

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
รายละเอียดชุดวิชาของหลักสูตร

หลักสูตรประกาศนียบัตรนวัตกรรมการผลิตและกลยุทธผลิตภัณฑ์
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569

97214 วัสดุและการจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน (6 หน่วยกิต)

Material and Sustainable Packaging Management

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้ ความเข้าใจ และมีแนวคิดในการเลือกวัสดุบรรจุภัณฑ์ และการจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน
2. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกใช้ประเภทของวัสดุบรรจุภัณฑ์อย่างเหมาะสม
3. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสมบัติของวัสดุเพื่อใช้ในทางบรรจุภัณฑ์
4. มีความสามารถในการวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดในการใช้งานบรรจุภัณฑ์ และการจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน

คำอธิบายชุดวิชา

ความรู้เกี่ยวกับองค์ประกอบ ประเภท มาตรฐาน กระบวนการผลิต สมบัติของวัสดุทางบรรจุภัณฑ์ประเภทต่างๆ และวัสดุอื่นที่ใช้ในทางบรรจุภัณฑ์ การรู้จักเลือกใช้ประเภทของวัสดุบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับการนำไปใช้งาน การวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดในการใช้งานบรรจุภัณฑ์ และการจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน

97220 การจัดการและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (6 หน่วยกิต)

Management and Strategic Product Development

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. สามารถเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สามารถออกแบบ วางแผนงาน ดำเนินการ วิเคราะห์ปัญหา พัฒนาหรือปรับปรุงงาน ตามหลักวิชาการด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรมได้อย่างยั่งยืน
2. สามารถเข้าใจในกระบวนการทางการตลาดและการวิจัยการตลาด
3. สามารถจัดการการตลาดร่วมสมัยด้วยสื่อและเทคนิคสมัยใหม่
4. ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ มีจริยธรรม ยึดมั่นในคุณธรรม มีความรู้ความเข้าใจในกฎหมาย ระเบียบข้อกำหนด ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาดในอุตสาหกรรมได้อย่างถูกต้อง

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ การจัดประเภทผลิตภัณฑ์ การกำหนดกลยุทธ์การตลาดของผลิตภัณฑ์และราคา ให้สอดคล้องกับวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การตั้งราคาของผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่าย แนวคิดการตลาด บทบาททางการตลาด กระบวนการการตลาด การวิจัยการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การตลาดร่วมสมัย สภาพแวดล้อมทางการตลาด ความสัมพันธ์กับลูกค้าในการตลาดร่วมสมัย การตัดสินใจด้านผลิตภัณฑ์และการจัดจำหน่ายในการตลาดร่วมสมัย ความหมายของตลาดดิจิทัล องค์ประกอบและการนำไปประยุกต์ใช้ การเจริญเติบโตของอินเทอร์เน็ต เว็บไซต์สื่อสังคมออนไลน์ การประเมินผลการทำการตลาดดิจิทัล

97221 ความคิดสร้างสรรค์และการแก้ปัญหาในอุตสาหกรรม (6 หน่วยกิต)

Creative Thinking and Problem Solving in Industry

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. สามารถอธิบายความสำคัญ หลักการ และความรู้ด้านการคิดสร้างสรรค์และการแก้ปัญหาในอุตสาหกรรม รวมถึงการนำไปใช้ได้

2. สามารถวางแผนและวิเคราะห์ผลการแก้ปัญหาในอุตสาหกรรมและธุรกิจด้วยการคิดสร้างสรรค์ได้

คำอธิบายชุดวิชา

กระบวนการคิดรูปแบบใหม่ๆ การแก้ไขปัญหา รวมถึงการตั้งเป้าหมายทางอุตสาหกรรมด้วยวิธีการหรือเทคนิคต่างๆ ที่สร้างสรรค์ การปรับกระบวนการผลิตเข้าสู่ตลาดที่แตกต่างออกไป คิดวิธีการใหม่ในการแก้ไขปัญหา เปลี่ยนแนวคิดที่แตกต่างจากรูปแบบเดิมรวมถึงพัฒนาให้ได้วิธีการที่ดียิ่งขึ้น การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างความคิดสร้างสรรค์ จินตนาการ วิสัยทัศน์และกลยุทธ์ และสามารถบูรณาการและสังเคราะห์ความคิดสร้างสรรค์ จินตนาการ วิสัยทัศน์และกลยุทธ์ผสมผสานกับองค์ความรู้ด้านการจัดการอุตสาหกรรมจะนำไปสู่การกำหนดแนวทาง การสร้างนวัตกรรมและการแก้ปัญหาในอุตสาหกรรมได้

97320 นวัตกรรม การออกแบบ เทคโนโลยีผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์* (6 หน่วยกิต)

Innovation Design Technology of Product and Packaging

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

2. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

3. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

คำอธิบายชุดวิชา

การคิดเชิงออกแบบและความคิดเชิงสร้างสรรค์ การออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม การออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชน การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้งาน การออกแบบเพื่อมวลชนและผู้สูงอายุ การสร้างแบรนด์และเรื่องราวผลิตภัณฑ์ การออกแบบเพื่อเพิ่มมูลค่า เทคโนโลยีดิจิทัลในการออกแบบ นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์สมัยใหม่ การออกแบบเชิงรักโลก เทคโนโลยีโลจิสติกส์

หมายเหตุ * เป็นชุดวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติ


