

คำอธิบายชุดวิชา

10103 ทักษะชีวิต Life Skills

ทักษะในการดำเนินชีวิตในสังคมสมัยใหม่ ความใฝ่รู้ การแสวงหาและพัฒนาความรู้ใหม่ ความสามารถในการจัดการ การใช้เทคโนโลยี การใช้เหตุผล การคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา การเจรจาต่อรอง การประนีประนอม การจัดการความเครียด คุณธรรม จริยธรรม มนุษยสัมพันธ์ มารยาท และการสมาคม

10111 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication

โครงสร้าง ศัพท์ และสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร

10121 อารยธรรมมนุษย์ Human Civilization

ความรู้เกี่ยวกับอารยธรรมตะวันออกและอารยธรรมตะวันตก การปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติและกับสังคมรอบตัว วิธีการดำเนินชีวิต ภูมิปัญญา ความนึกคิด ศิลปะ และวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

10131 สังคมมนุษย์ Human Society

ลักษณะพื้นฐานของความเป็นมนุษย์ การรวมตัวเป็นชุมชนและสังคม การกระจายและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์ องค์ประกอบของสังคม พฤติกรรมมนุษย์ในสังคม กลไกทางการเมือง กฎหมาย เศรษฐกิจและสังคม ซึ่งส่งผลต่อการจัดระเบียบสังคมมนุษย์ ปัญหาสังคมและแนวทางแก้ไข การเสริมสร้างสังคมที่ดี

10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต Science, Technology and Environment for Life

แนวคิด ทฤษฎี ความคิดเชิงวิเคราะห์ กฎเกณฑ์และพัฒนาการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ธรรมชาติวิทยาที่เกี่ยวข้องกับมนุษย์ องค์ประกอบของร่างกายมนุษย์ มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม สุขภาพอนามัยและโภชนาการ การประยุกต์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการดำรงชีวิต

10151 ไทยศึกษา Thai Studies

ความเป็นมาของวัฒนธรรมไทย การตั้งถิ่นฐาน การรับวัฒนธรรมจากภายนอก และการประยุกต์ผสมผสาน การจัดระเบียบสังคม การเมือง เศรษฐกิจ การศึกษา วัฒนธรรม ศาสนาและพิธีกรรม ภาษาและวรรณคดี ศิลปกรรม

10161 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication

ภาษากับการสื่อสาร บทบาทหน้าที่ของภาษาในสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างความคิดกับภาษา หลักการใช้ภาษาในการสื่อสารทั้งในด้านทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน การพัฒนาทักษะ ภาษาเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ

15205 หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ Principles of Advertising and Public Relations

ความหมาย ความสำคัญ ความแตกต่างของการโฆษณา กับ การประชาสัมพันธ์ ประวัติ พัฒนาการ หลักการและองค์ประกอบของการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ แนวคิดและหลักการสื่อสาร การตลาด กระบวนการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ กลยุทธ์การใช้สื่อและเทคโนโลยีในการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

15206 ภาษาเพื่อการสื่อสาร Language for Communication

การใช้ภาษาเพื่อการติดต่อสื่อสารในชีวิตประจำวัน การใช้ภาษาในงานนิเทศศาสตร์ด้านวิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ ภาพยนตร์ หนังสือพิมพ์ โฆษณา ประชาสัมพันธ์ ศิลปะการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียนภาษาไทยเพื่อการโน้มน้าวใจ การใช้ภาษาในสื่อคอมพิวเตอร์

15231 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อมวลชน Introduction to Mass Media

ธรรมชาติ ลักษณะ ประวัติ พัฒนาการ บทบาทหน้าที่ ความสำคัญของสื่อมวลชน การผลิต การใช้และการเผยแพร่ของสื่อมวลชน ได้แก่ วิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ ภาพยนตร์ หนังสือพิมพ์และสื่อสิ่งพิมพ์ รวมทั้งสื่อมวลชนที่ใช้เทคโนโลยีผสมผสาน

15232 ทฤษฎีและพฤติกรรมการสื่อสาร Communication Theories and Behavior

แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสาร ความหมาย องค์ประกอบ กระบวนการสื่อสาร บทบาท หน้าที่ของการสื่อสาร ประวัติ พัฒนาการของการสื่อสาร ทฤษฎีการสื่อสารที่สำคัญ การนำทฤษฎีการสื่อสารมาอธิบายพฤติกรรมการสื่อสารประเภทต่างๆ โดยศึกษาในด้านจิตวิทยา สังคมวิทยา และวัฒนธรรม

15233 ความรู้ทางสังคมศาสตร์และเทคโนโลยีสำหรับนักนิเทศศาสตร์
Social Science and Technology for Communication Arts

ความรู้พื้นฐานทางโครงสร้างระบบสังคม ประเด็นและปัญหาด้านเศรษฐกิจ การเมือง การปกครอง กฎหมาย สังคม วัฒนธรรม สาธารณสุข การศึกษา วิทยาศาสตร์ สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี สันทนาการ เพื่อเป็นแนวทางในการประกอบวิชาชีพ นิเทศศาสตร์

15234 การสร้างสรรค์ในงานนิเทศศาสตร์
Message Design for Communication Arts

แนวคิดการสร้างสรรค์และการออกแบบสารทางด้านเนื้อหาและรูปแบบ หลักการทางสุนทรียศาสตร์ในการสื่อความหมายด้วยภาพ แสง สี เส้น รูปทรง ตัวอักษร สัญลักษณ์ เสียง ดนตรี และภาษาท่าทาง วิธีการและเทคโนโลยีในการสร้างสารในงานนิเทศศาสตร์

15307 กฎหมายและจริยธรรมด้านนิเทศศาสตร์
Laws and Ethics for Mass Communication

ประวัติ พัฒนาการของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพนิเทศศาสตร์ กฎหมาย ระเบียบปฏิบัติจรรยาวิชาชีพของนักนิเทศศาสตร์ สิทธิเสรีภาพของผู้ส่งสารและผู้รับสาร

15335 การวิจัยทางนิเทศศาสตร์
Research for Communication Arts

แนวคิด หลักการ ประเภทของการวิจัย ระเบียบวิธีวิจัย และหลักสถิติที่ใช้ในงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ การวิจัยที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบ กระบวนการ ผลกระทบ และอิทธิพลของการสื่อสารประเภทต่างๆ

15336 การบริหารกิจการสื่อสาร
Communication Management

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการบริหารงานสื่อสาร ความหมาย ขอบข่าย พัฒนาการ แนวคิด ความสำคัญ ประเภท โครงสร้าง องค์ประกอบ บทบาทหน้าที่ของการบริหารงานสื่อสารในระดับมหภาคและจุลภาคของรัฐและเอกชน ตลอดจนเทคโนโลยีที่ใช้ในการบริหารงานสื่อสาร

15337 การสื่อสารกับการพัฒนา
Communication and Development

แนวคิด ขอบข่าย ความหมาย ความสำคัญ และพัฒนาการของการสื่อสารกับการพัฒนา การสื่อสารนวัตกรรม การวางแผน และการกำหนดยุทธวิธีของการสื่อสารเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ชุมชน สังคม ประเทศในด้านการศึกษา สังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมืองและสิ่งแวดล้อม การนำหลักและวิธีการสื่อสารไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาและการแก้ปัญหาที่เกิดจากการพัฒนา

16338 การข่าวเบื้องต้น
Introduction to Journalism

ความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์และประเภทของข่าว โครงสร้าง องค์ประกอบของข่าว หลักการ กระบวนการ และวิธีการสื่อสาร สื่การเขียนและการเรียบเรียงข่าว เทคนิค การรวบรวมข้อมูล การรายงานข่าวตาม ลักษณะของเหตุการณ์ จรรยาบรรณของนักข่าว การสื่อสารด้วยภาพในสื่อสิ่งพิมพ์ การฝึกทักษะด้านการข่าว

16339 การข่าวขั้นสูงและการบรรณาธิการ
Advanced Journalism and Editing

ความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์ หลักการ กระบวนการ วิธีการของการสื่อข่าวแบบเจาะลึก และการบรรณาธิการ เครื่องมือ อุปกรณ์ในการบรรณาธิการ สื่อสิ่งพิมพ์ สัญลักษณ์ในการบรรณาธิการ การบรรณาธิการข่าว และงานเขียนอื่นๆ การบรรณาธิการภาพ หลักการและเทคนิคการพาดหัวข่าว การพาดหัวเรื่อง ภาษาในสื่อสิ่งพิมพ์ เทคนิควิธีการทำงาน และจรรยาบรรณในการบรรณาธิการสื่อสิ่งพิมพ์

16343 การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง
Radio Script Writing

หลักการและเทคนิคการเขียน หลักการและเทคนิคการวิเคราะห์ผู้ฟังเพื่อการเขียนบทวิทยุกระจายเสียง การวางแผน การเตรียมการการสับคั่นและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการเขียนบทวิทยุกระจายเสียงรูปแบบต่างๆ

16344 การพูดและการแสดงสำหรับวิทยุกระจายเสียง
Radio Performance

หลักและเทคนิคการพูดและการแสดงสำหรับงานวิทยุกระจายเสียง จิตวิทยาเกี่ยวกับการพูดและการฟังในงานวิทยุกระจายเสียง หลักการวางแผน เทคนิคในการพูด การประกาศ การบรรยาย การดำเนินรายการ การรายงานนอกสถานที่ การแสดงในงานวิทยุกระจายเสียง การฝึกทักษะในการพูดและการแสดงสำหรับวิทยุกระจายเสียง

16347 การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์
Creative for Television Program

ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ กระบวนการคิดสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ หลักการสื่อความหมายด้วยภาพ โครงสร้างระบบ รูปแบบและการเล่าเรื่องราวทางโทรทัศน์ หลักการนำเสนอ หลักการเขียนบท และหลักการคิดริเริ่มเพื่อการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์

16350 ศิลปะภาพถ่ายและภาพยนตร์
Photography and Film Arts

ความหมาย องค์ประกอบ ศิลปะการสื่อความหมาย ด้วยภาษา ภาพ แสง สี เสียง จาก เครื่องแต่งกาย การแสดง การเคลื่อนไหว การตัดต่อ ประวัติความเป็นมา บทบาท อิทธิพลและผลกระทบของภาพถ่ายและภาพยนตร์ หลักพื้นฐานในการสร้างสรรค์งานศิลปะภาพถ่ายและภาพยนตร์

16351 ทฤษฎีและการวิจารณ์ภาพยนตร์เบื้องต้น
Introduction to Film Theory and Criticism

ทฤษฎีพื้นฐานของภาพยนตร์ แนวคิดและพัฒนาการของทฤษฎีภาพยนตร์ที่สำคัญรูปแบบและการเล่าเรื่องของภาพยนตร์ หลักพื้นฐานด้านสุนทรียศาสตร์และการวิจารณ์ภาพยนตร์ขอบเขตและความหมายของการวิจารณ์ภาพยนตร์ ทฤษฎีการวิจารณ์ภาพยนตร์ของสำนักต่างๆ กรณีศึกษาการวิจารณ์ภาพยนตร์

16353 การสื่อสารการตลาด
Marketing Communication

ความหมาย แนวคิดการสื่อสารการตลาดเชิงธุรกิจ และการตลาดเพื่อสังคม การวางแผนกลยุทธ์และเครื่องมือ การสื่อสารการตลาดในด้านการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย การตลาดแบบเจาะจง การตลาดเชิงกิจกรรม การวิจัยการสื่อสารการตลาด จิตวิทยาและรูปแบบการสื่อสารเพื่อจูงใจกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย การสื่อสาร ตราสัญลักษณ์ และการสร้างภาพลักษณ์ในการสื่อสารการตลาด

16354 สื่อโฆษณา
Advertising Media

ลักษณะและประเภทของสื่อที่ใช้ในงานโฆษณา การวิจัยผู้บริโภค การวิเคราะห์ตลาดสินค้า การวางแผนและการตัดสินใจเลือกสื่อโฆษณา การวางแผนจุดประสงค์การใช้สื่อโฆษณา ยุทธวิธีและหลักเกณฑ์การจัดซื้อสื่อโฆษณา การจัดสรรงบประมาณ การขายรายการและเวลา การขายเนื้อที่โฆษณา การประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลสื่อโฆษณา

16356 กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์
Public Relations Strategies

แนวคิด หลักการ กลยุทธ์ และวิธีการประชาสัมพันธ์เพื่อสังคม การพัฒนา และธุรกิจ การประยุกต์แนวคิดและหลักการทางการประชาสัมพันธ์ เพื่อกำหนดกลยุทธ์และวิธีการประชาสัมพันธ์องค์การ ราชการ รัฐวิสาหกิจ สาธารณะประโยชน์ องค์การระหว่างประเทศในสถานการณ์ที่เป็นปัญหา และภาวะวิกฤตลักษณะต่างๆ

16412 ประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์
Professional Experience in Communication Arts

การประยุกต์หลักการและแนวคิดทางนิเทศศาสตร์สู่ภาคปฏิบัติ การปฏิบัติงาน การวางแผน การบริหารงาน และการประสานงานสื่อสารมวลชน การใช้กรณีศึกษาและสถานการณ์จำลองในการวิเคราะห์ปัญหาและการตัดสินใจในวิชาชีพนิเทศศาสตร์ การพัฒนานิเทศศาสตร์ จรรยาวิชาชีพนิเทศศาสตร์ กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์เพื่อพัฒนาให้เป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และภาวะการเป็นผู้นำที่มีประสิทธิภาพ

16418 การบริหารงานวิทยุกระจายเสียง
Radio Management

การบริหาร การจัดการองค์กรวิทยุกระจายเสียง การสำรวจ และการประเมินผล การดำเนินงานสถานีวิทยุกระจายเสียงทั้งในและต่างประเทศ การบริหารรายการ การวางแผนรายการ การสำรวจและการประเมินรายการ

16419 การจัดรายการโทรทัศน์
Television Programming

แนวคิดของการจัดรายการโทรทัศน์ หลักและวิธีการจัดรายการโทรทัศน์ประเภทและรูปแบบต่างๆ หลักการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการจัดรายการโทรทัศน์ หลักและกลยุทธ์การจัดผังและตารางออกอากาศ

16421 การบริหารงานโทรทัศน์
Television Management

หลักการบริหารงานโทรทัศน์ การบริหารงานองค์กรโทรทัศน์ประเภทต่างๆ กระบวนการวางแผนและการบริหารการจัดการงานโทรทัศน์ หลักและวิธีการแสวงหาข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการบริหารงานโทรทัศน์

16423 การผลิตภาพยนตร์ขั้นสูง **Advanced Film Production**

กระบวนการผลิตภาพยนตร์ทั้งในโรงถ่ายและนอกโรงถ่าย บทบาทของทีมงานสร้างภาพยนตร์ บทภาพยนตร์ เทคนิคและอุปกรณ์ในการผลิตภาพยนตร์ขั้นสูง การออกแบบการผลิตภาพยนตร์ การออกแบบฉาก เสื้อผ้า และเครื่องแต่งกาย การแต่งหน้า การกำกับภาพ การแสดง การกำกับการแสดง เทคนิคการถ่ายภาพยนตร์ การออกแบบและการกำกับแสง การออกแบบและการกำกับเสียง การตัดต่อภาพยนตร์ เทคนิคพิเศษทางภาพ เทคนิคพิเศษทางเสียง แอนิเมชัน และการฝึกทักษะผลิตภาพยนตร์ขั้นสูง

16424 การบริหารงานภาพยนตร์ **Film Management**

หลักการบริหารองค์กรภาพยนตร์ การบริหารการผลิตภาพยนตร์ การบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมภาพยนตร์ หลักและวิธีการแสวงหาข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการบริหารงานภาพยนตร์ การตลาด การจัดจำหน่าย การเผยแพร่และการจัดฉายภาพยนตร์ องค์ประกอบและปัจจัยในการบริหารงานภาพยนตร์ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง

16426 การสร้างสรรค์งานโฆษณา **Creative Advertising**

วิธีการสร้างสรรค์พลังความคิด สถานการณ์ทางการตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค และเทคโนโลยีทางสื่อโฆษณา ศิลปะและศาสตร์การถ่ายทอดความคิดโดยการสื่อความหมายด้วยภาพ เสียง และข้อความโฆษณาผ่านสื่อโฆษณาต่างๆ เทคนิคการนำเสนอชิ้นงานโฆษณา การสร้างความรับผิดชอบต่อ สังคม และคุณธรรมของนักสร้างสรรค์งานโฆษณา การฝึกทักษะการสร้างสรรค์งานโฆษณา

16427 การบริหารงานโฆษณา **Advertising Management**

โครงสร้างของบริษัทตัวแทนโฆษณา กลยุทธ์การบริหารเพื่อความเป็นเลิศของบริษัท ตัวแทนโฆษณา ภาวะผู้นำและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในงานโฆษณา ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานโฆษณา การกำหนดนโยบายและวางแผนกลยุทธ์การโฆษณา ปัญหาการบริหารงานโฆษณาและแนวทางการแก้ปัญหาและกรณีศึกษา

16430 การบริหารงานประชาสัมพันธ์ **Public Relations Management**

แนวคิด หลักการ กระบวนการบริหารงานประชาสัมพันธ์ การจัดโครงสร้างองค์การ การจัดการทรัพยากรของหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ เอกชน องค์กรไม่แสวงหากำไร และองค์การสาธารณะอื่นๆ การแสวงหาข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการบริหารและการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการวางแผนงานประชาสัมพันธ์

16440 การเขียนหนังสือสิ่งพิมพ์ **Writing for Printed Media**

ความหมาย ความสำคัญ ประเภท วัตถุประสงค์ องค์ประกอบและโครงสร้างของบทความ สารคดี บทวิจารณ์ บทวิเคราะห์ และบทบรรณาธิการ หลัก กระบวนการ เทคนิค การฝึกทักษะ การเขียนบทความ สารคดี บทวิจารณ์ บทวิเคราะห์ และบทบรรณาธิการสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ

16441 การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ **Printed Media Production**

กระบวนการเกี่ยวกับการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ ระบบ เทคนิค และอุปกรณ์การพิมพ์ หลักและกฎเกณฑ์ในการคัดเลือกข่าว บทความ สารคดี และงานเขียนประเภทอื่นๆ ภาพ การส่งตัวพิมพ์ การพิสูจน์อักษร การจัดทำหน้าประเภทต่างๆ เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ การฝึกทักษะการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

16442 การบริหารงานสื่อสิ่งพิมพ์ **Printed Media Management**

หลักการด้านการผลิต การตลาด การขายเนื้อหาโฆษณา การวางแผนและการประเมินสำหรับการบริหารสื่อสิ่งพิมพ์ การจัดทำจำหน่าย การส่งเสริมการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ เทคโนโลยี เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์

16445 การจัดและการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเบื้องต้น **Radio Programming and Production for Simple Format Program**

การจัดรายการ การวางแผน การเตรียมการ และการฝึกทักษะการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง รูปแบบ บรรยาย บทความ พุดคุย ข่าว วิเคราะห์ข่าว วิจารณ์ข่าว สัมภาษณ์ สนทนา อภิปราย

16446 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงขั้นสูง **Radio Production for Complex Format Program**

การจัดรายการ การวางแผน การเตรียมการ และการฝึกทักษะการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง รูปแบบ สารคดี สารละคร ละคร นิตยสารทางอากาศ รายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การรณรงค์

16448 การผลิตรายการโทรทัศน์เบื้องต้น
Basic Television Program Production

ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ ประเภทและรูปแบบรายการโทรทัศน์ หลักและกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ ขั้นพื้นฐาน การสื่อความหมายด้วยภาพและเสียง การเขียนบท วัสดุและอุปกรณ์ในการผลิตรายการโทรทัศน์ การทำงานของกล้อง การจัดแสง การบันทึกเสียง การผลิตงานศิลปกรรม การลำดับภาพและการตัดต่อ การถ่ายทำในสตูดิโอ การถ่ายทำภาคสนาม การกำกับรายการและการกำกับเวที การฝึกทักษะขั้นพื้นฐานในการผลิตรายการโทรทัศน์

16449 การผลิตรายการโทรทัศน์ขั้นสูง
Advanced Television Program Production

กระบวนการพัฒนารายการโทรทัศน์ เทคโนโลยีทางด้านภาพและเสียง เทคนิคขั้นสูงในการผลิตรายการโทรทัศน์ รูปแบบต่างๆ เทคโนโลยีขั้นสูงที่ใช้ในการผลิตรายการโทรทัศน์ เทคนิคขั้นสูงในการเขียนบทโทรทัศน์ เทคนิคขั้นสูงในการกำกับรายการ กำกับการแสดง การจัดแสง การบันทึกเสียง การถ่ายภาพ การลำดับภาพ ศิลปกรรมและเทคนิคพิเศษ การแสดงทางโทรทัศน์ การฝึกทักษะขั้นสูงในการผลิตรายการโทรทัศน์

16452 การผลิตภาพยนตร์เบื้องต้น
Basic Film Production

แนวคิดพื้นฐานในการผลิตภาพยนตร์ ฟิล์ม กล้อง เทคนิคการใช้กล้อง เลนส์ การถ่ายภาพยนตร์ แสงและการจัดแสง เสียงและการบันทึกเสียง การตัดต่อ บทภาพยนตร์ การวางแผนและเตรียมการผลิตภาพยนตร์ การผลิตภาพยนตร์ ระบบการทำงานของห้องปฏิบัติการภาพยนตร์ การฝึกทักษะผลิตภาพยนตร์ขั้นพื้นฐาน

16455 การรณรงค์และผลิตงานโฆษณา
Advertising Campaigns and Production

แนวคิด บทบาท หน้าที่ องค์ประกอบสำคัญของการรณรงค์ทางการโฆษณา การวิจัยการตลาด การวางแผนกลยุทธ์ ส่วนผสมการสื่อสารการตลาดและสื่อโฆษณา เทคนิคการนำเสนอ การบริหารและการประเมินโครงการรณรงค์ทางการโฆษณา สถาบันและสินค้าหรือบริการ หลักการ กระบวนการ เทคนิคการออกแบบนิเทศศิลป์ และบรรรจภัณฑ์ในงานโฆษณา การถ่ายภาพนิ่งและภาพยนตร์ ศิลปะการพิมพ์และเทคโนโลยีการสื่อสารโฆษณา การผลิตชิ้นงานโฆษณาทางสื่อโฆษณาต่างๆ การสร้างความรับผิดชอบและคุณธรรมของนักโฆษณา การฝึกทักษะการจัดทำและการนำเสนอโครงการรณรงค์ทางการโฆษณา รวมทั้งการผลิตงานโฆษณา

16457 การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์
Public Relations Writing

กระบวนการ และการวางแผนการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ หลักการ และวิธีการเขียนข่าว บทความ สารคดี และสโปตเพื่อการประชาสัมพันธ์ทางสื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ และเครือข่ายคอมพิวเตอร์ การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ในโอกาสพิเศษ การเขียนคำปฐกฐิย สุนทรพจน์ แถลงการณ์ จดหมายรายงาน หลักการ วิธีการในการเขียนแผนงาน และโครงการรณรงค์ทางการประชาสัมพันธ์ทางด้านสังคม การพัฒนาธุรกิจ กรณีศึกษาโครงการรณรงค์ลักษณะต่างๆ การฝึกทักษะการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์

16458 การสร้างสรรค์และผลิตงานประชาสัมพันธ์
Media Production for Public Relations

หลักการ กระบวนการสร้างสรรค์และออกแบบงานประชาสัมพันธ์ เทคนิคและวิธีการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ แนวคิด หลักการ กระบวนการสร้างสรรค์และผลิตสื่อประเภทสิ่งพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ และสื่ออื่นๆ เพื่อการประชาสัมพันธ์ การฝึกทักษะการสร้างสรรค์และผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์

16459 วาหนิเทศ
Speed Communication

ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ ประเภทของการพูด ศิลปะและจิตวิทยาการสื่อสารด้วยการพูด บุคลิกภาพในการพูด เทคนิคในการพูดเพื่อให้ความรู้ เพื่อความบันเทิงเพื่อโน้มน้าวใจ การเจรจาต่อรอง การโต้แย้ง แสดงเหตุผล การพูดในการประชุม การพูดเพื่อนำเสนองาน การพูดต่อสาธารณะชน การพูดทางสื่อมวลชน และการพูดในโอกาสต่างๆ

16460 สื่อมวลชนศึกษา
Media Studies

ความหมาย ความสำคัญ แนวคิด ของสื่อมวลชนศึกษา โครงสร้าง กระบวนการทำงาน ระบบการจัดการของสื่อมวลชน หลักการวิเคราะห์ ตีความ และประเมินสารที่ถ่ายทอดผ่านสื่อมวลชนประเภทต่างๆ