

## มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

### รายละเอียดชุดวิชาของหลักสูตร

#### หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพนิเทศศาสตร์

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

#### 15205 หลักการประชาสัมพันธ์และโฆษณา (6 หน่วยกิต)

##### Principles of Public Relations and Advertising

###### ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับหลักการ ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์และโฆษณา
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับกระบวนการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน
3. เพื่อให้มีความเข้าใจในองค์ประกอบ และกระบวนการในการทำงานประชาสัมพันธ์และโฆษณา
4. เพื่อให้มีความเข้าใจความสำคัญของการใช้งานวิจัยเพื่อการทำงานประชาสัมพันธ์และโฆษณา
5. เพื่อให้มีความรู้เรื่องจริยธรรมวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และโฆษณา

###### คำอธิบายชุดวิชา

ความหมาย ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์กับการโฆษณาในกระบวนการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน ประวัติและพัฒนาการของการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา บทบาทอิทธิพลและความรับผิดชอบของการประชาสัมพันธ์และการโฆษณาต่อสังคม องค์ประกอบของการโฆษณา องค์ประกอบของการประชาสัมพันธ์ความสำคัญของงานวิจัยต่องานประชาสัมพันธ์และงานโฆษณา และจริยธรรมวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และโฆษณา

#### 15231 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อมวลชน (6 หน่วยกิต)

##### Introduction to Mass Media

###### ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อให้มีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับลักษณะ พัฒนาการ บทบาทหน้าที่ อิทธิพลของสื่อมวลชนประเภทต่างๆ
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการผลิต การเผยแพร่สื่อมวลชนประเภทต่างๆ และการวิจัยประเมินผลสื่อมวลชน
3. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับกฎหมาย จริยธรรมสื่อมวลชนและรู้เท่าทันสื่อมวลชน

###### คำอธิบายชุดวิชา

ลักษณะ พัฒนาการ บทบาทหน้าที่สื่อมวลชนประเภทต่างๆ อิทธิพลของสื่อมวลชน การสื่อสารมวลชนเทคโนโลยี การสื่อสารสมัยใหม่ กระบวนการผลิต การเผยแพร่ กฎหมาย จริยธรรมสื่อมวลชน การสำรวจและประเมินผลสื่อมวลชน การรู้เท่าทันสื่อมวลชน

#### 16338 การสื่อข่าวและการเขียนข่าว (6 หน่วยกิต)

##### News Gathering and Writing

###### ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจแนวคิดเกี่ยวกับข่าว ประเภทและองค์ประกอบข่าว
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักการและกระบวนการสื่อข่าว การคิดวิเคราะห์และการจับประเด็นข่าว
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจโครงสร้างและรูปแบบการเขียนข่าว
4. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจคุณสมบัติและจรรยาบรรณของผู้สื่อข่าว
5. เพื่อให้มีทักษะด้านการข่าว

**คำอธิบายชุดวิชา**

ความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์ ประเภทของข่าว องค์ประกอบข่าว หลักการและกระบวนการสื่อข่าว การคิดและจับประเด็นข่าว การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูลข่าว การสัมภาษณ์ การรวบรวมข้อมูลข่าว โครงสร้างและรูปแบบการเขียนข่าว การใช้ภาพข่าว การฝึกทักษะด้านข่าว คุณสมบัติและจรรยาบรรณของผู้สื่อข่าว

|                            |                              |              |
|----------------------------|------------------------------|--------------|
| 16339                      | การรายงานข่าวและการบรรณาธิกร | (6 หน่วยกิต) |
| News Reporting and Editing |                              |              |

**ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา**

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจแนวคิดและกระบวนการรายงานข่าว
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจหลักการและกระบวนการบรรณาธิกรข่าว
3. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจจรรยาบรรณและความรับผิดชอบในการรายงานข่าวและการบรรณาธิกร

**คำอธิบายชุดวิชา**

ความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์ หลักการและกระบวนการรายงานข่าวเชิงสืบสวนและตีความ ข่าวเชิงวิจัยประยุกต์ ข่าวเฉพาะด้าน หลักและกระบวนการบรรณาธิกรข่าว การออกแบบจัดหน้า จรรยาบรรณและความรับผิดชอบในการรายงานข่าว และการบรรณาธิกรข่าว

|                      |                            |              |
|----------------------|----------------------------|--------------|
| 16343                | การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง | (6 หน่วยกิต) |
| Radio Script Writing |                            |              |

**ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา**

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักการและเทคนิคการเขียนบทวิทยุกระจายเสียงรูปแบบต่างๆ
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจการวางแผนและการเตรียมการเพื่อการเขียนบทวิทยุกระจายเสียง
3. เพื่อให้สามารถวิเคราะห์และประเมินผู้ฟังเพื่อการเขียนบทวิทยุกระจายเสียง
4. เพื่อให้มีทักษะในการเขียนบทวิทยุกระจายเสียงรูปแบบต่างๆ

**คำอธิบายชุดวิชา**

แนวคิด การวิเคราะห์ผู้ฟัง หลักการ และเทคนิค การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง การวางแผนการเตรียมการ การสืบค้นและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการเขียนบทวิทยุกระจายเสียงรูปแบบต่างๆ คุณธรรม จริยธรรมในการเขียนบท

|                   |                                        |              |
|-------------------|----------------------------------------|--------------|
| 16344             | การพูดและการแสดงสำหรับวิทยุกระจายเสียง | (6 หน่วยกิต) |
| Radio Performance |                                        |              |

**ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา**

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักและเทคนิคการพูด และการแสดงสำหรับวิทยุกระจายเสียง
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจจิตวิทยาการพูดและการฟังในงานวิทยุกระจายเสียง
3. เพื่อให้มีทักษะในการพูด และการแสดงสำหรับวิทยุกระจายเสียง
4. เพื่อให้สามารถประเมินวิเคราะห์ผลงานการพูด และการแสดงสำหรับวิทยุกระจายเสียง

**คำอธิบายชุดวิชา**

หลักและเทคนิคการพูดและการแสดงสำหรับงานวิทยุกระจายเสียง จิตวิทยาเกี่ยวกับ การพูดและการฟังในงานวิทยุกระจายเสียง หลักการวางแผน เทคนิคในการพูด การประกาศ การบรรยาย การดำเนินรายการ การรายงานนอกสถานที่ การแสดงในงานวิทยุกระจายเสียง การฝึกทักษะในการพูดและการแสดงสำหรับวิทยุกระจายเสียง

|                                 |                                |                     |
|---------------------------------|--------------------------------|---------------------|
| <b>16350</b>                    | <b>ศิลปะถ่ายภาพและภาพยนตร์</b> | <b>(6 หน่วยกิต)</b> |
| <b>Photography and Film Art</b> |                                |                     |

**ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา**

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจความหมาย องค์ประกอบ และศิลปะการสื่อความหมายของภาพถ่ายและภาพยนตร์
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจประวัติของศิลปะภาพถ่ายและภาพยนตร์
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักการสร้างสรรค์งานศิลปะภาพถ่ายและภาพยนตร์
4. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจบทบาท อิทธิพล และผลกระทบของภาพถ่ายและภาพยนตร์

**คำอธิบายชุดวิชา**

ความหมาย องค์ประกอบ ศิลปะการสื่อความหมายด้วยภาษา ภาพ แสง สี เสียง ฉาก เครื่องแต่งกาย การแสดง การเคลื่อนไหว การตัดต่อ หลักพื้นฐานในการสร้างสรรค์งานศิลปะภาพถ่ายและภาพยนตร์ ประวัติความเป็นมา บทบาท อิทธิพล และผลกระทบของภาพถ่ายและภาพยนตร์

|                                  |                                   |                     |
|----------------------------------|-----------------------------------|---------------------|
| <b>16351</b>                     | <b>ทฤษฎีและการวิจารณ์ภาพยนตร์</b> | <b>(6 หน่วยกิต)</b> |
| <b>Film Theory and Criticism</b> |                                   |                     |

**ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา**

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับประวัติและพัฒนาการของภาพยนตร์
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจแนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานของภาพยนตร์
3. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจรูปแบบและการเล่าเรื่องของภาพยนตร์
4. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจหลักพื้นฐานในการวิจารณ์ภาพยนตร์

**คำอธิบายชุดวิชา**

ประวัติและพัฒนาการภาพยนตร์ แนวคิดและพัฒนาการของทฤษฎีภาพยนตร์ที่สำคัญ ทฤษฎีภาพยนตร์พื้นฐาน หลักพื้นฐานของสุนทรียศาสตร์ภาพยนตร์ดิจิทัล รูปแบบและการเล่าเรื่องของภาพยนตร์ และการวิจารณ์ภาพยนตร์ ขอบเขตและความหมายของการวิจารณ์ ภาพยนตร์ ทฤษฎีการวิจารณ์ภาพยนตร์ของสำนักต่างๆ รวมทั้งบทบาทของนักวิจารณ์ อินฟลูเอนเซอร์ และผู้ชมในการวิจารณ์ กรณีศึกษาการวิจารณ์ภาพยนตร์

|                          |                  |                     |
|--------------------------|------------------|---------------------|
| <b>16354</b>             | <b>สื่อโฆษณา</b> | <b>(6 หน่วยกิต)</b> |
| <b>Advertising Media</b> |                  |                     |

**ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา**

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจลักษณะเกี่ยวกับสื่อประเภทต่างๆ ที่ใช้ในงานโฆษณา
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักและวิธีการวางแผนการใช้สื่อโฆษณาและการจัดซื้อสื่อโฆษณาประเภทต่างๆ
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักและวิธีการประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของสื่อโฆษณาประเภทต่างๆ

**คำอธิบายชุดวิชา**

ลักษณะและประเภทของสื่อรวมถึงสื่อใหม่ที่ใช้ในงานโฆษณา การวิจัยผู้บริโภค การวิเคราะห์ตลาดสินค้า การวางแผน และการตัดสินใจเลือกสื่อโฆษณาประเภทต่างๆ รวมถึงสื่อใหม่ การวางแผนจุดประสงค์การใช้สื่อโฆษณา ยุทธวิธีและหลักเกณฑ์ การจัดซื้อสื่อโฆษณา การจัดสรรงบประมาณ การขายรายการและเวลา การขายเนื้อที่โฆษณา การประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของสื่อโฆษณา

**16356 กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ (6 หน่วยกิต)**  
**Public Relations Strategies**

**ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา**

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจแนวคิด หลักการการประชาสัมพันธ์เพื่อสังคม การพัฒนาและธุรกิจ
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจการประยุกต์แนวคิดและหลักการทางการประชาสัมพันธ์ เพื่อกำหนดกลยุทธ์ และวิธีการประชาสัมพันธ์องค์การประเภทต่างๆ
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจการประยุกต์แนวคิดและหลักการการกำหนดกลยุทธ์และวิธีการประชาสัมพันธ์ในสถานการณ์ต่างๆ

**คำอธิบายชุดวิชา**

แนวคิด หลักการ กลยุทธ์ และวิธีการประชาสัมพันธ์เพื่อสังคม การพัฒนา และธุรกิจ การประยุกต์แนวคิดและหลักการทางการประชาสัมพันธ์ เพื่อกำหนดกลยุทธ์และวิธีการประชาสัมพันธ์องค์การ ราชการ รัฐวิสาหกิจ สาธารณประโยชน์ องค์การระหว่างประเทศในสถานการณ์ที่เป็นปัญหาและภาวะวิกฤตลักษณะต่างๆ

**16374 การสร้างสารเพื่อผลิตรายการโทรทัศน์ (6 หน่วยกิต)**  
**Message Design for Television Production**

**ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา**

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจในการคิดสร้างสรรค์และออกแบบรายการโทรทัศน์
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจหลักการด้านศิลปะของรายการโทรทัศน์
3. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจวิธีการและเทคโนโลยีการสร้างสารเพื่อผลิตรายการโทรทัศน์

**คำอธิบายชุดวิชา**

แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างสาร การออกแบบรายการโทรทัศน์ทั้งด้านรูปแบบ เนื้อหา องค์ประกอบศิลปะในการสื่อความหมายด้วย ภาพ แสง สี เสียง รูปทรง ตัวอักษร สัญลักษณ์ เสียง ท่าทาง ดนตรี วิธีการ และเทคโนโลยีในการออกแบบสร้างสารเพื่อผลิตรายการโทรทัศน์

**16419 การจัดรายการโทรทัศน์ (6 หน่วยกิต)**  
**Television Programming**

**ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา**

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจแนวคิดของการจัดรายการโทรทัศน์
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักการและวิธีการจัดรายการโทรทัศน์ประเภทและรูปแบบต่างๆ
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการจัดรายการโทรทัศน์
4. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักและกลยุทธ์การจัดผังและตารางออกอากาศรายการโทรทัศน์

**คำอธิบายชุดวิชา**

แนวคิดของการจัดรายการโทรทัศน์ หลักและวิธีการจัดรายการโทรทัศน์ ประเภทและรูปแบบต่างๆ หลักการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการจัดรายการโทรทัศน์ หลักและกลยุทธ์การจัดผังและตารางออกอากาศ

**16423 การผลิตภาพยนตร์ขั้นสูง (6 หน่วยกิต)**  
**Advanced Film Production**

**ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา**

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจกระบวนการผลิตภาพยนตร์ขั้นสูง
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจการเขียนและพัฒนาบทภาพยนตร์
3. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจในการออกแบบงานสร้างภาพยนตร์ การกำกับภาพยนตร์ เทคนิคและการดำเนินการผลิตภาพยนตร์

4. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจเทคโนโลยีและอุปกรณ์ในการผลิตภาพยนตร์ขั้นสูง
5. เพื่อให้มีทักษะขั้นสูงในการผลิตภาพยนตร์

#### คำอธิบายชุดวิชา

กระบวนการผลิตภาพยนตร์ขั้นสูง การเขียนและพัฒนามาบทภาพยนตร์ การกำกับภาพยนตร์ การออกแบบงานสร้าง ภาพยนตร์ เทคโนโลยีและอุปกรณ์ในการผลิตภาพยนตร์ เทคนิคและการดำเนินการผลิตภาพยนตร์ การบันทึกเสียง การตัดต่อ การทำเทคนิคพิเศษ การทำไตเติ้ล และภาพยนตร์แอนิเมชัน และการฝึกทักษะการผลิตภาพยนตร์ขั้นสูง

|       |                                               |              |
|-------|-----------------------------------------------|--------------|
| 16426 | การสร้างสรรค์งานโฆษณา<br>Creative Advertising | (6 หน่วยกิต) |
|-------|-----------------------------------------------|--------------|

#### ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. มีความรู้ความเข้าใจวิธีการสร้างสรรค์พลังความคิด
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักการถ่ายทอดความหมายด้วยภาพ เสียงและข้อความผ่านสื่อโฆษณาต่างๆ
3. เพื่อให้มีทักษะการสร้างสรรค์งานโฆษณา

#### คำอธิบายชุดวิชา

วิธีการสร้างสรรค์พลังความคิด สถานการณ์ทางการตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค และเทคโนโลยีทางสื่อโฆษณา ศิลปะและศาสตร์การถ่ายทอดความคิดโดยการสื่อความหมายด้วยภาพ เสียง และข้อความโฆษณาผ่านสื่อโฆษณาต่างๆ เทคนิคการนำเสนอชิ้นงานโฆษณา การสร้างความรับผิดชอบต่อสังคม และคุณธรรมของนักสร้างสรรค์งานโฆษณา การฝึกทักษะการสร้างสรรค์งานโฆษณา

|       |                                                  |              |
|-------|--------------------------------------------------|--------------|
| 16440 | การเขียนเชิงวารสารศาสตร์<br>Journalistic Writing | (6 หน่วยกิต) |
|-------|--------------------------------------------------|--------------|

#### ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจแนวคิดของการเขียนเชิงวารสารศาสตร์
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจหลักการและกระบวนการเขียนในงานเขียนประเภทต่างๆ
3. เพื่อให้มีทักษะการเขียนงานเชิงวารสารศาสตร์

#### คำอธิบายชุดวิชา

ความหมาย ความสำคัญ ประเภทและวัตถุประสงค์ของการเขียนเชิงวารสารศาสตร์ หลักการและกระบวนการเขียน บทสัมภาษณ์ บทความ บทบรรณาธิการ บทวิเคราะห์ บทวิจารณ์และสารคดี การใช้ภาพประกอบ การบรรณาธิการ งานเขียน การฝึกทักษะการเขียน

|       |                                                           |              |
|-------|-----------------------------------------------------------|--------------|
| 16441 | การผลิตและเผยแพร่งานวารสารศาสตร์<br>Journalism Publishing | (6 หน่วยกิต) |
|-------|-----------------------------------------------------------|--------------|

#### ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจแนวคิดการหลอมรวมสื่อ
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจกระบวนการผลิตและเผยแพร่งานวารสารศาสตร์ผ่านสื่อต่างๆ
3. เพื่อให้มีทักษะในการผลิตและเผยแพร่งานวารสารศาสตร์ผ่านสื่อต่างๆ

#### คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดการหลอมรวมสื่อ กระบวนการผลิตและเผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อกระจายเสียงและแพร่ภาพ และสื่อออนไลน์ การใช้เทคโนโลยีในการผลิตและเผยแพร่ในรูปแบบต่างๆ กฎหมายและจรรยาบรรณในการผลิตและเผยแพร่งานวารสารศาสตร์ การฝึกทักษะการผลิตและเผยแพร่งานวารสารศาสตร์ผ่านสื่อต่างๆ

|       |                                                                                             |              |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 16445 | การจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุออนไลน์<br>Radio Broadcast and Radio Online Programming | (6 หน่วยกิต) |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|

**ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา**

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมายความสำคัญของการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุออนไลน์
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุออนไลน์
3. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการวิเคราะห์ผู้ฟัง และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุออนไลน์
4. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการวางแผนและการวางแผนรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุออนไลน์

**คำอธิบายชุดวิชา**

ความหมาย และความสำคัญของการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง ประเภท รูปแบบรายการ วิทยุกระจายเสียง หลักการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงประเภทต่างๆ หลักการจัดรายการวิทยุออนไลน์ การวิเคราะห์ผู้ฟัง การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุออนไลน์ การวางแผนรายการและการวางแผนรายการ การประเมินผลการจัดรายการ

|       |                                                   |              |
|-------|---------------------------------------------------|--------------|
| 16446 | การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง<br>Radio Production | (6 หน่วยกิต) |
|-------|---------------------------------------------------|--------------|

**ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา**

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจกระบวนการวางแผนและผลิตรายการแต่ละรูปแบบ
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเทคโนโลยีการผลิตรายการในยุคดิจิทัล
3. เพื่อให้มีทักษะในการเป็นผู้ประกาศและดำเนินรายการ
4. เพื่อให้มีทักษะในการวางแผนและการผลิตรายการแต่ละรูปแบบ

**คำอธิบายชุดวิชา**

แนวคิดในการผลิตรายการ กระบวนการวางแผนและผลิตรายการ เทคนิคในการผลิตรายการแต่ละประเภท เทคโนโลยีการผลิตรายการในยุคดิจิทัล การพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกาศ การเป็นผู้ดำเนินรายการ และการผลิตรายการแต่ละรูปแบบ

|       |                                                                                            |              |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 16448 | การสร้างสรรคและการผลิตรายการโทรทัศน์เบื้องต้น<br>Creativity in Basic Television Production | (6 หน่วยกิต) |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|

**ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา**

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจกระบวนการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักและกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์
3. เพื่อให้มีทักษะในการคิดสร้างสรรค์รายการและทักษะในการผลิตรายการโทรทัศน์

**คำอธิบายชุดวิชา**

ความหมาย ความสำคัญ หลักการและองค์ประกอบในการคิดสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ กระบวนการนำความคิดสร้างสรรค์มาผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทและรูปแบบต่างๆ การเขียนบทรายการโทรทัศน์ หลักการผลิตรายการขั้นพื้นฐาน กระบวนการและขั้นตอนการผลิตรายการ หลักการถ่ายภาพ หลักการจัดแสง หลักการใช้เสียง งานศิลปกรรม การปฏิบัติการผลิตและฝึกทักษะพื้นฐานเบื้องต้นที่จำเป็นสำหรับปฏิบัติการผลิตรายการโทรทัศน์



|              |                                                     |                     |
|--------------|-----------------------------------------------------|---------------------|
| <b>16449</b> | <b>การสร้างสรรค์และการผลิตรายการโทรทัศน์ขั้นสูง</b> | <b>(6 หน่วยกิต)</b> |
|              | <b>Creativity in Advance Television Production</b>  |                     |

**ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา**

1. เพื่อให้สามารถสร้างสรรค์และผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทและรูปแบบที่ซับซ้อน
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถผลิตรายการโดยใช้เทคนิคการผลิตรายการโทรทัศน์และเทคโนโลยีระดับสูง
3. เพื่อเสริมทักษะขั้นสูงในกระบวนการสร้างสรรค์และผลิตรายการโทรทัศน์ โดยเฉพาะขั้นผลิตและหลังการผลิต
4. เพื่อให้สามารถสร้างสรรค์และผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อและช่องทางการสื่อสารต่างๆ ได้

**คำอธิบายชุดวิชา**

การคิดสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ประเภทและรูปแบบต่างๆที่มีความซับซ้อน กระบวนการการนำความคิดสร้างสรรค์มาใช้ผลิตรายการรูปแบบต่างๆ ที่ซับซ้อน กระบวนการผลิตรายการ หลักการผลิตรายการ วัสดุและอุปกรณ์ในการผลิตรายการโทรทัศน์ที่ต้องใช้เทคโนโลยีขั้นสูง การเตรียมการผลิต การผลิต และงานหลังการผลิตรายการ กลยุทธ์การผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อและช่องทางการสื่อสารต่างๆ ฝึกทักษะที่จำเป็น เพื่อปฏิบัติงานผลิตรายการโทรทัศน์ขั้นสูง

|              |                                 |                     |
|--------------|---------------------------------|---------------------|
| <b>16452</b> | <b>การผลิตภาพยนตร์เบื้องต้น</b> | <b>(6 หน่วยกิต)</b> |
|              | <b>Basic Film Production</b>    |                     |

**ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา**

1. เพื่อให้มีความรู้พื้นฐานในการผลิตภาพยนตร์
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจวัสดุอุปกรณ์การผลิตภาพยนตร์
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจกระบวนการผลิตภาพยนตร์
4. เพื่อให้มีทักษะพื้นฐานในการผลิตภาพยนตร์

**คำอธิบายชุดวิชา**

แนวคิดพื้นฐานในการผลิตภาพยนตร์ ฟิล์ม กล้อง เทคนิคการใช้กล้อง เลนส์ การถ่ายภาพยนตร์ แสงและการจัดแสง เสียงและการบันทึกเสียง การตัดต่อ บทภาพยนตร์ การวางแผนและเตรียมการผลิตภาพยนตร์ การผลิตภาพยนตร์ ระบบการทำงานของห้องปฏิบัติการภาพยนตร์ การฝึกทักษะผลิตภาพยนตร์ขั้นพื้นฐาน

|              |                                             |                     |
|--------------|---------------------------------------------|---------------------|
| <b>16455</b> | <b>การรณรงค์และผลิตงานโฆษณา</b>             | <b>(6 หน่วยกิต)</b> |
|              | <b>Advertising Campaigns and Production</b> |                     |

**ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา**

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจแนวคิดและขั้นตอนการรณรงค์ทางการโฆษณา
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักและกระบวนการผลิตงานโฆษณา
3. เพื่อให้มีทักษะการจัดทำโครงการรณรงค์และผลิตงานโฆษณา

**คำอธิบายชุดวิชา**

แนวคิดการรณรงค์และผลิตงานโฆษณา การสื่อสารตราสินค้า การวิจัยและการประเมินผล การวิเคราะห์ข้อมูลและการวางแผนกลยุทธ์ การบริหารสื่อโฆษณา การสร้างสรรค์และการผลิตงานโฆษณาประเภทต่างๆ การนำเสนอแผนรณรงค์โฆษณา กรณีศึกษา ความรับผิดชอบ กฎหมายและจริยธรรมในการโฆษณา

## 16457 การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์

(6 หน่วยกิต)

## Public Relation Writing

## ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจกระบวนการวางแผนการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจหลักการและรูปแบบการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ทางสื่อประเภทต่างๆ
3. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจหลักการและวิธีการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ในโอกาสต่างๆ
4. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจหลักการ วิธีการเขียนแผนงานและโครงการรณรงค์ทางการประชาสัมพันธ์เพื่อสนองวัตถุประสงค์ทั้งทางด้านสังคม การพัฒนา และธุรกิจ
5. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจและทักษะการออกแบบสร้างสรรค์และการบูรณาการการใช้สื่อใหม่

## คำอธิบายชุดวิชา

กระบวนการ และการวางแผนการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ หลักการและวิธีการเขียนข่าว บทความ สารคดี และสโปตเพื่อการประชาสัมพันธ์ทางสื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ และเครือข่ายคอมพิวเตอร์ การเขียนเพื่อ การประชาสัมพันธ์ในโอกาสพิเศษ การเขียนคำปราศรัย สุนทรพจน์ แถลงการณ์ จดหมาย รายงาน หลักการ วิธีการในการเขียนแผนงานและโครงการรณรงค์ทางการประชาสัมพันธ์ทางด้านสังคม การพัฒนา ธุรกิจ กรณีศึกษาโครงการรณรงค์ลักษณะต่างๆ กรณีศึกษา การใช้สื่อใหม่และฝึกทักษะการออกแบบสร้างสรรค์และบูรณาการการใช้สื่อใหม่

## 16458 การสร้างสรรค์และผลิตงานประชาสัมพันธ์

(6 หน่วยกิต)

## Media Production for Public Relations

## ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจกระบวนการในการสร้างสรรค์สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจหลักการ กระบวนการและเทคนิคการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์
3. เพื่อให้มีทักษะในการสร้างสรรค์และผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์

## คำอธิบายชุดวิชา

หลักการ กระบวนการสร้างสรรค์และออกแบบงานประชาสัมพันธ์ เทคนิคและวิธีการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ แนวคิด หลักการ กระบวนการสร้างสรรค์และผลิตสื่อประเภทสิ่งพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ และสื่ออื่นๆ ตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง เพื่อการประชาสัมพันธ์ การฝึกทักษะ การสร้างสรรค์และการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์

