

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

โครงสร้าง รายละเอียด และโปรแกรมการศึกษาของหลักสูตร

หลักสูตรประกาศนียบัตรนวัตกรรมการสื่อสารสร้างสรรค์ (สุขภาวะสร้างสรรค์) หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565

รหัสหลักสูตร	6502C0115004	Flag 01
สาขาวิชา	นิเทศศาสตร์	
ชื่อหลักสูตร	หลักสูตรประกาศนียบัตรนวัตกรรมการสื่อสารสร้างสรรค์ (สุขภาวะสร้างสรรค์) Certificate Program in Creative Communication Innovation (Creative Well-Being)	
ชื่อเต็มประกาศนียบัตร	ประกาศนียบัตรนวัตกรรมการสื่อสารสร้างสรรค์ (สุขภาวะสร้างสรรค์) Certificate in Creative Communication Innovation (Creative Well-Being)	
อักษรย่อประกาศนียบัตร	ป. นวัตกรรมการสื่อสารสร้างสรรค์ (สุขภาวะสร้างสรรค์) Cert. in Creative Communication Innovation (Creative Well-Being)	

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา สำเร็จการศึกษา ม.3 หรือเทียบเท่า หรือ ม.6 หรือเทียบเท่า หรือ ปวช. หรือเทียบเท่า หรือ ปวส. หรือเทียบเท่า หรืออนุปริญญาหรือเทียบเท่า หรือปริญญาตรีหรือเทียบเท่า หรือจากการศึกษานอกระบบ หรือผู้ที่ศึกษาตามอัธยาศัย และได้รับการเทียบโอนผลการศึกษา

- หมายเหตุ 1) ผู้มีสิทธิเข้าศึกษาต้องไม่เป็นโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา หรือเคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษา ของมหาวิทยาลัยเนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย
- 2) บุคคลซึ่งเคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย เนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย จะกลับเข้าศึกษาใหม่ได้เป็นรายกรณี หากสภาวิชาการพิจารณาเห็นสมควรให้เข้าศึกษา เมื่อพ้นกำหนด 5 ปี นับแต่วันประกาศถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษา หรือเป็นนักศึกษาโครงการความร่วมมือในการจัดการศึกษา ให้พิจารณาเป็นรายกรณี

โครงสร้างของหลักสูตร	ชุดวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ	5	30
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า	5	30

รายละเอียดของหลักสูตร

หมวดวิชาเฉพาะ 5 ชุดวิชา (30 หน่วยกิต)

บังคับ 4 ชุดวิชา

15336 การจัดการนวัตกรรมการสื่อสารองค์กรเชิงกลยุทธ์

15337 การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลง

16455 การสร้างสรรค์คอนเทนต์และสตรีมมิ่ง*

16465 นวัตกรรมการสื่อสาร

และเลือก 1 ชุดวิชาจากชุดวิชาต่อไปนี้

16466 การประกอบกิจการสื่อสารในยุคดิจิทัล

32335 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

แนวทางการจัดโปรแกรมการศึกษาของหลักสูตร

ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคปลาย
1	ต้น	15337 การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลง 16465 นวัตกรรมสื่อสาร	1	ต้น	
	ปลาย	15336 การจัดการนวัตกรรมสื่อสารองค์กร เชิงกลยุทธ์ 16455 การสร้างสรรค์คอนเทนต์และสตรีมมิ่ง* และเลือก 1 ชูวิชาจากชุดวิชาต่อไปนี้ 16466 การประกอบกิจการสื่อสารในยุคดิจิทัล 32335 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมท่องเที่ยว		ปลาย	15336 การจัดการนวัตกรรมสื่อสารองค์กร เชิงกลยุทธ์ 16455 การสร้างสรรค์คอนเทนต์และสตรีมมิ่ง* และเลือก 1 ชูวิชาจากชุดวิชาต่อไปนี้ 16466 การประกอบกิจการสื่อสารในยุคดิจิทัล 32335 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
2	ต้น		2	ต้น	15337 การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลง 16465 นวัตกรรมสื่อสาร



หมายเหตุ * เป็นชุดวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติ