



หลักสูตรบัณฑิตศึกษา สาขาวิชานิติศาสตร์ ปีการศึกษา 2560-2562

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

<http://www.stou.ac.th>

ฟพส.สว.871



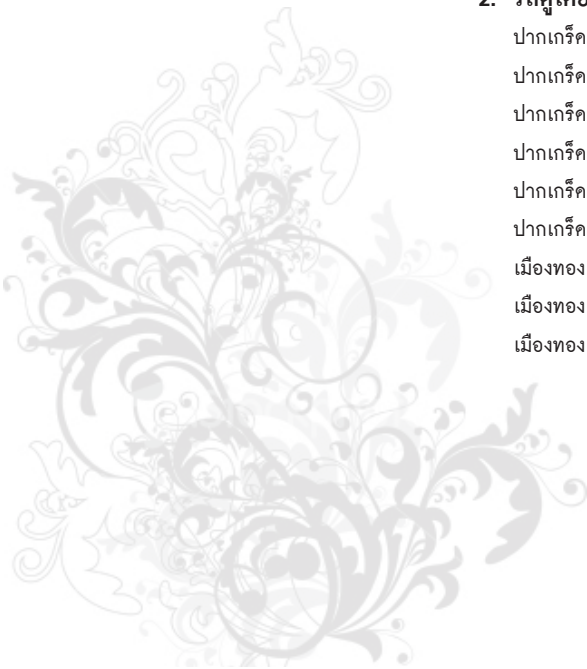
สายรถที่ผ่าน

1. รถโดยสารประจำทาง

- ผ่านถนนติวานนท์
33 90 367 (ปากเกร็ด - รังสิต)
- ผ่านถนนแจ้งวัฒนะ
รถธรรมดา 52 150 166 356 1053 (นนทบุรี - วัดศาลีโขกคาราม)
รถปรับอากาศ 150 166 356

2. รถตู้โดยสาร

- ปากเกร็ด - อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ
- ปากเกร็ด - มีนบุรี
- ปากเกร็ด - จตุจักร
- ปากเกร็ด - ราม 1
- ปากเกร็ด - สีลม
- ปากเกร็ด - พิวเจอร์ฯ (รังสิต)
- เมืองทอง - อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ
- เมืองทอง - ราม 1
- เมืองทอง - เดอะมอลล์งามวงศ์วาน



หลักสูตรบัณฑิตศึกษา

สาขาวิชานิเทศศาสตร์

**มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
ปีการศึกษา 2560-2562**

ขอให้นักศึกษาใช้เอกสารหลักสูตรฉบับนี้เป็นคู่มือในการศึกษาตลอดหลักสูตร

คำนำ

สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ได้เปิดสอนหลักสูตรนิเทศศาสตร์ในระดับปริญญาตรีมาตั้งแต่ พ.ศ. 2527 นับเป็นการสอนนิเทศศาสตร์ในระบบการศึกษาทางไกลเป็นแห่งแรกของประเทศไทยซึ่งประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี สามารถผลิตบัณฑิตออกไปพัฒนาประเทศเป็นจำนวนมาก ความสำเร็จในการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี ทำให้สาขาวิชานิเทศศาสตร์พิจารณาถึงศักยภาพในการขยายการศึกษาในระดับสูงขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เรียนที่ต้องการนำนิเทศศาสตร์ไปประกอบวิชาชีพโดยตรงหรือพัฒนางานในวิชาชีพด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในวงกว้างมากยิ่งขึ้น และสอดคล้องกับกระแสสังคมและวิชาการด้านนิเทศศาสตร์ที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งมีปัจจัยแวดล้อมเป็นแรงผลักดันให้มีความจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตรบัณฑิตศึกษา

หลักสูตรบัณฑิตศึกษา สาขาวิชานิเทศศาสตร์ ฉบับนี้เป็นคู่มือหลักสูตรที่นักศึกษาจะใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนการศึกษา ซึ่งประกอบด้วย ความเป็นมาเกี่ยวกับหลักสูตรบัณฑิตศึกษาสาขาวิชานิเทศศาสตร์ ความรู้เกี่ยวกับสาขาวิชานิเทศศาสตร์ หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (นิเทศศาสตร์) หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชาการบูรณาการการสื่อสาร หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชาการบริหารกิจการสื่อสาร หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชานวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น และหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชานิเทศศาสตร์อาเซียน (หลักสูตรนานาชาติ) รวมทั้งแนวทางการเปิดสอนชุดวิชาในแต่ละภาค

ดังนั้น เอกสารหลักสูตรบัณฑิตศึกษา สาขาวิชานิเทศศาสตร์ ฉบับนี้จึงเป็นเอกสารสำคัญที่นักศึกษาจะใช้ประกอบการวางแผนการศึกษา และได้รับความรู้ความเข้าใจในหลักสูตรบัณฑิตศึกษานกระทั่งสำเร็จการศึกษา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันทัต ทองรินทร์)

ประธานกรรมการประจำสาขาวิชานิเทศศาสตร์

สารบัญ

	หน้า
ความรู้เกี่ยวกับสาขาวิชานิติศาสตร์.....	1
1. หลักการและเหตุผล	1
2. วัตถุประสงค์.....	4
3. คณะกรรมการที่ปรึกษาประจำสาขาวิชา	6
4. คณะกรรมการประจำสาขาวิชา	7
5. คณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำสาขาวิชา.....	7
6. คณาจารย์ประจำหลักสูตร.....	8
7. คณาจารย์ประจำสาขาวิชา.....	13
8. ผู้ทรงคุณวุฒิประจำสาขาวิชา.....	15
9. หลักสูตรที่เปิดสอน.....	16
10. การรับรองหลักสูตร	16
11. ประเภทของนักศึกษา	16
12. คำแนะนำในการวางแผนการศึกษา	17
รายละเอียดหลักสูตร	
1. ปรัชญาคณาจารย์บัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2560).....	21
2. นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชาการบูรณาการการสื่อสาร (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2559)	27
3. นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชาการบริหารกิจการสื่อสาร (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2559).....	33
4. นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชานวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและ การปกครองท้องถิ่น (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2559)	39
5. นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชานิติศาสตร์อาเซียน (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2555	47
แนวทางการเปิดสอนชุดวิชาในแต่ละภาค.....	53
รายละเอียดชุดวิชา.....	55
รายชื่อชุดวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ.....	80

ความรู้เกี่ยวกับสาขาวิชานิเทศศาสตร์

1. หลักการและเหตุผล

สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ได้เปิดสอนหลักสูตรนิเทศศาสตร์ในระดับปริญญาตรีมาตั้งแต่ พ.ศ. 2527 นับเป็นการสอนนิเทศศาสตร์ในระบบการศึกษาทางไกลเป็นแห่งแรกของประเทศไทย ซึ่งประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี สามารถผลิตบัณฑิตออกไปพัฒนาประเทศเป็นจำนวนมาก ความสำเร็จในการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี ทำให้สาขาวิชานิเทศศาสตร์พิจารณาถึงศักยภาพในการที่จะขยายการศึกษาออกไปในระดับสูงขึ้น เพื่อสนองความต้องการของผู้เรียนและสอดคล้องเท่าทันกับกระแสสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งมีสถานการณ์ที่เป็นแรงผลักดันทำให้มีความจำเป็นที่ต้องพัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาหลายประการ ดังนี้

1) รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2540 ที่มุ่งเพิ่มสิทธิเสรีภาพส่วนบุคคลในการสื่อสาร สิทธิในการทราบข้อมูลข่าวสารและคำชี้แจงจากรัฐบาล สิทธิในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารโดยชอบด้วยกฎหมาย โดยเฉพาะมาตรา 40 ที่ระบุว่า คลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และวิทยุโทรคมนาคม เป็นทรัพยากรสื่อสารของชาติ จึงต้องมืองค์กรของรัฐที่เป็นอิสระทำหน้าที่จัดสรรคลื่นความถี่และกำกับดูแลการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ในการดำเนินการต่างๆ เหล่านี้ต้องคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของประชาชนในระดับชาติ และระดับท้องถิ่น ทั้งในด้านการศึกษา วัฒนธรรม ความมั่นคงของรัฐและประโยชน์สาธารณะอื่น รวมทั้งการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรมจากข้อความที่กำหนดไว้ในมาตราดังกล่าวจะทำให้เกิดการเปลี่ยนโครงสร้างระบบวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และวิทยุโทรคมนาคมของประเทศไทย รวมทั้งการบริหารจัดการทรัพยากรและบุคลากร

2) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2540 - 2544) ฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2545 - 2549) และฉบับที่ 10 (พ.ศ. 2550 - 2554) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8 มีแนวคิดยึดคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาในทุกมิติอย่างเป็นองค์รวม ซึ่งแนวคิดดังกล่าวสืบเนื่องมาจากจนถึงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 นั่นคือ มุ่งพัฒนาคนไทยสู่สังคมที่เข้มแข็งและมีคุณภาพใน 3 ด้าน คือ

สังคมคุณภาพ ยึดหลักความสมดุล ความพอดี สามารถสร้างคนทุกคนให้เป็นคนดี คนเก่ง พร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย มีความรับผิดชอบ มีจิตสำนึกสาธารณะ พึ่งตนเองได้ คนมีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีความสุข

สังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ ที่เปิดโอกาสให้คนไทยทุกคนสามารถคิดเป็น ทำเป็น มีเหตุผล มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต รู้เท่าทันโลก เพื่อความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง สามารถส่งสมทุนทางปัญญา รักษาและต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นได้อย่างเหมาะสม

สังคมสมานฉันท์และเอื้ออาทรต่อกัน ที่ดำรงไว้ซึ่งคุณภาพและคุณค่าของเอกลักษณ์ สังคมไทยที่พึ่งพาเกื้อกูลกัน ฯลฯ

ทั้งนี้ โดยในการพัฒนาประเทศทุกด้านจะยึดหลัก “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ตามพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ มาเป็นปณิธานนำทาง

3) แผนพัฒนาสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ และโทรคมนาคม เพื่อพัฒนาคนและสังคม (พ.ศ. 2542 - 2551) แผนพัฒนานับนี้มีวัตถุประสงค์ที่สำคัญคือ เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของสื่อให้มีความสมดุลระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน เพื่อพัฒนาผู้ผลิตสื่อให้มีจิตสำนึก มีจรรยาบรรณ มีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อพัฒนาผู้รับและผู้ใช้สื่อให้มีความสามารถในการเรียนรู้ด้วยตนเอง สามารถเลือกสรร กลั่นกรอง และใช้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อต่างๆ เพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคม และเพื่อปรับระบบบริหารจัดการสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ และโทรคมนาคมให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเองและสังคมมากขึ้น

4) ความรู้วิชาการด้านนิเทศศาสตร์ได้แพร่ขยายไปใช้ในการทำงานทุกวิชาชีพ จากความเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกและสังคมไทยได้ก่อให้เกิดการพัฒนาในหลายด้านส่งผลต่อการปฏิรูปสังคม การเมืองการปกครอง เศรษฐกิจ การศึกษาและปฏิรูปด้านอื่นๆ ทำให้วิชาการด้านนิเทศศาสตร์ซึ่งเป็นศาสตร์ที่เข้าไปเกี่ยวข้องกับศาสตร์อื่นๆ เป็นอย่างมาก และแนวโน้มจะเพิ่มความสำคัญมากขึ้น เพราะการทำงานภายใต้การปฏิรูปดังกล่าวจำเป็นต้องสื่อสารสร้างความเข้าใจกับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องโดยตรงและโดยอ้อม ประกอบกับบทบาทการมีส่วนร่วมของประชาชนในลักษณะและรูปแบบต่างๆ เพื่อร่วมกันในการบริหารจัดการบ้านเมือง สังคม และธุรกิจมีมากยิ่งขึ้นตามลำดับ ดังนั้น การจัดการศึกษาการวิจัย และการประยุกต์ใช้วิชาการด้านนิเทศศาสตร์ จึงเป็นการช่วยพัฒนางานด้านต่างๆ ให้แก่สังคมได้เป็นอย่างดี

สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชในฐานะเป็นสถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาคนเพื่อพัฒนาการทำงานที่รับผิดชอบทั้งทางด้านวิชาการและวิชาชีพ นิเทศศาสตร์โดยตรง สาขาวิชานิเทศศาสตร์จึงต้องมีการเตรียมความพร้อมในการพัฒนาหลักสูตรทั้งระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาให้มีความก้าวหน้าทันสมัย สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายของรัฐธรรมนูญ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ และโทรคมนาคม เพื่อพัฒนาคนในทุกวิชาชีพที่นำวิชาการด้านนิเทศศาสตร์ไปใช้ รวมทั้งผลการศึกษาคือความเป็นไปได้ในการเปิดหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของสาขาวิชานิเทศศาสตร์ โดยนำมาสังเคราะห์เป็นกรอบแนวคิดสำคัญของหลักสูตรบัณฑิตศึกษา ดังนี้

1. สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช จะเปิดสอนหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาโดยใช้ระบบการศึกษาทางไกล เพื่อเปิดโอกาสทางการศึกษาแก่ผู้ปฏิบัติงานในวิชาชีพนิเทศศาสตร์ วิชาชีพอื่นๆ และประชาชนทั่วไปอย่างกว้างขวาง และจัดหลักสูตรให้สอดคล้องเหมาะสมและยืดหยุ่นกับกลุ่มผู้เรียนที่มีความหลากหลายในทุกสาขาวิชาชีพ

2. มุ่งเน้นพัฒนาความสามารถของผู้เรียนเพื่อนำความรู้ทางทฤษฎีนิเทศศาสตร์ และศาสตร์แขนงต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในลักษณะของการบูรณาการไปประยุกต์ใช้ในการทำงานสายวิชาชีพเดิมและวิชาชีพนิเทศศาสตร์ การพัฒนาประเทศ และการแก้ปัญหาสังคมทุกระดับ

3. ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ทางนิเทศศาสตร์ และการวิจัยเชิงประยุกต์ไปใช้ในการพัฒนางานเดิมที่ทำอยู่และแก้ปัญหาสังคมและชุมชน

4. ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการเรียนการสอน และการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้เรียนกับมหาวิทยาลัย

5. ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการฝึกฝนมหาบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถ มีทักษะ มีประสบการณ์ในการทำงานและการดำรงชีวิต

ดังนั้น หลักสูตรบัณฑิตศึกษาของสาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช จึงมุ่งตอบสนองความต้องการของสังคมและสามารถรู้เท่าทันกระแสโลกาภิวัตน์และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยให้ความสำคัญต่อปัญหาต่างๆ ของสังคมและตอบสนองต่อความสนใจของผู้เรียนที่หลากหลายเป็นหลัก มุ่งเน้นการนำความรู้ทางนิเทศศาสตร์ไปพัฒนางานในทุกวิชาชีพ รวมทั้งตระหนักถึงความเข้มแข็งและลุ่มลึกทางวิชาการ การวิจัยความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และความร่วมมือจากองค์กรต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกประเทศ สาขาวิชานิเทศศาสตร์มีศักยภาพและความพร้อมทั้งด้านคณาจารย์ สถานที่ วัสดุ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษาด้วยระบบการสอนทางไกลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หลักสูตรต่างๆ ของสาขาวิชานิเทศศาสตร์ที่เปิดสอนมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชและสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ได้พิจารณาให้ความเห็นชอบแล้วดังนี้

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2560) สภามหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชพิจารณาอนุมัติแล้วเมื่อวันที่ 26 มกราคม 2560

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชาการบูรณาการการสื่อสาร (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2559) สภามหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชพิจารณาอนุมัติแล้วเมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม พ.ศ. 2559

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชาการบริหารกิจการสื่อสาร (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2559) สภามหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชพิจารณาอนุมัติแล้วเมื่อวันที่ 27 ตุลาคม พ.ศ. 2559

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชานวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2559) สภามหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราชพิจารณาอนุมัติแล้ว เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม พ.ศ. 2559

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชานิเทศศาสตร์อาเซียน (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2555 สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาให้ความเห็นชอบแล้วเมื่อวันที่ 3 ธันวาคม พ.ศ. 2555

2. วัตถุประสงค์

2.1 หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิต ดุษฎีบัณฑิตทางนิเทศศาสตร์ให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ดังนี้

- 1) มีความรู้ความสามารถด้านวิจัยและค้นคว้าเพื่อสร้างองค์ความรู้ทางด้านนิเทศศาสตร์ ได้อย่างกว้างขวางและลึกซึ้ง
- 2) มีวิสัยทัศน์และเป็นผู้ประกอบการเปลี่ยนแปลง มีความสามารถในการวิเคราะห์สภาพปัญหา สภาพแวดล้อมทางนิเทศศาสตร์ คิดแบบองค์รวม และบูรณาการความคิด เพื่อให้คำแนะนำ และถ่ายทอด ความรู้ทางนิเทศศาสตร์ได้
- 3) มีความสามารถในการนำความรู้ และหลักการไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาเชิงสร้างสรรค์ ทางนิเทศศาสตร์ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับชาติได้
- 4) มีคุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกสาธารณะเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมในวิชาชีพ นิเทศศาสตร์

2.2 หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชาการบูรณาการการสื่อสาร มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตมหาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ดังนี้

- 1) มีความรู้ ความสามารถทางด้านนิเทศศาสตร์
- 2) มีทักษะและสามารถนำความรู้ทางนิเทศศาสตร์ไปใช้ในการวิเคราะห์ วิพากษ์ แก้ปัญหาสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคมได้หลายมิติอย่างลึกซึ้ง
- 3) สามารถนำองค์ความรู้และทักษะทางด้านนิเทศศาสตร์ไปพัฒนางานทางด้านวิชาการ และวิชาชีพทั้งทางด้านนิเทศศาสตร์และศาสตร์อื่นๆ
- 4) มีความรู้ความสามารถในการประยุกต์และบูรณาการการสื่อสารในการแก้ปัญหาและพัฒนาสังคม

5) มีมนุษยสัมพันธ์ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความรับผิดชอบ คุณธรรม จริยธรรมและมีจิตสำนึกในวิชาชีพนิเทศศาสตร์

6) เพื่อส่งเสริมการวิจัยและค้นคว้าด้านนิเทศศาสตร์เพื่อการพัฒนาประเทศ

2.3 หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารกิจการสื่อสาร มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตมหาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ดังนี้

- 1) มีความรู้ความสามารถทางวิชาการในด้านการบริหารกิจการสื่อสารในทุกระดับ
- 2) มีความรู้ความสามารถในการศึกษา วิเคราะห์ วิพากษ์ปรากฏการณ์และปัญหา ตลอดจนสร้างองค์ความรู้ด้านการบริหารกิจการสื่อสาร
- 3) มีความสามารถในการบูรณาการความรู้และประสบการณ์สู่การพัฒนาด้านวิชาการและวิชาชีพด้านการบริหารกิจการสื่อสาร
- 4) มีความสามารถบริหารจัดการการสื่อสารในบริบทของสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีคุณธรรม จริยธรรม

2.4 หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตมหาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ดังนี้

- 1) มีความรู้ ความสามารถทางด้านทฤษฎีและการวิจัยด้านนวัตกรรมการสื่อสารการเมืองและการปกครองส่วนท้องถิ่น
- 2) มีทักษะและสามารถนำความรู้ด้านนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองส่วนท้องถิ่นไปใช้ในการวิเคราะห์ วิพากษ์ แก้ปัญหาสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคมได้หลายมิติอย่างลึกซึ้ง
- 3) สามารถนำองค์ความรู้และทักษะด้านนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองส่วนท้องถิ่นไปพัฒนางานด้านวิชาการและวิชาชีพ รวมทั้งสามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน
- 4) มีมนุษยสัมพันธ์ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความรับผิดชอบ คุณธรรม จริยธรรมและมีจิตสำนึกในการปฏิบัติงาน
- 5) ส่งเสริมการวิจัยและค้นคว้าด้านนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาประเทศ
- 6) เปิดโอกาสและกระจายการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาด้านนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองส่วนท้องถิ่นให้กว้างขวางและตอบสนองความต้องการของผู้เรียน ด้วยระบบการศึกษาทางไกล

2.5 หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชานิเทศศาสตร์อาเซียน (หลักสูตรนานาชาติ) มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตมหาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะดังนี้

- 1) มีความรู้ ความสามารถ และเป็นผู้นำทางด้านนิเทศศาสตร์อาเซียน
- 2) มีทักษะในการวิเคราะห์ วิพากษ์ และสามารถนำความรู้ทางการสื่อสารไปใช้แก้ไขปัญหา ประเด็นปัญหาในภูมิภาคอาเซียนได้หลายมิติอย่างลึกซึ้ง
- 3) สามารถค้นคว้าวิจัย และนำองค์ความรู้ไปใช้ทั้งงานวิชาการและวิชาชีพในภูมิภาคอาเซียน
- 4) มีคุณธรรม จริยธรรม ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความรับผิดชอบ และมีจิตสำนึกในฐานะผู้นำทางการสื่อสารในภูมิภาคอาเซียน
- 5) สามารถใช้การสื่อสารร่วมกันเพื่อสร้างความเป็นหนึ่งหนึ่งของภูมิภาคอาเซียน
- 6) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาองค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์อาเซียน

3. คณะกรรมการที่ปรึกษาประจำสาขาวิชา

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ได้แต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิจากสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานต่างๆ เป็นกรรมการที่ปรึกษาประจำสาขาวิชานิเทศศาสตร์เพื่อทำหน้าที่พิจารณาเสนอความเห็นเกี่ยวกับมาตรฐานการศึกษา การพัฒนาหลักสูตรการสอน การวัดผลและการบริการทางวิชาการในสาขานิเทศศาสตร์ ดังมีรายนามต่อไปนี้

1) ศาสตราจารย์ ดร.วิจิตร ศรีสอ้าน	ประธานกรรมการ
2) รองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา แก้วเทพ	กรรมการ
3) รองศาสตราจารย์ ดร.ครรชิต มาลัยวงศ์	กรรมการ
4) รองศาสตราจารย์ ดร.บุญเลิศ ศุกดิลก	กรรมการ
5) รองศาสตราจารย์ ดร.พรทิพย์ พิมลสินธุ์	กรรมการ
6) รองศาสตราจารย์ ดร.อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์	กรรมการ
7) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมเกียรติ อ่อนวิมล	กรรมการ
8) ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุธีร์ รัตนนาคนิทร์	กรรมการ
9) อาจารย์พงษ์ศักดิ์ พยัฆวิเชียร	กรรมการ
10) ประธานกรรมการประจำสาขาวิชานิเทศศาสตร์ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันหัตถ์ ทองรินทร์)	เลขานุการ

- | | |
|---|------------------|
| 11) รองประธานกรรมการประจำสาขาวิชานิติศาสตร์
(รองศาสตราจารย์จันทนา ทองประยูร) | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| 12) เลขานุการคณะกรรมการประจำสาขาวิชานิติศาสตร์
(อาจารย์กรรพุม บุญทวี) | ผู้ช่วยเลขานุการ |

4. คณะกรรมการประจำสาขาวิชา

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ได้แต่งตั้งคณะกรรมการประจำสาขาวิชานิติศาสตร์เพื่อทำหน้าที่พิจารณาดำเนินงานด้านบริหารและวิชาการของสาขาวิชา และปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่สภามหาวิทยาลัยหรือสภาวិชาการมอบหมาย ดังมีรายนามต่อไปนี้

- | | |
|---|---------------------|
| 1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันหัตต์ ทองรินทร์ | ประธานกรรมการ |
| 2) รองศาสตราจารย์ ดร.กมลรัฐ อินทรทัศน์ | กรรมการ |
| 3) รองศาสตราจารย์ ดร.ธิตพัฒน์ เอี่ยมนิรันดร์ | กรรมการ |
| 4) รองศาสตราจารย์ธีรารักษ์ โพธิสุวรรณ | กรรมการ |
| 5) รองศาสตราจารย์ไพบูรณ์ คะเชนทรพรรค์ | กรรมการ |
| 6) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพงศ์ สุขโสตร์ | กรรมการ |
| 7) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภัสวลี นิติเกษตรสุนทร | กรรมการ |
| 8) อาจารย์กรรพุม บุญทวี | กรรมการและเลขานุการ |
| 9) หัวหน้างานเลขานุการกิจประจำสาขาวิชานิติศาสตร์
(นางสาวสุไพร เต็มทอง) | ผู้ช่วยเลขานุการ |

5. คณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำสาขาวิชา

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำสาขาวิชานิติศาสตร์เพื่อทำหน้าที่ดำเนินงานด้านบัณฑิตศึกษา ให้เป็นไปตามนโยบายและแผนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ดังมีรายนามต่อไปนี้

- | | |
|--|---------------|
| 1) ประธานกรรมการประจำสาขาวิชานิติศาสตร์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันหัตต์ ทองรินทร์) | ประธานกรรมการ |
| 2) ผู้แทนหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
(รองศาสตราจารย์ พ.ต.ท.หญิง ดร.ศิริวรรณ อนันต์โท) | กรรมการ |

- | | |
|---|--------------------------------|
| 3) ผู้แทนหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
(รองศาสตราจารย์ ดร.ปิยนันท์ ล้อมชวกร) | กรรมการ |
| 4) ผู้แทนหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชานิเทศศาสตร์อาเซียน
(รองศาสตราจารย์จันทนา ทองประยูร) | กรรมการ |
| 5) ผู้แทนคณะกรรมการประจำสาขาวิชานิเทศศาสตร์
(รองศาสตราจารย์ไพบูรณ์ คะเชนทร์พรรค) | กรรมการ |
| 6) ผู้แทนคณาจารย์บัณฑิตศึกษา
(อาจารย์ ดร.อุณาโลม จันทร์รุ่งมณีกุล) | กรรมการ |
| 7) ผู้ที่สาขาวิชาฯ มอบหมายให้รับผิดชอบงานบัณฑิตศึกษา
(รองศาสตราจารย์จันทนา ทองประยูร) | กรรมการ
และเลขานุการ |
| 8) ผู้ที่สาขาวิชาฯ มอบหมายให้รับผิดชอบงานบัณฑิตศึกษา
(รองศาสตราจารย์อภิษฎา อยู่ไธธรรม) | กรรมการ
และผู้ช่วยเลขานุการ |
| 9) เจ้าหน้าที่บัณฑิตศึกษาสาขาวิชานิเทศศาสตร์
(นางสาววรรณภา นิ่มอ่อน และนายพิจิตร กิจเจตน์) | ผู้ช่วยเลขานุการ |

6. คณาจารย์ประจำหลักสูตร

6.1 หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์

กมลรัฐ อินทรทัศน์, รองศาสตราจารย์ ดร.	ศศ.บ., กศ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา), Ph.D. (Development Communication) University of the Philippines at Los Baños
กำจร หลุยยะพงศ์, รองศาสตราจารย์ ดร.	ศศ.บ. (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง), ว.ม., นศ.ม. (การสื่อสารมวลชน), นศ.ด (นิเทศศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
จันทนา ทองประยูร, รองศาสตราจารย์	วท.บ., M.S. (Printing Technology), M.A. (Journalism) University of Wisconsin-Madison

ธิตีพัฒน์ เอี่ยมนิรันดร์, รองศาสตราจารย์ ดร.

ค.บ., นศ.บ., นศ.ม. (นิเทศศาสตร์ธุรกิจ),
Ph.D. (Development Communication)
University of the Philippines at Los Baños

บุษบา สุธีธร, รองศาสตราจารย์ ดร.

นศ.บ. (เกียรตินิยม),
นศ.ม. (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ),
ปร.ด. (ประชากรและการพัฒนา)
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ภัสวดี นิติเกษตรสุนทร, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.

ศศ.บ., M.A. (Communication),
Ph.D. (Film and Media Studies)
University of Stirling

มนวิภา วงรุจิระ, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.

ว.บ., M.A. (Journalism),
Ph.D. (Mass Communication)
Florida State University

วิทยาธร ท่อแก้ว, รองศาสตราจารย์ ดร.

ค.บ., ค.ม. (โสตทัศนศึกษา),
ศศ.ด. (การวางแผนและพัฒนาชนบท)
มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ศิริวรรณ อนันต์โท, รองศาสตราจารย์ พ.ด.ท.หญิง ดร.

น.บ., สศ.ม. (อาชีววิทยาและงานยุติธรรม),
นศ.ม. (สื่อสารมวลชน), M.A., Ph.D.
(Telecommunication) Ohio University

สันหัตถ์ ทองรินทร์, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.

ค.บ., ค.ม. (โสตทัศนศึกษา),
ว.ม. (สื่อสารมวลชน),
ค.ด. (เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สุภาภรณ์ ศรีดี, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.

นศ.บ., น.บ. (เกียรตินิยม), นศ.ม., ปร.ด.
(สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

อุณาโลม จันทรุ่งมณีกุล, อาจารย์ ดร.

ว.บ., M.A. (Mass Communication),
Ph.D. (Communication and Media
Studies) Loughborough University

6.2 หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชาการบูรณาการการสื่อสาร

ณัฐวิวัฒน์ สุทธิโยธิน, รองศาสตราจารย์ ดร.

น.บ., สค.ม. (อาชีวศึกษาและงานยุติธรรม),

นศ.ม. (การสื่อสารมวลชน),

ปร.ด. (พัฒนาทรัพยากรชนบท)

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ธีรารักษ์ โพธิสุวรรณ, รองศาสตราจารย์

ศศ.บ., ว.ม. (สื่อสารมวลชน)

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

บุษบา สุธีธร, รองศาสตราจารย์ ดร.

นศ.บ. (เกียรตินิยม),

นศ.ม. (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ),

ปร.ด. (ประชากรและการพัฒนา)

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ปิยฉัตร ล้อมชวการ, รองศาสตราจารย์ ดร.

น.บ., นศ.ม. (โฆษณาประชาสัมพันธ์),

ปร.ด. (สังคมวิทยา) มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ไพบุรณ์ คะเชนทร์พรรค, รองศาสตราจารย์

กศ.บ. (เกียรตินิยม), ว.ม. (สื่อสารมวลชน)

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ภัสวลี นิติเกษตรสุนทร, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.

ศศ.บ., M.A. (Communication),

Ph.D. (Film and Media Studies)

University of Stirling

สันหัต ทองรินทร์, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.

ค.บ., ค.ม. (โสตทัศนศึกษา),

ว.ม. (สื่อสารมวลชน),

ค.ด. (เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

6.3 หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชาการบริหารกิจการสื่อสาร

บุษบา สุธีธร, รองศาสตราจารย์ ดร.

นศ.บ. (เกียรตินิยม),

นศ.ม. (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ),

ปร.ด. (ประชากรและการพัฒนา)

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ไพบูรณ์ คะเชนทร์พรรค, รองศาสตราจารย์	กศ.บ. (เกียรตินิยม), ว.ม. (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
มนวิภา วงรุจิระ, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	ว.บ., M.A. (Journalism), Ph.D. (Mass Communication) Florida State University
ศิริวรรณ อนันต์โท, รองศาสตราจารย์ พ.ด.ท.หญิง ดร.	น.บ., สศ.ม. (อาชีวศึกษาและงานยุติธรรม), นศ.ม. (สื่อสารมวลชน), M.A., Ph.D. (Telecommunication) Ohio University
สันทัต ทองรินทร์, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	ค.บ., ค.ม. (โสตทัศนศึกษา), ว.ม. (สื่อสารมวลชน), ค.ด. (เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
อภิษฐา อยู่ไธธรรม, รองศาสตราจารย์	ศศ.บ., ว.ม. (วิจัยสื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อุณาโลม จันทร์รุ่งมณีกุล, อาจารย์ ดร.	ว.บ., M.A. (Mass Communication), Ph.D. (Communication and Media Studies) Loughborough University

6.4 หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชานวัตกรรมการสื่อสารทาง การเมืองและการปกครองท้องถิ่น

ณัฐวิวัฒน์ สุทธิโยธิน, รองศาสตราจารย์ ดร.	น.บ., สศ.ม. (อาชีวศึกษาและงานยุติธรรม), นศ.ม. (การสื่อสารมวลชน), ปร.ด. (พัฒนาศาสตร์พยาบาล) มหาวิทยาลัยแม่โจ้
บุษบา สุธีธร, รองศาสตราจารย์ ดร.	นศ.บ. (เกียรตินิยม), นศ.ม. (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ), ปร.ด. (ประชากรและการพัฒนา) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ปิยฉัตร ล้อมชวการ, รองศาสตราจารย์ ดร.	น.บ., นศ.ม. (โฆษณาประชาสัมพันธ์), ปร.ด. (สังคมวิทยา) มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ไพบูรณ์ คะเชนทร์พรรค, รองศาสตราจารย์

กศ.บ. (เกียรตินิยม), ว.ม. (สื่อสารมวลชน)
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

วิทยากร ท่อแก้ว, รองศาสตราจารย์ ดร.

ค.บ., ค.ม. (โสตทัศนศึกษา),
ศศ.ด. (การวางแผนและพัฒนาชนบท)
มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ศิริวรรณ อนันต์โท, รองศาสตราจารย์ พ.ด.ท.หญิง ดร.

น.บ., สศ.ม. (อาชีวศึกษาและงานยุติธรรม),
นศ.ม. (สื่อสารมวลชน), M.A., Ph.D.

(Telecommunication) Ohio University

สุภาภรณ์ ศรีดี, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.

นศ.บ., น.บ. (เกียรตินิยม), นศ.ม., ปร.ด.
(สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

6.5 หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชานิเทศศาสตร์อาเซียน

(หลักสูตรนานาชาติ)

กมลรัฐ อินทรทัศน์, รองศาสตราจารย์ ดร.

ศศ.บ., กศ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา),
Ph.D. (Development Communication)
University of the Philippines at Los Baños
วท.บ., M.S. (Printing Technology),
M.A. (Journalism)

จันทนา ทองประยูร, รองศาสตราจารย์

University of Wisconsin-Madison

ปิยฉัตร ล้อมขวการ, รองศาสตราจารย์ ดร.

น.บ., นศ.ม. (โฆษณาประชาสัมพันธ์),
ปร.ด. (สังคมวิทยา) มหาวิทยาลัยรามคำแหง

มนวิภา วงรุจิระ, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.

ว.บ., M.A. (Journalism), Ph.D. (Mass
Communication) Florida State University

ศิริวรรณ อนันต์โท, รองศาสตราจารย์ พ.ด.ท.หญิง ดร.

น.บ., สศ.ม. (อาชีวศึกษาและงานยุติธรรม),
นศ.ม. (สื่อสารมวลชน), M.A., Ph.D.

(Telecommunication) Ohio University

7. คณาจารย์ประจำสาขาวิชา

กมลรัฐ อินทรทัศน์, รองศาสตราจารย์ ดร.

ศศ.บ., กศ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา),

Ph.D. (Development Communication)

University of the Philippines at Los Baños

กรรพุม บุญทวี, อาจารย์

นศ.บ., นศ.ม. (การสื่อสารมวลชน)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กำจร หลุยยะพงศ์, รองศาสตราจารย์ ดร.

ศศ.บ. (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง),

ว.ม., นศ.ม. (การสื่อสารมวลชน),

นศ.ด. (นิเทศศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จันทนา ทองประยูร, รองศาสตราจารย์

วท.บ., M.S. (Printing Technology),

M.A. (Journalism)

University of Wisconsin-Madison

ชนาภา หนูนาค, อาจารย์

ศศ.บ., นศ.ม. (นิเทศศาสตร์)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ณัฐวิวัฒน์ สุทธิโยธิน, รองศาสตราจารย์ ดร.

น.บ., สศ.ม. (อาชีวศึกษาและงานยุติธรรม),

นศ.ม. (การสื่อสารมวลชน),

ปร.ด. (พัฒนาทรัพยากรชนบท)

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ณัฐพงศ์ สุขโสด, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.

ว.บ., ว.ม. (สื่อสารมวลชน),

นศ.ด. (นิเทศศาสตร์)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ธิตพัฒน์ เอี่ยมนิรันดร์, รองศาสตราจารย์ ดร.

ค.บ., นศ.บ., นศ.ม. (นิเทศศาสตร์ธุรกิจ),

Ph.D. (Development Communication)

University of the Philippines at Los Baños

ธีรารักษ์ โพธิ์สุวรรณ, รองศาสตราจารย์

ศศ.บ., ว.ม. (สื่อสารมวลชน),

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

บุษบา สุธีธร, รองศาสตราจารย์ ดร.

นศ.บ. (เกียรตินิยม),

นศ.ม. (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ),

ปร.ด. (ประชากรและการพัฒนา)

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ปิยฉัตร ล้อมชวการ, รองศาสตราจารย์ ดร.

ไพบูรณ์ คะเชนทรพรรค, รองศาสตราจารย์

ภัสวลี นิติเกษตรสุนทร, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.

มนวิภา วงรุจิระ, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.

วิทยารท ท่อแก้ว, รองศาสตราจารย์ ดร.

ศิริวรรณ อนันต์โท, รองศาสตราจารย์ พ.ต.ท.หญิง ดร.

สันทัต ทองรินทร์, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.

สุกานดา วรพันธุ์พงศ์, ผู้ช่วยศาสตราจารย์

สุภาภรณ์ ศรีดี, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.

เสาวณี ชินนาลอง, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.

อภิขญา อยู่ไธธรรม, รองศาสตราจารย์

น.บ., นศ.ม. (โฆษณาประชาสัมพันธ์),
ปร.ด. (สังคมวิทยา) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
กศ.บ. (เกียรตินิยม), ว.ม. (สื่อสารมวลชน)
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ศศ.บ., M.A. (Communication),
Ph.D. (Film and Media Studies)
University of Stirling

ว.บ., M.A. (Journalism),
Ph.D. (Mass Communication)
Florida State University

ค.บ., ค.ม. (โสตทัศนศึกษา),
ศศ.ด. (การวางแผนและพัฒนาชนบท)
มหาวิทยาลัยแม่โจ้

น.บ., ศค.ม. (อาชีวศึกษาและงานยุติธรรม),
นศ.ม. (สื่อสารมวลชน), M.A., Ph.D.
(Telecommunication) Ohio University

ค.บ., ค.ม. (โสตทัศนศึกษา),
ว.ม. (สื่อสารมวลชน),
ค.ด. (เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ศศ.บ., นศ.ม. (การหนังสือพิมพ์)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
นศ.บ., น.บ. (เกียรตินิยม), นศ.ม., ปร.ด.
(สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ว.บ., นศ.ม. (การสื่อสารมวลชน),
Ph.D. (Science Communication)
University of Leeds

ศศ.บ., ว.ม. (วิจัยสื่อสารมวลชน)
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

อมรพรรณ ชุ่มโชคชัยกุล, รองศาสตราจารย์

ศศ.บ., นศ.ม. (การสื่อสารมวลชน)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

อัจนราวรรณ อิศรางกูร ณ อยุธยา, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.

ศศ.บ. (เกียรตินิยม),

นศ.ม. (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ),

Ph.D. (International Communication)

Macquarie University

อุณาโลม จันทร์รุ่งมณีกุล, อาจารย์ ดร.

ว.บ., M.A. (Mass Communication),

Ph.D. (Communication and Media

Studies) Loughborough University

8. ผู้ทรงคุณวุฒิประจำสาขาวิชา

สุนน อยู่สิน, รองศาสตราจารย์

ศศ.บ. (เกียรตินิยม),

นศ.ม. (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยได้เชิญคณาจารย์และผู้ทรงคุณวุฒิจากสถาบันการศึกษาและหน่วยงานอื่นอีกเป็นจำนวนมากมาเป็นกรรมการผลิตและบริหารชุดวิชา ผู้ร่วมผลิต/ปรับปรุง ประมวลสาระและแนวการศึกษาชุดวิชา ซึ่งรายนามผู้ทรงคุณวุฒิเหล่านี้มีปรากฏในประมวลสาระและแนวการศึกษาชุดวิชาที่ท่านได้ผลิต/ปรับปรุง และเป็นอาจารย์สัมมนาเสริม สัมมนาเข้ม อาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการ ตลอดจนอาจารย์ที่ปรึกษาดุษฎีนิพนธ์/วิทยานิพนธ์/การศึกษาค้นคว้าอิสระ

9. หลักสูตรที่เปิดสอน*

สาขาวิชานิติศาสตร์ เปิดสอนหลักสูตร 2 ระดับ ดังนี้

9.1 ระดับปริญญาเอก เปิดสอน 1 หลักสูตร คือ หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์

9.2 ระดับปริญญาโท เปิดสอน 4 หลักสูตร คือ

- ❖ หลักสูตรนิติศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชาการบูรณาการการสื่อสาร
- ❖ หลักสูตรนิติศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชาการบริหารกิจการสื่อสาร
- ❖ หลักสูตรนิติศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชานวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น
- ❖ หลักสูตรนิติศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชานิติศาสตร์อาเซียน (หลักสูตรนานาชาติ)

10. การรับรองหลักสูตร

สำนักงาน ก.พ. ได้รับรองคุณวุฒิของผู้สำเร็จการศึกษาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ และหลักสูตรนิติศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชานิติศาสตร์อาเซียน (หลักสูตรนานาชาติ) แล้ว โดยอาจบรรจุเข้ารับราชการเป็นข้าราชการพลเรือนสามัญในตำแหน่งที่ ก.พ. กำหนดว่าคุณวุฒิดังกล่าวเป็นคุณสมบัติเฉพาะสำหรับตำแหน่งได้ในอัตราเงินเดือนต่างๆ

11. ประเภทของนักศึกษา

นักศึกษาระดับปริญญาโท แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ

11.1 นักศึกษาสามัญ หมายความว่า บุคคลที่มหาวิทยาลัยรับเข้าเป็นนักศึกษาโดยสมบูรณ์ตามหลักเกณฑ์และคุณสมบัติที่มหาวิทยาลัยกำหนด

11.2 นักศึกษาทดลองเรียน หมายความว่า บุคคลที่มหาวิทยาลัยรับเข้าเป็นนักศึกษาตามเงื่อนไขของแต่ละสาขาวิชา ซึ่งเมื่อผ่านการประเมินผลหรือครบเงื่อนไขของแต่ละสาขาวิชาแล้ว จึงจะรับเข้าเป็นนักศึกษาสามัญตามหลักสูตรในสาขานั้นๆ ทั้งนี้ ให้นับระยะเวลาการทดลองเรียนเป็นส่วนหนึ่งของระยะเวลาในการศึกษาตามหลักสูตร

หมายเหตุ * ข้อมูลอาจมีการเปลี่ยนแปลง โปรดติดตามการเปิดสอนหลักสูตรจากเอกสารประชาสัมพันธ์/เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย
http://www.stou.ac.th/thai/grad_stdy/Masters/

12. คำแนะนำในการวางแผนการศึกษา

12.1 การศึกษาตามหลักสูตรระดับปริญญาเอก มีระยะเวลาศึกษาไม่เกิน 9 ปีการศึกษา นับจากวันเปิดภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาในหลักสูตร

หลักสูตร แบบ 2.1 นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนและสอบผ่านชุดวิชาตามที่หลักสูตรกำหนด โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า ลงทะเบียนเรียนดุษฎีนิพนธ์ (36 หน่วยกิต) โดยสอบผ่านภาษาต่างประเทศอย่างน้อย 1 ภาษา และต้องสอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) เพื่อเป็นผู้มีสิทธิขอทำดุษฎีนิพนธ์ เสนอดุษฎีนิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง ซึ่งจะต้องประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยและเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ และผลงานหรือส่วนหนึ่งของดุษฎีนิพนธ์จะต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ และในภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนสำเร็จการศึกษานักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้ารับการสัมมนาเข้มเสริมประสบการณ์ดุษฎีบัณฑิต (ไม่นับหน่วยกิต)

12.2 การศึกษาตามหลักสูตรระดับปริญญาโท มีระยะเวลาศึกษาไม่เกิน 6 ปีการศึกษา นับจากวันเปิดภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาในหลักสูตร

หลักสูตร แผน ก แบบ ก 2 นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนและสอบผ่านชุดวิชาไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต ตามที่หลักสูตรกำหนด โดยได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า ลงทะเบียนเรียนวิทยานิพนธ์ (12 หน่วยกิต) พร้อมทั้งเสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้งและต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ และผลงานหรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการโดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว และในภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนสำเร็จการศึกษานักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้ารับการอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต (ไม่นับหน่วยกิต)

หลักสูตร แผน ข นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนและสอบผ่านชุดวิชาไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ตามที่หลักสูตรกำหนด โดยได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า ลงทะเบียนเรียนการศึกษาค้นคว้าอิสระ (6 หน่วยกิต) และสอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ด้วยข้อเขียนและ/หรือปากเปล่าในสาขาวิชานั้น พร้อมทั้งเสนอรายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระและสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ และรายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระหรือส่วนหนึ่งของรายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้ และในภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนสำเร็จการศึกษานักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้ารับการอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต (ไม่นับหน่วยกิต)

12.3 การลงทะเบียนเรียนแต่ละภาคการศึกษาให้นักศึกษาพิจารณาจากโครงสร้างของหลักสูตร และแนวทางการจัดโปรแกรมการศึกษาที่ระบุในเอกสารหลักสูตรฉบับนี้ ประกอบกับแนวทางการเปิดสอนชุดวิชาและตารางสอบไล่ที่ระบุไว้ในคู่มือลงทะเบียนแต่ละปีการศึกษา ทั้งนี้ ชุดวิชาที่ลงทะเบียนในภาคการศึกษาเดียวกันจะต้องมีตารางสอบไล่ที่ไม่ตรงกัน

12.4 การศึกษาตาม**หลักสูตรระดับปริญญาเอก** นอกจากการศึกษาจากแนวการศึกษา ประมวลรายชื่อเอกสารคัดสรร การสื่อสารผ่านเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ นักศึกษาจะต้องเข้าร่วมสัมมนาเสริม/สัมมนาเข้ม เพื่อส่งงานและเสนอผลงาน และสอบไล่ประจำภาคการศึกษาตามวัน เวลา และสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

12.5 การศึกษาตาม**หลักสูตรระดับปริญญาโท** นอกจากการศึกษาจากสื่อการสอนทางไกลที่มหาวิทยาลัยจัดให้แล้ว นักศึกษาจะต้องศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม จัดทำรายงานและส่งงานที่ได้รับมอบหมาย เข้าร่วมสัมมนาเสริม/สัมมนาเข้ม และสอบไล่ประจำภาคการศึกษาตามวัน เวลา และสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

12.6 หากนักศึกษามีปัญหาเกี่ยวกับเนื้อหาในประมวลสาระ แนวการศึกษาชุดวิชา สื่อการสอนต่างๆ และวิธีการศึกษาชุดวิชา สามารถขอคำปรึกษาที่สาขาวิชาฯ ได้ โดยเขียนจดหมาย โทรศัพท์ โทรสาร หรือเว็บไซต์ ตามที่อยู่นี้

ประธานกรรมการประจำสาขาวิชานิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลบางพูด

อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120

โทรศัพท์ 0 2503 3580 หรือ 0 2504 8351 - 3

โทรสาร 0 2503 3580 หรือเว็บไซต์

<http://www.stou.ac.th/SchoolsWeb/commarts/page/home.aspx>

12.7 หากนักศึกษามีปัญหาเกี่ยวกับการลงทะเบียนเรียน การโอนชุดวิชา การเพิ่ม/ถอนชุดวิชา การเปลี่ยนค่านำหน้าชื่อ - ชื่อสกุล การเปลี่ยนที่อยู่ การขอต่ออายุสถานะภาพนักศึกษา การลาพักการศึกษา การขอรับใบประเมินผลการศึกษา การขอรับใบรับรองสถานะภาพนักศึกษา การขอรับใบรายงานผลการศึกษา รวมทั้งการร้องเรียนเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวกับกิจกรรมการศึกษาในเรื่องการสมัครเป็นนักศึกษา การลงทะเบียนเรียน และการสอบ สามารถขอคำปรึกษาที่สำนักบัณฑิตศึกษาได้ โดยเขียนจดหมาย โทรศัพท์ โทรสาร หรือ เว็บไซต์ ตามที่อยู่นี้

สำนักบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

ตู้ ปณ. 55 ที่ทำการไปรษณีย์โทรเลขหลักสี่

กรุงเทพฯ 10210

โทรศัพท์ 0 2504 7560 - 4

โทรสาร 0 2503 3675 หรือเว็บไซต์

http://www.stou.ac.th/thai/grad_stdy/Masters/



รายละเอียดหลักสูตร

ปรัชญาคุณปฏิบัติ สาขาวิชานิเทศศาสตร์

(ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2560)



เว็บไซต์ระบบสารสนเทศบัณฑิตศึกษา
http://www.stou.ac.th/thai/grad_std4/Masters/

เว็บไซต์หลักสูตรการศึกษา
http://www.stou.ac.th/Courses/C_master.htm

● หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต

★ สาขาวิชานิเทศศาสตร์

Doctor of Philosophy Program in Communication Arts

ชื่อปริญญา

ชื่อเต็ม	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (นิเทศศาสตร์)
อักษรย่อ	ปร.ด. (นิเทศศาสตร์)
ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ	Doctor of Philosophy (Communication Arts)
อักษรย่อภาษาอังกฤษ	Ph.D. (Communication Arts)

คุณสมบัติของผู้สมัครมีดังนี้

1) สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาโทหรือเทียบเท่าจากมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาที่สภามหาวิทยาลัยรับรองในสาขาวิชานิเทศศาสตร์หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยมีคะแนนเฉลี่ยในระดับปริญญาโท ไม่ต่ำกว่า 3.25 จากระบบ 4 แต้ม หรือเทียบเท่า หรือมีคุณสมบัติอื่นตามที่คณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำสาขาวิชา หรือมหาวิทยาลัยกำหนด และ

2) มีความรู้ภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

หมายเหตุ ผู้ที่มีคุณสมบัติตามข้อ 1) - 2) ต้องมีสุขภาพแข็งแรงและจะต้องไม่เป็นโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา และต้องไม่เคยถูกให้ออกจากมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาเนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย

โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร*

แบบ 2.1

(1) โครงสร้างของหลักสูตร	ชุดวิชา	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาเฉพาะ	3	18
ข. ดุษฎีนิพนธ์		36
ค. สัมมนาเข้มเสริมประสบการณ์ดุษฎีบัณฑิต		ไม่นับหน่วยกิต
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 54 หน่วยกิต		

(2) รายละเอียดของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาเฉพาะ 3 ชุดวิชา (18 หน่วยกิต)

- 17901 ปรัชญาและทฤษฎีการสื่อสารชั้นสูง
- 17902 การวิจัยทางนิเทศศาสตร์ชั้นสูง
- 17903 สัมมนาประเด็นศึกษาทางนิเทศศาสตร์

ข. ดุษฎีนิพนธ์ (36 หน่วยกิต)

- 17998 ดุษฎีนิพนธ์

ค. สัมมนาเข้มเสริมประสบการณ์ดุษฎีบัณฑิต (ไม่นับหน่วยกิต)

- 17999 สัมมนาเข้มเสริมประสบการณ์ดุษฎีบัณฑิตนิเทศศาสตร์**
เป็นการสัมมนาเข้มที่เน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ โดยมีการประเมินผล
การสัมมนาเข้ม (มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต) แต่ไม่นำผลมาคิดหน่วยกิตสะสม

หมายเหตุ * โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตรอาจมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงได้ ทั้งนี้ ขอให้นักศึกษาติดตามข่าวจาก
เอกสารประชาสัมพันธ์/เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย

** นักศึกษาต้องเข้ารับการสัมมนาเข้มชุดวิชาดังกล่าวในภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนจบการศึกษาเท่านั้น

แนวทางการจัดโปรแกรมการศึกษา

แบบ 2.1

ปีที่ 1	ภาคต้น	17901	ปรัชญาและทฤษฎีการสื่อสารขั้นสูง
		17902	การวิจัยทางนิเทศศาสตร์ขั้นสูง
ปีที่ 1	ภาคปลาย	17903	สัมมนาประเด็นศึกษาทางนิเทศศาสตร์
ปีที่ 2	ภาคต้น	17998	ดุซงึนินพนธ์
ปีที่ 2	ภาคปลาย	17998	ดุซงึนินพนธ์
ปีที่ 3	ภาคต้น	17998	ดุซงึนินพนธ์
ปีที่ 3	ภาคปลาย	17998	ดุซงึนินพนธ์
		17999	สัมมนาเข้มเสริมประสบการณ์ดุซงึนินพนธ์นิเทศศาสตร์



รายละเอียดหลักสูตร

นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต แขนงวิชาการบูรณาการการสื่อสาร

(ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2559)



เว็บไซต์ระบบสารสนเทศบัณฑิตศึกษา
http://www.stou.ac.th/thai/grad_std4/Masters/

เว็บไซต์หลักสูตรการศึกษา
http://www.stou.ac.th/Courses/C_master.htm

● หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

✦ แผนงวิชาการบูรณาการการสื่อสาร

Master of Communication Arts Program in Integrated Communication

ชื่อปริญญา

ชื่อเต็ม	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การบูรณาการการสื่อสาร)
อักษรย่อ	นศ.ม. (การบูรณาการการสื่อสาร)
ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ	Master of Communication Arts (Integrated Communication)
อักษรย่อภาษาอังกฤษ	M.Com.Arts (Integrated Communication)

คุณสมบัติของผู้สมัครมีดังนี้

- 1) สำเร็จการศึกษาในชั้นปริญญาตรีหรือเทียบเท่าจากสถาบันอุดมศึกษาที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง หรือ
- 2) เป็นผู้ที่สภามหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชพิจารณาแล้วเห็นสมควรรับเข้าศึกษาได้โดยไม่กระทบต่อการรักษามาตรฐานบัณฑิตศึกษา

- หมายเหตุ
1. ผู้ที่มีคุณสมบัติตามข้อ 1) และ/หรือ 2) ต้องไม่เป็นโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษาและไม่เคยถูกถอนสภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นเนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย
 2. ผู้สมัครควรเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษและคอมพิวเตอร์เพื่อการศึกษาค้นคว้าได้

โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร*

แผน ก แบบ ก 2

(1) โครงสร้างของหลักสูตร	ชุดวิชา	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาเฉพาะ	4	24
ข. วิทยานิพนธ์		12
ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต		ไม่นับหน่วยกิต
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต		

(2) รายละเอียดของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาเฉพาะ 4 ชุดวิชา (24 หน่วยกิต)

วิชาแกน 3 ชุดวิชา

15714 ทฤษฎีการสื่อสาร

15715 การวิจัยการสื่อสาร

15716 นวัตกรรมสื่อสาร

วิชาเฉพาะด้าน 1 ชุดวิชา

15717 การบูรณาการการสื่อสาร

ข. วิทยานิพนธ์ (12 หน่วยกิต)

15720 วิทยานิพนธ์

ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต (ไม่นับหน่วยกิต)

15722 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตนิเทศศาสตร์**

เป็นการอบรมเข้มที่เน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ โดยมีการประเมินผล
การอบรมเข้ม (มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต) แต่ไม่นำผลมาคิดหน่วยกิตสะสม

หมายเหตุ นักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียนชุดวิชาเลือกที่เปิดสอนในแผน ข ได้ โดยไม่นับหน่วยกิต จากชุดวิชา
ต่อไปนี้

1. ชุดวิชา 15718 การสื่อสารเชิงกลยุทธ์
2. ชุดวิชา 15719 สื่อศึกษา

หมายเหตุ * โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตรอาจมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงได้ ทั้งนี้ ขอให้นักศึกษาติดตามข่าวจาก
เอกสารประชาสัมพันธ์/เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย

** นักศึกษาต้องเข้ารับการอบรมเข้มชุดวิชาดังกล่าวในภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนจบการศึกษาเท่านั้น

แผน ข

(1) โครงสร้างของหลักสูตร	ชุดวิชา	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาเฉพาะ	5	30
ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ	1	6
ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต		ไม่นับหน่วยกิต
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต		

(2) รายละเอียดของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาเฉพาะ 5 ชุดวิชา (30 หน่วยกิต)

วิชาแกน 3 ชุดวิชา

- 15714 ทฤษฎีการสื่อสาร
 15715 การวิจัยการสื่อสาร
 15716 นวัตกรรมการสื่อสาร

วิชาเฉพาะด้าน 2 ชุดวิชา

บังคับ 1 ชุดวิชา

- 15717 การบูรณาการการสื่อสาร

และเลือก 1 ชุดวิชาจากชุดวิชาต่อไปนี้

- 15718 การสื่อสารเชิงกลยุทธ์
 15719 สื่อศึกษา

ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ 1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต)

- 15721 การศึกษาค้นคว้าอิสระ

ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต (ไม่นับหน่วยกิต)

- 15722 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตนิเทศศาสตร์*
 เป็นการอบรมเข้มที่เน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ โดยมีการประเมินผล
 การอบรมเข้ม (มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต) แต่ไม่นำผลมาคิดหน่วยกิตสะสม

หมายเหตุ * นักศึกษาต้องเข้ารับการอบรมเข้มชุดวิชาดังกล่าวในภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนจบการศึกษาเท่านั้น

แนวทางการจัดโปรแกรมการศึกษา

แผน ก แบบ ก 2

ปีที่ 1	ภาคต้น	15714	ทฤษฎีการสื่อสาร
		15715	การวิจัยการสื่อสาร
ปีที่ 1	ภาคปลาย	15716	นวัตกรรมการสื่อสาร
		15717	การบูรณาการการสื่อสาร
ปีที่ 2	ภาคต้น	15720	วิทยานิพนธ์
ปีที่ 2	ภาคปลาย	15720	วิทยานิพนธ์
		15722	การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตนิเทศศาสตร์

แผน ข

ปีที่ 1	ภาคต้น	15714	ทฤษฎีการสื่อสาร
		15715	การวิจัยการสื่อสาร
ปีที่ 1	ภาคปลาย	15716	นวัตกรรมการสื่อสาร
		15717	การบูรณาการการสื่อสาร
ปีที่ 2	ภาคต้น	-----	ชุดวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุดวิชาโดยเลือกจากชุดวิชาต่อไปนี้
		15718	การสื่อสารเชิงกลยุทธ์
		15719	สื่อศึกษา
ปีที่ 2	ภาคปลาย	15721	การศึกษาค้นคว้าอิสระ
		15722	การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตนิเทศศาสตร์

รายละเอียดหลักสูตร

นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต แขนงวิชาการบริหารกิจการสื่อสาร

(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2559)



เว็บไซต์ระบบสารสนเทศบัณฑิตศึกษา
http://www.stou.ac.th/thai/grad_std4/Masters/

เว็บไซต์หลักสูตรการศึกษา
http://www.stou.ac.th/Courses/C_master.htm

● หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

★ แผนงวิชาการบริหารกิจการสื่อสาร

Master of Communication Arts Program in Media Management

ชื่อปริญญา

ชื่อเต็ม	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารกิจการสื่อสาร)
อักษรย่อ	นศ.ม. (การบริหารกิจการสื่อสาร)
ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ	Master of Communication Arts (Media Management)
อักษรย่อภาษาอังกฤษ	M.Com.Arts (Media Management)

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
แผนวิชาการบริหารกิจการสื่อสาร

คุณสมบัติของผู้สมัครมีดังนี้

- 1) สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีหรือเทียบเท่าจากสถาบันอุดมศึกษาที่สภามหาวิทยาลัยสถาบันอุดมศึกษานั้นๆ รับรอง ด้วยคะแนนเฉลี่ยตลอดหลักสูตรไม่ต่ำกว่า 2.30 จากระบบ 4 ระดับคะแนน หรือ
- 2) เป็นผู้ที่สภามหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราชพิจารณาแล้วเห็นสมควรรับเข้าศึกษาได้โดยไม่กระทบต่อการรักษามาตรฐานบัณฑิตศึกษา

- หมายเหตุ
1. ผู้ที่มีคุณสมบัติดังกล่าวข้างต้นต้องไม่เป็นโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษาและไม่เคยถูกถอนสถานะภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยหรือสถาบันการศึกษานั้นเนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย
 2. ผู้สมัครควรเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษและคอมพิวเตอร์เพื่อการศึกษา ค้นคว้าได้

โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร*

แผน ก แบบ ก 2

(1) โครงสร้างของหลักสูตร	ชุดวิชา	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาเฉพาะ	4	24
ข. วิทยานิพนธ์		12
ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต		ไม่นับหน่วยกิต
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต		

(2) รายละเอียดของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาเฉพาะ 4 ชุดวิชา (24 หน่วยกิต)

- 16714 ทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารกิจการสื่อสาร
- 16715 การวิจัยการบริหารกิจการสื่อสาร
- 16716 กลยุทธ์การบริหารกิจการสื่อสาร
- 16720 นโยบายการสื่อสารและการกำกับดูแล

ข. วิทยานิพนธ์ (12 หน่วยกิต)

- 16722 วิทยานิพนธ์

ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต (ไม่นับหน่วยกิต)

- 16724 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตการบริหารกิจการสื่อสาร**
เป็นการอบรมเข้มที่เน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ โดยมีการประเมินผล
การอบรมเข้ม (มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต) แต่ไม่นำผลมาคิดหน่วยกิตสะสม

หมายเหตุ * โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตรอาจมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงได้ ทั้งนี้ ขอให้นักศึกษาติดตามข่าวจาก
เอกสารประชาสัมพันธ์/เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย

** นักศึกษาจะต้องเข้ารับการอบรมเข้มชุดวิชาดังกล่าวในภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนจบการศึกษาเท่านั้น

แผน ข

(1) โครงสร้างของหลักสูตร	ชุดวิชา	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาเฉพาะ	5	30
ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ	1	6
ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต		ไม่นับหน่วยกิต
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต		

(2) รายละเอียดของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาเฉพาะ 5 ชุดวิชา (30 หน่วยกิต)

- 16714 ทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารกิจการสื่อสาร
- 16715 การวิจัยการบริหารกิจการสื่อสาร
- 16716 กลยุทธ์การบริหารกิจการสื่อสาร
- 16720 นโยบายการสื่อสารและการกำกับดูแล
- 16721 การบูรณาการและประยุกต์ใช้การบริหารกิจการสื่อสาร

ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ 1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต)

- 16723 การศึกษาค้นคว้าอิสระ

ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต (ไม่นับหน่วยกิต)

- 16724 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตการบริหารกิจการสื่อสาร*
เป็นการอบรมเข้มที่เน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ โดยมีการประเมินผล
การอบรมเข้ม (มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต) แต่ไม่นำผลมาคิดหน่วยกิตสะสม

หมายเหตุ * นักศึกษาต้องเข้ารับการอบรมเข้มชุดวิชาดังกล่าวในภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนจบการศึกษาเท่านั้น

แนวทางการจัดโปรแกรมการศึกษา

แผน ก แบบ ก 2

ปีที่ 1	ภาคต้น	16714	ทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารกิจการสื่อสาร
		16715	การวิจัยการบริหารกิจการสื่อสาร
ปีที่ 1	ภาคปลาย	16716	กลยุทธ์การบริหารกิจการสื่อสาร
		16720	นโยบายการสื่อสารและการกำกับดูแล
ปีที่ 2	ภาคต้น	16722	วิทยานิพนธ์
ปีที่ 2	ภาคปลาย	16722	วิทยานิพนธ์
		16724	การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต การบริหารกิจการสื่อสาร

แผน ข

ปีที่ 1	ภาคต้น	16714	ทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารกิจการสื่อสาร
		16715	การวิจัยการบริหารกิจการสื่อสาร
ปีที่ 1	ภาคปลาย	16716	กลยุทธ์การบริหารกิจการสื่อสาร
		16720	นโยบายการสื่อสารและการกำกับดูแล
ปีที่ 2	ภาคต้น	16721	การบูรณาการและประยุกต์ใช้การบริหารกิจการสื่อสาร
ปีที่ 2	ภาคปลาย	16723	การศึกษาค้นคว้าอิสระ
		16724	การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต การบริหารกิจการสื่อสาร

รายละเอียดหลักสูตร

นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต แขนงวิชา นวัตกรรม การสื่อสารทาง การเมือง และการปกครองท้องถิ่น

(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2559)



เว็บไซต์ระบบสารสนเทศบัณฑิตศึกษา
http://www.stou.ac.th/thai/grad_std4/Masters/

เว็บไซต์หลักสูตรการศึกษา
http://www.stou.ac.th/Courses/C_master.htm

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

★ แผนงานนวัตกรรมสื่อสาร ทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น

Master of Communication Arts Program in Communication Innovation for Political and Local Administration

ชื่อปริญญา

ชื่อเต็ม	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (นวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น)
อักษรย่อ	นศ.ม. (นวัตกรรมการสื่อสารทางการเมือง และการปกครองท้องถิ่น)
ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ	Master of Communication Arts (Communication Innovation for Political and Local Administration)
อักษรย่อภาษาอังกฤษ	M.Com.Arts (Communication Innovation for Political and Local Administration)

คุณสมบัติของผู้สมัครมีดังนี้

- 1) สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีหรือเทียบเท่าจากสถาบันอุดมศึกษาที่สภามหาวิทยาลัยสถาบันอุดมศึกษานั้นๆ รับรอง ด้วยคะแนนเฉลี่ยตลอดหลักสูตรไม่ต่ำกว่า 2.30 จากระบบ 4 ระดับคะแนน หรือ
- 2) เป็นผู้ที่สภามหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราชพิจารณาแล้วเห็นสมควรรับเข้าศึกษาได้ โดยไม่กระทบต่อการรักษามาตรฐานบัณฑิตศึกษา

- หมายเหตุ
1. ผู้ที่มีคุณสมบัติตามข้อ 1) และ/หรือ 2) ต้องไม่เป็นโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษาและไม่เคยถูกถอนสภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นเนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย
 2. ผู้สมัครควรเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษและคอมพิวเตอร์เพื่อการศึกษา ค้นคว้าได้

โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร*

แผน ก แบบ ก 2

(1) โครงสร้างของหลักสูตร	ชุดวิชา	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาเฉพาะ	4	24
ข. วิทยานิพนธ์		12
ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต		ไม่นับหน่วยกิต
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต		

(2) รายละเอียดของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาเฉพาะ 4 ชุดวิชา (24 หน่วยกิต)

วิชาแกน 3 ชุดวิชา

- 17706 ทฤษฎีการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น
- 17707 การวิจัยการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น
- 17708 การจัดการนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น

วิชาเฉพาะด้าน 1 ชุดวิชา

โดยเลือกจากชุดวิชาต่อไปนี้

- 17709 การบูรณาการนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมือง
- 17710 การบูรณาการนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น

ข. วิทยานิพนธ์ (12 หน่วยกิต)

- 17713 วิทยานิพนธ์

ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต (ไม่นับหน่วยกิต)

- 17715 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต
 นวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น**
 เป็นการอบรมเข้มที่เน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ โดยมีการประเมินผล
 การอบรมเข้ม (มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต) แต่ไม่นำผลมาคิดหน่วยกิตสะสม

หมายเหตุ * โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตรอาจมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงได้ ทั้งนี้ ขอให้นักศึกษาติดตามข่าวจาก
 เอกสารประชาสัมพันธ์/เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย

** นักศึกษาจะต้องเข้ารับการอบรมเข้มชุดวิชาดังกล่าวในภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนจบการศึกษาเท่านั้น

แผน ข

(1) โครงสร้างของหลักสูตร	ชุดวิชา	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาเฉพาะ	5	30
ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ	1	6
ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต		ไม่นับหน่วยกิต
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต		

(2) รายละเอียดของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาเฉพาะ 5 ชุดวิชา (30 หน่วยกิต)

วิชาแกน 3 ชุดวิชา

- 17706 ทฤษฎีการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น
 17707 การวิจัยการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น
 17708 การจัดการนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น

วิชาเฉพาะด้าน 2 ชุดวิชา

โดยเลือกจากกลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่งต่อไปนี้

กลุ่มวิชาการสื่อสารการเมือง

- 17709 การบูรณาการนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมือง
 17711 การพัฒนาผู้นำการเมืองด้านการสื่อสาร

กลุ่มวิชาการปกครองท้องถิ่น

- 17710 การบูรณาการนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น
 17712 การพัฒนาผู้นำการปกครองท้องถิ่นด้านการสื่อสาร

ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ 1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต)

- 17714 การศึกษาค้นคว้าอิสระ

ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต (ไม่นับหน่วยกิต)

- 17715 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต
 นวัตกรรมสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น*
 เป็นการอบรมเข้มที่เน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ โดยมีการประเมินผล
 การอบรมเข้ม (มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต) แต่ไม่นำผลมาคิดหน่วยกิตสะสม

หมายเหตุ * นักศึกษาจะต้องเข้ารับการอบรมเข้มชุดวิชาดังกล่าวในภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนจบการศึกษาเท่านั้น

แนวทางการจัดโปรแกรมการศึกษา

แผน ก แบบ ก 2

ปีที่ 1 ภาคต้น	17706	ทฤษฎีการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น
	17707	การวิจัยการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น
ปีที่ 1 ภาคปลาย	17708	การจัดการนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น
	-----	ชุดวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุดวิชาโดยเลือกจากชุดวิชาต่อไปนี้
	17709	การบูรณาการนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมือง
	17710	การบูรณาการนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น
	17711	การบูรณาการนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น
ปีที่ 2 ภาคต้น	17713	วิทยานิพนธ์
ปีที่ 2 ภาคปลาย	17713	วิทยานิพนธ์
	17715	การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต นวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น

แผน ข

ปีที่ 1 ภาคต้น	17706	ทฤษฎีการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น
	17707	การวิจัยการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น
ปีที่ 1 ภาคปลาย	กลุ่มวิชาการสื่อสารการเมือง	
	17708	การจัดการนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น
	17709	การบูรณาการนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมือง
	กลุ่มวิชาการปกครองท้องถิ่น	
	17708	การจัดการนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น
	17710	การบูรณาการนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น

ปีที่ 2 ภาคต้น

กลุ่มวิชาการสื่อสารการเมือง

17711 การพัฒนาผู้นำการเมืองด้านการสื่อสาร

กลุ่มวิชาการปกครองท้องถิ่น

17712 การพัฒนาผู้นำการปกครองท้องถิ่นด้านการสื่อสาร

ปีที่ 2 ภาคปลาย

17714 การศึกษาค้นคว้าอิสระ

17715 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์หาบัณฑิต

นวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น



รายละเอียดหลักสูตร

**นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต
แขนงวิชานิเทศศาสตร์อาเซียน
(หลักสูตรนานาชาติ)**

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2555



เว็บไซต์ระบบสารสนเทศบัณฑิตศึกษา
http://www.stou.ac.th/thai/grad_std4/Masters/

เว็บไซต์หลักสูตรการศึกษา
http://www.stou.ac.th/Courses/C_master.htm

● หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

★ แผนงวิชานิเทศศาสตรอาเซียน (หลักสูตรนานาชาติ)

**Master of Communication Arts Program in Communication Arts
for ASEAN (International Program)**

ชื่อปริญญา

ชื่อเต็ม	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตรอาเซียน)
อักษรย่อ	นศ.ม. (นิเทศศาสตรอาเซียน)
ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ	Master of Communication Arts (Communication Arts for ASEAN)
อักษรย่อภาษาอังกฤษ	M.Com.Arts (Communication Arts for ASEAN)

คุณสมบัติของผู้สมัครมีดังนี้

- 1) สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีหรือเทียบเท่าจากสถาบันอุดมศึกษาที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง หรือ
- 2) เป็นผู้ที่สภามหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชพิจารณาแล้วเห็นสมควรรับเข้าศึกษาได้ โดยไม่กระทบต่อการรักษามาตรฐานบัณฑิตศึกษา

- หมายเหตุ
1. ผู้ที่มีคุณสมบัติดังกล่าวข้างต้นต้องไม่เป็นโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษาและไม่เคยถูกถอนสถานะการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นเนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย
 2. ผู้สมัครต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษและคอมพิวเตอร์เพื่อการศึกษา ค้นคว้าได้

โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร*

แผน ก แบบ ก 2

(1) โครงสร้างของหลักสูตร	ชุดวิชา	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาเฉพาะ	4	24
ข. วิทยานิพนธ์		12
ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต		ไม่นับหน่วยกิต
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต		

(2) รายละเอียดของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาเฉพาะ 4 ชุดวิชา (24 หน่วยกิต)

- 17701 นิเทศศาสตร์กับอาเซียน
- 17702 ปรัชญาและทฤษฎีการสื่อสาร
- 17703 กระบวนทัศน์และการวิจัยทางนิเทศศาสตร์
- 17704 การศึกษาเปรียบเทียบการสื่อสารในภูมิภาคอาเซียน

ข. วิทยานิพนธ์ (12 หน่วยกิต)

- 17798 วิทยานิพนธ์

ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต (ไม่นับหน่วยกิต)

- 17799 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตนิเทศศาสตร์อาเซียน**
เป็นการอบรมเข้มที่เน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ โดยมีการประเมินผล
การอบรมเข้ม (มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต) แต่ไม่นำผลมาคิดหน่วยกิตสะสม

หมายเหตุ * โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตรอาจมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงได้ ทั้งนี้ ขอให้นักศึกษาติดตามข่าวจาก
เอกสารประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย

** นักศึกษาจะต้องเข้ารับการอบรมเข้มชุดวิชาดังกล่าวในภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนจบการศึกษาเท่านั้น

แผน ข

(1) โครงสร้างของหลักสูตร	ชุดวิชา	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาเฉพาะ	5	30
ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ	1	6
ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต		ไม่นับหน่วยกิต
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต		

(2) รายละเอียดของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาเฉพาะ 5 ชุดวิชา (30 หน่วยกิต)

- 17701 นิเทศศาสตร์กับอาเซียน
- 17702 ปรัชญาและทฤษฎีการสื่อสาร
- 17703 กระบวนทัศน์และการวิจัยทางนิเทศศาสตร์
- 17704 การศึกษาเปรียบเทียบการสื่อสารในภูมิภาคอาเซียน
- 17705 การบริหารจัดการการสื่อสารในภูมิภาคอาเซียน

ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ 1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต)

- 17797 การศึกษาค้นคว้าอิสระ

ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต (ไม่นับหน่วยกิต)

- 17799 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตนิเทศศาสตร์อาเซียน*
เป็นการอบรมเข้มที่เน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ โดยมีการประเมินผล
การอบรมเข้ม (มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต) แต่ไม่นำผลมาคิดหน่วยกิตสะสม

หมายเหตุ * นักศึกษาจะต้องเข้ารับการอบรมเข้มชุดวิชาดังกล่าวในภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนจบการศึกษาเท่านั้น

แนวทางการจัดโปรแกรมการศึกษา

แผน ก แบบ ก 2

ปีที่ 1	ภาคต้น	17701	นิเทศศาสตร์กับอาเซียน
		17702	ปรัชญาและทฤษฎีการสื่อสาร
ปีที่ 1	ภาคปลาย	17703	กระบวนการทัศน์และการวิจัยทางนิเทศศาสตร์
		17704	การศึกษาเปรียบเทียบการสื่อสารในภูมิภาคอาเซียน
ปีที่ 2	ภาคต้น	17798	วิทยานิพนธ์
ปีที่ 2	ภาคปลาย	17798	วิทยานิพนธ์
		17799	การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต นิเทศศาสตร์อาเซียน

แผน ข

ปีที่ 1	ภาคต้น	17701	นิเทศศาสตร์กับอาเซียน
		17702	ปรัชญาและทฤษฎีการสื่อสาร
ปีที่ 1	ภาคปลาย	17703	กระบวนการทัศน์และการวิจัยทางนิเทศศาสตร์
		17704	การศึกษาเปรียบเทียบการสื่อสารในภูมิภาคอาเซียน
ปีที่ 2	ภาคต้น	17705	การบริหารจัดการการสื่อสารในภูมิภาคอาเซียน
ปีที่ 2	ภาคปลาย	17797	การศึกษาค้นคว้าอิสระ
		17799	การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต นิเทศศาสตร์อาเซียน

แนวทางการเปิดสอนชุดวิชาในแต่ละภาค

รหัสชุดวิชา 5 หลัก	รหัสชุดวิชา 8 หลัก	รายชื่อชุดวิชา	ภาคต้น	ภาคปลาย
ระดับปริญญาเอก				
17901	71003001	ปรัชญาและทฤษฎีการสื่อสารขั้นสูง	✓	
17902	71003002	การวิจัยทางนิเทศศาสตร์ขั้นสูง	✓	
17903	71003003	สัมมนาประเด็นศึกษาทางนิเทศศาสตร์		✓
17998	71004001	ดุชนิพนธ์	✓	✓
17999	71005001	สัมมนาเข้มเสริมประสบการณ์ดุชนิพนธ์นิเทศศาสตร์	✓	✓
ระดับปริญญาโท				
15714	51013001	ทฤษฎีการสื่อสาร	✓	
15715	51013002	การวิจัยการสื่อสาร	✓	
15716	51013003	นวัตกรรมการสื่อสาร		✓
15717	51013004	การบูรณาการการสื่อสาร		✓
15718	51013005	การสื่อสารเชิงกลยุทธ์	✓	
15719	51013006	สื่อศึกษา	✓	
15720	51014007	วิทยานิพนธ์ (การบูรณาการการสื่อสาร)	✓	✓
15721	51014008	การศึกษาค้นคว้าอิสระ (การบูรณาการการสื่อสาร)	✓	✓
15722	51015009	การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์หาค้นคว้าวิทยานิพนธ์		✓
16714	51023001	ทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารกิจการสื่อสาร	✓	
16715	51023002	การวิจัยการบริหารกิจการสื่อสาร	✓	
16716	51013003	กลยุทธ์การบริหารกิจการสื่อสาร		✓
16720	51013004	นโยบายการสื่อสารและการกำกับดูแล		✓
16721	51013005	การบูรณาการและประยุกต์ใช้การบริหารกิจการสื่อสาร	✓	
16722	51024001	วิทยานิพนธ์ (การบริหารกิจการสื่อสาร)	✓	✓

รหัสชุดวิชา 5 หลัก	รหัสชุดวิชา 8 หลัก	รายชื่อชุดวิชา	ภาคต้น	ภาคปลาย
16723	51024002	การศึกษาค้นคว้าอิสระ (การบริหารกิจการสื่อสาร)	✓	✓
16724	51025001	การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์หาค้นคว้า การบริหารกิจการสื่อสาร		✓
17701	51013001	นิเทศศาสตร์กับอาเซียน	✓	
17702	51013002	ปรัชญาและทฤษฎีการสื่อสาร	✓	
17703	51013003	กระบวนการและการวิจัยทางนิเทศศาสตร์		✓
17704	51013004	การศึกษาเปรียบเทียบการสื่อสารในภูมิภาคอาเซียน		✓
17705	51013005	การบริหารจัดการการสื่อสารในภูมิภาคอาเซียน	✓	
17706	51033001	ทฤษฎีการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น	✓	
17707	51033002	การวิจัยการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น	✓	
17708	51033003	การจัดการนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและ การปกครองท้องถิ่น		✓
17709	51033004	การบูรณาการนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมือง		✓
17710	51033005	การบูรณาการนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมือง การปกครองท้องถิ่น		✓
17711	51033006	การพัฒนาผู้นำการเมืองด้านการสื่อสาร	✓	
17712	51033007	การพัฒนาผู้นำการปกครองท้องถิ่นด้านการสื่อสาร	✓	
17713	51034001	วิทยานิพนธ์ (นวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและ การปกครองท้องถิ่น)	✓	✓
17714	51034002	การศึกษาค้นคว้าอิสระ (นวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและ การปกครองท้องถิ่น)	✓	✓
17715	51035001	การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์หาค้นคว้า นวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น		✓
17797	51014002	การศึกษาค้นคว้าอิสระ (นิเทศศาสตร์อาเซียน)	✓	✓
17798	51014001	วิทยานิพนธ์ (นิเทศศาสตร์อาเซียน)	✓	✓
17799	51015001	การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์หาค้นคว้า นิเทศศาสตร์อาเซียน		✓

หมายเหตุ ข้อมูลการเปิดสอนชุดวิชาอาจมีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ ขอให้นักศึกษาติดตามข่าวจากเอกสารประชาสัมพันธ์/
เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย

รายละเอียดชุดวิชา

ระดับปริญญาเอก

17901 ปรัชญาและทฤษฎีการสื่อสารขั้นสูง (6 หน่วยกิต)

Philosophy and Advanced Communication Theories

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจปรัชญา และทฤษฎีการสื่อสารขั้นสูง
2. เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ และสังเคราะห์ องค์ความรู้ทางการสื่อสาร และทฤษฎีการสื่อสารขั้นสูง
3. เพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้ทฤษฎีการสื่อสารขั้นสูง

คำอธิบายชุดวิชา

ปรัชญา พัฒนาการของปรัชญา และทฤษฎีการสื่อสารขั้นสูง สังเคราะห์องค์ความรู้ทางการสื่อสาร และทฤษฎีการสื่อสารขั้นสูง การประยุกต์ใช้ทฤษฎีการสื่อสารขั้นสูง การสร้าง และพัฒนาองค์ความรู้ทางการสื่อสาร ตลอดจนการสร้างคุณธรรม และจริยธรรมทางการสื่อสาร

17902 การวิจัยทางนิเทศศาสตร์ขั้นสูง (6 หน่วยกิต)

Advanced Research in Communication Arts

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจในการแสวงหาความรู้ทางนิเทศศาสตร์
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจประเภทและกระบวนการวิจัยทางนิเทศศาสตร์ขั้นสูง
3. เพื่อให้สามารถออกแบบงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ขั้นสูง ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ
4. เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยทางนิเทศศาสตร์ขั้นสูง ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ
5. เพื่อให้สามารถสร้างองค์ความรู้ทางนิเทศศาสตร์ด้วยการวิจัย

คำอธิบายชุดวิชา

การแสวงหาความรู้ทางนิเทศศาสตร์ ประเภทและกระบวนการวิจัยทางนิเทศศาสตร์ขั้นสูง ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ การประยุกต์ใช้สถิติขั้นสูงเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการเชิงคุณภาพ การเขียนโครงการวิจัย การสร้างองค์ความรู้ทางนิเทศศาสตร์ด้วยการวิจัย การเขียนและนำเสนอรายงานวิจัย จริยธรรมด้านการวิจัยทางนิเทศศาสตร์

17903 สัมมนาประเด็นศึกษาทางนิเทศศาสตร์**(6 หน่วยกิต)****Seminar on Issues in Communication Arts****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อสร้างกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่จะนำไปสู่การกำหนดประเด็นศึกษาทางนิเทศศาสตร์
2. เพื่อกำหนดประเด็นและขอบเขตศึกษาทางนิเทศศาสตร์
3. เพื่อพัฒนาโครงการดุษฎีนิพนธ์

คำอธิบายชุดวิชา

กระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อกำหนดประเด็นและขอบเขตการศึกษานิเทศศาสตร์
การพัฒนาโครงการดุษฎีนิพนธ์

17998 ดุษฎีนิพนธ์**(36 หน่วยกิต)****Dissertation****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อเสนอโครงการดุษฎีนิพนธ์
2. เพื่อออกแบบการวิจัย และดำเนินการทำดุษฎีนิพนธ์
3. เพื่อสอบปกป้องดุษฎีนิพนธ์
4. เพื่อผลิตและดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานดุษฎีนิพนธ์ได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการที่เป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานิเทศศาสตร์ และที่เกี่ยวข้องและมีกรรมการภายนอกร่วมกลั่นกรอง (Peer Review)

คำอธิบายชุดวิชา

กำหนดปัญหาการวิจัย วางแผนการวิจัย ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง และเสนอโครงการดุษฎีนิพนธ์ ออกแบบการวิจัยในด้านการเลือกหรือการกำหนดกลุ่มตัวอย่าง การออกแบบการวัดตัวแปร การออกแบบการวิเคราะห์ข้อมูลและจัดทำโครงการดุษฎีนิพนธ์ และนำเสนออนุมัติโครงการดุษฎีนิพนธ์ สร้างเครื่องมือวิจัย ตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ และเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล การเสนอผลสรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ การเขียนและเรียบเรียงรายงานการวิจัย การสอบปกป้องดุษฎีนิพนธ์ การผลิตผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานดุษฎีนิพนธ์ให้มีคุณภาพเพื่อให้ได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการที่เป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานิเทศศาสตร์ และที่เกี่ยวข้องและมีกรรมการภายนอกร่วมกลั่นกรอง (Peer Review)

17999 สัมมนาเข้มเสริมประสบการณ์วิชาชีพบัณฑิตนิเทศศาสตร์ (6 หน่วยกิต)

Doctoral Professional Experience in Communication Arts

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้แบบอิงปัญหาทางนิเทศศาสตร์จากสถานการณ์จริงทั้งในสังคมไทย และ/หรือต่างประเทศ
2. เพื่อพัฒนาทักษะการนำเสนอ และเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ
3. เพื่อสร้างจิตสำนึกสาธารณะแห่งคุณธรรม จริยธรรมทางการสื่อสาร และจรรยาบรรณวิชาชีพนิเทศศาสตร์ในการพัฒนางานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

คำอธิบายชุดวิชา

การเรียนรู้แบบอิงปัญหาทางนิเทศศาสตร์จากสถานการณ์จริงทั้งในสังคมไทย และ/หรือต่างประเทศ การพัฒนาทักษะการนำเสนอ และเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ การสร้างจิตสำนึกสาธารณะแห่งคุณธรรม จริยธรรมทางการสื่อสาร และจรรยาบรรณวิชาชีพนิเทศศาสตร์ในการพัฒนางานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

ระดับปริญญาโท

15714 ทฤษฎีการสื่อสาร (6 หน่วยกิต)

Communication Theories

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจแนวคิดหลัก และทฤษฎีการสื่อสารประเภทต่างๆ
2. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจบริบททางเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และเทคโนโลยี ที่มีความสัมพันธ์กับการสื่อสาร
3. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจทฤษฎีการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมและความหลากหลายทางวัฒนธรรม
4. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจทฤษฎีนวัตกรรมการสื่อสาร และสื่อใหม่
5. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถนำแนวคิด และทฤษฎีการสื่อสารไปเป็นกรอบความคิด ในการวิเคราะห์ วิพากษ์ และแก้ไขปัญหาการสื่อสารในสังคม
6. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถนำแนวคิด และทฤษฎีการสื่อสารไปใช้ในการวิจัย ตลอดจนประยุกต์ใช้ทฤษฎีการสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดหลักทางการสื่อสาร ทฤษฎีการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับผู้ส่งสาร สาร สื่อ และผู้รับสาร ทฤษฎีการสื่อสารในบริบทต่างๆ บริบททางเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และเทคโนโลยีที่มีความสัมพันธ์กับการสื่อสาร ทฤษฎีการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมและความหลากหลายทางวัฒนธรรม ทฤษฎีนวัตกรรม การสื่อสาร และสื่อใหม่ การวิเคราะห์ วิพากษ์ประเด็นปัญหาด้านการสื่อสาร การนำแนวคิดและทฤษฎีทางการสื่อสารไปใช้ในการวิจัย การประยุกต์ใช้ทฤษฎีการสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ

15715 การวิจัยการสื่อสาร

(6 หน่วยกิต)

Research Communication

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับปรัชญา แนวคิด และกระบวนการวิจัยการสื่อสาร
2. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการสร้างกรอบแนวคิดและการออกแบบการวิจัยการสื่อสาร
3. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการวิจัยเชิงปริมาณ
4. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการวิจัยเชิงคุณภาพ
5. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสถิติประยุกต์เพื่อการวิจัยการสื่อสาร
6. เพื่อให้ นักศึกษามีทักษะ ประสบการณ์ และมีคุณธรรม จริยธรรมในการทำการวิจัยการสื่อสาร

คำอธิบายชุดวิชา

ปรัชญา แนวคิดการวิจัย ประเภทการวิจัย กระบวนการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การกำหนดปัญหาการวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การสร้างกรอบแนวคิดการวิจัย การออกแบบการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การวิจัยสื่อใหม่ ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ตัวแปรและการวัด เครื่องมือการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การประมวลผล การแปลผลข้อมูล สถิติประยุกต์เพื่อการวิจัยการสื่อสาร การจัดทำและการนำเสนอโครงการวิจัย ปฏิบัติการวิจัย การรายงานผลการวิจัย และคุณธรรม จริยธรรมในการวิจัยการสื่อสาร

15716 นวัตกรรมการสื่อสาร**(6 หน่วยกิต)****Communication Innovation****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิด และบริบทของนวัตกรรมการสื่อสาร
2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ และวิพากษ์ปรากฏการณ์และประเด็นปัญหาที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมการสื่อสาร
3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมการสื่อสารเพื่อแก้ปัญหาและการพัฒนาต่างๆ
4. เพื่อให้นักศึกษาสามารถวางแผนและจัดทำโครงการเกี่ยวกับนวัตกรรมการสื่อสารเพื่อการเรียนรู้ แก้ปัญหา และการพัฒนาด้านต่างๆ
5. เพื่อให้นักศึกษาสามารถแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็น และประสบการณ์เกี่ยวกับประเด็นปัญหาด้านนวัตกรรมการสื่อสาร และจริยธรรมเกี่ยวกับนวัตกรรมการสื่อสาร

คำอธิบายชุดวิชา

ความหมาย ความสำคัญ ประเภท ขอบข่าย พัฒนาการของนวัตกรรมการสื่อสาร บริบททางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม และเทคโนโลยีที่มีความสัมพันธ์กับนวัตกรรมการสื่อสาร การหลอมรวมสื่อการสื่อสารดิจิทัล การสื่อสารแบบมัลติแชลแนล การกำหนดปัญหา ประเด็น และกลยุทธ์ในการประยุกต์ใช้นวัตกรรมการสื่อสาร การวางแผนและการจัดทำโครงการเกี่ยวกับนวัตกรรมการสื่อสารเพื่อการเรียนรู้ แก้ปัญหา และการพัฒนาด้านต่างๆ การแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็น และประสบการณ์เกี่ยวกับประเด็นปัญหาด้านนวัตกรรมการสื่อสาร และจริยธรรมเกี่ยวกับการใช้นวัตกรรมการสื่อสาร

15717 การบูรณาการการสื่อสาร**(6 หน่วยกิต)****Integrated Communication****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจหลักและแนวคิดการบูรณาการการสื่อสาร
2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถบูรณาการแนวคิด ทฤษฎีทางการสื่อสารเพื่อการแก้ไขปัญหา ส่งเสริมและพัฒนาในระดับองค์กร ชุมชน สังคม และประเทศ
3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถกำหนดขอบข่าย การศึกษา และการสร้างกรอบความคิด การศึกษาด้านการบูรณาการการสื่อสาร
4. เพื่อให้นักศึกษาวิเคราะห์ สังเคราะห์ วิพากษ์ ประเด็นความรู้ด้าน การสื่อสารในเชิงบูรณาการ

คำอธิบายชุดวิชา

หลักและแนวคิดการบูรณาการ ทฤษฎีทางการสื่อสารและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องเพื่อแก้ไขปัญหา ส่งเสริม และพัฒนาในระดับองค์กร ชุมชน สังคม และประเทศ การบูรณาการการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ สื่อ เทคโนโลยีการสื่อสาร การกำหนดขอบข่ายการศึกษาเพื่อการสร้างกรอบความคิดการบูรณาการการสื่อสาร การวิเคราะห์ สังเคราะห์ วิพากษ์ ประเด็นความรู้ทางการสื่อสารในเชิงการบูรณาการ

15718 การสื่อสารเชิงกลยุทธ์

(6 หน่วยกิต)

Strategic Communication

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจแนวคิดหลักการและกระบวนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์
2. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถวิเคราะห์สถานการณ์ทั้งจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ที่จะส่งผลเกี่ยวข้องกับการทำงานตามขอบข่ายด้านการสื่อสารตามความสนใจ
3. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถประยุกต์แนวคิดการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ไปใช้ในการวางแผน การสื่อสารเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการทำงานตามขอบข่ายด้านการสื่อสารตามความสนใจ

คำอธิบายชุดวิชา

การวิเคราะห์สถานการณ์เพื่อการจัดการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ แนวคิด หลักการและกระบวนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อเป้าหมายเฉพาะด้านต่างๆ การสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม การจัดการ ประเด็นปัญหาและการสื่อสารในภาวะวิกฤต การสื่อสารเพื่อการพัฒนา การสื่อสารเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง การสื่อสารเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์และชื่อเสียงองค์กร การสื่อสารการตลาด การสื่อสารภายในองค์กร ความคิดสร้างสรรค์ในการสื่อสาร นวัตกรรมสื่อสาร และการแสดงออกซึ่งความรับผิดชอบต่อสังคม

15719 สื่อการศึกษา

(6 หน่วยกิต)

Media Studies

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจการดำเนินงานของสื่อและอุตสาหกรรมสื่อ
2. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างสื่อและอุตสาหกรรมสื่อกับ ระบบเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และเทคโนโลยี
3. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และโทรคมนาคม การสื่อสารที่มีผลต่อการดำเนินงานสื่อและอุตสาหกรรมสื่อในยุคดิจิทัล
4. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจบริบทของสื่อในระดับอาเซียน และนานาชาติ

5. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจการรู้เท่าทันสื่อ อิทธิพล และผลกระทบของสื่อในยุคดิจิทัล
6. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ประเด็นการศึกษาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสื่อและอุตสาหกรรมสื่อ

คำอธิบายชุดวิชา

การศึกษาการดำเนินงานสื่อและอุตสาหกรรมสื่อ ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อและอุตสาหกรรมสื่อ กับระบบเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และโทรคมนาคม การสื่อสารที่มีผลต่อการดำเนินงานสื่อและอุตสาหกรรมสื่อในยุคดิจิทัล บริบทของสื่อในระดับอาเซียน และนานาชาติ การรู้เท่าทันสื่อ อิทธิพล และผลกระทบของสื่อในยุคดิจิทัล ประเด็นศึกษาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสื่อและอุตสาหกรรมสื่อ

15720 วิทยานิพนธ์ (การบูรณาการการสื่อสาร)

(12 หน่วยกิต)

Thesis (Integrated Communication)

วัตถุประสงค์ เพื่อให้ นักศึกษา

1. สามารถเลือกปัญหาการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ได้
2. สามารถสำรวจและวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะทำวิทยานิพนธ์ได้
3. สามารถออกแบบการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ได้
4. มีความรู้และทักษะในการเขียนและเสนอโครงการวิทยานิพนธ์ได้
5. สามารถพัฒนาเครื่องมือวิจัยเชิงปริมาณได้
6. สามารถพัฒนาเครื่องมือวิจัยเชิงคุณภาพได้
7. สามารถรวบรวม วิเคราะห์ นำเสนอข้อมูลสำหรับวิทยานิพนธ์
8. สามารถนำเสนอและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์
9. สามารถเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์
10. สามารถเขียนรายงานการวิจัยเพื่อการเผยแพร่

คำอธิบายชุดวิชา

การเลือกปัญหาการวิจัย การสำรวจและวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การออกแบบการวิจัย การเขียนและเสนอโครงการวิทยานิพนธ์ การพัฒนาเครื่องมือเพื่อการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ทั้งการวิจัยเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ การเก็บรวบรวมข้อมูล การนำเสนอข้อมูลวิทยานิพนธ์ การนำเสนอและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์ การเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ การเขียนรายงานการวิจัยเพื่อการเผยแพร่

15721 การศึกษาค้นคว้าอิสระ (การบูรณาการการสื่อสาร) (6 หน่วยกิต)

Independent Study (Integrated Communication)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาประเด็นปัญหาทางนิเทศศาสตร์
2. เพื่อสร้างทักษะการจัดทำโครงการการค้นคว้าอิสระทางนิเทศศาสตร์
3. เพื่อเผยแพร่ผลการค้นคว้าอิสระทางนิเทศศาสตร์สู่สาธารณะ

คำอธิบายชุดวิชา

การเลือกประเด็นหรือหัวข้อปัญหาทางนิเทศศาสตร์ด้วยการศึกษาค้นคว้าอิสระโดยการวิจัย หรือการสังเคราะห์ทฤษฎีและผลงานวิจัย หรือการเขียนตำราหรือหนังสือทางวิชาการ หรือการพัฒนาต้นแบบชิ้นงาน และการเผยแพร่ผลการค้นคว้าอิสระสู่สาธารณะ

15722 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตนิเทศศาสตร์ (6 หน่วยกิต)

Graduate Professional Experience in Communication Arts

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจคุณลักษณะมหาบัณฑิตนิเทศศาสตร์ที่พึงประสงค์
2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถประยุกต์ความรู้ทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์มาแก้ปัญหาและสร้างสรรค์ในการทำงาน การพัฒนาสังคมและประเทศ
3. เพื่อให้ศึกษามีภาวะผู้นำ มีบุคลิกภาพที่ดีและเหมาะสม สามารถทำงานร่วมกันเป็นหมู่คณะในสังคมได้
4. เพื่อให้นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ลักษณะของคุณธรรมและจริยธรรมในการประกอบวิชาชีพ และเลือกปฏิบัติในสิ่งที่ถูกต้องตามสภาพการณ์ต่างๆ ได้

คำอธิบายชุดวิชา

กระบวนการคิด การบริหารการแก้ไขปัญหาและการตัดสินใจ ภาวะผู้นำ คุณลักษณะที่พึงประสงค์ บุคลิกภาพ คุณธรรม จริยธรรมของผู้นำด้านนิเทศศาสตร์ การนำเสนองานนิเทศศาสตร์ การประยุกต์ใช้ความรู้ทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์ในการพัฒนาสังคม และประเทศ

16714 ทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารกิจการสื่อสาร**(6 หน่วยกิต)****Media Management Theory****วัตถุประสงค์** เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารกิจการสื่อสาร เพื่อประยุกต์ในการบริหารกิจการสื่อสารยุคใหม่ได้
2. สามารถใช้แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องในการอธิบาย วิเคราะห์ และวิพากษ์ปรากฏการณ์การบริหารกิจการสื่อสารในบริบทของสังคมไทยและสังคมโลก
3. สามารถบูรณาการแนวคิดและทฤษฎีเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ วางแผน และการบริหารกิจการสื่อสารในทุกระดับอย่างมีประสิทธิภาพและมีคุณธรรม จริยธรรม

คำอธิบายชุดวิชา

หลักการ แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารกิจการสื่อสาร การประยุกต์ทฤษฎีในการวางแผน และบริหารกิจการสื่อสารยุคใหม่ และการประเมินผลการสื่อสารในระดับองค์กรการสื่อสารและระดับโครงการในบริบทของสังคมไทยและสังคมโลก

16715 การวิจัยการบริหารกิจการสื่อสาร**(6 หน่วยกิต)****Media Management Research****วัตถุประสงค์** เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้ ความเข้าใจในปรัชญา แนวคิด ประเภทการวิจัย และกระบวนการวิจัย เพื่อใช้ในการบริหารกิจการสื่อสารยุคใหม่
2. มีความรู้ความเข้าใจในการสร้างกรอบแนวคิดและการออกแบบการวิจัยการบริหารกิจการสื่อสาร
3. มีความรู้ความเข้าใจในการประยุกต์ใช้สถิติเพื่อการวิจัยการบริหารกิจการสื่อสาร
4. มีทักษะ ประสบการณ์ และมีจิตสำนึกในคุณธรรมจริยธรรมในการทำวิจัยการบริหารกิจการสื่อสาร

คำอธิบายชุดวิชา

ปรัชญา แนวคิดการวิจัยด้านการบริหารกิจการสื่อสาร ประเภท กระบวนการวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การสร้างกรอบแนวคิดการวิจัย การออกแบบการวิจัย วิธีการวิจัยประเภทต่างๆ การเลือกตัวอย่าง การวัดตัวแปร เครื่องมือการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การประมวลผล และการแปลผลข้อมูล การใช้สถิติในการวิจัย การจัดทำและการนำเสนอโครงการวิจัย การรายงานผล การวิจัยและการเผยแพร่ คุณธรรมและจริยธรรมการวิจัย

16716 กลยุทธ์การบริหารกิจการสื่อสาร

(6 หน่วยกิต)

Strategic Management in Media Industry

วัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์กร ระบบ โครงสร้าง และการบริหารกิจการสื่อสารแบบดั้งเดิมและสื่อใหม่
2. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารกิจการสื่อสารที่เหมาะสมกับบริบทและสถานการณ์ต่างๆ ของสังคมทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติได้
3. สามารถใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดยุคใหม่เพื่อการบริหารกิจการสื่อสารได้
4. สามารถประยุกต์กลยุทธ์การบริหารกิจการสื่อสารได้อย่างเหมาะสมในบริบทที่เกี่ยวข้องอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม

คำอธิบายชุดวิชา

ระบบและโครงสร้างขององค์กรสื่อทั้งในประเทศและต่างประเทศตามบริบทและสถานการณ์ต่างๆ ของสังคม กลยุทธ์การวางแผนและบริการจัดการองค์กรสื่อประเภทต่างๆ เครื่องมือการสื่อสารการตลาดเพื่อการบริหารกิจการสื่อสารยุคใหม่ การประยุกต์กลยุทธ์การบริหารกิจการสื่อสารได้อย่างเหมาะสมทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤติ รวมทั้งกรณีศึกษาที่สำคัญ

16720 นโยบายการสื่อสารและการกำกับดูแล

(6 หน่วยกิต)

Media Policy and Regulation

วัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้ความเข้าใจในวิวัฒนาการ บทบาท ความสำคัญ และความจำเป็นของนโยบายรัฐและการกำกับดูแลสื่อ
2. มีความรู้ความเข้าใจในแนวคิด หลักการ และมาตรการกำกับดูแลสื่อประเภทต่างๆ และสื่อใหม่ รวมทั้งบทบาทหน้าที่ขององค์กรกำกับดูแลสื่อทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ
3. สามารถวิเคราะห์และเปรียบเทียบนโยบายการสื่อสารในบริบทต่างๆ ทั้งระดับชาติและนานาชาติ
4. สามารถนำความรู้ไปศึกษา วิเคราะห์ แก้ไขปัญหา และจัดการการสื่อสารยุคใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คำอธิบายชุดวิชา

นโยบายรัฐที่เกี่ยวข้องกับการบริหารกิจการสื่อสาร การกำกับดูแลการประกอบกิจการสื่อสาร และการส่งเสริมการใช้การสื่อสารเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ประเด็นเกี่ยวกับนโยบายการสื่อสารที่สำคัญต่อการบริหารกิจการสื่อสาร เช่น การจัดสรรคลื่นความถี่ การครอบครองสื่อ การผูกขาด การกำกับดูแลเนื้อหา การส่งเสริมการให้บริการอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล การส่งเสริมจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพสื่อมวลชน รวมถึงนโยบายการสื่อสารของประเทศต่างๆ ในยุคดิจิทัล

16721 การบูรณาการและประยุกต์ใช้การบริหารกิจการสื่อสาร (6 หน่วยกิต)

Integrated and Applied Media Management

วัตถุประสงค์ เพื่อให้ให้นักศึกษา

1. สามารถนำความรู้ ความเข้าใจด้านการบริหารกิจการสื่อสาร มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานการบริหารกิจการสื่อสารยุคใหม่ได้
2. สามารถจัดทำ บริหารและประเมินโครงการการบริหารกิจการสื่อสารยุคใหม่ได้
3. สามารถนำเสนอและเผยแพร่ผลงานการบริหารกิจการสื่อสารได้
4. มีคุณธรรมและจริยธรรมในการบูรณาการและประยุกต์ใช้การบริหารกิจการสื่อสารได้

คำอธิบายชุดวิชา

การบูรณาการความรู้ด้านการสื่อสารและการบริหารกิจการสื่อสารมาประยุกต์ใช้ในการวางแผน การพัฒนา นำเสนอ การจัด การบริหาร และการประเมินผลกิจกรรมและโครงการ การจัดทำรายงาน และเผยแพร่ การประเมินคุณค่าและการประยุกต์ใช้การบริหารกิจการสื่อสารยุคใหม่ โดยการคำนึงถึงคุณธรรมและจริยธรรม

16722 วิทยานิพนธ์ (การบริหารกิจการสื่อสาร) (12 หน่วยกิต)

Thesis (Media Management)

วัตถุประสงค์ เพื่อให้ให้นักศึกษา

1. สามารถเลือกปัญหาการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ได้
2. สามารถสำรวจและวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะทำวิทยานิพนธ์ได้
3. สามารถออกแบบการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ได้
4. มีความรู้และทักษะในการเขียนและเสนอโครงการวิทยานิพนธ์ได้
5. สามารถพัฒนาเครื่องมือวิจัยเชิงปริมาณได้
6. สามารถพัฒนาเครื่องมือวิจัยเชิงคุณภาพได้
7. สามารถรวบรวม วิเคราะห์ นำเสนอข้อมูลสำหรับวิทยานิพนธ์

8. สามารถนำเสนอและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์
9. สามารถเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์
10. สามารถเขียนรายงานการวิจัยเพื่อการเผยแพร่

คำอธิบายชุดวิชา

การเลือกปัญหาการวิจัย การสำรวจและวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การออกแบบการวิจัย การเขียนและเสนอโครงการวิทยานิพนธ์ การพัฒนาเครื่องมือเพื่อการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ทั้งการวิจัยเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ การเก็บรวบรวมข้อมูล การนำเสนอข้อมูลวิทยานิพนธ์ การนำเสนอและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์ การเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ การเขียนรายงานการวิจัยเพื่อการเผยแพร่

16723 การศึกษาค้นคว้าอิสระ (การบริหารกิจการสื่อสาร)

(6 หน่วยกิต)

Independent Study (Media Management)

วัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้และสามารถกำหนดประเด็นปัญหาทางการบริหารกิจการสื่อสารได้
2. มีทักษะการจัดทำโครงการศึกษาค้นคว้าอิสระเกี่ยวกับการบริหารกิจการสื่อสารได้
3. สามารถเผยแพร่ผลงานการศึกษาค้นคว้าอิสระเกี่ยวกับการบริหารกิจการสื่อสารได้

คำอธิบายชุดวิชา

การเลือกประเด็นหรือหัวข้อปัญหาทางการบริหารกิจการสื่อสารด้วยการศึกษาค้นคว้าอิสระ โดยการวิจัย หรือการสังเคราะห์ทฤษฎีและผลงานวิจัย หรือการเขียนตำราหรือหนังสือทางวิชาการ หรือการพัฒนาต้นแบบชิ้นงาน และการเผยแพร่ผลการศึกษา ค้นคว้าอิสระ

16724 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตการบริหารกิจการสื่อสาร

(6 หน่วยกิต)

Graduate Professional Experience in Media Management

วัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษา

1. สามารถบูรณาการความรู้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และประสบการณ์ด้านการบริหารกิจการสื่อสารได้
2. สามารถพัฒนาตนเองให้มีคุณธรรม จริยธรรม มนุษยสัมพันธ์ ภาวะผู้นำ และทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพการบริหารกิจการสื่อสารได้
3. มีศักยภาพในการค้นคว้าและแสวงหาความรู้ด้านการบริหารกิจการสื่อสารยุคใหม่ได้
4. สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และประสบการณ์ด้านการบริหารกิจการสื่อสารยุคใหม่ได้

คำอธิบายชุดวิชา

การบูรณาการความรู้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และประสบการณ์ ทักษะที่ดี เพื่อพัฒนาตนเอง ให้มีคุณธรรม จริยธรรม มนุษยสัมพันธ์ การทำงานเป็นทีม การพัฒนาทักษะการแก้ปัญหาการบริหาร การสื่อสาร จรรยาบรรณวิชาชีพ ภาวะความเป็นผู้นำทางวิชาการและวิชาชีพด้านการบริหารกิจการสื่อสารยุคใหม่

17701 นิเทศศาสตร์กับอาเซียน

(6 หน่วยกิต)

Communication Arts and ASEAN

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในโครงสร้าง ระบบ บริบท นโยบาย และยุทธศาสตร์ การสื่อสารของอาเซียน
2. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจประวัติศาสตร์ วิถีคิด วิถีชีวิต ความหลากหลายทางชาติพันธุ์ วัฒนธรรมของประชาคมอาเซียน รวมทั้งยุทธศาสตร์การพัฒนาทุกด้านของประเทศภาคีสมาชิกอาเซียน
3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ รวบรวม และสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับนิเทศศาสตร์ ที่เชื่อมโยงกับบริบทในมิติต่างๆ ของภูมิภาคอาเซียน

คำอธิบายชุดวิชา

โครงสร้าง ระบบ และบริบทการสื่อสาร นโยบายและยุทธศาสตร์การสื่อสารของประเทศสมาชิก ประชาคมอาเซียน ประวัติศาสตร์ วิถีคิด และวิถีชีวิต ความหลากหลายทางชาติพันธุ์ วัฒนธรรมของประชาคมอาเซียน ทิศทาง กระแสการเปลี่ยนแปลงในสังคมโลก ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง พลังงาน สิ่งแวดล้อม การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สิทธิและการคุ้มครองพลเมืองของประเทศภาคีสมาชิกอาเซียน การรวบรวมและสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับนิเทศศาสตร์ที่เชื่อมโยงกับบริบทในมิติต่างๆ ของภูมิภาคอาเซียน

17702 ปรัชญาและทฤษฎีการสื่อสาร

(6 หน่วยกิต)

Philosophy and Communication Theory

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในปรัชญา แนวคิด ทฤษฎีการสื่อสาร
2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ วิพากษ์ประเด็นปัญหาการสื่อสาร ในภูมิภาคอาเซียน
3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ทฤษฎีการสื่อสาร ในการพัฒนาด้านต่างๆ ในภูมิภาคอาเซียน

คำอธิบายชุดวิชา

ปรัชญา แนวคิด พัฒนาการ ประเภทของทฤษฎีการสื่อสาร กระบวนการ องค์ประกอบของการสื่อสาร บริบททางสังคมกับการสื่อสาร อิทธิพลและผลกระทบของการสื่อสาร ประเด็นปัญหาการสื่อสาร ความรับผิดชอบและจริยธรรมวิชาชีพ การวิเคราะห์ วิพากษ์ และประยุกต์ใช้ทฤษฎีการสื่อสาร เพื่อการพัฒนาต่างๆ ในภูมิภาคอาเซียน

17703 กระบวนทัศน์และการวิจัยทางนิเทศศาสตร์

(6 หน่วยกิต)

Paradigm and Communication Arts Research

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ กระบวนทัศน์ทางการวิจัยด้านนิเทศศาสตร์
2. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถเลือกประเด็นปัญหาการวิจัยทางนิเทศศาสตร์ของภูมิภาคอาเซียน สามารถสร้างกรอบแนวคิด ออกแบบวิจัย และวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัย
3. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถดำเนินการวิจัยทางนิเทศศาสตร์ รวมทั้งการนำเสนอและการเผยแพร่ผลการวิจัย

คำอธิบายชุดวิชา

กระบวนทัศน์ทางการวิจัยด้านนิเทศศาสตร์เพื่อสร้างองค์ความรู้และการแก้ปัญหาการสื่อสารในภูมิภาคอาเซียน ประเภทการวิจัย ปัญหาการวิจัย การสร้างกรอบแนวคิด กระบวนการวิจัย การออกแบบวิจัย การดำเนินการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอและการเผยแพร่ผลงานวิจัยของภูมิภาคอาเซียน

17704 การศึกษาเปรียบเทียบการสื่อสารในภูมิภาคอาเซียน

(6 หน่วยกิต)

Comparative Communication Studies for ASEAN

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถวิเคราะห์เปรียบเทียบสภาวะการณ์การสื่อสารในวิถีชีวิตอาเซียน กับกระแสการเปลี่ยนแปลงในสังคมโลก
2. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถวิเคราะห์เปรียบเทียบประเด็นการสื่อสารในมิติต่างๆ ของภูมิภาคอาเซียนและสังคมโลก
3. เพื่อให้ นักศึกษานำความรู้จากการศึกษาเปรียบเทียบไปใช้ในการสร้างนวัตกรรมสื่อสาร เพื่อการพัฒนาความเข้มแข็ง และการอยู่ร่วมกันเป็นหนึ่งเดียวในภูมิภาคอาเซียน

คำอธิบายชุดวิชา

การวิเคราะห์เปรียบเทียบสภาวะการณ์การสื่อสารในวิถีชีวิตอาเซียนด้านการเมือง ความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม รวมทั้งด้านพลังงาน สิ่งแวดล้อม การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สิทธิและการคุ้มครองพลเมือง การเคลื่อนไหวของชุมชน การมีส่วนร่วม การสร้างจิตสำนึกและจริยธรรม และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภูมิภาคอาเซียน การสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเข้มแข็ง และการอยู่ร่วมกันเป็นหนึ่งเดียวในภูมิภาคอาเซียน

17705 การบริหารจัดการการสื่อสารในภูมิภาคอาเซียน

(6 หน่วยกิต)

Communication Management for ASEAN

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในการบริหารองค์การการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ในภูมิภาคอาเซียน
2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถบริหารจัดการการสื่อสารในองค์กรของภูมิภาคอาเซียน

คำอธิบายชุดวิชา

การบริหารจัดการการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ การวางแผน การจัดโครงสร้างองค์กร การอำนวยการ การกำกับติดตาม การพัฒนาผู้นำการสื่อสาร การประเมินผลการจัดการการสื่อสาร และการบริหารทรัพยากรการสื่อสารในบริบทของภูมิภาคอาเซียน

17706 ทฤษฎีการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น

(6 หน่วยกิต)

Communication Theories for Political and Local Administration

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจ แนวคิด ทฤษฎี วิธีการศึกษา พัฒนาการของทฤษฎีการสื่อสารการเมือง ทฤษฎีการสื่อสารกับการอธิบายปรากฏการณ์ทางการเมืองและสังคม นวัตกรรม การสื่อสาร และแบบจำลองการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น
2. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจ หลักจิตวิทยาการสื่อสาร เครือข่ายการสื่อสาร การสื่อสารกับการสร้างสันติสุข การลดความขัดแย้งทางการเมือง การสื่อสารในภาวะวิกฤติ ประชาคม และการมีส่วนร่วมทางการเมือง หลักกฎหมาย สิทธิเสรีภาพ และความรับผิดชอบ จริยธรรมและจรรยาบรรณกับการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น
3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถประยุกต์แนวคิด หลักการ และทฤษฎีการสื่อสารสู่การปฏิบัติ ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่นในแต่ละมิติทางสังคม

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด ทฤษฎี วิธีการศึกษา พัฒนาการของทฤษฎีการสื่อสารทางการเมือง ทฤษฎีการสื่อสารกับการอธิบายปรากฏการณ์ทางการเมืองและสังคม นวัตกรรมการสื่อสาร แบบจำลองการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น หลักจิตวิทยาการสื่อสาร เครือข่ายการสื่อสาร การสื่อสารกับการสร้างสันติสุข การลดความขัดแย้งทางการเมือง การสื่อสารในภาวะวิกฤติ ประชาคมติ และการมีส่วนร่วมทางการเมือง หลักกฎหมาย สิทธิเสรีภาพ ความรับผิดชอบ จริยธรรมและจรรยาบรรณกับการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น การประยุกต์แนวคิด หลักการ และทฤษฎีการสื่อสารในการสร้างนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น

17707 การวิจัยการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น (6 หน่วยกิต)

Communication Research for Political and Local Administration

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจหลักและกระบวนการวิจัย การกำหนดปัญหาวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การสร้างกรอบแนวคิดเชิงทฤษฎี การสร้างกรอบแนวคิดในการวิจัยการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น
2. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจการออกแบบการวิจัย ระเบียบวิธีการวิจัย การกำหนดประชากรและแหล่งข้อมูล การสุ่มตัวอย่างและการคัดเลือกแหล่งข้อมูล การสร้างและการทดสอบเครื่องมือวิจัย การเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัยทั้งการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ หลักการใช้สถิติเพื่อการวิจัย
3. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะการจัดทำโครงร่างการวิจัย การบริหารงานวิจัย และการจัดทำรายงานการวิจัยเพื่อการพัฒนา นวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น
4. เพื่อให้ นักศึกษามีความสามารถและมีทักษะ ประสพการณ์ในการนำความรู้เกี่ยวกับการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานวิจัย มีจริยธรรมและจรรยาบรรณในการวิจัย

คำอธิบายชุดวิชา

หลักและกระบวนการวิจัย การกำหนดปัญหาวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การสร้างกรอบแนวคิดเชิงทฤษฎี การสร้างกรอบแนวคิดในการวิจัย การออกแบบการวิจัย ระเบียบวิธีการวิจัย การกำหนดประชากรและแหล่งข้อมูล การสุ่มตัวอย่างและการคัดเลือกแหล่งข้อมูล การสร้างและการทดสอบเครื่องมือวิจัย การเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัยทั้งการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ การวิเคราะห์ข้อมูล เชิงคุณภาพ หลักการใช้สถิติเพื่อการวิจัย การจัดทำโครงการวิจัย การบริหารงานวิจัย การจัดทำรายงานการวิจัย จริยธรรมและจรรยาบรรณในการวิจัย การนำความรู้เกี่ยวกับการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในการสร้างนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น

17708 การจัดการนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น (6 หน่วยกิต)

Communication Innovation Management for Political and Local Administration

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจแนวคิด ความหมาย ประเภท องค์ประกอบของนวัตกรรม การสื่อสาร หลักและกระบวนการพัฒนานวัตกรรมเชิงความคิดและกระบวนการวางแผน การออกแบบสาร การสร้างสรรค์ การผลิต การเผยแพร่ และการประเมินผลนวัตกรรม และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการสร้างนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น
2. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจการบริหารจัดการองค์กร การออกแบบนโยบายและการสื่อสารเพื่อการขับเคลื่อนนโยบาย การบริหารข่าวสาร การออกแบบองค์การรับผิดชอบงานการสื่อสาร การรณรงค์และการจัดการสื่อเชิงกลยุทธ์เพื่อการช่วงชิงพื้นที่ทางความคิดด้านการเมือง การสร้างการมีส่วนร่วมทางการเมืองระดับรัฐบาล กระทรวง กรม องค์การทางการเมือง พรรคการเมือง กลุ่มการเมือง การสร้างเครือข่ายการสื่อสารทางการเมือง การปกครองท้องถิ่นที่เข้มแข็ง
3. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจการบริหารจัดการสื่อ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อโทรทัศน์ สื่อกลางแจ้ง สื่อสังคมออนไลน์ สื่อเครือข่ายบุคคล สื่อกิจกรรม และสื่ออื่นๆ เพื่อการพัฒนาการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น
4. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมการสื่อสารในการพัฒนาการเมืองการปกครองส่วนท้องถิ่น การปรับปรุง การเปลี่ยนแปลง เพื่อการสร้างและพัฒนานวัตกรรม การสื่อสารให้เหมาะสมกับการเมืองและการปกครองท้องถิ่นในรูปแบบต่างๆ

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด ความหมาย ประเภท องค์ประกอบของนวัตกรรมการสื่อสาร หลักและกระบวนการพัฒนา นวัตกรรมเชิงความคิดและกระบวนการ การวางแผน การออกแบบสาร การสร้างสรรค์ การผลิต การเผยแพร่ และการประเมินผลนวัตกรรม และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการสร้างนวัตกรรมการสื่อสาร

การบริหารจัดการองค์กร การออกแบบนโยบายและการสื่อสารเพื่อการขับเคลื่อนนโยบาย การบริหารข่าวสาร การออกแบบองค์การรับผิดชอบงานการสื่อสาร การรณรงค์และการจัดการสื่อเชิง กลยุทธ์เพื่อการช่วงชิงพื้นที่ทางความคิดด้านการเมือง การสร้างการมีส่วนร่วมทางการเมืองระดับรัฐบาล กระทรวง กรม องค์การทางการเมือง พรรคการเมือง กลุ่มการเมือง การสร้างเครือข่ายการสื่อสารทางการเมือง การปกครองท้องถิ่นที่เข้มแข็ง

การบริหารจัดการสื่อ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อโทรทัศน์ สื่อกลางแจ้ง สื่อสังคมออนไลน์ สื่อเครือข่ายบุคคล สื่อกิจกรรม และสื่ออื่นๆ เพื่อพัฒนาการสื่อสารทางการเมือง และการปกครองท้องถิ่นให้เหมาะสม

17709 การบูรณาการนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมือง

(6 หน่วยกิต)

Integrated Learning in Political Communication Innovation

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจถอดบทเรียน การวิเคราะห์ สังเคราะห์ แนวคิด ทฤษฎีการสื่อสารเพื่อสร้างนวัตกรรมการสื่อสาร โดยกระบวนการการแสวงหาข้อเท็จจริง การวางแผนการดำเนินการสื่อสาร การประเมินผล และการทดสอบนวัตกรรมการสื่อสาร ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารทางการเมืองในมิติต่างๆ
2. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถประยุกต์หลักการสื่อสารการเมืองในการหาเสียงการเลือกตั้ง การสร้างความนิยม การสร้างภาพลักษณ์บุคคลและองค์กร การสร้างตราสินค้า การให้ความรู้ความเข้าใจ การรวมพลังร่วมแก้ไขปัญหาสังคมและการเมืองระดับชาติและระดับท้องถิ่น และการสร้างการมีส่วนร่วมทางการเมืองในรูปแบบต่างๆ การบริหารการสื่อสาร เพื่อลดความขัดแย้งทางการเมือง และประเด็นอื่นๆ
3. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถพัฒนาการสื่อสารทางการเมืองขององค์กรอิสระ องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และองค์กรการเมืองระดับชาติ พรรคการเมือง กลุ่มการเมือง และองค์กรทางการเมืองอื่นๆ

คำอธิบายชุดวิชา

ถอดบทเรียน การวิเคราะห์ สังเคราะห์ แนวคิด ทฤษฎีการสื่อสารเพื่อสร้างนวัตกรรมการสื่อสาร โดยกระบวนการการแสวงหาข้อเท็จจริง การวางแผน การดำเนินการสื่อสาร การประเมินผล และการทดสอบนวัตกรรมการสื่อสารในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารการเมืองและการปกครองท้องถิ่นในมิติต่างๆ ไปสู่ภาคปฏิบัติเชิงบูรณาการเพื่อพัฒนาการสื่อสารการเมืองขององค์กรอิสระ องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และองค์กรการเมืองระดับชาติ พรรคการเมือง กลุ่มการเมือง และองค์กรทางการเมืองอื่นๆ รวมทั้งการประยุกต์หลักการสื่อสารทางการเมืองในการหาเสียงการเลือกตั้ง การสร้างความนิยม การสร้างภาพลักษณ์บุคคลและองค์กร การสร้างตราสินค้า การให้ความรู้ความเข้าใจ การรวมพลังร่วมแก้ไขปัญหาสังคมและการเมืองระดับชาติและระดับท้องถิ่น และการสร้างการมีส่วนร่วมทางการเมืองในรูปแบบต่างๆ การบริหารการสื่อสาร เพื่อลดความขัดแย้งทางการเมือง และประเด็นอื่นๆ ตามความสนใจ

17710 การบูรณาการนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองปกครองท้องถิ่น (6 หน่วยกิต)

Integrated Learning in Communication Innovation for Local Administration

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์แนวคิด ทฤษฎีการสื่อสารเพื่อสร้างนวัตกรรมการสื่อสารในกระบวนการการแสวงหาข้อเท็จจริง การวางแผน การดำเนินการสื่อสาร การประเมินผล ตลอดจนสามารถทดสอบนวัตกรรมการสื่อสารในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารทางการเมืองปกครองท้องถิ่นในมิติต่างๆ สู่ภาคปฏิบัติ
2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำกลยุทธ์และยุทธวิธีการรณรงค์เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาทางการเมืองปกครองท้องถิ่น การรณรงค์ปัญหาเชิงประเด็น การบริหารการสื่อสารเพื่อลดความขัดแย้งทางการเมืองในระดับท้องถิ่น และประเด็นอื่นๆ ตามความสนใจ
3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถประยุกต์หลักการสื่อสารทางการเมืองปกครองท้องถิ่นสู่การปฏิบัติในการรวมพลังร่วมแก้ไขปัญหาสังคม และการสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่นในรูปแบบต่างๆ โดยสามารถถอดบทเรียนและประยุกต์การสื่อสารทางการเมืองปกครองท้องถิ่นจากประเด็นที่ได้ลงพื้นที่จริงได้

คำอธิบายชุดวิชา

การวิเคราะห์ สังเคราะห์ แนวคิด ทฤษฎีการสื่อสารเพื่อสร้างนวัตกรรมการสื่อสาร โดยกระบวนการการแสวงหาข้อเท็จจริง การวางแผน การดำเนินการสื่อสาร การประเมินผล และการทดสอบ นวัตกรรมการสื่อสารในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารทางการปกครองท้องถิ่นในมิติต่างๆ สู่ภาคปฏิบัติ กลยุทธ์และยุทธวิธีการณรงค์เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนางานการปกครองท้องถิ่น การณรงค์ปัญหาเชิงประเด็น เช่น การรักษาความสะอาด การจัดการขยะ สิ่งปฏิกูล และน้ำเสีย ยาเสพติด การค้ามนุษย์ สุขภาพอนามัย ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การเสียภาษี การเรียนรู้ตลอดชีวิต การบริหารความขัดแย้งในชุมชน เป็นต้น

การประยุกต์หลักการสื่อสารทางการปกครองท้องถิ่นสู่การปฏิบัติในการสร้างภาพลักษณ์บุคคล และองค์กร การสร้างแบรนด์ การให้ความรู้ความเข้าใจ การรวมพลังร่วมแก้ไขปัญหาสังคม และการสร้าง การมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่นในรูปแบบต่างๆ โดยมีการปฏิบัติการสอนงาน การลงพื้นที่ และการ ประเมินผลเพื่อถอดบทเรียนและประยุกต์การสื่อสารทางการปกครองท้องถิ่นได้อย่างเหมาะสม

17711 การพัฒนาผู้นำการเมืองด้านการสื่อสาร

(6 หน่วยกิต)

Communication Development for Political Leader

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจแนวคิด หลักการ ทฤษฎี การพัฒนาทักษะ สมรรถนะ การสื่อสาร เพื่อการสร้างภาวะผู้นำทางการเมือง
2. เพื่อให้ นักศึกษามีการพัฒนาสมรรถนะการสื่อสารด้านการฟัง การอ่าน การพูด การเขียน การนำเสนอ การถ่ายทอด และการโน้มน้าวใจ ในงานสื่อสารทางการเมือง
3. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถออกแบบสารเพื่อใช้ในการสื่อสารทางการเมืองในฐานะผู้นำทางการเมืองได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตรงตามวัตถุประสงค์ และบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้
4. เพื่อประยุกต์ใช้สมรรถนะการสื่อสารของผู้นำในงานสื่อสารทางการเมืองด้านการสื่อความหมาย บุคลิกภาพ ภาพลักษณ์ และการสร้างแบรนด์ของผู้นำทางการเมือง การสื่อสารในการประชุม การสื่อสารกับสาธารณชน การสื่อสารผ่านสื่อมวลชนและสื่อสังคมออนไลน์ ในการพัฒนางานสื่อสารของผู้นำการปกครองท้องถิ่น

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด ทฤษฎี หลักการ และแนวปฏิบัติในการพัฒนาทักษะ สมรรถนะ และศักยภาพ การสื่อสารเพื่อสร้างภาวะผู้นำทางการเมือง การพัฒนาสมรรถนะด้านการฟัง การอ่าน การพูด การเขียน การนำเสนอ การถ่ายทอด และการโน้มน้าวใจในงานสื่อสารทางการเมือง ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

การออกแบบสารเพื่อการสื่อสารทางการเมืองในฐานะผู้นำทางการเมือง การพัฒนาบุคลิกภาพ การสร้างภาพลักษณ์ และการสร้างแบรนด์ของผู้นำทางการเมืองเพื่อการสื่อสารในฐานะผู้นำทางการเมือง การสร้างความน่าเชื่อถือ การสร้างลักษณะผู้นำที่ครองใจประชาชน การสื่อสารในฐานะผู้นำในการประชุมรูปแบบต่างๆ การประชุมประชาคม การประชุมฝ่ายบริหาร การประชุมสภา การแถลงผลงาน การแถลงข่าว การชี้แจง การอภิปราย การสื่อสารกับสาธารณชนรูปแบบต่างๆ การปราศรัยหาเสียง การถ่ายทอดความรู้ การบรรยายสรุป การสื่อสารในงานพิธีการต่างๆ การสื่อสารผ่านสื่อมวลชน และสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อการปฏิบัติงานการสื่อสารของผู้นำทางการเมือง

17712 การพัฒนาผู้นำการปกครองท้องถิ่นด้านการสื่อสาร (6 หน่วยกิต)

Communication Development for Local Administration Leader

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจแนวคิด ทฤษฎี และหลักการ การพัฒนาทักษะสมรรถนะและศักยภาพทางการสื่อสาร เพื่อการสร้างภาวะผู้นำการปกครองท้องถิ่น
2. เพื่อให้ นักศึกษามีการพัฒนาทักษะ สมรรถนะ และศักยภาพทางการสื่อสาร ด้านการฟัง การอ่าน การพูด การเขียน การนำเสนอ การถ่ายทอด และการโน้มน้าวใจ ในงานของผู้นำการปกครองท้องถิ่น
3. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถออกแบบสารเพื่อใช้ในการสื่อสารการเมืองในฐานะผู้นำการปกครองท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตรงตามวัตถุประสงค์ และบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้
4. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถนำหลักการและทฤษฎีการสื่อสาร ไปประยุกต์ใช้ในงานสื่อสาร ในงานของผู้นำการปกครองท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตรงตามวัตถุประสงค์ และบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในด้านการสื่อความหมาย บุคลิกภาพ ภาพลักษณ์ และการสร้างแบรนด์ของผู้นำการปกครองท้องถิ่น การสื่อสารในการประชุมรูปแบบต่างๆ การสื่อสารกับสาธารณชนรูปแบบต่างๆ การสื่อสารผ่านสื่อมวลชนและสื่อสังคมออนไลน์ ในการพัฒนางานการสื่อสารของผู้นำการปกครองท้องถิ่น

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด ทฤษฎี หลักการ และแนวปฏิบัติ ในการพัฒนาทักษะ สมรรถนะ และศักยภาพการสื่อสารเพื่อสร้างภาวะผู้นำการปกครองท้องถิ่น การพัฒนาสมรรถนะด้านการฟัง การอ่าน การพูด การเขียน การนำเสนอ การถ่ายทอด และการโน้มน้าวใจ ในงานของผู้นำการปกครองท้องถิ่น ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ การออกแบบสารเพื่อการสื่อสารในฐานะผู้นำการปกครองท้องถิ่น การพัฒนาบุคลิกภาพ การสร้าง

ภาพลักษณ์ และการสร้างแบรนด์ของผู้ประกอบการท้องถิ่น เพื่อการสื่อสารในฐานะผู้นำการปกครองท้องถิ่น การสร้างความน่าเชื่อถือ การสร้างลักษณะผู้นำที่ครองใจประชาชน การสื่อสารในฐานะผู้นำในการประชุมรูปแบบต่างๆ การประชุมประชาคม การประชุมฝ่ายบริหาร การประชุมสภา การแสดงผลงาน การแถลงข่าว การชี้แจง การอภิปรายการสื่อสารกับสาธารณชนรูปแบบต่างๆ การปราศรัยหาเสียง การถ่ายทอดความรู้ การบรรยายสรุป การสื่อสารในงานพิธีการต่างๆ การสื่อสารผ่านสื่อมวลชนและสื่อสังคมออนไลน์ เพื่องานการสื่อสารของผู้ประกอบการท้องถิ่น

17713 วิทยานิพนธ์ (นวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น) (12 หน่วยกิต)

Thesis (Communication Innovation for Political and Local Administration)

วัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษา

1. สามารถเลือกปัญหาการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ได้
2. สามารถสำรวจและวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะทำวิทยานิพนธ์ได้
3. สามารถออกแบบการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ได้
4. มีความรู้และทักษะในการเขียนและเสนอโครงการวิทยานิพนธ์ได้
5. สามารถพัฒนาเครื่องมือวิจัยเชิงปริมาณได้
6. สามารถพัฒนาเครื่องมือวิจัยเชิงคุณภาพได้
7. สามารถรวบรวม วิเคราะห์ นำเสนอข้อมูลสำหรับวิทยานิพนธ์
8. สามารถนำเสนอและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์
9. สามารถเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์
10. สามารถเขียนรายงานการวิจัยเพื่อการเผยแพร่

คำอธิบายชุดวิชา

การเลือกปัญหาการวิจัย การสำรวจและวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การออกแบบการวิจัย การเขียนและเสนอโครงการวิทยานิพนธ์ การพัฒนาเครื่องมือเพื่อการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ทั้งการวิจัยเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ การเก็บรวบรวมข้อมูล การนำเสนอข้อมูลวิทยานิพนธ์ การนำเสนอและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์ การเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ การเขียนรายงานการวิจัยเพื่อการเผยแพร่

17714 การศึกษาค้นคว้าอิสระ (6 หน่วยกิต)

(นวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น)

Independent Study

(Communication Innovation for Political and Local Administration)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษาศึกษาประเด็นปัญหาทางนิเทศศาสตร์
2. เพื่อสร้างทักษะการจัดทำโครงการค้นคว้าอิสระทางนิเทศศาสตร์
3. เพื่อเผยแพร่ผลการค้นคว้าอิสระทางนิเทศศาสตร์สู่สาธารณะ

คำอธิบายชุดวิชา

การเลือกประเด็นหรือหัวข้อปัญหาทางนิเทศศาสตร์ด้วยการศึกษาค้นคว้าอิสระโดยการวิจัย หรือการสังเคราะห์ทฤษฎีและผลงานวิจัย หรือการเขียนตำราหรือหนังสือทางวิชาการ หรือการพัฒนาต้นแบบชิ้นงาน และการเผยแพร่ผลการค้นคว้าอิสระสู่สาธารณะ

17715 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต (6 หน่วยกิต)

(นวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น)

**Graduate Professional Experience in Communication Innovation
for Political and Local Administration**

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษามีประสบการณ์ภาคสนามในการวางแผนและปฏิบัติการด้านการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น
2. เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกฝนการพัฒนาระบบการคิด การออกแบบ และประยุกต์ใช้นวัตกรรม การสื่อสารในงานการเมืองและการปกครองท้องถิ่น
3. เพื่อสร้างความพร้อมในคุณลักษณะมหาบัณฑิตในการพัฒนาดน พัฒนางาน พัฒนาสังคม และประเทศชาติ

คำอธิบายชุดวิชา

เสริมสร้างประสบการณ์ภาคสนามด้านการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่นในรูปแบบต่างๆ การวางแผนและปฏิบัติการการสื่อสารขององค์กร สื่อสารมวลชน และองค์กรการเมืองและองค์กรอื่นๆ การสร้างสรรค์และการออกแบบนวัตกรรมสื่อทางการเมือง การพัฒนาทักษะและประสบการณ์พัฒนาศักยภาพความเป็นผู้นำที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองอย่างสร้างสรรค์ มีความรับผิดชอบด้วยคุณธรรมจริยธรรมเพื่อการพัฒนาตน พัฒนางาน พัฒนาสังคมและประเทศชาติ

17797 การศึกษาค้นคว้าอิสระ (นิเทศศาสตร์อาเซียน)

(6 หน่วยกิต)

Independent Study (Communication Arts for ASEAN)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษาสามารถกำหนดหัวข้อ จัดทำและเสนอโครงการการศึกษาค้นคว้าอิสระ
2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถดำเนินการจัดทำการศึกษาค้นคว้าอิสระ
3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำเสนอ และเผยแพร่ผลการศึกษาค้นคว้าอิสระ

คำอธิบายชุดวิชา

การกำหนดประเด็นปัญหาและหัวข้อการสื่อสารในภูมิภาคอาเซียน การจัดทำและเสนอโครงการการศึกษาค้นคว้าอิสระ การดำเนินการ การนำเสนอ และการเผยแพร่ผลการศึกษาค้นคว้าอิสระที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารในภูมิภาคอาเซียน

17798 วิทยานิพนธ์ (นิเทศศาสตร์อาเซียน)

(12 หน่วยกิต)

Thesis (Communication Arts for ASEAN)

วัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษา

1. สามารถเลือกปัญหาการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์
2. สามารถสำรวจและวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะทำวิทยานิพนธ์
3. สามารถออกแบบการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์
4. มีความรู้และทักษะในการเขียนและเสนอโครงการวิทยานิพนธ์
5. สามารถพัฒนาเครื่องมือเพื่อการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์
6. สามารถรวบรวม วิเคราะห์ นำเสนอข้อมูลสำหรับวิทยานิพนธ์
7. สามารถนำเสนอและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์
8. สามารถเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์
9. สามารถเขียนรายงานการวิจัยเพื่อเผยแพร่

คำอธิบายชุดวิชา

การเลือกปัญหาการวิจัย การสำรวจและวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การออกแบบการวิจัย การเขียนและเสนอโครงการวิทยานิพนธ์ การพัฒนาเครื่องมือเพื่อการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอข้อมูลวิทยานิพนธ์ การนำเสนอและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์ การเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ การเขียนรายงานการวิจัยเพื่อเผยแพร่

17799 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์หาบัณฑิตนิเทศศาสตร์อาเซียน (ไม่นับหน่วยกิต)

Graduate Professional Experience in Communication Arts for ASEAN

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษาสามารถพัฒนาภาวะผู้นำ กระบวนการคิด ความสำคัญของความเป็นนักนิเทศศาสตร์ในฐานะพลเมืองอาเซียนอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบ
2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถสร้างเครือข่ายการสื่อสารในภูมิภาคอาเซียนเพื่อความเป็นหนึ่งเดียวท่ามกลางความหลากหลายทางชาติพันธุ์และวัฒนธรรม
3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิธีการสื่อสารในอาเซียนภาคสนาม

คำอธิบายชุดวิชา

ภาวะผู้นำ กระบวนการคิด ความสำคัญของความเป็นนักนิเทศศาสตร์ในฐานะพลเมืองอาเซียนอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบ ความเป็นหนึ่งเดียวท่ามกลางความหลากหลายทางชาติพันธุ์และวัฒนธรรม การสร้างเครือข่ายการสื่อสารในภูมิภาค การแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิธีการสื่อสารในอาเซียนภาคสนาม

รายชื่อชุดวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

(เรียงตามตัวอักษร)

รายชื่อชุดวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ		รหัสชุดวิชา
ระดับปริญญาเอก		
การวิจัยทางนิเทศศาสตร์ขั้นสูง	Advanced Research in Communication Arts	17902
ดุษฎีนิพนธ์	Dissertation	17998
ปรัชญาและทฤษฎีการสื่อสารขั้นสูง	Philosophy and Advanced Communication Theories	17901
สัมมนาเข้มเสริมประสบการณ์ดุษฎีบัณฑิตนิเทศศาสตร์	Doctoral Professional Experience in Communication Arts	17999
สัมมนาประเด็นศึกษาทางนิเทศศาสตร์	Seminar on Issues in Communication Arts	17903
ระดับปริญญาโท		
กระบวนทัศน์และการวิจัยทางนิเทศศาสตร์	Paradigm and Communication Arts Research	17703
กลยุทธ์การบริหารกิจการสื่อสาร	Strategic Management in Media Industry	16716
การจัดการนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น	Communication Innovation Management for Political and Local Administration	17708
การบริหารจัดการการสื่อสารในภูมิภาคอาเซียน	Communication Management for ASEAN	17705
การบูรณาการการสื่อสาร	Integrated Communication	15717
การบูรณาการนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองปกครองท้องถิ่น	Integrated Learning in Communication Innovation for Local Administration	17710
การบูรณาการนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมือง	Integrated Learning in Political Communication Innovation	17709
การบูรณาการและประยุกต์ใช้การบริหารกิจการสื่อสาร	Integrated and Applied Media Management	16721
การพัฒนาผู้นำการปกครองท้องถิ่นด้านการสื่อสาร	Communication Development for Local Administration Leader	17712
การพัฒนาผู้นำการเมืองด้านการสื่อสาร	Communication Development for Political Leader	17711
การวิจัยการบริหารกิจการสื่อสาร	Media Management Research	16715

รายชื่อชุดวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ		รหัสชุดวิชา
การวิจัยการสื่อสาร	Research in Communication	15715
การวิจัยการสื่อสารทางการเมืองและ การปกครองท้องถิ่น	Communication Research for Political and Local Administration	17707
การศึกษาค้นคว้าอิสระ (การบริหารกิจการสื่อสาร)	Independent Study (Media Management)	16723
การศึกษาค้นคว้าอิสระ (การบูรณาการการสื่อสาร)	Independent Study (Integrated Communication)	15721
การศึกษาค้นคว้าอิสระ (นิเทศศาสตร์อาเซียน)	Independent Study (Communication Arts for ASEAN)	17797
การศึกษาค้นคว้าอิสระ (นวัตกรรมการสื่อสาร ทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น)	Independent Study (Communication Innovation for Political and Local Administration)	17714
การศึกษาเปรียบเทียบการสื่อสาร ในภูมิภาคอาเซียน	Comparative Communication Studies for ASEAN	17704
การสื่อสารเชิงกลยุทธ์	Strategic Communication	15718
การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต การบริหารกิจการสื่อสาร	Graduate Professional Experience in Media Management	16724
การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต นวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและ การปกครองท้องถิ่น	Graduate Professional Experience in Communication Innovation for Political and Local Administration	17715
การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต นิเทศศาสตร์	Graduate Professional Experience in Communication Arts	15722
การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต นิเทศศาสตร์อาเซียน	Graduate Professional Experience in Communication Arts for ASEAN	17799
ทฤษฎีการสื่อสาร	Communication Theories	15714
ทฤษฎีการสื่อสารทางการเมืองและ การปกครองท้องถิ่น	Communication Theories for Political and Local Administration	17706
ทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารกิจการสื่อสาร	Media Management Theory	16714
นโยบายการสื่อสารและการกำกับดูแล	Media Policy and Regulation	16720
นวัตกรรมการสื่อสาร	Communication Innovation	15716
นิเทศศาสตร์กับอาเซียน	Communication Arts and ASEAN	17701
ปรัชญาและทฤษฎีการสื่อสาร	Philosophy and Communication Theory	17702
วิทยานิพนธ์ (การบริหารกิจการสื่อสาร)	Thesis (Media Management)	16722
วิทยานิพนธ์ (การบูรณาการการสื่อสาร)	Thesis (Integrated Communication)	15720

รายชื่อชุดวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ		รหัสชุดวิชา
วิทยานิพนธ์ (นวัตกรรมการสื่อสารทางการเมือง และการปกครองท้องถิ่น)	Thesis (Communication Innovation for Political and Local Administration)	17713
วิทยานิพนธ์ (นิเทศศาสตร์อาเซียน)	Thesis (Communication Arts for ASEAN)	17798
สื่อศึกษา	Media Studies	15719



ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันต์ ทองรินทร์
รองศาสตราจารย์ ดร.สมโภช รติโอฬาร

บรรณาธิการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันต์ ทองรินทร์
นางสาวกรรณิการ์ สติวรกุล

ผู้รวบรวมและจัดทำ

นางสาวกรรณิการ์ สติวรกุล
นางสาววีระวรรณ เพ็งศรี

ออกแบบปก

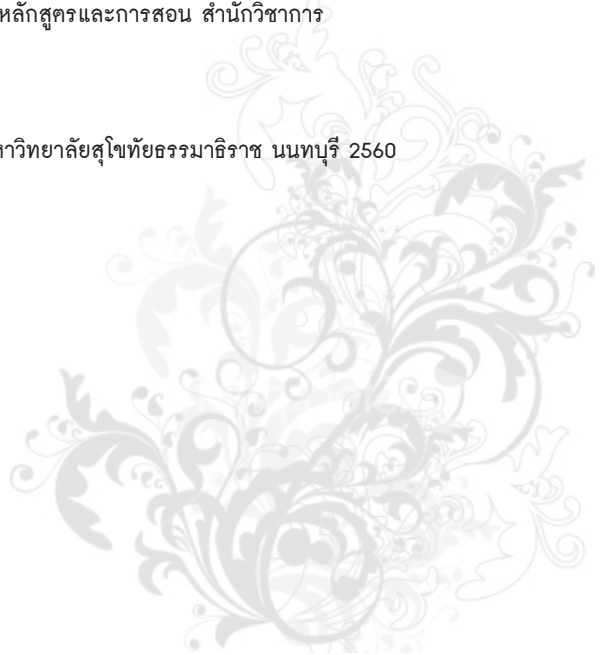
หน่วยศิลปะ สำนักพิมพ์

จัดทำโดย

ฝ่ายพัฒนาหลักสูตรและการสอน สำนักวิชาการ

พิมพ์ที่

โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช นนทบุรี 2560





มสธ. แหล่งการศึกษา ตลอดชีวิต ไร้ขีดจำกัด