

ระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)
แขนงวิชาบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาด

1. สำเร็จการศึกษา ปวส. หรืออนุปริญญา หรือเทียบเท่าในสาขาวิชาการตลาด การขาย หรือปริญญาตรี สาขาวิชาบริหารธุรกิจ หรือพาณิชยศาสตร์

ปี ที่	ภาคการ ศึกษาที่	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคการศึกษาที่ 1	ปี ที่	ภาคการ ศึกษาที่	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคการศึกษาที่ 2
1	1	10151 ไทยศึกษา 32201 คณิตศาสตร์และสถิติเพื่อธุรกิจ 32302 การจัดการการตลาด	1	1	
	2	30203 การเงินธุรกิจและการภาษีอากร 32411 ปัญหาและการวิจัยตลาด 32434 การส่งเสริมการตลาด		2	10151 ไทยศึกษา 32201 คณิตศาสตร์และสถิติเพื่อธุรกิจ 32302 การจัดการการตลาด
2	1	32317 พฤติกรรมผู้บริโภค 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 32433 การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย และการกระจายสินค้า	2	1	30203 การเงินธุรกิจและการภาษีอากร 32317 พฤติกรรมผู้บริโภค 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา
	2	32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด ----- ชุดวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุดวิชา ----- ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา		2	32411 ปัญหาและการวิจัยตลาด 32434 การส่งเสริมการตลาด ----- ชุดวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุดวิชา
3	1		3	1	32433 การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย และการกระจายสินค้า 32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด ----- ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา

ระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)
แขนงวิชาบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาด

2. สำเร็จการศึกษา ปวส. หรือ ปวท. หรืออนุปริญญา หรือเทียบเท่าในสาขาวิชาการบัญชี การเงินและการธนาคาร

ปี ที่	ภาคการ ศึกษาที่	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคการศึกษาที่ 1	ปี ที่	ภาคการ ศึกษาที่	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคการศึกษาที่ 2
1	1	10151 ไทยศึกษา 32201 คณิตศาสตร์และสถิติเพื่อธุรกิจ 32302 การจัดการการตลาด	1	1	
	2	32411 ปัญหาและการวิจัยตลาด 32434 การส่งเสริมการตลาด 40205 กฎหมายธุรกิจ		2	10151 ไทยศึกษา 32201 คณิตศาสตร์และสถิติเพื่อธุรกิจ 32302 การจัดการการตลาด
2	1	32317 พฤติกรรมผู้บริโภค 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 32433 การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย และการกระจายสินค้า	2	1	32317 พฤติกรรมผู้บริโภค 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 32433 การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย และการกระจายสินค้า
	2	32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด ----- ชุดวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุดวิชา ----- ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา		2	32411 ปัญหาและการวิจัยตลาด 32434 การส่งเสริมการตลาด 40205 กฎหมายธุรกิจ
3	1		3	1	32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด ----- ชุดวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุดวิชา ----- ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา

ระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)
แขนงวิชาบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาด

3. สำเร็จการศึกษา ปวส. หรือ ปวท. หรืออนุปริญญา หรือเทียบเท่าในสาขาวิชาธุรกิจบริการ และธุรกิจการค้าต่างประเทศ

ปี ที่	ภาคการ ศึกษาที่	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคการศึกษาที่ 1	ปี ที่	ภาคการ ศึกษาที่	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคการศึกษาที่ 2
1	1	10151 ไทยศึกษา 30201 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหาร 32201 คณิตศาสตร์และสถิติเพื่อธุรกิจ	1	1	
	2	30203 การเงินธุรกิจและการภาษีอากร 32302 การจัดการการตลาด 32434 การส่งเสริมการตลาด		2	10151 ไทยศึกษา 30201 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหาร 32302 การจัดการการตลาด
2	1	32317 พฤติกรรมผู้บริโภค 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 32433 การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย และการกระจายสินค้า	2	1	32317 พฤติกรรมผู้บริโภค 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 32433 การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย และการกระจายสินค้า

	2	32411 ปัญหาและการวิจัยตลาด ----- ชุดวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุดวิชา ----- ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา		2	32201 คณิตศาสตร์และสถิติเพื่อธุรกิจ 32411 ปัญหาและการวิจัยตลาด 32434 การส่งเสริมการตลาด
3	1	32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด	3	1	30203 การเงินธุรกิจและการภาษีอากร ----- ชุดวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุดวิชา ----- ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา
	2			2	32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด

ระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)
แขนงวิชาบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาด

4. สำเร็จการศึกษา ปวส. หรือ ปวท. หรืออนุปริญญา หรือเทียบเท่าในสาขาวิชาการจัดการ การบริหารงานบุคคล การเลขานุการ การโฆษณา สารสนเทศ และภาษาธุรกิจ

ปี ที่	ภาคการ ศึกษาที่	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคการศึกษาที่ 1	ปี ที่	ภาคการ ศึกษาที่	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคการศึกษาที่ 2
1	1	10151 ไทยศึกษา 32201 คณิตศาสตร์และสถิติเพื่อธุรกิจ 32302 การจัดการการตลาด	1	1	
	2	30202 หลักการบัญชี 30203 การเงินธุรกิจและการภาษีอากร 32434 การส่งเสริมการตลาด		2	10151 ไทยศึกษา 32201 คณิตศาสตร์และสถิติเพื่อธุรกิจ 32302 การจัดการการตลาด
2	1	32317 พฤติกรรมผู้บริโภค 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 32433 การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย และการกระจายสินค้า	2	1	32317 พฤติกรรมผู้บริโภค 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 32433 การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย และการกระจายสินค้า
	2	32411 ปัญหาและการวิจัยตลาด 40205 กฎหมายธุรกิจ ----- ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา		2	30203 การเงินธุรกิจและการภาษีอากร 32411 ปัญหาและการวิจัยตลาด 32434 การส่งเสริมการตลาด
3	1	32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด ----- ชุดวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุดวิชา	3	1	30202 หลักการบัญชี ----- ชุดวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุดวิชา ----- ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา
	2			2	32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด 40205 กฎหมายธุรกิจ

ระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)
แขนงวิชาบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาด

5. สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีสาขาอื่นๆ ที่ไม่ใช่บริหารธุรกิจหรือพาณิชยศาสตร์

ปี ที่	ภาคการ ศึกษาที่	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคการศึกษาที่ 1	ปี ที่	ภาคการ ศึกษาที่	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคการศึกษาที่ 2
1	1	10151 ไทยศึกษา 30201 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหาร 32201 คณิตศาสตร์และสถิติเพื่อธุรกิจ	1	1	
	2	30202 หลักการบัญชี 32302 การจัดการการตลาด 60120 หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น		2	10151 ไทยศึกษา 30201 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหาร 32302 การจัดการการตลาด
2	1	32317 พฤติกรรมผู้บริโภค 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 32433 การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย และการกระจายสินค้า	2	1	30202 หลักการบัญชี 32201 คณิตศาสตร์และสถิติเพื่อธุรกิจ 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา
	2	32411 ปัญหาและการวิจัยตลาด 32434 การส่งเสริมการตลาด 40205 กฎหมายธุรกิจ		2	32411 ปัญหาและการวิจัยตลาด 32434 การส่งเสริมการตลาด 40205 กฎหมายธุรกิจ
3	1	30203 การเงินธุรกิจและการภาษีอากร ----- ชุดวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุดวิชา ----- ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา	3	1	32317 พฤติกรรมผู้บริโภค 32433 การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย และการกระจายสินค้า ----- ชุดวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุดวิชา
	2	32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด		2	30203 การเงินธุรกิจและการภาษีอากร 60120 หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น ----- ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา
4	1		4	1	32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด