

ระดับปริญญาตรี
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
(วิชาเอกการตลาด)

1. สำเร็จการศึกษา ม.3 หรือเทียบเท่า หรือ ม.6 หรือเทียบเท่า หรือ ปวช. หรือเทียบเท่า

ปี ที่	ภาคการ ศึกษาที่	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคการศึกษาที่ 1	ปี ที่	ภาคการ ศึกษาที่	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคการศึกษาที่ 2
1	1	10151 ไทยศึกษา 30205 คณิตศาสตร์และสถิติ <i>และเลือก 1 วิชาจากชุดวิชาต่อไปนี้</i> 10103 ทักษะชีวิต 10121 อารยธรรมมนุษย์ 10131 สังคมมนุษย์ 10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ สิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต 10152 ไทยกับสังคมโลก 10163 ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร	1	1	
	2	10161 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 30211 องค์กรและการจัดการ และ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 60120 หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น			
2	1	10111 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 30208 การบัญชีการเงินและการบัญชี เพื่อการจัดการ 30210 การจัดการการผลิตและดำเนินงาน และหลักการตลาด	2	1	10161 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 30210 การจัดการการผลิตและดำเนินงาน และหลักการตลาด 60120 หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น
	2	30209 การเงินธุรกิจและกฎหมายธุรกิจ 32206 สถิติธุรกิจและการวิเคราะห์ เชิงปริมาณ ----- ชุดวิชาเลือกเสรี 1 วิชา			2
3	1	32302 การจัดการการตลาด 32316 การจัดการการขายและศิลปะการขาย 32333 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	3	1	30209 การเงินธุรกิจและกฎหมายธุรกิจ 32206 สถิติธุรกิจและการวิเคราะห์ เชิงปริมาณ ----- ชุดวิชาเลือกเสรี 1 วิชา
	2	32334 ระบบสารสนเทศและการวิจัยตลาด 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 32474 การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาด			2
4	1	32473 การจัดการช่องทางการตลาดและ ห่วงโซ่อุปทาน 32475 การตลาดระหว่างประเทศและ การตลาดโลก	4	1	32333 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 32473 การจัดการช่องทางการตลาดและ ห่วงโซ่อุปทาน
	2	32435 ประสพการณ์วิชาชีพการตลาด ----- ชุดวิชาเฉพาะเลือก 1 วิชา <i>โดยเลือก 1 วิชาจากชุดวิชาต่อไปนี้</i> 32326 การจัดการเชิงกลยุทธ์และการจัดการ เพื่อสร้างสมรรถนะ 32408 การจัดการธุรกิจขนาดย่อมและ การค้าปลีก 32414 การตลาดสินค้าเกษตรกับเศรษฐกิจ ของไทย			2
5	1		5	1	32435 ประสพการณ์วิชาชีพการตลาด 32475 การตลาดระหว่างประเทศและ การตลาดโลก

ระดับปริญญาตรี
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
(วิชาเอกการตลาด)

2. สำเร็จการศึกษา ปวส. หรือเทียบเท่าในประเภทวิชาพาณิชยกรรม/บริหารธุรกิจ หรืออนุปริญญาหรือเทียบเท่า หรือปริญญาชั้นใดชั้นหนึ่งในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ หรือสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ วิชาเอกการเงินและการธนาคาร และวิชาเอกเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

ปีที่	ภาคการศึกษาที่	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคการศึกษาที่ 1	ปีที่	ภาคการศึกษาที่	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคการศึกษาที่ 2
1	1	10151 ไทยศึกษา 32302 การจัดการการตลาด 32316 การจัดการการขายและศิลปะการขาย	1	1	
	2	32206 สถิติธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ 32333 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา		2	10151 ไทยศึกษา 32302 การจัดการการตลาด 32316 การจัดการการขายและศิลปะการขาย
2	1	32473 การจัดการช่องทางการตลาดและห่วงโซ่อุปทาน 32474 การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาด 32475 การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก	2	1	32206 สถิติธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 32473 การจัดการช่องทางการตลาดและห่วงโซ่อุปทาน
	2	32334 ระบบสารสนเทศและการวิจัยตลาด 32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด ----- ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา		2	32333 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค 32334 ระบบสารสนเทศและการวิจัยตลาด ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา
3	1		3	1	32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด 32474 การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาด 32475 การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก

ระดับปริญญาตรี
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
(วิชาเอกการตลาด)

3. สำเร็จการศึกษา ปวส. หรือเทียบเท่าที่มีไม่ประเภทวิชาพาณิชยกรรม/บริหารธุรกิจ หรืออนุปริญญาหรือเทียบเท่า หรือปริญญาชั้นใดชั้นหนึ่งที่มีไม่สาขาวิชาบริหารธุรกิจ หรือสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ วิชาเอกการเงินและการธนาคาร และวิชาเอกเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

ปีที่	ภาคการศึกษาที่	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคการศึกษาที่ 1	ปีที่	ภาคการศึกษาที่	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคการศึกษาที่ 2
1	1	10151 ไทยศึกษา 30208 การบัญชีการเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ 30210 การจัดการการผลิตและดำเนินงานและหลักการตลาด	1	1	
	2	32302 การจัดการการตลาด 32316 การจัดการการขายและศิลปะการขาย 60120 หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น		2	30211 องค์กรและการจัดการ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 30208 การบัญชีการเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ 32206 สถิติธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ
2	1	30209 การเงินธุรกิจและกฎหมายธุรกิจ 32206 สถิติธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา	2	1	10151 ไทยศึกษา 30210 การจัดการการผลิตและดำเนินงานและหลักการตลาด 32302 การจัดการการตลาด
	2	30211 องค์กรและการจัดการ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 32333 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค 32334 ระบบสารสนเทศและการวิจัยตลาด		2	30209 การเงินธุรกิจและกฎหมายธุรกิจ 32334 ระบบสารสนเทศและการวิจัยตลาด 60120 หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น

ปี ที่	ภาคการ ศึกษาที่	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคการศึกษาที่ 1	ปี ที่	ภาคการ ศึกษาที่	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคการศึกษาที่ 2
3	1	32473 การจัดการช่องทางการตลาดและ ห่วงโซ่อุปทาน 32474 การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาด 32475 การตลาดระหว่างประเทศและ การตลาดโลก	3	1	32333 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 32473 การจัดการช่องทางการตลาดและ ห่วงโซ่อุปทาน
	2	32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด ----- ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา ----- ชุดวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุดวิชา <i>โดยเลือก 1 ชุดวิชาจากชุดวิชาต่อไปนี้</i> 32326 การจัดการเชิงกลยุทธ์และการจัดการ เพื่อสร้างสมรรถนะ 32408 การจัดการธุรกิจขนาดย่อมและ การค้าปลีก 32414 การตลาดสินค้าเกษตรกับเศรษฐกิจ ของไทย		2	32474 การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาด 32475 การตลาดระหว่างประเทศและ การตลาดโลก ----- ชุดวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุดวิชา <i>โดยเลือก 1 ชุดวิชาจากชุดวิชาต่อไปนี้</i> 32326 การจัดการเชิงกลยุทธ์และการจัดการ เพื่อสร้างสมรรถนะ 32408 การจัดการธุรกิจขนาดย่อมและ การค้าปลีก 32414 การตลาดสินค้าเกษตรกับเศรษฐกิจ ของไทย
4	1		4	1	32316 การจัดการการขายและศิลปะการขาย 32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด ----- ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา