

ระดับประกาศนียบัตร
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพพิเศษศาสตร์
(กลุ่มวิชาการโฆษณา)

สำเร็จการศึกษา ม.3 หรือเทียบเท่า หรือ ม.6 หรือเทียบเท่า หรืออนุปริญญา หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า มีโครงสร้าง
และรายละเอียดของหลักสูตรดังนี้

(1) โครงสร้างของหลักสูตร	ชุดวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ	5	30
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า	5	30

(2) รายละเอียดของหลักสูตร

หมวดวิชาเฉพาะ 5 ชุดวิชา (30 หน่วยกิต)

- 16353 การสื่อสารการตลาด
- 16354 สื่อโฆษณา
- 16426 การสร้างสรรค์งานโฆษณา*
- 16427 การบริหารงานโฆษณา
- 16455 การรณรงค์และผลิตงานโฆษณา*

หมายเหตุ * เป็นชุดวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะ