



แผนกิจกรรม

ชุดวิชา 32736 การวิจัยธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ

Business Research and Quantitative Analysis

ภาคการศึกษาที่ 1/2568

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

แขนงวิชาการจัดการธุรกิจและการบริการ

สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

คำนำ

แผนกิจกรรม ชุติวิชา 32736 การวิจัยธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ เป็นเอกสารสำหรับนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาการจัดการธุรกิจและการบริการ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ ได้ใช้เป็นคู่มือแนะแนวการประกอบกิจกรรมการศึกษาของนักศึกษาในภาคการศึกษาที่ 1/2567 ซึ่งประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้คือ

1) โครงสร้างของเนื้อหาชุติวิชาแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่หนึ่ง การวิจัยธุรกิจ จะมุ่งเน้นให้นักศึกษาเรียนรู้เนื้อหาของกระบวนการวิจัยทางธุรกิจ โดยนักศึกษาสามารถศึกษาได้จากแนวการศึกษา และเอกสารที่แจกให้นักศึกษาหรือนักศึกษาสามารถค้นคว้าศึกษาเพิ่มเติมจากหนังสือวิจัยอื่น ๆ

ส่วนที่สอง การวิเคราะห์เชิงปริมาณ มุ่งเน้นให้นักศึกษาเรียนรู้เรื่องการใช้การวิเคราะห์เชิงปริมาณในธุรกิจ โดยนักศึกษาจะต้องศึกษาจากแนวการศึกษา และเอกสารที่แจกให้นักศึกษาหรือนักศึกษาสามารถค้นคว้าศึกษาเพิ่มเติมจากหนังสือการวิเคราะห์เชิงปริมาณ จากแหล่งต่าง ๆ

2) งานที่กำหนดให้ทำอาจมีทั้งงานที่เป็นกิจกรรมเดี่ยว และงานที่เป็นกิจกรรมกลุ่ม เพื่อให้นักศึกษาได้รับการฝึกฝนในการทำวิจัยและการวิเคราะห์เชิงปริมาณอย่างครบถ้วน

3) การเข้ารับการสัมมนาเสริม นักศึกษาทุกคนที่ลงทะเบียนชุติวิชานี้ต้องเข้าสัมมนาเสริมตามตารางที่กำหนด

4) การประเมินผลการเรียน ประกอบด้วย กิจกรรมที่มอบหมาย การสอบ และการเข้าสัมมนาเสริม

5) แบบฟอร์มปกรายงาน

นักศึกษาจะต้องปฏิบัติกิจกรรมให้ครบถ้วน เพื่อประโยชน์ของนักศึกษาในการประเมินผลการเรียนให้ประสบผลสำเร็จการศึกษาต่อไป

คณะกรรมการปรับปรุงและบริหาร
ชุติวิชาการวิจัยธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ

แผนกิจกรรมการศึกษา

ชุดวิชา 32736 การวิจัยธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ

Business Research and Quantitative Analysis

1. รายละเอียดชุดวิชา

1.1 วัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษา

1.1.1 มีความรู้เกี่ยวกับสถิติและกระบวนการวิจัยเพื่อประยุกต์ใช้ในการวิจัยทางธุรกิจ

1.1.2 สามารถประยุกต์ใช้การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

1.2 คำอธิบายชุดวิชา

ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติพรรณนาและสถิติอนุมาน การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน การหาความสัมพันธ์ การพยากรณ์ และวิธีการทางสถิติอื่น ที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวิจัย การใช้กระบวนการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาทางธุรกิจและการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้

แนวคิดเกี่ยวกับการใช้การวิเคราะห์เชิงปริมาณในธุรกิจ การใช้โปรแกรมเชิงเส้นสำหรับการบริหารตัวแบบการขนส่ง ทฤษฎีการตัดสินใจและการตัดสินใจภายใต้กฎเกณฑ์ที่แตกต่างกัน ตัวแบบมาร์คอฟ การวิเคราะห์ข่ายงาน ตัวแบบแถวคอย การจำลองสถานการณ์และการพยากรณ์

1.3 รายชื่อหน่วยการสอน

ชุดวิชา การวิจัยธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ เปิดเรียนภาค 1/2568 โดยมีชื่อหน่วยการสอนตามแผนการศึกษาประกอบชุดวิชา ดังต่อไปนี้

หน่วยที่	รายชื่อหน่วย
1	ความรู้เกี่ยวกับการวิจัยทางธุรกิจ
2	คำถาม วัตถุประสงค์ สมมติฐานและกรอบแนวคิด
3	การออกแบบวิจัยทางธุรกิจ
4	ประชากรและตัวอย่าง
5	การเก็บรวบรวมข้อมูลและเครื่องมือการวิจัยธุรกิจ
6	การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา
7	การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงอนุมาน
8	รายงานการวิจัย การตีพิมพ์เผยแพร่และจรรยาบรรณ
9	เทคนิคการพยากรณ์ธุรกิจ
10	การตัดสินใจภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ

หน่วยที่	รายชื่อหน่วย
11	ตัวแบบสินค้าคงเหลือ/ตัวแบบขนส่ง
12	โปรแกรมเชิงเส้น
13	ตัวแบบแถวคอยและตัวแบบจำลองสถานการณ์
14	การวิเคราะห์มาร์คอฟ
15	การวิเคราะห์โครงข่ายงาน

2. กิจกรรมและงานที่มอบหมาย

งานที่กำหนดให้ทำ กำหนดตามโครงสร้างเนื้อหา 2 ส่วน คือ 1) การวิจัยธุรกิจ และ 2) การวิเคราะห์เชิงปริมาณ ซึ่งนักศึกษาจะต้องศึกษาผ่านระบบ e-learning และเข้าร่วมสัมมนาเสริมชุดวิชาผ่านระบบ Microsoft Team แต่ละส่วนจะกำหนดกิจกรรมและงานที่มอบหมายผ่านระบบ e-learning

หมายเหตุ การสัมมนาเสริมชุดวิชาผ่านระบบ Microsoft Team ขอให้นักศึกษาติดตามจากประกาศ

ขั้นตอนการศึกษา 32736

1

นักศึกษาลงทะเบียนเรียน **32736**
และลงทะเบียนเข้ากลุ่ม
E-LEARNING 32736

ศึกษา **MODULE 1 - 10**
ภายในเวลาที่กำหนดและ
ทำกิจกรรมตามที่มอบหมาย



2

60 คะแนน
กิจกรรม
การวิจัยธุรกิจ

40 คะแนน
กิจกรรม
การวิเคราะห์เชิงปริมาณ

กิจกรรมวิจัย 2 ชั้น ส่งเป็นไฟล์ในระบบ
และพิมพ์เอกสารส่งมายังสาขาวิชาฯ ด้วย

กิจกรรมชิ้นที่ 1
การวิเคราะห์เชิงปริมาณ → กิจกรรมชิ้นที่ 2
การวิเคราะห์เชิงปริมาณ
กิจกรรมชิ้นที่ 3
การวิเคราะห์เชิงปริมาณ → กิจกรรมชิ้นที่ 4
การวิเคราะห์เชิงปริมาณ

ส่งในระบบ
E-LEARNING

3

สัมมนาเสริม
(ไม่บังคับ)

ผ่าน **MS TEAMS**



ครั้งที่ 1
การวิจัยธุรกิจ

ครั้งที่ 2
การวิเคราะห์เชิงปริมาณ

ติดตามประกาศผ่านระบบ
e-learning เรื่องวันสัมมนา
เสริมชุดวิชา (ไม่บังคับ)

① นำเสนองานชิ้นที่ 2
ที่ส่งผ่านระบบตาม
วันที่กำหนด

สอบไล่ตามวันที่กำหนด

วันอาทิตย์ที่ 1 กุมภาพันธ์ 2569 13.30-16.30 น.

2.1 กิจกรรม e-learning (ชุดวิชา 32736)

สัปดาห์ที่ (วัน/เดือน/ปี)	กิจกรรม
สัปดาห์ที่ 1 (15 ก.ย. – 20 ต.ค 68)	ลงทะเบียนเข้ากลุ่ม แนะนำตัว ชื่อ – สกุล วุฒิการศึกษา ประสบการณ์การทำงาน ชมวีดิทัศน์ปฐมนิเทศชุดวิชา
สัปดาห์ที่ 2 (21 ต.ค. – 27 ต.ค 68)	ชม Module ที่ 1 และ 2 ศึกษาเนื้อหาในแนวการศึกษาชุดวิชา หน่วยที่ 1, 2, 3 ทำกิจกรรมประเมินตนเองในแนวการศึกษา และ กิจกรรมวิจัยธุรกิจขั้นที่ 1
สัปดาห์ที่ 3 (28 ต.ค. – 3 พ.ย. 68)	ชม Module ที่ 3 และ 4 ศึกษาเนื้อหาในแนวการศึกษาชุดวิชา หน่วยที่ 4, 5, 8 ทำกิจกรรมประเมินตนเองในแนวการศึกษา ทำกิจกรรมวิจัยธุรกิจขั้นที่ 1
สัปดาห์ที่ 4 (4 พ.ย -10 พ.ย 68)	ชม Module ที่ 5 ศึกษาเนื้อหาในแนวการศึกษาชุดวิชา หน่วยที่ 6 ทำกิจกรรมประเมินตนเองในแนวการศึกษา ทำกิจกรรมวิจัยธุรกิจขั้นที่ 1
สัปดาห์ที่ 5 (11 พ.ย. – 17 พ.ย. 68)	ชม Module ที่ 6 ศึกษาเนื้อหาในแนวการศึกษาชุดวิชา หน่วยที่ 7 ทำกิจกรรมประเมินตนเองในแนวการศึกษา ทำกิจกรรมวิจัยธุรกิจขั้นที่ 1 ส่งกิจกรรมขั้นที่ 1 เป็นไฟล์มาใน e-learning (บทความวิจัย และวิทยานิพนธ์) ภายในวันที่ 30 ธันวาคม 68 เวลา 24.00 น (พร้อมทั้งส่งรายงานทั้งวิทยานิพนธ์และบทความที่สาขาวิชา ด้วย)
สัปดาห์ที่ 6 (18 พ.ย. – 24 พ.ย. 68)	ชม Module ที่ 7 ศึกษาเนื้อหาในแนวการศึกษาชุดวิชา หน่วยที่ 7 ทำกิจกรรมประเมินตนเองในแนวการศึกษา ทำกิจกรรมวิจัยธุรกิจขั้นที่ 2 ส่งกิจกรรมเป็นไฟล์มาใน e-learning และทางไปรษณีย์ ภายในวันที่ 30 ธันวาคม 2568 เวลา 24.00 น.
สัปดาห์ที่ 7 (25 พ.ย. – 1 ธ.ค. 68)	ชม Module ที่ 8 ศึกษาเนื้อหาในแนวการศึกษาชุดวิชา หน่วยที่ 9-11 ทำกิจกรรมประเมินตนเองในแนวการศึกษาชุดวิชา และ ทำกิจกรรมการวิเคราะห์เชิงปริมาณ e-learning ขั้นที่ 1 ส่งกิจกรรมเป็นไฟล์มาใน e-learning ภายในวันที่ 20 ธันวาคม 2568 เวลา 24.00 น.
สัปดาห์ที่ 8 (2 ธ.ค. – 8 ธ.ค. 68)	ชม Module ที่ 9 ศึกษาเนื้อหาในแนวการศึกษาชุดวิชา หน่วยที่ 12-13 ทำกิจกรรมประเมินตนเองในแนวการศึกษา และ ทำกิจกรรมการวิเคราะห์เชิงปริมาณ e-learning ขั้นที่ 2 ส่งกิจกรรมเป็นไฟล์มาใน e-learning ภายในวันที่ 20 ธันวาคม 2568 เวลา 24.00 น.
สัปดาห์ที่ 9 (9 ธ.ค.—15 ธ.ค. 68)	ชม Module ที่ 10 ศึกษาเนื้อหาในแนวการศึกษาชุดวิชา หน่วยที่ 14 และ 15 ทำกิจกรรมประเมินตนเองในแนวการศึกษา และ ทำกิจกรรมการวิเคราะห์เชิงปริมาณ e-learning ขั้นที่ 3

	ส่งกิจกรรมเป็นไฟล์มาใน e-learning ภายในวันที่ 20 ธันวาคม 2568 เวลา 24.00 น.
สัปดาห์ที่ 10 (16 ธ.ค.- 22 ธ.ค.68)	ทำกิจกรรมการวิเคราะห์เชิงปริมาณ e-learning ขึ้นที่ 4 ส่งกิจกรรมเป็นไฟล์มาใน e-learning ภายในวันที่ 27 ธันวาคม 2568 เวลา 24.00 น.
ปิด Class e-learning	

2.2 กิจกรรม เข้าสัมมนาเสริมชุดวิชาผ่าน Microsoft Team ไม่บังคับ

รายละเอียดของงานที่มอบหมายชุดวิชา 32736 ภาค 1/2568

ส่วนที่ 1 วิจัยธุรกิจ

มีงานที่มอบหมายให้นักศึกษาแต่ละคนฝึกปฏิบัติมี 2 ชิ้น นักศึกษาควรศึกษารายละเอียดของกิจกรรมแต่ละชิ้น และดำเนินการจัดทำเพื่อส่งตามกำหนด ดังนี้ คือ

(1) กิจกรรมวิจัยธุรกิจ ชิ้นที่ 1 ผ่านระบบ e-learning

นักศึกษาแต่ละคนค้นงานวิทยานิพนธ์ด้านการเงิน หรือการตลาด หรือ การบริการ หรือการจัดการช่วงปี 2022-2025 (1 เรื่อง) แล้วอ่านทำความเข้าใจงานวิทยานิพนธ์ที่ค้นคว้า และนำมาเขียนสรุปเป็นบทความวิจัยโดยเขียนตามหัวข้อที่กำหนด ดังนี้ คือ (ใช้งานวิทยานิพนธ์ไม่อนุญาตให้ใช้งานการศึกษาค้นคว้าอิสระ)

- (1) บทคัดย่อ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยกำหนดไม่เกิน 1 หน้ากระดาษ A4
- (2) ความเป็นมาและปัญหาวิจัย ระบุช่องว่างวิจัย
- (3) วัตถุประสงค์การวิจัย และคำถามวิจัย
- (4) กรอบแนวคิดที่ชัดเจน และอธิบายแต่ละตัวแปร
(ใส่ภาพและอธิบาย ตัวแปรในกรอบแนวคิด)
- (5) สมมติฐานการวิจัย
- (6) วิธีดำเนินการวิจัย ประกอบด้วยรายละเอียด
 - (6.1) รูปแบบการวิจัย
 - (6.2) ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง การคำนวณและการเลือกตัวอย่าง
 - (6.3) เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล แผนรายละเอียดเครื่องมือในภาคผนวก
 - (6.4) การวิเคราะห์ข้อมูล ระบุสถิติ และการแปลผลข้อมูล
- (7) ผลการศึกษา เขียนสรุปตามวัตถุประสงค์
- (8) อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ
- (9) บรรณานุกรม อ้างอิงวิทยานิพนธ์ที่นำมาศึกษา

หมายเหตุ

- รายงานความยาว 15-20 หน้ากระดาษพิมพ์ A4 ขนาดตัวอักษร (font) 16
- วิธีการส่งงาน นศ จะต้องส่งในรูปแบบไฟล์งานเข้าระบบ e-learning และส่งในรูปแบบเอกสารมาที่สาขาวิชาวิทยาการจัดการ ไฟล์ที่ส่งเข้าระบบ e-learning คือ 1) ไฟล์เอกสารบทความวิจัย และ 2) ไฟล์เอกสารวิทยานิพนธ์ (ทั้งบทความวิจัยและวิทยานิพนธ์ต้องพิมพ์เป็นรายงานส่งมาที่สาขาวิชาด้วย)
- กำหนดส่งงาน **ภายในวันที่ 30 ธันวาคม 2568 (ทั้งออนไลน์และไปรษณีย์)**

(2) กิจกรรมวิจัยธุรกิจ ชั้นที่ 2 ผ่านระบบ e-learning

นักศึกษาแต่ละคนเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยในหัวข้อที่สนใจ โดยมีรายละเอียดของข้อเสนอโครงการดังนี้

- 1) ชื่อโครงการวิจัย ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
- 2) ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา กล่าวถึงสาเหตุที่ต้องทำการวิจัย

ควรระบุคำถามวิจัย

- 3) วัตถุประสงค์ของการวิจัย
- 4) กรอบแนวคิดในการวิจัย ใส่ภาพ และอธิบายตัวแปรแต่ละตัวที่จะใช้ในการวิจัย
- 5) สมมติฐานของการวิจัย
- 6) วิธีการดำเนินการวิจัย
 - 6.1) ระบุรูปแบบของการวิจัยว่าเป็นอย่างไร
 - 6.2) ระบุประชากรและกลุ่มตัวอย่าง การคำนวณขนาดตัวอย่าง วิธีการเลือกตัวอย่าง
 - 6.3) ระบุเครื่องมือและวิธีที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างละเอียด
 - 6.4) อธิบายการวิเคราะห์ข้อมูล

หมายเหตุ

- ข้อเสนอโครงการรวมเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลความยาว 20-25 หน้ากระดาษพิมพ์ A4 ขนาดตัวอักษร (font) 16 โดยจัดทำเป็นไฟล์ word และ ไฟล์ Powerpoint presentation ไม่เกิน 15 slide
- การส่งงานต้องส่งผ่านระบบ e-learning ทั้ง 1) ไฟล์ word 2) และไฟล์ Powerpoint presentation

- นักศึกษาแต่ละคนไม่ควรส่งข้อเสนอโครงการวิจัยเหมือนกัน
- ส่งงานภายในวันที่ 30 ธันวาคม 2568

สรุปกิจกรรมและการส่งงานภายในวันที่ 30 ธันวาคม 2568

ระบบ e-learning	สาขาวิชาวิทยาการจัดการ
1) ไฟล์บทความวิจัยและ	1) เอกสารบทความ
2) ไฟล์วิทยานิพนธ์	2) วิทยานิพนธ์
3) ไฟล์ข้อเสนอโครงการวิจัย	3) ข้อเสนอโครงการวิจัย
4) Powerpoint presentation	
5) หลักฐานการเข้าศึกษา 10 รายการ	

(3) กิจกรรมสัมมนาเสริมชุดวิชาผ่าน Microsoft Team (ไม่บังคับ)

วันที่ 18 ตุลาคม 2568 เวลา 9.00-12.00 น. - รศ.ดร.สุรีย์ เข้มทอง

วันที่ 11 มกราคม 2569 เวลา 13.00-16.00 น. - รศ.ประภาศรี พงศ์ธนาพาณิช

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ

มีงานที่มอบหมายให้ทำกิจกรรมเดียว 4 กิจกรรม โดยทำและส่งผ่านระบบ E-learning

กิจกรรมขั้นที่ 1 (ส่งกิจกรรมเป็นไฟล์มาใน e-learning ภายในวันที่ 20 ธันวาคม 2568 เวลา 24.00 น.)

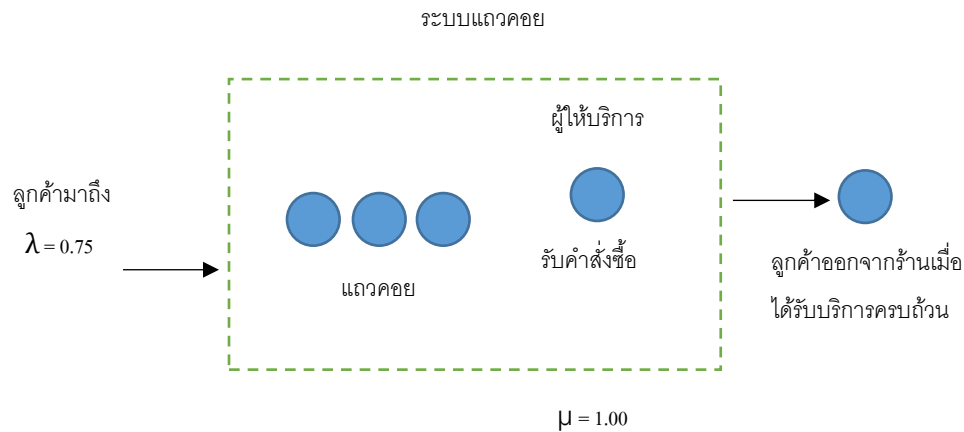
บริษัทได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลยอดขาย 2 ปีที่ผ่านมา ได้ข้อมูลดังตาราง

เดือนที่	ยอดขาย (ล้านบาท)
1	200
2	250
3	175
4	186
5	225
6	285
7	305
8	190

ให้พยากรณ์ยอดขายด้วยวิธีการพยากรณ์ค่าเฉลี่ยเคลื่อนที่ สำหรับเดือนที่ 9 (F_9) และเดือนที่ 10 (F_{10})

กิจกรรมขั้นที่ 2 (ส่งกิจกรรมเป็นไฟล์มาใน e-learning ภายในวันที่ 20 ธันวาคม 2568 เวลา 24.00 น.)

ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดแห่งหนึ่งที่มีช่องทางให้บริการเดียว แถวคอยเดียว และชั้นตอนเดียว จากการเก็บข้อมูล พบว่าอัตราการมาถึงของลูกค้าเท่ากับ 0.75 รายต่อนาที และอัตราการให้บริการของพนักงานบริการเท่ากับ 1 รายต่อนาที (โดยการมาถึงของผู้รับบริการมีการแจกแจงความน่าจะเป็นแบบปัวซอง และเวลาในการให้บริการมีการแจกแจงความน่าจะเป็นแบบเอ็กซ์โปเนนเชียล)



(สูตรในการคำนวณคุณลักษณะการดำเนินงาน)

$$\begin{aligned} (1) \quad \rho &= \frac{\lambda}{\mu} & (2) \quad P_0 &= 1 - \frac{\lambda}{\mu} \\ (3) \quad L &= \frac{\lambda}{\mu - \lambda} & (4) \quad L_q &= \frac{\lambda^2}{\mu(\mu - \lambda)} & (5) \quad W &= \frac{1}{\mu - \lambda} \\ (6) \quad W_q &= \frac{\lambda}{\mu(\mu - \lambda)}; \lambda < \mu \end{aligned}$$

- 1) จงคำนวณค่าคุณลักษณะการดำเนินงานของร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดแห่งนี้
- 2) หลังจากพิจารณาคุณลักษณะการดำเนินงานของร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดแห่งนี้แล้ว จงวิเคราะห์ค่าคุณลักษณะการดำเนินงานฯ และเสนอแนะการปรับปรุงระบบแถวคอยนี้ (ยกเว้นทางเลือกในการเพิ่มช่องทางการบริการ) โดยอธิบายเหตุผลประกอบพร้อมคำนวณคุณลักษณะการดำเนินงานฯ หลังการปรับปรุง (ให้นักศึกษาสมมติค่าตัวเลขอย่างเหมาะสมได้เพื่อประกอบการคำนวณ)

กิจกรรมขั้นที่ 3 (ส่งกิจกรรมเป็นไฟล์มาใน e-learning ภายในวันที่ 20 ธันวาคม 2567 เวลา 24.00 น.)

ปัจจุบันในตลาดของผงซึกฟอกมีจำนวน 3 ยี่ห้อ ได้แก่ หอม สะอาด และขาว ซึ่งจากการศึกษาพฤติกรรมการใช้ผงซึกฟอกของผู้บริโภค พบว่าปัจจุบันยอดขายรวมของตลาดเท่ากับ 1 ล้านกล่องต่อเดือน โดยเฉลี่ยผู้บริโภคจะซื้อผงซึกฟอกประมาณ 1 กล่องต่อเดือนต่อราย และมีพฤติกรรมในการเปลี่ยนตราสินค้าในแต่ละเดือนขึ้นอยู่กับกลยุทธ์ที่แต่ละบริษัทใช้ในการขายผงซึกฟอก ซึ่งปัจจุบันมีข้อมูลความน่าจะเป็นในการเปลี่ยนตราสินค้าจากตราสินค้าหนึ่งไปยังอีกตราสินค้าหนึ่งดังนี้

	หอม	สะอาด	ขาว
หอม	0.4	0.3	0.3
สะอาด	0.5	0.1	0.4
ขาว	0.4	0.2	0.4

เมตริกซ์ของความน่าจะเป็นทรานสิชันข้างต้นจะแสดงถึงความน่าจะเป็นที่แต่ละบริษัทจะสามารถรักษาลูกค้าหรือสูญเสียลูกค้าที่เดิมเป็นของบริษัทตนอยู่ได้หรือไม่เพียงใด ตัวอย่างเช่น ความน่าจะเป็นที่เดิมเป็นลูกค้าของยี่ห้อ “หอม” ในเดือนนี้แล้วยังคงรักษาลูกค้าไว้ได้ในเดือนหน้าเท่ากับ 0.4 และมีความน่าจะเป็นที่จะเปลี่ยนไปเป็นยี่ห้อ “สะอาด” เท่ากับ 0.3 และมีความน่าจะเป็นที่จะเปลี่ยนไปใช้ยี่ห้อ “ขาว” เท่ากับ 0.3 เป็นต้น

จากข้อมูลข้างต้น จงตอบคำถามต่อไปนี้

1. ถ้าปัจจุบันยอดขายรวมของผงซึกฟอกจำนวน 1 ล้านกล่องในเดือนนี้ซึ่งแบ่งเป็นยอดขายของยี่ห้อ “หอม” จำนวน 400,000 กล่อง เป็นยอดขายของยี่ห้อ “สะอาด” จำนวน 300,000 กล่อง และเป็นยอดขายของยี่ห้อ “ขาว” จำนวน 300,000 กล่อง ในเดือนหน้าแต่ละยี่ห้อจะมียอดขายเท่ากับเท่าใด
2. จงคำนวณส่วนแบ่งทางการตลาดในระยะยาวของผงซึกฟอกทั้งสามยี่ห้อ

กิจกรรมขั้นที่ 4 (ส่งกิจกรรมเป็นไฟล์มาใน e-learning ภายในวันที่ 27 ธันวาคม 2567 เวลา 24.00 น.)

บริษัทแห่งหนึ่งมีโครงการก่อสร้างโรงพิมพ์ ซึ่งจากการศึกษาและวิเคราะห์รายละเอียดของโครงการแล้วพบว่าในการดำเนินการโครงการจะประกอบด้วยกิจกรรม 7 กิจกรรม โดยมีรายละเอียดดังตาราง

กิจกรรม	รายละเอียดของกิจกรรม	กิจกรรมที่ต้องทำมาก่อน	เวลาในการทำกิจกรรม (สัปดาห์)
A	คัดเลือกผู้รับเหมา	-	4
B	ก่อสร้างอาคารและแท่นเครื่องจักร	A	12
C	ก่อสร้างระบบบำบัดน้ำเสีย	A	5
D	ติดตั้งเครื่องจักรทางการพิมพ์	B	3
E	ติดตั้งระบบสาธารณูปโภค	B	4
F	จัดเตรียมระบบสำนักงาน	C	2
G	เปิดดำเนินการโรงพิมพ์	D, E, F	3

จงตอบคำถามต่อไปนี้

- เขียนข่ายงานของโครงการนี้
- วิเคราะห์ข่ายงาน โดยคำนวณและหาคำตอบของ
 - เวลาแล้วเสร็จของโครงการ
 - เวลาเริ่มต้นเร็วที่สุด และเวลาแล้วเสร็จเร็วที่สุดของแต่ละกิจกรรม
 - เวลาเริ่มต้นช้าที่สุด และเวลาแล้วเสร็จช้าที่สุดของแต่ละกิจกรรม
 - เวลาสำรองเหลือของแต่ละกิจกรรม
 - กิจกรรมวิกฤติของโครงการ

3. การประเมินผลการศึกษา

3.1 ประเมินผลงานจากงานที่มอบหมาย ร้อยละ 50 คะแนน โดยประเมินจากงานที่นักศึกษาส่ง

- ✓ การตรงต่อเวลา
- ✓ การเตรียมความพร้อมด้านวิชาการ
- ✓ ความคิดริเริ่ม
- ✓ การยอมรับฟังคำติชมในการงาน
- ✓ การทำงานเป็นทีม (กรณีงานกลุ่ม)
- ✓ จรรยาบรรณในการวิจัย
- ✓ ความชัดเจนในการนำเสนองานที่มอบหมาย

3.2 ประเมินจากการสอบประจำภาคการศึกษา 1/2568 ร้อยละ 50 แบ่งเป็น

- ☐ ข้อสอบการวิจัยธุรกิจ ร้อยละ 60
- ☐ ข้อสอบการวิเคราะห์เชิงปริมาณ ร้อยละ 40

หมายเหตุ งานที่มอบหมายจะแจ้งใน e learning

ตัวอย่างปกรายงาน

ชุดวิชา 32736 การวิจัยธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ
หลักสูตรบริหารธุรกิจ แขนงวิชาการจัดการธุรกิจและการบริการ
สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

รายงานการวิจัยธุรกิจ/การวิเคราะห์เชิงปริมาณ
กิจกรรมเดี่ยว/กิจกรรมกลุ่ม
ภาคการศึกษาที่.....

ชื่อนักศึกษา.....
รหัสประจำตัว.....

สถานที่เข้ารับการสัมภาษณ์.....
วันที่.....