

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

รายละเอียดชุดวิชาของหลักสูตร

หลักสูตรประกาศนียบัตรนวัตกรรมการสื่อสารสร้างสรรค์ (พลเมืองดิจิทัล)

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565

15206	คอนเทนต์เชิงสร้างสรรค์ Creative Content	(6 หน่วยกิต)
-------	--	--------------

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจแนวคิดการสร้างสรรคคอนเทนต์ในการสื่อสาร
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจหลักการทางสุนทรียศาสตร์และการสื่อความหมายผ่านคอนเทนต์รูปแบบต่างๆ
3. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจการใช้เทคโนโลยีสร้างสรรค์คอนเทนต์ในการสื่อสาร
4. เพื่อให้มีความรู้ ความสามารถในการคิดเชิงสร้างสรรค์ การวางแผนและออกแบบคอนเทนต์เชิงสร้างสรรค์ในงานการสื่อสาร

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดการสร้างสรรคคอนเทนต์ หลักการทางสุนทรียศาสตร์ในการสื่อความหมายด้วยภาพ กราฟิก แสง สี เส้น รูปทรง ตัวอักษร สัญลักษณ์ เสียงดนตรี และภาษาท่าทาง กระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ การวางแผนและการออกแบบคอนเทนต์เชิงสร้างสรรค์ทางด้านเนื้อหา การเล่าเรื่องรูปแบบต่างๆ เช่น ข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และอินโฟกราฟิก การใช้เทคโนโลยีในการสร้างคอนเทนต์ในการสื่อสาร และกรณีศึกษาการสร้างคอนเทนต์เชิงสร้างสรรค์

16353	การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล Marketing Communication in Digital Age	(6 หน่วยกิต)
-------	---	--------------

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจแนวคิด หลักการตลาดและการสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อการสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล
3. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจในการใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล
4. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจและตระหนักในจริยธรรมและ การคุ้มครองผู้บริโภคในยุคดิจิทัล
5. เพื่อให้มีความสามารถในการวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการในยุคดิจิทัล

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด หลักการตลาด การสื่อสารการตลาดเชิงธุรกิจ การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม การวิเคราะห์การตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล กลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย จิตวิทยาและรูปแบบการสื่อสารเพื่อจูงใจ การวิจัยการสื่อสารการตลาด การสื่อสารแบรนด์ การสร้างภาพลักษณ์ในการสื่อสารการตลาด เครื่องมือการสื่อสารการตลาด ด้านการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย การตลาดแบบเจาะจง การตลาดเชิงกิจกรรม การใช้เทคโนโลยีการสื่อสารการตลาด การวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ จริยธรรมและการคุ้มครองผู้บริโภคในยุคดิจิทัล

16455	การสร้างสรรค์คอนเทนต์และสตรีมมิ่ง Creative Content and Streaming	(6 หน่วยกิต)
-------	---	--------------

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อให้มีความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูล ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง การสร้างสรรค์คอนเทนต์และสตรีมมิ่ง
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจการคิดสร้างสรรค์ ศิลปะและศาสตร์การถ่ายทอดความคิดในการสร้างสรรค์คอนเทนต์และสตรีมมิ่ง
3. เพื่อให้มีความสามารถและทักษะในการผลิตคอนเทนต์ในแพลตฟอร์มต่างๆ เพื่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล
4. เพื่อให้มีความสามารถและทักษะในการทำแผนงาน โครงการและนำเสนอคอนเทนต์เพื่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล

คำอธิบายชุดวิชา

การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคและข้อมูลที่เกี่ยวข้อง การคิดสร้างสรรค์ ศิลปะและศาสตร์การถ่ายทอดความคิด การผลิต การนำเสนอ การประยุกต์ใช้ คอนเทนต์และสตรีมมิ่ง เพื่อการรณรงค์การสื่อสารในยุคดิจิทัล การรับส่งสัญญาณภาพและเสียงผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตโดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ การถ่ายทอดสด การรับชม รูปแบบการสตรีมมิ่ง อุปกรณ์การสตรีมมิ่ง การสร้างรายได้ช่องทางอาชีพใหม่ๆ การเป็นผู้ผลิตสื่อผ่านช่องทางต่างๆ ได้หลายแพลตฟอร์ม กรณีศึกษาและการฝึกทักษะการสร้างสรรค์คอนเทนต์และสตรีมมิ่ง ด้วยการจัดแผนและโครงการเพื่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล ประเภทการค้า ความคิด สังคมและบันเทิง

16465	นวัตกรรมการสื่อสาร Communication Innovation	(6 หน่วยกิต)
-------	--	--------------

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและหลักการสร้างนวัตกรรมการสื่อสาร
2. เพื่อให้สามารถวิพากษ์ ปรากฏการณ์ ประเด็นปัญหาที่เกี่ยวกับนวัตกรรมการสื่อสารอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม
3. เพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมการสื่อสาร เพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาสังคม
4. เพื่อให้สามารถวางแผนและจัดทำโครงการเกี่ยวกับนวัตกรรมการสื่อสารในยุคดิจิทัล

คำอธิบายชุดวิชา

ความหมาย ความสำคัญ ประเภท ขอบข่าย พัฒนาการของนวัตกรรมการสื่อสาร ปรากฏการณ์ บริบททางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม และเทคโนโลยีที่มีความสัมพันธ์กับการสร้างนวัตกรรมการสื่อสาร การหลอมรวมสื่อ การสื่อสารดิจิทัล การสื่อสารแบบมัลติแชลแนล การกำหนดปัญหา ประเด็นการพัฒนา เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรม การสื่อสารอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม การวางแผนและการจัดทำโครงการสร้างและประยุกต์ใช้นวัตกรรมการสื่อสารในยุคดิจิทัล

16466	การประกอบกิจการสื่อสารในยุคดิจิทัล Media Entrepreneur in Digital Era	(6 หน่วยกิต)
-------	---	--------------

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจแนวคิดและหลักการการประกอบการด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัล
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจการออกแบบแผนการบริหารจัดการเพื่อการประกอบกิจการการสื่อสารในยุคดิจิทัล
3. เพื่อให้มีความสามารถในการจัดทำโครงการเพื่อเป็นผู้ประกอบการสื่อสารในยุคดิจิทัล

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด องค์ประกอบ หลักการ รูปแบบ ประเภท พัฒนาการ การวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัล สตาร์ทอัพ สตรีมมิ่ง การขายออนไลน์และแพลตฟอร์มต่างๆ แนวคิด หลักการและกลยุทธ์การจัดการองค์กรสื่อ ทิศทางองค์กร พันธกิจ โครงสร้าง คน การเงิน และเทคโนโลยี การจัดทำโครงการเพื่อเป็นผู้ประกอบการการสื่อสารในยุคดิจิทัล

40101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายทั่วไป

(6 หน่วยกิต)

General Principles of Law

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในความหมายของกฎหมาย ประวัติศาสตร์ความเป็นมา รวมถึงข้อความคิดทางกฎหมาย
2. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในหลักปรัชญา ระบบกฎหมาย ที่มาและการตีความกฎหมาย
3. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจหลักพื้นฐานของกฎหมาย กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน การประกอบวิชาชีพทางกฎหมายบทบาทและจรรยาบรรณของนักกฎหมาย

คำอธิบายชุดวิชา

ความหมายและลักษณะของกฎหมาย ประวัติศาสตร์ของข้อความคิดและสถาบันทางกฎหมาย แนวคิด ทฤษฎีในทางปรัชญาแห่งกฎหมาย การทำความเข้าใจเหตุผลและหลักปรัชญาที่อยู่เบื้องหลังกฎหมาย ระบบกฎหมาย ที่มาของกฎหมาย ลำดับศักดิ์ของกฎหมาย การใช้และการตีความกฎหมาย ความสัมพันธ์ระหว่างกฎหมายลักษณะต่างๆ และความสัมพันธ์ระหว่างกฎหมายกับศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันและการประกอบวิชาชีพกฎหมายและบทบาทของกฎหมายในสังคม รวมทั้งจรรยาบรรณของนักกฎหมาย

