



แผนกิจกรรม

ชุดวิชา 32756 นวัตกรรมบริการและการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจบริการ
Service Innovation and Entrepreneurship in Hospitality Business

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาการจัดการธุรกิจ
และการบริการ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

คำนำ

แผนกิจกรรม ชุติวิชา 32756 นวัตกรรมบริการและการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจบริการ เป็นเอกสารสำหรับนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แผนวิชาการจัดการธุรกิจและการบริการ สาขาวิชา วิทยาการจัดการ ได้ใช้เป็นคู่มือแนะแนวการประกอบกิจกรรมการศึกษาของนักศึกษา ซึ่งประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้คือ

1) โครงสร้างของเนื้อหาชุติวิชาประกอบด้วย แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับนวัตกรรมในธุรกิจบริการ การจัดการและการพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การเป็นผู้ประกอบการ ภาวะผู้นำ หลักการดำเนินธุรกิจบริการ การวางแผนธุรกิจ การจัดการการลงทุน การพัฒนาระบบบริการที่มีคุณภาพ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การตลาดดิจิทัล การจัดการรายได้ การจัดการซัพพลายเชน และการขยายธุรกิจบริการ

2) งานที่กำหนดให้ทำเป็นกิจกรรมเดี่ยว เพื่อให้นักศึกษาได้รับการฝึกฝนในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ โดยการวิเคราะห์แบบแผนธุรกิจ

3) สรุปกิจกรรมชุติวิชา และกำหนดวันส่งงานที่มอบหมาย

4) การประเมินผลการศึกษา ประกอบด้วย กิจกรรมที่มอบหมาย และประเมินจากการสอบ

5) แบบฟอร์มปกรายงาน

นักศึกษาจะต้องปฏิบัติกิจกรรมให้ครบถ้วน เพื่อประโยชน์ของนักศึกษาในการประเมินผลการเรียนให้ ประสพผลสำเร็จการศึกษาต่อไป

คณะกรรมการปรับปรุงและบริหาร
ชุติวิชานวัตกรรมบริการและการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจบริการ

แผนกิจกรรมการศึกษา

ชุดวิชา 32756 นวัตกรรมบริการและการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจบริการ Service Innovation and Entrepreneurship in Hospitality Business

1. รายละเอียดชุดวิชา

1.1 วัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษา

- 1.1.1 มีความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมบริการและการเป็นผู้ประกอบการและภาวะผู้นำ
- 1.1.2 มีความรู้และสามารถประยุกต์การวางแผนธุรกิจและการจัดการการลงทุนและการพัฒนาระบบบริการที่มีคุณภาพ
- 1.1.3 มีความรู้และสามารถประยุกต์จัดการทรัพยากรมนุษย์ การตลาดดิจิทัล การจัดการรายได้ การจัดการซัพพลายเชน และการขยายธุรกิจ
- 1.1.4 สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมในธุรกิจบริการ การจัดการและการพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

1.2 คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับนวัตกรรมในธุรกิจบริการ การจัดการและการพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การเป็นผู้ประกอบการ ภาวะผู้นำ หลักการดำเนินธุรกิจบริการ การวางแผนธุรกิจ การจัดการการลงทุน การพัฒนาระบบบริการที่มีคุณภาพ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การตลาดดิจิทัล การจัดการรายได้ การจัดการซัพพลายเชน และการขยายธุรกิจบริการ

1.3 รายชื่อหน่วยการสอน

ชุดวิชา นวัตกรรมบริการและการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจบริการ โดยมีชื่อหน่วยการสอนดังต่อไปนี้

หน่วยที่	รายชื่อหน่วย
1	แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับนวัตกรรมในธุรกิจบริการ
2	นวัตกรรมกับการเป็นผู้ประกอบการ
3	การจัดทำแผนธุรกิจ และการบริหารรายได้
4	นวัตกรรมการจัดการทรัพยากรมนุษย์
5	นวัตกรรมการตลาด
6	นวัตกรรมการพัฒนาธุรกิจใหม่

หน่วยที่	รายชื่อหน่วย
7	การจัดการซัพพลายเชนในธุรกิจบริการ
8	การพัฒนาระบบบริการที่มีคุณภาพ
9	การจัดการธุรกิจบริการรูปแบบต่าง ๆ
10	งานวิจัยเกี่ยวกับนวัตกรรม

2. งานที่มอบหมาย

งานที่กำหนดให้ทำ ประกอบด้วยกิจกรรมเดียว 2 กิจกรรม คือ

1) กิจกรรมเดียว กิจกรรมการเป็นผู้ประกอบการ ให้นักศึกษาระบุ

1.1) ประสบการณ์การปฏิบัติงานตำแหน่งงาน ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานในบริษัทหรือธุรกิจ

1.2) ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจที่ตนเองปฏิบัติงาน (ทุนจดทะเบียน ประเภทธุรกิจ ลักษณะการบริหารงาน โครงสร้างองค์กร)

1.3) วิเคราะห์ธุรกิจที่ตนเองปฏิบัติงานด้วยแบบจำลองธุรกิจ (Business Model Canvas) อย่างละเอียดความยาวไม่น้อยกว่า 5 หน้า โดยศึกษาข้อมูล แบบจำลองธุรกิจ (Business Model Canvas) ด้านล่าง

1.4) สรุปลงในตาราง 9 ช่อง แบบจำลองธุรกิจ (Business Model Canvas)

หมายเหตุ จัดทำรายงานสรุปความยาว 3-5 หน้ากระดาษพิมพ์ A4 ขนาดตัวอักษร (font) 16

2) กิจกรรมเดียว ค้นคว้าบทความวิจัยต่างประเทศเกี่ยวกับนวัตกรรมในธุรกิจบริการ เช่น ธุรกิจประกันภัย ธุรกิจโรงพยาบาล ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม เป็นต้น คนละ 1 ฉบับและเขียนรายงานสรุปการวิจัย โดยระบุ ปัญหา วัตถุประสงค์ กรอบแนวคิด และอธิบายขั้นตอนการดำเนินการวิจัยที่สอดคล้องตั้งแต่การกำหนดประชากร กลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล ผลการวิจัย และการอภิปรายผล ของแต่ละฉบับ

หมายเหตุ จัดทำรายงานสรุปบทความวิจัยต่างประเทศ ความยาว 10 หน้า กระดาษพิมพ์ A4 ขนาดตัวอักษร (font) 16

3. การส่งงาน ประกอบด้วยข้อมูลดังนี้

3.1 ให้นักศึกษาจัดทำไฟล์รวมทั้ง 2 กิจกรรม โดยส่งไฟล์เข้าระบบ e-learning และส่งเป็นรายงานมาที่สาขาวิชาวิทยาการจัดการภายใน วันที่ **31 ธันวาคม 2568**

3.2 หลักฐานการเข้าศึกษารายการการศึกษาผ่านระบบ e-learning ครบจำนวน 10 รายการ ส่งเข้าระบบ e-learning พร้อมไฟล์การบ้าน

สรุปกิจกรรมและการส่งงานภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ระบบ e-learning	สาขาวิชาวิทยาการจัดการ
1) ไฟล์กิจกรรมแบบจำลองธุรกิจ (Business Model Canvas) 2) ไฟล์สรุปบทความวิจัยนวัตกรรม 3) ไฟล์บทความต้นฉบับภาษาอังกฤษ 4) หลักฐานการเข้าศึกษา 10 รายการ	1) เอกสารสรุปบทความ 2) เอกสารบทความต้นฉบับ ภาษาอังกฤษ

การเข้าสัมมนาเสริม (ไม่บังคับ)

นักศึกษาสามารถเข้าสัมมนาเสริมชุดวิชาผ่าน Microsoft Team **ซึ่งไม่บังคับ** วันที่ 1 พฤศจิกายน 2568 เวลา 9.00-12.00 น.

4.การประเมินผลการศึกษา ประกอบด้วย

4.1 ประเมินผลงานจากงานที่มอบหมาย ร้อยละ 50

4.2 ประเมินจากการสอบประจำภาคการศึกษา ร้อยละ 50

หมายเหตุ งานที่มอบหมายจะแจ้งใน e learning

กิจกรรมเดี่ยวที่ 1

ชุดวิชา 32756

กิจกรรมการเป็นผู้ประกอบการ ให้นักศึกษาระบุ

- 1) ประสบการณ์การปฏิบัติงานตำแหน่งงาน ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานในบริษัทหรือธุรกิจ
- 2) ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจที่ตนเองปฏิบัติงาน (ทุนจดทะเบียน ประเภทธุรกิจ ลักษณะการบริหารงาน โครงสร้างองค์กร)
- 3) วิเคราะห์ธุรกิจที่ตนเองปฏิบัติงานด้วยแบบจำลองธุรกิจ (Business Model Canvas) อย่างละเอียดความยาวไม่น้อยกว่า 5 หน้า โดยศึกษาข้อมูล แบบจำลองธุรกิจ (Business Model Canvas) ด้านล่าง
- 4) สรุปลงในตาราง 9 ช่อง แบบจำลองธุรกิจ (Business Model Canvas)

กรณีที่นักศึกษาไม่ได้ปฏิบัติงาน นักศึกษาต้องเลือกธุรกิจที่อยู่ในภาคการบริการ ให้ระบุกิจการที่จะทำ และวิเคราะห์ธุรกิจที่ตนเองปฏิบัติงานด้วยแบบจำลองธุรกิจ (Business Model Canvas) อย่างละเอียดความยาวไม่น้อยกว่า 5 หน้า พร้อมสรุปลงในตาราง 9 ช่อง ตามคำอธิบายด้านล่าง และจัดทำรายงานส่งในรูปแบบไฟล์ word /PDF และเอกสารรายงาน

แบบจำลองธุรกิจ (Business Model Canvas)

แบบจำลองธุรกิจ (Business Model Canvas) เป็นเครื่องมือในการทำธุรกิจที่จะทำให้มองธุรกิจของตนเองได้อย่างชัดเจนทำให้บุคลากรในองค์กรได้รับรู้รูปแบบและปัญหาของธุรกิจไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งจะสามารถทำให้แก้ปัญหาได้รวดเร็วเนื่องจากการระดมความคิดในการแก้ปัญหาเพราะมองเห็นจุดเด่นจุดด้อยของตัวเองได้ผ่านโมเดลนี้

แบบจำลองธุรกิจ (Business Model Canvas) ประกอบด้วย 4 ส่วน

- 1) ส่วนแรก คือ ทำอย่างไร (HOW) ประกอบด้วย Key Partner, Key Activity, Key Resource
 - 2) ส่วนที่สอง คือ ทำสินค้าอะไร (WHAT) ประกอบด้วย Value Propositions
 - 3) ส่วนที่สาม คือ ขายให้ใคร (WHO) ประกอบด้วย Customer Segments, Customer Relationship, Channels
 - 4) ส่วนที่สี่ คือ เงิน (MONEY) ประกอบด้วย Cost Structure, Revenue Structure
- ทั้ง 4 ส่วนสามารถเขียนเป็นตาราง 9 ช่อง

แบบจำลองธุรกิจ (Business Model Canvas)

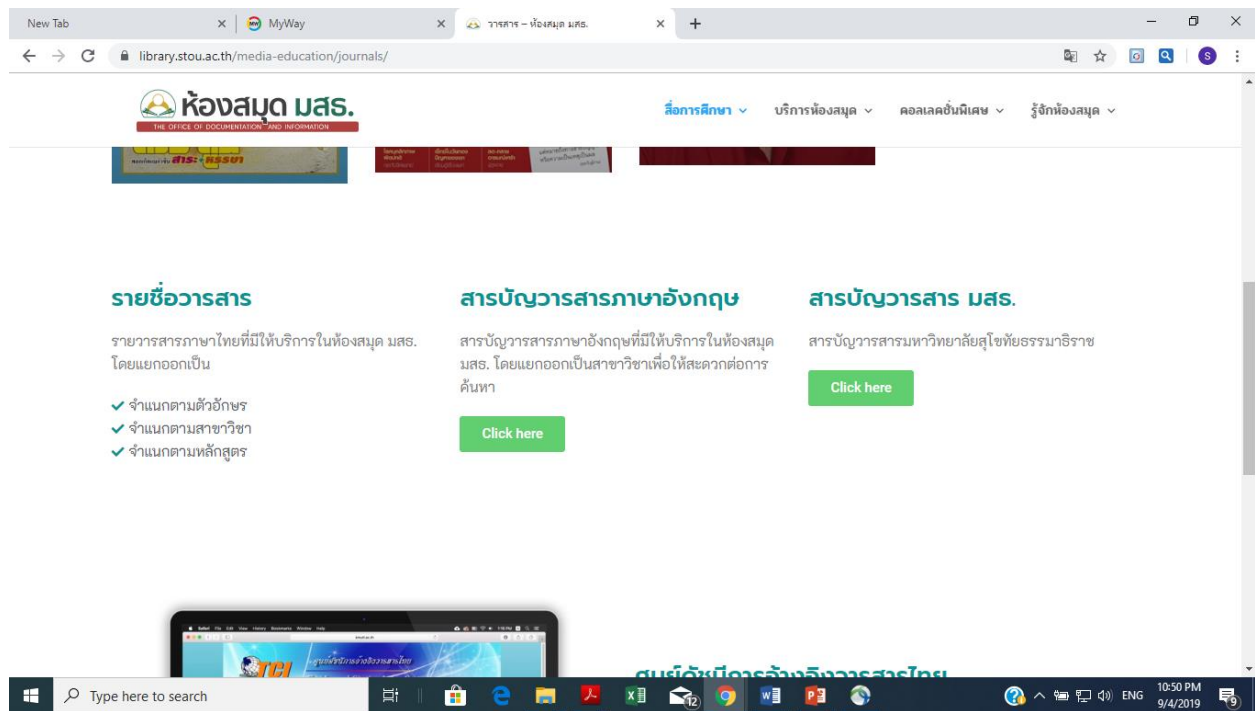
8. พันธมิตร (Key Partners)	7. กิจกรรมหลัก (Key Activities)	2. คุณค่าของ สินค้า หรือบริการ (Value Propositions)	3. ความสัมพันธ์ กับลูกค้า (Customer Relationship)	1. กลุ่มลูกค้า (Customer Segment)
	8. ทรัพยากรหลัก (Key Resources)		4. ช่องทางการ เข้าถึงลูกค้า (Channel)	
9. โครงสร้างต้นทุน (Cost Structure)		5. รายได้หลัก (Revenue Stream)		

กิจกรรมเดี่ยวที่ 2

ชุดวิชา 32756

นักศึกษาแต่ละคน ค้นคว้าบทความวิจัยต่างประเทศจากฐานข้อมูลวารสารออนไลน์ (ตัวอย่างภาพด้านล่าง) เกี่ยวกับนวัตกรรมในธุรกิจการบริการ จำนวน 1 ฉบับ และเขียนรายงานสรุปการวิจัย โดยระบุ ปัญหา วัตถุประสงค์ กรอบแนวคิด และอธิบายขั้นตอนการดำเนินการวิจัยที่สอดคล้องตั้งแต่การกำหนดประชากร กลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล ผลการวิจัย และการอภิปรายผล ของแต่ละฉบับ

หมายเหตุ จัดทำรายงานสรุปบทความวิจัยต่างประเทศ ความยาวรวม 10 หน้ากระดาษพิมพ์ A4 ขนาดตัวอักษร (font) 16



ตัวอย่างปกรายงาน

ชุดวิชา 32756 นวัตกรรมบริการและการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจบริการ
Service Innovation and Entrepreneurship in Hospitality Business

หลักสูตรบริหารธุรกิจ แขนงวิชาการจัดการธุรกิจและการบริการ
สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

กิจกรรมเดี่ยว/กิจกรรมกลุ่ม
ภาคการศึกษาที่.....

ชื่อนักศึกษา.....
รหัสประจำตัว.....