

คำอธิบายชุดวิชา

10103 ทักษะชีวิต Life Skills

ทักษะในการดำเนินชีวิตในสังคมสมัยใหม่ ความใฝ่รู้ การแสวงหาและพัฒนาความรู้ใหม่ ความสามารถในด้าน การจัดการ การใช้เทคโนโลยี การใช้เหตุผล การคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา การเจรจาต่อรอง การประนีประนอม การขจัดความเครียด คุณธรรม จริยธรรม มนุษยสัมพันธ์ มารยาท และการสมาคม

10111 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication

โครงสร้าง ศัพท์ และสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร

10121 อารยธรรมมนุษย์ Human Civilization

ความรู้เกี่ยวกับอารยธรรมตะวันออกและอารยธรรมตะวันตก การปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติและกับ สังคมรอบตัว วิธีการดำเนินชีวิต ภูมิปัญญา ความนึกคิด ศิลปะ และวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

10131 สังคมมนุษย์ Human Society

ลักษณะพื้นฐานของความเป็นมนุษย์ การรวมตัวเป็นชุมชนและสังคม การกระจายและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์ องค์ประกอบของสังคม พฤติกรรมมนุษย์ในสังคม กลไกทางการเมือง กฎหมาย เศรษฐกิจและสังคม ซึ่งส่งผลต่อการจัด ระเบียบสังคมมนุษย์ ปัญหาสังคมและแนวทางแก้ไข การเสริมสร้างสังคมที่ดี

10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต Science, Technology and Environment for Life

แนวคิด ทฤษฎี ความคิดเชิงวิเคราะห์ กฎเกณฑ์และพัฒนาการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ธรรมชาติวิทยา ที่เกี่ยวข้องกับมนุษย์ องค์ประกอบของร่างกายมนุษย์ มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม สุขภาพอนามัยและโภชนาการ การประยุกต์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการดำรงชีวิต

10151 ไทยศึกษา Thai Studies

ความเป็นมาของวัฒนธรรมไทย การตั้งถิ่นฐาน การรับวัฒนธรรมจากภายนอก และการประยุกต์ผสมผสาน การจัดระเบียบสังคม การเมือง เศรษฐกิจ การศึกษา วัฒนธรรม ศาสนาและพิธีกรรม ภาษาและวรรณคดี ศิลปกรรม

10161 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication

ภาษากับการสื่อสาร บทบาทหน้าที่ของภาษาในสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างความคิดกับภาษา หลักการใช้ภาษา ในการสื่อสารทั้งในด้านทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน การพัฒนาทักษะ ภาษาเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ

15205 หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ Principles of Advertising and Public Relations

ความหมาย ความสำคัญของการโฆษณากับการประชาสัมพันธ์ในกระบวนการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน ประวัติ และการพัฒนาของการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ บทบาทอิทธิพลและความรับผิดชอบของการโฆษณาและ การประชาสัมพันธ์ต่อสังคม องค์ประกอบของการโฆษณา องค์ประกอบของการประชาสัมพันธ์ ความสำคัญของงานวิจัย ต่องานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์และจริยธรรมด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

15206 ภาษาเพื่อการสื่อสาร Language for Communication

การใช้ภาษาเพื่อการติดต่อสื่อสารในชีวิตประจำวัน จิตวิทยาเกี่ยวกับการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร การใช้ภาษาในงาน นิเทศศาสตร์ด้านวิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ ภาพยนตร์ หนังสือพิมพ์ โฆษณา ประชาสัมพันธ์ ศิลปะการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียนภาษาไทยเพื่อการโน้มน้าวใจ การใช้ภาษาในสื่อคอมพิวเตอร์

15231 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อมวลชน Introduction to Mass Media

ลักษณะ พัฒนาการ บทบาทหน้าที่ อิทธิพลของสื่อมวลชน เทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ กระบวนการผลิต การเผยแพร่ กฎหมาย จริยธรรมสื่อมวลชน การวิจัยและประเมินผลสื่อมวลชน การรู้เท่าทันสื่อมวลชน

15232 ทฤษฎีและพฤติกรรมการสื่อสาร Communication Theories and Behavior

แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสาร ความหมาย องค์ประกอบ กระบวนการสื่อสาร บทบาท หน้าที่ของการสื่อสาร ประวัติ พัฒนาการของการสื่อสาร ทฤษฎีการสื่อสารที่สำคัญ การนำทฤษฎีการสื่อสารมาอธิบายพฤติกรรมการสื่อสารประเภทต่างๆ โดยศึกษาในด้านจิตวิทยา สังคมวิทยา และวัฒนธรรม

15233 ความรู้ทางสังคมศาสตร์และเทคโนโลยีสำหรับนักนิเทศศาสตร์
Social Science and Technology for Communication Arts

ความรู้พื้นฐานทางโครงสร้างระบบสังคม ประเด็นและปัญหาด้านเศรษฐกิจ การเมือง การปกครอง กฎหมาย สังคม วัฒนธรรม สาธารณสุข การศึกษา วิทยาศาสตร์ สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี สันติภาพ เพื่อเป็นแนวทางในการประกอบวิชาชีพ นิเทศศาสตร์

15234 การสร้างสารในงานนิเทศศาสตร์
Message Design for Communication Arts

แนวคิดการสร้างสรรคและการออกแบบสารทางด้านเนื้อหาและรูปแบบ หลักการทางสุนทรียศาสตร์ในการสื่อความหมายด้วยภาพ แสง สี เส้น รูปทรง ตัวอักษร สัญลักษณ์ เสียง ดนตรี และภาษาท่าทาง วิธีการและเทคโนโลยีในการสร้างสารในงานนิเทศศาสตร์

15307 กฎหมายและจริยธรรมด้านนิเทศศาสตร์
Laws and Ethics for Mass Communication

ประวัติ พัฒนาการของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพนิเทศศาสตร์ กฎหมาย ระเบียบปฏิบัติ จรรยาวิชาชีพของนักนิเทศศาสตร์ และผู้ปฏิบัติงานผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต การสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ และสื่อใหม่ สิทธิ เสรีภาพและความรับผิดชอบของผู้ส่งสารและผู้รับสาร

15335 การวิจัยทางนิเทศศาสตร์
Research for Communication Arts

แนวคิด หลักการ ประเภทของการวิจัย ระเบียบวิธีวิจัย และหลักสถิติที่ใช้ในงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ การวิจัยที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบ กระบวนการ ผลกระทบ และอิทธิพลของการสื่อสารประเภทต่างๆ

15336 การบริหารกิจการสื่อสาร
Communication Management

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการบริหารงานสื่อสาร ความหมาย ขอบข่าย พัฒนาการ แนวคิด ความสำคัญ ประเภทโครงสร้าง องค์ประกอบ บทบาทหน้าที่ของการบริหารงานสื่อสารในระดับมหภาคและจุลภาคของรัฐและเอกชน ตลอดจนเทคโนโลยีที่ใช้ในการบริหารงานสื่อสาร

15337 การสื่อสารกับการพัฒนา
Communication and Development

แนวคิด ขอบข่าย ความหมาย ความสำคัญ และพัฒนาการของการสื่อสารกับการพัฒนา การสื่อสารนวัตกรรม การวางแผนและการกำหนดยุทธวิธีของการสื่อสารเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ชุมชน สังคม ประเทศในด้านการศึกษา สังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมืองและสิ่งแวดล้อม การนำหลักและวิธีการสื่อสารไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาและการแก้ปัญหาที่เกิดจากการพัฒนา

16338 การข่าวเบื้องต้น
Introduction to Journalism

ความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์และประเภทของข่าว โครงสร้าง องค์ประกอบของข่าว หลักการ กระบวนการ และวิธีการสื่อสาร สื่การเขียนและการเรียบเรียงข่าว เทคนิค การรวบรวมข้อมูล การรายงานข่าวตาม ลักษณะของเหตุการณ์ จรรยาบรรณของนักข่าว การสื่อสารด้วยภาพในสื่อสิ่งพิมพ์ การฝึกทักษะด้านการข่าว

16339 การข่าวขั้นสูงและการบรรณาธิกร
Advanced Journalism and Editing

ความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์ หลักการ กระบวนการ วิธีการของการสื่อข่าวแบบเจาะลึก การสื่อข่าวเชิงสืบสวนและตีความ การสื่อสารเชิงวิจัยประยุกต์ การรายงานข่าวในรูปแบบสารคดี การรายงานข่าวออนไลน์ การรายงานข่าวเฉพาะด้านการบรรณาธิกรข่าว การออกแบบและจัดหน้า จรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อในการรายงานข่าว

16343 การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง
Radio Script Writing

หลักการและเทคนิคการเขียน หลักการและเทคนิคการวิเคราะห์ผู้ฟังเพื่อการเขียนบทวิทยุ กระจายเสียง การวางแผนการเตรียมการการสืบค้นและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการเขียนบทวิทยุกระจายเสียงรูปแบบต่างๆ

16344 การพูดและการแสดงสำหรับวิทยุกระจายเสียง
Radio Performance

หลักและเทคนิคการพูดและการแสดงสำหรับงานวิทยุกระจายเสียง จิตวิทยาเกี่ยวกับการพูด และการฟังในงานวิทยุกระจายเสียง หลักการวางแผน เทคนิคในการพูด การประกาศ การบรรยาย การดำเนินรายการ การรายงานนอกสถานที่ การแสดงในงานวิทยุกระจายเสียง การฝึกทักษะในการพูดและการแสดงสำหรับวิทยุกระจายเสียง

16347 การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์
Creative for Television Program

ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ แนวคิดในการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ กระบวนการคิดสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ การสร้างสาร การสื่อความหมายและการนำเสนอรายการโทรทัศน์ กลยุทธ์การสร้างสรรครายการโทรทัศน์ การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อและช่องทางต่างๆ

16350 ศิลปะภาพถ่ายและภาพยนตร์
Photography and Film Arts

ความหมาย องค์ประกอบ ศิลปะการสื่อความหมายด้วยภาษา ภาพ แสง สี เสียง จาก เครื่องแต่งกาย การแสดง การเคลื่อนไหว การตัดต่อ ประวัติความเป็นมา บทบาท อิทธิพลและผลกระทบของภาพถ่ายและภาพยนตร์ หลักพื้นฐานในการสร้างสรรค์งานศิลปะภาพถ่ายและภาพยนตร์

16351 ทฤษฎีและการวิจารณ์ภาพยนตร์เบื้องต้น
Introduction to Film Theory and Criticism

ทฤษฎีพื้นฐานของภาพยนตร์ แนวคิดและการพัฒนาการของทฤษฎีภาพยนตร์ที่สำคัญ รูปแบบและการเล่าเรื่องของภาพยนตร์ หลักพื้นฐานด้านสุนทรียศาสตร์และการวิจารณ์ภาพยนตร์ขอบเขตและความหมายของการวิจารณ์ภาพยนตร์ ทฤษฎีการวิจารณ์ภาพยนตร์ของสำนักต่างๆ กรณีศึกษาการวิจารณ์ภาพยนตร์

16353 การสื่อสารการตลาด
Marketing Communication

ความหมาย แนวคิดการสื่อสารการตลาดเชิงธุรกิจ และการตลาดเพื่อสังคม การวางแผนกลยุทธ์และเครื่องมือ การสื่อสารการตลาดในด้านการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย การตลาดแบบเจาะจง การตลาดเชิงกิจกรรม การวิจัยการสื่อสารการตลาด จิตวิทยาและรูปแบบการสื่อสารเพื่อจูงใจกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย การสื่อสารตราสัญลักษณ์ และการสร้างภาพลักษณ์ในการสื่อสารการตลาด

16354 สื่อโฆษณา
Advertising Media

ลักษณะและประเภทของสื่อที่ใช้ในงานโฆษณา การวิจัยผู้บริโภค การวิเคราะห์ตลาดสินค้า การวางแผนและการตัดสินใจเลือกสื่อโฆษณา การวางแผนจุดประสงค์การใช้สื่อโฆษณา ยุทธวิธีและหลักเกณฑ์การจัดซื้อสื่อโฆษณา การจัดสรรงบประมาณ การขายรายการและเวลา การขายเนื้อที่โฆษณา การประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของสื่อโฆษณา

16356 กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์
Public Relations Strategies

แนวคิด หลักการ กลยุทธ์ และวิธีการประชาสัมพันธ์เพื่อสังคม การพัฒนา และธุรกิจ การประยุกต์แนวคิดและหลักการทางการประชาสัมพันธ์ เพื่อกำหนดกลยุทธ์และวิธีการประชาสัมพันธ์องค์การ ราชการ รัฐวิสาหกิจ สาธารณะประโยชน์ องค์การระหว่างประเทศในสถานการณ์ที่เป็นปัญหา และภาวะวิกฤตลักษณะต่างๆ

16412 ประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์
Professional Experience in Communication Arts

การประยุกต์หลักการและแนวคิดทางนิเทศศาสตร์สู่ภาคปฏิบัติ การปฏิบัติงาน การวางแผน การบริหารงาน และการประสานงานสื่อสารมวลชน การใช้กรณีศึกษาและสถานการณ์จำลองในการวิเคราะห์ปัญหาและการตัดสินใจในวิชาชีพนิเทศศาสตร์ การพัฒนาวิชาชีพนิเทศศาสตร์ จรรยาวิชาชีพนิเทศศาสตร์ กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์เพื่อพัฒนาให้เป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และภาวะการเป็นผู้นำที่มีประสิทธิภาพ

16418 การบริหารงานวิทยุกระจายเสียง
Radio Management

ระบบการกระจายเสียง การจัดการองค์กรกระจายเสียงทั้งในประเทศและต่างประเทศ การบริหารสถานีวิทยุกระจายเสียงระดับชาติ และชุมชนทั้งภาครัฐและเอกชน เทคนิคการจัดการด้านบุคลากร รายการ วัสดุอุปกรณ์ และเทคโนโลยีการกระจายเสียง

16419 การจัดรายการโทรทัศน์
Television Programming

แนวคิดของการจัดรายการโทรทัศน์ หลักและวิธีการจัดรายการโทรทัศน์ประเภทและรูปแบบต่างๆ หลักการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการจัดรายการโทรทัศน์ หลักและกลยุทธ์การจัดผังและตารางออกอากาศ

16421 การบริหารงานโทรทัศน์
Television Management

หลักการบริหารงานโทรทัศน์ การบริหารงานองค์กรโทรทัศน์ประเภทต่างๆ กระบวนการวางแผนและการบริหารการจัดการงานโทรทัศน์ หลักและวิธีการแสวงหาข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการบริหารงานโทรทัศน์

16423 การผลิตภาพยนตร์ขั้นสูง
Advanced Film Production

กระบวนการผลิตภาพยนตร์ทั้งระบบฟิล์มและดิจิทัล เทคนิคและอุปกรณ์ในการผลิตภาพยนตร์ การออกแบบเทคนิคและการดำเนินการผลิตภาพยนตร์ ทั้งก่อนการผลิต ระหว่างการผลิต และหลังการผลิต การทำเทคนิคพิเศษ การทำไตเติ้ล และแอนิเมชัน ระบบการจัดจำหน่าย การเผยแพร่ภาพยนตร์ และการฝึกทักษะการผลิตภาพยนตร์ขั้นสูง

16424 การบริหารงานภาพยนตร์ Film Management

แนวคิด หลักการ และวิธีการบริหารงานภาพยนตร์ ทั้งส่วนบริษัทสร้างภาพยนตร์ การสร้างสรรค์และการจัดหาบทภาพยนตร์ การควบคุมกองถ่ายภาพยนตร์ การตรวจพิจารณาภาพยนตร์ การจัดซื้อ และการจัดหาภาพยนตร์ การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ การจัดจำหน่ายและเผยแพร่ภาพยนตร์ตามหลักสากล กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และจริยธรรมวิชาชีพภาพยนตร์

16426 การสร้างสรรค์งานโฆษณา Creative Advertising

วิธีการสร้างสรรค์พลังความคิด สถานการณ์ทางการตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค และเทคโนโลยีทางสื่อโฆษณา ศิลปะและศาสตร์การถ่ายทอดความคิดโดยการสื่อความหมายด้วยภาพ เสียง และข้อความโฆษณาผ่านสื่อโฆษณาต่างๆ เทคนิคการนำเสนอชิ้นงานโฆษณา การสร้างความรับผิดชอบต่อสังคม และคุณธรรมของนักสร้างสรรค์งานโฆษณา การฝึกทักษะการสร้างสรรค์งานโฆษณา

16427 การบริหารงานโฆษณา Advertising Management

โครงสร้างของบริษัทตัวแทนโฆษณา กลยุทธ์การบริหารเพื่อความเป็นเลิศของบริษัทตัวแทนโฆษณา ภาวะผู้นำและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในงานโฆษณา ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานโฆษณา การกำหนดนโยบายและวางแผนกลยุทธ์การโฆษณา ปัญหาการบริหารงานโฆษณาและแนวทางการแก้ปัญหาและกรณีศึกษา

16430 การบริหารงานประชาสัมพันธ์ Public Relations Management

แนวคิด หลักการ กระบวนการบริหารงานประชาสัมพันธ์ การจัดโครงสร้างองค์การ การจัดการทรัพยากรของหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ เอกชน องค์กรไม่แสวงหากำไร และองค์กรสาธารณะอื่นๆ การแสวงหาข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการบริหาร และการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการวางแผนงานประชาสัมพันธ์

16440 การเขียนสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ Writing for Printed Media

ความหมาย ความสำคัญ ประเภท วัตถุประสงค์ องค์ประกอบและโครงสร้างของบทความ สารคดี บทวิจารณ์ บทวิเคราะห์และบทบรรณาธิการ หลัก กระบวนการ เทคนิค การฝึกทักษะ การเขียนบทความ สารคดี บทวิจารณ์ บทวิเคราะห์ และบทบรรณาธิการสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ

16441 การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ Printed Media Production

กระบวนการเกี่ยวกับการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ ระบบ เทคนิค และอุปกรณ์การพิมพ์ หลักการใช้ภาพ การส่งตัวพิมพ์ การพิสูจน์อักษร การจัดหน้า เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ สิ่งพิมพ์ออนไลน์ และสิ่งพิมพ์ในลักษณะสื่อผสม การฝึกทักษะการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

16442 การบริหารงานสื่อสิ่งพิมพ์ Printed Media Management

หลักการด้านธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ แนวคิดการบริหารองค์กรสื่อสิ่งพิมพ์ การบริหารจัดการกองบรรณาธิการ การผลิต การจัดจำหน่าย การตลาด การขายเนื้อที่โฆษณา การบริหารทรัพยากรองค์กรสิ่งพิมพ์ การบริหารเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง การบริหารสิ่งพิมพ์ออนไลน์และสิ่งพิมพ์ในลักษณะสื่อผสม กฎหมายและจริยธรรมในการบริหารสื่อสิ่งพิมพ์

16445 การจัดและการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเบื้องต้น Radio Programming and Production for Simple Format Program

ความหมาย กระบวนการ การจัดรายการ หลักและเทคนิคการจัดรายการ การประเมินรายการ การวิจัยผู้ฟัง การจัดรายการวิทยุชุมชน การจัดรายการวิทยุประเภทต่างๆ การจัดรายการวิทยุเฉพาะกลุ่มผู้ฟัง การจัดรายการวิทยุบนอินเทอร์เน็ต การจัดรายการวิทยุในต่างประเทศ กฎหมาย จริยธรรม และจรรยาบรรณเกี่ยวกับการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง

16446 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงขั้นสูง Radio Production for Complex Format Program

แนวคิดในการผลิตรายการ กระบวนการวางแผนและผลิตรายการ เทคนิคในการผลิตรายการแต่ละประเภท เทคโนโลยีการผลิตรายการในยุคดิจิทัล การพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกาศ การเป็นผู้ดำเนินรายการ และการผลิตรายการแต่ละรูปแบบ

16448 การผลิตรายการโทรทัศน์เบื้องต้น Basic Television Program Production

ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ ประเภทและรูปแบบรายการโทรทัศน์ หลักและกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ ขั้นพื้นฐาน การสื่อความหมายด้วยภาพและเสียง การเขียนบท วัสดุและอุปกรณ์ในการผลิตรายการโทรทัศน์ การทำงานของกล้อง การจัดแสง การบันทึกเสียง การผลิตงานศิลปกรรม การลำดับภาพและการตัดต่อ การถ่ายทำในสตูดิโอ การถ่ายทำภาคสนาม การกำกับรายการและการกำกับเวที การฝึกทักษะขั้นพื้นฐานในการผลิตรายการโทรทัศน์

16449 การผลิตรายการโทรทัศน์ขั้นสูง**Advanced Television Program Production**

กระบวนการพัฒนารายการโทรทัศน์ เทคโนโลยีทางด้านภาพและเสียง เทคนิคขั้นสูงในการผลิตรายการโทรทัศน์ รูปแบบต่างๆ เทคโนโลยีขั้นสูงที่ใช้ในการผลิตรายการโทรทัศน์ เทคนิคขั้นสูงในการเขียนบทโทรทัศน์ เทคนิคขั้นสูงในการกำกับรายการ กำกับการแสดง การจัดแสง การบันทึกเสียง การถ่ายภาพ การลำดับภาพ ศิลปกรรมและเทคนิคพิเศษ การแสดงทางโทรทัศน์ การฝึกทักษะขั้นสูงในการผลิตรายการโทรทัศน์

16452 การผลิตภาพยนตร์เบื้องต้น**Basic Film Production**

แนวคิดพื้นฐานในการผลิตภาพยนตร์ ฟิล์ม กล้อง เทคนิคการใช้กล้อง เลนส์ การถ่ายภาพยนตร์ แสงและการจัดแสง เสียงและการบันทึกเสียง การตัดต่อ บทภาพยนตร์ การวางแผนและเตรียมการผลิตภาพยนตร์ การผลิตภาพยนตร์ ระบบการทำงานของห้องปฏิบัติการภาพยนตร์ การฝึกทักษะผลิตภาพยนตร์ขั้นพื้นฐาน

16455 การรณรงค์และผลิตงานโฆษณา**Advertising Campaigns and Production**

แนวคิด บทบาท หน้าที้องค์ประกอบสำคัญของการรณรงค์ทางการโฆษณา การวิจัยการตลาด การวางแผนกลยุทธ์ ส่วนผสมการสื่อสารการตลาดและสื่อโฆษณา เทคนิคการนำเสนอ การบริหารและการประเมินโครงการรณรงค์ทางการโฆษณา สถาบันและสินค้าหรือบริการ หลักการ กระบวนการ เทคนิคการออกแบบนิเทศศิลป์ และบรรจุกิจกรรมในงานโฆษณา การถ่ายภาพนิ่งและภาพยนตร์ ศิลปะการพิมพ์และเทคโนโลยีการสื่อสารโฆษณา การผลิตชิ้นงานโฆษณาทางสื่อโฆษณาต่างๆ การสร้างความรับผิดชอบและคุณธรรมของนักโฆษณา การฝึกทักษะการจัดทำและการนำเสนอโครงการรณรงค์ทางการโฆษณา รวมทั้งการผลิตงานโฆษณา

16457 การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์**Public Relations Writing**

กระบวนการ และการวางแผนการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ หลักการ และวิธีการเขียนข่าว บทความ สารคดี และสเปดเพื่อการประชาสัมพันธ์ทางสื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ และเครือข่ายคอมพิวเตอร์ การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ในโอกาสพิเศษ การเขียนคำปราศรัยสุนทรพจน์ แถลงการณ์ จดหมายรายงาน หลักการ วิธีการในการเขียนแผนงาน และโครงการรณรงค์ทางการประชาสัมพันธ์ทางด้านสังคม การพัฒนาธุรกิจ กรณีศึกษาโครงการรณรงค์ลักษณะต่างๆ การฝึกทักษะการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์

16458 การสร้างสรรค์และผลิตงานประชาสัมพันธ์**Media Production for Public Relations**

หลักการ กระบวนการสร้างสรรค์และออกแบบงานประชาสัมพันธ์ เทคนิคและวิธีการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ แนวคิด หลักการ กระบวนการสร้างสรรค์และผลิตสื่อประเภทสิ่งพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ และสื่ออื่นๆ เพื่อการประชาสัมพันธ์ การฝึกทักษะการสร้างสรรค์และผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์