

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

โครงสร้าง รายละเอียด และโปรแกรมการศึกษาของหลักสูตร

หลักสูตรประกาศนียบัตรกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565

รหัสหลักสูตร	6502C0115001	Flag 01
ชื่อหลักสูตร	หลักสูตรประกาศนียบัตรกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล Certificate Program in Digital Marketing Communication Strategies	
ชื่อเต็มประกาศนียบัตร	ประกาศนียบัตรกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล Certificate in Digital Marketing Communication Strategies	
อักษรย่อประกาศนียบัตร	ป. กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล Cert. in Digital Marketing Communication Strategies	
คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	สำเร็จการศึกษา ม.3 หรือเทียบเท่า หรือ ม.6 หรือเทียบเท่า หรือ ปวช. หรือเทียบเท่า หรือ ปวส. หรือเทียบเท่า หรืออนุปริญญาหรือเทียบเท่า หรือปริญญาตรีหรือเทียบเท่า หรือจากการศึกษานอกระบบ หรือผู้ที่ศึกษาตามอัธยาศัย และได้รับการเทียบโอนผลการศึกษา	
หมายเหตุ	1) ผู้มีสิทธิเข้าศึกษาต้องไม่เป็นโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา หรือเคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษา ของมหาวิทยาลัยเนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย 2) บุคคลซึ่งเคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย เนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย จะกลับเข้าศึกษาใหม่ได้เป็นรายกรณี หากสภาวิชาการพิจารณาเห็นสมควรให้เข้าศึกษา เมื่อพ้นกำหนด 5 ปี นับแต่วันประกาศถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษา หรือเป็นนักศึกษาโครงการความร่วมมือในการจัดการศึกษา ให้พิจารณาเป็นรายกรณี	

โครงสร้างของหลักสูตร	ชุดวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ	5	30
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า	5	30

รายละเอียดของหลักสูตร

หมวดวิชาเฉพาะ 5 ชุดวิชา (30 หน่วยกิต)

- 15206 คอนเทนต์เชิงสร้างสรรค์
- 15335 การวิจัยการสื่อสารและการจัดการข้อมูลในยุคดิจิทัล
- 16353 การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล
- 16426 การสื่อสารแบรนด์*
- 16455 การสร้างสรรค์คอนเทนต์และสตรีมมิ่ง*

แนวทางการจัดโปรแกรมการศึกษาของหลักสูตร

ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคปลาย
1	ต้น	15206 คอนเทนต์เชิงสร้างสรรค์ 16353 การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล 16426 การสื่อสารแบรนด์*	1	ต้น	
	ปลาย	15335 การวิจัยการสื่อสารและการจัดการข้อมูลในยุคดิจิทัล 16455 การสร้างสรรค์คอนเทนต์และสตรீมมิ่ง*		ปลาย	15335 การวิจัยการสื่อสารและการจัดการข้อมูลในยุคดิจิทัล 16455 การสร้างสรรค์คอนเทนต์และสตรี่มมิ่ง*
2	ต้น		2	ต้น	15206 คอนเทนต์เชิงสร้างสรรค์ 16353 การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล 16426 การสื่อสารแบรนด์*



หมายเหตุ * เป็นชุดวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติ