

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

โครงสร้าง รายละเอียด และโปรแกรมการศึกษาของหลักสูตร

หลักสูตรประกาศนียบัตรการประกอบกิจการสื่อสารในยุคดิจิทัล หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565

รหัสหลักสูตร	6502C0115002	Flag 01
ชื่อหลักสูตร	หลักสูตรประกาศนียบัตรการประกอบกิจการสื่อสารในยุคดิจิทัล Certificate Program in Digital Media Entrepreneurship	
ชื่อเต็มประกาศนียบัตร	ประกาศนียบัตรการประกอบกิจการสื่อสารในยุคดิจิทัล Certificate in Digital Media Entrepreneurship	
อักษรย่อประกาศนียบัตร	ป. การประกอบกิจการสื่อสารในยุคดิจิทัล Cert. in Digital Media Entrepreneurship	
คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	สำเร็จการศึกษา ม.3 หรือเทียบเท่า หรือ ม.6 หรือเทียบเท่า หรือ ปวช. หรือเทียบเท่า หรือ ปวส. หรือเทียบเท่า หรืออนุปริญญาหรือเทียบเท่า หรือปริญญาตรีหรือเทียบเท่า หรือจากการศึกษานอกระบบ หรือผู้ที่ศึกษาตามอัธยาศัย และได้รับการเทียบโอนผลการศึกษา	
หมายเหตุ	1) ผู้มีสิทธิเข้าศึกษาต้องไม่เป็นโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา หรือเคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษา ของมหาวิทยาลัยเนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย 2) บุคคลซึ่งเคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย เนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย จะกลับเข้าศึกษาใหม่ได้เป็นรายกรณี หากสภาวิชาการพิจารณาเห็นสมควรให้เข้าศึกษา เมื่อพ้นกำหนด 5 ปี นับแต่วันประกาศถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษา หรือเป็นนักศึกษาโครงการความร่วมมือในการจัดการศึกษา ให้พิจารณาเป็นรายกรณี	

โครงสร้างของหลักสูตร	ชุดวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ	5	30
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า	5	30

รายละเอียดของหลักสูตร

หมวดวิชาเฉพาะ 5 ชุดวิชา (30 หน่วยกิต)

15307 กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสารในยุคดิจิทัล

15336 การจัดการนวัตกรรมการสื่อสารองค์กรเชิงกลยุทธ์

16353 การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล

16455 การสร้างสรรค์คอนเทนต์และสตรีมมิ่ง*

16466 การประกอบกิจการสื่อสารในยุคดิจิทัล

แนวทางการจัดโปรแกรมการศึกษาของหลักสูตร

ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคปลาย
1	ต้น	15307 กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสารในยุคดิจิทัล	1	ต้น	
		15336 การจัดการนวัตกรรมการสื่อสารองค์กรเชิงกลยุทธ์			
		16353 การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล			
	ปลาย	16455 การสร้างสรรค์คอนเทนต์และสตรีมมิ่ง* 16466 การประกอบกิจการสื่อสารในยุคดิจิทัล		ปลาย	16455 การสร้างสรรค์คอนเทนต์และสตรีมมิ่ง* 16466 การประกอบกิจการสื่อสารในยุคดิจิทัล
2	ต้น		2	ต้น	15307 กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสารในยุคดิจิทัล
					15336 การจัดการนวัตกรรมการสื่อสารองค์กรเชิงกลยุทธ์
					16353 การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล



หมายเหตุ * เป็นชุดวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติ