

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต แขนงวิชาการสื่อสารดิจิทัล หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

โครงสร้าง รายละเอียด และโปรแกรมการศึกษาของหลักสูตร

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

หน้า

สำเร็จการศึกษา ม.6 หรือเทียบเท่า หรือ ปวช. หรือเทียบเท่า.....	1
สำเร็จการศึกษา ปวส. ประเภทวิชาพาณิชยกรรม หรือบริหารธุรกิจ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว และศิลปกรรม.....	4
สำเร็จการศึกษา ปวส. ประเภทวิชาอุตสาหกรรม อุตสาหกรรมสิ่งทอ คหกรรม เกษตรกรรม ประมง และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร.....	7
สำเร็จการศึกษานุปริญญา หรือปริญญาชั้นใดชั้นหนึ่ง หรือเทียบเท่า.....	9



มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

โครงสร้าง รายละเอียด และโปรแกรมการศึกษาของหลักสูตร

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต แขนงวิชาการสื่อสารดิจิทัล หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

รหัสหลักสูตร	6501B0115001	Flag 01
ชื่อหลักสูตร	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต แขนงวิชาการสื่อสารดิจิทัล Bachelor of Communication Arts Program in Digital Communication	
ชื่อเต็มปริญญา	นิเทศศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารดิจิทัล) Bachelor of Communication Arts (Digital Communication)	
อักษรย่อปริญญา	นศ.บ. (การสื่อสารดิจิทัล) B.Com.Arts (Digital Communication)	

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา สำเร็จการศึกษา ม.6 หรือเทียบเท่า หรือ ปวช. หรือเทียบเท่า

- หมายเหตุ
- ผู้มีสิทธิเข้าศึกษาต้องไม่เป็นโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา หรือเคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษา ของมหาวิทยาลัยเนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย
 - บุคคลซึ่งเคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย เนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย จะกลับเข้าศึกษาใหม่ได้เป็นรายกรณี หากสภาวิชาการพิจารณาเห็นสมควรให้เข้าศึกษา เมื่อพ้นกำหนด 5 ปี นับแต่วันประกาศถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษา หรือเป็นนักศึกษาโครงการความร่วมมือในการจัดการศึกษา ให้พิจารณาเป็นรายกรณี

โครงสร้างของหลักสูตร	ชุดวิชา	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	5	30
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	14	84
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	1	6
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า	20	120

รายละเอียดของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 5 ชุดวิชา (30 หน่วยกิต)

บังคับ 2 ชุดวิชา

10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต

10151 ไทยศึกษา

และเลือก 3 ชุดวิชา โดยเลือกจากกลุ่มวิชาละ 1 ชุดวิชา ต่อไปนี้

กลุ่มวิชาภาษา

10111 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร

10161 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร

10162 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร

10163 ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร

กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

10131 สังคมมนุษย์

10152 ไทยกับสังคมโลก

กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

10103 ทักษะชีวิต

10121 อารยธรรมมนุษย์

10164 สังคมและวัฒนธรรมอาเซียน

ข. หมวดวิชาเฉพาะ 14 ชุดวิชา (84 หน่วยกิต)**วิชาแกน 10 ชุดวิชา**

15206 คอนเทนต์เชิงสร้างสรรค์

15231 หลักวิชาชีพนิเทศศาสตร์

15232 แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสาร

15266 สื่อศึกษาในยุคดิจิทัล

15307 กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสารในยุคดิจิทัล

15335 การวิจัยการสื่อสารและการจัดการข้อมูลในยุคดิจิทัล

15336 การจัดการนวัตกรรมการสื่อสารองค์กรเชิงกลยุทธ์

15337 การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลง

16353 การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล

16412 ประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์*

วิชาเฉพาะด้าน 4 ชุดวิชา

16426 การสื่อสารแบรนด์**

16455 การสร้างสรรค์คอนเทนต์และสตรீมมิ่ง**

16465 นวัตกรรมสื่อสาร

16466 การประกอบภารกิจสื่อสารในยุคดิจิทัล

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต)

ให้เลือกจากชุดวิชาหรือรายวิชาต่างๆ ที่เปิดสอนตามโครงการสัมฤทธิ์บัตร หรือในหลักสูตรระดับประกาศนียบัตร ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า

แนวทางการจัดโปรแกรมการศึกษาของหลักสูตร

ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคปลาย
1	ต้น	10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ สิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต 16353 การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล และเลือก 1 ชุดวิชาจากชุดวิชาต่อไปนี้ 10103 ทักษะชีวิต 10121 อารยธรรมมนุษย์ 10164 สังคมและวัฒนธรรมอาเซียน	1	ต้น	
	ปลาย	10151 ไทยศึกษา 15232 แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสาร 15266 สื่อศึกษาในยุคดิจิทัล		ปลาย	10151 ไทยศึกษา 15232 แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสาร 15266 สื่อศึกษาในยุคดิจิทัล

หมายเหตุ * นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนเมื่อเหลือชุดวิชาที่จะต้องศึกษาไม่เกิน 3 ชุดวิชาสุดท้ายของหลักสูตร

** เป็นชุดวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติ

ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคปลาย
2	ต้น	15206 คอนเทนต์เชิงสร้างสรรค์ 15231 หลักวิชาชีพนิเทศศาสตร์ และเลือก 1 ชูติวิชาจากชุดวิชาต่อไปนี้ 10111 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 10161 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 10162 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 10163 ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร	2	ต้น	15206 คอนเทนต์เชิงสร้างสรรค์ 15231 หลักวิชาชีพนิเทศศาสตร์ และเลือก 1 ชูติวิชาจากชุดวิชาต่อไปนี้ 10111 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 10161 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 10162 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 10163 ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร
	ปลาย	15335 การวิจัยการสื่อสารและการจัดการข้อมูลในยุคดิจิทัล 15336 การจัดการนวัตกรรมการสื่อสารองค์กรเชิงกลยุทธ์ และเลือก 1 ชูติวิชาจากชุดวิชาต่อไปนี้ 10131 สังคมมนุษย์ 10152 ไทยกับสังคมโลก		ปลาย	15335 การวิจัยการสื่อสารและการจัดการข้อมูลในยุคดิจิทัล 15336 การจัดการนวัตกรรมการสื่อสารองค์กรเชิงกลยุทธ์ และเลือก 1 ชูติวิชาจากชุดวิชาต่อไปนี้ 10131 สังคมมนุษย์ 10152 ไทยกับสังคมโลก
3	ต้น	15307 กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสารในยุคดิจิทัล 15337 การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลง 16465 นวัตกรรมการสื่อสาร	3	ต้น	15307 กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสารในยุคดิจิทัล 15337 การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลง 16465 นวัตกรรมการสื่อสาร
	ปลาย	16455 การสร้างสรรค์คอนเทนต์และสตรีมมิง* 16466 การประกอบการกิจการสื่อสารในยุคดิจิทัล ----- ชูติวิชาเลือกเสรี 1 ชูติวิชา		ปลาย	16455 การสร้างสรรค์คอนเทนต์และสตรีมมิง* 16466 การประกอบการกิจการสื่อสารในยุคดิจิทัล ----- ชูติวิชาเลือกเสรี 1 ชูติวิชา
4	ต้น	16412 ประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ 16426 การสื่อสารแบรนด์*	4	ต้น	10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต 16353 การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล 16426 การสื่อสารแบรนด์*
	ปลาย			ปลาย	16412 ประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ และเลือก 1 ชูติวิชาจากชุดวิชาต่อไปนี้ 10103 ทักษะชีวิต 10121 อารยธรรมมนุษย์ 10164 สังคมและวัฒนธรรมอาเซียน

หมายเหตุ * เป็นชูติวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติ

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

โครงสร้าง รายละเอียด และโปรแกรมการศึกษาของหลักสูตร

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต แขนงวิชาการสื่อสารดิจิทัล หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

รหัสหลักสูตร 6501B0115002 Flag 02

ชื่อหลักสูตร หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต แขนงวิชาการสื่อสารดิจิทัล

Bachelor of Communication Arts Program in Digital Communication

ชื่อเต็มปริญญา นิเทศศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารดิจิทัล)

Bachelor of Communication Arts (Digital Communication)

อักษรย่อปริญญา นศ.บ. (การสื่อสารดิจิทัล)

B.Com.Arts (Digital Communication)

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา สำเร็จการศึกษา ปวส. ประเภทวิชาพาณิชยกรรม หรือบริหารธุรกิจ อุดสาหกรรมท่องเที่ยว และศิลปกรรม

- หมายเหตุ 1) ผู้มีสิทธิเข้าศึกษาต้องไม่เป็นโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา หรือเคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษา ของมหาวิทยาลัยเนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย
- 2) บุคคลซึ่งเคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย เนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย จะกลับเข้าศึกษาใหม่ได้เป็นรายกรณี หากสภาวิชาการพิจารณาเห็นสมควรให้เข้าศึกษา เมื่อพ้นกำหนด 5 ปี นับแต่วันประกาศถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษา หรือเป็นนักศึกษาโครงการความร่วมมือในการจัดการศึกษา ให้พิจารณาเป็นรายกรณี

โครงสร้างของหลักสูตร

	ชุดวิชา	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3	18
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	14	84
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	1	6
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า	18	108

รายละเอียดของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 3 ชุดวิชา (18 หน่วยกิต)

10121 อารยธรรมมนุษย์

10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต

10151 ไทยศึกษา

ข. หมวดวิชาเฉพาะ 14 ชุดวิชา (84 หน่วยกิต)

วิชาแกน 10 ชุดวิชา

15206 คอนเทนต์เชิงสร้างสรรค์

15231 หลักวิชาชีพนิตเทศศาสตร์

15232 แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสาร

15266 สื่อศึกษาในยุคดิจิทัล

15307 กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสารในยุคดิจิทัล

15335 การวิจัยการสื่อสารและการจัดการข้อมูลในยุคดิจิทัล

15336 การจัดการนวัตกรรมการสื่อสารองค์กรเชิงกลยุทธ์

15337 การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลง

16353 การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล

16412 ประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์*

วิชาเฉพาะด้าน 4 ชุดวิชา

16426 การสื่อสารแบรนด์**

16455 การสร้างสรรค์คอนเทนต์และสตรีมมิ่ง**

16465 นวัตกรรมการสื่อสาร

16466 การประกอบภารกิจการสื่อสารในยุคดิจิทัล

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต)

ให้เลือกจากชุดวิชาหรือรายวิชาต่างๆ ที่เปิดสอนตามโครงการสัมฤทธิ์บัตร หรือในหลักสูตรระดับประกาศนียบัตร ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า

แนวทางการจัดโปรแกรมการศึกษาของหลักสูตร

ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคปลาย
1	ต้น	10121 อารยธรรมมนุษย์ 10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ สิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต 16353 การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล	1	ต้น	
	ปลาย	10151 ไทยศึกษา 15232 แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสาร 15266 สื่อศึกษาในยุคดิจิทัล		ปลาย	10151 ไทยศึกษา 15232 แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสาร 15266 สื่อศึกษาในยุคดิจิทัล
2	ต้น	15206 คอนเทนต์เชิงสร้างสรรค์ 15231 หลักวิชาชีพนิเทศศาสตร์ 16465 นวัตกรรมการสื่อสาร	2	ต้น	15231 หลักวิชาชีพนิเทศศาสตร์ 16353 การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล 16465 นวัตกรรมการสื่อสาร
	ปลาย	15335 การวิจัยการสื่อสารและการจัดการข้อมูล ในยุคดิจิทัล 15336 การจัดการนวัตกรรมการสื่อสารองค์กร เชิงกลยุทธ์ 16466 การประกอบภารกิจการสื่อสารในยุคดิจิทัล		ปลาย	15335 การวิจัยการสื่อสารและการจัดการข้อมูล ในยุคดิจิทัล 15336 การจัดการนวัตกรรมการสื่อสารองค์กร เชิงกลยุทธ์ 16466 การประกอบภารกิจการสื่อสารในยุคดิจิทัล

หมายเหตุ * นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนเมื่อเหลือชุดวิชาที่ต้องศึกษาไม่เกิน 3 ชุดวิชาสุดท้ายของหลักสูตร

** เป็นชุดวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติ

ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคปลาย
3	ต้น	15307 กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสาร ในยุคดิจิทัล 15337 การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลง 16426 การสื่อสารแบรนด์*	3	ต้น	15307 กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสาร ในยุคดิจิทัล 15337 การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลง 16426 การสื่อสารแบรนด์*
	ปลาย	16412 ประสพการณ์วิชาชีพนิติศาสตร์ 16455 การสร้างสรรค์คอนเทนต์และสตรีมมิ่ง* ----- ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา		ปลาย	10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ สิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต 15206 คอนเทนต์เชิงสร้างสรรค์ 16455 การสร้างสรรค์คอนเทนต์และสตรีมมิ่ง*
4	ต้น		4	ต้น	10121 อารยธรรมมนุษย์ 16412 ประสพการณ์วิชาชีพนิติศาสตร์ ----- ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา



หมายเหตุ * เป็นชุดวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติ

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
โครงสร้าง รายละเอียด และโปรแกรมการศึกษาของหลักสูตร

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต แขนงวิชาการสื่อสารดิจิทัล หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

รหัสหลักสูตร	6501B0115003	Flag 03
ชื่อหลักสูตร	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต แขนงวิชาการสื่อสารดิจิทัล Bachelor of Communication Arts Program in Digital Communication	
ชื่อเต็มปริญญา	นิเทศศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารดิจิทัล) Bachelor of Communication Arts (Digital Communication)	
อักษรย่อปริญญา	นศ.บ. (การสื่อสารดิจิทัล) B.Com.Arts (Digital Communication)	
คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	สำเร็จการศึกษา ปวส. ประเภทวิชาอุตสาหกรรม อุตสาหกรรมสิ่งทอ คหกรรม เกษตรกรรม ประมง และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	
หมายเหตุ	1) ผู้มีสิทธิเข้าศึกษาต้องไม่เป็นโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา หรือเคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษา ของมหาวิทยาลัยเนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย 2) บุคคลซึ่งเคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย เนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย จะกลับเข้าศึกษาใหม่ได้เป็นรายกรณี หากสภาวิชาการพิจารณาเห็นสมควรให้เข้าศึกษา เมื่อพ้นกำหนด 5 ปี นับแต่วันประกาศถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษา หรือเป็นนักศึกษาโครงการความร่วมมือในการจัดการศึกษา ให้พิจารณาเป็นรายกรณี	

โครงสร้างของหลักสูตร	ชุดวิชา	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3	18
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	14	84
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	1	6
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า	18	108

รายละเอียดของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 5 ชุดวิชา (30 หน่วยกิต)

- 10121 อารยธรรมมนุษย์
- 10131 สังคมมนุษย์
- 10151 ไทยศึกษา

ข. หมวดวิชาเฉพาะ 14 ชุดวิชา (84 หน่วยกิต)

วิชาแกน 10 ชุดวิชา

- 15206 คอนเทนต์เชิงสร้างสรรค์
- 15231 หลักวิชาชีพนิตศศาสตร์
- 15232 แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสาร
- 15266 สื่อศึกษาในยุคดิจิทัล
- 15307 กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสารในยุคดิจิทัล
- 15335 การวิจัยการสื่อสารและการจัดการข้อมูลในยุคดิจิทัล
- 15336 การจัดการนวัตกรรมการสื่อสารองค์กรเชิงกลยุทธ์
- 15337 การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลง

16353 การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล

16412 ประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์*

วิชาเฉพาะด้าน 4 ชุดวิชา

16426 การสื่อสารแบรนด์**

16455 การสร้างสรรค์คอนเทนต์และสตรீมมิ่ง**

16465 นวัตกรรมสื่อสาร

16466 การประกอบกิจการสื่อสารในยุคดิจิทัล

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต)

ให้เลือกจากชุดวิชาหรือรายวิชาต่างๆ ที่เปิดสอนตามโครงการสัมฤทธิ์บัตร หรือในหลักสูตรระดับประกาศนียบัตร บริญญาตรี หรือเทียบเท่า

แนวทางการจัดโปรแกรมการศึกษาของหลักสูตร

ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคปลาย
1	ต้น	10121 อารยธรรมมนุษย์ 10131 สังคมมนุษย์ 16353 การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล	1	ต้น	
	ปลาย	10151 ไทยศึกษา 15232 แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสาร 15266 สื่อศึกษาในยุคดิจิทัล		ปลาย	10151 ไทยศึกษา 15232 แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสาร 15266 สื่อศึกษาในยุคดิจิทัล
2	ต้น	15206 คอนเทนต์เชิงสร้างสรรค์ 15231 หลักวิชาชีพนิเทศศาสตร์ 16465 นวัตกรรมสื่อสาร	2	ต้น	15231 หลักวิชาชีพนิเทศศาสตร์ 16353 การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล 16465 นวัตกรรมสื่อสาร
	ปลาย	15335 การวิจัยการสื่อสารและการจัดการข้อมูลในยุคดิจิทัล 15336 การจัดการนวัตกรรมสื่อสารองค์กรเชิงกลยุทธ์ 16466 การประกอบกิจการสื่อสารในยุคดิจิทัล		ปลาย	15335 การวิจัยการสื่อสารและการจัดการข้อมูลในยุคดิจิทัล 15336 การจัดการนวัตกรรมสื่อสารองค์กรเชิงกลยุทธ์ 16466 การประกอบกิจการสื่อสารในยุคดิจิทัล
3	ต้น	15307 กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสารในยุคดิจิทัล 15337 การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลง 16426 การสื่อสารแบรนด์**	3	ต้น	15307 กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสารในยุคดิจิทัล 15337 การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลง 16426 การสื่อสารแบรนด์**
	ปลาย	16412 ประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ 16455 การสร้างสรรค์คอนเทนต์และสตรீมมิ่ง** ----- ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา		ปลาย	10131 สังคมมนุษย์ 15206 คอนเทนต์เชิงสร้างสรรค์ 16455 การสร้างสรรค์คอนเทนต์และสตรี่มมิ่ง**
4	ต้น		4	ต้น	10121 อารยธรรมมนุษย์ 16412 ประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ ----- ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา

หมายเหตุ * นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนเมื่อเหลือชุดวิชาที่จะต้องศึกษาไม่เกิน 3 ชุดวิชาสุดท้ายของหลักสูตร

** เป็นชุดวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติ

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
โครงสร้าง รายละเอียด และโปรแกรมการศึกษาของหลักสูตร

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต แขนงวิชาการสื่อสารดิจิทัล หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

รหัสหลักสูตร	6501B0115004	Flag 04
ชื่อหลักสูตร	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต แขนงวิชาการสื่อสารดิจิทัล Bachelor of Communication Arts Program in Digital Communication	
ชื่อเต็มปริญญา	นิเทศศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารดิจิทัล) Bachelor of Communication Arts (Digital Communication)	
อักษรย่อปริญญา	นศ.บ. (การสื่อสารดิจิทัล) B.Com.Arts (Digital Communication)	

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษา หรือปริญญาชั้นใดชั้นหนึ่ง หรือเทียบเท่า

- หมายเหตุ**
- ผู้มีสิทธิเข้าศึกษาต้องไม่เป็นโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา หรือเคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษา ของมหาวิทยาลัยเนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย
 - บุคคลซึ่งเคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย เนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย จะกลับเข้าศึกษาใหม่ได้เป็นรายกรณี หากสภาวิชาการพิจารณาเห็นสมควรให้เข้าศึกษา เมื่อพ้นกำหนด 5 ปี นับแต่วันประกาศถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษา หรือเป็นนักศึกษาโครงการความร่วมมือในการจัดการศึกษา ให้พิจารณาเป็นรายกรณี

โครงสร้างของหลักสูตร	ชุดวิชา	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	1	6
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	14	84
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	1	6
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า	16	96

รายละเอียดของหลักสูตร

- ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต)
10151 ไทยศึกษา
- ข. หมวดวิชาเฉพาะ 14 ชุดวิชา (84 หน่วยกิต)
วิชาแกน 10 ชุดวิชา
- 15206 คอนเทนต์เชิงสร้างสรรค์
 - 15231 หลักวิชาชีพนิตศาสตร์
 - 15232 แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสาร
 - 15266 สื่อศึกษาในยุคดิจิทัล
 - 15307 กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสารในยุคดิจิทัล
 - 15335 การวิจัยการสื่อสารและการจัดการข้อมูลในยุคดิจิทัล
 - 15336 การจัดการนวัตกรรมสื่อสารองค์กรเชิงกลยุทธ์
 - 15337 การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลง
 - 16353 การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล
 - 16412 ประสบการณ์วิชาชีพนิตศาสตร์*

หมายเหตุ * นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนเมื่อเหลือชุดวิชาที่ต้องศึกษาไม่เกิน 3 ชุดวิชาสุดท้ายของหลักสูตร

วิชาเฉพาะด้าน 4 ชุดวิชา

16426 การสื่อสารแบรนด์*

16455 การสร้างสรรค์คอนเทนต์และสตรீมมิ่ง*

16465 นวัตกรรมสื่อสาร

16466 การประกอบกิจการสื่อสารในยุคดิจิทัล

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต)

ให้เลือกจากชุดวิชาหรือรายวิชาต่างๆ ที่เปิดสอนตามโครงการสัมฤทธิ์บัตร หรือในหลักสูตรระดับประกาศนียบัตร ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า

แนวทางการจัดโปรแกรมการศึกษาของหลักสูตร

ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคปลาย
1	ต้น	15206 คอนเทนต์เชิงสร้างสรรค์ 15231 หลักวิชาชีพนิเทศศาสตร์ 16353 การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล	1	ต้น	
	ปลาย	10151 ไทยศึกษา 15232 แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสาร 15266 สื่อศึกษาในยุคดิจิทัล		ปลาย	10151 ไทยศึกษา 15232 แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสาร 15266 สื่อศึกษาในยุคดิจิทัล
2	ต้น	15307 กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสาร ในยุคดิจิทัล 15337 การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลง 16465 นวัตกรรมสื่อสาร	2	ต้น	15307 กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสาร ในยุคดิจิทัล 15337 การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลง 16465 นวัตกรรมสื่อสาร
	ปลาย	15335 การวิจัยการสื่อสารและการจัดการข้อมูล ในยุคดิจิทัล 16455 การสร้างสรรค์คอนเทนต์และสตรீมมิ่ง* 16466 การประกอบกิจการสื่อสารในยุคดิจิทัล		ปลาย	15335 การวิจัยการสื่อสารและการจัดการข้อมูล ในยุคดิจิทัล 16455 การสร้างสรรค์คอนเทนต์และสตรี่มมิ่ง* 16466 การประกอบกิจการสื่อสารในยุคดิจิทัล
3	ต้น	15336 การจัดการนวัตกรรมสื่อสารองค์กร เชิงกลยุทธ์ 16426 การสื่อสารแบรนด์* ----- ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา	3	ต้น	15231 หลักวิชาชีพนิเทศศาสตร์ 16353 การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล 16426 การสื่อสารแบรนด์*
	ปลาย	16412 ประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์		ปลาย	15206 คอนเทนต์เชิงสร้างสรรค์ 15336 การจัดการนวัตกรรมสื่อสารองค์กร เชิงกลยุทธ์ ----- ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา
4	ต้น		4	ต้น	16412 ประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์

หมายเหตุ * เป็นชุดวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติ