

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช

รายงานโครงสร้างหลักสูตร

แผน/แบบการศึกษา	: แผน ก แบบ ก 2
ชื่อหลักสูตร	: บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาการจัดการธุรกิจและการบริการ Master of Business Administration Program in Business and Hospitality Management
ชื่อเต็มปริญญาบัตร	: บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการธุรกิจและการบริการ) Master of Business Administration (Business and Hospitality Management)
ชื่อย่อปริญญาบัตร	: บธ.ม. (การจัดการธุรกิจและการบริการ) M.B.A. (Business and Hospitality Management)
คุณสมบัติผู้สมัคร	: 1) สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าในสาขาใดสาขาหนึ่ง จากมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง 2) มีคะแนนเฉลี่ยระดับปริญญาตรีไม่ต่ำกว่า 2.50 และ 3) มีความรู้ภาษาอังกฤษในระดับที่สามารถศึกษาเอกสารทางวิชาการได้ โดยมีหลักฐานแสดงประกอบ
หมายเหตุ	: 1. ผู้มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อ 1) และ 3) แต่ได้คะแนนเฉลี่ยระดับปริญญาตรีต่ำกว่า 2.50 สาขาวิชาวิทยาการจัดการอาจรับเข้าเรียนได้ หากมีประสบการณ์ในการทำงานและมีควมชำนาญในงานไม่น้อยกว่า 2 ปี 2. ผู้ที่มีคุณสมบัติตามข้อ 1)-3) ต้องไม่เป็นโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษาหรือเคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย เนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย หากการกระทำนั้นได้กระทำโดยมิได้เจตนากระทำความผิดหรือกระทำโดยประมาท และลูกโทษในการกระทำจะกลับเข้าศึกษาใหม่ได้หากสภาวิชาการเห็นสมควรให้เข้าศึกษา ทั้งนี้เมื่อพ้นกำหนด 5 ปี นับตั้งแต่วันประกาศถอนสภาพการเป็นนักศึกษา
โครงสร้างของหลักสูตร	
ก. หมวดวิชาเฉพาะ	5 ชุดวิชา (30 หน่วยกิต)
ข. วิทยานิพนธ์	(12 หน่วยกิต)
ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต	1 ชุดวิชา (ไม่นับหน่วยกิต)
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า	(42 หน่วยกิต)
รายละเอียดของหลักสูตร	
ก. หมวดวิชาเฉพาะ	5 ชุดวิชา
บังคับ 4 ชุดวิชา	
32735 การจัดการทรัพยากรมนุษย์และการจัดการดำเนินงาน	
32736 การวิจัยธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ	
32737 การจัดการการเงินและการจัดการเชิงกลยุทธ์	
32738 การจัดการการตลาดและการบัญชีเพื่อการจัดการ	
และเลือก 1 ชุดวิชา จากชุดวิชาต่อไปนี้ตามความถนัดและความสนใจเพื่อให้มีความรู้ความชำนาญเฉพาะทาง และภายใต้การแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา	
วิชาเอกการตลาด	
32714 พฤติกรรมผู้บริโภคและการสื่อสารการตลาด	
32739 การสร้างตราและการจัดการซัพพลายเชน	
วิชาเอกการเงินและการบัญชี	
32740 การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์และการวางแผนภาษีอากร	
32744 การจัดการการเงินขั้นสูงและการวิเคราะห์หลักทรัพย์	
วิชาเอกการบริการ	
32745 การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจบริการ	
32746 นวัตกรรมบริการ	
ข. วิทยานิพนธ์	1 ชุดวิชา
32716 วิทยานิพนธ์	
ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต	1 ชุดวิชา
32747 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตการตลาด การเงินและการบัญชี และการบริการ*	
	เป็นการสัมมนาเข้มที่เน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ โดยมีการประเมินผล
	การสัมมนาเข้ม (มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต) แต่ไม่นำผลมาคิดเป็นหน่วยกิตสะสม
หมายเหตุ	* นักศึกษาต้องลงทะเบียนและเข้ารับการสัมมนาเข้มเสริมชุดวิชาดังกล่าวในภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนจบการศึกษาเท่านั้น

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

รายงานโครงสร้างหลักสูตร

แผน/แบบการศึกษา	: แผน ข
ชื่อหลักสูตร	: บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาการจัดการธุรกิจและการบริการ Master of Business Administration Program in Business and Hospitality Management
ชื่อเต็มปริญญาบัตร	: บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการธุรกิจและการบริการ) Master of Business Administration (Business and Hospitality Management)
ชื่อย่อปริญญาบัตร	: บธ.ม. (การจัดการธุรกิจและการบริการ) M.B.A. (Business and Hospitality Management)
คุณสมบัติผู้สมัคร	: 1) สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าในสาขาใดสาขาหนึ่ง จากมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง 2) มีคะแนนเฉลี่ยระดับปริญญาตรีไม่ต่ำกว่า 2.50 และ 3) มีความรู้ภาษาอังกฤษในระดับที่สามารถศึกษาเอกสารทางวิชาการได้ โดยมีหลักฐานแสดงประกอบ
หมายเหตุ	: 1. ผู้มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อ 1) และ 3) แต่ได้คะแนนเฉลี่ยระดับปริญญาตรีต่ำกว่า 2.50 สาขาวิชาวิชาการจัดการอาจรับเข้าเรียนได้ หากมีประสบการณ์ในการทำงานและความชำนาญในงานไม่น้อยกว่า 2 ปี 2. ผู้ที่มีคุณสมบัติตามข้อ 1)-3) ต้องไม่เป็นโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการเรียนหรือเคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย เนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย หากการกระทำนั้นได้กระทำโดยมิได้เจตนากระทำความผิดหรือกระทำโดยประมาท และลูกโทษในการกระทำจะกลับเข้าศึกษาใหม่ได้หากสภาวิชาการเห็นสมควรให้เข้าศึกษา ทั้งนี้เมื่อพ้นกำหนด 5 ปี นับตั้งแต่วันประกาศถอนสภาพการเป็นนักศึกษา
โครงสร้างของหลักสูตร	
ก. หมวดวิชาเฉพาะ	6 ชุดวิชา (36 หน่วยกิต)
ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ	1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต)
ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต	1 ชุดวิชา (ไม่นับหน่วยกิต)
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า	(42 หน่วยกิต)
รายละเอียดของหลักสูตร	
ก. หมวดวิชาเฉพาะ	6 ชุดวิชา
บังคับ 4 ชุดวิชา	
	32735 การจัดการทรัพยากรมนุษย์และการจัดการการดำเนินงาน
	32736 การวิจัยธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ
	32737 การจัดการการเงินและการจัดการเชิงกลยุทธ์
	32738 การจัดการการตลาดและการบัญชีเพื่อการจัดการ
และเลือก 2 ชุดวิชา จากวิชาเอกใดวิชาเอกหนึ่งตามความถนัดและความสนใจเพื่อให้ความรู้ความชำนาญเฉพาะทาง และภายใต้การแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา	
วิชาเอกการตลาด	
	32714 พฤติกรรมผู้บริโภคและการสื่อสารการตลาด
	32739 การสร้างตราและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน
วิชาเอกการเงินและการบัญชี	
	32740 การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์และการวางแผนภาษีอากร
	32744 การจัดการการเงินขั้นสูงและการวิเคราะห์หลักทรัพย์
วิชาเอกการบริการ	
	32745 การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจการบริการ
	32746 นวัตกรรมบริการ
ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ	1 ชุดวิชา
	32717 การศึกษาค้นคว้าอิสระ
ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต	1 ชุดวิชา
	32747 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตการตลาด การเงินและการบัญชี และการบริการ *
	เป็นการสัมมนาเข้มที่เน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ โดยมีการประเมินผล
	การสัมมนาเข้ม (มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต) แต่ไม่นับผลมาคิดเป็นหน่วยกิตสะสม
หมายเหตุ	* นักศึกษาต้องลงทะเบียนและเข้ารับการสัมมนาเข้มเสริมชุดวิชาดังกล่าวในภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนจบการศึกษาเท่านั้น