

ระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)
แขนงวิชามารบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาด

1. สำเร็จการศึกษา ปวส. หรืออนุปริญญา หรือเทียบเท่าในสาขาวิชาการตลาด การขาย หรือปริญญาตรีสาขาวิชาบริหารธุรกิจ หรือพาณิชยศาสตร์ มีโครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตรดังนี้

(1) โครงสร้างของหลักสูตร		ชุดวิชา	หน่วยกิต
ก.	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	1	6
ข.	หมวดวิชาเฉพาะ	10	60
	โดยแบ่งเป็น		
	1) ชุดวิชาบังคับ	9 ชุดวิชา (54 หน่วยกิต)	
	2) ชุดวิชาเลือก	1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต)	
ค.	หมวดวิชาเลือกเสรี	1	6
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า		12	72
(2) รายละเอียดของหลักสูตร			
ก.	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 1 ชุดวิชา		
	10151 ไทยศึกษา		
ข.	หมวดวิชาเฉพาะ 10 ชุดวิชา		
	บังคับ 9 ชุดวิชา		
	30203 การเงินธุรกิจและการภาษีอากร		
	32201 คณิตศาสตร์และสถิติเพื่อธุรกิจ		
	32302 การจัดการการตลาด		
	32317 พฤติกรรมผู้บริโภค		
	32411 ปัญหาและการวิจัยตลาด		
	32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา		
	32433 การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและการกระจายสินค้า		
	32434 การส่งเสริมการตลาด		
	32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด		
	และเลือก 1 ชุดวิชาจากชุดวิชาต่อไปนี้		
	11301 ภาษาอังกฤษสำหรับนักธุรกิจ		
	32305 การจัดการวัสดุและการจัดซื้อ		
	32316 การจัดการขายและศิลปะการขาย		
	32405 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ		
	32408 การจัดการธุรกิจขนาดย่อมและการค้าปลีก		
	32414 การตลาดสินค้าเกษตรกรรมกับเศรษฐกิจของไทย		
	32436 การตลาดระหว่างประเทศ		
	41406 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจ*		
ค.	หมวดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา		
	ให้เลือกจากชุดวิชาต่างๆ ที่เปิดสอนตามหลักสูตรในระดับปริญญาตรีที่มหาวิทยาลัยกำหนด ตามเกณฑ์การลงทะเบียนเรียนชุดวิชาเลือกเสรี		

หมายเหตุ * ใช้ชุดวิชา 30201 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหาร แทน

ระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)
แขนงวิชามารบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาด

2. สำเร็จการศึกษา ปวส. หรือ ปวท. หรืออนุปริญญา หรือเทียบเท่าในสาขาวิชาการบัญชี การเงินและการธนาคาร มีโครงสร้างและรายละเอียดหลักสูตรดังนี้

(1) โครงสร้างของหลักสูตร		ชุดวิชา	หน่วยกิต
ก.	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	1	6
ข.	หมวดวิชาเฉพาะ	10	60
	โดยแบ่งเป็น		
	1) ชุดวิชาบังคับ	9 ชุดวิชา (54 หน่วยกิต)	
	2) ชุดวิชาเลือก	1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต)	
ค.	หมวดวิชาเลือกเสรี	1	6
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า		12	72
(2) รายละเอียดของหลักสูตร			
ก.	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 1 ชุดวิชา		
	10151 ไทยศึกษา		

ข. หมวดวิชาเฉพาะ 10 ชุดวิชา

บังคับ 9 ชุดวิชา

- 32201 คณิตศาสตร์และสถิติเพื่อธุรกิจ
- 32302 การจัดการการตลาด
- 32317 พฤติกรรมผู้บริโภค
- 32411 ปัญหาและการวิจัยตลาด
- 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา
- 32433 การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและการกระจายสินค้า
- 32434 การส่งเสริมการตลาด
- 32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด
- 40205 กฎหมายธุรกิจ

และเลือก 1 ชุดวิชาจากชุดวิชาต่อไปนี้

- 11301 ภาษาอังกฤษสำหรับนักธุรกิจ
- 32305 การจัดการวัสดุและการจัดซื้อ
- 32316 การจัดการขายและศิลปะการขาย
- 32405 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
- 32408 การจัดการธุรกิจขนาดย่อมและการค้าปลีก
- 32414 การตลาดสินค้าเกษตรกรรมกับเศรษฐกิจของไทย
- 32436 การตลาดระหว่างประเทศ
- 41406 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจ*

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา

ให้เลือกจากชุดวิชาต่างๆ ที่เปิดสอนตามหลักสูตรในระดับปริญญาตรีที่มหาวิทยาลัยกำหนด ตามเกณฑ์การลงทะเบียนเรียน ชุดวิชาเลือกเสรี

หมายเหตุ * ใช้ชุดวิชา 30201 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหาร แทน

**ระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)
แขนงวิชามารบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาด**

3. สำเร็จการศึกษา ปวส. หรือ ปวท. หรืออนุปริญญา หรือเทียบเท่าในสาขาวิชาธุรกิจบริการ และธุรกิจการค้าต่างประเทศ มีโครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตรดังนี้

(1) โครงสร้างของหลักสูตร		ชุดวิชา	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป		1	6
ข. หมวดวิชาเฉพาะ		11	66
โดยแบ่งเป็น			
1) ชุดวิชาบังคับ	10	ชุดวิชา (60 หน่วยกิต)	
2) ชุดวิชาเลือก	1	ชุดวิชา (6 หน่วยกิต)	
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี		1	6
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า		13	78

(2) รายละเอียดของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 1 ชุดวิชา

10151 ไทยศึกษา

ข. หมวดวิชาเฉพาะ 11 ชุดวิชา

บังคับ 10 ชุดวิชา

- 30203 การเงินธุรกิจและการภาษีอากร
- 32201 คณิตศาสตร์และสถิติเพื่อธุรกิจ
- 32302 การจัดการการตลาด
- 32317 พฤติกรรมผู้บริโภค
- 32411 ปัญหาและการวิจัยตลาด
- 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา
- 32433 การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและการกระจายสินค้า
- 32434 การส่งเสริมการตลาด
- 32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด
- 41406 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจ*

และเลือก 1 ชุดวิชาจากชุดวิชาต่อไปนี้

- 11301 ภาษาอังกฤษสำหรับนักธุรกิจ
- 32305 การจัดการวัสดุและการจัดซื้อ
- 32316 การจัดการขายและศิลปะการขาย
- 32405 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
- 32408 การจัดการธุรกิจขนาดย่อมและการค้าปลีก
- 32414 การตลาดสินค้าเกษตรกรรมกับเศรษฐกิจของไทย
- 32436 การตลาดระหว่างประเทศ

ด. หมวดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา

ให้เลือกจากชุดวิชาต่างๆ ที่เปิดสอนตามหลักสูตรในระดับปริญญาตรีที่มหาวิทยาลัยกำหนด ตามเกณฑ์การลงทะเบียนเรียน
ชุดวิชาเลือกเสรี

หมายเหตุ * ใช้ชุดวิชา 30201 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหาร แทน

**ระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)
แขนงวิชานิติบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาด**

**4. สำเร็จการศึกษา ปวส. หรือ ปวท. หรืออนุปริญญา หรือเทียบเท่าในสาขาวิชาการจัดการ การบริหารงานบุคคล
การเลขานุการ การโฆษณา สารสนเทศและภาษาธุรกิจ มีโครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตรดังนี้**

(1) โครงสร้างของหลักสูตร		ชุดวิชา	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป		1	6
ข. หมวดวิชาเฉพาะ		12	72
โดยแบ่งเป็น			
1) ชุดวิชาบังคับ	11 ชุดวิชา	(66 หน่วยกิต)	
2) ชุดวิชาเลือก	1 ชุดวิชา	(6 หน่วยกิต)	
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี		1	6
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า		14	84

(2) รายละเอียดของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป **1 ชุดวิชา**
10151 ไทยศึกษา

ข. หมวดวิชาเฉพาะ **12 ชุดวิชา**

บังคับ **11 ชุดวิชา**

30202 หลักการบัญชี

30203 การเงินธุรกิจและการภาษีอากร

32201 คณิตศาสตร์และสถิติเพื่อธุรกิจ

32302 การจัดการการตลาด

32317 พฤติกรรมผู้บริโภค

32411 ปัญหาและการวิจัยตลาด

32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา

32433 การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและการกระจายสินค้า

32434 การส่งเสริมการตลาด

32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด

40205 กฎหมายธุรกิจ

และเลือก 1 ชุดวิชาจากชุดวิชาต่อไปนี้

11301 ภาษาอังกฤษสำหรับนักธุรกิจ

32305 การจัดการวัสดุและการจัดซื้อ

32316 การจัดการขายและศิลปะการขาย

32405 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ

32408 การจัดการธุรกิจขนาดย่อมและการค้าปลีก

32414 การตลาดสินค้าเกษตรกรรมกับเศรษฐกิจของไทย

32436 การตลาดระหว่างประเทศ

41406 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจ*

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี **1 ชุดวิชา**

ให้เลือกจากชุดวิชาต่างๆ ที่เปิดสอนตามหลักสูตรในระดับปริญญาตรีที่มหาวิทยาลัยกำหนด ตามเกณฑ์การลงทะเบียนเรียน
ชุดวิชาเลือกเสรี

หมายเหตุ * ใช้ชุดวิชา 30201 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหาร แทน

**ระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)
แขนงวิชานิติบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาด**

**5. สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีสาขาอื่นๆ ที่ไม่ใช่บริหารธุรกิจหรือพาณิชยศาสตร์ มีโครงสร้างและรายละเอียดของ
หลักสูตรดังนี้**

(1) โครงสร้างของหลักสูตร		ชุดวิชา	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป		1	6
ข. หมวดวิชาเฉพาะ		14	84
โดยแบ่งเป็น			
1) ชุดวิชาบังคับ	13 ชุดวิชา	(78 หน่วยกิต)	
2) ชุดวิชาเลือก	1 ชุดวิชา	(6 หน่วยกิต)	
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี		1	6
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า		16	96

(2) รายละเอียดของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 1 ชุดวิชา

10151 ไทยศึกษา

ข. หมวดวิชาเฉพาะ 14 ชุดวิชา

บังคับ 13 ชุดวิชา

30202 หลักการบัญชี

30203 การเงินธุรกิจและการภาษีอากร

32201 คณิตศาสตร์และสถิติเพื่อธุรกิจ

32302 การจัดการการตลาด

32317 พฤติกรรมผู้บริโภค

32411 ปัญหาและการวิจัยตลาด

32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา

32433 การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและการกระจายสินค้า

32434 การส่งเสริมการตลาด

32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด

40205 กฎหมายธุรกิจ

41406 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจ*

60120 หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น

และเลือก 1 ชุดวิชาจากชุดวิชาต่อไปนี้

11301 ภาษาอังกฤษสำหรับนักธุรกิจ

32305 การจัดการวัสดุและการจัดซื้อ

32316 การจัดการขายและศิลปะการขาย

32405 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ

32408 การจัดการธุรกิจขนาดย่อมและการค้าปลีก

32414 การตลาดสินค้าเกษตรกรรมกับเศรษฐกิจของไทย

32436 การตลาดระหว่างประเทศ

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา

ให้เลือกจากชุดวิชาต่างๆ ที่เปิดสอนตามหลักสูตรในระดับปริญญาตรีที่มหาวิทยาลัยกำหนด ตามเกณฑ์การลงทะเบียนเรียน
ชุดวิชาเลือกเสรี

หมายเหตุ * ใช้ชุดวิชา 30201 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหาร แทน