชุนพันธ์, รองศาสตราจารย์	วท.บ., บธ.ม. (การจัดการทั่วไป) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ธนชัย ยมจินดา, รองศาสตราจารย์	B.S., M.B.A. (Administrative Management) University of North Texas
นิพนธ์ เห็นโชคชัยชนะ, รองศาสตราจารย์	บช.บ., พณ.ม. (บริหารธุรกิจ), ประกาศนียบัตรบัณฑิตทางการสอบบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ราณี อธิชัยกุล, รองศาสตราจารย์ ดร.	ร.บ., M.A. (Public Administration), D.B.A. (Tourism) University of Strathclyde
ศรีธนา บุญญเศรษฐ์, รองศาสตราจารย์	ศ.บ., พบ.ม. (บริหารธุรกิจ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
สุขุมาลัย ชำนิจ, รองศาสตราจารย์	กศ.บ., บธ.บ., M.B.A. (General Business) Tarleton State University
สุชาดา สถาวรวงศ์, รองศาสตราจารย์	บช.บ., บช.ม. (การบัญชี), M.B.A. (Finance) Tennessee State University
สุรีย์ เข้มทอง, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	วท.บ., วท.ม. (โภชนศาสตร์), บธ.ม. (การจัดการทั่วไป), Ph.D. (Hospitality, Tourism and Marketing) Victoria University
สุวิณา ตั้งโพธิ์สุวรรณ, รองศาสตราจารย์	วท.บ., พบ.ม. (บริหารธุรกิจ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
อัจฉรา ชีวะตระกูลกิจ, รองศาสตราจารย์	วท.บ., พบ.ม. (บริหารธุรกิจ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
อุทัยวรรณ จรุงวิภู, รองศาสตราจารย์	บช.บ., พบ.ม. (บริหารธุรกิจ) (เกียรตินิยม) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

6.4 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาการตลาด

นัทรชัย ลอยฤทธิวุฒิกไร, รองศาสตราจารย์	สต.บ., พศ.ม. (การตลาด) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปรีชา ศรีศักดิ์หิรัญ, รองศาสตราจารย์	บช.บ., M.S. (Marketing), บธ.ม. (การเงิน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ยุทธนา ธรรมเจริญ, รองศาสตราจารย์

วท.บ., พบ.ม. (บริหารธุรกิจ)

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ลัดดา วัจนะสาริกากุล, รองศาสตราจารย์ ดร.

บช.บ., บช.ม. (การธนาคารและการเงิน),

D.B.A. (Marketing)

Nova Southeastern University

เสาวภา มีถาวรกุล, รองศาสตราจารย์

บธ.บ. (เกียรตินิยม), พศ.ม. (การตลาด)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

6.5 หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต

เฉลิมพงศ์ มีสมนัย, รองศาสตราจารย์ ดร.

กศ.บ., พบ.ม. (การบริหารองค์การและ

การจัดการ), สส.ด. (การบริหารสังคม)

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

เทพศักดิ์ บุญยรัตพันธุ์, รองศาสตราจารย์ ดร.

ร.บ., พบ.ม. (รัฐประศาสนศาสตร์)

(เกียรตินิยม), พบ.ด. (การบริหารการพัฒนา)

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

วราภรณ์ รุ่งเรืองกลกิจ, รองศาสตราจารย์ ดร.

ศศ.บ., บธ.ม., พบ.ม. (รัฐประศาสนศาสตร์),

กศ.ด. (การบริหารการศึกษา)

มหาวิทยาลัยนเรศวร

เสน่ห์ จั๊ยโต, รองศาสตราจารย์ ดร.

ศศ.บ., พบ.ม. (รัฐประศาสนศาสตร์)

(เกียรตินิยม), ค.ด. (อุดมศึกษา)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

อิสเรศ ศันสนีย์วิทยกุล, อาจารย์ ดร.

ร.ม. (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง), M.A. (Public

Administration and Public Policy),

Ph.D. (Politics) University of York

7. คณาจารย์ประจำสาขาวิชา

กมลวรรณ ลิ้มพานาทร, รองศาสตราจารย์

กัลยาณี กิตติจิตต์, รองศาสตราจารย์

กัลยาณี ภาควัตถุ, รองศาสตราจารย์ ดร.

กิ่งพร ทองใบ, รองศาสตราจารย์ ดร.

กิตติพงษ์ เกียรติวัชรชัย, ผู้ช่วยศาสตราจารย์

จิรวัดน์ เมธาสุทธิรัตน์, อาจารย์

จิระภรณ์ ตันติชัยรัตน์กุล, รองศาสตราจารย์

จีระ ประทีป, รองศาสตราจารย์ ดร.

จิราภรณ์ สุวัฒน์สภา, รองศาสตราจารย์

ฉัตรชัย ลอยฤทธิวิทย์ไกร, รองศาสตราจารย์

เฉลิมพงศ์ มีสมนัย, รองศาสตราจารย์ ดร.

ชนินทร์ ชุนพันธ์รักษ์, รองศาสตราจารย์

สถ.บ., M.Arch. (Architecture), M.S.

(Horticulture) Oklahoma State University

บช.บ., บช.ม. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

บช.บ., พ.บ. (บริหารธุรกิจ), M.Bus.

(By Research), Ph.D. (Finance)

RMIT University

ร.บ. (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง), พศ.ม.

(การจัดการทั่วไป), พบ.ม. (บริหารธุรกิจ),

พบ.ด. (การบริหารการพัฒนา)

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ศศ.บ., น.บ., ศศ.ม. (รัฐศาสตร์),

น.ม. (กฎหมายมหาชน)

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ร.บ. (เกียรตินิยม), รป.ม.

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พณ.บ., พศ.ม. (การตลาด)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ร.บ., ร.ม., M.P.S. (Policy Science),

ค.ด. (พัฒนศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วท.บ., วท.ม. (คอมพิวเตอร์), พณ.ม.

(บริหารธุรกิจ), Master of Business

Systems, Monash University

สต.บ., พศ.ม. (การตลาด)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กศ.บ., พบ.ม. (การบริหารองค์การและ

การจัดการ), สส.ด. (การบริหารสังคม)

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

วท.บ., บธ.ม. (การจัดการทั่วไป)

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ชัยพล ทรงสุนทรวงศ์, ผู้ช่วยศาสตราจารย์

ฐาปนา ฉินไพศาล, รองศาสตราจารย์

ณรงค์ศักดิ์ บุญเลิศ, รองศาสตราจารย์

ณัฐศิษฐ์ ใจสอาด, อาจารย์

ดลพร บุญพารอด, รองศาสตราจารย์

ทิพวรรณ บุญย์เพิ่ม, รองศาสตราจารย์ ดร.

เทพศักดิ์ บุญยรัตพันธุ์, รองศาสตราจารย์ ดร.

ธนชัย ยมจินดา, รองศาสตราจารย์

ธนพร สวรรค์พิทักษ์, อาจารย์

ธัญญ์รัศม์ วศวรรณวัฒน์, รองศาสตราจารย์

นพดล อุดมวิศกุล, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.

นพพร โทณะวนิก, รองศาสตราจารย์

นราธิป ศรีราม, ผู้ช่วยศาสตราจารย์

นิพนธ์ เห็นโชคชัยชนะ, รองศาสตราจารย์

วท.บ., ศษ.บ., บธ.บ., วท.ม. (วิทยาศาสตร์
สิ่งแวดล้อม) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

บธ.บ. (เกียรตินิยม), บช.ม. (การธนาคาร
และการเงิน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
B.S., M.B.A. (General Management)

University of Detroit

วศ.บ., วศ.ม. (โยธา)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

บช.บ., บช.ม. (บัญชี)

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สถ.บ., M.Sc. (Urban Planning),

D.Eng. (Construction Management)

มหาวิทยาลัยโตเกียว

ร.บ., พบ.ม. (รัฐประศาสนศาสตร์)

(เกียรตินิยม), พบ.ด. (การบริหารการพัฒนา)

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

B.S., M.B.A. (Administrative Management)

University of North Texas

ศ.บ., M.Sc. (Finance and Management)

University of Exeter

บช.บ., บช.ม. (การบัญชี)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ศศ.บ., ร.ม. (บริหารรัฐกิจ),

ศ.ม., ร.ด., จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สถ.บ., สถ.ม. (การออกแบบชุมชนเมือง)

มหาวิทยาลัยศิลปากร

ศศ.บ., รป.ม.,

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

บช.บ., พณ.ม. (บริหารธุรกิจ),

ประกาศนียบัตรบัณฑิตทางการสอบบัญชี

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประกาศรี พงศ์ธนาพาณิช, รองศาสตราจารย์

ปรีชา ศรีศักดิ์หิรัญ, รองศาสตราจารย์

ปิยะดา พิศาลบุตร, อาจารย์

พนมพัทธ์ สมิตานนท์, อาจารย์ ดร.

พิเชษฐ์ ลิทธิโชคสกุลชัย, อาจารย์

ภาสมา สุทธิพงศ์, ผู้ช่วยศาสตราจารย์

ยุทธนา ธรรมเจริญ, รองศาสตราจารย์

รชพร จันทร์สว่าง, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.

รศคนธ์ รัตนเสริมพงศ์, รองศาสตราจารย์ ดร.

ราณี อธิชัยกุล, รองศาสตราจารย์ ดร.

ลักษณา ศิริวรรณ, อาจารย์ ดร.

ลัดดา วัจนสาริกากุล, รองศาสตราจารย์ ดร.

วรรณา ศิลปอาษา, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.

วศ.บ., วศ.ม., บธ.ม. (หลักสูตรภาษาอังกฤษ)

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

บช.บ., M.S. (Marketing), บธ.ม. (การเงิน)

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

บช.บ., M.B.A. (General Management)

Mississippi State University

ศศ.บ., M.P.A. (Public Administration and

Urban Studios), Ph.D. (Urban Affairs and

Applied Policy) University of Akron

บธ.บ. (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง),

บช.ม., บธ.บ. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

สถ.บ., ผ.ม. (การวางแผนภาคและเมือง)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วท.บ., พบ.ม. (บริหารธุรกิจ)

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ค.บ., M.S. (Hospitality and Tourism),

Ph.D. (Tourism) Sheffield Hallam University

ร.บ., D.E.A., Diplome de Docteur de

Troisieme Cycle (Gouvernement Local

et Administration Locale), Institute d'Etudes

Politiques, University de Bordeaux I.

ร.บ., M.A. (Public Administration), D.B.A.

(Tourism) University of Strathclyde

B.B.A., รป.ม., รป.ด. (นโยบายสาธารณะ)

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

บช.บ., บช.ม. (การธนาคารและการเงิน),

D.B.A. (Marketing)

Nova Southeastern University

พศ.บ., พบ.ม. (เทคโนโลยีการบริหาร),

Ph.D. (Tourism and Hospitality

Management) University of Sanderland

วรรณิ ชลนภาสถิตย์, รองศาสตราจารย์	บช.บ., พบ.ม. (บริหารธุรกิจ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
วราภรณ์ รุ่งเรืองกลกิจ, รองศาสตราจารย์ ดร.	ศศ.บ., บธ.ม., พบ.ม. (รัฐประศาสนศาสตร์), กศ.ด. (การบริหารการศึกษา) มหาวิทยาลัยนเรศวร
ศรีธนา บุญญเศรษฐ์, รองศาสตราจารย์	ศ.บ., พบ.ม. (บริหารธุรกิจ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
สุจุมาลย์ ชำนิจ, รองศาสตราจารย์	กศ.บ., บธ.บ., M.B.A. (General Business) Tarleton State University
สุชาดา สถาวรวงศ์, รองศาสตราจารย์	บช.บ., บช.ม. (การบัญชี), M.B.A. (Finance) Tennessee State University
สุรเดช หวังทอง, อาจารย์	วศ.บ., บธ.ม. (บริหารธุรกิจอุตสาหกรรม), สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณ ทหารลาดกระบัง
สุรีย์ เข้มทอง, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	วท.บ., วท.ม. (โภชนศาสตร์), บธ.ม. (การจัดการทั่วไป), Ph.D. (Hospitality, Tourism and Marketing) Victoria University
สุวีณา ตั้งโพธิ์สุวรรณ, รองศาสตราจารย์	วท.บ., พบ.ม. (บริหารธุรกิจ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
เสนห์ จัยโต, รองศาสตราจารย์ ดร.	ศศ.บ., พบ.ม. (รัฐประศาสนศาสตร์) (เกียรตินิยม), ค.ด. (อุดมศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
เสาวภา มีถาวรกุล, รองศาสตราจารย์	บธ.บ. (เกียรตินิยม), พศ.ม. (การตลาด) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
อโณทัย งามวิชัยกิจ, อาจารย์ ดร.	ภ.บ., M.S., Ph.D. (Marketing) Asian Institute of Technology
อรชร โพธิสุข, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ น.ต.หญิง	บช.บ., ประกาศนียบัตรบัณฑิตการสอบบัญชี, M.B.A. (Accounting) University of Bridgeport
อัจฉรา ชีวะตระกูลกิจ, รองศาสตราจารย์	วท.บ., พบ.ม. (บริหารธุรกิจ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
อัจฉรีย์ ลิ้มปมนต์, อาจารย์	บช.บ., บธ.ม. (หลักสูตรภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

อิศเรศ ศันสนีย์วิทยกุล, อาจารย์ ดร.

ร.ม. (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง), M.A. (Public Administration and Public Policy),

Ph.D. (Politics) University of York

อุทัยวรรณ จรุงวิภู, รองศาสตราจารย์

บช.บ., พบ.ม. (บริหารธุรกิจ) (เกียรตินิยม)

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยได้เชิญคณาจารย์และผู้ทรงคุณวุฒิจากสถาบันการศึกษาและหน่วยงานอื่นอีกเป็นจำนวนมากมาเป็นกรรมการผลิตและบริหารชุดวิชา ผู้ร่วมผลิต/ปรับปรุงประมวลสาระและแนวการศึกษาชุดวิชา ซึ่งรายนามผู้ทรงคุณวุฒิเหล่านี้มีปรากฏในประมวลสาระและแนวการศึกษาชุดวิชาที่ท่านได้ผลิต/ปรับปรุง และเป็นอาจารย์สมมนาเสริม สมมนาเข้ม อาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการ ตลอดจนอาจารย์ที่ปรึกษาคุณิพนธ์/วิทยานิพนธ์/การศึกษาค้นคว้าอิสระ

8. ผู้ทรงคุณวุฒิประจำสาขาวิชา

เชาว์ โรจนแสง, รองศาสตราจารย์ ดร.

B.B.A., M.A. (Marketing), M.ED.

(Student Personnel Service and Clinical Psy),

Ed.D. (Supervision, Curriculum and Instruction)

East Texas State University

สุนา สุทธิเกียรติ, รองศาสตราจารย์

บช.บ. (เกียรตินิยม), บช.ม. (การบัญชีทั่วไป)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

9. หลักสูตรที่เปิดสอน*

สาขาวิชาวิทยาการจัดการ เปิดสอนหลักสูตร 2 ระดับ ดังนี้

9.1 ระดับปริญญาเอก เปิดสอน 2 หลักสูตร คือ

- ❖ หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2554)
- ❖ หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต แขนงวิชาการรัฐประศาสนศาสตร์ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2557)

9.2 ระดับปริญญาโท เปิดสอน 3 หลักสูตร คือ

- ❖ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2554)
- ❖ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาการตลาด (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2554)
- ❖ หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2554)

หมายเหตุ * ข้อมูลอาจมีการเปลี่ยนแปลง โปรดติดตามการเปิดสอนหลักสูตรจากเอกสารประชาสัมพันธ์/เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย

10. การรับรองหลักสูตร

สำนักงาน ก.พ. ได้รับรองคุณวุฒิของผู้สำเร็จการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาการตลาด และหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต แล้วโดยอาจบรรจุเข้ารับราชการเป็นข้าราชการพลเรือนสามัญในตำแหน่งที่ ก.พ. กำหนดว่าคุณวุฒิดังกล่าวเป็นคุณสมบัติเฉพาะสำหรับตำแหน่งได้ในอัตราเงินเดือนต่างๆ

11. ประเภทของนักศึกษา

นักศึกษาระดับปริญญาโท แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ

11.1 นักศึกษาสามัญ หมายความว่า บุคคลที่มหาวิทยาลัยรับเข้าเป็นนักศึกษาโดยสมบูรณ์ตามหลักเกณฑ์และคุณสมบัติที่มหาวิทยาลัยกำหนด

11.2 นักศึกษาทดลองเรียน หมายความว่า บุคคลที่มหาวิทยาลัยรับเข้าเป็นนักศึกษาตามเงื่อนไขของแต่ละสาขาวิชา ซึ่งเมื่อผ่านการประเมินผลหรือครบเงื่อนไขของแต่ละสาขาวิชาแล้ว จึงจะรับเข้าเป็นนักศึกษาสามัญตามหลักสูตรในสาขาวิชานั้นๆ ทั้งนี้ ให้นับระยะเวลาทดลองเรียนเป็นส่วนหนึ่งของระยะเวลาในการศึกษาตามหลักสูตร

12. คำแนะนำในการวางแผนการศึกษา

12.1 การศึกษาตามหลักสูตรระดับปริญญาเอก ใช้ระยะเวลาศึกษาไม่เกิน 6 ปีการศึกษา นักศึกษาลงทะเบียนเรียนได้ภาคการศึกษาละไม่น้อยกว่า 1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต) แต่ไม่เกิน 2 ชุดวิชา (12 หน่วยกิต)

หลักสูตร แบบ 1.1 นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนและสอบผ่านชุดวิชาตามที่กำหนด 2 ชุดวิชา (ไม่นับหน่วยกิต) ด้วยคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า 3.00 จากระบบคะแนน 4.00 แต้ม ลงทะเบียนเรียนดุษฎีนิพนธ์ (48 หน่วยกิต) และในภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนสำเร็จการศึกษาจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้ารับการสัมมนาเข้มเสริมประสบการณ์ดุสิตบัณฑิต (ไม่นับหน่วยกิต) และผลงานดุษฎีนิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการที่เป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานั้นและมีกรรมการภายนอกร่วมกลั่นกรอง

หลักสูตร แบบ 2.1 นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนและสอบผ่านชุดวิชาตามที่กำหนด 4 ชุดวิชา (24 หน่วยกิต) ด้วยคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า 3.00 จากระบบคะแนน 4.00 แต้ม ลงทะเบียนเรียนดุษฎีนิพนธ์ (36 หน่วยกิต) และในภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนสำเร็จการศึกษา นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้ารับการสัมมนาเข้มเสริมประสบการณ์ดุสิตบัณฑิต (ไม่นับหน่วยกิต)

12.2 การศึกษาตามหลักสูตรระดับปริญญาโท ใช้ระยะเวลาศึกษาไม่เกิน 6 ปีการศึกษา นักศึกษาลงทะเบียนเรียนได้ภาคการศึกษาละไม่เกิน 2 ชุดวิชา (12 หน่วยกิต) ยกเว้นภาคการศึกษาที่ลงทะเบียนเพื่อเข้ารับการอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต ให้ลงทะเบียนได้ 3 ชุดวิชา ดังนั้น นักศึกษาทุกคนควรลงทะเบียนเรียนตามแนวทางการจัดโปรแกรมการศึกษาที่ระบุไว้ในหลักสูตรของตน ซึ่งแต่ละภาคการศึกษาอาจเรียนครบ 2 ชุดวิชาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด หรือเลือกเรียนเพียง 1 ชุดวิชา สำหรับชุดวิชาที่เหลืออาจเรียนภายหลังโดยวางแผนการศึกษาให้สอดคล้องกับแนวทางการเปิดสอนชุดวิชานั้นๆ

หลักสูตร แผน ก แบบ ก 2 นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนและสอบผ่านชุดวิชาตามที่กำหนด 5-6 ชุดวิชา (30-36 หน่วยกิต) ลงทะเบียนเรียนชุดวิชาวิทยานิพนธ์ (12 หน่วยกิต) สอบผ่านการปกป้องวิทยานิพนธ์ และในภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนสำเร็จการศึกษา นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้ารับการอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต (ไม่นับหน่วยกิต) สำหรับการลงทะเบียนเรียนชุดวิชาวิทยานิพนธ์ นักศึกษาจะทำได้เมื่อสอบผ่าน 4-5 ชุดวิชาด้วยคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า 3.00 ตามแต่ละหลักสูตรที่กำหนดและผลงานวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการ หรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม

หลักสูตร แผน ข นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนและสอบผ่านชุดวิชาตามที่กำหนด 6-7 ชุดวิชา (36-42 หน่วยกิต) สอบผ่านประมวลความรู้ ลงทะเบียนเรียนชุดวิชาการศึกษาค้นคว้าอิสระ (6 หน่วยกิต) สอบผ่านการนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้าอิสระ และในภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนสำเร็จการศึกษา นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้ารับการอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต (ไม่นับหน่วยกิต)

12.3 การลงทะเบียนเรียนแต่ละภาคการศึกษาให้นักศึกษาพิจารณาจากโครงสร้างของหลักสูตรและแนวทางการจัดโปรแกรมการศึกษา ที่ระบุในเอกสารหลักสูตรฉบับนี้ ประกอบกับแนวทางการเปิดสอนชุดวิชาและตารางสอบไล่ที่ระบุไว้ในคู่มือลงทะเบียนเรียนแต่ละปีการศึกษา ทั้งนี้ ชุดวิชาที่ลงทะเบียนในภาคการศึกษาเดียวกันจะต้องมีตารางสอบไล่ที่ไม่ตรงกัน

12.4 การศึกษาตามหลักสูตรระดับปริญญาเอก นอกจากการศึกษาจากแนวการศึกษาประมวลรายชื่อเอกสารคัดสรร การสื่อสารผ่านเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ นักศึกษาต้องเข้าร่วมสัมมนาเข้ม เพื่อส่งงานและเสนอผลงาน และสอบไล่ประจำภาคการศึกษาตามวัน เวลาและสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

12.5 การศึกษาตามหลักสูตรระดับปริญญาโท นอกจากการศึกษาจากสื่อการสอนทางไกล ที่มหาวิทยาลัยจัดให้แล้ว นักศึกษาจะต้องศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม จัดทำรายงานและส่งงานที่ได้รับมอบหมาย เข้าร่วมสัมมนาเสริม/สัมมนาเข้ม และสอบไล่ประจำภาคการศึกษาตามวัน เวลา และสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

12.6 หากนักศึกษามีปัญหาเกี่ยวกับเนื้อหาในประมวลสาระ แนวการศึกษาชุดวิชา สื่อการสอนต่างๆ และวิธีการศึกษาชุดวิชา สามารถขอคำปรึกษาที่สาขาวิชา ได้ โดยเขียนจดหมาย โทรศัพท์ โทรสาร หรือเว็บไซต์ ตามที่อยู่นี้

ประธานกรรมการประจำสาขาวิชาวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช

ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลบางพูด

อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120

โทรศัพท์ 0 2503 2877 หรือ 0 2504 8181 - 6

โทรสาร 0 2503 3612 หรือเว็บไซต์

<http://mgmtsci.stou.ac.th/forum/>

12.7 หากนักศึกษามีปัญหาเกี่ยวกับการลงทะเบียนเรียน การโอนชุดวิชา การเพิ่ม/ถอนชุดวิชา การเปลี่ยนคำนำหน้าชื่อ - ชื่อสกุล การเปลี่ยนที่อยู่ การขอต่ออายุสถานภาพนักศึกษา การลาพักการศึกษา การขอรับใบประเมินผลการศึกษา การขอรับใบรับรองสถานภาพนักศึกษา การขอรับใบรายงานผลการศึกษา รวมทั้งการร้องเรียนเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวกับกิจกรรมการศึกษาในเรื่องการสมัครเป็นนักศึกษา การลงทะเบียนเรียน และการสอบ สามารถขอคำปรึกษาที่สำนักบัณฑิตศึกษาได้ โดยเขียนจดหมาย โทรศัพท์ โทรสาร หรือเว็บไซต์ ตามที่อยู่นี้

สำนักบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช

ตู้ ปณ. 55 ที่ทำการไปรษณีย์โทรเลขหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

โทรศัพท์ 0 2504 7560 - 4

โทรสาร 0 2503 3675 หรือเว็บไซต์

http://www.stou.ac.th/forum/display_forum_topics.asp?ForumID=19



รายละเอียดหลักสูตร

บริหารธุรกิจฉบับบัณฑิต

(ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2554)



เว็บไซต์ระบบสารสนเทศบัณฑิตศึกษา

http://www.stou.ac.th/thai/Grad_std4/default.asp

เว็บไซต์หลักสูตรการศึกษา

http://www.stou.ac.th/Courses/C_master.htm

● หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

Doctor of Business Administration Program

ชื่อปริญญา

ชื่อเต็ม	บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต
อักษรย่อ	บธ.ด.
ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ	Doctor of Business Administration
อักษรย่อภาษาอังกฤษ	D.B.A.

คุณสมบัติของผู้สมัครมีดังนี้

- 1) สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ จากมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาให้การรับรองวิทยฐานะและรับรองปริญญาแล้ว หรือในสาขาวิชาอื่นที่ใกล้เคียงหรือเกี่ยวข้องกับสาขาวิชาบริหารธุรกิจ
- 2) มีคะแนนเฉลี่ยสะสมระดับปริญญาโททางบริหารธุรกิจ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า 3.25 จากระดับคะแนน 4.00 แต้ม
- 3) มีความรู้ภาษาอังกฤษโดยสอบผ่านการทดสอบตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยผลการทดสอบมีอายุไม่เกิน 2 ปี นับถึงวันที่ยื่นใบสมัครเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย และ
- 4) มีโครงการในการทำดุษฎีนิพนธ์

หมายเหตุ ผู้ที่มีคุณสมบัติตามข้อ 1) - 4) ต้องไม่เป็นโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษาและเคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย หากการกระทำนั้นได้กระทำโดยมิได้มีเจตนากระทำความผิด หรือกระทำโดยประมาท และลุแก่อำนาจในการกระทำ จะกลับเข้าศึกษาใหม่ได้ หากสภาวิชาการเห็นสมควรให้เข้าศึกษา ทั้งนี้ เมื่อพ้นกำหนด 5 ปี นับตั้งแต่วันประกาศถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษา

โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร*

แบบ 2.1

(1) โครงสร้างของหลักสูตร	ชุดวิชา	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาแกน	3	18
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	1	6
ค. คุษุณินพนธ์		36
ง. สัมมนาเข้มเสริมประสบการณ์คุษุณินพนธ์		ไม่นับหน่วยกิต
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 60 หน่วยกิต		

(2) รายละเอียดของหลักสูตร

- ก. หมวดวิชาแกน 3 ชุดวิชา (18 หน่วยกิต)
- 32901 แนวคิด ทฤษฎี และหลักการทางการบริหารธุรกิจ
- 32902 ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจขั้นสูงและเศรษฐมิติ
- 32903 การวิเคราะห์กลยุทธ์และนวัตกรรมทางการบริหารธุรกิจ
- ข. หมวดวิชาเฉพาะ 1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต)
- 32904 สัมมนาประเด็นและปัญหาทางการบริหารธุรกิจ
- ค. คุษุณินพนธ์ (36 หน่วยกิต)
- 32998 คุษุณินพนธ์
- ง. สัมมนาเข้มเสริมประสบการณ์คุษุณินพนธ์ (ไม่นับหน่วยกิต)
- 32999 สัมมนาเข้มเสริมประสบการณ์คุษุณินพนธ์บริหารธุรกิจ**
- เป็นการสัมมนาเข้มที่เน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ โดยมีการประเมินผล
การสัมมนาเข้ม (มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต) แต่ไม่นำผลมาคิดหน่วยกิตสะสม

หมายเหตุ * โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตรอาจมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงได้ ทั้งนี้ ขอให้นักศึกษาติดตามข่าวจาก
เอกสารประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย

** นักศึกษาจะต้องเข้ารับการสัมมนาเข้มเสริมประสบการณ์คุษุณินพนธ์บริหารธุรกิจในภาคการศึกษาสุดท้าย
ก่อนจบการศึกษาเท่านั้น

แนวทางการจัดโปรแกรมการศึกษา

แบบ 2.1

ปีที่ 1	ภาคต้น	32901	แนวคิด ทฤษฎี และหลักการทางการบริหารธุรกิจ
ปีที่ 1	ภาคปลาย	32902	ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจขั้นสูงและเศรษฐมิติ
		32903	การวิเคราะห์กลยุทธ์และนวัตกรรมทางการบริหารธุรกิจ
ปีที่ 2	ภาคต้น	32904	สัมมนาประเด็นและปัญหาทางการบริหารธุรกิจ
ปีที่ 2	ภาคปลาย	32998	ดุชนิพนธ์
ปีที่ 3	ภาคต้น	32998	ดุชนิพนธ์
ปีที่ 3	ภาคปลาย	32998	ดุชนิพนธ์
		32999	สัมมนาเข้มเสริมประสบการณ์ดุชนิพนธ์บริหารธุรกิจ



รายละเอียดหลักสูตร

ปรัชญาคุณูปกต แขนงวิชารัฐประศาสนศาสตร์

(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2557)



เว็บไซต์ระบบสารสนเทศบัณฑิตศึกษา

http://www.stou.ac.th/thai/Grad_std4/default.asp

เว็บไซต์หลักสูตรการศึกษา

http://www.stou.ac.th/Courses/C_master.htm

● ปรัชญาคุณปฏิบัติ แขนงบริหารรัฐประศาสนศาสตร์

Doctor of Philosophy Program in Public Administration

ชื่อปริญญา

ชื่อเต็ม	ปรัชญาคุณปฏิบัติ (รัฐประศาสนศาสตร์)
อักษรย่อ	ปร.ด. (รัฐประศาสนศาสตร์)
ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ	Doctor of Philosophy (Public Administration)
อักษรย่อภาษาอังกฤษ	Ph.D. (Public Administration)

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
แขนงบริหารรัฐประศาสนศาสตร์

คุณสมบัติของผู้สมัครมีดังนี้

แบบ 1.1

1) เป็นอาจารย์หรือผู้สอนในระดับอุดมศึกษาหรือนักวิจัยในสถาบันอุดมศึกษาที่มีประสบการณ์การสอน หรือทำวิจัยไม่น้อยกว่า 5 ปี ซึ่งสำเร็จการศึกษาปริญญาโทหรือปริญญาตรีทางรัฐประศาสนศาสตร์จากมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาให้การรับรองวิทยฐานะและรับรองปริญญาแล้ว

2) มีคะแนนเฉลี่ยสะสมระดับปริญญาโทไม่น้อยกว่า 3.50 จากระบบคะแนน 4.00

ในกรณีที่ขาดคุณสมบัติ คณะกรรมการรับสมัครอาจพิจารณาผู้ที่มีความรู้ความสามารถและมีผลงานด้านวิชาการทางรัฐประศาสนศาสตร์เด่นเป็นที่ประจักษ์ และต้องมีคะแนนเฉลี่ยสะสมในระดับปริญญาโทไม่ต่ำกว่า 3.25 จากระบบคะแนน 4.00 หรือเทียบเท่า

3) มีผลงานวิชาการทางรัฐประศาสนศาสตร์เด่นเป็นที่ประจักษ์ทั้งในตำราและบทความวิชาการ/วิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติหรือนานาชาติจำนวนมาก

4) มีความรู้ภาษาอังกฤษในระดับที่มหาวิทยาลัยกำหนด

5) มีโครงการในการทำคุณประโยชน์

6) มีการสอบความรู้ด้านการวิจัย โดยต้องอยู่ในระดับ “ดีมาก”

หมายเหตุ ผู้ที่มีคุณสมบัติตามข้อ 1) - 6) ต้องไม่เป็นโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษาและเคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย หากการกระทำนั้นได้กระทำโดยมิได้มีเจตนากระทำความผิดหรือกระทำโดยประมาท และลูกโทษในการกระทำ จะกลับเข้าศึกษาใหม่ได้หากสภาวิชาการเห็นสมควรให้เข้าศึกษา ทั้งนี้ เมื่อพ้นกำหนด 5 ปี นับตั้งแต่วันประกาศถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษา

แบบ 2.1

1) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโททางรัฐประศาสนศาสตร์ รัฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ หรือในสาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ จากมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาให้การรับรองวิทยฐานะและรับรองปริญญาแล้ว

2) มีคะแนนเฉลี่ยสะสมระดับปริญญาโท ไม่น้อยกว่า 3.25 จากระบบคะแนน 4.00

ในกรณีที่ขาดคุณสมบัติ คณะกรรมการรับสมัครอาจพิจารณาผู้มีความรู้ความสามารถและมีผลงานด้านวิชาการทางรัฐประศาสนศาสตร์เด่นเป็นที่ประจักษ์ และต้องมีคะแนนเฉลี่ยสะสมในระดับปริญญาโทไม่ต่ำกว่า 3.20 จากระบบคะแนน 4.00 หรือเทียบเท่า

3) มีความรู้ภาษาอังกฤษ ในระดับที่มหาวิทยาลัยกำหนด

4) มีโครงการในการทำวิทยานิพนธ์

5) มีการสอบความรู้ด้านการวิจัย โดยต้องอยู่ในระดับ “ดี”

หมายเหตุ ผู้ที่มีคุณสมบัติตามข้อ 1) - 5) ต้องไม่เป็นโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษาและเคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย เนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย หากการกระทำนั้นได้กระทำโดยมิได้มีเจตนากระทำความผิดหรือกระทำโดยประมาท และลุแก่อำนาจในการกระทำ จะกลับเข้าศึกษาใหม่ได้หากสภาวิชาการเห็นสมควรให้เข้าศึกษา ทั้งนี้ เมื่อพ้นกำหนด 5 ปี นับตั้งแต่วันประกาศถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษา

โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร*

แบบ 1.1

(1) โครงสร้างของหลักสูตร	ชุดวิชา	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาเฉพาะ	2	ไม่นับหน่วยกิต
ข. วิชาชีพ		48
ค. สัมมนาเสริมประสบการณ์วิชาชีพ		ไม่นับหน่วยกิต
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต		
(2) รายละเอียดของหลักสูตร		
ก. หมวดวิชาเฉพาะ 2 ชุดวิชา (ไม่นับหน่วยกิต)		
33901 สัมมนาเปรียบเทียบวิธีวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์เชิงปริมาณขั้นสูง		
33902 สัมมนาเปรียบเทียบวิธีวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์เชิงคุณภาพขั้นสูง		
ข. วิชาชีพ (48 หน่วยกิต)		
33998 วิชาชีพ		
ค. สัมมนาเสริมประสบการณ์วิชาชีพ (ไม่นับหน่วยกิต)		
33999 สัมมนาเสริมประสบการณ์วิชาชีพนิติรัฐประศาสนศาสตร์**		
เป็นการสัมมนาเข้มที่เน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ โดยมีการประเมินผล การสัมมนาเข้ม (มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต) แต่ไม่นำผลมาคิดหน่วยกิตสะสม		

หมายเหตุ * โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตรอาจมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงได้ ทั้งนี้ ขอให้นักศึกษาติดตามข่าวจาก
เอกสารประชาสัมพันธ์/เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย

** นักศึกษาจะต้องเข้ารับการสัมมนาเสริมประสบการณ์วิชาชีพนิติรัฐประศาสนศาสตร์ในภาคการศึกษาสุดท้าย
ก่อนจบการศึกษาเท่านั้น

แบบ 2.1

(1) โครงสร้างของหลักสูตร	ชุดวิชา	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาเฉพาะ	4	24
ข. วิชาชีพ		36
ค. สัมมนาเสริมประสบการณ์วิชาชีพ		ไม่นับหน่วยกิต

รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 60 หน่วยกิต

(2) รายละเอียดของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาเฉพาะ 4 ชุดวิชา (24 หน่วยกิต)

วิชาแกน 3 ชุดวิชา

- 33903 ปรัชญา แนวคิดและทฤษฎีรัฐประศาสนศาสตร์
 33904 ระเบียบวิธีวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์ขั้นสูง
 33905 นโยบาย กลยุทธ์ และนวัตกรรมการบริหารจัดการภาครัฐ

วิชาเฉพาะด้าน 1 ชุดวิชา

โดยเลือกจากชุดวิชาต่อไปนี้

- 33906 สัมมนาประเด็นการปฏิรูปและปัญหาการบริหารจัดการภาครัฐ
 33907 สัมมนาประเด็นนโยบายสาธารณะขั้นสูงและปัญหาการบริหารจัดการ
 นโยบายสาธารณะ
 33908 สัมมนาประเด็นและปัญหาการบริหารจัดการท้องถิ่นขั้นสูง
 33909 สัมมนาประเด็นและปัญหาการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ขั้นสูง
 33910 สัมมนาประเด็นและปัญหาการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ
 ภาครัฐขั้นสูง

ข. วิชาชีพ (36 หน่วยกิต)

- 33998 วิชาชีพ

ค. สัมมนาเสริมประสบการณ์วิชาชีพ (ไม่นับหน่วยกิต)

- 33999 สัมมนาเสริมประสบการณ์วิชาชีพนิติรัฐประศาสนศาสตร์**
 เป็นการสัมมนาเข้มที่เน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ โดยมีการประเมินผล
 การสัมมนาเข้ม (มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต) แต่ไม่นำผลมาคิดหน่วยกิตสะสม

หมายเหตุ * นักศึกษาจะต้องเข้ารับการสัมมนาเสริมประสบการณ์วิชาชีพนิติรัฐประศาสนศาสตร์ในภาคการศึกษาสุดท้าย
 ก่อนจบการศึกษาเท่านั้น

แนวทางการจัดโปรแกรมการศึกษา

แบบ 1.1

ปีที่ 1 ภาคต้น	33901	สัมมนาระเบียบวิธีวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์เชิงปริมาณขั้นสูง
		33902 สัมมนาระเบียบวิธีวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์เชิงคุณภาพขั้นสูง
ปีที่ 1 ภาคปลาย	33998	ดุษฎีนิพนธ์
ปีที่ 2 ภาคต้น	33998	ดุษฎีนิพนธ์
ปีที่ 2 ภาคปลาย	33998	ดุษฎีนิพนธ์
ปีที่ 3 ภาคต้น	33998	ดุษฎีนิพนธ์
ปีที่ 3 ภาคปลาย	33999	สัมมนาเข้มเสริมประสบการณ์ดุษฎีบัณฑิต รัฐประศาสนศาสตร์

แบบ 2.1

ปีที่ 1 ภาคต้น	33903	ปรัชญา แนวคิดและทฤษฎีรัฐประศาสนศาสตร์
		33904 ระเบียบวิธีวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์ขั้นสูง
ปีที่ 1 ภาคปลาย	33905	นโยบาย กลยุทธ์ และนวัตกรรมการบริหารจัดการภาครัฐ
	-----	ชุดวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุดวิชา โดยเลือกจากชุดวิชาต่อไปนี้
	33906	สัมมนาประเด็นการปฏิรูปและปัญหาการบริหารจัดการภาครัฐ
	33907	สัมมนาประเด็นนโยบายสาธารณะขั้นสูงและปัญหาการบริหารจัดการนโยบายสาธารณะ
	33908	สัมมนาประเด็นและปัญหาการบริหารจัดการท้องถิ่นขั้นสูง
	33909	สัมมนาประเด็นและปัญหาการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ขั้นสูง
	33910	สัมมนาประเด็นและปัญหาการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ
		ภาครัฐขั้นสูง

ปีที่ 2	ภาคต้น	33998	ดุชนิพนธ์
ปีที่ 2	ภาคปลาย	33998	ดุชนิพนธ์
ปีที่ 3	ภาคต้น	33998	ดุชนิพนธ์
ปีที่ 3	ภาคปลาย	33999	สัมมนาเข้มเสริมประสบการณ์ดุชนิพนธ์ รัฐประศาสนศาสตร์

รายละเอียดหลักสูตร

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

(ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2554)



เว็บไซต์ระบบสารสนเทศบัณฑิตศึกษา

http://www.stou.ac.th/thai/Grad_std4/default.asp

เว็บไซต์หลักสูตรการศึกษา

http://www.stou.ac.th/Courses/C_master.htm

● หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

Master of Business Administration Program

ชื่อปริญญา

ชื่อเต็ม	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
อักษรย่อ	บธ.ม.
ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ	Master of Business Administration
อักษรย่อภาษาอังกฤษ	M.B.A.

คุณสมบัติของผู้สมัครมีดังนี้

- 1) สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีหรือเทียบเท่าในสาขาวิชาใดก็ได้จากมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษารับรอง
- 2) มีคะแนนเฉลี่ยระดับปริญญาตรีไม่ต่ำกว่า 2.50 ในระดับคะแนน 4 แต้ม และ
- 3) มีความรู้ภาษาอังกฤษในระดับที่สามารถศึกษาเอกสารทางวิชาการได้โดยมีหลักฐานแสดงประกอบ

- หมายเหตุ
1. ผู้ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อ 1) และ 3) แต่ได้คะแนนเฉลี่ยระดับปริญญาตรีต่ำกว่า 2.50 สาขาวิชาวิทยาการจัดการ อาจรับเข้าศึกษาได้ หากมีประสบการณ์ในการทำงานและมีความชำนาญในงาน
 2. ผู้ที่มีคุณสมบัติตามข้อ 1) - 3) ต้องไม่เป็นโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษาและเคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย หากการกระทำนั้นได้กระทำโดยมิได้มีเจตนากระทำความผิด หรือกระทำโดยประมาท และลูกโทษในการกระทำ จะกลับเข้าศึกษาใหม่ได้ หากสภาวิชาการเห็นสมควรให้เข้าศึกษา ทั้งนี้ เมื่อพ้นกำหนด 5 ปี นับตั้งแต่วันประกาศถอนสภาพเป็นนักศึกษา

โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร*

แผน ก แบบ ก 2

(1) โครงสร้างของหลักสูตร	ชุดวิชา	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาเฉพาะ	6	36
ข. วิทยานิพนธ์		12
ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต		ไม่นับหน่วยกิต
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต		

(2) รายละเอียดของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาเฉพาะ 6 ชุดวิชา (36 หน่วยกิต)

- 32721 การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์
- 32722 การบัญชีเพื่อการจัดการและการวางแผนภาษีอากร
- 32723 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจและการจัดการดำเนินงาน
- 32724 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการและการจัดการการเงิน
- 32725 การวิจัยธุรกิจและระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
- 32726 การจัดการการตลาดและการจัดการเชิงกลยุทธ์

ข. วิทยานิพนธ์ (12 หน่วยกิต)

- 32732 วิทยานิพนธ์

ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต (ไม่นับหน่วยกิต)

- 32734 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตบริหารธุรกิจ**
เป็นการอบรมเข้มที่เน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ โดยมีการประเมินผล
การอบรมเข้ม (มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต) แต่ไม่นำผลมาคิดหน่วยกิตสะสม

หมายเหตุ * โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตรอาจมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงได้ ทั้งนี้ ขอให้นักศึกษาติดตามข่าวจาก
เอกสารประชาสัมพันธ์/เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย

** นักศึกษาจะต้องเข้ารับการอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตบริหารธุรกิจในภาคการศึกษาสุดท้าย
ก่อนจบการศึกษาเท่านั้น

แผน ข

(1) โครงสร้างของหลักสูตร

	ชุดวิชา	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาเฉพาะ	6	36
ข. หมวดวิชาเลือก	1	6
ค. การศึกษาค้นคว้าอิสระ	1	6
ง. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์สหบัณฑิต		ไม่นับหน่วยกิต
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต		

(2) รายละเอียดของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาเฉพาะ 6 ชุดวิชา (36 หน่วยกิต)

- 32721 การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์
- 32722 การบัญชีเพื่อการจัดการและการวางแผนภาษีอากร
- 32723 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจและการจัดการการดำเนินงาน
- 32724 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการและการจัดการการเงิน
- 32725 การวิจัยธุรกิจและระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
- 32726 การจัดการการตลาดและการจัดการเชิงกลยุทธ์

ข. หมวดวิชาเลือก 1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต)

โดยเลือกตามความถนัดและความสนใจเพื่อให้มีความรู้ความชำนาญเฉพาะทาง

จากชุดวิชาต่อไปนี้

- 32727 สัมมนาการจัดการทั่วไป
- 32728 สัมมนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
- 32729 สัมมนาการจัดการการเงิน
- 32730 สัมมนาการจัดการการตลาด
- 32731 สัมมนาการบัญชีเพื่อการจัดการ

ค. การศึกษาค้นคว้าอิสระ 1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต)

- 32733 การศึกษาค้นคว้าอิสระ

ง. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต (ไม่นับหน่วยกิต)

32734 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตบริหารธุรกิจ*

เป็นการอบรมเข้มที่เน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ โดยมีการประเมินผล
การอบรมเข้ม (มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต) แต่ไม่นำผลมาคิดหน่วยกิตสะสม

แนวทางการจัดโปรแกรมการศึกษา

แผน ก แบบ ก 2

ปีที่ 1	ภาคต้น	32721	การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์
		32722	การบัญชีเพื่อการจัดการและการวางแผนภาษีอากร
ปีที่ 1	ภาคปลาย	32723	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจและการจัดการการดำเนินงาน
		32724	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการและการจัดการการเงิน
ปีที่ 2	ภาคต้น	32725	การวิจัยธุรกิจและระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
		32732	วิทยานิพนธ์
ปีที่ 2	ภาคปลาย	32726	การจัดการการตลาดและการจัดการเชิงกลยุทธ์
		32732	วิทยานิพนธ์
		32734	การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตบริหารธุรกิจ

หมายเหตุ * นักศึกษาจะต้องเข้ารับการอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตบริหารธุรกิจในภาคการศึกษาสุดท้าย
ก่อนจบการศึกษาเท่านั้น

แผน ข

ปีที่ 1	ภาคต้น	32721	การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์
		32722	การบัญชีเพื่อการจัดการและการวางแผนภาษีอากร
ปีที่ 1	ภาคปลาย	32723	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจและการจัดการดำเนินงาน
		32724	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการและการจัดการการเงิน
ปีที่ 2	ภาคต้น	32725	การวิจัยธุรกิจและระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
		32726	การจัดการการตลาดและการจัดการเชิงกลยุทธ์
ปีที่ 2	ภาคปลาย	32733	การศึกษาค้นคว้าอิสระ
		32734	การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตบริหารธุรกิจ
		-----	ชุดวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุดวิชา โดยเลือกจากชุดวิชาต่อไปนี้
		32727	สัมมนาการจัดการทั่วไป
		32728	สัมมนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
		32729	สัมมนาการจัดการการเงิน
		32730	สัมมนาการจัดการการตลาด
		32731	สัมมนาการบัญชีเพื่อการจัดการ



รายละเอียดหลักสูตร

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาการตลาด

(ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2554)



เว็บไซต์ระบบสารสนเทศบัณฑิตศึกษา

http://www.stou.ac.th/thai/Grad_std4/default.asp

เว็บไซต์หลักสูตรการศึกษา

http://www.stou.ac.th/Courses/C_master.htm

● หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

★ แผนงวิชาการตลาด

Master of Business Administration Program in Marketing

ชื่อปริญญา

ชื่อเต็ม	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด)
อักษรย่อ	บธ.ม. (การตลาด)
ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ	Master of Business Administration (Marketing)
อักษรย่อภาษาอังกฤษ	M.B.A. (Marketing)

คุณสมบัติของผู้สมัครมีดังนี้

- สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าในสาขาวิชาใดก็ได้จากมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษารับรอง
- มีคะแนนเฉลี่ยระดับปริญญาตรีไม่ต่ำกว่า 2.50 ในระดับคะแนน 4 แต้ม และ
- มีความรู้ภาษาอังกฤษในระดับที่สามารถศึกษาเอกสารทางวิชาการได้โดยมีหลักฐานแสดงประกอบ

- หมายเหตุ
- ผู้ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อ 1) และ 3) แต่ได้คะแนนเฉลี่ยระดับปริญญาตรีต่ำกว่า 2.50 หรือผู้ที่มีคุณสมบัติอื่นไม่ครบถ้วนตามที่กำหนด สาขาวิชาวิทยาการจัดการ อาจรับเข้าศึกษาได้หากมีประสบการณ์ในการทำงานและมีความชำนาญในงาน
 - ผู้ที่มีคุณสมบัติตามข้อ 1) - 3) ต้องไม่เป็นโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษาและเคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย หากการกระทำนั้นได้กระทำโดยมิได้มีเจตนากระทำความผิด หรือกระทำโดยประมาท และลุแก่อำนาจในการกระทำ จะกลับเข้าศึกษาใหม่ได้ หากสภาวิชาการเห็นสมควรให้เข้าศึกษา ทั้งนี้ เมื่อพ้นกำหนด 5 ปี นับตั้งแต่วันประกาศถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษา

โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร*

แผน ก แบบ ก 2

(1) โครงสร้างของหลักสูตร	ชุดวิชา	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาเฉพาะ	5	30
ข. วิทยานิพนธ์		12
ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต		ไม่นับหน่วยกิต
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต		

(2) รายละเอียดของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาเฉพาะ 5 ชุดวิชา (30 หน่วยกิต)

- 30701 การจัดการทรัพยากรมนุษย์และการจัดการการเงิน
- 30702 การจัดการการตลาดและการจัดการการดำเนินงาน
- 32713 การจัดการการตลาดขั้นสูงและการวิจัยการตลาด
- 32714 พฤติกรรมผู้บริโภคและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ
- 32715 การจัดการผลิตภัณฑ์ ราคา และการจัดจำหน่าย

ข. วิทยานิพนธ์ (12 หน่วยกิต)

- 32716 วิทยานิพนธ์

ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต (ไม่นับหน่วยกิต)

- 32718 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตการตลาด**

เป็นการอบรมที่เน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ โดยมีการประเมินผล
การอบรมเข้ม (มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต) แต่ไม่นำผลมาคิดหน่วยกิตสะสม

หมายเหตุ * โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตรอาจมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงได้ ทั้งนี้ ขอให้นักศึกษาติดตามข่าวจาก
เอกสารประชาสัมพันธ์/เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย

** นักศึกษาจะต้องเข้ารับการอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตการตลาดในภาคการศึกษาสุดท้าย
ก่อนจบการศึกษาเท่านั้น

แผน ข

(1) โครงสร้างของหลักสูตร

ชุดวิชา

หน่วยกิต

ก. หมวดวิชาเฉพาะ

6

36

ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ

1

6

ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต

ไม่นับหน่วยกิต

รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต

(2) รายละเอียดของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาเฉพาะ 6 ชุดวิชา (36 หน่วยกิต)

30701 การจัดการทรัพยากรมนุษย์และการจัดการการเงิน

30702 การจัดการการตลาดและการจัดการการดำเนินงาน

32713 การจัดการการตลาดขั้นสูงและการวิจัยการตลาด

32714 พฤติกรรมผู้บริโภคและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ

32715 การจัดการผลิตภัณฑ์ ราคา และการจัดจำหน่าย

32730 สัมมนาการจัดการการตลาด

ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ 1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต)

32717 การศึกษาค้นคว้าอิสระ

ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต (ไม่นับหน่วยกิต)

32718 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตการตลาด*

เป็นการอบรมเข้มที่เน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ โดยมีการประเมินผล
การอบรมเข้ม (มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต) แต่ไม่นำผลมาคิดหน่วยกิตสะสม

หมายเหตุ * นักศึกษาจะต้องเข้ารับการอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตการตลาดในภาคการศึกษาสุดท้าย
ก่อนจบการศึกษาเท่านั้น

แนวทางการจัดโปรแกรมการศึกษา

แผน ก แบบ ก 2

ปีที่ 1	ภาคต้น	30701	การจัดการทรัพยากรมนุษย์และการจัดการการเงิน
		30702	การจัดการการตลาดและการจัดการการดำเนินงาน
ปีที่ 1	ภาคปลาย	32713	การจัดการการตลาดขั้นสูงและการวิจัยการตลาด
		32714	พฤติกรรมผู้บริโภคและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ
ปีที่ 2	ภาคต้น	32715	การจัดการผลิตภัณฑ์ ราคา และการจัดจำหน่าย
		32716	วิทยานิพนธ์
ปีที่ 2	ภาคปลาย	32716	วิทยานิพนธ์
		32718	การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์หาคำบัณฑิตการตลาด

แผน ข

ปีที่ 1	ภาคต้น	30701	การจัดการทรัพยากรมนุษย์และการจัดการการเงิน
		30702	การจัดการการตลาดและการจัดการการดำเนินงาน
ปีที่ 1	ภาคปลาย	32713	การจัดการการตลาดขั้นสูงและการวิจัยการตลาด
		32714	พฤติกรรมผู้บริโภคและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ
ปีที่ 2	ภาคต้น	32715	การจัดการผลิตภัณฑ์ ราคา และการจัดจำหน่าย
		32730	สัมมนาการจัดการการตลาด
ปีที่ 2	ภาคปลาย	32717	การศึกษาค้นคว้าอิสระ
		32718	การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์หาคำบัณฑิตการตลาด

รายละเอียดหลักสูตร

รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต

(ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2554)



เว็บไซต์ระบบสารสนเทศบัณฑิตศึกษา

http://www.stou.ac.th/thai/Grad_std4/default.asp

เว็บไซต์หลักสูตรการศึกษา

http://www.stou.ac.th/Courses/C_master.htm

● หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต

Master of Public Administration Program

ชื่อปริญญา

ชื่อเต็ม	รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต
อักษรย่อ	รป.ม.
ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ	Master of Public Administration
อักษรย่อภาษาอังกฤษ	M.P.A.

คุณสมบัติของผู้สมัครมีดังนี้

- 1) สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีหรือเทียบเท่าในสาขาวิชาใดก็ได้จากมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษารับรอง
- 2) มีคะแนนเฉลี่ยระดับปริญญาตรีไม่ต่ำกว่า 2.50 ในระดับคะแนน 4 แต้ม และ
- 3) มีประสบการณ์ในการทำงานหลังจากสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีไม่น้อยกว่า 1 ปี

- หมายเหตุ
1. ผู้ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อ 1) และ 3) แต่ได้คะแนนเฉลี่ยระดับปริญญาตรีต่ำกว่า 2.50 หรือผู้ที่มีคุณสมบัติอื่นไม่ครบถ้วนตามที่กำหนด สาขาวิชาวิทยาการจัดการ อาจรับเข้าศึกษาได้หากมีประสบการณ์ในการทำงานและมีความชำนาญในงาน
 2. ผู้ที่มีคุณสมบัติตามข้อ 1) - 3) ต้องไม่เป็นโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษาและเคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย หากการกระทำนั้นได้กระทำโดยมิได้มีเจตนากระทำความผิด หรือกระทำโดยประมาท และลุแก่อำนาจในการกระทำ จะกลับเข้าศึกษาใหม่ได้ หากสภาวิชาการเห็นสมควรให้เข้าศึกษา ทั้งนี้ เมื่อพ้นกำหนด 5 ปี นับตั้งแต่วันประกาศถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษา

โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร*

แผน ก แบบ ก 2

(1) โครงสร้างของหลักสูตร

	ชุดวิชา	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาเฉพาะ	5	30
ข. วิทยานิพนธ์		12
ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต		ไม่นับหน่วยกิต
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต		

(2) รายละเอียดของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาเฉพาะ 5 ชุดวิชา (30 หน่วยกิต)

บังคับ 3 ชุดวิชา

- 33711 แนวคิด ทฤษฎี และหลักการรัฐประศาสนศาสตร์
- 33712 การบริหารภาครัฐ
- 33713 ระเบียบวิธีวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์

และเลือก 2 ชุดวิชาจากชุดวิชาต่อไปนี้

- 33714 การบริหารยุทธศาสตร์
- 33715 การบริหารทรัพยากรมนุษย์
- 33716 นโยบายสาธารณะ
- 33717 การบริหารองค์การ
- 33718 การบริหารท้องถิ่น
- 33719 การบริหารงานคลังสาธารณะ

ข. วิทยานิพนธ์ (12 หน่วยกิต)

- 33721 วิทยานิพนธ์

ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต (ไม่นับหน่วยกิต)

- 33723 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตรัฐประศาสนศาสตร์**
เป็นการอบรมเข้มที่เน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ โดยมีการประเมินผล
การอบรมเข้ม (มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต) แต่ไม่นำผลมาคิดหน่วยกิตสะสม

หมายเหตุ * โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตรอาจมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงได้ ทั้งนี้ ขอให้นักศึกษาติดตามข่าวจาก
เอกสารประชาสัมพันธ์/เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย

** นักศึกษาจะต้องเข้ารับการอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตรัฐประศาสนศาสตร์ในภาคการศึกษาสุดท้าย
ก่อนจบการศึกษาเท่านั้น

แผน ข

(1) โครงสร้างของหลักสูตร

	ชุดวิชา	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาเฉพาะ	6	36
ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ	1	6
ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาดำเนินคดี		ไม่นับหน่วยกิต

รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต

(2) รายละเอียดของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาเฉพาะ 6 ชุดวิชา (36 หน่วยกิต)

บังคับ 3 ชุดวิชา

- 33711 แนวคิด ทฤษฎี และหลักการรัฐประศาสนศาสตร์
 33712 การบริหารภาครัฐ
 33713 ระเบียบวิธีวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์

และเลือก 3 ชุดวิชาจากชุดวิชาต่อไปนี้

- 33714 การบริหารยุทธศาสตร์
 33715 การบริหารทรัพยากรมนุษย์
 33716 นโยบายสาธารณะ
 33717 การบริหารองค์การ
 33718 การบริหารท้องถิ่น
 33719 การบริหารงานคลังสาธารณะ

ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ 1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต)

- 33722 การศึกษาค้นคว้าอิสระ

ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาดำเนินคดี (ไม่นับหน่วยกิต)

- 33723 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาดำเนินคดีรัฐประศาสนศาสตร์*

เป็นการอบรมเข้มที่เน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ โดยมีการประเมินผล
 การอบรมเข้ม (มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต) แต่ไม่นำผลมาคิดหน่วยกิตสะสม

หมายเหตุ * นักศึกษาจะต้องเข้ารับการอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาดำเนินคดีรัฐประศาสนศาสตร์ในภาคการศึกษาสุดท้าย
 ก่อนจบการศึกษาเท่านั้น

แนวทางการจัดโปรแกรมการศึกษา

แผน ก แบบ ก 2

ปีที่ 1 ภาคต้น	33711	แนวคิด ทฤษฎี และหลักการรัฐประศาสนศาสตร์
	33712	การบริหารภาครัฐ
ปีที่ 1 ภาคปลาย	33713	ระเบียบวิธีวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์
	-----	ชุดวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุดวิชา โดยเลือกจากชุดวิชาต่อไปนี้
	33714	การบริหารยุทธศาสตร์
	33715	การบริหารทรัพยากรมนุษย์
	33718	การบริหารท้องถิ่น
ปีที่ 2 ภาคต้น	33721	วิทยานิพนธ์
	-----	ชุดวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุดวิชา โดยเลือกจากชุดวิชาต่อไปนี้
	33716	นโยบายสาธารณะ
	33717	การบริหารองค์การ
ปีที่ 2 ภาคปลาย	33721	วิทยานิพนธ์
	33723	การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตรัฐประศาสนศาสตร์

แผน ข

ปีที่ 1	ภาคต้น	33711	แนวคิด ทฤษฎี และหลักการรัฐประศาสนศาสตร์
		33712	การบริหารภาครัฐ
ปีที่ 1	ภาคปลาย	33713	ระเบียบวิธีวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์
		-----	ชุดวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุดวิชา โดยเลือกจากชุดวิชาต่อไปนี้
		33714	การบริหารยุทธศาสตร์
		33715	การบริหารทรัพยากรมนุษย์
		33718	การบริหารท้องถิ่น
ปีที่ 2	ภาคต้น	-----	ชุดวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุดวิชา โดยเลือกจากชุดวิชาต่อไปนี้
		33716	นโยบายสาธารณะ
		33717	การบริหารองค์การ
ปีที่ 2	ภาคปลาย	33722	การศึกษาค้นคว้าอิสระ
		33723	การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตรัฐประศาสนศาสตร์

แนวทางการเปิดสอนบัณฑิตศึกษาในแต่ละภาค

รหัสชุดวิชา 5 หลัก	รหัสชุดวิชา 8 หลัก	รายชื่อชุดวิชา	ภาค ต้น	ภาค ปลาย
ระดับปริญญาเอก				
32901	70322001	แนวคิด ทฤษฎี และหลักการทางการบริหารธุรกิจ	✓	
32902	70322002	ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจขั้นสูงและเศรษฐมิติ		✓
32903	70322003	การวิเคราะห์กลยุทธ์และนวัตกรรมทางการบริหารธุรกิจ		✓
32904	70323001	สัมมนาประเด็นและปัญหาทางการบริหารธุรกิจ	✓	
32998	70324001	ดุซกึณิพนธ์ (บริหารธุรกิจ)	✓	✓
32999	70325001	สัมมนาเข้มเสริมประสบการณ์ดุซกึณิบัณฑิตบริหารธุรกิจ	✓	✓
33901	70333001	สัมมนาระเบียบวิธีวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์เชิงปริมาณขั้นสูง	✓	
33902	70333002	สัมมนาระเบียบวิธีวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์เชิงคุณภาพขั้นสูง	✓	
33903	70333003	ปรัชญา แนวคิดและทฤษฎีรัฐประศาสนศาสตร์	✓	
33904	70333004	ระเบียบวิธีวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์ขั้นสูง	✓	
33905	70333005	นโยบาย กลยุทธ์ และนวัตกรรมการบริหารจัดการภาครัฐ		✓
33906	70333006	สัมมนาประเด็นการปฏิรูปและปัญหาการบริหารจัดการภาครัฐ		✓
33907	70333007	สัมมนาประเด็นนโยบายสาธารณะขั้นสูงและปัญหาการบริหารจัดการนโยบายสาธารณะ		✓
33908	70333008	สัมมนาประเด็นและปัญหาการบริหารจัดการท้องถิ่นขั้นสูง		✓
33909	70333009	สัมมนาประเด็นและปัญหาการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ขั้นสูง		✓
33910	70333010	สัมมนาประเด็นและปัญหาการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐขั้นสูง		✓
33998	70334001	ดุซกึณิพนธ์ (รัฐประศาสนศาสตร์)	✓	✓
33999	70335001	สัมมนาเข้มเสริมประสบการณ์ดุซกึณิบัณฑิตรัฐประศาสนศาสตร์		✓

รหัสชุดวิชา 5 หลัก	รหัสชุดวิชา 8 หลัก	รายชื่อชุดวิชา	ภาค ต้น	ภาค ปลาย
ระดับปริญญาโท				
30701	50323401	การจัดการทรัพยากรมนุษย์และการจัดการการเงิน	✓	
30702	50323402	การจัดการการตลาดและการจัดการการดำเนินงาน	✓	
32713	50323403	การจัดการการตลาดขั้นสูงและการวิจัยการตลาด		✓
32714	50323404	พฤติกรรมผู้บริโภคและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ		✓
32715	50323405	การจัดการผลิตภัณฑ์ ราคา และการจัดจำหน่าย	✓	✓
32716	50324401	วิทยานิพนธ์ (การตลาด)	✓	✓
32717	50324402	การศึกษาค้นคว้าอิสระ (การตลาด)	✓	
32718	50325401	การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตการตลาด	✓	
32721	50323001	การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์	✓	
32722	50323102	การบัญชีเพื่อการจัดการและการวางแผนภาษีอากร	✓	
32723	50323103	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจและการจัดการการดำเนินงาน		✓
32724	50323104	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการและการจัดการการเงิน		✓
32725	50323105	การวิจัยธุรกิจและระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ		✓
32726	50323106	การจัดการการตลาดและการจัดการเชิงกลยุทธ์		✓
32727	50323107	สัมมนาการจัดการทั่วไป		✓
32728	50323108	สัมมนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์		✓
32729	50323109	สัมมนาการจัดการการเงิน	✓	✓
32730	50323110	สัมมนาการจัดการการตลาด		✓
32731	50323111	สัมมนาการบัญชีเพื่อการจัดการ		✓
32732	50324101	วิทยานิพนธ์ (บริหารธุรกิจ)	✓	✓
32733	50324102	การศึกษาค้นคว้าอิสระ (บริหารธุรกิจ)	✓	✓
32734	50325101	การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตบริหารธุรกิจ	✓	
33711	50333001	แนวคิด ทฤษฎี และหลักการรัฐประศาสนศาสตร์	✓	

รหัสชุดวิชา 5 หลัก	รหัสชุดวิชา 8 หลัก	รายชื่อชุดวิชา	ภาค ต้น	ภาค ปลาย
ระดับปริญญาโท (ต่อ)				
33712	50333002	การบริหารภาครัฐ	✓	
33713	50333003	ระเบียบวิธีวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์		✓
33714	50333004	การบริหารยุทธศาสตร์	✓	
33715	50333005	การบริหารทรัพยากรมนุษย์	✓	
33716	50333006	นโยบายสาธารณะ		✓
33717	50333007	การบริหารองค์การ		✓
33718	50333008	การบริหารท้องถิ่น	✓	
33719	50333009	การบริหารงานคลังสาธารณะ		✓
33721	50334001	วิทยานิพนธ์ (รัฐประศาสนศาสตร์)	✓	✓
33722	50334002	การศึกษาค้นคว้าอิสระ (รัฐประศาสนศาสตร์)	✓	✓
33723	50335001	การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาดิตรัฐประศาสนศาสตร์	✓	✓

หมายเหตุ ข้อมูลการเปิดสอนชุดวิชาอาจมีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ ขอให้นักศึกษาติดตามข่าวจากเอกสารประชาสัมพันธ์/
เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย

รายละเอียดสาขาวิชา

ระดับปริญญาเอก

32901 แนวคิด ทฤษฎี และหลักการทางการบริหารธุรกิจ (6 หน่วยกิต)

Concepts, Theories and Principles of Business Administration

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับพัฒนาการของแนวคิด ทฤษฎี และหลักการทางการบริหารธุรกิจ ทั้งในและต่างประเทศ
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการวิเคราะห์และสังเคราะห์แนวคิด ทฤษฎี และหลักการทางการบริหารธุรกิจ
3. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการประเมินและสรุปเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎี และหลักการทางการบริหารธุรกิจ
4. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการประยุกต์ใช้แนวคิด ทฤษฎี และหลักการทางการบริหารธุรกิจ อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์และรายการณี
5. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการคาดคะเน พยากรณ์ แนวโน้มของการบริหารธุรกิจในอนาคต

คำอธิบายชุดวิชา

วิเคราะห์และสังเคราะห์พัฒนาการของแนวคิด ทฤษฎี และหลักการทางการบริหารธุรกิจ ของไทยและต่างประเทศ ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน ครอบคลุมแนวคิด ทฤษฎี และหลักการด้านการจัดการ การตลาดการเงิน การบัญชี การจัดการการดำเนินงาน และทรัพยากรมนุษย์

ประเมินและสรุปเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎี หลักการ ตลอดจนเทคนิคทางการบริหารธุรกิจ ทุกด้านเพื่อการประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์และรายการณี การคาดคะเนและพยากรณ์ เกี่ยวกับทิศทางและแนวโน้มของการบริหารธุรกิจในอนาคต

32902ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจขั้นสูงและเศรษฐมิติ (6 หน่วยกิต)

Advanced Business Research Methodology and Econometrics

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ในระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจขั้นสูง
2. เพื่อให้มีความรู้ความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติขั้นสูง

3. เพื่อให้มีความรู้ความสามารถในวิธีการทางเศรษฐมิติ
4. เพื่อให้มีความรู้ความสามารถในการสร้างตัวแบบและระบบจำลองทางเศรษฐมิติ
5. เพื่อให้มีความรู้ความสามารถในการวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลโดยใช้เศรษฐมิติ

คำอธิบายชุดวิชา

ระเบียบวิธีและกระบวนการวิจัยขั้นสูง การวิจัยประเภทต่างๆ การวิจัยแบบผสมผสานระหว่าง การวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ การเลือกใช้สถิติขั้นสูงเพื่อการวิจัย การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์การถดถอยเส้นตรงเชิงพหุ การวิเคราะห์จัดกลุ่ม การวิเคราะห์จำแนกประเภท การวิเคราะห์ปัจจัย การวิเคราะห์ตัวแปรพหุนาม การสังเคราะห์งานวิจัยเชิงปริมาณและคุณภาพ และ การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ด้วยเทคนิคทางสถิติ

วิธีการทางเศรษฐมิติสำหรับการวิจัยธุรกิจ แบบจำลองทางเศรษฐมิติและข้อสมมติฐาน System Equation Models, Simultaneous Equation Models, Time Series Econometrics และ การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์และแปลผล

32903 การวิเคราะห์กลยุทธ์และนวัตกรรมทางการบริหารธุรกิจ (6 หน่วยกิต)

Strategy Analysis and Innovation in Business Administration

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้สามารถวิเคราะห์และวางแผนกลยุทธ์ทางการบริหารธุรกิจได้
2. เพื่อให้สามารถผสมผสานการประยุกต์ใช้กลยุทธ์ต่างๆ ในการจัดการธุรกิจได้
3. เพื่อให้ให้นักศึกษามีส่วนรวมในชั้นเรียนโดยสามารถประมวลความรู้ทางบริหารธุรกิจที่ได้ศึกษามาใช้แก้ปัญหาจากกรณีศึกษาได้
4. เพื่อให้มีความรู้ในนวัตกรรมใหม่ทางการบริหารธุรกิจและสามารถสร้างนวัตกรรมใหม่ได้

คำอธิบายชุดวิชา

การวิเคราะห์และการวางแผนกลยุทธ์ทางการบริหารธุรกิจ โดยศึกษาจากกรณีศึกษา บทความหรือวารสารทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับประเด็นทางบริหารธุรกิจทั้งภายในและต่างประเทศเพื่อสังเคราะห์ความรู้ให้เป็นนวัตกรรมใหม่ทางการบริหารธุรกิจ

32904 สัมมนาประเด็นและปัญหาทางการบริหารธุรกิจ**(6 หน่วยกิต)****Seminar on Problems and Issues Related to Business Administration****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับภาพรวมสาระทางการบริหารธุรกิจ
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับประเด็นเนื้อหาสาระที่เกี่ยวข้องในการทำวิจัยทางบริหารธุรกิจ
3. เพื่อประมวลปัญหาที่สอดคล้องกับแนวคิด ทฤษฎีและหลักการทางการบริหารธุรกิจ ซึ่งจะนำไปใช้ในการกำหนดประเด็นปัญหาการวิจัย
4. เพื่อให้สามารถพัฒนารอบแนวคิดและตัวแบบของการวิจัย
5. เพื่อให้สามารถจัดทำโครงการวิจัย

คำอธิบายชุดวิชา

ภาพรวมสาระทางการบริหารธุรกิจ ลักษณะของประเด็นและเนื้อหาสาระทางการบริหารธุรกิจ สำหรับการวิจัย หลักการและกระบวนการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาเพื่อการวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การพัฒนารอบแนวคิดและตัวแบบทางการวิจัย การศึกษาแนวทางการวิจัย แผนการวิจัย และการจัดทำเค้าโครงการวิจัยทางการบริหารธุรกิจ

32998 ดุษฎีนิพนธ์ (บริหารธุรกิจ)**(36 หน่วยกิต)****Dissertation (Business Administration)****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้สามารถจัดทำโครงการวิจัยสำหรับดุษฎีนิพนธ์ได้
2. เพื่อให้สามารถพัฒนาเครื่องมือเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยสำหรับดุษฎีนิพนธ์ได้
3. เพื่อให้สามารถเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยสำหรับดุษฎีนิพนธ์ได้
4. เพื่อให้สามารถจัดทำรายงานการวิจัยและเผยแพร่ผลงานดุษฎีนิพนธ์ได้

คำอธิบายชุดวิชา

การกำหนดปัญหาและการวางแผนการวิจัย การค้นคว้า ทบทวนและวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดกรอบแนวคิดการวิจัยสำหรับดุษฎีนิพนธ์ การออกแบบการวิจัยในด้านการกำหนดกลุ่มตัวอย่าง การออกแบบการวัดตัวแปร เครื่องมือวิจัย การออกแบบการวิเคราะห์ข้อมูล และจัดทำโครงการวิจัยสำหรับดุษฎีนิพนธ์ การสร้างเครื่องมือ ตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล การสรุปอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ และการร่างบทความวิจัยเพื่อเผยแพร่ การเขียนเรียบเรียง และนำเสนอรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ ตลอดจนการเผยแพร่ผลงานดุษฎีนิพนธ์

32999 สัมมนาเสริมประสบการณ์วิชาชีพบัณฑิตบริหารธุรกิจ (6 หน่วยกิต)
Doctoral Professional Experience in Business Administration
วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาบุคลิกภาพ ทักษะความเป็นผู้นำ และความสามารถในการแก้ปัญหา
2. เพื่อสร้างเสริมความมีมนุษยสัมพันธ์และความสามารถในการทำงาน
3. เพื่อเพิ่มพูนคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ
4. เพื่อพัฒนาความคิดในเชิงวิเคราะห์ สังเคราะห์ และวางแผนตามหลักวิชาการ
5. เพื่อพัฒนาทักษะการบูรณาการทฤษฎีและความรู้ทางวิชาการเพื่อพัฒนาวิชาชีพและการเป็นผู้นำทางวิชาการและวิชาชีพ

คำอธิบายชุดวิชา

การสร้างวิสัยทัศน์ของนักศึกษา การพัฒนาความคิดเชิงระบบ การพัฒนาทักษะ การบูรณาการความรู้ในวิชาชีพ การพัฒนาบุคลิกภาพที่เหมาะสมและสร้างวิสัยทัศน์ที่ดีต่อวิชาชีพ การสร้างเสริมมนุษยสัมพันธ์และการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ

33901 สัมมนาระเบียบวิธีวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์เชิงปริมาณขั้นสูง (6 หน่วยกิต)
Seminar in Advanced Quantitative Public Administration Research
วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ในระเบียบวิธีการวิจัยเชิงปริมาณทางรัฐประศาสนศาสตร์ขั้นสูง
2. เพื่อให้มีความรู้ความสามารถในการวิจัยเชิงปริมาณที่เน้นการสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ ทางรัฐประศาสนศาสตร์
3. เพื่อให้มีความรู้ความสามารถในการวิจัยเชิงปริมาณที่เน้นการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้ทางรัฐประศาสนศาสตร์ การวิจัยประยุกต์ และการวิจัยผ่านเครือข่ายสารสนเทศ
4. เพื่อให้มีความรู้ความสามารถในการสังเคราะห์งานวิจัยเชิงปริมาณ
5. เพื่อให้มีความรู้ความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติขั้นสูง
6. เพื่อให้สามารถนำความรู้ความสามารถในทางรัฐประศาสนศาสตร์ขั้นสูงไปใช้ในการทำวิจัยเชิงปริมาณทางรัฐประศาสนศาสตร์

คำอธิบายชุดวิชา

ปรัชญาของระเบียบวิธีและกระบวนการวิจัยเชิงปริมาณขั้นสูง การออกแบบการวิจัยเชิงปริมาณ โดยเน้นการวิจัยพื้นฐาน การวิจัยและพัฒนา การวิจัยประยุกต์ การวิจัยผ่านเครือข่ายสารสนเทศ การสังเคราะห์งานวิจัยเชิงปริมาณ การเลือกใช้สถิติขั้นสูงเพื่อการวิจัย การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์การถดถอยเส้นตรงเชิงพหุ การวิเคราะห์จัดกลุ่ม การวิเคราะห์จำแนกประเภท การวิเคราะห์ปัจจัย การวิเคราะห์ตัวแปรพหุนาม และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ และการสร้างบทสรุปของการวิจัยเชิงปริมาณ

33902 สัมมนาระเบียบวิธีวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์เชิงคุณภาพขั้นสูง (6 หน่วยกิต)

Seminar in Advanced Qualitative Public Administration Research

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ในระเบียบวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพทางรัฐประศาสนศาสตร์ขั้นสูง
2. เพื่อให้มีความรู้ความสามารถในการวิจัยเชิงคุณภาพที่เน้นการสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ ทางรัฐประศาสนศาสตร์
3. เพื่อให้มีความรู้ความสามารถในการวิจัยเชิงคุณภาพที่เน้นการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้ทางรัฐประศาสนศาสตร์ การวิจัยประยุกต์
4. เพื่อให้มีความรู้ความสามารถในการสังเคราะห์งานวิจัยเชิงคุณภาพ
5. เพื่อให้มีความรู้ความสามารถในการวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรมการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ
6. เพื่อให้สามารถนำความรู้ความสามารถในทางรัฐประศาสนศาสตร์ขั้นสูงไปใช้ในการทำวิจัยเชิงคุณภาพทางรัฐประศาสนศาสตร์

คำอธิบายชุดวิชา

ปรัชญาของระเบียบวิธีและกระบวนการวิจัยเชิงคุณภาพขั้นสูง การออกแบบการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยเน้นการวิจัยพื้นฐาน การวิจัยและพัฒนา การวิจัยประยุกต์ การสังเคราะห์งานวิจัยเชิงคุณภาพ เทคนิคและวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพ การวิเคราะห์และตรวจสอบข้อมูล และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ และการสร้างบทสรุปของการวิจัยเชิงคุณภาพ

33903 ปรัชญา แนวคิดและทฤษฎีรัฐประศาสนศาสตร์ (6 หน่วยกิต)

Philosophy, Concepts and Theories of Public Administration

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับปรัชญาของศาสตร์ พัฒนาการของแนวคิดและทฤษฎีรัฐประศาสนศาสตร์ทั้งในและต่างประเทศ
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการวิเคราะห์และสังเคราะห์แนวคิดและทฤษฎีทางรัฐประศาสนศาสตร์กับศาสตร์ต่างๆ
3. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการประเมินและสรุปเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีทางรัฐประศาสนศาสตร์
4. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการประยุกต์ใช้แนวคิด ทฤษฎี และหลักการรัฐประศาสนศาสตร์ร่วมกับศาสตร์ต่างๆ ได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์และรายกรณี
5. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการคาดคะเน พยากรณ์ วิพากษ์แนวโน้มของรัฐประศาสนศาสตร์ในอนาคต

คำอธิบายชุดวิชา

การศึกษารากฐานปรัชญาของศาสตร์ การก่อเกิดขององค์ความรู้ ปรัชญาการปกครองและการบริหาร ทฤษฎีองค์การ พัฒนาการของแนวคิด ทฤษฎี รัฐประศาสนศาสตร์ของต่างประเทศและไทย ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน วิเคราะห์ สังเคราะห์ บูรณาการ และวิพากษ์ การใช้แนวคิด ทฤษฎี และหลักการรัฐประศาสนศาสตร์ร่วมกับศาสตร์ต่างๆ เพื่อการประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์และบริบทของสภาพแวดล้อมของการจัดการภาครัฐ การวิพากษ์แนวคิดและทฤษฎี การคาดคะเนและพยากรณ์เกี่ยวกับทิศทางและแนวโน้มของรัฐประศาสนศาสตร์ในอนาคต

33904 ระเบียบวิธีวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์ขั้นสูง

(6 หน่วยกิต)

Advanced Public Administration Research Methodology

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ในระเบียบวิธีการวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์ขั้นสูง
2. เพื่อให้มีความรู้ความสามารถในการวิจัยที่เน้นการสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ ทางรัฐประศาสนศาสตร์
3. เพื่อให้มีความรู้ความสามารถในการวิจัยที่เน้นการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้ทางรัฐประศาสนศาสตร์ การวิจัยประยุกต์ และการวิจัยผ่านเครือข่ายสารสนเทศ
4. เพื่อให้มีความรู้ความสามารถในการวิจัยเชิงคุณภาพ
5. เพื่อให้มีความรู้ความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติขั้นสูง
6. เพื่อให้สามารถนำความรู้ความสามารถในทางรัฐประศาสนศาสตร์ขั้นสูงไปใช้ในการทำวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์

คำอธิบายชุดวิชา

ปรัชญาของระเบียบวิธีและกระบวนการวิจัยขั้นสูง การวิจัยประเภทต่างๆ โดยเน้นการวิจัยพื้นฐาน การวิจัยและพัฒนา การวิจัยประยุกต์ การวิจัยผ่านเครือข่ายสารสนเทศ การวิจัยแบบผสมผสานระหว่างการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ การออกแบบการวิจัยเชิงปริมาณ การออกแบบการวิจัยเชิงคุณภาพ การเลือกใช้สถิติขั้นสูงเพื่อการวิจัย การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์การถดถอยเส้นตรงเชิงพหุ การวิเคราะห์จัดกลุ่ม การวิเคราะห์จำแนกประเภท การวิเคราะห์ปัจจัย การวิเคราะห์ตัวแปรพหุนาม การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ การสังเคราะห์งานวิจัยเชิงปริมาณและคุณภาพ และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ และการสร้างบทสรุปของการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ

33905 นโยบาย กลยุทธ์ และนวัตกรรมการบริหารจัดการภาครัฐ**6 หน่วยกิต)****Policy, Strategy and Innovation of Public Management Administration****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้สามารถวิเคราะห์และเสนอแนะการบริหารจัดการนโยบายสาธารณะ
2. เพื่อให้สามารถวิเคราะห์และวางแผนกลยุทธ์ในการบริหารจัดการภาครัฐ
3. เพื่อให้สามารถผสมผสานการประยุกต์ใช้กลยุทธ์ต่างๆ ในการบริหารจัดการภาครัฐภายใต้สถานการณ์ต่างๆ ได้
4. เพื่อให้สามารถประมวลความรู้ทางการบริหารจัดการภาครัฐที่ได้ศึกษามาใช้ในการวิเคราะห์กรณีศึกษา
5. เพื่อให้มีความรู้ในการสร้างนวัตกรรมในการบริหารจัดการภาครัฐและสามารถนำไปสู่การเปลี่ยนแปลง

คำอธิบายชุดวิชา

นโยบายศาสตร์ หลักการและเทคนิคของการบริหารจัดการภาครัฐ นโยบายสาธารณะกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ภาครัฐ ทิศทางของการวางแผนกลยุทธ์ในการบริหารจัดการภาครัฐ การวิเคราะห์และการวางแผน กลยุทธ์โดยใช้เทคนิคสมัยใหม่ การเทียบเคียง การพัฒนาไปสู่การเป็นรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ การพัฒนาการบริหารจัดการ การพัฒนาบริการสาธารณะ โดยศึกษาจากกรณีศึกษา บทความหรือวารสารทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับประเด็นทางการบริหารจัดการภาครัฐทั้งภายในและต่างประเทศ การสังเคราะห์ความรู้ทั้งในและต่างประเทศเพื่อชี้ทิศทางของนโยบายสาธารณะและการมุ่งไปสู่การคิดเชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างนวัตกรรมทางการบริหารจัดการภาครัฐ และการบริหารการเปลี่ยนแปลงในการนำนวัตกรรมไปใช้ในองค์กรภาครัฐ

33906 สัมมนาประเด็นการปฏิรูปและปัญหาการบริหารจัดการภาครัฐ**(6 หน่วยกิต)****Seminar in Public Reform Issues and Public Management Administration Problems****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้วิเคราะห์และเสนอแนะการปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการมองภาพรวมของการบริหารจัดการภาครัฐที่เชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบภายใต้แนวคิดและเทคนิคต่างๆ สมัยใหม่
3. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับประเด็นเนื้อหาสาระที่เกี่ยวข้องในการท้าววิจัยทางการบริหารจัดการภาครัฐ

4. เพื่อประมวลปัญหาที่สอดคล้องกับแนวคิด ทฤษฎีและหลักการเกี่ยวกับการบริหารจัดการภาครัฐซึ่งจะนำไปใช้ในการกำหนดประเด็นปัญหาการวิจัย
5. เพื่อให้สามารถพัฒนากรอบแนวคิดและตัวแบบของการวิจัยของการบริหารจัดการภาครัฐ
6. เพื่อให้สามารถจัดทำโครงการวิจัยด้านการบริหารจัดการภาครัฐที่เน้นการสร้างองค์ความรู้ การชี้นำสังคม และการสร้างนวัตกรรมของการบริหารจัดการภาครัฐ

คำอธิบายชุดวิชา

ภาพรวมสาระทางการบริหารจัดการภาครัฐที่เน้นการปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ การบูรณาการแนวคิดและเทคนิคต่างๆ การจัดการภาครัฐและภาคเอกชน การจัดการคุณภาพโดยรวม การบริหารงานแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ องค์การที่มีสมรรถนะสูง การเทียบเคียง การบริการสาธารณะ การสร้างการมีส่วนร่วม การสร้างเครือข่ายการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน กรณีศึกษาของการบริหารจัดการภาครัฐทั้งในและต่างประเทศ ปัญหาและทิศทางของการบริหารจัดการภาครัฐ การสังเคราะห์องค์ความรู้ของการบริหารจัดการภาครัฐ ลักษณะของประเด็นหัวข้อการวิจัยเรื่องการบริหารจัดการภาครัฐ หลักการและกระบวนการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาเพื่อการวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การพัฒนากรอบแนวคิดและตัวแบบทางการวิจัย การศึกษาแนวทางการวิจัย แผนการวิจัย และการจัดทำเค้าโครงการวิจัยทางการบริหารจัดการภาครัฐ โดยเน้นการสร้างองค์ความรู้ การชี้นำสังคม และการสร้างนวัตกรรมของการบริหารจัดการภาครัฐ

33907 สัมมนาประเด็นนโยบายสาธารณะขั้นสูงและ **(6 หน่วยกิต)**

ปัญหาการบริหารจัดการนโยบายสาธารณะ

Seminar in Advanced Public Policy Issues and Policy Management

Administration Problems

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้วิเคราะห์และเสนอแนะประเด็นนโยบายสาธารณะและการบริหารจัดการนโยบายสาธารณะขั้นสูง
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการมองภาพรวมของการบริหารจัดการนโยบายสาธารณะที่เชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบ
3. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับประเด็นเนื้อหาสาระที่เกี่ยวข้องในการทำวิจัยเกี่ยวกับนโยบายสาธารณะ
4. เพื่อประมวลปัญหาที่สอดคล้องกับแนวคิด ทฤษฎีและหลักการเกี่ยวกับนโยบายสาธารณะซึ่งจะนำไปใช้ในการกำหนดประเด็นปัญหาการวิจัยขั้นสูง

- ## คำอธิบายชุดวิชา

ภาพรวมสาระของนโยบายศาสตร์ ประเภทของนโยบายสาธารณะ การศึกษาเกี่ยวกับการกำหนดนโยบาย การนำนโยบายสาธารณะไปปฏิบัติ การติดตามและประเมินผลลัพธ์และผลกระทบของนโยบายสาธารณะ การสร้างตัวแบบและเทคนิคของการบริหารจัดการนโยบายสาธารณะ กรณีศึกษาของการบริหารจัดการนโยบายสาธารณะทั้งในและต่างประเทศ ปัญหาและทิศทางการบริหารจัดการนโยบายสาธารณะ การสังเคราะห์องค์ความรู้ของการบริหารจัดการนโยบายสาธารณะ ลักษณะของประเด็นหัวข้อการวิจัยเรื่องการบริหารจัดการนโยบายสาธารณะ หลักการและกระบวนการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาเพื่อการวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การพัฒนากรอบแนวคิดและตัวแบบทางการวิจัย การศึกษาแนวทางการวิจัย แผนการวิจัย และการจัดทำเค้าโครงการวิจัยทางการบริหารจัดการนโยบายสาธารณะ โดยเน้นการสร้างองค์ความรู้ การชี้นำสังคม และการสร้างนวัตกรรมของการบริหารจัดการนโยบายสาธารณะ

33908 สัมมนาประเด็นและปัญหาการบริหารจัดการท้องถิ่นชั้นสูง (6 หน่วยกิต)

Seminar in Issues and Problems of Advanced Local Management

Administration

วัดสุประสงค์

1. เพื่อให้วิเคราะห์และเสนอแนะประเด็นนโยบายสาธารณะและการบริหารจัดการท้องถิ่น
ชั้นสูง
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการมองภาพรวมของการบริหารจัดการท้องถิ่นที่เชื่อมโยงกัน
อย่างเป็นระบบ
3. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับประเด็นเนื้อหาสาระที่เกี่ยวข้องในการทำวิจัยเกี่ยวกับการบริหาร
จัดการท้องถิ่น
4. เพื่อประมวลปัญหาที่สอดคล้องกับแนวคิด ทฤษฎีและหลักการเกี่ยวกับการบริหารจัดการ
ท้องถิ่น ซึ่งจะนำไปใช้ในการกำหนดประเด็นปัญหาการวิจัยชั้นสูง
5. เพื่อให้สามารถพัฒนากรอบแนวคิดและตัวแบบของการวิจัยของการบริหารจัดการท้องถิ่น
6. เพื่อให้สามารถจัดทำโครงการวิจัยด้านการบริหารจัดการท้องถิ่นที่เน้นการสร้างองค์ความรู้
การชี้นำและช่วยพัฒนาท้องถิ่นในองค์กรรวม

คำอธิบายชุดวิชา

ภาพรวมสาระของการบริหารจัดการท้องถิ่น ปรัชญาและรูปแบบของการบริหารจัดการท้องถิ่น กรณีสึกษาของการบริหารจัดการท้องถิ่นทั้งในและต่างประเทศ ปัญหาและทิศทางของการบริหารจัดการท้องถิ่น การสังเคราะห์องค์ความรู้ของการบริหารจัดการท้องถิ่น ลักษณะของประเด็นหัวข้อการวิจัยเรื่องการบริหารจัดการท้องถิ่น หลักการและกระบวนการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาเพื่อการวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การพัฒนากรอบแนวคิดและตัวแบบทางการวิจัย การศึกษาแนวทางการวิจัย แผนการวิจัย และการจัดทำเค้าโครงการวิจัยทางการบริหารจัดการท้องถิ่น โดยเน้นการสร้างองค์ความรู้ การขึ้นนำสังคม และการสร้างนวัตกรรมของการบริหารจัดการท้องถิ่น

33909 สัมมนาประเด็นและปัญหาการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ขั้นสูง (6 หน่วยกิต)

Seminar in Issues and Problems of Advanced Human Resources

Management Administration

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้วิเคราะห์และเสนอแนะประเด็นการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ขั้นสูง
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการมองภาพรวมของการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์
3. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับประเด็นเนื้อหาสาระที่เกี่ยวข้องในการทำวิจัยเกี่ยวกับการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์
4. เพื่อประมวลปัญหาที่สอดคล้องกับแนวคิด ทฤษฎีและหลักการเกี่ยวกับการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งจะนำไปใช้ในการกำหนดประเด็นปัญหาการวิจัยขั้นสูง
5. เพื่อให้สามารถพัฒนากรอบแนวคิดและตัวแบบของการวิจัยของการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์
6. เพื่อให้สามารถจัดทำโครงการวิจัยด้านการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่เน้นการสร้างองค์ความรู้ การขึ้นนำและช่วยพัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์

คำอธิบายชุดวิชา

ภาพรวมสาระของปรัชญา แนวคิดการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ การออกแบบระบบการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ขององค์การ กรณีสึกษาของการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ทั้งในและต่างประเทศ ปัญหาและทิศทางของการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ การสังเคราะห์องค์ความรู้ของการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ ลักษณะของประเด็นหัวข้อการวิจัยเรื่องการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ หลักการและกระบวนการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาเพื่อการวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การพัฒนากรอบแนวคิดและตัวแบบทางการวิจัย การศึกษาแนวทางการวิจัย แผนการวิจัย และการจัดทำเค้าโครงการวิจัยทางการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ โดยเน้นการสร้างองค์ความรู้ การขึ้นนำสังคม และการสร้างนวัตกรรมของการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์

33910 สัมมนาประเด็นและปัญหาการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐชั้นสูง (6 หน่วยกิต)**Seminar in Issues and Problems of Advanced Information Technology****Management Administration in Public Sector****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้วิเคราะห์และเสนอแนะประเด็นการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศชั้นสูง
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการมองภาพรวมของการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศที่เชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบ
3. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับประเด็นเนื้อหาสาระที่เกี่ยวข้องในการทำวิจัยเกี่ยวกับการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ
4. เพื่อประมวลปัญหาที่สอดคล้องกับแนวคิด ทฤษฎีและหลักการเกี่ยวกับการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งจะนำไปใช้ในการกำหนดประเด็นปัญหาการวิจัยชั้นสูง
5. เพื่อให้สามารถพัฒนากรอบแนวคิดและตัวแบบของการวิจัยของการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ
6. เพื่อให้สามารถจัดทำโครงการวิจัยด้านการบริหารจัดการท้องถิ่นที่เน้นการสร้างองค์ความรู้ การชี้นำและช่วยพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ

คำอธิบายชุดวิชา

ภาพรวมสาระของการพัฒนาแนวคิดของรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ การออกแบบการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์การภาครัฐ กรณีศึกษาของการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งในและต่างประเทศ ปัญหาและทิศทางของการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ การสังเคราะห์องค์ความรู้ของการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ ลักษณะของประเด็นหัวข้อการวิจัยเรื่องการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ หลักการและกระบวนการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาเพื่อการวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การพัฒนากรอบแนวคิดและตัวแบบทางการวิจัย การศึกษาแนวทางการวิจัย แผนการวิจัย และการจัดทำเค้าโครงการวิจัยทางการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยเน้นการสร้างองค์ความรู้ การชี้นำสังคม และการสร้างนวัตกรรมของการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ

33998 ดุษฎีนิพนธ์ (รัฐประศาสนศาสตร) (แบบ 1.1 - 48 หน่วยกิต/แบบ 2.1 - 36 หน่วยกิต)**Dissertation (Public Administration)****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้สามารถจัดทำแนวคิดโครงการวิจัยสำหรับดุษฎีนิพนธ์ได้
2. เพื่อให้สามารถออกแบบและดำเนินการพัฒนาเครื่องมือเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยสำหรับดุษฎีนิพนธ์ได้

3. เพื่อให้สามารถดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยสำหรับดุษฎีนิพนธ์ได้
4. เพื่อให้สามารถจัดทำรายงานการวิจัยและเผยแพร่ผลงานดุษฎีนิพนธ์ได้

คำอธิบายชุดวิชา

การกำหนดปัญหาและวางแผนการวิจัย การค้นคว้า ทบทวนและวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดกรอบแนวคิดการวิจัยสำหรับดุษฎีนิพนธ์ การออกแบบการวิจัย การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง การออกแบบการวัดตัวแปรและการพัฒนาเครื่องมือวิจัย การออกแบบการวิเคราะห์ข้อมูล และจัดทำรายงานแนวคิดและโครงการวิจัยสำหรับดุษฎีนิพนธ์ การสร้างเครื่องมือวิจัย ตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล การสรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ และการเสนอร่างบทความวิจัยเพื่อเผยแพร่ การเขียนเรียบเรียง และนำเสนอรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ ตลอดจนการเผยแพร่ผลงานดุษฎีนิพนธ์

33999 สัมมนาเข้มเสริมประสบการณ์ดุษฎีบัณฑิตรัฐประศาสนศาสตร์ (6 หน่วยกิต)

Doctoral Professional Experience in Public Administration

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาบุคลิกภาพ ทักษะความเป็นผู้นำ และความสามารถในสร้างวิสัยทัศน์ การคิดนวัตกรรม การคิดเชิงกลยุทธ์ และการบริหารการเปลี่ยนแปลง
2. เพื่อเสริมสร้างการมีมนุษยสัมพันธ์และความสามารถในการทำงาน
3. เพื่อเพิ่มคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ
4. เพื่อพัฒนาความคิดในเชิงวิเคราะห์ สังเคราะห์ และวางแผนตามหลักวิชาการ
5. เพื่อพัฒนาทักษะการบูรณาการทฤษฎีและความรู้ทางวิชาการเพื่อการพัฒนาวิชาชีพ และการเป็นผู้นำทางวิชาการและวิชาชีพ
6. เพื่อเสริมประสบการณ์ของการจัดการภาครัฐในระดับสากล

คำอธิบายชุดวิชา

การสร้างวิสัยทัศน์ของนักศึกษา การพัฒนาความคิดเชิงระบบ ความคิดเชิงกลยุทธ์ ความคิดเชิงนวัตกรรม ความคิดในการบริหารการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาทักษะการบูรณาการความรู้ในวิชาชีพ การพัฒนาบุคลิกภาพที่เหมาะสม และสร้างวิสัยทัศน์ที่ดีต่อวิชาชีพ การสร้างเสริมมนุษยสัมพันธ์ และการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพของการเป็นผู้นำของการบริหารจัดการภาครัฐสมัยใหม่ และการศึกษาดูงานต้นแบบของการบริหารจัดการภาครัฐในต่างประเทศ

ระดับปริญญาโท

30701 การจัดการทรัพยากรมนุษย์และการจัดการการเงิน (6 หน่วยกิต)

Human Resource Management and Financial Management

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการจัดการการเงินของธุรกิจ และความสัมพันธ์ของหน้าที่ทางการเงินกับหน้าที่อื่นๆ ทางธุรกิจ
3. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับหลักการ ทฤษฎี และเทคนิคต่างๆ ด้านการเงินในการจัดการธุรกิจ

คำอธิบายชุดวิชา

ระบบการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผน การสรรหา คัดเลือก การพัฒนาการบริหาร ค่าตอบแทน การประเมินผลและการควบคุมทรัพยากรมนุษย์ การบริหารแรงงานสัมพันธ์ และระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์

หลักการจัดการการเงิน วิธีการวิเคราะห์และวางแผนทางการเงิน การจัดการสินทรัพย์ หมุนเวียนและสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน โครงสร้างทางการเงินและนโยบายเงินปันผล การจัดหาเงินทุน การขยายกิจการ การปรับปรุงและการเลิกกิจการ การเงินระหว่างประเทศ ตลอดจนการประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางการเงิน

30702 การจัดการการตลาดและการจัดการการดำเนินงาน (6 หน่วยกิต)

Marketing Management and Operation Management

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับปรัชญา แนวคิด หน้าที่ เทคนิคและวิธีการในการจัดการการตลาด
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับเครื่องมือ วิธีการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทางการตลาด และการกำหนดกลยุทธ์การตลาดได้อย่างเหมาะสม
3. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับทฤษฎีเชิงปริมาณที่ใช้ในการวิเคราะห์ในการจัดการด้านการดำเนินงาน ทั้งสินค้าและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

คำอธิบายชุดวิชา

ปรัชญา แนวคิด หน้าที่ และกระบวนการจัดการการตลาด การจัดการองค์การตลาด การตลาดเป้าหมาย ส่วนประสมการตลาด การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทางการตลาด กลยุทธ์การตลาด งบประมาณและการควบคุมการตลาด

แนวคิดเกี่ยวกับการดำเนินงานในองค์กร การวิเคราะห์ปัญหาการดำเนินงาน การสร้างระบบการดำเนินงานและการกำกับระบบการดำเนินงานทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดการคุณภาพ การวางแผนกระบวนการผลิต การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนโรงงานและสถานประกอบการ การออกแบบงาน การวางแผนการผลิตรวม การวางแผนกำลังการผลิต การวางแผนกำหนดการผลิตและทรัพยากร และระบบการบำรุงรักษา

32713 การจัดการการตลาดขั้นสูงและการวิจัยการตลาด

(6 หน่วยกิต)

Advanced Marketing Management and Marketing Research

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับปรัชญา แนวคิด หน้าที่ เทคนิคและวิธีการในการจัดการการตลาดเชิงกลยุทธ์
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับเครื่องมือ วิธีการวิเคราะห์การตลาด การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการการตลาดและการกำหนดกลยุทธ์การตลาดตามสภาวะแวดล้อมได้อย่างเหมาะสม
3. เพื่อให้สามารถนำหลักการและทฤษฎีไปประยุกต์ใช้ในการเขียนแผนการตลาด และนำเสนอแผนการตลาด
4. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการวิจัยการตลาดทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ
5. เพื่อให้มีทักษะ มีความคิดสร้างสรรค์ และมีความสามารถนำความรู้ด้านการวิจัยการตลาดไปประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจทางการตลาด

คำอธิบายชุดวิชา

ปรัชญา แนวคิด หน้าที่ และกระบวนการจัดการการตลาดเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการการตลาด การวางแผนกลยุทธ์การตลาด การดำเนินการตามแผนกลยุทธ์การตลาด การประเมินผลและการควบคุมทางการตลาด การเขียนแผนการตลาด และนำเสนอแผนการตลาด

แนวคิดเกี่ยวกับการวิจัย ปัญหาการตลาด กระบวนการวิจัย การใช้ผลการวิจัยการตลาด เพื่อประกอบการตัดสินใจการตลาด

32714 พฤติกรรมผู้บริโภคและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ**(6 หน่วยกิต)****Consumer Behavior and Integrated Marketing Communication****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับแนวคิดของการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ
3. เพื่อให้มีความรู้การสร้างแบบจำลองในการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ
4. เพื่อให้สามารถประยุกต์เครื่องมือสื่อสารการตลาดได้และสอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค แบบจำลองการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค กระบวนการตัดสินใจซื้อ และนำรูปแบบของพฤติกรรมผู้บริโภคไปใช้ในการจัดการการตลาด แนวคิด ลักษณะกระบวนการในการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ แบบจำลองของการติดต่อสื่อสารการตลาด การใช้เครื่องมือสื่อสารการตลาด การกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ การจัดสรรงบประมาณการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ การประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ

32715 การจัดการผลิตภัณฑ์ ราคา และการจัดจำหน่าย**(6 หน่วยกิต)****Product, Price and Distribution Management****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้เข้าใจถึงบทบาทและหน้าที่ของผู้จัดการผลิตภัณฑ์ในการจัดการสินค้าและบริการ การกำหนดราคาและการจัดจำหน่าย
2. เพื่อให้สามารถวิเคราะห์และวางแผนผลิตภัณฑ์ การกำหนดราคา และการจัดจำหน่าย ให้สอดคล้องกับสถานการณ์การตลาด

คำอธิบายชุดวิชา

บทบาท หน้าที่ของผู้จัดการผลิตภัณฑ์ ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ การตัดสินใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ การจัดการสินค้าและบริการ การจัดการผลิตภัณฑ์ในแต่ละขั้นตอนของวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การเลือกตลาดเป้าหมายและการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับตลาดเป้าหมาย เพื่อนำไปสู่การตั้งราคาให้เหมาะสมกับสภาวะแวดล้อมและการแข่งขัน การกำหนดนโยบายราคา การกำหนดกลยุทธ์การตั้งราคา

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดจำหน่าย กระบวนการเลือกช่องทางการจัดจำหน่าย การควบคุมและการประเมินผลช่องทางการจัดจำหน่าย ขอบเขตการกระจายตัวสินค้า การตัดสินใจด้านการกระจายตัวสินค้า

32716 วิทยานิพนธ์ (การตลาด)**(12 หน่วยกิต)****Thesis (Marketing)****วัตถุประสงค์** เพื่อให้นักศึกษา

1. สามารถเลือกปัญหาการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์
2. สามารถสำรวจและวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะทำวิทยานิพนธ์
3. สามารถออกแบบการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์
4. มีความรู้และทักษะในการเขียนและเสนอโครงการวิทยานิพนธ์
5. สามารถพัฒนาเครื่องมือเพื่อการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์
6. สามารถรวบรวม วิเคราะห์ นำเสนอข้อมูลสำหรับวิทยานิพนธ์
7. สามารถนำเสนอและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์
8. สามารถเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์
9. สามารถเขียนรายงานการวิจัยเพื่อการเผยแพร่

คำอธิบายชุดวิชา

การเลือกปัญหาการวิจัย การสำรวจ และวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การออกแบบการวิจัย การเขียนและเสนอโครงการวิทยานิพนธ์ การพัฒนาเครื่องมือเพื่อการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอข้อมูลวิทยานิพนธ์ การนำเสนอและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์ การเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ การเขียนรายงานการวิจัยเพื่อการเผยแพร่

32717 การศึกษาค้นคว้าอิสระ (การตลาด)**(6 หน่วยกิต)****Independent Study (Marketing)****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้สามารถนำความรู้ทางด้านการวิจัยการตลาดและระบบสารสนเทศการตลาดไปใช้ในการตัดสินใจทางการตลาด
2. เพื่อให้มีทักษะในการนำแนวคิด ทฤษฎี และวิธีที่ได้ศึกษาจากชุดวิชาต่างๆ ในหลักสูตรนี้ มาใช้ในการศึกษาวิเคราะห์ และวิจัยปัญหาทางการบริหาร ในหัวข้อที่เป็นประเด็นสำคัญทางการตลาดต่อการจัดการการตลาดหรือหัวข้อที่นักศึกษาสนใจเป็นกรณีพิเศษ

คำอธิบายชุดวิชา

การเสนอหัวข้อหรือประเด็นปัญหาทางธุรกิจที่ต้องการศึกษาค้นคว้า โดยกระบวนการการวิจัย การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การเขียนตำราหรือหนังสือทางวิชาการ หรือการพัฒนาต้นแบบชิ้นงาน หรือการประยุกต์แนวคิด ทฤษฎีและวิธีการที่ได้ศึกษามา รวมทั้งการเขียนและนำเสนอรายงานผลการศึกษา

32718 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์หาบัณฑิตการตลาด**(6 หน่วยกิต)****Graduate Professional Experience in Marketing****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อเสริมความรู้และประสบการณ์ทางการตลาดเพิ่มเติมจากการถ่ายทอดโดยระบบการสอนทางไกล
2. เพื่อพัฒนาบุคลิกภาพให้เหมาะสมและมีทัศนคติที่ดีต่อการประกอบวิชาชีพทางการตลาด
3. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาภาวะผู้นำในวิชาชีพทางการจัดการการตลาด
4. เพื่อเสริมสร้างมนุษยสัมพันธ์และความสามารถในการทำงานร่วมกันเป็นหมู่คณะ
5. เพื่อเพิ่มทักษะการแก้ไขปัญหาในวิชาชีพการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ
6. เพื่อเพิ่มพูนคุณธรรม และจริยธรรมที่ดีในฐานะที่เป็นผู้ประกอบการวิชาชีพที่มีผลต่อสังคมโดยตรง

คำอธิบายชุดวิชา

การประยุกต์ทฤษฎีปรัชญาแนวคิดทางการตลาดโดยใช้กรณีศึกษา การพัฒนาตนเองให้มีบุคลิกภาพที่เหมาะสม และมีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพการตลาด ส่งเสริมและพัฒนาภาวะผู้นำในวิชาชีพ การสร้างเสริมมนุษยสัมพันธ์และความสามารถในการทำงานร่วมกับเพื่อนร่วมงาน การเข้าถึงสังคมกลุ่มเป้าหมาย การส่งเสริมจริยธรรมและคุณธรรมในฐานะผู้ประกอบการอาชีพที่รับผิดชอบต่อสังคม

32721 การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์**(6 หน่วยกิต)****Organization and Human Resource Management****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับทฤษฎีและกระบวนการจัดการ
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมองค์การทั้งระดับบุคคลและระดับองค์การ
3. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์

คำอธิบายชุดวิชา

ทฤษฎีและกระบวนการจัดการตั้งแต่การตัดสินใจ การวางแผนการจัดการโครงสร้างองค์การ การนำและการควบคุมพฤติกรรมมนุษย์ในระดับบุคคลและองค์การ การจูงใจ การสร้างทีมงาน การจัดการความขัดแย้ง และการพัฒนาองค์การ

ระบบการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผน การสรรหาคัดเลือก การพัฒนาการบริหาร ค่าตอบแทน การประเมินผลและการควบคุมทรัพยากรมนุษย์ การบริหารแรงงานสัมพันธ์

32722 การบัญชีเพื่อการจัดการและการวางแผนภาษีอากร**(6 หน่วยกิต)****Managerial Accounting and Tax Planning****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับวิธีในการรวบรวมต้นทุน และวิเคราะห์ต้นทุน รวมถึงการใช้ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการตัดสินใจ การวางแผน และควบคุมการดำเนินงาน
2. เพื่อประยุกต์ใช้หลักเกณฑ์และวิธีการวางแผนภาษีอากรตามประมวลรัษฎากรและกฎหมายธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ

คำอธิบายชุดวิชา

การประมวลและการใช้ข้อมูลทางการบัญชีเกี่ยวกับต้นทุนเพื่อการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์และกำไร พฤติกรรมต้นทุนและความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุน ปริมาณและกำไร ต้นทุนมาตรฐานและการวิเคราะห์ผลต่างของต้นทุนการผลิต การใช้สารสนเทศทางการบัญชีเพื่อการตัดสินใจและควบคุมการวิเคราะห์รายจ่ายลงทุนการบัญชีตามความรับผิดชอบ การงบประมาณ การรายงาน การวิเคราะห์ผลการปฏิบัติงาน และกฎหมายธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสำหรับผู้บริหาร ความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารกับวิชาชีพการบัญชี

แนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนภาษีอากร การกำหนดทิศทางและนโยบายของภาษี การวางแผนภาษีอากร และบทบาทของผู้บริหารเกี่ยวกับการภาษีอากร

32723 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจและการจัดการการดำเนินงาน**(6 หน่วยกิต)****Quantitative Analysis for Business and Operations Management****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับทฤษฎีเชิงปริมาณทางธุรกิจที่ใช้ในการวิเคราะห์ในการบริหารเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ
2. เพื่อให้มีความรู้และสามารถใช้ประโยชน์ในการสร้างระบบการดำเนินงาน และการกำกับระบบการดำเนินงานทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณ

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดเกี่ยวกับการใช้การวิเคราะห์เชิงปริมาณในธุรกิจ การใช้โปรแกรมเชิงเส้นในการบริหาร ตัวแบบการขนส่ง ทฤษฎีการตัดสินใจและการตัดสินใจภายใต้หลายกฎเกณฑ์ ตัวแบบมาร์คอฟ การวิเคราะห์ข่ายงาน ตัวแบบแถวคอยการจำลองสถานการณ์ และการพยากรณ์

แนวคิดเกี่ยวกับการดำเนินงานในองค์กร การวิเคราะห์ปัญหาการดำเนินงาน การสร้างระบบการดำเนินงานและการกำกับระบบการดำเนินงานทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ได้แก่ การออกแบบผลิตภัณฑ์และการบริการ การจัดการคุณภาพ การวางแผนกระบวนการผลิต การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนโรงงานและสถานประกอบการ การวางแผนกำลังการผลิต การวางแผนการผลิตรวม การออกแบบงาน การวางแผนกำหนดการผลิต การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การจัดการวัสดุและการวางแผนทรัพยากร ระบบการผลิตแบบลีนและระบบการบำรุงรักษา

32724 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการและการจัดการการเงิน

(6 หน่วยกิต)

Managerial Economics and Financial Management

วัตถุประสงค์

1. เพื่อประยุกต์ความรู้ทางทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มาใช้ในการตัดสินใจ และกำหนดนโยบายธุรกิจ
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการจัดการการเงินของธุรกิจ และความสัมพันธ์ของหน้าที่ทางการเงินกับหน้าที่อื่นๆ ทางธุรกิจ
3. เพื่อประยุกต์ใช้หลักการ ทฤษฎีและเทคนิคต่างๆ ด้านการเงินในการจัดการธุรกิจ

คำอธิบายชุดวิชา

ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ว่าด้วยมูลค่า ราคาและการจัดสรรทรัพยากร พฤติกรรมของผู้บริโภค ปัจจัยต่างๆ ที่กำหนดอุปสงค์และอุปทานของสินค้า การออม การลงทุน อุปสงค์และอุปทานของเงิน ความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ การประยุกต์ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ในการตัดสินใจเพื่อกำหนดนโยบายทางธุรกิจภายใต้สภาวะทางเศรษฐกิจต่างๆ

หลักการจัดการการเงิน วิธีการวิเคราะห์และวางแผนทางการเงิน การจัดการสินทรัพย์ หมุนเวียนและสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน โครงสร้างทางการเงินและนโยบายเงินปันผล การจัดหาเงินทุน การขยายกิจการ การปรับปรุงและการเลิกกิจการ การเงินระหว่างประเทศ ตลอดจนการประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางการเงิน

32725 การวิจัยธุรกิจและระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ

(6 หน่วยกิต)

Business Research and Management Information Systems

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับสถิติและกระบวนการวิจัยเพื่อประยุกต์ใช้ทางการวิจัยธุรกิจ
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับบทบาทและความสำคัญของสารสนเทศและการบริหารระบบสารสนเทศเพื่อประยุกต์ใช้ในการจัดการธุรกิจ

คำอธิบายชุดวิชา

ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติพรรณนาและสถิติอนุมาน ซึ่งประกอบด้วย การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน การหาความสัมพันธ์ การพยากรณ์ และวิธีการทางสถิติอื่นที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวิจัย วิธีการวิจัยเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจและแก้ปัญหา

บทบาทและความสำคัญของสารสนเทศและการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการจัดการธุรกิจ การพัฒนาระบบสารสนเทศ ตลอดจนจริยธรรมของการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ

32726 การจัดการการตลาดและการจัดการเชิงกลยุทธ์

(6 หน่วยกิต)

Marketing and Strategic Management

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้และประยุกต์ใช้หลักการตลาดและกระบวนการจัดการตลาด
2. เพื่อให้มีความรู้และประยุกต์ใช้หลักการ วิธีการ และเทคนิคในการควบคุมเชิงกลยุทธ์

คำอธิบายชุดวิชา

ระบบการตลาด กระบวนการจัดการการตลาด การวางแผนการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การตลาดเป้าหมาย ส่วนประสมการตลาด

สภาวะแวดล้อมของธุรกิจทั้งภายในและภายนอก การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบายและวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ การวางแผนกลยุทธ์ระดับบริษัทระดับธุรกิจ และระดับหน้าที่การควบคุมและประเมินผลกลยุทธ์ทางธุรกิจ

32727 สัมมนาการจัดการทั่วไป

(6 หน่วยกิต)

Seminar in General Management

วัตถุประสงค์

1. เพื่อประยุกต์ใช้อองค์ประกอบและปัจจัยสำคัญทางหลักการการจัดการ
2. เพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญของความรับผิดชอบของนักบริหารธุรกิจที่พึงมีต่อสังคม
3. เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาในการดำเนินธุรกิจ

คำอธิบายชุดวิชา

องค์ประกอบและปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการจัดการ ตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคม แนวคิดและนวัตกรรมทางการจัดการ การวิเคราะห์ปัญหาทางด้านการจัดการ และแนวทางแก้ปัญหา การใช้กรณีศึกษา ผลการวิจัย หรือวิธีการอื่น เพื่อนำความรู้ความเข้าใจในหลักการจัดการมาประยุกต์ใช้

32728 **สัมมนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์** (6 หน่วยกิต)

Seminar in Human Resource Management

วัตถุประสงค์

1. เพื่อประยุกต์ใช้องค์ประกอบและปัจจัยสำคัญทางหลักการจัดการทรัพยากรมนุษย์
2. เพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญของความรับผิดชอบของนักบริหารธุรกิจที่พึงมีต่อสังคม
3. เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ปัญหาและแนวทางการแก้ปัญหาในการจัดการทรัพยากรมนุษย์

คำอธิบายชุดวิชา

องค์ประกอบและปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์กร แนวคิดและนวัตกรรมทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์ปัญหาทางด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ และแนวทางแก้ปัญหา การใช้กรณีศึกษา ผลการวิจัย หรือวิธีการอื่น เพื่อนำความรู้ความเข้าใจในหลักการจัดการทรัพยากรมนุษย์มาประยุกต์ใช้

32729 **สัมมนาการจัดการการเงิน** (6 หน่วยกิต)

Seminar in Financial Management

วัตถุประสงค์

1. เพื่อประยุกต์ใช้องค์ประกอบและปัจจัยสำคัญทางหลักการจัดการการเงิน
2. เพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญของความรับผิดชอบของนักบริหารธุรกิจที่พึงมีต่อสังคม
3. เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหาในการจัดการการเงิน

คำอธิบายชุดวิชา

การวิเคราะห์ปัญหาทางการเงินและการลงทุน การนำแนวคิด และนวัตกรรมใหม่ๆ ทางการเงิน การลงทุน เทคนิค วิธีการและกลยุทธ์ทางการเงินมาประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาทางการเงินและการลงทุน ตลอดจนการใช้กรณีศึกษา ผลการวิจัย หรือวิธีการอื่น เพื่อนำความรู้ความเข้าใจในเรื่องการจัดการทางการเงินมาประยุกต์ใช้

32730 **สัมมนาการจัดการการตลาด** (6 หน่วยกิต)

Seminar in Marketing Management

วัตถุประสงค์

1. เพื่อประยุกต์ใช้องค์ประกอบและปัจจัยสำคัญทางหลักการจัดการการตลาด
2. เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหาในการจัดการการตลาด
3. เพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญของความรับผิดชอบของนักบริหารธุรกิจที่พึงมีต่อสังคม

คำอธิบายชุดวิชา

องค์ประกอบและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจัดการทางการตลาด แนวคิดและนวัตกรรม การตลาด การวิเคราะห์ปัญหาในทางปฏิบัติ และแนวทางการแก้ปัญหา การวิเคราะห์ตลาดระหว่างประเทศ การสื่อสารการตลาด การใช้กรณีศึกษา ผลการวิจัย หรือวิธีการอื่น เพื่อนำความรู้ความเข้าใจในหลัก การจัดการทางการตลาดมาประยุกต์ใช้

32731 สัมมนาการบัญชีเพื่อการจัดการ

(6 หน่วยกิต)

Seminar in Managerial Accounting

วัตถุประสงค์

1. เพื่อประยุกต์ใช้แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวกับการบัญชีเพื่อการจัดการ
2. เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ปัญหาและแนวทางแก้ปัญหาที่เกี่ยวกับการบัญชีเพื่อการจัดการ

คำอธิบายชุดวิชา

วิเคราะห์ แนวคิด ทฤษฎีและปัญหาในทางปฏิบัติที่เกี่ยวกับการบัญชีเพื่อการจัดการ ตลอดจน การใช้วิธีการและนวัตกรรมใหม่ๆ ทางการบัญชีเพื่อการจัดการ การใช้กรณีศึกษา ผลการวิจัย หรือ วิธีการอื่น เพื่อนำความรู้ความเข้าใจในเรื่องการบัญชีเพื่อการจัดการมาประยุกต์ใช้

32732 วิทยานิพนธ์ (บริหารธุรกิจ)

(12 หน่วยกิต)

Thesis (Business Administration)

วัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษา

1. สามารถเลือกปัญหาการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์
2. สามารถสำรวจและวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะทำวิทยานิพนธ์
3. สามารถออกแบบการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์
4. มีความรู้และทักษะในการเขียนและเสนอโครงการวิทยานิพนธ์
5. สามารถพัฒนาเครื่องมือเพื่อการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์
6. สามารถรวบรวม วิเคราะห์ นำเสนอข้อมูลสำหรับวิทยานิพนธ์
7. สามารถนำเสนอและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์
8. สามารถเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์
9. สามารถเขียนรายงานการวิจัยเพื่อการเผยแพร่

คำอธิบายชุดวิชา

การเลือกปัญหาการวิจัย การสำรวจ และวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การออกแบบการวิจัย การเขียนและเสนอโครงการวิทยานิพนธ์ การพัฒนาเครื่องมือเพื่อการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอข้อมูลวิทยานิพนธ์ การนำเสนอและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์ การเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ การเขียนรายงานการวิจัยเพื่อการเผยแพร่

32733 การศึกษาค้นคว้าอิสระ (บริหารธุรกิจ) (6 หน่วยกิต)

Independent Study (Business Administration)

วัตถุประสงค์

เพื่อให้ศึกษามีทักษะในการนำแนวคิด ทฤษฎี และวิธีการที่ได้ศึกษาจากชุดวิชาต่างๆ ในหลักสูตรนี้มาใช้ในการศึกษาวิเคราะห์ และวิจัยปัญหาทางการบริหาร ในหัวข้อที่เป็นประเด็นสำคัญต่อการบริหารธุรกิจ หรือหัวข้อที่นักศึกษาสนใจเป็นกรณีพิเศษ

คำอธิบายชุดวิชา

การเสนอหัวข้อหรือประเด็นปัญหาทางธุรกิจที่ต้องการศึกษาค้นคว้า โดยกระบวนการวิจัย การวิเคราะห์ การสังเคราะห์การเขียนตำราหรือหนังสือทางวิชาการ หรือการพัฒนาต้นแบบชิ้นงาน หรือการประยุกต์แนวคิด ทฤษฎีและวิธีการที่ได้ศึกษามา รวมทั้งการเขียนและนำเสนอรายงานผลการศึกษา

32734 การอบรมเพิ่มเสริมประสบการณ์หาบัณฑิตบริหารธุรกิจ (6 หน่วยกิต)

Graduate Professional Experience in Business Administration

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเสริมความรู้และประสบการณ์เพิ่มเติมจากการถ่ายทอดโดยระบบการสอนทางไกล
2. เพื่อพัฒนาบุคลิกภาพให้เหมาะสมและมีทัศนคติที่ดีต่อการประกอบวิชาชีพทางการจัดการ
3. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาภาวะผู้นำในวิชาชีพทางการจัดการ
4. เพื่อส่งเสริมมนุษยสัมพันธ์และความสามารถในการทำงานร่วมกันเป็นหมู่คณะ
5. เพื่อพัฒนาทักษะการแก้ปัญหาในวิชาชีพทางการจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
6. เพื่อเพิ่มพูนคุณธรรมและจริยธรรมที่ดีในฐานะที่เป็นผู้ประกอบวิชาชีพชั้นสูง

คำอธิบายชุดวิชา

การประยุกต์ทฤษฎีทางด้านบริหารธุรกิจโดยใช้กรณีศึกษา การพัฒนาตนเองให้มีบุคลิกภาพที่เหมาะสมและมีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ การส่งเสริมและพัฒนาภาวะผู้นำในวิชาชีพ การสร้างเสริมมนุษยสัมพันธ์และความสามารถในการทำงานร่วมกันเป็นหมู่คณะ รวมทั้งการส่งเสริมจริยธรรม และคุณธรรมในฐานะผู้ประกอบการวิชาชีพชั้นสูง

33711 แนวคิด ทฤษฎี และหลักการรัฐประศาสนศาสตร์**(6 หน่วยกิต)****Concepts, Theories, and Principles of Public Administration****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพัฒนาการของแนวคิด ทฤษฎี หลักการและเทคนิคด้านรัฐประศาสนศาสตร์ของต่างประเทศและของไทยที่เหมาะสมและสอดคล้องกับปัญหาและสถานการณ์การบริหารงานภาครัฐ
2. เพื่อให้สามารถอธิบาย วิเคราะห์ สังเคราะห์ เปรียบเทียบ ประเมิน และสรุปเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎี หลักการและเทคนิคต่างๆ ด้านรัฐประศาสนศาสตร์ รวมทั้งนำมาประยุกต์ใช้ในการบริหารภาครัฐ หรือการบริหารทั่วไปในทางปฏิบัติที่เหมาะสมและสอดคล้องกับปัญหาและสถานการณ์การบริหารงานภาครัฐของไทยทั้งในปัจจุบันและอนาคต
3. เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ เปรียบเทียบ เพื่อคาดการณ์ หรือทำนายแนวโน้มและทิศทางของรัฐประศาสนศาสตร์ในอนาคตหรือริเริ่มและเสนอแนะแนวคิด ทฤษฎี หลักการ และเทคนิคเกี่ยวกับรัฐประศาสนศาสตร์และการประยุกต์ใช้ในการบริหารรัฐกิจ

คำอธิบายชุดวิชา

พัฒนาการของแนวคิด ทฤษฎี หลักการ และเทคนิคด้านรัฐประศาสนศาสตร์ของต่างประเทศและของไทย การวิเคราะห์ สังเคราะห์ เปรียบเทียบ ประเมิน และสรุปเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎี หลักการ และเทคนิคต่างๆ ด้านรัฐประศาสนศาสตร์ การประยุกต์ใช้รัฐประศาสนศาสตร์ในการบริหารภาครัฐหรือการบริหารทั่วไปในทางปฏิบัติการคาดการณ์หรือทำนายแนวโน้มและทิศทางของรัฐประศาสนศาสตร์ในอนาคตการริเริ่มและเสนอแนะแนวคิด ทฤษฎี หลักการ และเทคนิคเกี่ยวกับรัฐประศาสนศาสตร์และการประยุกต์ใช้ในการบริหารรัฐกิจที่เหมาะสมและสอดคล้องกับปัญหาและสถานการณ์การบริหารงานภาครัฐของไทย

33712 การบริหารภาครัฐ**(6 หน่วยกิต)****Public Administration****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับลักษณะและขอบข่ายของการบริหารภาครัฐ หลักการ แนวคิด ระบบและวิธีการบริหารภาครัฐ รวมทั้งพัฒนาการของการบริหารภาครัฐของต่างประเทศและของไทย
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจ สามารถวิเคราะห์ อธิบาย และสรุปเกี่ยวกับปัญหาอุปสรรคสาเหตุของปัญหาหรืออุปสรรค รวมทั้งแนวทางการแก้ไขปัญหาหรือการพัฒนาการบริหารภาครัฐที่เหมาะสมและสอดคล้องกับปัญหาและสถานการณ์การบริหารงานภาครัฐของไทย

3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจ และสามารถอธิบายและประยุกต์ใช้หลักการ แนวคิดและวิธีการใหม่ๆ ในการบริหารภาครัฐตามกระแสการบริหารภาครัฐแนวใหม่

คำอธิบายชุดวิชา

ศึกษาหลักการ แนวคิด ระบบ และวิธีการบริหารภาครัฐ พัฒนาการของการบริหารภาครัฐ ปัญหา อุปสรรค สาเหตุของปัญหาหรืออุปสรรค รวมทั้งแนวทางการแก้ไขปัญหาและการพัฒนาการบริหารภาครัฐ หลักการ แนวคิด เทคนิค หรือวิธีการใหม่ๆ ในการบริหารภาครัฐ การบริการสาธารณะ ตลอดจนหลักการแนวคิด แนวทางการบริหารภาครัฐตามกระแสการบริหารภาครัฐแนวใหม่

33713 ระเบียบวิธีวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์

(6 หน่วยกิต)

Research Methodology in Public Administration

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ แนวคิด ระเบียบวิธีการวิจัย และรายละเอียดกระบวนการวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจ และสามารถประยุกต์ใช้ตรรกวิทยา หลักสถิติและโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ถูกต้องเหมาะสม ในการรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ สังเคราะห์ประมวลผล และสรุปผลการวิจัยหรือการศึกษาอย่างเป็นระบบถูกต้อง เทียบตรง และเชื่อถือได้
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับจริยธรรมในการวิจัยและจรรยาบรรณของผู้วิจัยในการดำเนินการวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์

คำอธิบายชุดวิชา

หลักการ แนวคิด ระเบียบวิธีการวิจัย และรายละเอียดกระบวนการวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์ ตรรกวิทยา หลักสถิติ และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการวิจัย รวมทั้งจริยธรรมในการวิจัยและจรรยาบรรณของผู้วิจัยในการดำเนินการวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์ การเผยแพร่งานวิจัยการประยุกต์การวิจัยไปใช้ในการบริหาร

33714 การบริหารยุทธศาสตร์

(6 หน่วยกิต)

Strategic Management

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบริหารยุทธศาสตร์ในองค์การภาครัฐ
2. เพื่อให้มีความสามารถในการคิดเชิงยุทธศาสตร์
3. เพื่อให้สามารถประยุกต์ หลักการ แนวคิด และเทคนิค การบริหารยุทธศาสตร์ไปใช้ในองค์การภาครัฐ

คำอธิบายชุดวิชา

การพัฒนา แนวคิด ทฤษฎี และหลักการเกี่ยวกับการบริหารยุทธศาสตร์ กระบวนการบริหารยุทธศาสตร์ การวิเคราะห์สถานการณ์ การเมือง เศรษฐกิจ กฎหมาย ที่เกี่ยวกับการบริหารภาครัฐ การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ องค์การมุ่งเน้นกลยุทธ์ แผนที่ทางยุทธศาสตร์ การควบคุมและประเมินยุทธศาสตร์ นวัตกรรม การบริหารและการพัฒนานวัตกรรมภาครัฐกรณีศึกษาหน่วยงานของรัฐที่มีการบริหารยุทธศาสตร์ที่ประสบความสำเร็จ และกรณีศึกษาองค์การแห่งนวัตกรรมภาครัฐ

33715 การบริหารทรัพยากรมนุษย์

(6 หน่วยกิต)

Human Resource Management

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ แนวคิด ทฤษฎี เทคนิค และวิธีการเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ รวมทั้งรายละเอียดในกระบวนการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของต่างประเทศและของไทย
2. เพื่อให้สามารถศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ อธิบาย ประยุกต์ และพัฒนากิจกรรมกระบวนการ หรือวิธีการในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับปัญหาและสถานการณ์การบริหารงานภาครัฐของไทย
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจ สามารถอธิบาย และประยุกต์ใช้หลักการ แนวคิดเทคนิค หรือวิธีการใหม่ๆ เกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่เหมาะสม

คำอธิบายชุดวิชา

หลักการ แนวคิด ทฤษฎี เทคนิค กระบวนการ กิจกรรมและนวัตกรรมเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การศึกษาวิเคราะห์ สังเคราะห์ ประยุกต์ใช้และพัฒนาการบริหารทรัพยากรมนุษย์

33716 นโยบายสาธารณะ

(6 หน่วยกิต)

Public Poli

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายสาธารณะ กระบวนการ นโยบายสาธารณะ และตัวแบบนโยบายสาธารณะ
2. เพื่อให้สามารถอธิบาย วิเคราะห์ สังเคราะห์ เปรียบเทียบ และประเมินผลนโยบายสาธารณะ

3. เพื่อให้มีความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารโครงการ
4. เพื่อให้สามารถประยุกต์แนวคิด ทฤษฎี หลักการและเทคนิคการบริหารโครงการสู่ความสำเร็จ

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด ทฤษฎี นโยบายสาธารณะ ประเภทกระบวนการและตัวแบบนโยบายสาธารณะ การกำหนดนโยบายสาธารณะ การวิเคราะห์นโยบายสาธารณะ การนำนโยบายสาธารณะไปปฏิบัติ การประเมินผลนโยบายสาธารณะ แนวคิด หลักการและกระบวนการบริหารโครงการ การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ การจัดทำโครงการ การจัดรูปหน่วยงานโครงการ การดำเนินงานโครงการ การควบคุมติดตามและประเมินผลโครงการ

33717 การบริหารองค์การ

(6 หน่วยกิต)

Organization Administration

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎี หลักการ เทคนิค และกระบวนการบริหารองค์การ การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์การบริหารเชิงกลยุทธ์ รูปแบบและแนวทางการพัฒนาระบบและวิธีการบริหารงาน การจัดองค์การ และการบริหารองค์การสมัยใหม่ ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การ การติดต่อสื่อสารในองค์การ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารองค์การ การตัดสินใจ และภาวะผู้นำในการบริหารองค์การของต่างประเทศและของไทย
2. เพื่อให้สามารถอธิบาย ศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ เปรียบเทียบ สรุป และประยุกต์ใช้แนวคิด ทฤษฎี หลักการเทคนิค และกระบวนการบริหารองค์การ เพื่อพัฒนาระบบและวิธีการบริหารองค์การในทางปฏิบัติที่เหมาะสมและสอดคล้องกับปัญหาและสถานการณ์การบริหารงานภาครัฐของไทย
3. เพื่อให้สามารถศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ สรุป และคาดการณ์หรือทำนายเกี่ยวกับแนวโน้มและทิศทางการพัฒนาการบริหารองค์การในอนาคตที่เหมาะสม

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด ทฤษฎี หลักการ เทคนิค กระบวนการบริหารองค์การ การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ การบริหารเชิงกลยุทธ์ รูปแบบและแนวทางการพัฒนา ระบบและวิธีการบริหารงานองค์การ การจัดองค์การ การบริหารองค์การสมัยใหม่ นวัตกรรมภาครัฐ การติดต่อสื่อสารในองค์การ ระบบ

เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารองค์การ การตัดสินใจ ภาวะผู้นำในการบริหารองค์การ การปฏิรูปโครงสร้างองค์การภาครัฐ และกระบวนการกระจายอำนาจ ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การ การวิเคราะห์ สังเคราะห์ เปรียบเทียบ และประยุกต์ใช้แนวคิดทฤษฎี หลักการ เทคนิค และกระบวนการบริหารองค์การ

33718 การบริหารท้องถิ่น

(6 หน่วยกิต)

Local Administration

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎี หลักการ เทคนิค กระบวนการ และพัฒนาการเกี่ยวกับบริหารท้องถิ่นของต่างประเทศและของไทย ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับปัญหาและสถานการณ์การบริหารงานภาครัฐของไทย
2. เพื่อให้สามารถอธิบาย วิเคราะห์ สังเคราะห์ เปรียบเทียบ สรุป และประยุกต์ใช้แนวคิด ทฤษฎี หลักการ เทคนิค และกระบวนการบริหารท้องถิ่น และนวัตกรรมทางการบริหาร เพื่อการพัฒนาการบริหารท้องถิ่นในทางปฏิบัติที่เหมาะสม
3. เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ สรุป และคาดการณ์หรือทำนายเกี่ยวกับแนวโน้ม และทิศทางในการพัฒนาการบริหารท้องถิ่นในอนาคตที่เหมาะสม

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด ทฤษฎี หลักการ เทคนิค กระบวนการ และพัฒนาการเกี่ยวกับการบริหารท้องถิ่น ทั้งด้านรูปแบบ การจัดองค์การ ภารกิจ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ และการบริหารการคลังของท้องถิ่น การวิเคราะห์ สังเคราะห์ เปรียบเทียบ สรุป และประยุกต์ใช้แนวคิด ทฤษฎี หลักการ เทคนิค และนวัตกรรมทางการบริหารเพื่อการพัฒนาการบริหารท้องถิ่น

33719 การบริหารงานคลังสาธารณะ

(6 หน่วยกิต)

Public Finance Administration

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎี หลักการ เทคนิค และกระบวนการบริหารงานคลังสาธารณะของต่างประเทศและของไทยที่เหมาะสมและสอดคล้องกับปัญหาและสถานการณ์การบริหารงานภาครัฐ
2. เพื่อให้สามารถอธิบาย วิเคราะห์ สังเคราะห์ เปรียบเทียบ และประยุกต์ใช้แนวคิด ทฤษฎี หลักการ เทคนิค และกระบวนการบริหารงานคลังสาธารณะเพื่อพัฒนาระบบและวิธีการบริหารงานคลังสาธารณะในอนาคต

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด ทฤษฎี หลักการ นโยบาย และกระบวนการบริหารงานคลังสาธารณะ การบริหารรายรับ และการบริหารรายจ่ายของรัฐบาล และการบริหารหนี้สาธารณะ การวิเคราะห์ สังเคราะห์ เปรียบเทียบ และประยุกต์ใช้แนวคิดทฤษฎี หลักการ นโยบาย และกระบวนการบริหารงานคลังสาธารณะ การบริหารรายรับและการบริหารรายจ่ายของรัฐบาล และการบริหารหนี้สาธารณะ และการวิเคราะห์ผลกระทบของนโยบายและกระบวนการบริหารงานคลังสาธารณะที่มีต่อระบบเศรษฐกิจและการบริหารงานภาครัฐ

33721 วิทยานิพนธ์ (รัฐประศาสนศาสตร์)

(12 หน่วยกิต)

Thesis (Public Administration)

วัตถุประสงค์ เพื่อให้ให้นักศึกษา

1. สามารถเลือกปัญหาการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์
2. สามารถสำรวจและวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะทำวิทยานิพนธ์
3. สามารถออกแบบการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์
4. มีความรู้และทักษะในการเขียนและเสนอโครงการวิทยานิพนธ์
5. สามารถพัฒนาเครื่องมือเพื่อการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์
6. สามารถรวบรวม วิเคราะห์ นำเสนอข้อมูลการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์
7. สามารถนำเสนอและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์
8. สามารถเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์
9. สามารถเขียนรายงานการวิจัยเพื่อเผยแพร่

คำอธิบายชุดวิชา

การเลือกปัญหาการวิจัย การสำรวจ และวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การออกแบบการวิจัย การเขียนและเสนอโครงการวิทยานิพนธ์ การพัฒนาเครื่องมือเพื่อการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอข้อมูลวิทยานิพนธ์ การนำเสนอและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์ การเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ การเขียนรายงานการวิจัยเพื่อเผยแพร่

33722 การศึกษาค้นคว้าอิสระ (รัฐประศาสนศาสตร์)

(6 หน่วยกิต)

Independent Study (Public Administration)

วัตถุประสงค์

เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจ รวมทั้งสามารถศึกษาค้นคว้า หรือทำวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์ ในหัวข้อที่สนใจได้

คำอธิบายชุดวิชา

การเลือกปัญหาสำหรับการศึกษาค้นคว้าหรือวิจัยด้านรัฐประศาสนศาสตร์ การเขียนโครงร่างของโครงการที่จะศึกษาค้นคว้า การเสนอโครงการ การทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การเก็บรวบรวม การประมวลและวิเคราะห์ข้อมูล การเสนอผลการศึกษาค้นคว้าหรือวิจัย

33723 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์หาบัณฑิตรัฐประศาสนศาสตร์ (6 หน่วยกิต)

Graduate Professional Experience in Public Administration

วัตถุประสงค์

1. เพื่อประมวลทฤษฎีและวิชาความรู้ภาคทฤษฎีทางรัฐประศาสนศาสตร์
2. เพื่อนำทฤษฎีและวิชาความรู้มาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับสภาพของสังคมไทย
3. เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาทัศนคติ พฤติกรรม จิตสำนึก จริยธรรม และจรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพเพื่อประโยชน์ของประเทศชาติและประชาชนส่วนรวม

คำอธิบายชุดวิชา

การประมวลและนำทฤษฎีและวิชาความรู้ทางรัฐประศาสนศาสตร์มาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับสังคมและเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม โดยใช้กรณีศึกษา รวมทั้งการส่งเสริมและพัฒนาภาวะผู้นำการสร้างมนุษยสัมพันธ์และความสามารถในการปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่น การพัฒนาตนเองให้มีทัศนคติและพฤติกรรมที่ดีต่อวิชาชีพ จิตสำนึก จริยธรรม และจรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพ

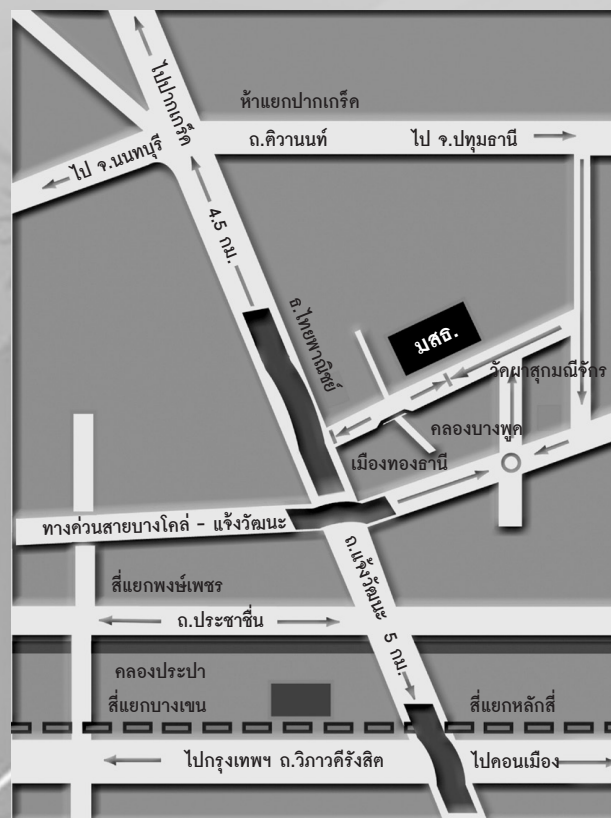
รายชื่อบุติวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

(เรียงตามตัวอักษร)

ชื่อชุดวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	รหัสชุดวิชา
การจัดการการตลาดขั้นสูงและการวิจัยการตลาด	Advanced Marketing Management and Marketing Research 32713
การจัดการการตลาดและการจัดการดำเนินงาน	Marketing Management and Operations Management 30702
การจัดการการตลาดและการจัดการเชิงกลยุทธ์	Marketing and Strategic Management 32726
การจัดการทรัพยากรมนุษย์และการจัดการการเงิน	Human Resource Management and Financial Management 30701
การจัดการผลิตภัณฑ์ ราคา และการจัดจำหน่าย	Product, Price and Distribution Management 32715
การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์	Organization and Human Resource Management 32721
การบริหารงานคลังสาธารณะ	Public Finance Administration 33719
การบริหารทรัพยากรมนุษย์	Human Resource Management 33715
การบริหารท้องถิ่น	Local Administration 33718
การบริหารภาครัฐ	Public Administration 33712
การบริหารยุทธศาสตร์	Strategic Management 33714
การบริหารองค์การ	Organization Administration 33717
การบัญชีเพื่อการจัดการและการวางแผนภาษีอากร	Managerial Accounting and Tax Planning 32722
การวิเคราะห์กลยุทธ์และนวัตกรรมทาง การบริหารธุรกิจ	Strategy Analysis and Innovation in Business Administration 32903
การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจและการจัดการ ดำเนินงาน	Quantitative Analysis for Business and Operations Management 32723
การวิจัยธุรกิจและระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	Business Research and Management Information Systems 32725
การศึกษาค้นคว้าอิสระ (การตลาด)	Independent Study (Marketing) 32717

ชื่อชุดวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ		รหัสชุดวิชา
การศึกษาค้นคว้าอิสระ (บริหารธุรกิจ)	Independent Study (Business Administration)	32733
การศึกษาค้นคว้าอิสระ (รัฐประศาสนศาสตร์)	Independent Study (Public Administration)	33722
การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต การตลาด	Graduate Professional Experience in Marketing	32718
การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต บริหารธุรกิจ	Graduate Professional Experience in Business Administration	32734
การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต รัฐประศาสนศาสตร์	Graduate Professional Experience in Public Administration	33723
ดุษฎีนิพนธ์ (บริหารธุรกิจ)	Dissertation (Business Administration)	32998
ดุษฎีนิพนธ์ (รัฐประศาสนศาสตร์)	Dissertation (Public Administration)	33998
นโยบาย กลยุทธ์ และนวัตกรรม การบริหารจัดการภาครัฐ	Policy, Strategy and Innovation of Public Management Administration	33905
นโยบายสาธารณะ	Public Policy	33716
แนวคิด ทฤษฎี และหลักการทาง การบริหารธุรกิจ	Concepts, Theories and Principles of Business Administration	32901
แนวคิด ทฤษฎี และหลักการรัฐประศาสนศาสตร์	Concepts, Theories, and Principles of Public Administration	33711
ปรัชญา แนวคิดและทฤษฎีรัฐประศาสนศาสตร์	Philosophy, Concepts and Theories of Public Administration	33903
พฤติกรรมผู้บริโภคและการสื่อสารการตลาด แบบบูรณาการ	Consumer Behavior and Integrated Marketing Communication	32714
ระเบียบวิธีวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์	Research Methodology in Public Administration	33713
ระเบียบวิธีวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์ขั้นสูง	Advanced Public Administration Research Methodology	33904
ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจขั้นสูงและเศรษฐมิติ	Advanced Business Research Methodology and Econometrics	32902
วิทยานิพนธ์ (การตลาด)	Thesis (Marketing)	32716
วิทยานิพนธ์ (บริหารธุรกิจ)	Thesis (Business Administration)	32732
วิทยานิพนธ์ (รัฐประศาสนศาสตร์)	Thesis (Public Administration)	33721
เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการและ การจัดการการเงิน	Managerial Economics and Financial Management	32724

ชื่อชุดวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ		รหัสชุดวิชา
สัมมนาการจัดการการเงิน	Seminar in Financial Management	32729
สัมมนาการจัดการการตลาด	Seminar in Marketing Management	32730
สัมมนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	Seminar in Human Resource Management	32728
สัมมนาการจัดการทั่วไป	Seminar in General Management	32727
สัมมนาการบัญชีเพื่อการจัดการ	Seminar in Managerial Accounting	32731
สัมมนาเข้มเสริมประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ	Doctoral Professional Experience in Business Administration	32999
สัมมนาเข้มเสริมประสบการณ์วิชาชีพบริหารรัฐประศาสนศาสตร์	Doctoral Professional Experience in Public Administration	33999
สัมมนาประเด็นการปฏิรูปและปัญหาการบริหารจัดการภาครัฐ	Seminar in Public Reform Issues and Public Management Administration Problems	33906
สัมมนาประเด็นนโยบายสาธารณะขั้นสูงและปัญหาการบริหารจัดการนโยบายสาธารณะ	Seminar in Advanced Public Policy Issues and Policy Management Administration Problems	33907
สัมมนาประเด็นและปัญหาการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ขั้นสูง	Seminar in Issues and Problems of Advanced Human Resources Management Administration	33909
สัมมนาประเด็นและปัญหาการบริหารจัดการท้องถิ่นขั้นสูง	Seminar in Issues and Problems of Advanced Local Management Administration	33908
สัมมนาประเด็นและปัญหาการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐขั้นสูง	Seminar in Issues and Problems of Advanced Information Technology Management Administration in Public Sector	33910
สัมมนาประเด็นและปัญหาทางการบริหารธุรกิจ	Seminar on Problems and Issues Related to Business Administration	32904
สัมมนาระเบียบวิธีวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์เชิงคุณภาพขั้นสูง	Seminar in Advanced Qualitative Public Administration Research	33902
สัมมนาระเบียบวิธีวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์เชิงปริมาณขั้นสูง	Seminar in Advanced Quantitative Public Administration Research	33901



ลายรถที่ผ่าน

1. รถโดยสารประจำทาง

- ผ่านถนนคิวนนท์
33 90 367 (ปากเกร็ด - รังสิต)
- ผ่านถนนแจ้งวัฒนะ
52 150 ปอ.150 356 ปอ.356 166 ปอ.166
1053 (ท่าน้ำนนท์ - เวชคาม)

2. รถตู้โดยสาร

- ปากเกร็ด - อนุสาวรีย์
- ปากเกร็ด - มินบุรี
- ปากเกร็ด - จตุจักร
- ปากเกร็ด - ราม 1
- ปากเกร็ด - สีลม
- ปากเกร็ด - ฟิวเจอร์ (รังสิต)
- เมืองทอง - อนุสาวรีย์
- เมืองทอง - ราม 1
- เมืองทอง - เคอะมอลล์งามวงศ์วาน

อุปธิกา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุริย์ เข้มทอง
รองศาสตราจารย์ ดร.สมโภช รติโอฬาร

บรรณาธิการ

รองศาสตราจารย์ ดร.กัลยาณี ภาคอัติ
รองศาสตราจารย์ ดร.เทพศักดิ์ บุญยรัตนพันธุ์
รองศาสตราจารย์ ดร.กึ่งพร ทองใบ
รองศาสตราจารย์ ดร.ฉัตรชัย ลอยฤทธิภูมิไกร
รองศาสตราจารย์ ดร.วราภรณ์ รุ่งเรืองกลกิจ

ผู้รวบรวมและจัดทำ

นางสาวกรรณิการ์ สติวรกุล
นางสาววิระวรรณ เฟิงศรี

ออกแบบปก

หน่วยศิลปะ สำนักพิมพ์

จัดทำโดย

ฝ่ายพัฒนาหลักสูตรและการสอน สำนักวิชาการ

พิมพ์ที่

โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช นนทบุรี 2558