

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

โครงสร้าง รายละเอียด และโปรแกรมการศึกษาของหลักสูตร

หลักสูตรประกาศนียบัตรนวัตกรรมและกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569

รหัสหลักสูตร	6901C0196001	Flag 01
ชื่อหลักสูตร	หลักสูตรประกาศนียบัตรนวัตกรรมและกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ Certificate Program in Innovation and Product Strategy	
ชื่อเต็มประกาศนียบัตร	ประกาศนียบัตรนวัตกรรมและกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ Certificate in Innovation and Product Strategy	
อักษรย่อประกาศนียบัตร	ป. นวัตกรรมและกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ Cert. in Innovation and Product Strategy	
คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	สำเร็จการศึกษา ม.3 หรือเทียบเท่า หรือ ม.6 หรือเทียบเท่า หรือ ปวช. หรือเทียบเท่า หรือ ปวส. หรือเทียบเท่า หรืออนุปริญญาหรือเทียบเท่า หรือปริญญาตรีหรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า	

โครงสร้างของหลักสูตร	ชุดวิชา	หน่วยกิต
ก. ชุดวิชาเฉพาะ	4	24
ข. ชุดวิชาเลือกเสรี	1	6
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า	5	30

รายละเอียดของหลักสูตร

ก. ชุดวิชาเฉพาะ 4 ชุดวิชา (24 หน่วยกิต)

บังคับ 4 ชุดวิชา

97214 วัสดุและการจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน

97220 การจัดการและการพัฒนาผลิตภัณฑ์

97221 ความคิดสร้างสรรค์และการแก้ปัญหาในอุตสาหกรรม

97320 นวัตกรรม การออกแบบ เทคโนโลยีผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์*⁷วิชาที่

ข. ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต)

ให้เลือกจากชุดวิชาหรือรายวิชาต่างๆ ที่เปิดสอนตามโครงการสัมฤทธิ์บัตร หรือในหลักสูตรระดับประกาศนียบัตร ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า

แนวทางการจัดโปรแกรมการศึกษาของหลักสูตร

ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคปลาย
1	ต้น	97214 วัสดุและการจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน ----- ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา	1	ต้น	
	ปลาย	97220 การจัดการและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 97221 ความคิดสร้างสรรค์และการแก้ปัญหา ในอุตสาหกรรม 97320 นวัตกรรม การออกแบบ เทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์*		ปลาย	97220 การจัดการและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 97221 ความคิดสร้างสรรค์และการแก้ปัญหา ในอุตสาหกรรม 97320 นวัตกรรม การออกแบบ เทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์*
2	ต้น		2	ต้น	97214 วัสดุและการจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน ----- ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา



หมายเหตุ * เป็นชุดวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติ