

แผนกิจกรรม

ชุดวิชา 32749 การจัดการการเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรมจัดการ

ภาคการศึกษาที่ 1/2568



หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

คำนำ

ชุดวิชา 32749 การจัดการการเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรมการจัดการ ถูกออกแบบขึ้นเพื่อตอบโจทย์การบริหารธุรกิจในโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง ในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 ชุดวิชานี้เป็นวิชาเลือกบังคับที่เปิดสอนครั้งแรกในภาคการศึกษาที่ 1/2564 โดยมีเนื้อหาที่ทันสมัย แบ่งออกเป็น 2 เล่มสำคัญ เล่มที่ 1 ว่าด้วยการจัดการการเปลี่ยนแปลง (หน่วยที่ 1-7) และเล่มที่ 2 เน้นที่นวัตกรรมการจัดการ (หน่วยที่ 8-15) ซึ่งทั้งสองเล่มนี้ได้รับการพัฒนาขึ้นใหม่เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายที่องค์กรธุรกิจในปัจจุบันต้องเผชิญ

ในปีการศึกษา 2568 ชุดวิชานี้จะถูกถ่ายทอดผ่านการเรียนการสอนทางไกลออนไลน์เต็มรูปแบบ ซึ่งนักศึกษาจะต้องรับบทเป็น "นักสำรวจแห่งการเปลี่ยนแปลง" ด้วยการศึกษาด้วยตนเอง ผสานกับกิจกรรมสัมมนาเสริมที่เปิดโอกาสให้ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในบรรยากาศที่กระตุ้นความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม คณะกรรมการกลุ่มผู้ผลิตชุดวิชามีความเชื่อมั่นว่า การเรียนการสอนในชุดวิชานี้ไม่เพียงแต่จะสร้างความเข้าใจเชิงลึกเกี่ยวกับการจัดการการเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรม แต่ยังสามารถปลูกฝังทักษะการคิดเชิงกลยุทธ์และความสามารถในการปรับตัวที่สำคัญต่อการเป็นผู้นำในโลกธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

การเรียนรู้ในชุดวิชานี้จึงไม่เพียงแต่เป็นการเพิ่มพูนความรู้ แต่ยังเป็นการเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาเป็นผู้มีวิสัยทัศน์ มีความคิดสร้างสรรค์ และพร้อมเผชิญกับความท้าทายในโลกของการบริหารธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

คณะกรรมการกลุ่มผลิตชุดวิชา 32749

กันยายน 2568

แผนกิจกรรมชุดวิชา 32749 การจัดการการเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรมการจัดการ

1. รายละเอียดชุดวิชา

1.1 คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการการเปลี่ยนแปลง กระบวนการเปลี่ยนแปลง ตั้งแต่การวางแผน การดำเนินงาน และการควบคุมการจัดการการเปลี่ยนแปลง แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญขององค์การธุรกิจ

แนวคิดเกี่ยวกับนวัตกรรม รูปแบบ และประเภทของนวัตกรรมการจัดการ กระบวนการจัดการนวัตกรรม ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล การวิจัยและการพัฒนานวัตกรรม การควบคุมและธำรงนวัตกรรม

1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับแนวคิดและกระบวนการจัดการการเปลี่ยนแปลงสำหรับองค์การธุรกิจ
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับแนวคิดและกระบวนการจัดการนวัตกรรมจัดการที่เหมาะสม สำหรับองค์การธุรกิจ

1.3 รายชื่อหน่วยการสอน

1. แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการการเปลี่ยนแปลง
2. ทิศทางการเปลี่ยนแปลงและกระบวนการทัศน์ใหม่
3. การวางแผนการเปลี่ยนแปลง
4. การจัดองค์การเพื่อการเปลี่ยนแปลง
5. การดำเนินการเปลี่ยนแปลง
6. ภาวะผู้นำและการสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลง
7. การควบคุมการเปลี่ยนแปลง
8. แนวคิดนวัตกรรมจัดการ
9. นวัตกรรมวางแผนและการควบคุม
10. นวัตกรรมจัดการองค์การ
11. นวัตกรรมดำเนินการ
12. นวัตกรรมจัดการการเงิน
13. นวัตกรรมจัดการการตลาด
14. นวัตกรรมจัดการทรัพยากรมนุษย์
15. นวัตกรรมจัดการความยั่งยืน

2. วิธีการศึกษา

2.1 การเตรียมตัวของนักศึกษา

2.1.1 การวางแผนการศึกษา

ใช้เวลาศึกษาประมวลสาระและนักศึกษาควรแนวการศึกษาชุดวิชา การจัดการการเปลี่ยนแปลง และนวัตกรรมจัดการจำนวน 10 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

ทำกิจกรรมตามที่กำหนดใน e-learning และงานที่ได้มอบหมาย ตลอดจนการศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม

2.1.2 จัดทำตารางการศึกษาตลอดภาคการศึกษา

2.1.3 จัดทำตารางเรียนประจำสัปดาห์

2.2 การดำเนินการศึกษา และดำเนินการตามแผนกิจกรรมการศึกษา

2.2.1 ศึกษาและดำเนินการตามแผนกิจกรรมการศึกษา

2.2.2 ศึกษาประมวลสาระและแนวการศึกษา

2.2.3 ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมตามแหล่งค้นคว้าต่างๆได้

2.2.4 ทำกิจกรรมที่กำหนดให้

2.2.5 เข้าร่วมการสัมมนาเสริมตามวัน เวลาที่กำหนด

2.2.6 ทำกิจกรรมใน e learning

3. ปฏิทินการศึกษา

วันเปิดภาคการศึกษา 15 กันยายน 2568

วันสุดท้ายของภาคการศึกษา 31 มกราคม 2569

กำหนดการสอบไล่ วันที่ 31 มกราคม

4. กิจกรรม e learning

นักศึกษาทำการศึกษด้วยตนเองตามกรอบเวลาที่กำหนดในกิจกรรมดังนี้

ครั้งที่	ว/ด/ป	กิจกรรม
1	15 ก.ย. - 24 ก.ย. 2568	ปฐมนิเทศชุดวิชา
2-11	30 ก.ย. – 26 พ.ย. 2568	รับชมmodule 1-10

5. การสัมมนาเสริม

กำหนดให้มีการสัมมนาเสริม 2 ครั้ง ๆ ละ 12 ชม. โดยระบบการสัมมนาออนไลน์ ดังรายละเอียดตามตาราง

ครั้งที่	ว/ด/ป	กลุ่มที่	กิจกรรม
1	วันที่ 4-5 ต.ค. 2568	1	วันเสาร์ 9.00-16.00 น.
น.1-7	วันที่ 8-9 พ.ย. 2568	2	บรรยายสรุป นำเสนอกลุ่มย่อย
การจัดการการ	วันที่ 18-19 ต.ค. 2568	3	วันอาทิตย์ 9.00-16.00 น.
เปลี่ยนแปลง	วันที่ 15-16 พ.ย. 2568	4	นำเสนอกลุ่มย่อย และอภิปรายซักถาม
	วันที่ 25-26 ต.ค. 2568	5	
	วันที่ 22-23 พ.ย. 2568	6	
2	วันที่ 27-28 ธ.ค. 2568	1	เสาร์ 9.00-16.00 น.
น.8-15	วันที่ 15-16 พ.ย. 2568	2	บรรยายสรุป นำเสนอกลุ่มย่อย
นวัตกรรม	วันที่ 29-30 พ.ย. 2568	3,4	วันอาทิตย์ 9.00-16.00 น.
การจัดการ	วันที่ 13-14 ธ.ค. 2568	5,6	นำเสนอ กลุ่มย่อย และอภิปรายซักถาม

6. งานที่มอบหมายให้ทำ

1. **ขั้นที่ 1** ในการสัมมนาเสริม นักศึกษาจะต้องจัดกลุ่มย่อย กลุ่มละ 2-3 คน โดยในหนึ่งห้องเรียนจะมีทั้งหมด 5 กลุ่ม แต่ละกลุ่มจะต้องเลือกหัวข้อที่เกี่ยวกับการจัดการการเปลี่ยนแปลงเพื่อทำรายงาน โดยทุกกลุ่มต้องเลือกหัวข้อที่ไม่ซ้ำกัน หัวข้อที่เลือกควรเป็นหัวข้อที่สอดคล้องกับเนื้อหาที่ศึกษาในวิชาและมีความเป็นไปได้ในการค้นคว้าหรือวิเคราะห์

นักศึกษาต้องจัดทำรายงานรูปเล่ม โดยรายงานควรประกอบด้วยเนื้อหาที่ชัดเจน ครอบคลุม และมีการยกตัวอย่างกรณีศึกษาเพื่อสนับสนุนการวิเคราะห์ นอกจากนี้ นักศึกษาจะต้องเตรียมสื่อนำเสนอที่ใช้เวลานำเสนอไม่เกิน 60 นาที ต่อกลุ่ม สื่อนำเสนอต้องมีความน่าสนใจ ส่งเสริมการคิดสร้างสรรค์ และช่วยให้ผู้ฟังเข้าใจเนื้อหาได้อย่างชัดเจน

Rubric การประเมินงานขั้นที่ 1

เกณฑ์การประเมิน	ระดับคะแนน	คำอธิบาย
ความสมบูรณ์ของเนื้อหา	20 คะแนน	รายงานครอบคลุมเนื้อหาเกี่ยวกับการจัดการการเปลี่ยนแปลงอย่างชัดเจนละเอียด มีความเชื่อมโยงกับกรณีศึกษาที่เหมาะสมและมีความถูกต้อง
การคิดวิเคราะห์และการคิดสร้างสรรค์	20 คะแนน	แสดงถึงการวิเคราะห์ที่มีความลึกซึ้ง การคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอแนวทางการจัดการที่แตกต่างและมีเอกลักษณ์

เกณฑ์การประเมิน	ระดับคะแนน	คำอธิบาย
การใช้กรณีศึกษา	15 คะแนน	ยกตัวอย่างกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง มีความเป็นปัจจุบันและเชื่อมโยงกับเนื้อหาอย่างเหมาะสม
การจัดทำรายงานรูปเล่ม	15 คะแนน	รายงานมีรูปแบบการนำเสนอที่เป็นระเบียบ ชัดเจน สะอาด และมีการอ้างอิงข้อมูลที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ
การนำเสนอ	20 คะแนน	สื่อนำเสนอมีความน่าสนใจ ใช้เวลาไม่เกิน 60 นาที มีการสื่อสารที่ชัดเจน และสร้างความเข้าใจให้กับผู้ฟังได้ดี
การทำงานเป็นทีม	10 คะแนน	สมาชิกในกลุ่มมีการแบ่งงานที่ชัดเจน ทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ มีการสนับสนุนและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นภายในทีม

คะแนนรวม 100 คะแนน

แนวทางการทำงาน

- นักศึกษาควรมีการประชุมและปรึกษาหารือภายในกลุ่มอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เนื้อหารายงานมีความสมบูรณ์และตรงประเด็น
- ควรใช้เทคนิคและสื่อสร้างสรรค์ในการนำเสนอ เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้ฟังและสร้างความเข้าใจในเนื้อหา
- การใช้กรณีศึกษาที่เหมาะสมและเชื่อมโยงกับหัวข้อจะช่วยให้งานมีความน่าสนใจและสามารถแสดงให้เห็นถึงการประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง

หากมีข้อสงสัยเพิ่มเติมในกระบวนการทำงานหรือการเตรียมการนำเสนอ สามารถสอบถามได้ในชั้นเรียนหรือช่องทาง การติดต่อที่ระบุ

หัวข้อรายงาน

หน่วยที่	กลุ่ม	หัวข้อ
หน่วย 1 และ 2	1	แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการการเปลี่ยนแปลง และทิศทางการเปลี่ยนแปลงและกระบวนการทัศน์ใหม่
3	2	การวางแผนการเปลี่ยนแปลง
4	3	การจัดองค์การเพื่อการเปลี่ยนแปลง
5	4	การดำเนินการเปลี่ยนแปลง
6 และ 7	5	ภาวะผู้นำและการสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลงและการควบคุมการเปลี่ยนแปลง

2. **ขั้นที่ 2** ในการสัมมนาเสริม นักศึกษาจะต้องจัดกลุ่มย่อย กลุ่มละ 2-3 คน โดยในหนึ่งห้องเรียนจะมีทั้งหมด 5 กลุ่ม แต่ละกลุ่มจะต้องเลือกหัวข้อเกี่ยวกับ **นวัตกรรมการจัดการ** ซึ่งเป็นหัวข้อที่มีความทันสมัยและส่งเสริมการคิดวิเคราะห์ในเชิงสร้างสรรค์ หัวข้อที่เลือกต้องไม่ซ้ำกันระหว่างกลุ่ม เพื่อให้เกิดความหลากหลายในเนื้อหาและมุมมองในการเรียนรู้

รายละเอียดของงาน

- **เนื้อหารายงาน** นักศึกษาต้องพัฒนารายงานที่มีความสมบูรณ์ ชัดเจน และครอบคลุม โดยใช้การวิเคราะห์เชิงลึกเกี่ยวกับนวัตกรรมการจัดการในบริบทที่กลุ่มเลือก เนื้อหาควรมีการเชื่อมโยงกับกรณีศึกษาเพื่อให้เห็นภาพของการประยุกต์ใช้จริงในสถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งนี้การวิเคราะห์ต้องสะท้อนถึงการคิดอย่างสร้างสรรค์ และการมองเห็นนวัตกรรมที่สามารถปรับใช้ได้ในชีวิตจริง
- **กรณีศึกษา** การใช้กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องถือเป็นส่วนสำคัญ นักศึกษาต้องเลือกกรณีศึกษาที่เป็นปัจจุบันและเหมาะสมกับหัวข้อที่เลือก โดยนำเสนอการประยุกต์ใช้นวัตกรรมการจัดการในบริบทต่าง ๆ เพื่อแสดงให้เห็นถึงผลลัพธ์ที่ชัดเจนและเป็นประโยชน์ต่อองค์กร
- **รูปแบบรายงาน** การจัดทำรายงานต้องมีการเรียบเรียงอย่างมีระบบ มีการอ้างอิงแหล่งข้อมูลที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ และมีการใช้ภาษาที่ชัดเจน สะท้อนถึงความเข้าใจในเนื้อหา
- **การนำเสนอ** แต่ละกลุ่มต้องเตรียม **PowerPoint** หรือสื่อนำเสนออื่น ๆ ที่เหมาะสม โดยมีเวลาในการนำเสนอไม่เกิน 60 นาที เน้นการสื่อสารที่ชัดเจน ใช้สื่อที่สร้างสรรค์ และนำเสนอเนื้อหาให้น่าสนใจและเข้าใจง่าย

Rubric การประเมินงานขั้นที่ 1

เกณฑ์การประเมิน	ระดับคะแนน	คำอธิบาย
ความสมบูรณ์ของเนื้อหา	20 คะแนน	รายงานมีเนื้อหาที่ชัดเจน ครอบคลุม และสะท้อนถึงการคิดวิเคราะห์เชิงลึกเกี่ยวกับนวัตกรรมการจัดการ
การวิเคราะห์และการคิดสร้างสรรค์	20 คะแนน	มีการนำเสนอแนวคิดที่สร้างสรรค์และแปลกใหม่ ในการประยุกต์ใช้นวัตกรรมการจัดการในบริบทต่าง ๆ
การใช้กรณีศึกษา	15 คะแนน	เลือกกรณีศึกษาที่เหมาะสม สอดคล้องกับเนื้อหา และแสดงให้เห็นถึงผลลัพธ์ที่ชัดเจนจากการนำนวัตกรรมมาใช้
การจัดทำรายงานรูปแบบ	15 คะแนน	รายงานมีความเป็นระเบียบ เรียบเรียงได้อย่างมีระบบ มีการอ้างอิงข้อมูลที่ต้องตามหลักวิชาการ

เกณฑ์การประเมิน	ระดับ คะแนน	คำอธิบาย
การนำเสนอ	20 คะแนน	สื่อนำเสนอมีความน่าสนใจ ใช้เทคนิคที่สร้างสรรค์ ช่วยให้เข้าใจเนื้อหาได้ดีภายในเวลา 60 นาที
การทำงานเป็นทีม	10 คะแนน	สมาชิกกลุ่มทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการแบ่งงานและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างสมดุล

คะแนนรวม 100 คะแนน

แนวทางการทำงาน

1. **เลือกหัวข้อ** ให้กลุ่มเลือกหัวข้อที่มีความท้าทายและสอดคล้องกับความสนใจเพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้
2. **วิเคราะห์เชิงลึก** เน้นการวิเคราะห์เชิงสร้างสรรค์ โดยพิจารณาว่านวัตกรรมใดมีผลกระทบเชิงบวกต่อธุรกิจหรือการจัดการในองค์กร
3. **สร้างสรรค์สื่อนำเสนอ** นำเสนอข้อมูลผ่าน PowerPoint หรือสื่ออื่น ๆ ที่สร้างสรรค์และช่วยให้ผู้ฟังเข้าใจแนวคิดได้ง่ายขึ้น

เป้าหมาย

- สร้างความเข้าใจเชิงลึกเกี่ยวกับนวัตกรรมการจัดการ
- กระตุ้นให้เกิดการคิดวิเคราะห์และสร้างสรรค์ในการประยุกต์ใช้นวัตกรรม

หัวข้อรายงาน

หน่วยที่	หัวข้อ
หน่วย 10 และ 14	นวัตกรรมการจัดองค์การ และ นวัตกรรมจัดการทรัพยากรมนุษย์
11	นวัตกรรมการดำเนินงาน
12	นวัตกรรมจัดการการเงิน
13	นวัตกรรมจัดการการตลาด
15	นวัตกรรมจัดการความยั่งยืน

7. การประเมินผลการศึกษา

การประเมินผลการศึกษาชุดวิชานี้ ประเมินจากกิจกรรมปฏิสัมพันธ์ร้อยละ 40 และประเมินจากการสอบไล่ประจำภาคการศึกษาร้อยละ 60 โดยการสอบไล่เป็นข้อสอบอัตนัยสองส่วน ส่วนที่ 1 การจัดการการเปลี่ยนแปลง ร้อยละ 30 และส่วนที่ 2 นวัตกรรมจัดการ ร้อยละ 30