

หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต (วิชาเอกเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

10111 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร (6 หน่วยกิต)

English for Communication

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้สามารถใช้ภาษาอังกฤษเป็นเครื่องมือในการสื่อสาร
2. เพื่อศึกษาโครงสร้าง ศัพท์ และสำนวนภาษาอังกฤษที่สำคัญ
3. เพื่อสามารถใช้ทักษะฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาอังกฤษให้ถูกต้องและเหมาะสมในสถานการณ์ต่างๆ

คำอธิบายชุดวิชา

โครงสร้าง ศัพท์ และสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร

10131 สังคมมนุษย์ (6 หน่วยกิต)

Human Society

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้เข้าใจความเป็นมนุษย์ ชุมชน และสังคม
2. เพื่อให้เข้าใจกลไกทางการเมือง กฎหมาย เศรษฐกิจและสังคม ซึ่งส่งผลต่อการจัดระเบียบสังคมมนุษย์
3. เพื่อเสริมสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ

คำอธิบายชุดวิชา

ลักษณะพื้นฐานของความเป็นมนุษย์ การรวมตัวเป็นชุมชนและสังคม การกระจายและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์ องค์ประกอบของสังคม พฤติกรรมมนุษย์ในสังคม กลไกทางการเมือง กฎหมาย เศรษฐกิจและสังคม ซึ่งส่งผลต่อการจัดระเบียบสังคมมนุษย์ ปัญหาสังคมและแนวทางแก้ไข การเสริมสร้างสังคมที่ดี

10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต (6 หน่วยกิต)

Science, Technology and Environment for Life

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับแนวคิด กฎเกณฑ์ และพัฒนาการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีอิทธิพลต่อความคิด และความเป็นอยู่ของมนุษย์
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับวิวัฒนาการของสิ่งมีชีวิตและมนุษย์
3. เพื่อให้เข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสิ่งแวดล้อมและผลกระทบของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีต่อสิ่งแวดล้อม
4. เพื่อให้มีความรู้ในการประยุกต์วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและคณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน
5. เพื่อเสริมสร้างความคิดเชิงวิทยาศาสตร์และจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อม

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด ทฤษฎี ความคิดเชิงวิเคราะห์ กฎเกณฑ์และพัฒนาการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ธรรมชาติวิทยาที่เกี่ยวข้องกับมนุษย์ องค์ประกอบของร่างกายมนุษย์ มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม สุขภาพอนามัยและโภชนาการ การประยุกต์วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและคณิตศาสตร์ในการดำรงชีวิต

10151 ไทยศึกษา**(6 หน่วยกิต)****Thai Studies****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับความเป็นไทยในด้านประวัติศาสตร์ สังคม ภาษาและวัฒนธรรม
2. เพื่อให้สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิต
3. เพื่อให้เกิดความเข้าใจและเกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย

คำอธิบายชุดวิชา

ความรู้เกี่ยวกับความเป็นไทยในด้านประวัติศาสตร์ การตั้งถิ่นฐาน การเมือง เศรษฐกิจ วัฒนธรรม ศาสนา และพิธีกรรม ภาษาและวรรณคดี ศิลปกรรมและวัฒนธรรม

10152 ไทยกับสังคมโลก**(6 หน่วยกิต)****Thailand and the World Community****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับสถานการณ์ แนวโน้ม ลักษณะความสัมพันธ์ และการเปลี่ยนแปลงทาง เศรษฐกิจ สังคม และการเมืองในสังคมโลกที่มีผลกระทบต่อประเทศไทย
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับสถานะของประเทศไทยในสังคมโลก
3. เพื่อนำความรู้ไปคิด วิเคราะห์ปัญหา อันเป็นผลจากกระแสโลกาภิวัตน์ในมิติต่างๆ ทั้งทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม และผลกระทบต่อคุณธรรม จริยธรรม

คำอธิบายชุดวิชา

สถานะของประเทศไทยในสังคมโลก พลวัตของการเปลี่ยนแปลงในสังคมโลก ที่ส่งผลกระทบต่อ ประเทศไทย รวมถึงสภาพปัญหาและสาเหตุของปัญหาที่เกิดขึ้นอันเป็นผลจากกระแสโลกาภิวัตน์ ซึ่งส่งผลให้เกิด ความตระหนัก และมีความรู้ความเข้าใจในสภาพการณ์ สามารถคิดวิเคราะห์ถึงสาเหตุของปัญหาและผลกระทบต่อ ภาพรวมของสังคมไทยและตัวบุคคลในมิติต่างๆ ทั้งทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม คุณธรรม จริยธรรม

10164 สังคมและวัฒนธรรมอาเซียน**(6 หน่วยกิต)****Society and Culture in the ASEAN Community****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้เข้าใจภูมิหลังและประวัติศาสตร์ของภูมิภาคอาเซียน
2. เพื่อให้เข้าใจจุดประสงค์การรวมกลุ่มของประเทศสมาชิกในอาเซียน
3. เพื่อให้เข้าใจสภาพทางสังคม และวัฒนธรรมของชาติสมาชิกในอาเซียน
4. เพื่อให้เข้าใจบทบาทและความสัมพันธ์ ของอาเซียนกับชาติต่างๆ

คำอธิบายชุดวิชา

ภูมิหลังและประวัติศาสตร์ของประเทศสมาชิกอาเซียน การรวมกลุ่มของประเทศสมาชิก สภาพทาง สังคมและวัฒนธรรมของประเทศสมาชิกในอาเซียน บทบาทของอาเซียน และความสัมพันธ์ของอาเซียนที่มีต่อ ภูมิภาคต่างๆ ในโลก

30201 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหาร Introduction to Administration

(6 หน่วยกิต)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อรู้และเข้าใจความหมาย สถานภาพ ขอบข่ายและพัฒนาการของวิชาการบริหาร
2. เพื่อรู้และเข้าใจปรัชญา ทฤษฎีแนวคิด แนววิธีการศึกษาและระเบียบวิธีวิเคราะห์การบริหาร
3. เพื่อสามารถเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างวิชาการบริหารกับวิชาอื่นๆ
4. เพื่อสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการบริหารได้

คำอธิบายชุดวิชา

ความหมายและสาระสำคัญของวิชาการบริหาร ขอบข่ายและพัฒนาการของการบริหารทฤษฎีและแนวคิดสำคัญเกี่ยวกับการบริหาร ความคล้ายคลึงและความแตกต่างระหว่างการบริหาร รูปแบบต่างๆ โครงสร้างองค์ประกอบ และบทบาทหน้าที่ของระบบบริหารโดยทั่วไป ความสัมพันธ์ระหว่างระบบบริหารกับสภาพแวดล้อม รวมตลอดถึงศึกษาหลักปรัชญา การจัดองค์การ กลไก กระบวนการและกิจกรรมสำคัญในการบริหารงานโดยทั่วไป

30206 กฎหมายธุรกิจและการภาษีอากร Business Law and Taxation

(6 หน่วยกิต)

ประกอบด้วย 2 รายวิชาฯ ละ 3 หน่วยกิต

30206-1 กฎหมายธุรกิจ

Business Law

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับหลักกฎหมายทั่วไป
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในหลักและวิธีปฏิบัติในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายธุรกิจ

คำอธิบายรายวิชา

หลักกฎหมายทั่วไป กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ เช่น ซื้อขาย เช่าทรัพย์สิน เช่าซื้อ กู้ยืม ค้ำประกัน จำนอง จำนำ กฎหมายเกี่ยวกับการจัดองค์กรธุรกิจ ทั้งกรณีห้างหุ้นส่วนสามัญ ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด บริษัทมหาชนจำกัด และกิจการร่วมค้า ลักษณะต่างๆ ตลอดจนกฎหมายเกี่ยวกับตราสารทางการเงิน และกฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมธุรกิจ เช่น กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายแรงงานและแรงงานสัมพันธ์ กฎหมายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

30206-2 การภาษีอากร

Taxation

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับกฎหมายภาษีตามประมวลรัษฎากร
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับกฎหมายภาษีอากรและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

คำอธิบายรายวิชา

หลักเกณฑ์ วิธีการประเมินและวิธีการจัดเก็บภาษีอากรตามประมวลรัษฎากรและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ อากรแสตมป์ ภาษีเงินได้ปิโตรเลียม ภาษีสรรพสามิต ภาษีศุลกากร และภาษีท้องถิ่น

30208 การบัญชีการเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ (6 หน่วยกิต)

Financial Accounting and Managerial Accounting

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการจัดทำบัญชีและการนำเสนอรายงานทางการเงิน
2. เพื่อให้มีความรู้ความสามารถในการนำข้อมูลทางการเงินไปใช้ในการจัดการธุรกิจได้
3. เพื่อให้สามารถนำความรู้ไปใช้เป็นพื้นฐานสำหรับการศึกษาในชุดวิชาอื่น

คำอธิบายชุดวิชา

แนวความคิดเบื้องต้นทางการเงิน การรายงานทางการเงิน กระบวนการ ขั้นตอนการบันทึกบัญชีตามวงจรบัญชีสำหรับธุรกิจบริการและพาณิชยกรรม และการบัญชีภาษีอากรสำหรับธุรกิจ

แนวความคิดการบัญชีเพื่อการจัดการ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร การจัดทำงบประมาณ การวิเคราะห์งบการเงิน การใช้ข้อมูลทางบัญชีเพื่อการตัดสินใจ การประเมินผลการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศทางการเงิน และการควบคุมภายใน

32332 การจัดการความเสี่ยงและหลักการประกันภัย (6 หน่วยกิต)

Risk Management and Principles of Insurance

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในแนวคิดของการจัดการความเสี่ยงของธุรกิจ
2. เพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือในการจัดการความเสี่ยงของธุรกิจแต่ละประเภท
3. เพื่อให้มีความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกันภัย
4. เพื่อให้สามารถนำความรู้เกี่ยวกับการประกันภัยมาประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในฐานผู้ประกอบการ

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการความเสี่ยง สินทรัพย์ หนี้สิน และปัจจัยอื่นๆ ที่ก่อให้เกิดความเสี่ยง เทคนิคหรือเครื่องมือที่ใช้ในการวัดและประเมินค่าความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยง ปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการจัดการความเสี่ยง ทั้งการจัดการความเสี่ยงส่วนบุคคล การจัดการความเสี่ยงของธุรกิจและการจัดการความเสี่ยงของสถาบันการเงิน ลักษณะและประเภทการเสี่ยงภัย หลักการประกันภัย ความรู้เบื้องต้นของการประกันภัยแขนงต่างๆ วิธีการจัดการความเสี่ยงภัย การเลือกผู้รับประกันภัย วิธีการจ่ายเบี้ยประกันภัย การเรียกร้องค่าสินไหมทดแทน ตลอดจนกฎหมายเกี่ยวกับการประกันภัยในส่วนที่คุ้มครองผู้ประกอบการ

32334 ระบบสารสนเทศและการวิจัยการตลาด (6 หน่วยกิต)

Information System and Marketing Research

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ด้านบทบาทและประเภทของสารสนเทศและการนำสารสนเทศไปใช้ตัดสินใจทางการตลาด
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจในการนำเทคนิคการวิจัยไปใช้ในการปฏิบัติ การนำกระบวนการวิจัยไปใช้เพื่อนำมาซึ่งข้อแก้ไขและข้อยุติสำหรับการปฏิบัติการทางการตลาด

คำอธิบายชุดวิชา

ความหมายและบทบาทของระบบสารสนเทศทางการตลาด ประเภทของสารสนเทศ สารสนเทศกับการตัดสินใจทางการตลาด การออกแบบระบบสารสนเทศ ลักษณะของการวิจัยการตลาด กระบวนการวิจัย การกำหนดจุดประสงค์และประเภทของการวิจัย การออกแบบวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการจัดทำรายงานการวิจัย

32450 ธุรกิจระหว่างประเทศและการตลาดระหว่างประเทศ

(6 หน่วยกิต)

International Business and International Marketing

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับทฤษฎีและความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและหลักการของการตลาดระหว่างประเทศ

คำอธิบายชุดวิชา

สิ่งแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศด้านต่างๆ และทฤษฎีธุรกิจระหว่างประเทศ การประเมินโอกาสทางธุรกิจระหว่างประเทศ กลยุทธ์ระหว่างประเทศ วิธีการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ แนวคิดการตลาดระหว่างประเทศ แนวคิดการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ และแนวคิดการจัดการการเงินระหว่างประเทศ

แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดระหว่างประเทศ การประเมินโอกาสทางการตลาดระหว่างประเทศ กลุ่มและเซกเตอร์การค้า การพัฒนากลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศ ผลิตภัณฑ์และบริการระหว่างประเทศ การตั้งราคา ผลิตภัณฑ์และบริการระหว่างประเทศ ช่องทางการตลาดระหว่างประเทศ การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาดระหว่างประเทศ การบริหารห่วงโซ่อุปทานและการขนส่งระหว่างประเทศ

32457 การลงทุนและการวิเคราะห์หลักทรัพย์

(6 หน่วยกิต)

Investments and Securities Analysis

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับหลักการ เครื่องมือ และวิธีการลงทุนในตราสารทางการเงิน รวมทั้งองค์กรที่เกี่ยวข้อง
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ ตลอดจนการประยุกต์ใช้ผลงานวิจัยเพื่อการลงทุนในหลักทรัพย์
3. เพื่อให้สามารถวิเคราะห์หลักทรัพย์และจัดกลุ่มหลักทรัพย์ลงทุนได้

คำอธิบายชุดวิชา

ลักษณะของการลงทุน เครื่องมือประเภทต่างๆ ในการลงทุน องค์กรและสถาบันที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในตราสารทางการเงิน อัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงของตราสารทางการเงินแต่ละประเภท การวิเคราะห์หลักทรัพย์และการจัดการกลุ่มหลักทรัพย์ การลงทุนและการวิเคราะห์หลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การวิเคราะห์หลักทรัพย์และการจัดการกลุ่มหลักทรัพย์ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ การประยุกต์ใช้ผลงานวิจัยที่เกี่ยวกับหลักทรัพย์และตลาดทุนในการวิเคราะห์หลักทรัพย์ ผลกระทบของการเคลื่อนไหวของตลาดทุนในต่างประเทศที่มีต่อการวิเคราะห์หลักทรัพย์ การประเมินผลการลงทุนในหลักทรัพย์และกลุ่มหลักทรัพย์

32475 การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก**(6 หน่วยกิต)****International and Global Marketing****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับตลาดระหว่างประเทศและตลาดโลก เศรษฐกิจโลก สภาวะแวดล้อมของตลาดโลก และการจัดการองค์กรเพื่อไปสู่อุตสาหกรรม
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ แนวคิด บทบาท และความสำคัญของตลาดระหว่างประเทศ
3. เพื่อเสริมสร้างแนวความคิด เจตคติด้านการจัดการการตลาดเพื่อนำเข้าสู่การตลาดระหว่างประเทศ
4. เพื่อให้สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการจัดการการตลาดและการลงทุนในต่างประเทศ

คำอธิบายสาขาวิชา

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับตลาดระหว่างประเทศและตลาดโลก เศรษฐกิจโลก สภาวะแวดล้อมของตลาดโลก ส่วนประสมทางการตลาดเพื่อการตลาดโลก การจัดการองค์การเพื่ออุตสาหกรรม บทบาทและความสัมพันธ์ของการตลาดระหว่างประเทศ องค์การระหว่างประเทศ ความสัมพันธ์ระหว่างตลาดภายในประเทศและตลาดระหว่างประเทศ การตัดสินใจเลือกตลาดต่างประเทศ และการนำเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ การลงทุนตามกลยุทธ์การตลาด กระบวนการของการส่งออกและนำเข้า

60120 หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น**(6 หน่วยกิต)****Principles of Economics****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้เบื้องต้นทางเศรษฐศาสตร์
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์จุลภาคและเศรษฐศาสตร์มหภาค
3. เพื่อให้สามารถเข้าใจปัญหาทางเศรษฐกิจและนโยบายของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ
4. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจของไทย

คำอธิบายสาขาวิชา

ความรู้เบื้องต้นทางเศรษฐศาสตร์ อุปสงค์ อุปทาน ดุลยภาพของตลาด ทางเลือกของผู้บริโภค การผลิต ต้นทุนการผลิต ตลาดแข่งขันสมบูรณ์ ตลาดผูกขาด ตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด ตลาดผู้ขายน้อยราย ตลาดบิ๊จจาย การผลิต ผลตอบแทนบิ๊จจายการผลิต เศรษฐศาสตร์สาธารณะ รายได้ประชาชาติ การวัดรายได้ประชาชาติ ส่วนประกอบของรายได้ประชาชาติ การกำหนดรายได้อัตราการเปลี่ยนแปลง การคลัง นโยบายการคลัง การเงิน นโยบายการเงิน เงินเฟ้อ เงินฝืด การว่างงาน การค้าระหว่างประเทศ การเงินระหว่างประเทศ และการพัฒนาเศรษฐกิจของไทย

60227 ประวัติศาสตร์เศรษฐกิจและแนวคิดทางเศรษฐศาสตร์**(6 หน่วยกิต)****Economic History and Economic Thoughts****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้รู้และเข้าใจประวัติ วิวัฒนาการของโครงสร้างในระบบเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง ในสมัยโบราณจนถึงสมัยปัจจุบัน
2. เพื่อให้รู้และเข้าใจวิวัฒนาการของแนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ ตั้งแต่สมัยที่เกิดลัทธิพาณิชย์นิยมจนถึงสมัยปัจจุบัน
3. เพื่อให้รู้และเข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างโครงสร้างทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองที่มีผลกระทบต่อแนวคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์
4. เพื่อให้รู้และเข้าใจประวัติศาสตร์เศรษฐกิจเปรียบเทียบของยุโรปและเอเชีย

5. เพื่อให้รู้และเข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลกที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงทางโครงสร้างและการพัฒนาของประเทศกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ในเอเชีย
6. เพื่อให้รู้และเข้าใจวิวัฒนาการการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางเศรษฐกิจเปรียบเทียบในประเทศเอเชียในแง่บทบาทของทุน ผู้ประกอบการ แรงงาน บริษัทข้ามชาติ และเทคโนโลยี

คำอธิบายชุดวิชา

วิวัฒนาการของโครงสร้างทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง การวิเคราะห์ปัญหาของระบบเศรษฐกิจนับแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน โดยเน้นประวัติศาสตร์เศรษฐกิจเปรียบเทียบของยุโรปและเอเชีย และการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลก ตลอดจนบทบาทของทุน ผู้ประกอบการ แรงงาน บริษัทข้ามชาติ และเทคโนโลยีที่มีผลต่อโครงสร้างและการพัฒนาของประเทศอุตสาหกรรมใหม่ในเอเชีย วิวัฒนาการของแนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ โดยเน้นแนวคิดของ สมิท มัลธัส ริคาร์โด มาร์กซ มาร์แชล เคนส์ และนักเศรษฐศาสตร์หลังจากเคนส์ มิลตัน ฟรีดแมน ทฤษฎีกลุ่มฟังก์ชันทางเศรษฐกิจและระบบโลก เศรษฐศาสตร์สำหรับประเทศกำลังพัฒนาและแนวคิดเศรษฐศาสตร์สถาบันร่วมสมัยอื่นๆ

60228 คณิตเศรษฐศาสตร์และสถิติเศรษฐศาสตร์ (6 หน่วยกิต)

Mathematical and Statistical Economics

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับคณิตศาสตร์และสถิติ
2. เพื่อให้สามารถนำหลักและวิธีการทางคณิตศาสตร์และสถิติไปประยุกต์ใช้

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดทั่วไปเกี่ยวกับคณิตศาสตร์ เซต ระบบจำนวน ความสัมพันธ์และฟังก์ชัน กราฟ ลิมิต เวกเตอร์ เมตริกซ์ การจัดลำดับ การจัดหมู่ ความน่าจะเป็น อนุพันธ์ อินทิเกรชัน การหาค่าสูงสุดและต่ำสุด ปริพันธ์ ลำดับและอนุกรม

แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับสถิติ การวัดค่ากลาง การวัดการกระจาย ตัวแปรสุ่ม การแจกแจงแบบทวินาม การแจกแจงแบบปัวซอง การแจกแจงแบบปกติ การแจกแจงสิ่งตัวอย่าง การประมาณค่าและการทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์ข้อมูลจำนวนนับ การวิเคราะห์ความแปรปรวน ทฤษฎีการตัดสินใจ การวิเคราะห์เลขดัชนี การวิเคราะห์อนุกรมเวลา และสถิติที่ไม่ใช่พารามิเตอร์

60341 ไทยในเศรษฐกิจโลก (6 หน่วยกิต)

Thailand in World Economy

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้เข้าใจและสามารถอธิบายแนวคิดในการจัดการระบบเศรษฐกิจของประเทศและสามารถเปรียบเทียบความแตกต่างของแนวคิดเหล่านั้น
2. เพื่อให้สามารถอธิบายโครงสร้างของเศรษฐกิจไทย การเปลี่ยนแปลงของระบบเศรษฐกิจไทยและสามารถวิเคราะห์สาเหตุหรือปัจจัยสำคัญที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลง
3. เพื่อให้สามารถวิเคราะห์บทบาทของตัวแปรที่สำคัญทางเศรษฐศาสตร์ ที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงทางโครงสร้างและการพัฒนาเศรษฐกิจไทย
4. เพื่อให้สามารถอธิบายความสัมพันธ์ของเศรษฐกิจในประเทศต่างๆ รวมถึงบทบาทขององค์การระหว่างประเทศในการควบคุมดูแลการเงิน การค้าในโลกให้เกิดความเป็นธรรม และเพิ่มความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของโลก

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดที่เกี่ยวกับกลไกของระบบเศรษฐกิจโลก ความเชื่อมโยงของเศรษฐกิจภายในประเทศกับเศรษฐกิจระหว่างประเทศ โครงสร้างเศรษฐกิจระหว่างประเทศของไทย บทบาทของภาคเศรษฐกิจระหว่างประเทศที่มีต่อปัจจัยทางเศรษฐกิจที่สำคัญในภาคการผลิตและการค้าของไทย การจ้างงาน การค้าต่างประเทศ และการพัฒนาเศรษฐกิจของไทย บทบาทขององค์การระหว่างประเทศทางเศรษฐกิจที่มีต่อระบบเศรษฐกิจไทย อาทิ กองทุนการเงินระหว่างประเทศ ธนาคารโลก องค์การการค้าโลก องค์การแรงงานระหว่างประเทศ และองค์การทางเศรษฐกิจของสหประชาชาติ ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจที่มีนัยสำคัญต่อเศรษฐกิจไทย การรวมกลุ่มเศรษฐกิจและการค้าและนัยสำคัญต่อเศรษฐกิจไทย

60410 เศรษฐมิติและการประยุกต์

(6 หน่วยกิต)

Econometrics and Applications

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับเศรษฐมิติ
2. เพื่อให้สามารถนำหลักและวิธีการทางเศรษฐมิติไปประยุกต์ใช้ได้

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดทั่วไปเกี่ยวกับเศรษฐมิติ ข้อมูลและการจัดประเภทข้อมูล สมการเส้นตรงและสมการไม่ใช้เส้นตรง สหสัมพันธ์และการถดถอย การวิเคราะห์สมการถดถอยอย่างง่าย การวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณ การประมาณค่าและการทดสอบสมมติฐาน ข้อสมมติของแบบจำลองสมการถดถอยเส้นตรงและปัญหาทางสถิติ ปัญหาตัวแปรอิสระมีความสัมพันธ์กัน ปัญหาตัวคลาดเคลื่อนมีความไม่คงที่ ปัญหาตัวคลาดเคลื่อนมีความสัมพันธ์กัน ปัญหาการเลือกแบบจำลองผิดพลาด สมการถดถอยของตัวแปรหุ่น การทดสอบทางโครงสร้างของสมการถดถอยแบบจำลองโลจิสต์ แบบจำลองโพรมิท แบบจำลองโทบิท เศรษฐมิติแบบอนุกรมเวลาและการพยากรณ์

60424 เศรษฐศาสตร์การเงินและการคลัง

(6 หน่วยกิต)

Monetary Economics and Public Finance

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์การเงิน ตลาดการเงิน สถาบันการเงิน อุปสงค์ของเงินและอุปทานของเงิน
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจบทบาทของธนาคารกลาง เครื่องมือนโยบายการเงิน รวมทั้งการใช้ นโยบายการเงิน และผลกระทบจากการใช้นโยบายการเงิน
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับปัญหาทางการเงินของไทยและต่างประเทศ
4. เพื่อให้มีความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์การคลัง และแนวคิดที่เกี่ยวข้อง
5. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับภาษีอากร โครงสร้างภาษีอากร และการปฏิรูปภาษีอากรของประเทศ
6. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการใช้จ่ายของรัฐบาล งบประมาณ นโยบายการคลัง และการใช้นโยบายการคลัง

คำอธิบายชุดวิชา

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์การเงิน ตลาดการเงิน อุปสงค์ของเงินและอุปทานของเงิน อัตราดอกเบี้ย บทบาทของธนาคารกลาง และนโยบายการเงิน สถาบันการเงิน วิกฤตการณ์ทางการเงินของไทยและต่างประเทศ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์การคลัง การใช้จ่ายของรัฐบาลและงบประมาณ รายรับของรัฐบาล ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับภาษีอากร โครงสร้างภาษีอากรของไทย การปฏิรูปภาษีอากร รัฐวิสาหกิจกับ การคลังรัฐบาล การคลังท้องถิ่น นโยบายการคลัง เครื่องมือของนโยบายการคลัง ผลกระทบของการใช้นโยบายการคลัง

60434 วิธีการวิจัยและเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการศึกษาศรษฐศาสตร์ (6 หน่วยกิต)

Research Methodology and Information Technology for Economic Studies

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ทางด้านการวิจัย และสามารถนำไปประยุกต์ใช้
2. เพื่อให้สามารถอ่านและประเมินผลงานวิจัยได้
3. เพื่อให้สามารถนำสารสนเทศทางเศรษฐศาสตร์ไปใช้ในการตัดสินใจ

คำอธิบายสาขาวิชา

สาระสำคัญของวิธีการทางวิทยาศาสตร์ในการวิจัยทั้งทางเศรษฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ การสร้างแนวคิด สมมติฐาน การวางแผนการวิจัย การเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การรายงานผลการวิจัย และการประยุกต์ใช้ผลงานวิจัย

ความรู้เบื้องต้นในเรื่องระบบคอมพิวเตอร์ ระบบฐานข้อมูล ส่วนประกอบของระบบสารสนเทศ ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ การใช้คอมพิวเตอร์ในงานวิจัยและในการตัดสินใจทางเศรษฐศาสตร์

60482 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจและการเงินธุรกิจ (6 หน่วยกิต)

Business Economics and Finance

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ในการประยุกต์หลักเศรษฐศาสตร์เพื่อใช้ในทางธุรกิจ
2. เพื่อให้มีความรู้ในการดำเนินการของระบบการเงินธุรกิจ การบริหารเงินทุน และการจัดการเงินทุนของธุรกิจ

คำอธิบายสาขาวิชา

การประยุกต์หลักเศรษฐศาสตร์เพื่อใช้ในทางบริหารธุรกิจ ได้แก่ การวิเคราะห์การประมาณการและการพยากรณ์อุปสงค์ การวิเคราะห์การผลิตและต้นทุนการผลิต การวิเคราะห์ตลาดและการกำหนดราคาสินค้า การกำหนดราคาเชิงธุรกิจ เงิน ระบบการเงิน ตลาดการเงิน และสถาบันการเงิน ตลาดการเงินระหว่างประเทศ และนโยบายเศรษฐกิจมหภาคที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจ

การเงินธุรกิจ ได้แก่ การวิเคราะห์งบการเงิน มูลค่าของเงินตามเวลา ความเสี่ยงและผลตอบแทน การจัดการสินทรัพย์หมุนเวียน การจัดการสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน การจัดหาเงินทุน ต้นทุนเงินทุน โครงสร้างเงินทุน และนโยบายเงินปันผล

60499 ประสบการณ์วิชาชีพเศรษฐศาสตร์ (6 หน่วยกิต)

Professional Experience in Economics

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาความรู้ความเข้าใจในการประยุกต์หลักเศรษฐศาสตร์ สำหรับการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
2. เพื่อพัฒนาความสามารถในการวิเคราะห์ปัญหา แนวทางการแก้ปัญหา และแนวโน้มภาวะเศรษฐกิจ โดยใช้หลักบูรณาการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์กับศาสตร์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง
3. เพื่อให้เกิดความเข้าใจและสำนึกในจรรยาวิชาชีพเศรษฐศาสตร์ในการประกอบอาชีพทั้งภาครัฐ และเอกชน
4. เพื่อเสริมสร้างภาวะการเป็นผู้นำ ความมีมนุษยสัมพันธ์ ความสามารถในการตัดสินใจ ตลอดจนคุณธรรม จริยธรรมของบัณฑิต

คำอธิบายชุดวิชา

การประยุกต์หลักการและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ทั้งจุลเศรษฐศาสตร์และมหเศรษฐศาสตร์สู่ภาคปฏิบัติในระบบสหวิทยาการ การบูรณาการเครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์เข้ากับการบริหารรัฐกิจและธุรกิจและศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องสำหรับการในการปฏิบัติงานและประกอบวิชาชีพ หลักการและวิธีการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ การใช้กรณีศึกษาการวิเคราะห์โครงการด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม การใช้กรณีศึกษาวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจในอดีต ปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคตเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร จรรยาวิชาชีพเศรษฐศาสตร์ทั้งในภาครัฐและเอกชน กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์เพื่อพัฒนาให้เป็นผู้มีมนุษยสัมพันธ์ คุณธรรม จริยธรรม และภาวะการเป็นผู้นำที่ดีในการปฏิบัติงานและการประกอบอาชีพ

61401 การวิเคราะห์โครงการและแผนงาน

(6 หน่วยกิต)

Project and Program Analysis

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวางแผนวิเคราะห์โครงการ และการบริหารโครงการ
2. เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับหลักในการวิเคราะห์โครงการและแผนงาน วิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ
3. เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการบริหารและจัดการโครงการ
4. เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับหลักในการติดตามและประเมินโครงการอย่างมีคุณธรรม
5. เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ปัญหา และนำเทคนิคทางคณิตศาสตร์มาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งนำหลักคุณธรรม จริยธรรม มาปรับใช้ได้

คำอธิบายชุดวิชา

หลักในการวางแผนและวิเคราะห์โครงการและแผนงาน การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ หลักประเมินโครงการทางการเงินและด้านเศรษฐศาสตร์ การวิเคราะห์โครงการภายใต้ความเสี่ยงและความไม่แน่นอน กรณีศึกษาการวิเคราะห์โครงการของภาคเอกชน ภาครัฐ สังคมและสิ่งแวดล้อม หลักการวางแผนและบริหารโครงการ เทคนิคการบริหารและจัดการโครงการ หลักในการติดตามและประเมินผลโครงการ และกรณีศึกษาการบริหารโครงการ

61405 เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรมนุษย์และจริยธรรมทางเศรษฐกิจและธุรกิจ Human Resource Economics and Economic-business Ethics

(6 หน่วยกิต)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทของทรัพยากรมนุษย์ แรงงานและทุนมนุษย์
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุปสงค์และอุปทานแรงงาน ตลาดแรงงาน ค่าจ้าง แรงงานสัมพันธ์ และปัจจัยที่เกี่ยวข้อง
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการวางแผน การลงทุน และการประเมินผลในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
4. เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยีที่มีผลต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทั้งในภาครัฐและเอกชน
5. เพื่อให้มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับจริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคมและธรรมาภิบาลกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และการมีจริยธรรมทางเศรษฐกิจและธุรกิจของทรัพยากรมนุษย์

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดเกี่ยวกับทรัพยากรมนุษย์ แรงงานและทุนมนุษย์ การเคลื่อนย้ายแรงงาน อุปสงค์แรงงาน อุปทานแรงงาน ดุลยภาพตลาดแรงงาน ค่าจ้าง แรงงานสัมพันธ์ การลงทุนในทุนมนุษย์ (การศึกษา ฝึกอบรม สาธารณสุข) การประกันสังคมและสวัสดิการสังคมกับทรัพยากรมนุษย์

การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยีกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ บทบาทของภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และกรณีศึกษา

จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคมและธรรมาภิบาลกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ทรัพยากรมนุษย์กับจริยธรรมทางเศรษฐกิจและธุรกิจ

61407 เศรษฐศาสตร์การผลิตและการจัดการการตลาด

(6 หน่วยกิต)

Production Economics and Marketing Management

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการผลิตและปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิต
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างผลผลิตกับปัจจัยการผลิต และระหว่างปัจจัยการผลิตด้วยกัน
3. เพื่อให้มีความสามารถในการวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการผลิต
4. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคและพฤติกรรมองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการตลาดยุคใหม่
5. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการตลาดยุคใหม่
6. เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการตลาด

คำอธิบายชุดวิชา

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการผลิต ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยการผลิตกับผลผลิต ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยการผลิตกับปัจจัยการผลิต การวิเคราะห์ระบบการผลิต การวางแผน และการควบคุมการผลิต ผลิตภัณฑ์ การจัดการสินค้าคงคลัง และการบำรุงรักษาความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการตลาด การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม และวางแผนการตลาด การจัดการผลิตภัณฑ์ การกำหนดราคา การจัดจำหน่าย การจัดการ การสื่อสารการตลาด การวิเคราะห์ตลาดผู้บริโภค และพฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์ตลาด องค์กร และพฤติกรรมองค์กร การวิเคราะห์ตลาดในระดับต่างๆ การตลาดยุคใหม่กับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์

61408 เศรษฐศาสตร์การจัดการขนส่งและโลจิสติกส์

(6 หน่วยกิต)

Economics of Transportation and Logistics Management

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุปสงค์และอุปทานการขนส่ง และปัจจัยที่เกี่ยวข้อง
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับต้นทุนการขนส่ง
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในการกำหนดราคาค่าขนส่ง
4. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจการขนส่ง
5. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโลจิสติกส์
6. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์

คำอธิบายชุดวิชา

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์การขนส่ง ความหมายของอุปสงค์และอุปทานการขนส่ง ปัจจัยกำหนดอุปสงค์และอุปทานการขนส่ง ต้นทุนการขนส่ง การกำหนดราคาค่าขนส่ง การจัดการธุรกิจขนส่ง การวิเคราะห์โครงการขนส่ง นโยบายการขนส่งของภาครัฐ

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า การบรรจุภัณฑ์เพื่อการกระจายสินค้า การจัดการประกันภัยเพื่อการขนส่ง ระบบสารสนเทศโลจิสติกส์ บริการโลจิสติกส์ กลยุทธ์การจัดการขนส่งและโลจิสติกส์

Last updated: 22–January-2020

