

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต วิชาเอกการจัดการ

สาขาวิชาวิทยาการจัดการ

10103 ทักษะชีวิต (6 หน่วยกิต)

Life Skills

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีทักษะในการสื่อสาร การแสวงหาความรู้ และการใช้เทคโนโลยีในการดำเนินชีวิต
2. เพื่อให้มีทักษะในการคิด วิเคราะห์ และการแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่างๆ
3. เพื่อพัฒนาด้านให้มีคุณธรรม จริยธรรมและมนุษยสัมพันธ์

คำอธิบายชุดวิชา

ทักษะในการดำเนินชีวิตในสังคม ความใฝ่รู้ การแสวงหาและพัฒนาความรู้ การใช้เทคโนโลยี การใช้เหตุผล การคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา การเจรจาต่อรอง การบริหารตนเอง การจัดการอารมณ์และความเครียด ความเข้าใจตนเอง คุณธรรม จริยธรรม มนุษยสัมพันธ์ มารยาท และการสมาคม

10111 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร (6 หน่วยกิต)

English for Communication

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้สามารถใช้ภาษาอังกฤษเป็นเครื่องมือในการสื่อสาร
2. เพื่อศึกษาโครงสร้าง ศัพท์ และสำนวนภาษาอังกฤษที่สำคัญ
3. เพื่อสามารถใช้ทักษะฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาอังกฤษให้ถูกต้องและเหมาะสมในสถานการณ์ต่างๆ

คำอธิบายชุดวิชา

โครงสร้าง ศัพท์ และสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร

10121 อารยธรรมมนุษย์ (6 หน่วยกิต)

Human Civilization

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับอารยธรรมตะวันออกและอารยธรรมตะวันตก ในด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม
2. เพื่อให้เข้าใจอารยธรรมของมนุษย์ในอดีตอันเป็นพื้นฐานของอารยธรรมในปัจจุบัน
3. เพื่อให้ตระหนักและชื่นชมคุณค่าของอารยธรรมที่มนุษย์ได้สร้างสรรค์ขึ้น

คำอธิบายชุดวิชา

ความรู้เกี่ยวกับอารยธรรมตะวันออกและอารยธรรมตะวันตกที่มนุษย์ได้สร้างสรรค์ขึ้น ในด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม ภูมิปัญญา ศิลปะ และวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

10131 สังคมมนุษย์**(6 หน่วยกิต)****Human Society****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้เข้าใจความเป็นมนุษย์ ชุมชนและสังคม
2. เพื่อให้เข้าใจกลไกทางการเมือง กฎหมาย เศรษฐกิจและสังคม ซึ่งส่งผลต่อการจัดระเบียบสังคมมนุษย์
3. เพื่อเสริมสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ

คำอธิบายชุดวิชา

ลักษณะพื้นฐานของความเป็นมนุษย์ การรวมตัวเป็นชุมชนและสังคม การกระจายและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์ องค์ประกอบของสังคม พฤติกรรมมนุษย์ในสังคม กลไกทางการเมือง กฎหมาย เศรษฐกิจและสังคม ซึ่งส่งผลต่อการจัดระเบียบสังคมมนุษย์ ปัญหาสังคมและแนวทางแก้ไข การเสริมสร้างสังคมที่ดี

10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต**(6 หน่วยกิต)****Science, Technology and Environment for Life****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับแนวคิด กฎเกณฑ์ และพัฒนาการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีอิทธิพลต่อความคิด และความเป็นอยู่ของมนุษย์
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับวิวัฒนาการของสิ่งมีชีวิตและมนุษย์
3. เพื่อให้เข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสิ่งแวดล้อมและผลกระทบของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีต่อสิ่งแวดล้อม
4. เพื่อให้มีความรู้ในการประยุกต์วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและคณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน
5. เพื่อเสริมสร้างความคิดเชิงวิทยาศาสตร์และจิตสำนึกในการรักษาสังแวดล้อม

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด ทฤษฎี ความคิดเชิงวิเคราะห์ กฎเกณฑ์และพัฒนาการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ธรรมชาติวิทยาที่เกี่ยวข้องกับมนุษย์ องค์ประกอบของร่างกายมนุษย์ มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม สุขภาพอนามัยและโภชนาการ การประยุกต์วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและคณิตศาสตร์ในการดำรงชีวิต

10151 ไทยศึกษา**(6 หน่วยกิต)****Thai Studies****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับความเป็นไทยในด้านประวัติศาสตร์ สังคม ภาษาและวัฒนธรรม
2. เพื่อให้สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิต
3. เพื่อให้เกิดความเข้าใจและเกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย

คำอธิบายชุดวิชา

ความรู้เกี่ยวกับความเป็นไทยในด้านประวัติศาสตร์ การตั้งถิ่นฐาน การเมือง เศรษฐกิจ วัฒนธรรม ศาสนา และพิธีกรรม ภาษาและวรรณคดี ศิลปกรรมและวัฒนธรรม

10152 ไทยกับสังคมโลก**(6 หน่วยกิต)****Thailand and the World Community****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับสถานการณ์ แนวโน้ม ลักษณะความสัมพันธ์ และการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองในสังคมโลกที่มีผลกระทบต่อประเทศไทย
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับสถานะของประเทศไทยในสังคมโลก
3. เพื่อให้มีความรู้ไปคิด วิเคราะห์ปัญหา อันเป็นผลจากกระแสโลกาภิวัตน์ในมิติต่างๆ ทั้งทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม และผลกระทบต่อคุณธรรม จริยธรรม

คำอธิบายชุดวิชา

สถานะของประเทศไทยในสังคมโลก พลวัตของการเปลี่ยนแปลงในสังคมโลก ที่ส่งผลกระทบต่อประเทศไทย รวมถึงสภาพปัญหาและสาเหตุของปัญหาที่เกิดขึ้นอันเป็นผลจากกระแสโลกาภิวัตน์ ซึ่งส่งผลให้เกิดความตระหนัก และมีความรู้ความเข้าใจในสภาพการณ์ สามารถคิดวิเคราะห์ถึงสาเหตุของปัญหาและผลกระทบต่อภาพรวมของสังคมไทยและตัวบุคคลในมิติต่างๆ ทั้งทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม คุณธรรม จริยธรรม

10164 สังคมและวัฒนธรรมอาเซียน**(6 หน่วยกิต)****Society and Culture in the ASEAN Community****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้เข้าใจภูมิหลังและประวัติศาสตร์ของภูมิภาคอาเซียน
2. เพื่อให้เข้าใจจุดประสงค์การรวมกลุ่มของประเทศสมาชิกในอาเซียน
3. เพื่อให้เข้าใจสภาพทางสังคม และวัฒนธรรมของชาติสมาชิกในอาเซียน
4. เพื่อให้เข้าใจบทบาทและความสัมพันธ์ ของอาเซียนกับชาติต่างๆ

คำอธิบายชุดวิชา

ภูมิหลังและประวัติศาสตร์ของประเทศสมาชิกอาเซียน การรวมกลุ่มของประเทศสมาชิก สภาพทางสังคม และวัฒนธรรมของประเทศในสมาชิกอาเซียน บทบาทของอาเซียน และความสัมพันธ์ของอาเซียนที่มีต่อภูมิภาคต่างๆ ของโลก

11301 ภาษาอังกฤษสำหรับนักธุรกิจ**(6 หน่วยกิต)****English for Business****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโครงสร้าง ศัพท์ และสำนวนภาษาอังกฤษในวงการธุรกิจ
2. เพื่อให้สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสารในงานธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คำอธิบายชุดวิชา

โครงสร้าง ศัพท์ และสำนวนภาษาอังกฤษ ซึ่งใช้กันทั่วไปในวงการธุรกิจ เพื่อประโยชน์ในการติดต่อสื่อสาร และเพิ่มพูนประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

30205 คณิตศาสตร์และสถิติ**(6 หน่วยกิต)****Mathematics and Statistics****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับคณิตศาสตร์พื้นฐานเพื่อที่จะนำไปประยุกต์ใช้กับวิชาการด้านอื่นได้
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับสถิติเบื้องต้น

คำอธิบายชุดวิชา

เซต ตรรกศาสตร์ การจัดลำดับและการจัดหมวดหมู่ ความน่าจะเป็น เงินสด ดอกเบี้ย ค่ารายปี ระบบจำนวน เมตริกซ์ ดีเทอร์มิแนนต์และการประยุกต์ ความสัมพันธ์ ฟังก์ชัน ลำดับและอนุกรมเรขาคณิตวิเคราะห การดิฟเฟอเรนเชียล ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสถิติ สถิติเชิงพรรณนา ตัวแปรสุ่ม การแจกแจงความน่าจะเป็นของตัวแปรสุ่มชนิดไม่ต่อเนื่อง การแจกแจงปกติ การแจกแจงสิ่งตัวอย่าง และการประเมินค่า

30208 การบัญชีการเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ

(6 หน่วยกิต)

Finance Accounting and Managerial Accounting

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการจัดทำบัญชีและการนำเสนอรายงานทางการเงิน
2. เพื่อให้มีความรู้ความสามารถในการนำข้อมูลทางการเงินไปใช้ในการจัดการธุรกิจได้
3. เพื่อให้สามารถนำความรู้ไปใช้เป็นพื้นฐานสำหรับการศึกษาในชุดวิชาอื่น

คำอธิบายชุดวิชา

แนวความคิดเบื้องต้นทางการเงิน การรายงานทางการเงิน กระบวนการ ขั้นตอนการบันทึกบัญชีตาม วงจรบัญชีสำหรับธุรกิจบริการและพาณิชย์ และการบัญชีภาษีอากรสำหรับธุรกิจ

แนวความคิดการบัญชีเพื่อการจัดการ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร การจัดทำงบประมาณ การวิเคราะห์งบการเงิน การใช้ข้อมูลทางบัญชีเพื่อการตัดสินใจ การประเมินผลการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศทางการเงิน และการควบคุมภายใน

30209 การเงินธุรกิจและกฎหมายธุรกิจ

(6 หน่วยกิต)

Business Finance and Business Law

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการบริหารเงินและการจัดการเงินของธุรกิจ
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับหลักกฎหมายทั่วไป กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

คำอธิบายชุดวิชา

วัตถุประสงค์และการรับผิดชอบทางการเงิน ตลาดการเงิน สถาบันการเงิน ความเสี่ยงและผลตอบแทน การจัดการสินทรัพย์หมุนเวียนและสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน โครงสร้างเงินทุน ต้นทุนเงินทุน นโยบายเงินปันผล และการจัดหาเงินทุน

หลักกฎหมายทั่วไป กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ กฎหมายเกี่ยวกับการจัดองค์กรธุรกิจ กฎหมายคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนกฎหมายเกี่ยวกับตราสารทางการเงิน

30210 การจัดการการผลิตและดำเนินงาน และหลักการตลาด

(6 หน่วยกิต)

Production and Operations Management and Principle of Marketing

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการการผลิตและดำเนินงาน
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการตลาด

คำอธิบายชุดวิชา

ระบบการผลิตและดำเนินงาน การวางแผนผลิตภัณฑ์ กำลังผลิต ทำเลที่ตั้ง การวางผังสถานประกอบการ การจัดการคุณภาพ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การพยากรณ์การผลิต การจัดการสินค้าคงคลัง การวางแผนและการควบคุมการผลิตและดำเนินงาน การออกแบบงาน การวัดงาน มาตรฐานการทำงาน การจัดลำดับงาน ความปลอดภัยในการทำงาน การบริหารโครงการ

แนวคิดการตลาด หน้าที่การตลาด และบทบาททางการตลาด กระบวนการการตลาด โครงสร้างองค์การทางการตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาด การจัดการการตลาดและการวางแผนกลยุทธ์ การวิจัยการตลาด ระบบสารสนเทศทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค ตลาดธุรกิจและพฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาดและการตลาดเป้าหมาย การวางแผนและการตัดสินใจด้านผลิตภัณฑ์ การวางแผนและการตัดสินใจด้านราคา การวางแผนและการตัดสินใจด้านการจัดจำหน่าย การวางแผนและการตัดสินใจด้านการส่งเสริมการตลาด และจรรยาบรรณวิชาชีพบริหารธุรกิจ

30211 องค์การและการจัดการ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (6 หน่วยกิต)

Organization and Management and Human Resource Management

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับหลักการ หน้าที่และวิธีการจัดองค์การ รวมถึงการบริหารองค์การสมัยใหม่
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับแนวคิด เทคนิคและเครื่องมือการจัดการทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่
3. เพื่อให้มีความรู้ความสามารถในการนำหลักการดังกล่าวมาประยุกต์ใช้กับองค์การ

คำอธิบายชุดวิชา

ความหมาย รูปแบบ ประเภท และขั้นตอนของการวางแผน โครงสร้างและสายการบังคับบัญชา แนวคิดและทฤษฎีต่างๆ เกี่ยวกับองค์การ การจัดองค์การ การอำนวยการ การจูงใจและความเป็นผู้นำ กลุ่มและองค์การ การจัดการสมัยใหม่ในองค์การ

ทฤษฎีและหลักการในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ระบบคุณธรรม ขอบข่ายและขั้นตอนในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนกำลังคน การกำหนดตำแหน่งและอัตราเงินเดือน การสรรหา การคัดเลือก การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การจัดสวัสดิการและการพนักงานสัมพันธ์ การประเมินผลการปฏิบัติงาน เทคนิคและเครื่องมือของการจัดการทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่

32206 สถิติธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ (6 หน่วยกิต)

Business Statistics and Quantitative Analysis

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับระเบียบวิธีทางสถิติธุรกิจ
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับหลักการและวิธีการวิเคราะห์เชิงปริมาณ

คำอธิบายชุดวิชา

การทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์การถดถอยและสหสัมพันธ์ การทดสอบไคสแควร์ และสถิตินอนพาราเมตริก เลขดัชนี เทคนิคการพยากรณ์ทางธุรกิจ การตัดสินใจภายใต้สภาวะการณ์ต่างๆ โปรแกรมเชิงเส้น ตัวแบบการขนส่งและตัวแบบการมอบหมายงาน ตัวแบบสินค้าคงเหลือ ตัวแบบถดถอยและตัวแบบจำลองสถานการณ์ การวิเคราะห์มาร์คอฟ และ PERT/CPM

32326 การจัดการเชิงกลยุทธ์และการจัดการเพื่อสร้างสมรรถนะ (6 หน่วยกิต)

Strategic Management and Competency-based Management

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิด กระบวนการของการจัดการเชิงกลยุทธ์
2. เพื่อให้สามารถตรวจสอบและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมต่างๆขององค์การ และนำมาใช้ในการตัดสินใจของผู้บริหารในการกำหนดทิศทาง วัตถุประสงค์และกลยุทธ์ขององค์การในระดับต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสมรรถนะของบุคคลและองค์กร ตัวชี้วัด และการพัฒนาสมรรถนะ

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด กระบวนการ การตรวจสอบและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์การ เพื่อใช้ในการตัดสินใจของฝ่ายบริหารระดับสูงในการกำหนดทิศทาง วัตถุประสงค์และกลยุทธ์ขององค์การในระดับต่างๆ และศึกษาขั้นตอนและปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อ การนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติ เทคนิคและเครื่องมือในการประเมินและติดตามผลการปฏิบัติการ ตลอดจนหลักจริยธรรมของนักบริหารและความรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อมและสังคมให้เหมาะสม

หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับสมรรถนะบุคคลและองค์กร และการพัฒนาสมรรถนะของบุคคลและองค์กร นโยบายและกระบวนการในการพัฒนาสมรรถนะของทรัพยากรมนุษย์ กระบวนการเพื่อสร้างสมรรถนะหลักขององค์กร แนวทางการพัฒนาและสร้างสมรรถนะของบุคคลด้านความเป็นมืออาชีพและด้านเก่งคิด การพัฒนาตัวบุคคลและการพัฒนาตนเอง การพัฒนาด้านการฝึกอบรมเพื่อสร้างสมรรถนะคน การประเมินผลงานด้วยตัวชี้วัดสมรรถนะ การปรับปรุงผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและการพัฒนาสมรรถนะหลักขององค์กร

32332 การจัดการความเสี่ยงและหลักการประกันภัย (6 หน่วยกิต)

Risk Management and Principles of Insurance

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับแนวคิดของการจัดการความเสี่ยงของธุรกิจ
2. เพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือในการจัดการความเสี่ยงของธุรกิจแต่ละประเภท
3. เพื่อให้มีความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกันภัย
4. เพื่อให้สามารถนำความรู้เกี่ยวกับการประกันภัยมาประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในฐานะผู้เอาประกันภัย

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการความเสี่ยงสินทรัพย์ หนี้สิน และปัจจัยอื่นๆ ที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงเทคนิคหรือเครื่องมือที่ใช้ในการวัดและประเมินค่าความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยง ปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการจัดการความเสี่ยง ทั้งการจัดการความเสี่ยงส่วนบุคคล การจัดการความเสี่ยงของธุรกิจ และการจัดการความเสี่ยงของสถาบันการเงิน

ลักษณะและประเภทของความเสียหาย หลักการประกันภัย และการประกันชีวิต ความรู้เบื้องต้นของการประกันภัยแขนงต่างๆ วิธีการจัดการความเสี่ยงภัย การเลือกผู้รับประกัน วิธีการจ่ายเบี้ยประกันภัย การเรียกร้องค่าสินไหมทดแทน ตลอดจนกฎหมายเกี่ยวกับการประกันภัยและการประกันชีวิตในส่วนที่คุ้มครองผู้เอาประกันภัยและประกันชีวิต

32340 การเงินส่วนบุคคลและการภาษีอากร**(6 หน่วยกิต)****Personal Finance and Taxation****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการวางแผนรายได้และการใช้จ่ายของบุคคล
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการบริหารการเงินตามเป้าหมายส่วนบุคคลในช่วงเวลาต่างๆ
3. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับหลักเกณฑ์และการบริหารภาษีอากร

คำอธิบายสาขาวิชา

การบริหารการเงินของบุคคลในช่วงเวลาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการวางแผน และการจัดหาเงิน การใช้จ่ายเงิน อย่างมีแบบแผน การออม โดยใช้หลักการบันทึกรายรับรายจ่ายอย่างเป็นระบบ การวางแผนการบริโภค การเงินออมลงทุนเพื่อหาผลประโยชน์อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับแต่ละช่วงวัยของบุคคล การวางแผนการประกันภัย การใช้ภาษีอากรส่วนบุคคลช่วยในการวางแผน การใช้เครดิตและการลงทุนเพื่อให้บุคคล มีเงินออมสะสมเพียงพอต่อการใช้จ่ายตามวัตถุประสงค์ และการมีคุณภาพชีวิตที่ดีในช่วงวัยเกษียณ

หลักเกณฑ์และวิธีการจัดเก็บภาษีอากรตามประมวลรัษฎากรและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ภาษีเงินได้ บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ อากรแสตมป์ ภาษีเงินได้ปิโตรเลียม ภาษีสรรพสามิต ภาษีศุลกากร ภาษีท้องถิ่น และภาษีอื่นๆ

32341 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการและธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์**(6 หน่วยกิต)****Management Information Systems and e-Business****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์

คำอธิบายสาขาวิชา

แนวคิดของระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ การนำวิธีเชิงระบบมาใช้ในการจัดการข้อมูลเพื่อการจัดการ พัฒนาการของการประมวลผล ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ การสื่อสารข้อมูลและฐานข้อมูล การพัฒนาระบบสารสนเทศ ประโยชน์ของระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการและการนำไปประยุกต์ใช้ในส่วนต่างๆ ของธุรกิจ

แนวคิดและหลักการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ การออกแบบ การพัฒนา และการประยุกต์ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ รูปแบบของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ การค้าผ่านโมบาย ความปลอดภัยธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีและเครื่องมือสำหรับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายและจริยธรรมเกี่ยวกับการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์

32342 ภาวะผู้นำและพฤติกรรมองค์การ**(6 หน่วยกิต)****Leadership and Organizational Behaviour****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผู้นำและภาวะผู้นำ
2. เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ภาวะผู้นำในองค์การได้
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในพฤติกรรมองค์การ

คำอธิบายสาขาวิชา

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับผู้นำและภาวะผู้นำ คุณลักษณะ ทักษะและบทบาทหน้าที่ของผู้นำ การพัฒนาของผู้นำ การตัดสินใจและการแก้ปัญหา รูปแบบภาวะผู้นำ ปัจจัยที่กำหนดตัวผู้นำ วิธีคิดเชิงกลยุทธ์ วิธีการจัดการ การปรับตัวของผู้นำให้เหมาะสมกับสถานการณ์ และคุณธรรมจริยธรรมของผู้นำ

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมองค์การ พฤติกรรมส่วนบุคคล การจูงใจ การจัดการความเครียด พฤติกรรมกลุ่ม การสื่อสารภายในองค์การ อำนาจและการเมืองในองค์การ การจัดการความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง และวัฒนธรรมองค์การ

32343 ธุรกิจระหว่างประเทศและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (6 หน่วยกิต)

International Business and Supply Chain Management

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับทฤษฎีและความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการจัดการห่วงโซ่อุปทานและการประยุกต์ใช้ให้เกิดประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน

คำอธิบายสาขาวิชา

แนวคิดและทฤษฎีธุรกิจระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ การประเมินโอกาสทางธุรกิจระหว่างประเทศ กลยุทธ์ของธุรกิจระหว่างประเทศ การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ การจัดการการตลาดระหว่างประเทศ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ การจัดการการเงินระหว่างประเทศ และการจัดการด้านอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการห่วงโซ่อุปทาน การศึกษาความต้องการของตลาดและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การจัดซื้อวัตถุดิบ วัสดุ และสินค้าสำเร็จรูป การคัดเลือกแหล่งจัดซื้อ การตัดสินใจเกี่ยวกับการผลิตและการจัดซื้อเพื่อจำหน่าย การควบคุมคุณภาพ การจัดการสินค้าคงคลัง การขนส่ง การจัดการการจัดจำหน่าย และการบริการหลังการขาย

32408 การจัดการธุรกิจขนาดย่อมและการค้าปลีก (6 หน่วยกิต)

Small Business Management and Retailing

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้เข้าใจความหมายและการดำเนินงานของธุรกิจขนาดย่อม และปัญหา ในการบริหารธุรกิจประเภทนี้
2. เพื่อให้มีความรู้ความสามารถในด้านการบริหารงานเกี่ยวกับการค้าปลีก ทั้งในด้านการค้าปลีกขนาดเล็กและขนาดใหญ่

คำอธิบายสาขาวิชา

บทบาท แนวความคิด และขั้นตอนในการวางแผนการประกอบการของธุรกิจขนาดย่อม การบริหารและควบคุมทางการเงิน การสำรวจตลาด แหล่งเงินทุน การหาทำเลที่ตั้ง การส่งเสริมการขาย การตั้งราคา การควบคุมสินค้าคงคลัง การให้สินเชื่อ การเสี่ยง การบริหารข้อมูลทางการบัญชี การค้าปลีก การจัดร้านค้า การบริหารบุคคล การบริหารสินค้า การบริหารการขายและการบริหารการควบคุมในการค้าปลีก

32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา**(6 หน่วยกิต)****Product and Price Management****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ การจัดประเภท การกำหนดส่วนประกอบผลิตภัณฑ์ การกำหนดกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ตามวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับโครงสร้างราคา การตัดสินใจในด้านราคา การกำหนดราคาตามจุดมุ่งหมายต่างๆ การกำหนดราคาของผู้ผลิตและการกำหนดราคาของผู้จัดจำหน่าย
3. เพื่อนำความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และราคาไปกำหนดกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ การจัดประเภทผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์การตลาด การกำหนดส่วนประกอบผลิตภัณฑ์ การกำหนดกลยุทธ์การตลาดของผลิตภัณฑ์และราคาให้สอดคล้องกับวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การตัดสินใจด้านราคา การกำหนดราคาตามจุดมุ่งหมายต่างๆ การตั้งราคาของผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่าย

32449 การสร้างธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ**(6 หน่วยกิต)****Business Building and Entrepreneurship****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้เข้าใจแนวคิดและวิธีการสร้างธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
2. เพื่อให้เข้าใจถึงวิธีการที่จะเป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมที่ประสบความสำเร็จ

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจ วิธีการและขั้นตอนในการสร้างธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้ประสบความสำเร็จ บทบาทของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ประสบความสำเร็จ การพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันและสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจ

32452 กลยุทธ์การจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์การแห่งการเรียนรู้**(6 หน่วยกิต)****Human Resource Strategy and Learning Organization****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับแนวคิด และหลักการจัดการทรัพยากรมนุษย์
2. เพื่อให้สามารถบูรณาการความรู้ที่เกี่ยวข้องมาใช้ในการพัฒนากลยุทธ์การจัดการทรัพยากรมนุษย์ได้อย่างสอดคล้อง
3. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับองค์การแห่งการเรียนรู้

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดกลยุทธ์การจัดการทรัพยากรมนุษย์ขององค์การธุรกิจ การออกแบบโครงสร้างและระบบจัดการทรัพยากรมนุษย์ การปรับปรุงระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน การสร้างความเป็นผู้นำ การสร้างทีมที่มีประสิทธิภาพสูง เทคนิคและวิธีการในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ กระบวนการและประเภทต่างๆ ของการฝึกอบรมในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

การสร้างและสะสมความรู้ของพนักงานระดับต่างๆ ในองค์การ การถ่ายทอดความรู้จากพนักงานและทีมให้แก่องค์กร พื้นฐานสร้างองค์การแห่งการเรียนรู้ 5 ประการ ความชำนาญของบุคลากร ตัวแบบทางจิตวิสัยทัศน์ร่วม การเรียนรู้ของทีม และการคิดเชิงระบบ

32453 การพนักงานสัมพันธ์และการบริหารค่าตอบแทน (6 หน่วยกิต)

Employee Relations and Compensation Management

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับหลักการของการพนักงานสัมพันธ์และการบริหารค่าตอบแทน
2. เพื่อให้เข้าใจบทบาทของฝ่ายต่างๆที่เกี่ยวข้องและการจัดการการพนักงานสัมพันธ์
3. เพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้การบริหารค่าตอบแทนในทางปฏิบัติได้

คำอธิบายสาขาวิชา

วิวัฒนาการของระบบการพนักงานสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ หลักการและกลไกต่างๆ ที่มีบทบาทในการกำหนดความสัมพันธ์ระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง บทบาทขององค์การนายจ้าง องค์การลูกจ้างและรัฐบาล กฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้อง ปัญหาเกี่ยวกับแรงงานที่กระทบต่อฝ่ายบริหาร และแนวทางการจัดการการพนักงานสัมพันธ์เพื่อความสัมพันธ์อันดีระหว่างฝ่ายนายจ้างและลูกจ้าง

หลักการ วัตถุประสงค์ ขอบเขต และกระบวนการการบริหารค่าตอบแทน เทคนิคและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริหารค่าตอบแทน สภาพปัญหาและอุปสรรคในทางปฏิบัติตลอดจนแนวทางแก้ไขและการนำไปประยุกต์ใช้

32474 การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาด (6 หน่วยกิต)

Marketing Communication and Promotion

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของการสื่อสารทางการตลาด ส่วนประสมของการสื่อสาร กระบวนการสื่อสาร และการวางแผนการสื่อสารทางการตลาด
2. เพื่อให้เข้าใจความหมาย ความสำคัญและส่วนประสมการส่งเสริมการตลาด
3. เพื่อให้สามารถประสานความรู้ระหว่างจิตวิทยาของผู้บริโภคกับส่วนประสมของการส่งเสริมการตลาด
4. เพื่อให้สามารถกำหนดแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการส่งเสริมการตลาดได้

คำอธิบายสาขาวิชา

แนวคิด หน้าที่ บทบาทของการสื่อสารทางการตลาด เครื่องมือของการสื่อสาร ส่วนประกอบของการสื่อสารทางการตลาด กระบวนการสื่อสาร และการวางแผนการสื่อสารทางการตลาด

ความหมาย บทบาท ความสำคัญของส่วนประสมการส่งเสริมการตลาด โดยศึกษาแนวคิด วัตถุประสงค์ ลักษณะวิธีการดำเนินงาน การกำหนดแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ การจัดสรรงบประมาณ การประเมินผล และการพัฒนาการส่งเสริมการตลาดในอนาคต

32482 ประสบการณ์วิชาชีพการจัดการ (6 หน่วยกิต)

Professional Experience in Management

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้สามารถประยุกต์หลักการ ทฤษฎีและเทคนิคต่างๆ ด้านการจัดการและการบริหารธุรกิจสู่ภาคปฏิบัติ
2. เพื่อให้สามารถฝึกทักษะในการวิเคราะห์ปัญหาและการตัดสินใจในการแก้ปัญหาทางการบริหารธุรกิจ
3. เพื่อให้สามารถพัฒนาและเสริมสร้างภาวะผู้นำและทักษะในการเป็นนักบริหารธุรกิจที่ดี
4. เพื่อให้สามารถพัฒนามนุษย์สัมพันธ์คุณธรรม จริยธรรมของบัณฑิต ในการประกอบวิชาชีพทางบริหารธุรกิจ

คำอธิบายชุดวิชา

การประยุกต์หลักการและทฤษฎีทางการจัดการและการบริหารธุรกิจสู่ภาคปฏิบัติ การใช้กรณีศึกษา สถานการณ์จำลองและเกมบริหาร เพื่อวิเคราะห์ปัญหาและการตัดสินใจในการแก้ปัญหาทางการบริหาร การพัฒนาทักษะเพื่อเป็นนักบริหารธุรกิจ จรรยาวิชาชีพบริหารธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ เพื่อพัฒนาให้เป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และภาวะการเป็นผู้นำที่มีประสิทธิภาพ

32493 การจัดการนวัตกรรมและการจัดการเพื่อความยั่งยืน

(6 หน่วยกิต)

Innovation Management and Sustainable Management

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมและการจัดการนวัตกรรมเพื่อความสามารถในการแข่งขัน
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการจัดการและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนขององค์กร

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดและทฤษฎีในการจัดการนวัตกรรม การจัดการองค์การนวัตกรรม กระบวนการจัดการนวัตกรรม การจัดการการเปลี่ยนแปลงด้านนวัตกรรม การจัดการความคิดสร้างสรรค์เพื่อสร้างนวัตกรรม การสร้างนวัตกรรม เพื่อสร้างความแตกต่างและความสามารถในการแข่งขันขององค์กร การนำนวัตกรรมไปประยุกต์ใช้ในการผลิตและการดำเนินงานขององค์กร การจัดการด้านสิทธิบัตรเพื่อขอรับความคุ้มครองนวัตกรรม

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน การทำธุรกิจบนฐานคิดของความยั่งยืน รูปแบบของการจัดการธุรกิจเพื่อความยั่งยืน กลยุทธ์ทางการจัดการเพื่อความยั่งยืน การพัฒนาธุรกิจสีเขียว ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อความยั่งยืน คุณธรรมและจริยธรรมในการทำธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

32494 แผนธุรกิจและการวิจัยธุรกิจ

(6 หน่วยกิต)

Business Plan and Business Research

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในแผนธุรกิจ
2. เพื่อนำไปใช้ในการจัดทำแผนธุรกิจต่อไปได้
3. เพื่อให้มีความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการทำวิจัยทางธุรกิจ

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดของแผนธุรกิจ ความสำคัญของแผนธุรกิจ การสร้างสรรค์แนวคิดในการสร้างธุรกิจใหม่ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมในปัจจุบัน องค์ประกอบที่สำคัญของแผนธุรกิจ วิธีการเขียนแผนธุรกิจ การวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจ องค์ประกอบของแผนธุรกิจ ประเมินความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ

แนวคิดเกี่ยวกับการวิจัยเบื้องต้นทางธุรกิจ วัตถุประสงค์ ประโยชน์และประเภทของการวิจัย ขั้นตอนในการทำวิจัย การวางแผนและการควบคุมงานวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการวิจัยแต่ละประเภท การเขียนรายงานการวิจัยและตัวอย่างงานวิจัย

60120 หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น**(6 หน่วยกิต)****Principles of Economics****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้เบื้องต้นทางเศรษฐศาสตร์
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์จุลภาคและเศรษฐศาสตร์มหภาค
3. เพื่อให้สามารถเข้าใจปัญหาทางเศรษฐกิจและนโยบายของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ
4. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจของไทย

คำอธิบายชุดวิชา

ความรู้เบื้องต้นทางเศรษฐศาสตร์ อุปสงค์ อุปทาน ดุลยภาพของตลาด ทางเลือกของผู้บริโภค การผลิต ต้นทุนการผลิต ตลาดแข่งขันสมบูรณ์ ตลาดผูกขาด ตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด ตลาดผู้ขายน้อยราย ตลาดปัจจัยการผลิต ผลตอบแทนปัจจัยการผลิต เศรษฐศาสตร์สาธารณะ รายได้ประชาชาติ การวัดรายได้ประชาชาติ ส่วนประกอบของรายได้ประชาชาติ การกำหนดรายได้ประชาชาติดุลยภาพ การคลัง นโยบายการคลัง การเงิน นโยบายการเงิน เงินเฟ้อ เงินฝืด การว่างงาน การค้าระหว่างประเทศ การเงินระหว่างประเทศ และการพัฒนาเศรษฐกิจของไทย

Last updated: 12-February-2019