

## หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (แผน ก แบบ ก 2)

มีโครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตรดังนี้

(1) โครงสร้างของหลักสูตร	ชุดวิชา	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาเฉพาะ	6	36
ข. วิทยานิพนธ์		12
ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต		ไม่นับหน่วยกิต

รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

### (2) รายละเอียดของหลักสูตร

#### ก. หมวดวิชาเฉพาะ 6 ชุดวิชา (36 หน่วยกิต)

- 32721 การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์
- 32722 การบัญชีเพื่อการจัดการและการวางแผนภาษีอากร
- 32723 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจและการจัดการดำเนินงาน
- 32724 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการและการจัดการการเงิน
- 32725 การวิจัยธุรกิจและระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
- 32726 การจัดการการตลาดและการจัดการเชิงกลยุทธ์

#### ข. วิทยานิพนธ์ (12 หน่วยกิต)

- 32732 วิทยานิพนธ์

#### ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต (ไม่นับหน่วยกิต)

- 32734 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตบริหารธุรกิจ  
เป็นการอบรมเข้มที่เน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์โดยมีการประเมินผลการอบรมเข้ม  
(มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต) แต่ไม่นำผลมาคิดหน่วยกิตสะสม และนักศึกษาจะต้องเข้ารับการอบรมเข้ม  
ในภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนจบการศึกษาเท่านั้น

**Last updated: 27-December-2015**

## หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (แผน ข)

มีโครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตรดังนี้

(1) โครงสร้างของหลักสูตร	ชุดวิชา	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาเฉพาะ	6	36
ข. หมวดวิชาเลือก	1	6
ค. การศึกษาค้นคว้าอิสระ	1	6
ง. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต		ไม่นับหน่วยกิต

รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

### (2) รายละเอียดของหลักสูตร

#### ก. หมวดวิชาเฉพาะ 6 ชุดวิชา (36 หน่วยกิต)

- 32721 การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์
- 32722 การบัญชีเพื่อการจัดการและการวางแผนภาษีอากร
- 32723 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจและการจัดการดำเนินงาน
- 32724 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการและการจัดการการเงิน
- 32725 การวิจัยธุรกิจและระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
- 32726 การจัดการการตลาดและการจัดการเชิงกลยุทธ์

#### ข. หมวดวิชาเลือก 1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต)

โดยเลือกตามความถนัดและความสนใจเพื่อให้มีความรู้ความชำนาญเฉพาะทางจากชุดวิชาต่อไปนี้

- 32727 สัมมนาการจัดการทั่วไป
- 32728 สัมมนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
- 32729 สัมมนาการจัดการการเงิน
- 32730 สัมมนาการจัดการการตลาด
- 32731 สัมมนาการบัญชีเพื่อการจัดการ

#### ค. การศึกษาค้นคว้าอิสระ 1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต)

- 32733 การศึกษาค้นคว้าอิสระ

#### ง. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต (ไม่นับหน่วยกิต)

- 32734 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตบริหารธุรกิจ  
เป็นการอบรมเข้มที่มีการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์โดยมีการประเมินผลการอบรมเข้ม (มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต) แต่ไม่นำผลมาคิดหน่วยกิตสะสม และนักศึกษาจะต้องเข้ารับการอบรมเข้ม ในภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนจบการศึกษาเท่านั้น