



แผนกิจกรรม

ชุดวิชา 32740 การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์และการวางแผนภาษีอากร
ภาคการศึกษาที่ 1/2568

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
แขนงวิชาการจัดการธุรกิจและการบริการ
สาขาวิชาวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

คำนำ

ชุดวิชาการจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์และการวางแผนภาษีอากร เป็นชุดวิชาเอกเลือกตามโครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แผนกวิชาการจัดการธุรกิจและการบริการ ชุดวิชานี้จะช่วยให้ นักศึกษามีความรู้เครื่องมือในการจัดการต้นทุนเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและสามารถนำไปประยุกต์ได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ นักศึกษายังมีความรู้เกี่ยวกับการวางแผนภาษีอากรให้สอดคล้องกับนโยบายทางธุรกิจ อันจะนำไปสู่การเสียภาษีในจำนวนที่น้อยที่สุดและถูกต้องตามกฎหมาย

เพื่อให้การศึกษابرร่วตฤประสงค์ของชุดวิชา นักศึกษาต้องใช้เอกสารฉบับนี้ ซึ่งเรียกว่า “แผนกิจกรรม” ร่วมกันแนวการศึกษาและเอกสารคัดสรร โดยในแผนกิจกรรมจะบรรจุเนื้อหาที่สำคัญ โดยเฉพาะกิจกรรมที่กำหนดให้นักศึกษาทำ ทั้งลักษณะของงานรายบุคคลและกลุ่ม

คณะกรรมการผลิตและบริหารชุดวิชาฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่านักศึกษาจะได้รับความรู้ อันจะนำไปสู่การประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง

คณะกรรมการผลิตและบริหาร

ชุดวิชา 32740 การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์และการวางแผนภาษีอากร

ปฏิทินการศึกษา ภาคการศึกษาที่ 1/2568
ชุดวิชา 32740 การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์และการวางแผนภาษีอากร

เปิดภาคการศึกษา 15 กันยายน 2568

สัมมนาเสริม 2 ครั้ง โดยการบรรยายสรุปเนื้อหาและอภิปรายกลุ่ม
สัมมนาเสริม

1. การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์

มสธ. MS teams : 29 - 30 พฤศจิกายน 2568 จำนวน 2 กลุ่ม

2. การวางแผนภาษีอากร

มสธ. รอบ 1 MS teams : 10 - 11 มกราคม 2569 จำนวน 1 กลุ่ม

มสธ. รอบ 2 MS teams : 17 - 18 มกราคม 2569 จำนวน 1 กลุ่ม

(วันที่สัมมนาเสริมอาจมีการเปลี่ยนแปลง

ขอให้นักศึกษาตรวจสอบจากเว็บไซต์ของสำนักบัณฑิตศึกษาอีกครั้งหนึ่ง)

สอบไล่ 31 มกราคม 2569 เวลา 09.00 - 12.00 น.

*กรณีนักศึกษาไม่สามารถเข้าสอบครั้งที่ 1 ได้ สามารถขอรับการสอบทดแทน ครั้งที่ 2 ได้ โดยต้องเสียค่าธรรมเนียมในการสอบทดแทน ชุดวิชาละ 3,000 บาท

หมายเหตุ นักศึกษาสามารถตรวจเช็ครายชื่อ/วันสัมมนาเสริม / กลุ่มสัมมนาเสริม ได้ด้วยตนเองที่

www.stou.ac.th → บัณฑิตศึกษา → กำหนดการสัมมนาเสริมชุดวิชาปริญญาโท → สาขาวิชาวิทยาการ
 จัดการ → ชื่อชุดวิชา

หมายเหตุ กรณีนักศึกษาที่มีเหตุจำเป็นต้องเปลี่ยนวันสัมมนาเสริม จะต้องทำหนังสือขออนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรมาที่ผู้ประสานงานชุดวิชา (รองศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ์ สิริธิโชคสกุลชัย) หรือคุณศิริประภา กุลนาพันธ์ล่วงหน้าก่อนเรียน 1 สัปดาห์ โดยแฟกซ์เอกสารมาที่ 02-503-3612

ติดต่อ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ แขนงวิชาการจัดการธุรกิจและการบริการ

โทร. 02-504-8184

โทรสาร. 02-503-3612

(ในวันและเวลาราชการ วันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 8.30 – 16.30 น.)

1. คำอธิบายชุดวิชา

32740 การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์และการวางแผนภาษีอากร

(Strategic Cost Management and Tax Planning)

แนวคิดสมัยใหม่ของการจัดการต้นทุนเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและช่วยจัดการต้นทุนให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บทบาทของการจัดการต้นทุนในกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การใช้ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อประโยชน์ในการวางแผน ควบคุม และตัดสินใจเชิงกลยุทธ์เพื่อบูม่งสู่องค์กรแห่งความเป็นเลิศ และเติบโตได้อย่างยั่งยืน

ความสัมพันธ์ระหว่างกฎหมายภาษีอากรกับการประกอบธุรกิจ ซึ่งคำนึงถึงผลกระทบของกฎหมายภาษีอากรที่มีต่อนโยบายทางธุรกิจที่กำหนด เพื่อช่วยให้องค์กรได้รับประโยชน์สูงสุดอย่างถูกต้องตามกฎหมายภาษีอากร โดยเน้นภาษีอากรที่จัดเก็บตามประมวลรัษฎากร

2. วัตถุประสงค์

1. เข้าใจบทบาทของการจัดการต้นทุนกับการจัดการเชิงกลยุทธ์
2. ใช้ข้อมูลทางการบัญชีในการวางแผน ควบคุม และตัดสินใจเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน
3. เข้าใจความสำคัญของการวางแผนภาษีอากรในการประกอบธุรกิจ
4. วางแผนภาษีอากรได้อย่างถูกต้องให้สอดคล้องกับนโยบายทางธุรกิจ

3. รายชื่อหน่วยการศึกษา

หน่วยที่	ชื่อหน่วย	ผู้เขียน
1	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์	รองศาสตราจารย์นิพนธ์ เห็นโชคชัยชนะ
2	ต้นทุนและการประมาณการต้นทุน	รองศาสตราจารย์นิพนธ์ เห็นโชคชัยชนะ
3	ต้นทุนฐานกิจกรรมและการจัดการฐานกิจกรรม	รองศาสตราจารย์ธัญญรัตน์ วศวรรณวัฒน์
4	การจัดการคุณภาพโดยรวม การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า และต้นทุนตามวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์	รองศาสตราจารย์ธัญญรัตน์ วศวรรณวัฒน์
5	ต้นทุนตามเป้าหมายและผลผลิตภาพ	รองศาสตราจารย์กัลยาณี กิตติจิตต์
6	การจัดการแบบลีน	รองศาสตราจารย์สุชาดา สถาวรวงศ์
7	การจัดจางจากภายนอกและการใช้บริการร่วมกัน	รองศาสตราจารย์กัลยาณี กิตติจิตต์
8	ระบบการจัดการเชิงคุณภาพและการเทียบเคียงสิ่งที่เหมาะสม	รองศาสตราจารย์นิพนธ์ เห็นโชคชัยชนะ
9	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการวางแผนภาษีอากร	อาจารย์สุเทพ พงษ์พิทักษ์
10	การวางแผนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา	รองศาสตราจารย์สุชุมมาลย์ ชำนิจ
11	การวางแผนภาษีเงินได้นิติบุคคล (1)	รองศาสตราจารย์สุชุมมาลย์ ชำนิจ
12	การวางแผนภาษีเงินได้นิติบุคคล (2)	รองศาสตราจารย์สุชุมมาลย์ ชำนิจ
13	การวางแผนภาษีมูลค่าเพิ่ม	อาจารย์สุเทพ พงษ์พิทักษ์
14	การวางแผนภาษีธุรกิจเฉพาะและอากรแสตมป์	อาจารย์สุเทพ พงษ์พิทักษ์
15	การวางแผนภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	อาจารย์สุเทพ พงษ์พิทักษ์

4. วิธีการศึกษา

4.1 การเตรียมตัวของนักศึกษา

4.1.1 การวางแผนศึกษาชุดวิชาการจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์และการวางแผนภาษีอากร

- 1) กิจกรรมที่ต้องทำ
 - นักศึกษาควรใช้เวลาศึกษาจากสื่อหลัก คือ เอกสารคัดสรรและแนวการศึกษาของชุดวิชา จำนวน 10 ชั่วโมง/สัปดาห์
 - ทำกิจกรรมตามที่กำหนดให้
 - ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมประมาณ 1 ชั่วโมง/สัปดาห์
- 2) วางแผนการจัดกิจกรรมของตนเองล่วงหน้าและจัดทำตารางการศึกษาลดภาคการศึกษาที่ 1/2568 โดยเติมกิจกรรมลงไปในช่วงสัปดาห์ที่นักศึกษากำหนด เช่น การค้นคว้าเพิ่มเติม การทำรายงาน ฯลฯ

4.1.2 จัดสภาพแวดล้อมทางการเรียน

- 1) เตรียมกาย - นักศึกษาควรรักษาสุขภาพร่างกายให้แข็งแรง เพื่อเป็นพลังในการกำจัดอุปสรรคทั้งปวงในการเรียน และแบ่งเวลาจากภารกิจประจำ เพื่อศึกษาชุดวิชาอย่างน้อยวันละ 2 ชั่วโมง
- 2) เตรียมใจ - ทำจิตใจให้สบาย แจ่มใส กำจัดความกังวลใจ มีสมาธิมุ่งไปที่การศึกษาชุดวิชาที่นักศึกษาวางแผนกำหนดไว้ในตารางการเรียนและทำจิตใจให้เข้มแข็ง ไม่ท้อต่ออุปสรรคที่อาจเกิดขึ้น
- 3) เตรียมสิ่งอำนวยความสะดวก - จัดหาสถานที่ที่เหมาะสมสำหรับนักศึกษา ชุดวิชาตามที่เห็นสมควรและเตรียมอุปกรณ์ประกอบการเรียนที่จำเป็น

4.2 การดำเนินการศึกษา

นักศึกษาควรดำเนินการศึกษาตามแผนกิจกรรมต่อไปนี้

- 4.2.1 ศึกษาแนวการศึกษาชุดวิชาและดำเนินกิจกรรมตามแผนกิจกรรมการศึกษา
- 4.2.2 ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมจากศูนย์วิทยพัฒนาบริการ ศูนย์บริการการศึกษาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด หรือจากแหล่งค้นคว้าอื่น ๆ
- 4.2.2 ทำกิจกรรมที่คณะกรรมการผลิตและบริหารชุดวิชากำหนดไว้ในหัวข้อ 4.4
- 4.2.4 เข้าร่วมสัมมนาเสริมตามวันเวลาและสถานที่ ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 4.2.5 ศึกษาล่วงหน้าก่อนเข้ารับการศึกษาเสริมเป็นสิ่งที่นักศึกษาควรปฏิบัติอย่างยั้งไม่ควรเข้าร่วมสัมมนาโดยไม่ได้ศึกษาเนื้อหามาก่อน ในระยะเริ่มแรกของการศึกษานักศึกษาต้องอ่านให้มาก เพื่อให้มีความเข้าใจในเนื้อหาและสามารถดำเนินกิจกรรมที่ได้รับมอบหมายซึ่งต้องส่งก่อนเข้าสัมมนาเสริม

4.3 การศึกษาเอกสาร นักศึกษาต้องศึกษาเอกสารดังต่อไปนี้

1. **แนวการศึกษา** เป็นเอกสารที่ได้สรุปสาระสำคัญของเนื้อหาสาระแต่ละเรื่องโดยนักศึกษจะต้องศึกษารายละเอียดเนื้อหาของชุดวิชา ในแนวการศึกษาได้กำหนดให้นักศึกษาทำกิจกรรมของแต่ละคน เพื่อตรวจสอบตนเองว่ามีความรู้ความเข้าใจเนื้อหาสาระของหน่วยนั้นเพียงพอหรือยัง

2. **แผนกิจกรรมการศึกษา** เป็นเอกสารที่นักศึกษาใช้เป็นคู่มือการเรียนของแต่ละชุดวิชาในแต่ละภาคการศึกษาโดยจะแนะนำวิธีการศึกษาชุดวิชาโดยละเอียด ระบุงานที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องทำและส่งตามกำหนดเวลากำหนดวันเข้ารับการสัมมนาเสริม และเกณฑ์การประเมินผลการเรียนของนักศึกษา ดังนั้นโปรดศึกษาแผนกิจกรรมการศึกษาโดยละเอียดเพื่อประโยชน์ในการเรียนรู้ชุดวิชานี้

3. **เอกสารคัดสรร** นักศึกษาต้องค้นคว้าตำราที่เกี่ยวข้องกับการจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์และการวางแผนภาษีอากรเพิ่มเติมจากตำราที่มหาวิทยาลัยฯ ได้จัดส่งให้ รวมทั้งตำราที่มีอยู่ในห้องสมุดหรือจำหน่ายอยู่ในท้องตลาดเพื่อเสริมสร้างพื้นฐานองค์ความรู้ ทำให้เกิดแนวคิด สามารถทำการวิเคราะห์ และรู้จักการวางแผนได้

4.4 งานที่กำหนดให้ทำ

นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนชุดวิชานี้ มีงานที่มอบหมายในชุดวิชานี้ ประกอบด้วย 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์ นักศึกษาจะต้องจัดทำรายงาน 2 ชิ้น ดังนี้

ชิ้นที่ 1 เป็นงานเดี่ยว ให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษา บริษัท ซูเปอร์คลีน จำกัด ที่ปรากฏในหน้า 9 โดยนักศึกษาต้องเตรียมผลการวิเคราะห์กรณีศึกษาเพื่ออภิปรายร่วมกันในการสัมมนาเสริม

ชิ้นที่ 2 เป็นงานกลุ่ม (กลุ่มละ 3-5 คน) ให้นักศึกษาอ่านบทความวิจัยตามรายการที่ปรากฏในหน้า 11-12 โดยเลือก 3 บทความวิจัย การอ่านบทความวิจัยขอให้นักศึกษาทำความเข้าใจ วิเคราะห์ วิพากษ์ เพื่อให้นักศึกษาจะได้เกิดแนวคิด (Idea) ที่อาจเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาหัวข้อวิทยานิพนธ์ หรือการค้นคว้าอิสระ (แล้วแต่กรณี) และนำเสนอในวันที่สอง (วันอาทิตย์) ของการสัมมนาเสริม

ส่วนที่ 2 การวางแผนภาษีอากร นักศึกษาจะต้องจัดทำรายงาน 2 ชิ้น ดังนี้

ชิ้นที่ 1 เป็นงานเดี่ยว ให้นักศึกษาวางแผนการจัดตั้งธุรกิจ ตามรายละเอียดที่ปรากฏในหน้า 13 โดยนักศึกษาต้องเตรียมรายละเอียดเพื่ออภิปรายร่วมกันในการสัมมนาเสริม

ชิ้นที่ 2 เป็นงานกลุ่ม (กลุ่มละ 3-5 คน) วิทยากรประจำกลุ่มจะมอบให้ในวันแรก (วันเสาร์) ของการสัมมนาเสริม และนำเสนอในวันที่สอง (วันอาทิตย์) ของการสัมมนาเสริม

กรณีศึกษาการจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์

บริษัท ซูเปอร์คลีน จำกัด ผลิตและขายเครื่องซักผ้า 2 แบบคือ แบบ R แบบ D ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาอยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างดี แต่เมื่อไม่นานมานี้ บริษัทได้สูญเสียส่วนแบ่งตลาดของเครื่องซักผ้าแบบ R ไปให้กับบริษัทคู่แข่ง ซึ่งเสนอขายเครื่องซักผ้าแบบเดียวกันและคุณภาพเท่าเทียมกัน แต่ราคาต่ำกว่า ส่วนเครื่องซักผ้าแบบ D นั้น ราคาขายของบริษัทฯ ต่ำกว่าของคู่แข่งมาก ทั้งๆ ที่บริษัทฯ ได้ตั้งราคาขายโดยบวกเพิ่มจากต้นทุนไปอีก 20% แล้ว ฝ่ายบริหารจึงรู้สึกแปลกใจมากกว่าทำไมคู่แข่งจึงตั้งราคาขายเครื่องซักผ้าแบบ D สูงกว่า และเป็นสาเหตุที่ทำให้เครื่องซักผ้าแบบ D ของบริษัท ซูเปอร์คลีน จำกัด ขายได้อย่างรวดเร็วในแต่ละเดือนซึ่งเกินความคาดหมายที่ตั้งไว้

ฝ่ายการตลาดของบริษัท ซูเปอร์คลีน จำกัด ได้ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องทางการตลาดเพื่อแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นกับเครื่องซักผ้าแบบ R และได้เสนอว่า ถ้าบริษัทฯ ลดราคาเครื่องซักผ้าแบบ R ลงได้เครื่องละ 200 บาท จะทำให้สามารถชิงส่วนแบ่งตลาดที่สูญเสียไปกลับคืนมาได้ อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารตระหนักว่าหากลดราคาลง ก็จะต้องทำให้ต้นทุนการผลิตลดลงด้วย ในจำนวนที่เท่ากันคือ 200 บาท เพื่อไม่ให้กระทบกำไรต่อหน่วยที่เคยได้รับ

คุณช่วงคิด ซึ่งเป็นผู้จัดการฝ่ายบัญชีของบริษัทกล่าวว่า “วิธีการปันส่วนค่าใช้จ่ายการผลิตของบริษัทที่ใช้ในปัจจุบันทำให้ผู้บริหารเข้าใจผิดเกี่ยวกับต้นทุนของเครื่องซักผ้าแต่ละแบบ และส่งผลกระทบต่อทั้งการตั้งราคาขายให้ได้กำไรที่ต้องการ” จึงได้ให้คุณฉัตรภมรช่วยวิเคราะห์ข้อมูลต้นทุนตามฐานกิจกรรม ปรากฏว่าบริษัท ซูเปอร์คลีน จำกัด มีค่าใช้จ่ายการผลิตโดยรวมประมาณเดือนละ 10,800,000 บาท โดยแยกตามกิจกรรมได้เป็น 3 กิจกรรม คือ กิจกรรมการเดินเครื่องจักร กิจกรรมการทดสอบ และกิจกรรมการแก้ไขงาน รวมทั้งได้รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับกำลังการผลิตของบริษัทที่สามารถใช้ปฏิบัติได้ในแต่ละกิจกรรม สรุปได้ดังนี้

กิจกรรม	ค่าใช้จ่ายการผลิต (บาท)	กำลังการผลิตที่สามารถปฏิบัติได้
การเดินเครื่องจักร	5,400,000	6,000 ชั่วโมงเครื่องจักร
การทดสอบ	3,600,000	4,000 ชั่วโมงทดสอบ
การแก้ไขงาน	1,800,000	2,000 ชั่วโมงแก้ไขงาน

ปัจจุบันบริษัท ซูเปอร์คลีน จำกัด ใช้วิธีปันส่วนค่าใช้จ่ายการผลิตให้กับเครื่องซักผ้าแบบ R และแบบ D โดยใช้ชั่วโมงเครื่องจักรเป็นฐานในการปันส่วน ทั้งนี้ปริมาณผลิตเครื่องซักผ้าในแต่ละเดือนเป็นดังนี้

ปริมาณการผลิต (เครื่อง)	รวม	แบบ R	แบบ D
	11,000	10,000	1,000

เครื่องซักผ้าแบบ R และแบบ D ใช้กำลังการผลิตในแต่ละกิจกรรมดังนี้

กำลังการผลิต (ชั่วโมง)	รวม	แบบ R	แบบ D
จำนวนชั่วโมงเครื่องจักร	6,000	5,000	1,000
จำนวนชั่วโมงทดสอบ	4,000	2,000	2,000
จำนวนชั่วโมงแก้ไขงาน	2,000	500	1,500

ให้ทำ :

1.1 คำนวณค่าใช้จ่ายการผลิตต่อหน่วยของเครื่องซักผ้าแบบ R และแบบ D โดยใช้ชั่วโมงเครื่องจักรเป็นฐานในการปันส่วน

1.2 คำนวณค่าใช้จ่ายการผลิตต่อหน่วยของเครื่องซักผ้าแบบ R และแบบ D โดยใช้วิธีการปันส่วนตามฐานกิจกรรม

1.3 ท่านคิดว่าผู้บริหารของบริษัท ซูเปอร์คลีน จำกัด ควรเชื่อถือผลการคำนวณที่ได้จากข้อ 1.1 หรือ 1.2 เพราะอะไร และจะสามารถแก้ไขปัญหาการแข่งขันทางการตลาดกับบริษัทคู่แข่งได้หรือไม่ อย่างไร จงอภิปรายผลให้ชัดเจน

1.4 นอกเหนือจากความพยายามที่จะหาวิธีการคำนวณต้นทุนของสินค้าให้มีความถูกต้องมากยิ่งขึ้นแล้ว คุณฉัตรภมรได้ตั้งข้อสังเกตว่า “วัตถุดิบตรงและอะไหล่ต่างๆ ที่ใช้ในการผลิต มีคุณภาพไม่ดี เป็นสาเหตุให้ต้นทุนกิจกรรมการทดสอบและต้นทุนกิจกรรมการแก้ไขงานมีเป็นจำนวนมาก” ฝ่ายบริหารจึงให้ค้นหาซัพพลายเออร์รายใหม่ พบว่ามีรายหนึ่งที่เสนอขายวัตถุดิบตรงและอะไหล่ที่มีคุณภาพดีกว่าเดิม ซึ่งคาดว่าจะทำให้ต้นทุนการทดสอบและต้นทุนการแก้ไขงานลดลงได้ประมาณ 50%

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น ให้คำนวณต้นทุนค่าใช้จ่ายการผลิตต่อหน่วยของเครื่องซักผ้าแบบ R และแบบ D ตามวิธี ABC โดยสมมติว่า จำนวนชั่วโมงที่ใช้ในการทดสอบและจำนวนชั่วโมงที่ใช้แก้ไขงานลดลงประมาณ 50% เช่นกัน และสัดส่วนการใช้ชั่วโมงทั้ง 2 กิจกรรมของเครื่องซักผ้าแต่ละแบบยังคงเหมือนเดิม

1.5 การกระทำได้ข้อ 1.4 ถือว่าเป็นการใช้กลยุทธ์ใดในการบริหารต้นทุน พร้อมทั้งอภิปรายผลที่ได้จากข้อ 1.4 และให้ข้อเสนอแนะ

1.6 ABC (Activity –Based Costing) กับ ABM (Activity –Based Management) แตกต่างกันอย่างใดให้อภิปรายอย่างชัดเจน

1.7 ถ้านำหลักการ Target Costing มาใช้ในการบริหารต้นทุนของบริษัทนี้ ท่านคิดว่าเหมาะสมหรือไม่อย่างไร ให้อภิปรายอย่างชัดเจน

รายชื่อบทความวิจัยเกี่ยวกับการจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์

บทความที่ปรากฏนี้ นักศึกษาสามารถสืบค้นได้ด้วยตนเอง

1. Economic Value Added Research: Mapping Thematic Structure and Research Trends by Prasoon Mani Tripathi, Varun Chotia, Umesh Solanki, Rahul Meena and Vinay Khandelwal

2. Economic Value Added (EVA): A Literature Review by Md. Zahedul Islam, Md. Thasinul Abedin, & Md. Sharif Hossain

3. A Study on Balanced Scorecard and Its Impact on Sustainable Development of Renewable Energy Organizations; A Mediating Role of Political and Regulatory Institutions by Muhammad Rafiq, Saif Maqbool, José Moleiro Martins, Mário Nuno Mata, Rui Miguel Dantas, Shumaila Naz and Anabela Batista Correia

4. การบริหารต้นทุนแบบญี่ปุ่นในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มไทย: กรณีศึกษาต้นทุนตามเป้าหมาย โดย ไตรรงค์ สวัสดิกุล และนภาพร พลนิกรกิจ

5. ผลกระทบของความสามารถในการบริหารต้นทุนแบบบูรณาการที่มีต่อความสำเร็จอย่างยั่งยืนของธุรกิจไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย โดยปาลวี พุฒิกุลสาคร และอนุชา พุฒิกุลสาคร

6. ผลกระทบของกลยุทธ์การจัดการต้นทุนที่เหมาะสมที่มีต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานและความได้เปรียบทางการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตการค้าชายแดนภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง โดยกุลชญา แวนแก้ว

6. ผลกระทบของการบริหารต้นทุนเชิงกลยุทธ์ที่มีต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจผลิตภัณฑ์พลาสติกในประเทศไทย โดยจิรประภา ประจวบสุข จุลสุขดา ศิริสม และนภาพร พลนิกรกิจ

8. การบริหารต้นทุนโดยใช้เอบีซีในอุตสาหกรรมผลิตไม้ โดยอรปวีณ์ เลิศไกร และกนกพร ศรีปฐมสวัสดิ์

9. ความสัมพันธ์ระหว่างการประยุกต์ใช้การบัญชีบริหารเชิงกลยุทธ์และผลการดำเนินงานการบริหารจัดการ โดยพัทธยา เห็นกลาง

10. การศึกษาองค์ประกอบของระบบบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร และระบบการผลิตแบบลีนที่มีผลต่อประสิทธิภาพการบริหารอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ในประเทศไทย โดยสราวุธ แซ่ตั้ง, จิตภา ธีรศิริกุล และวิเชียร เปรมชัยสวัสดิ์

11. ผลกระทบของการบริหารต้นทุนคุณภาพที่มีต่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน ของธุรกิจเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย โดยกษมาพร ลาผ่าน, สุวรรณ หวังเจริญเดช และนภณานิณนิม

12. อิทธิพลของคุณภาพการบริหารต้นทุนที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของบริษัทที่จดทะเบียน ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยวนิดา ทองคำไธสง, จตุรภัทร วงศ์สิริสถาพร และปริญญ์ ปัญญา
13. ความสัมพันธ์ระหว่างสินทรัพย์ไม่มีตัวตนกับความสามารถในการทำกำไรของ หลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ โดยอัญชิษฐา เตชะอุบล และธนโชติ บุญวรโชติ
14. ประสิทธิภาพการดำเนินงาน ความสามารถในการทำกำไร ทรัพย์สินไม่มีตัวตน และมูลค่าหลักทรัพย์ กรณีศึกษาธุรกิจเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร โดยสุภัทรา ทศนกิจ และธนโชติ บุญวรโชติ

กรณีศึกษาการวางแผนภาษีอากร

ให้นักศึกษาวางแผนการจัดตั้งหน่วยงานทางธุรกิจ โดยมีรายละเอียดที่จะต้องวิเคราะห์เพื่อประกอบการวางแผนจัดตั้งดังนี้ (เป็นอย่างน้อย)

1. รูปแบบการจัดตั้ง (พร้อมตั้งชื่อ และระบุสินค้าหรือบริการที่จะเสนอขายหรือให้บริการ เนื่องจากจะมีผลต่อการตอบคำถามในข้อ 2.)

2. กำหนดรายการทางธุรกิจที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในการดำเนินงาน เช่น การระดมทุน การซื้อวัตถุดิบ การชำระหนี้ การขายสินค้าหรือให้บริการ การจัดรายการส่งเสริมการขาย การจ่ายค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน อื่นๆ เป็นต้น

การตอบคำถามในข้อ 1. นักศึกษาต้องวิเคราะห์ เปรียบเทียบ ตลอดจนชี้ให้เห็นถึงข้อดีและข้อจำกัดของรูปแบบการจัดตั้ง โดยคำนึงถึงประเด็นทางภาษีอากรด้วย

การตอบคำถามในข้อ 2. นักศึกษาต้องวิเคราะห์ว่ารายการทางธุรกิจนั้นๆ เกี่ยวข้องกับประเภทภาษีอะไรบ้าง และมีประเด็นทางภาษีอย่างไร รวมทั้งหากนักศึกษามีข้อเสนอแนะแนวทางการวางแผนภาษีอากรสำหรับรายการทางธุรกิจนั้นๆ ได้ชัดเจนจะเป็นประโยชน์ต่อการประเมินผล

หมายเหตุ การตอบคำถามควรอ้างอิงประมวลรัษฎากร พระราชกฤษฎีกา ประกาศอธิบดีกรมสรรพากร หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

4.5 การส่งงาน

งานเดี่ยวให้ส่งในวันแรกของการสัมมนาเสริม (หรือตามที่วิทยากรประจำกลุ่มจะกำหนดภายหลัง)

4.6 การสัมมนาเสริม

มหาวิทยาลัยถือว่าการเข้ารับการสัมมนาเสริมเป็นกิจกรรมบังคับในการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนั้นวันแรกของการสัมมนาเสริม

เวลา	กิจกรรม	วิธีการ
9.00 - 10.30 น. 10.30 - 12.00 น.	แนะนำชุดวิชา การบรรยายสรุปเนื้อหาหน่วยที่ 1 - 4 (สำหรับการสัมมนาเสริมต้นท่อนฯ) และหน่วยที่ 9 - 10 (สำหรับการสัมมนาเสริมภาษีฯ)	บรรยาย
12.00 - 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน	-
13.00 - 16.00 น.	บรรยายสรุปเนื้อหาหน่วยที่ 5 - 6 (สำหรับการสัมมนาเสริมต้นท่อนฯ) และหน่วยที่ 11 - 13 (สำหรับการสัมมนาเสริมภาษีฯ) อภิปรายผลการวิเคราะห์กรณีศึกษา	บรรยาย อภิปรายและ ให้ข้อเสนอแนะ

วันที่สองของการสัมมนาเสริม

เวลา	กิจกรรม	วิธีการ
9.00 - 12.00 น.	การบรรยายสรุปเนื้อหาหน่วยที่ 7 – 8 (สำหรับการสัมมนาเสริมต้นทุนฯ) และหน่วยที่ 14 - 15 (สำหรับการสัมมนาเสริมภาษีฯ)	บรรยาย
12.00 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน	-
13.00 - 16.00 น.	นำเสนอกรณีศึกษา (งานกลุ่ม)	อภิปรายและ ให้ข้อเสนอแนะ

4.6 การประเมินผลการเรียน

การประเมินผลการเรียนชุดวิชา 32740 การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์และการวางแผนภาษีอากร จะประเมินจากการเข้าสัมมนาเสริมร้อยละ 20 และงานที่กำหนดให้ทำร้อยละ 40 และจากการสอบไล่ประจำภาคการศึกษาร้อยละ 40 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

4.6.1 กิจกรรมระหว่างภาคการศึกษากำหนดร้อยละ 60 โดยจำแนกดังนี้

- 1) การสัมมนาเสริมการจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์ คะแนนเต็ม 30 คะแนน
- 2) การสัมมนาเสริมการวางแผนภาษีอากร คะแนนเต็ม 30 คะแนน
- 3) โครงสร้างคะแนน ในแต่ละส่วนเป็นดังนี้
 1. การเข้าร่วมสัมมนาเสริม 5 คะแนน
 2. งานเดี่ยว 10 คะแนน
 3. งานกลุ่ม 15 คะแนน

ในการเข้าร่วมสัมมนา อาจารย์สัมมนาเสริมจะประเมินการมีส่วนร่วมของนักศึกษา (Participation) การมีส่วนร่วมในข้อคิดเห็นและข้อสรุปที่เป็นประโยชน์ต่อกลุ่ม (Contribution)

งานที่กำหนดให้ทำจะประเมินจากคุณภาพความถูกต้องของเนื้อหาสาระคุณภาพของรายงานคุณภาพของการนำเสนอโดยวิเคราะห์และประเมินจากสถานการณ์จากกรณีศึกษาตลอดจนการนำเสนอตรงประเด็น และชัดเจนตามหัวข้อในเรื่องต่าง ๆ

4.6.2 การประเมินจากการสอบไล่ประจำภาคการศึกษา ร้อยละ 40

จะประเมินโดยใช้แบบทดสอบ ซึ่งประกอบด้วยข้อสอบแบบอัตนัย เป็นกรณีศึกษาและตอบคำถาม ดังนี้

- การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์ มีสัดส่วนคะแนน 20 คะแนน
- การวางแผนภาษีอากร มีสัดส่วนคะแนน 20 คะแนน

ตัวอย่างแบบฟอร์มปกรายงาน

สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

แขนงวิชา การจัดการธุรกิจและการบริการ

ชุดวิชา 32740 การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์และการวางแผนภาษีอากร

ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568

เรื่อง.....

ชื่อนักศึกษา.....

รหัสประจำตัว.....

สถานที่เข้ารับการสัมมนาเสริม.....

วันที่.....