

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

รายละเอียดชุดวิชาของหลักสูตร

หลักสูตรประกาศนียบัตรนวัตกรรมการสื่อสารสร้างสรรค์ (สู่ภาวะสร้างสรรค์)

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565

15336	การจัดการนวัตกรรมการสื่อสารองค์กรเชิงกลยุทธ์ Strategic Management in Corporate Communication Innovation	(6 หน่วยกิต)
-------	--	--------------

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจ แนวคิดและหลักการ เครื่องมือการสื่อสารองค์กร
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจการรับฟังเสียงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการติดตามประเมินผลการสื่อสารองค์กร
3. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจกลยุทธ์การจัดการนวัตกรรมการสื่อสารองค์กร
4. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจการจัดการการสื่อสารในการสร้างความนิยม ภาพลักษณ์ แบนด์
5. เพื่อให้มีความสามารถในการจัดทำโครงการรณรงค์นวัตกรรมการสื่อสารองค์กร

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด หลักการ การจัดการการสื่อสารองค์กร การออกแบบองค์กร เครื่องมือการสื่อสารองค์กร การรับฟังเสียงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การวิเคราะห์เสียงสังคมด้วยเครื่องมือต่างๆ กลยุทธ์การจัดการนวัตกรรมการสื่อสารองค์กร การสร้างความนิยม การสร้างภาพลักษณ์ การสื่อสารแบรนด์เชิงประเด็น การสื่อสารความเสี่ยง การสื่อสารภาวะวิกฤต การจัดการภาคีเครือข่าย การสื่อสารและความร่วมมือ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการการสื่อสารองค์กร การติดตามประเมินผลการสื่อสารองค์กร การจัดทำโครงการรณรงค์การสื่อสารนวัตกรรมการสื่อสารองค์กร

15337	การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลง Communication for Change	(6 หน่วยกิต)
-------	---	--------------

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจแนวคิด โครงสร้างระบบสังคมกับพัฒนาการของการสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลง
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจหลักการวางแผนเชิงกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลง
3. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจเครื่องมือการขับเคลื่อนสังคมเพื่อการเปลี่ยนแปลง
4. เพื่อให้มีความสามารถในการจัดทำโครงการสื่อสารเชิงบูรณาการเพื่อการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด ขอบข่าย ความหมาย ความสำคัญและพัฒนาการของการสื่อสาร ความรู้พื้นฐานทางโครงสร้างระบบสังคมการขับเคลื่อนสังคมเพื่อการเปลี่ยนแปลง การสื่อสารนวัตกรรมการวางแผนและการกำหนดยุทธวิธีของการสื่อสาร การรณรงค์การสื่อสารในภาวะวิกฤตเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ชุมชน สังคม ประเทศ ในด้านการศึกษา วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมืองและสิ่งแวดล้อม การนำหลักและวิธีการสื่อสารไปประยุกต์ใช้ในการจัดทำโครงการ การสื่อสารเชิงบูรณาการเพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม องค์กรและชุมชนในยุคดิจิทัล

16455	การสร้างสรรค์คอนเทนต์และสตรีมมิ่ง Creative Content and Streaming	(6 หน่วยกิต)
-------	---	--------------

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อให้มีความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูล ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง การสร้างสรรค์คอนเทนต์และสตรีมมิ่ง
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจการคิดสร้างสรรค์ ศิลปะและศาสตร์การถ่ายทอดความคิดในการสร้างสรรค์คอนเทนต์และสตรีมมิ่ง

3. เพื่อให้มีความสามารถและทักษะในการผลิตคอนเทนต์ในแพลตฟอร์มต่างๆ เพื่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล
4. เพื่อให้มีความสามารถและทักษะในการทำแผนงาน โครงการและนำเสนอคอนเทนต์เพื่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล

คำอธิบายชุดวิชา

การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคและข้อมูลที่เกี่ยวข้อง การคิดสร้างสรรค์ ศิลปะและศาสตร์การถ่ายทอดความคิด การผลิต การนำเสนอ การประยุกต์ใช้ คอนเทนต์และสตรี้มมิ่ง เพื่อการรณรงค์การสื่อสารในยุคดิจิทัล การรับส่งสัญญาณภาพ และเสียงผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตโดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ การถ่ายทอดสด การรับชม รูปแบบการสตรี้มมิ่ง อุปกรณ์การสตรี้มมิ่ง การสร้างรายได้ช่องทางอาชีพใหม่ๆ การเป็นผู้ผลิตสื่อผ่านช่องทางต่างๆ ได้หลายแพลตฟอร์ม กรณีศึกษาและการฝึกทักษะการสร้างสรรคคอนเทนต์และสตรี้มมิ่ง ด้วยการจัดแผนและโครงการเพื่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล ประเภทการคำความคิด สังคมและบันเทิง

16465	นวัตกรรมการสื่อสาร Communication Innovation	(6 หน่วยกิต)
-------	--	--------------

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและหลักการสร้างนวัตกรรมการสื่อสาร
2. เพื่อให้สามารถวิพากษ์ ปรากฏการณ์ ประเด็นปัญหาที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมการสื่อสารอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม
3. เพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมการสื่อสาร เพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาสังคม
4. เพื่อให้สามารถวางแผนและจัดทำโครงการเกี่ยวกับนวัตกรรมการสื่อสารในยุคดิจิทัล

คำอธิบายชุดวิชา

ความหมาย ความสำคัญ ประเภท ขอบข่าย พัฒนาการของนวัตกรรมการสื่อสาร ปรากฏการณ์ บริบททางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม และเทคโนโลยีที่มีความสัมพันธ์กับการสร้างนวัตกรรมการสื่อสาร การหลอมรวมสื่อ การสื่อสารดิจิทัล การสื่อสารแบบมัลติแพลตฟอร์ม การกำหนดปัญหา ประเด็นการพัฒนา เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรม การสื่อสารอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม การวางแผนและการจัดทำโครงการสร้างและประยุกต์ใช้นวัตกรรมการสื่อสารในยุคดิจิทัล

16466	การประกอบกิจการสื่อสารในยุคดิจิทัล Media Entrepreneur in Digital Era	(6 หน่วยกิต)
-------	---	--------------

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจแนวคิดและหลักการประกอบการด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัล
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจการออกแบบแผนการบริหารจัดการเพื่อการประกอบกิจการการสื่อสารในยุคดิจิทัล
3. เพื่อให้มีความสามารถในการจัดทำโครงการเพื่อเป็นผู้ประกอบการสื่อสารในยุคดิจิทัล

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด องค์ประกอบ หลักการ รูปแบบ ประเภท พัฒนาการ การวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัล สตาร์ทอัพ สตรี้มมิ่ง การขายออนไลน์และแพลตฟอร์มต่างๆ แนวคิด หลักการและกลยุทธ์การจัดการองค์กรสื่อ ทิศทางองค์กร พันธกิจ โครงสร้าง คน การเงิน และเทคโนโลยี การจัดทำโครงการเพื่อเป็นผู้ประกอบการการสื่อสารในยุคดิจิทัล

32335	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Introduction to Tourism and Tourism Industry	(6 หน่วยกิต)
-------	---	--------------

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับแนวคิด องค์ประกอบ รูปแบบและความเป็นมาของการท่องเที่ยว ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยวและผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการวางแผนและพัฒนากการท่องเที่ยว การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและกฎหมายเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
3. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจในการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว องค์การและสถาบันที่มีบทบาทต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว และจิตวิทยาบริการในการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
4. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับสถานการณ์การท่องเที่ยวโลกและมาตรฐานการท่องเที่ยวสากล อันก่อให้เกิดวิสัยทัศน์เกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด องค์ประกอบ ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบ รูปแบบของการท่องเที่ยว ประวัติ ความเป็นมาของการท่องเที่ยวและโรงแรมจากอดีตจนถึงปัจจุบัน ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยว ผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม การวางแผนและพัฒนากการท่องเที่ยว การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กฎหมายเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ธุรกิจในการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว องค์การที่มีบทบาทสำคัญต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว จิตวิทยาบริการในการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยคำนึงสถานการณ์การท่องเที่ยวโลกและมาตรฐานการท่องเที่ยวสากล

