

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

โครงสร้าง รายละเอียด และโปรแกรมการศึกษาของหลักสูตร

หลักสูตรประกาศนียบัตรนวัตกรรมการสื่อสารสร้างสรรค์ (พลเมืองดิจิทัล) หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565

รหัสหลักสูตร	6502C0115003	Flag 01
ชื่อหลักสูตร	หลักสูตรประกาศนียบัตรนวัตกรรมการสื่อสารสร้างสรรค์ (พลเมืองดิจิทัล) Certificate Program in Creative Communication Innovation (Digital Citizen)	
ชื่อเต็มประกาศนียบัตร	ประกาศนียบัตรนวัตกรรมการสื่อสารสร้างสรรค์ (พลเมืองดิจิทัล) Certificate in Creative Communication Innovation (Digital Citizen)	
อักษรย่อประกาศนียบัตร	ป. นวัตกรรมการสื่อสารสร้างสรรค์ (พลเมืองดิจิทัล) Cert. in Creative Communication Innovation (Digital Citizen)	
คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	สำเร็จการศึกษา ม.3 หรือเทียบเท่า หรือ ม.6 หรือเทียบเท่า หรือ ปวช. หรือเทียบเท่า หรือ ปวส. หรือเทียบเท่า หรืออนุปริญญาหรือเทียบเท่า หรือปริญญาตรีหรือเทียบเท่า หรือจากการศึกษานอกระบบ หรือผู้ที่ศึกษาตามอัธยาศัย และได้รับการเทียบโอนผลการศึกษา	
หมายเหตุ	1) ผู้มีสิทธิเข้าศึกษาต้องไม่เป็นโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา หรือเคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษา ของมหาวิทยาลัยเนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย 2) บุคคลซึ่งเคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย เนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย จะกลับเข้าศึกษาใหม่ได้เป็นรายกรณี หากสภาวิชาการพิจารณาเห็นสมควรให้เข้าศึกษา เมื่อพ้นกำหนด 5 ปี นับแต่วันประกาศถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษา หรือเป็นนักศึกษาโครงการความร่วมมือในการจัดการศึกษา ให้พิจารณาเป็นรายกรณี	

โครงสร้างของหลักสูตร	ชุดวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ	5	30
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า	5	30

รายละเอียดของหลักสูตร

หมวดวิชาเฉพาะ 5 ชุดวิชา (30 หน่วยกิต)

บังคับ 4 ชุดวิชา

- 16353 การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล
- 16455 การสร้างสรรค์คอนเทนต์และสตรี้มิ่ง*
- 16465 นวัตกรรมการสื่อสาร
- 16466 การประกอบกิจการสื่อสารในยุคดิจิทัล

และเลือก 1 ชุดวิชาจากชุดวิชาต่อไปนี้

- 15206 คอนเทนต์เชิงสร้างสรรค์
- 40101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายทั่วไป

แนวทางการจัดโปรแกรมการศึกษาของหลักสูตร

ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคปลาย
1	ต้น	16353 การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล 16465 นวัตกรรมสื่อสาร	1	ต้น	
	ปลาย	16455 การสร้างสรรค์คอนเทนต์และสตรีมมิ่ง* 16466 การประกอบกิจการสื่อสารในยุคดิจิทัล และเลือก 1 ชูติวิชาจากชูติวิชาต่อไปนี้ 15206 คอนเทนต์เชิงสร้างสรรค์ 40101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายทั่วไป		ปลาย	16455 การสร้างสรรค์คอนเทนต์และสตรีมมิ่ง* 16466 การประกอบกิจการสื่อสารในยุคดิจิทัล และเลือก 1 ชูติวิชาจากชูติวิชาต่อไปนี้ 15206 คอนเทนต์เชิงสร้างสรรค์ 40101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายทั่วไป
2	ต้น		2	ต้น	16353 การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล 16465 นวัตกรรมสื่อสาร



หมายเหตุ * เป็นชูติวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติ