

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

รายละเอียดชุดวิชาของหลักสูตร

หลักสูตรประกาศนียบัตรการประกอบกิจการสื่อสารในยุคดิจิทัล

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565

15307	กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสารในยุคดิจิทัล Laws and Ethics for Communication in Digital Era	(6 หน่วยกิต)
-------	---	--------------

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจแนวคิด ความหมาย ความสำคัญของกฎหมายในการประกอบวิชาชีพนิติศาสตร์
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณและมาตรฐานวิชาชีพด้านการสื่อสาร
3. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจการกำกับตนเอง การกำกับดูแลกิจการสื่อสารในยุคดิจิทัล
4. เพื่อให้นักศึกษาสามารถวิพากษ์การใช้กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสาร ในการกำกับตนเอง การกำกับดูแลกิจการสื่อสารในยุคดิจิทัล

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด ความหมาย ความสำคัญของกฎหมาย คุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณและมาตรฐานวิชาชีพด้านการสื่อสาร การกำกับตนเอง การกำกับดูแลกิจการ การคุ้มครองผู้บริโภค ลิขสิทธิ์ ทรัพย์สินทางปัญญา การสร้างนวัตกรรมการสื่อสาร ในการประกอบวิชาชีพนิติศาสตร์ การประกอบกิจการสื่อสารในยุคดิจิทัล

15336	การจัดการนวัตกรรมการสื่อสารองค์กรเชิงกลยุทธ์ Strategic Management in Corporate Communication Innovation	(6 หน่วยกิต)
-------	--	--------------

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจ แนวคิดและหลักการ เครื่องมือการสื่อสารองค์กร
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจการรับฟังเสียงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการติดตามประเมินผลการสื่อสารองค์กร
3. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจกลยุทธ์การจัดการนวัตกรรมการสื่อสารองค์กร
4. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจการจัดการการสื่อสารในการสร้างความนิยม ภาพลักษณ์ แบนด์
5. เพื่อให้มีความสามารถในการจัดทำโครงการรณรงค์นวัตกรรมการสื่อสารองค์กร

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด หลักการ การจัดการการสื่อสารองค์กร การออกแบบองค์กร เครื่องมือการสื่อสารองค์กร การรับฟังเสียงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การวิเคราะห์เสียงสังคมด้วยเครื่องมือต่างๆ กลยุทธ์การจัดการนวัตกรรมการสื่อสารองค์กร การสร้างความนิยม การสร้างภาพลักษณ์ การสื่อสารแบรนด์เชิงประเด็น การสื่อสารความเสี่ยง การสื่อสารภาวะวิกฤต การจัดการภาคีเครือข่ายการสื่อสารและความร่วมมือ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการการสื่อสารองค์กร การติดตามประเมินผลการสื่อสารองค์กร การจัดทำโครงการรณรงค์การสื่อสารนวัตกรรมการสื่อสารองค์กร

16353	การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล Marketing Communication in Digital Age	(6 หน่วยกิต)
-------	---	--------------

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจแนวคิด หลักการตลาดและการสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อการสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล
3. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจในการใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล
4. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจและตระหนักในจริยธรรมและ การคุ้มครองผู้บริโภคในยุคดิจิทัล
5. เพื่อให้มีความสามารถในการวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการในยุคดิจิทัล

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด หลักการการสื่อสารการตลาด การสื่อสารการตลาดเชิงธุรกิจ การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม การวิเคราะห์การตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล กลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย จิตวิทยาและรูปแบบการสื่อสารเพื่อจูงใจ การวิจัยการสื่อสารการตลาด การสื่อสารแบรนด์ การสร้างภาพลักษณ์ในการสื่อสารการตลาด เครื่องมือการสื่อสารการตลาด ด้านการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย การตลาดแบบเจาะจง การตลาดเชิงกิจกรรม การใช้เทคโนโลยีการสื่อสารการตลาด การวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ จริยธรรมและการคุ้มครองผู้บริโภคในยุคดิจิทัล

16455	การสร้างสรรค์คอนเทนต์และสตรีมมิ่ง Creative Content and Streaming	(6 หน่วยกิต)
-------	---	--------------

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อให้มีความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูล ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง การสร้างสรรค์คอนเทนต์และสตรีมมิ่ง
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจการคิดสร้างสรรค์ ศิลปะและศาสตร์การถ่ายทอดความคิดในการสร้างสรรค์คอนเทนต์และสตรีมมิ่ง
3. เพื่อให้มีความสามารถและทักษะในการผลิตคอนเทนต์ในแพลตฟอร์มต่างๆ เพื่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล
4. เพื่อให้มีความสามารถและทักษะในการทำแผนงาน โครงการและนำเสนอคอนเทนต์เพื่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล

คำอธิบายชุดวิชา

การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคและข้อมูลที่เกี่ยวข้อง การคิดสร้างสรรค์ ศิลปะและศาสตร์การถ่ายทอดความคิด การผลิต การนำเสนอ การประยุกต์ใช้ คอนเทนต์และสตรีมมิ่ง เพื่อการรณรงค์การสื่อสารในยุคดิจิทัล การรับส่งสัญญาณภาพและเสียงผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตโดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ การถ่ายทอดสด การรับชม รูปแบบการสตรีมมิ่ง อุปกรณ์การสตรีมมิ่ง การสร้างรายได้ช่องทางอาชีพใหม่ๆ การเป็นผู้ผลิตสื่อผ่านช่องทางต่างๆ ได้หลายแพลตฟอร์ม กรณีศึกษาและการฝึกทักษะการสร้างสรรค์คอนเทนต์และสตรีมมิ่ง ด้วยการจัดแผนและโครงการเพื่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล ประเพณีการค้า ความคิด สังคมและบันเทิง

16466	การประกอบกิจการสื่อสารในยุคดิจิทัล Media Entrepreneur in Digital Era	(6 หน่วยกิต)
-------	---	--------------

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจแนวคิดและหลักการการประกอบการด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัล
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจการออกแบบแผนการบริหารจัดการเพื่อการประกอบกิจการการสื่อสารในยุคดิจิทัล
3. เพื่อให้มีความสามารถในการจัดทำโครงการเพื่อเป็นผู้ประกอบการสื่อสารในยุคดิจิทัล

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด องค์ประกอบ หลักการ รูปแบบ ประเพณี พัฒนาการ การวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัล สตาร์ทอัพ สตรีมมิ่ง การขายออนไลน์และแพลตฟอร์มต่างๆ แนวคิด หลักการและกลยุทธ์การจัดการองค์กรสื่อ ทิศทางองค์กร พันธกิจ โครงสร้าง คน การเงิน และเทคโนโลยี การจัดทำโครงการเพื่อเป็นผู้ประกอบการการสื่อสารในยุคดิจิทัล