

**ระดับปริญญาตรี  
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
(วิชาเอกการจัดการ)**

**1. สำเร็จการศึกษา ม.3 หรือเทียบเท่า หรือ ม.6 หรือเทียบเท่า หรือ ปวช. หรือเทียบเท่า มีโครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตรดังนี้**

(1) โครงสร้างของหลักสูตร	ชุดวิชา	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	5	30
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	16	96
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	1	6
<b>รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า</b>	<b>22</b>	<b>132</b>
(2) รายละเอียดของหลักสูตร		
<b>ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 5 ชุดวิชา (30 หน่วยกิต)</b>		
<i>บังคับ 4 ชุดวิชา</i>		
10111	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	
10151	ไทยศึกษา	
10161	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	
30205	คณิตศาสตร์และสถิติ	
<i>และเลือก 1 ชุดวิชาจากชุดวิชาต่อไปนี้</i>		
10103	ทักษะชีวิต	
10121	อารยธรรมมนุษย์	
10131	สังคมมนุษย์	
10141	วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต	
10152	ไทยกับสังคมโลก	
10163	ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร	
<b>ข. หมวดวิชาเฉพาะ 16 ชุดวิชา (96 หน่วยกิต)</b>		
<b>วิชาแกน 6 ชุดวิชา</b>		
30208	การบัญชีการเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ	
30209	การเงินธุรกิจและกฎหมายธุรกิจ	
30210	การจัดการการผลิตและดำเนินงาน และหลักการตลาด	
30211	องค์การและการจัดการ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์	
32206	สถิติธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ	
60120	หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	
<b>วิชาเฉพาะด้าน 10 ชุดวิชา</b>		
<i>บังคับ 6 ชุดวิชา</i>		
32325	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการและการจัดการความรู้	
32326	การจัดการเชิงกลยุทธ์และการจัดการเพื่อสร้างสมรรถนะ	
32327	การจัดการคุณภาพและผลผลิตภาพ	
32328	การจัดการนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลง	
32448	การศึกษาความเป็นไปได้และการวิจัยธุรกิจ	
32482	ประสบการณ์วิชาชีพการจัดการ*	

**และเลือก 4 ชุดวิชาจากชุดวิชาต่อไปนี้**

- 32330 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการและการภาษีอากร
- 32335 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- 32336 การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวไทยอย่างยั่งยืน
- 32408 การจัดการธุรกิจขนาดย่อมและการค้าปลีก
- 32449 การสร้างธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ
- 32450 ธุรกิจระหว่างประเทศและการตลาดระหว่างประเทศ
- 32451 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และการจัดการธุรกิจนำเข้า-ส่งออก
- 32452 กลยุทธ์การจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์การแห่งการเรียนรู้
- 32453 การพนักงานสัมพันธ์และการบริหารค่าตอบแทน
- 32473 การจัดการช่องทางการตลาดและห่วงโซ่อุปทาน
- 32474 การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาด

**ง. หมวดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต)**

ให้เลือกจากชุดวิชาต่างๆ ที่เปิดสอนตามหลักสูตรในระดับปริญญาตรีที่มหาวิทยาลัยกำหนด ตามเกณฑ์การลงทะเบียนเรียนชุดวิชาเลือกเสรี

**หมายเหตุ \*** ชุดวิชาประสบการณ์วิชาชีพการจัดการเป็นชุดวิชาที่นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาสุดท้าย และเหลือ 3 ชุดวิชาก่อนจบการศึกษาเท่านั้น

**ระดับปริญญาตรี  
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
(วิชาเอกการจัดการ)**

**2. สำเร็จการศึกษา ปวส. หรือเทียบเท่าในประเภทวิชาพาณิชยกรรม/บริหารธุรกิจ หรืออนุปริญญาหรือเทียบเท่าในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ หรือสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ วิชาเอกการเงินและการธนาคาร และวิชาเอกเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มีโครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตรดังนี้**

(1) โครงสร้างของหลักสูตร	ชุดวิชา	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3	18
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	10	60
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	1	6
<b>รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า</b>	<b>14</b>	<b>84</b>

**(2) รายละเอียดของหลักสูตร****ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 3 ชุดวิชา (18 หน่วยกิต)**

- 10121 อารยธรรมมนุษย์
- 10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต
- 10151 ไทยศึกษา

**ข. หมวดวิชาเฉพาะ 10 ชุดวิชา (60 หน่วยกิต)****วิชาแกน 3 ชุดวิชา**

- 30208 การบัญชีการเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ
- 30210 การจัดการการผลิตและดำเนินงาน และหลักการตลาด
- 32206 สถิติธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ

**วิชาเฉพาะด้าน 10 ชุดวิชา**

บังคับ 6 ชุดวิชา

- 32325 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการและการจัดการความรู้
- 32326 การจัดการเชิงกลยุทธ์และการจัดการเพื่อสร้างสมรรถนะ
- 32327 การจัดการคุณภาพและผลผลิตภาพ
- 32328 การจัดการนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลง
- 32448 การศึกษาความเป็นไปได้และการวิจัยธุรกิจ
- 32482 ประสบการณ์วิชาชีพการจัดการ\*

และเลือก 1 ชุดวิชาจากชุดวิชาต่อไปนี้

- 32330 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการและการภาษีอากร
- 32335 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- 32336 การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวไทยอย่างยั่งยืน
- 32408 การจัดการธุรกิจขนาดย่อมและการค้าปลีก
- 32449 การสร้างธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ
- 32450 ธุรกิจระหว่างประเทศและการตลาดระหว่างประเทศ
- 32451 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และการจัดการธุรกิจนำเข้า-ส่งออก
- 32452 กลยุทธ์การจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์การแห่งการเรียนรู้
- 32453 การพนักงานสัมพันธ์และการบริหารค่าตอบแทน
- 32473 การจัดการช่องทางการตลาดและห่วงโซ่อุปทาน
- 32474 การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาด

**ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต)**

ให้เลือกจากชุดวิชาต่างๆ ที่เปิดสอนตามหลักสูตรในระดับปริญญาตรีที่มหาวิทยาลัยกำหนด ตามเกณฑ์การลงทะเบียนเรียนชุดวิชาเลือกเสรี

**หมายเหตุ \*** ชุดวิชาประสบการณ์วิชาชีพการจัดการเป็นชุดวิชาที่นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาสุดท้าย และเหลือ 3 ชุดวิชาก่อนจบการศึกษาเท่านั้น

**ระดับปริญญาตรี  
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
(วิชาเอกการจัดการ)**

**3. สำเร็จการศึกษา ปวส. หรือเทียบเท่าที่มีใบประกอบวิชาชีพพณิชยกรรม /บริหารธุรกิจ หรืออนุปริญญาหรือเทียบเท่าที่มีใบประกอบวิชาชีพบริหารธุรกิจ หรือสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ วิชาเอกการเงินและการธนาคาร และวิชาเอกเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มีโครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตรดังนี้**

(1) โครงสร้างของหลักสูตร	ชุดวิชา	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3	18
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	16	96
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	1	6
<b>รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า</b>	<b>20</b>	<b>120</b>

**(2) รายละเอียดของหลักสูตร****ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 3 ชุดวิชา (18 หน่วยกิต)**

- 10121 อารยธรรมมนุษย์
- 10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต
- 10151 ไทยศึกษา

**ข. หมวดวิชาเฉพาะ 16 ชุดวิชา (96 หน่วยกิต)****วิชาแกน 6 ชุดวิชา**

- 30208 การบัญชีการเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ
- 30209 การเงินธุรกิจและกฎหมายธุรกิจ
- 30210 การจัดการการผลิตและดำเนินงาน และหลักการตลาด
- 30211 องค์การและการจัดการ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์
- 32206 สถิติธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ
- 60120 หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น

**วิชาเฉพาะด้าน 10 ชุดวิชา****บังคับ 6 ชุดวิชา**

- 32325 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการและการจัดการความรู้
- 32326 การจัดการเชิงกลยุทธ์และการจัดการเพื่อสร้างสมรรถนะ
- 32327 การจัดการคุณภาพและผลิตภาพ
- 32328 การจัดการนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลง
- 32448 การศึกษาความเป็นไปได้และการวิจัยธุรกิจ
- 32482 ประสบการณ์วิชาชีพการจัดการ\*

**และเลือก 4 ชุดวิชาจากชุดวิชาต่อไปนี้**

- 32330 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการและการภาษีอากร
- 32335 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- 32336 การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวไทยอย่างยั่งยืน
- 32408 การจัดการธุรกิจขนาดย่อมและการค้าปลีก
- 32449 การสร้างธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ
- 32450 ธุรกิจระหว่างประเทศและการตลาดระหว่างประเทศ
- 32451 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และการจัดการธุรกิจนำเข้า-ส่งออก
- 32452 กลยุทธ์การจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์การแห่งการเรียนรู้
- 32453 การพนักงานสัมพันธ์และการบริหารค่าตอบแทน
- 32455 ธุรกิจและการเงินระหว่างประเทศ
- 32473 การจัดการช่องทางการตลาดและห่วงโซ่อุปทาน
- 32474 การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาด

**ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต)**

ให้เลือกจากชุดวิชาต่างๆ ที่เปิดสอนตามหลักสูตรในระดับปริญญาตรีที่มหาวิทยาลัยกำหนด ตามเกณฑ์การลงทะเบียนเรียนชุดวิชาเลือกเสรี

**หมายเหตุ \*** ชุดวิชาประสบการณ์วิชาชีพการจัดการเป็นชุดวิชาที่นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาสุดท้าย และเหลือ 3 ชุดวิชาก่อนจบการศึกษาเท่านั้น

**ระดับปริญญาตรี**  
**หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต**  
**(วิชาเอกการจัดการ)**

**4. สำเร็จการศึกษาปริญญาชั้นใดชั้นหนึ่งในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ หรือสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ วิชาเอกการเงินและการธนาคาร และวิชาเอกเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มีโครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตรดังนี้**

(1) โครงสร้างของหลักสูตร	ชุดวิชา	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	1	6
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	10	60
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	1	6
<b>รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า</b>	<b>12</b>	<b>72</b>
<b>(2) รายละเอียดของหลักสูตร</b>		
<b>ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต)</b>		
10151 ไทยศึกษา		
<b>ข. หมวดวิชาเฉพาะ 10 ชุดวิชา (60 หน่วยกิต)</b>		
<b>วิชาแกน 3 ชุดวิชา</b>		
30208 การบัญชีการเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ		
30210 การจัดการการผลิตและดำเนินงาน และหลักการตลาด		
32206 สถิติธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ		
<b>วิชาเฉพาะด้าน 7 ชุดวิชา</b>		
<i>บังคับ 6 ชุดวิชา</i>		
32325 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการและการจัดการความรู้		
32326 การจัดการเชิงกลยุทธ์และการจัดการเพื่อสร้างสมรรถนะ		
32327 การจัดการคุณภาพและผลผลิตภาพ		
32328 การจัดการนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลง		
32448 การศึกษาความเป็นไปได้และการวิจัยธุรกิจ		
32482 ประสบการณ์วิชาชีพการจัดการ*		
<i>และเลือก 1 ชุดวิชาจากชุดวิชาต่อไปนี้</i>		
32330 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการและการภาษีอากร		
32335 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว		
32336 การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวไทยอย่างยั่งยืน		
32408 การจัดการธุรกิจขนาดย่อมและการค้าปลีก		
32449 การสร้างธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ		
32450 ธุรกิจระหว่างประเทศและการตลาดระหว่างประเทศ		
32451 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และการจัดการธุรกิจนำเข้า-ส่งออก		
32452 กลยุทธ์การจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์การแห่งการเรียนรู้		
32453 การพนักงานสัมพันธ์และการบริหารค่าตอบแทน		
32473 การจัดการช่องทางการตลาดและห่วงโซ่อุปทาน		
32474 การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาด		
<b>ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต)</b>		
ให้เลือกจากชุดวิชาต่างๆ ที่เปิดสอนตามหลักสูตรในระดับปริญญาตรีที่มหาวิทยาลัยกำหนดตามเกณฑ์การลงทะเบียนเรียนชุดวิชาเลือกเสรี		

หมายเหตุ \* ขุดวิชาประสบการณ์วิชาชีพการจัดการเป็นขุดวิชาที่นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาสุดท้าย และเหลือ 3 ขุดวิชาก่อนจบการศึกษาเท่านั้น

**ระดับปริญญาตรี  
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
(วิชาเอกการจัดการ)**

5. สำเร็จการศึกษาปริญญาชั้นใดชั้นหนึ่งที่**มิใช่**สาขาวิชาบริหารธุรกิจ หรือสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ วิชาเอกการเงินและ  
การธนาคาร และวิชาเอกเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

(1) โครงสร้างของหลักสูตร	ขุดวิชา	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	1	6
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	16	96
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	1	6
<b>รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า</b>	<b>18</b>	<b>108</b>
<b>(2) รายละเอียดของหลักสูตร</b>		
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	1 ขุดวิชา	
10151	ไทยศึกษา	
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	16 ขุดวิชา	
<b>วิชาแกน 6 ขุดวิชา</b>		
30208	การบัญชีการเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ	
30209	การเงินและกฎหมายธุรกิจ	
30210	การจัดการการผลิตและดำเนินงาน และหลักการตลาด	
30211	องค์การและการจัดการ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์	
32206	สถิติธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ	
60120	หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	
<b>วิชาเฉพาะด้าน 10 ขุดวิชา</b>		
<i>บังคับ 6 ขุดวิชา</i>		
32325	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการและการจัดการความรู้	
32326	การจัดการเชิงกลยุทธ์และการจัดการเพื่อสร้างสมรรถนะ	
32327	การจัดการคุณภาพและผลผลิตภาพ	
32328	การจัดการนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลง	
32448	การศึกษาความเป็นไปได้และการวิจัยธุรกิจ	
32482	ประสบการณ์วิชาชีพการจัดการ*	
<i>และเลือก 4 ขุดวิชาจากขุดวิชาต่อไปนี้</i>		
32330	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการและการภาษีอากร	
32335	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	
32336	การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวไทยอย่างยั่งยืน	
32408	การจัดการธุรกิจขนาดย่อมและการค้าปลีก	
32449	การสร้างธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ	
32450	ธุรกิจระหว่างประเทศและการตลาดระหว่างประเทศ	
32451	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และการจัดการธุรกิจนำเข้า-ส่งออก	
32452	กลยุทธ์การจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์การแห่งการเรียนรู้	

- 32453 การพนักงานสัมพันธ์และการบริหารค่าตอบแทน
- 32473 การจัดการช่องทางการตลาดและห่วงโซ่อุปทาน
- 32474 การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาด

**ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา**

ให้เลือกจากชุดวิชาต่างๆ ที่เปิดสอนตามหลักสูตรในระดับปริญญาตรีที่มหาวิทยาลัยกำหนดตามเกณฑ์การลงทะเบียนเรียนชุดวิชาเลือกเสรี

**หมายเหตุ \*** ชุดวิชาประสบการณ์วิชาชีพการจัดการเป็นชุดวิชาที่นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาสุดท้าย และเหลือ 3 ชุดวิชาก่อนจบการศึกษาเท่านั้น

**Last updated: 19-July-2014**